



中華郵政股份有限公司



109年施政成果

防疫物資配送服務

- 配合政府防疫政策，擔任防疫口罩及酒精配送任務，109年9月27日獲蔡總統英文親頒防疫獎章。



振興三倍券發放及兌付服務



強化國內物流，發展跨境物流

推展智慧物流箱 - i郵箱



發展郵政電子商務平臺 - i郵購

推動數位金融服務

- 發行VISA票證(悠遊卡)聯名卡
- 提供多元支付服務



專區理念

支持臺灣農業

中華郵政公司，以綠色的足跡遍及全國各鄉鎮，提供最貼近客戶需求的服務，傳遞人與人之間最溫暖的聯繫。

近年，中華郵政關注到，臺灣各地優秀的小農或二代青農，陸續結魚退網，農業傳承與接棒，卻屢屢因為天候因素及產銷資訊不對稱等困境，使得投注的心血付之一炬的狀況；

由是，中華郵政特開闢本專區，提供郵政商城及各地郵局通路整合既有金流、物流、資訊流及客戶流資源，以實際行動支持臺灣農業生態，扶植在地小農、青農或原農，協助銷售優質的農特產品，並透過郵局綿密與高效率的運輸及投遞網絡，將農友辛勤栽培的結晶，以「鮮採直送」方式，遞送到每位消費者手中，讓國人可以隨時隨地體驗尚安心、尚青、尚在地的農特產品。

110年重要施政項目



積極拓展i郵箱結合電子商務網購平臺

規劃乙級以上郵局設置EZPost(郵寄便)列印機器

規劃與其他電子票證發行聯名卡，朝多卡通邁進

規劃開辦郵政數位存款帳戶業務

持續開發多樣化壽險商品
-預計1月推出「金歡喜增額保險」

積極推動公益活動，善盡社會責任

