



# 交通部觀光局

109年重要政績

110年重要施政



# 109年重要政績

## ▶ 紓困 1.0+2.0+3.0+防疫



## ▶ 振興 安心旅遊



旅客住宿優惠  
台灣觀巴優惠  
遊樂園入園優惠



- ✓ 觀光產業紓困**9大項**
- ✓ 已執行完畢**6項**，核撥中**3項**
- ✓ 已核撥**137億元**(截至12月28日)
- ✓ 核撥率為**96%**(截至12月28日)



- ✓ 帶動出遊**1,846萬人次**
- ✓ 觀光效益**654億元**
- ✓ 第3季國內消費成長**5.16%**
- ✓ GDP年成長率**3.92%**



# 109年重要政績

## ▶ 啟動及規劃「國旅5柴火」

1

**紓困3.0員工  
薪資補助**

109.10-12月

補助有轉型作為之綜合甲種旅行業  
補助外籍旅客50%以上之旅館業

2

**類出國2.0**

109.11.6核定

鼓勵獨特飛航遊程(限定餐飲與免稅品折扣)帶動觀光、航空及機場產業振興

3

**冬季平日團  
遊獎勵專案**

109.12-110.1月

補助旅行業者包裝團體旅遊每團最高1.5萬元縣市合作加碼最高2萬元

4

**春節疏運  
孝親專案**

110.2月8-13日

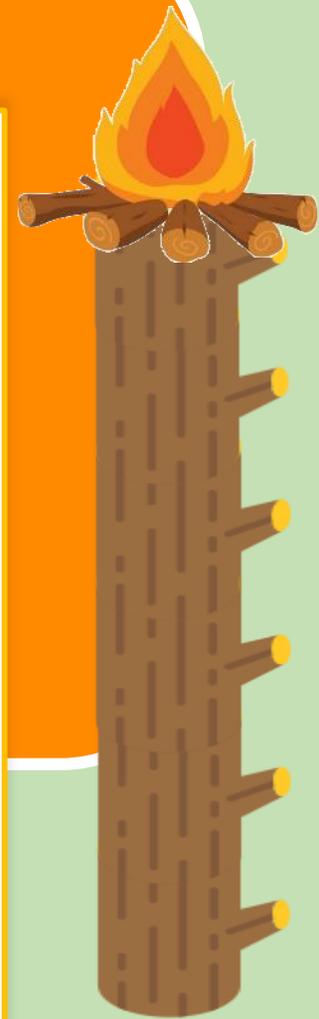
補助55歲以上本國國民購買疏運孝親套裝產品每位最高折抵6,000元

5

**提振國旅主  
題旅遊增值**

110年起

政策引導旅行業整合包裝主題旅遊年、觀光圈等在地深度之主題旅遊產品



# 110年重要施政

## ▶ 推動「三觀」

- ✓ 觀光立國
- ✓ 觀光主流化
- ✓ 觀光圈



## ▶ 維持國旅熱度

- ✓ 波段延續國旅5柴火
- ✓ 捲動自行車旅遊年
  - 16條遊程63項活動
- ✓ 宣傳百大小鎮
- ✓ 推廣觀光活動
  - 台灣燈會(新竹)

## ▶ 提升國旅品質

- ✓ 提升景點服務品質
  - 前瞻建設6處魅力景區
  - 形塑5大區域旅遊特色
  - 推廣觀光圈及產業聯盟
- ✓ 優化產業經營能力
  - 健全數位化、品牌化
  - 培育人才、提升職能
- ✓ 匯聚觀光推廣能量
  - 維持線上宣傳熱度



百大小鎮

觀光活動