

## 第二節 觀光遊憩區之開發與管理

### 一、推動觀光遊憩區之規劃建設

#### (一) 推動國家級風景特定區建設計畫

全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、雲嘉南濱海、北海岸及觀音山與西拉雅等 13 處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善工程案總計 235 件。

- 1、97 年度投資新臺幣 8,500 萬元進行烏來、礁溪、東埔、廬山及清泉等 5 處整建溫泉區進行環境品質改善。
- 2、投資新臺幣 6 億元補助臺北、基隆、苗栗、臺中、臺東、花蓮、雲林、彰化、南投等 24 縣、市政府，執行 93 件風景區公共設施整建及興建工程；另投資新臺幣 1 千萬元辦理「高雄第一港口跨港纜車週邊場域改善計畫」，進行高雄港旗津地區週邊景觀改善工作。

#### (二) 鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

- 1、完成東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處「福隆及大里遊客中心附設冷熱飲販賣部 OT 案」及「外澳服務區設施委託民間參與營運案」等 2 案；大鵬灣國家風景區管理處「小琉球露營區暨管理中心及停車場 OT 案」；花東縱谷國家風景區管理處「鳳凰山莊委託民間參與營運 OT 案」及日月潭國家風景區管理處「車埕木業展示館 OT 案」等 5 件委託民間經營案，利用民間資源及活力投入風景區遊客服務中心之營運，以節省公務人力支出，並增加服務區的多樣性與活潑性。
- 2、完成花東縱谷國家風景區管理處「民間參與鯉魚潭露營區整建暨營運案」及東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處「龍洞南口海洋公園及遊艇港 ROT 案」委託民間整建暨營運 2 案。

### 二、觀光遊憩區之經營管理

#### (一) 觀光遊憩區之督導管理

- 1、持續要求相關觀光遊憩區主管機關及各縣市政府，確實執行「公共安全管理白皮書」(觀光地區遊樂設施安全管理)實施計畫所擬定各項策略，加強觀光遊憩區之安全維護工作。



緊急救護及水上、陸上救難演練

- 2、依據「國家級風景特定區經營管理與安全維護督考核作業要點」，97 年 6 至 9 月邀請相關機關及專家學者，辦理 3 場次示範觀摩及 10 場次實地考核，督導考核 13 處國家風景區，並限期改善相關管理缺失。
- 3、97 年度執行「清淨家園全民運動計畫」，經行政院環保署評定阿里山國家風景區為優等，並在日月潭國家風景區辦理中央部會所屬機關示範觀摩。另經本部評定東北角暨宜蘭海岸國家風景區為部屬機關第 1 名，茂林國家風景區為第 3 名，並在東北角國家風景區辦理交通部部屬機關示範觀摩。

## （二）推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，並要求最低巡查基準，並依據「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」納入年度督導。
- 2、假北海岸翡翠灣、墾丁國家公園後壁湖辦理水域遊憩活動法令研習及活動安全示範、體驗講習，並透過警廣電台辦理至少 10 場水域遊憩安全宣導教育，以提昇水域遊憩法規之知能及安全觀念。
- 3、完成「水域遊憩活動管理辦法」檢討研究，並陸續邀集相關單位協商，檢討管理規定之必要性，辦理部分條文修正事宜。
- 4、函請各水域遊憩活動管理機關加強水域遊憩活動違規行為之勸導、告發工作，並於水域遊憩活動主要區域設置告示牌；請行政院海岸巡防署就船潛活動之安檢查核落實執行，並協助違規事件之移送、通報處置；另請漁業署配合加強船潛規範之宣導。

## （三）執行溫泉法相關子法

- 1、建立溫泉檢驗單位審查認可機制，截至 97 年底已認可 14 家溫泉檢驗機關（構）、團體辦理溫泉泉質之檢驗。
- 2、於 96 年 2 月 15 日修正發布「溫泉取供事業申請經營許可辦法」第 2 條、第 3 條、第 12 條條文，簡化溫泉取供事業申請經營許可之作業，對於自有溫泉水權而僅供自己營業使用之業者，免附經營管理計畫書申辦經營許可。
- 3、於 97 年 11 月 28 日修正發布「溫泉標章申請使用辦法」部分條文，簡化申請溫泉標章檢附之書件，得以溫泉水權狀替代供水證明，作為申請溫泉標章之文件，並明確規定地方政府核發標章之程序，勿再因會辦各土管、建管單位審核意見，致使溫泉標章核發受阻。
- 4、93 至 95 年度觀光局共計補助 13 縣市政府辦理「溫泉區管理計畫」，截至 97 年底，各縣市政府報請觀光局審查者，計有臺北市、南投縣、臺南縣、臺中縣、嘉義縣、新竹縣、高雄縣、臺北縣、花蓮縣、宜蘭縣及

苗栗縣等 11 縣市；其中，「臺北市溫泉區管理計畫」業於 96 年 2 月完成核定及公告程序，臺北縣、嘉義縣及南投縣政府所提溫泉區管理計畫，亦於 98 年 2 月及 3 月完成核定及公告程序。其餘 7 縣市計畫仍依「交通部觀光局溫泉區管理計畫審查小組」審查會議之意見，退由各該縣市政府修正中。

- 5、持續進行輔導業者取得溫泉標章作業，除於 96 年 5 月 2 日及 10 月 22 日輔導宜蘭縣礁溪「湯圍風呂」及苗栗縣泰安錦水溫泉飯店，取得全國第 1 面公部門及民間業者之溫泉標章外，97 年輔導績效為綠島「朝日溫泉」、臺北縣八里鄉「八仙樂園—大唐溫泉物語」及臺北縣萬里鄉「喜凱亞溫泉酒店」等取得溫泉標章。

#### （四）推動生態旅遊

- 1、辦理「主題性生態旅遊遊程推動」操作手冊，選擇臺灣地區具有代表性的自然人文、溪流、植物、鳥類、昆蟲、溼地、登山健行、澎湖自然人文季及鯨豚等 9 項生態旅遊主題，將各項生態旅遊主題的特色濃縮在手冊中，提供給旅行社業者或是生態旅遊專業解說人員所使用。
- 2、辦理高山生態旅遊外語導覽人員培訓營，選定玉山、雪山及阿里山進行戶外實習，彙編中英文高山旅遊辭彙小冊，提昇導遊及解說人員生態旅遊內涵。

#### （五）友善旅遊縣市票選活動

為鼓勵地方政府深化旅遊環境之友善程度及提升服務品質，委託天下遠見出版公司辦理「友善旅遊縣市票選活動」，就導覽指標、外語環境、環境清潔、優質景點及接待解說服務等 5 大面向進行評比，強化全臺旅遊環境品質之提升。本活動採初選、複選及決選 3 階段辦理，成功引導縣市政府重視台灣國際觀光旅遊環境，提昇臺灣在國際旅客心中的形象與評價。

#### （六）完備東部自行車旅遊環境

配合節能減碳政策，規劃自行車遊憩網路示範計畫，就東部地區（福隆至臺東市）已完成具觀光遊憩功能之 5 處自行車道（鹽寮龍門、舊草嶺隧道、鯉魚潭、關山、石門~長濱），以及預定整建 8 處自行車道（宜蘭濱海、七星潭、瑞穗、玉里、羅山、大波池、鹿野、三仙臺~成功）為基礎，建立休閒旅遊路線，並透過臺 2 線、臺 9 線與臺 11 線等省縣道公路系統加以串連成運動競技路線，規劃遊程及結合公共運輸系統，形成東部地區自行車路網，期打造東部地區為自行車騎乘者的喜好處所，並透過國際行銷提升臺灣的能見度及知名度，創造更大的旅遊產值及行銷效益。

### 三、國家風景區之經營管理

#### （一）[東北角暨宜蘭海岸國家風景區](#)

東北角海岸國家風景區為全國首座之國家級風景區，陸域範圍北起

台北縣瑞芳鎮南雅里，南至宜蘭縣頭城鎮北港口及龜山島；海域為鼻頭角至三貂角連接線，總面積1萬4,010公頃，擁有得天獨厚之國際級景觀、遊憩資源及完善設施並具有豐富的人文風情，於民國73年6月1日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。行政院為整合及有效管理地方觀光資源，帶動地方經濟轉型契機，於民國96年12月5日核定通過風景區範圍延伸至宜蘭縣蘇澳鎮南方澳內埤海灘，並更名為「東北角暨宜蘭海岸國家風景區」延伸後海陸域總面積共計1萬7,421公頃，海岸線總長約102.5公里。以強化解說教育、資訊與旅遊服務及發展生態旅遊為目標，營造東北角及宜蘭成為具有國際魅力之濱海旅遊環境。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃方面

##### (1) 國際景點建設：

- A、增設福隆遊憩區（舊草嶺自行車隧道等）休憩設施及改善周邊環境，型塑福隆地區為濱海度假小鎮意象，配合鐵道旅遊，以區域性之概念整合行銷，帶動目的型旅遊，打造成優質濱海度假遊憩基地。
- B、改善外澳遊憩區（外澳服務區、龜山島等）休憩設施及周邊環境，結合烏石港區形塑發展成陸、海、空三度空間旅遊基地，帶動地方民宿及觀光產業發展。



外澳遊客中心

##### (2) 國內景點建設：

- A、辦理宜蘭遊憩區（烏石港至南方澳）整體規劃案，強化環境之管理維護、解說教育、資訊與旅遊服務，發展生態旅遊、近岸水域、人文活動等多元旅遊樣態。
- B、改善龍洞遊憩區（鼻頭服務區、龍洞灣攀岩場入口等）休憩設施及周邊環境，維護地質景觀及生態環境，塑造地質公園入口意象及潛水基地。

##### (3) 地方景點建設：

- A、改善三貂角極東景點等休憩設施及周邊環境，提升極東景點意象。
- B、改善大里地區等休憩設施及周邊環境，增加地方休憩及觀景景點。

##### (4) 以減量原則，持續辦理臺2線主廊道相關遊憩設施及周邊聚落環境改善。



- (5) 興辦其他零星工程，組構帶狀休憩景點，豐富遊憩內涵，提升整體旅遊環境品質。

## 2、經營管理方面

- (1) 完成龍洞南口海洋公園及遊艇港ROT案、外澳服務區OT案、福隆大里遊客中心販賣部OT案招商作業，順利引進民間資源參與投資觀光事業。
- (2) 持續辦理福隆濱海旅館區ROT+BOT案之履約管理作業。
- (3) 加強水域遊憩活動宣導，印製危險釣點摺頁及水域遊憩活動安全宣傳影片。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 依季節性、特色性規劃推動各種大型主題活動，如鯨豔奇航、福隆沙雕藝術季、騎遇東北角舊草嶺自行車活動、草嶺古道芒花季等。
- (2) 因應轄區延伸至南方澳，辦理網站及文宣品全面更新。
- (3) 與鐵路局合作發行「東北角一日券」及配合「郵輪式火車」專案，推動鐵道旅遊並結合旅行業者包裝推廣。
- (4) 辦理解說志工培訓、座談、表揚、考核及人力資料庫之建立，充分運用社會資源及專業知識。



舊草嶺自行車道



芒花季



峰迴路轉自行車賽

## (二) 東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區範圍北起花蓮溪口，南迄小野柳風景特定區，東至海岸 20 公尺等深線，西達台 11 線省道目視所及第一條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗大橋以下泛舟河段及綠島，總面積為 4 萬 1,483 公頃，其中陸域面積 2 萬 5,799 公頃，海域面積 1 萬 5,684 公頃。該國家風景區兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。交通部觀光局於 77 年 6 月 1 日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

### 1、觀光建設規劃方面

- (1) 綠島生態研習中心及石梯坪周邊環境改善工程。
- (2) 小野柳露營區管理站及周邊設施整修工程。
- (3) 加路蘭及水往上流環境景觀及服務設施改善工程。
- (4) 靜浦阿美村景觀改善工程。
- (5) 八仙洞停車場及步道系統一期改善等工程。



小野柳露營區管理站及周邊設施整修工程



加路蘭環境景觀及服務設施改善工程

## 2、經營管理方面

- (1) 督導轄區水域活動經營管理業者辦理救護演練等工作。
- (2) 轄區據點經營管理與安全維護自主檢查工作。
- (3) 辦理清淨家園全民運動工作。
- (4) 辦理三仙台旅館區 BOT 案、綠島朝日溫泉與生態研習中心及露營區 ROT 案前置作業等工作。

## 3、觀光推廣宣傳方面

- (1) 辦理東海岸竹筏競技賽、部落豐年祭等活動。
- (2) 辦理秀姑巒溪泛舟觀光活動。
- (3) 辦理加路蘭手創市集結合台東縣政府「東海岸音樂季」活動。
- (4) 辦理阿美族文化中心展演及服務計畫。
- (5) 辦理月光小棧展演計畫。
- (6) 辦理「2008 舞動東海岸駐點」展演。
- (7) 辦理「野地之芳」東海岸漂流木裝置藝術展。
- (8) 辦理東海岸文化小舖推廣。
- (9) 辦理「泡湯賞味趣--花東溫泉美食饌」及「噶瑪蘭香蕉絲編織手冊」書籍製作與行銷。
- (10) 配合舉辦全國自由車公路錦標賽暨 2009 年國際自由車環臺賽選拔活動。



加路蘭手創市集結合台東縣政府  
「東海岸音樂季」活動



秀姑巒溪泛舟

## (三) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除 3 處都市計畫區外之



土地，面積約 1 萬 873 公頃；海域範圍為澎湖縣轄 20 公尺等深線內之海域，面積約 7 萬 4,730 公頃，合計面積約 8 萬 5,603 公頃。觀光局於 80 年 2 月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於 84 年 7 月正式成立「交通部觀光局澎湖國家風景區管理處」，專責該區開發建設及管理工作。本年度重要工作項目如下：

## 1、觀光建設規劃

### (1) 開發新景點：

充實中屯島上的台電公司風力發電機組公共服務設施，規劃成為『中屯風力園區』，添增一處吸引遊客拍照、駐足的新景點。



中屯風力園區

### (2) 景點添新粧

整體規劃林投一隘門黃金海岸並於 97 年度先行整建林投公園，已完成林投公園第 1 期工程。

### (3) 營造友善環境

- A、建置旅遊服務中心：啓用馬公機場旅遊服務中心、澎湖、北海、後寮及南海遊客中心之服務櫃台，營造親和、友善、專業服務形象。
- B、興建上下岸設施：興建南海遊客中心及菜園上下岸浮動碼頭設施，整合遊艇業者服務櫃台，改善馬公第三漁港周邊環境整體形象。
- C、興建人性化公廁：完成整建人性化公廁計 12 處，並獲澎湖縣政府頒發優良公廁獎，提供遊客優質如廁服務。

## 2、經營管理方面

### (1) 環境清新潔淨計畫

97 年度初步擇定桶盤嶼地質公園、吉貝沙尾、望安及七美濱海等重點區域，清理海漂垃圾、大型漂流木及廢棄物、工程廢棄土方、雜草等有礙觀瞻之物件。以落實「環境優先」之工作理念，創造「清新潔淨」之澎湖新風貌。

### (2) 恢復吉貝沙尾天然景緻

為落實保育珍貴之吉貝嶼沙尾沙灘，解決吉貝海上樂園地上物長期佔用國有地問題，本年度啓動拆屋還地之強制執行。排除佔用地上物及輔導違規經營的水域遊憩活動業者。地上物拆除後，原基地恢復舊觀，



並輔以植生綠化，提供遊客自然清新的遊憩空間。



### 珍貴之吉貝嶼沙尾

#### (3) 獎勵風景據點周邊墳墓遷葬計畫

研討「澎湖國家風景區管理處 97-100 年度風景據點周邊墳墓檢骨進塔獎勵實施計畫」，並賡續執行，除將前期實施範圍納入，並擴大實施範圍，獎勵遷葬約 300 座墳墓，改善各風景區周邊景觀，清朗視野，亦活化公有土地觀光遊憩利用。

### 3、觀光宣傳推廣

#### (1) 產品新包裝

運用舊的資材，結合現代的行銷手法，其實就能展現澎湖旅遊產品的新意。諸如包裝傳統休閒漁業的樣態，輔以臺灣本島少見的「抱墩」、「巡滬」、「釣小管」等活動，即可發展成吸引遊客興趣的產品。



夜釣小管、海上平臺

#### (2) 塑造新話題

澎湖觀光題材眾多，是行銷高手發揮所長的天堂。嘗試著以「愛情」、「唯美」、「浪漫」的行銷元素，結合「美艷動人的吉貝沙尾」與「浪

漫美麗的七美雙心石滬」的天然地景，規劃出「驚艷吉貝・浪漫七美」的觀光行銷推廣活動，希望以不同的操作手法，來引領話題，吸引遊客到訪。



驚艷吉貝・浪漫七美

### (3) 大陸市場行銷

因應政府 96 年 9 月 28 日開放福建省居民由金門、馬祖赴澎湖觀光政策及 97 年 7 月 4 日兩岸包機直航開放觀光政策，澎管處於 97 年度協助大陸中央電視臺「東方時空」採訪小組蒞澎製作觀光推廣節目、安排大陸「福建省澎湖旅遊參訪團」及「安徽省旅遊局」蒞澎考察兩岸觀光推廣，協辦「福建省閩臺交流協會」、北京市澎湖旅遊推介會、澎湖推動海峽兩岸觀光交流、第 10 屆海峽兩岸經貿交易會等活動，以拓展大陸觀光客源。

### (四) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，行政轄區為屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉 3 鄉鎮，總面積 2,764 公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻，為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，觀光局於 86 年 11 月 18 日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

##### (1) 國際觀光重要景點建設：

- A、持續辦理大鵬灣水質改善工作，完成鵬村、大潭、林邊大排右岸濕地 3 座溼地公園及域底泥浚渫 1 期，進行灣域底泥浚渫 2 期工程施工中。
- B、持續辦理區內景觀道路—已完成環灣道路 CH03、CH04 標工程及通車啓用，進行 CH01、CH02(景觀橋)標工程施工。

##### (2) 國內觀光重要景點建設：完成琉球碧雲寺竹林生態池、琉球露營區餐廳及會議室工程，推動白沙港區商街及店招改善規劃。



小琉球露營區



碧雲寺竹林生態池

## 2、經營管理

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案檢討會議，完成 BOT 案第 1 期剩餘土地交付作業、BOT 案環境影響說明書送審通過及核備。
- (2) 節省人力及增加收入，完成遊客中心、蚵殼島及琉球生態露營區委外經營管理，提供旅遊諮詢服務、遊客休憩、賞景、住宿環境。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 配合臺灣超級鐵人三項協會共同辦理「2008 年東港大鵬灣全國 51.5 公里鐵人三項競賽」、「2008 臺灣恆春半島 113 公里國際超級鐵人三項競賽」、「2008 年觀海—大鵬灣、樂山—北大武山全國單車挑戰活動」。
- (2) 配合屏東縣政府籌劃「2008 黑鮪魚文化觀光季」及「恆春半島藝術季活動」。
- (3) 配合「恆春半島觀光客倍增產業聯盟」共同參加高雄、臺北國際旅展及上海、北京國際旅遊展、大鵬灣風情珍饈展，共同行銷恆春半島沿線景點，加速觀光計畫之推動。
- (4) 辦理「愛上夜琉球」、「大鵬灣盃風帆橫渡小琉球全國挑戰賽」、「情定小琉球婚紗蜜月季」等活動，積極行銷推廣小琉球。
- (5) 辦理「愛戀四重溪—溫泉美食嘉年華」活動，積極行銷四重溪溫泉及美食。



愛戀四重溪活動



大鵬灣風情珍饈展



#### (五) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷國家風景區位於臺灣東部的中央山脈和海岸山脈之間狹長河谷平原，兩山脈之間的綠色廊道，沿途盡是阡陌田園、秀麗山水、與豐富的人文、物產蘊含天然美景與身心調和的精神饗宴。觀光局於 86 年 4 月 15 日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

##### 1、觀光建設規劃

- (1) 進行鯉魚潭景觀（潭北石雕公園、潭西護岸）及自行車道改善工程（遊客中心~露營區段），以打造鯉魚潭為國際水上遊憩休閒渡假區，使其風華再現。
- (2) 進行玉里樂合原住民部落景觀改善工程，以促進原住民觀光建設及聚落風貌改善。
- (3) 進行羅山景觀設施改善工程，持續營造羅山遊憩區為優質遊憩環境的國際型景點。
- (4) 進行玉里、富里地區景觀及公共服務設施改善及臺 9 線自行車景觀廊道（玉里舊鐵道支線）改善工程，持續辦理花東優質景觀廊道兩側公共服務設施及景觀綠美化。
- (5) 進行關山環鎮自行車道改線工程，使其風華再現，確實串連周邊景點。
- (6) 進行鹿野高台周邊景觀設施工程，延續將鹿野高台地區及觀光茶園發展為空域旅遊渡假基地。
- (7) 進行花蓮、玉里與臺東系統景觀暨公共設施技術服務（含規劃、設計、監造），以持續辦理花東優質景觀廊道兩側公共服務設施及景觀綠美化。

##### 2、經營管理方面

- (1) 依據「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，完成「設施維護巡查計畫」及「水域設施維護及遊憩活動安全管理巡查計畫」及「設施維護處理標準作業程序」草案修正並實施。
- (2) 辦理遊憩設施活化再利用，已完成民間參與林榮休憩區、池上休憩區、鳳林遊憩區、鯉魚潭露營區及鳳凰山莊等 5 案興建暨營運簽約，其他未能於短期辦理促參之遊憩景點，均以短期出租方式辦理委外經營。
- (3) 完成「清淨家園全民運動計畫督考辦法」草案擬訂，落實所轄區各遊憩景點、委外經營據點及民間經營業者清潔維護查核，97 年度轄管花蓮地區各遊憩據點公廁獲頒評鑑特優等獎。
- (4) 依據「原住民族地區資源共同管理辦法」，籌組成立原住民族地區「資源共同管理會」，並召開委員諮詢會議，建立與原住



民族合作夥伴關係，完成資源共同管理機制。

- (1) 辦理「2008 萬統盃花東縱谷國際超級馬拉松賽」、「NEVER STOP 永不放棄」、「花東縱谷單車嘉年華」、「2008 看見螢火蟲的家」生態教育休閒活動、「2008 花蓮盃全國鐵人三項邀請賽」、「洄瀾競渡慶龍舟」、「臺東區 2008 夏令活動整合行銷案」、「全國飛行傘錦標賽暨大專飛行傘、寵物趣味賽活動」、「花海廊道整合行銷案」、「洄瀾單車嘉年華單車節」等活動。
- (2) 更新「觀光旅遊服務網暨行政資訊網」，加強網頁實用性、親和性與便利性的服務功能，提供中（簡）、英、日文及兒童網站觀光資源導覽，提供詳盡風景區特定區內旅遊資訊及便民服務、露營預約線上申請措施。97 年度獲得觀光局評鑑特優之殊榮。
- (3) 發行縱谷簡介（兩山之間）及綠野仙縱摺頁、製作導覽解說手冊、辦理活動觀光旅遊護照、賡續與全家便利商店、電子廣播結盟合作推廣行銷。
- (4) 製作縱谷 DVD 宣導簡介短片，提供轄區旅館（行）公會廣為宣導。
- (5) 設置觀光導覽摺頁架置於花東鐵路重要車站，提供便捷旅遊導覽資訊服務。
- (6) 辦理大型活動均召開臺北及高雄記者會、設置專屬活動網站、邀請臺北媒體參訪、結合地區媒體行銷。
- (7) 招募地區志工配合各站服勤及隨團接待導覽解說服務推廣觀光業務。

## 花蓮盃全國鐵人三項邀請賽



辦理千人躺活動

#### (六) 馬祖國家風景區

馬祖國家級風景特定區範圍，涵蓋馬祖列島全部陸域及部份海域，總面積 2 萬 5,052 公頃；自民國 88 年 11 月 26 日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

##### 1、觀光建設規劃方面

- (1) 辦理「全區導覽解說牌示系統規劃設計案」及「馬祖國家風景區地理資訊系統建置案」，以提供優質解說導覽環境及建立良好經營管理系統，進而可提昇遊憩服務品質。
- (2) 辦理北竿芹壁聚落環境美化、坂里遊客服務區整修等工程，積極保存馬祖特有之古厝(石頭屋)建築，融合馬祖特色文化並充實觀光旅遊內涵。
- (3) 辦理南竿大砲連營區再利用工程，將戰地軍事據點設施活化再利用，呈現馬祖戰地風情。
- (4) 辦理莒光坤坵賞景平臺、東引忠誠門景觀改善工程等，賡續推動地區觀光景點建設，充實重要景點賞景設施，展現馬祖生態地景特色，提供遊客更親近自然之旅遊體驗。
- (5) 辦理南竿媽祖宗教園區第三期基礎工程，規劃整建媽祖靈穴所在地週邊景觀及各項基礎設施，推動媽祖文化主題旅遊。
- (6) 辦理四鄉五島入口意象設計裝修 2 期工程，塑造中柱、青帆、猛澳港等島際交通門戶入口意象，以四鄉五島特有自然、人文景觀等佈景主題迎接到訪遊客。
- (7) 辦理牛峰境週邊景觀改善工程、中柱港景觀改善工程，及其他環境美化及設施維護工作。



坂里遊客服務區整修工程



莒光坤坵賞景平台整建工程

## 2、經營管理方面

- (1) 以呈現馬祖自然、人文風貌及低密度開發為原則，發展「一鄉一特色，一島一景點」，逐年開發或整建暨有景點，改善維護暨有公共服務設施，健全南竿、北竿、東引、莒光各觀光遊憩系統。
- (2) 輔導觀光業者提升經營視野及服務品質，協助民眾辦理社區環境整治，培訓志工支援導覽解說服務，以結合民間資源共同打造優質旅遊環境，並提升服務品質。
- (3) 輔導觀光業者提升視野及服務品質，協助民眾自力整治社區環境，培訓志工支援解說服務，迄今共輔導 5 家民宿業者完成合法登記、13 處社區進行環境整治、招募培訓解說志工 15 人，成功結合民間力量共同打造優質旅遊環境，提升服務品質。
- (4) 建構全區雙語化導覽解說及牌示系統、提供多語言版本觀光文宣、影片、網站資訊，建構友善、無障礙之旅遊環境，達到與國際接軌、吸引國際觀光客蒞馬旅遊。
- (5) 推展生態賞鷗等小而美之精緻旅遊活動，結合專業導覽解說及教育宣導，並以總量管制落實燕鷗棲地保護，以潛移默化方式推廣保育觀念，達到觀光資源永續利用。
- (6) 為培植在地解說及經營人才，辦理：芹壁卡蹠~地景導覽解說活動；芹壁我的家~社區導覽人才培訓，向土地學習—地景重現社區工作坊；津沙聚落「共同經營、共同發展」軟體計畫；東莒懷舊綠生活行動專題講座、社區討論會、願景工作坊、懷舊同學會暨時光走廊靜態展等等相關活動，以為永續經營投注新生力。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 與連江縣政府共同辦理「馬祖藝術季—擺暝嘉年華」，並聯合召開記者會，將馬祖在地藝術文化與傳統民俗節慶活動加以包裝結合，創造具話題性之節慶活動。
- (2) 委託在地保育團體辦理「2008 馬祖生態賞鷗」活動，寓生態保育教育於觀光旅遊活動，共吸引遊客 1,168 人次參加，成為地區最具代表性

之生態旅遊活動。

- (3) 與連江縣政府、馬祖天后宮廟委會單位共同辦理「媽祖文化祭」、「媽祖在馬祖昇天祭」等系列活動，以「媽祖在馬祖」宗教歷史為號召，結合民俗文化與觀光產業，掀起兩岸三地民眾蒞馬觀光熱潮。
- (4) 與連江縣政府、馬祖防衛指揮部等單位共同辦理「戰地密碼之旅」，以雲台山軍情館、勝利山莊等設施參觀，及兩棲蛙人操、240 砲操等表演，完整呈現軍事風情，使民眾得以一揭馬祖戰地神秘面紗。
- (5) 與連江縣政府、莒光鄉公所共同辦理「2008 年花蛤節」，結合馬祖豐富多元的海濱生態與觀光遊憩活動，成功吸引遊客攜家帶眷共享拾貝踏浪之樂。
- (6) 與連江縣政府共同推動「舟遊北竿」獨木舟體活動，以推廣健康、零污染之水域休閒活動。
- (7) 與縣府共同辦理北竿蕭王府移香百年祭，以宗教歷史文化為號召，結合民俗文化與觀光產業，再掀起兩岸三地民眾蒞馬觀光熱潮及老兵重返東引活動，以馬祖地區退役軍士兵為號召，建立另類客群。
- (8) 協助開發馬祖紀念商品：如水晶文鎮、陶笛、東莒燈塔及以地區媽祖宗教文化為主題之紀念品，以推廣地區觀光。
- (9) 與北觀、東北角管理處合作辦理「2008 活力臺灣、快樂逍遙遊」國際旅遊推廣展，宣導馬祖套裝旅遊行程，成功將馬祖觀光資源介紹予國際。
- (10) 辦理 97 年春季旅展及與連江縣政府「2008 臺灣觀光博覽會」旅遊推廣展，宣導馬祖套裝旅遊行程，成功將馬祖觀光資源介紹予國人。



津沙美食推廣活動





媽祖在馬祖昇天祭活動

### (七) 日月潭國家風景區

日月潭國家風景區範圍以南投縣魚池鄉日月潭為中心，北臨魚池都市計畫界線，東至水社大山之山脊線為界，西至水里鄉與中寮鄉之鄉界，南界則以臺 21 省道及水里都市計畫為界，總面積約 9,000 公頃。日月潭原為省級風景區，民國 88 年 921 大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行政院核定於民國 89 年 1 月 24 日成立日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃方面

- (1) 完成日月潭國家風區自然生態監測、「向山—車埕纜車案」路線規劃及可行性評估案。
- (2) 完成拉魯島公共設施工程、頭社後尖山至潭頭步道整建工程、日月潭全區解說系統工程、水社碼頭中央舞台及排班預備浮排新建工程、九龍口親水步道新建工程第二期、玄奘寺至慈恩塔步道整建工程、車埕聚落景觀改善工程第二期、伊達邵、蘭園及朝霧公廁改善工程、九龍口至文武廟步道新建工程等多項工程。

#### 2、經營管理方面

- (1) 辦理解說研習營及車埕管理站解說服務訓練，提升解說志工之解說品質。
- (2) 辦理水域聯合稽查全年共計 10 次，總稽查 236 船次，整體遊艇情況大致良好。
- (3) 辦理特產品（藝品）店聯合稽查共 4 次，總稽查 16 家商號，輔導商家將各類商品公開標價及產品標示。
- (4) 辦理遊艇業、餐飲及住宿業、特產品店觀光從業人員提升服務品質訓練，總計訓練各類從業人員計 248 人次。
- (5) 辦理水上救生演練觀摩及潛水救生人員訓練，計有 268 人次參與及 17 人取得潛水救生証照，提昇日月潭地區水上救生能力。
- (6) 於水社及車埕遊客中心提供旅遊諮詢、遊憩資料索取之服務平臺；另於遊客較多之據點如車埕、水社名勝街、慈恩塔等地亦派專人進行解

說及諮詢服務。

- (7) 於春節及日月潭櫻花祭期間辦理環湖公車接駁系統，減少環潭地區車輛活動，紓解部分交通壅塞狀況。

### 3、觀光推廣宣傳

- (1) 輔導推廣原住民活動，辦理日月潭邵族音樂暨舞蹈展演及祭祀活動。
- (2) 規劃及輔助辦理 2008 年日月潭嘉年華、跨年祈福系列活動、日月潭九族櫻花祭暨萬人泳渡活動。
- (3) 推動日月潭環潭地區公共服務設施之解說牌、指引標誌、街道標誌等雙語化（中文、英文）設施，提供國際觀光客完善的指示系統。



日月潭九族櫻花祭系列活動-印象水沙連創作舞劇展



日月潭嘉年華系列活動-鼓樂週

## (八) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、八卦山及梨山等 3 大風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投、等 5 縣 18 鄉鎮，面積合計約為 7 萬 7,521 公頃。觀光局於 90 年 3 月 16 日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

### 1、觀光建設規劃方面

- (1) 為解決目前南庄地區停車空間不足及交通壅塞問題，並提供國內外遊客觀光景點、美食、住宿、交通等各項旅遊資訊服務，業完成「獅頭山風景區南庄遊客中心及周邊環境改造工程」；同時規劃連結並整建獅頭山風景區之步道系統，以提供遊客更安全舒適的遊憩空間，並完成

「獅頭山風景區南庄鄉通安步道整建工程」等公共遊憩設施建設計 9 項；另規劃獅頭山未來發展之願景，打造具國際景點之觀光遊憩據點，完成「獅頭山風景區國際型觀光景點發展規劃」等先期規劃設計案計 5 項。

- (2) 為改善及提供更完善之自行車遊憩設施，完成「八卦山風景區自行車道系統南投名間休憩據點公共設施工程」；為重塑谷關新風貌並提供遊客多樣化之休閒體驗，規劃建設「梨山風景區谷關公園親水公共設施改善工程」等公共遊憩設施建設計 16 項；同時為改造百果山風景區之新風貌，完成「八卦山風景區百果山遊憩區新風貌再造」等先期規劃設計案計 5 項。



谷關公園親水公共設施



松柏嶺砲台休憩據點綠美化工程

## 2、經營管理方面

- (1) 榮獲觀光局 97 年度國家級風景區經營管理與安全維護督導考核競賽第 1 名。
- (2) 執行「清境家園全民運動計畫」，辦理機關環境清潔維護工作。
- (3) 舉辦「消防安全及災害應變演練研習會」及「緊急災害救護教育」第一線救護人員訓練研習會。
- (4) 辦理 97 年觀光地區春節交通疏運計畫。

## 3、觀光宣傳推廣



- (1) 透過主辦、合辦及協辦等方式辦理各項重要觀光行銷活動：
- A、獅頭山風景區：舉辦「97 年度新竹縣山湖海觀光季」、「97 年苗栗縣賽夏矮靈祭」及「2008 南庄瓦祿文化節」等活動。
  - B、梨山風景區：舉辦「2008 谷關河谷馬拉松」、「2008 第 15 屆梨山馬拉松」、「2008 臺灣美食嘉年華-谷關湯饗」、「松迎鶴舞-溫泉創意雕塑產業觀光活動」及「2008 谷關搗月派對」等活動。
  - C、八卦山風景區：舉辦「2008 鷹揚八卦-全民賞鷹」、「2008 臺灣跑水祭」、及「2008 行銷臺灣之美-國際自由車環臺賽」等活動。
  - D、全區活動：舉辦「探訪參山-集樂參山」、「2008 情牽參生山世攝影比賽」等活動。
- (2) 宣導品製作  
辦理吉祥物徵選、完成松柏嶺遊憩區樂活茶香之旅簡介、獅山南庄旅遊采風指南簡介、參山摺頁全新製作及簡介改版編印、2009 參山手札及賀卡等。
- (3) 志工培訓  
完成 97 年度第五期解說志工培訓工作，並持續辦理志工座談、表揚及各項特殊教育課程訓練，以提昇解說服務品質。
- (4) 網路行銷  
加強觀光資訊網便民服務，提供 24 小時電子地圖、線上申請導覽解說、留言版及首長信箱與政府資訊公開等觀光旅遊資訊服務。



2008 二水跑水祭



2008 八卦山脈單車活動

#### (九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於 90 年 7 月成立，經 93 年 5 月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區，以及達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區，總面積約 4 萬 1,520 公頃，區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區管理處秉持著維護生態、低度開發為主的方式進行開發建設，並以知性、感性、品質為重的



方式行銷，期能達成自然與觀光並存，生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設：完成奮起湖老街入口、光華賞螢廣場及周邊、石桌觀光茶園、觸口牛埔仔自然公園整地美化、吳鳳公園八角亭修繕等遊憩設施工程。
- (2) 國內觀光重要景點建設：完成豐山石盤鼓觀光大橋入口景觀、土石流公園入口災修、石盤谷巨榕古廟周邊、梅山阿里山茶之道茶鄉濃情展示館、龍眼龍興宮眺望平台、太興服務區及生毛樹溪步道、瑞峰竹坑溪步道入口、瑞里雲潭、青年嶺周邊至圓潭自然生態園區、雙溪吊橋災修、鄒族自然文化中心周邊先期拆除、里佳大石盤、巨石板步道及吊橋改善、達邦達德安步道竹橋改建、新美吊橋改善、鄒族北三村遊憩設施改善等遊憩設施工程。
- (3) 地方觀光景點建設：完成半天岩遊憩設施、第五期導覽解說牌示設置等工程。



圓潭自然生態園區



梅山阿里山茶之道茶鄉濃情展示館

#### 2、經營管理方面

- (1) 執行 97 年春節暨櫻花季交通疏運計畫，提供大眾接駁專車服務，有效紓解瓶頸路段交通壅塞，提高旅遊體驗滿意度。
- (2) 積極推動轄區 12 處景點由社區民眾認養進行環境清潔及植栽維護工作。

- (3) 會同縣府相關單位辦理臺 18 線賣店及旅行業檢查、取締哄抬物價行為，建立優質旅遊環境。
- (4) 榮獲行政院環保署「清淨家園全民運動計畫」中央部會及所屬機關環境清潔維護細部執行計畫訪查總成績特優。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 輔導光華（頂笨仔）社區推廣生態旅遊及建立環境資源監測機制，並獲內政部營建署遴選為 97 年度生態旅遊績優地點。
- (2) 辦理「2008 阿里山與螢共舞暨圓潭自然生態園區啓用」、「2008 阿里山上的婚禮」、「2008 茶鄉初體驗主題行銷」、「2008 阿里山步道尋蹤」等四季觀光節慶活動，並於森林遊樂區阿里山車站安排鄒族歌舞展演，以吸引旅遊人潮，帶動地方經濟發展。
- (3) 編製阿里山國家風景區旅遊季刊、圓潭自然生態園區摺頁，及「香約阿里山・走尋茶之道」、「瑞太地區旅遊」等 DVD 光碟，以宣傳推廣及吸引遊客赴阿里山旅遊。



2008 阿里山上的婚禮



鄒族歌舞展演

### (十) 茂林國家風景區

茂林國家風景區管理處於民國 90 年 10 月 2 日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以瑪家鄉涼山瀑布為界，橫跨高雄、屏東兩縣包括茂林、六龜、三地門、霧台、瑪家、桃源等 6 個鄉，面積約為 5 萬 9,000 公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之地質環境，天賦之溫泉資源，多樣的人文文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，97 年起積極推動「重要觀光景點中程建設計畫（97-100 年）-茂林國家風景區建設計畫」重點工作，順利引進民間參與投資觀光事業，有效營造該風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

- (1) 完成新威大橋下部結構工程、寶來休憩空間改善工程等國際景點建設。
- (2) 完成國內觀光重要景點建設(茂林公共設施整修第 1 期改善工程)。
- (3) 完成高 132 線鋪面改善工程、185 線護欄改善工程等道路景觀改善。

- (4) 完成風景區全區步道系統調查規劃。
- (5) 全區各據點綠美化建設工程及設施環境維護。



新威大橋

## 2、經營管理方面

- (1) 完成「風景區地理資訊系統建置規劃案」，有效利用該系統建置完善之設施管理維護，即時辦理相關維護作業工作，提供遊客完善之相關設施。
- (2) 完成六龜服務區委託民間經營 OT 案簽約事宜，委託經營年限為 6 年，民間投資規模為 592 萬元，並於 97 年 3 月開始營運。營運項目包括餐飲展售及其他觀光遊憩業等，帶動地方周邊產業發展，有效節省政府支出，增加收入及提供就業機會。
- (3) 賽嘉樂園遊憩區之營運及維護，經導入各項優質服務機能設施，於 96 年 1 月開放營運，提供南台灣優質露營、烤肉活動空間，有效提升服務功能及效率。97 年辦理委外招商說明會，廠商反應熱烈。98 年將由民間廠商接手經營，可提供就業機會，減少政府資本支出，帶動經濟發展。
- (4) 瑪家文物館原經工程會列為閒置空間，經重新規劃及導入各項活化措施後，已成功轉型為瑪家遊客中心及文化薪傳教室，除獲解除閒置空間列管外，並提供屏北地區旅遊諮詢服務及 185 線重要的遊客休憩區。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 整合轄內 6 個鄉鎮風景區，規劃「必吃」、「必玩」、「必看」經典行程，另配合漫活充電專案，推出「茂林漫活遊程」，提供國人優質旅遊環境。
- (2) 規劃、執行年度觀光遊憩活動，辦理「茂林雙年賞蝶活動」、「2008 飆山競水暨鐵人三項活動」、「2008 南島族群婚禮活動」及「山城花語溫泉季」等四大行銷推廣活動，吸引旅遊人潮，行銷茂林國家風景區觀光資源。
- (3) 配合「2008-2009 旅行臺灣年」國內宣導計畫，推出「高屏山麓旅遊線說自己故事」照片暨影帶徵選活動，鼓勵民眾透過影像參與「旅行臺灣、說自己的故事」活動。
- (4) 辦理茂林國家風景區文宣品改版，除中、英、日文等版本外，新增簡體中文版，以應國際旅遊市場及大陸觀光客來臺觀光。



- (5) 辦理第 1 線觀光從業人員服務品質暨導覽志工甄選培訓及進階訓練，加強解說知識技能，提升旅遊服務品質。



南島婚禮



鐵人三項

#### (十一) [雲嘉南濱海國家風景區](#)

雲嘉南濱海國家風景區管理處於 92 年 12 月 24 日成立，專責該區之開發建設及經營管理工作。行政區域分屬雲林縣(部份)、嘉義縣、臺南縣及臺南市（部份）等 4 縣市濱海地區，全區總面積約 8 萬 4,049 公頃，其中陸域面積約為 3 萬 3,413 公頃；海域面積約為 5 萬 636 公頃。區內遊憩資源以濕地、鹽場、沙洲、潟湖、黑面琵鷺、遺址、史蹟及紅樹林生態為主。本年度重要工作項目如下：

##### 1、觀光建設規劃

- (1) 辦理「北門鹽灘濕地改善復育調查規劃案」，循序漸進透過鹽灘濕地實質環境復育計畫，保護自然環境，奠立健康生態的旅遊環境基礎。
- (2) 利用既有布袋海運大樓閒置建物，整建作為管理站辦公廳舍及遊客服務中心，就近管理布袋地區遊客服務設施，提升旅遊服務品質。
- (3) 兼顧社區發展、環境整理及遊客服務層面，完成青鯤鯓社區東側景觀復育工程及北門舊埕鹽田排水綠帶周邊公共設施景觀改善工程，增加休憩及觀景等功能。
- (4) 完成南鯤鯓宗教特定區及台南市安南區土城廣場景觀改善工程，提供香客及遊客友善、便利的旅遊環境。
- (5) 辦理北門遊客服務中心暨周邊景觀公共設施改善工程，增加休憩景點，帶動地方觀光產業發展。
- (6) 完成七股南灣碼頭周邊景觀改善工程，提高七股潟湖生態旅遊服務品質。

##### 2、經營管理方面

- (1) 派員巡查濱海地區約 1,250 公頃土地及轄區遊憩據點，避免土地遭濫用及佔用，落實海岸線遊憩據點安全巡查及環境整理維護。
- (2) 訂定巡查計畫，掌握各項公共設施狀況、環境清潔、維護自然資源景觀，並派員抽查督導，以落實遊憩設施安全暨清潔維護管理工作，維護遊客安全，營造友善、便利、安全之旅遊環境，提昇旅遊服務品質。
- (3) 建立雲林縣、嘉義縣、臺南縣及臺南市 4 縣市聯繫機制，協商處理觀



光建設及經管事宜，配合轄內縣市觀光旅遊及產業行銷活動，帶動地方觀光休閒產業發展。

- (4) 辦理土地資訊管理系統功能擴充，彙整相關圖資並建立數位化資料，充分掌握轄區土地使用現況，促進土地巡管業務數位化，有效運用於轄區土地開發規劃及觀光遊憩經營管理。
- (5) 97 年度辦理導覽志工甄選培訓，計培訓 39 名志工，接受遊客預約提供志工導覽解說服務，並加強志工解說知識技能訓練，提升導覽解說及旅遊服務品質。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「雲嘉南鹽業生態・宗教巡禮暨旅行台灣年啓動」及「2008 鯤鯓王平安鹽祭觀光系列」活動，結合地方資源，整合特有鹽業文化、宗教人文、溼地生態等觀光資源特色舉辦行銷活動，強化遊客對雲嘉南濱海旅遊印象與建立觀光品牌。
- (2) 結合各縣市政府辦理觀光行銷、生態旅遊活動：與臺南縣政府合辦「2008-2009 旅行臺灣年－臺南縣社區深度探索」、「2008 觀光赤嘴園」、「2008 黑腹燕鷗賞鳥季」等活動；與嘉義縣政府共同主辦「東石海之夏祭」活動及「2008 嘉義縣觀光旅遊品牌行銷計畫」；與臺南市政府合辦「2008 四草溼地候鳥季-生態旅遊」活動。
- (3) 與臺南市鹿耳門天后宮管理委員會合辦「2008 戊子年鹿耳門天后宮媽祖年－文化行春觀光活動」及補助四草大眾廟管理委員會(臺南市)辦理「浪漫四草湖-台江四草湖觀光旅遊音樂節」活動，共同推展宗教旅遊觀光活動。
- (4) 與臺南大學合辦「2008 溼地環境與生態旅遊研討會」及與真理大學合辦 2008「中華觀光管理學會」暨「臺灣休閒與遊憩學會」聯合產業暨學術研討會，藉由學術研討會共同為溼地保育、生態旅遊及觀光發展提供發展策略。
- (5) 為推展自然生態之旅，豐富生態觀光旅遊內涵，與轄區內保育團體辦理「2008 臺江自然人文生態暨賞鳥行」、「2008 雲林溼地候鳥季」、「2008 黑皮盃路跑活動」、「2008 雲嘉南濱海國家風景區新春旅遊資訊站計畫」等活動。
- (6) 製作與加印摺頁、導覽手冊、平安鹽福袋、紀念鹽袋、明信片磁鐵書籤等各項文宣推廣資料，分送遊客及各地旅遊服務中心發揮宣傳與行銷功能。



平安鹽加持祈福儀式



鯤鯨王出巡澎湖宗教活動

## (十二) [北海岸及觀音山國家風景區](#)

北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於91年7月22日設立管理處，行政區域分屬臺北縣萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等6個鄉鎮，面積總計約為1萬2,351公頃，其中陸域面積約為7,941公頃；海域面積約為4,411公頃。主要係以「遊客需求為導向」的理念，提供遊客「優質、生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境，積極致力各項遊憩設施建設與創新貼心服務，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情、塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成爲「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區，以吸引國內外觀光客。本年度重要工作項目如下：

### 1、觀光建設規劃方面

- (1) 完成北觀國家風景區三芝石門自行車道整體規劃及野柳地質公園遊憩區、萬里大橋及龜吼地區周邊環境改善、白沙灣海水浴場及周邊環境等國際景點建設，增加休憩與觀景功能，吸引國內外觀光客。
- (2) 完成石門遊憩據點整體規劃及石門洞景觀改善第2期、三芝淺水灣周邊環境、三芝地區環境景觀及綠美化改善工程等國內景點建設，增加遊憩設施及改善周邊聚落環境，提昇遊憩品質。
- (3) 完成觀音山遊客中心至凌雲禪寺步道及周邊附屬設施建設委託規劃服務及觀音山地區硬漢嶺景觀亭整修工程、凌雲寺遊憩據點入口景觀改

善工程等地方觀光景點建設，串連遊憩據點，帶動地方觀光發展。

- (4) 改善道路及景點指標牌示雙語化、臺 2 線景觀及綠美化〈永興村段、跳石海岸段、草里至中角段等〉、臺 2 線至三芝遊客中心沿線、觀音山北 53-1 等道路景觀改善，豐富遊憩內涵，提昇旅遊環境品質。
- (5) 改善金山遊客中心室內服務設施，提昇服務設施品質。



萬里大橋及龜吼地區周邊景觀改善



三芝淺水灣及周邊環境改善

## 2、經營管理方面

- (1) 經營管理策略：以顧客導向理念，充實遊憩軟硬體設施，加強人性化服務及設施國際化，營造友善與安全旅遊環境。

### A、觀光資源維護管理

- (a) 每日編排巡查人員巡查轄管公共設施、遊憩據點設置巡邏箱與設施清潔維護檢查表，遇有損害或不堪使用設施，隨時報請廠商修繕，並派員抽查督導，以落實遊憩設施安全暨清潔維護管理工作。
- (b) 鼓勵公私機構團體及個人認養轄管公共設施，培養社區意識，促進地方和諧與減少公部門維護費用支出。

### B、安全維護

- (a) 建立防災作業計畫與災害防救通訊網，提昇緊急意外事故之應變處置。
- (b) 97 年度協助行政院環保署辦理巴拿馬籍 Morning Sun 號貨輪擱淺油污防止擴大緊急應變措施順利完成。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 配合推動節能減碳政策，更新「北海岸自行車道」摺頁提供遊客體驗參考。完成「北海岸國家風景區」摺頁改版作業，提供完整觀光資訊與解說服務，讓遊客深入瞭解轄區豐富的觀光資源，體驗北海岸及觀音山具有多元化之文化、自然、知性、生態觀光景點。
- (2) 邀請國內、外記者蒞臨轄區採訪，透過平面、電子、電視媒體專題報導，宣傳轄區觀光資源。



- (3) 辦理金山、萬里溫泉早湯接駁專車與觀音山假日接駁專車，方便遊客優先選擇北海岸及觀音山從事各項觀光旅遊活動，促進轄區觀光產業發展。
- (4) 辦理「觀音觀鷹」、「北海岸花海季」、「八里文旦節」、「淺水灣夕陽音樂會」、「金山萬里溫泉季」等觀光活動，效果顯著，對產業發展有實質助益。
- (5) 擴大舉行「北海岸婚紗留倩影」活動，設定獎勵措施，以吸引香港、新加坡、馬來西亞等地之新人來北海岸進行婚紗攝影套裝行程。
- (6) 舉辦「北部海岸旅遊線產業聯盟研習活動」，並安排「我所看見的未來」及「大陸人士來台旅遊經驗分享」兩場演講活動，以提昇轄區業者服務水準。



幸福石門婚紗廣場開幕活動



2008 年北海岸花海季

### (十三) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南縣及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南縣左鎮鄉等 15 個鄉鎮，陸域面積 8 萬 8,070 公頃，水域面積 3,380 公頃，合計面積約 9 萬 1,450 公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、台地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著旺盛的生命力，且其整體資源的獨特性、稀有性、變化性與觀賞性等皆具有相當水準，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於 94 年 11 月 26 日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

## 1、觀光建設規劃

- (1) 辦理「曾文」、「關子嶺」、「烏山頭及左鎮」、「虎頭埤」等 5 大遊憩系統景觀改善工程設計監造案，以確立 98 年度工程規劃設計方向。
- (2) 辦理「八田與一歷史考據暨故事廊道空間規劃案」，藉由調查、整理八田與一日本籍土木工程師其於台灣數十年的艱鉅辛楚事蹟、完成的水利設施及生活點滴與足跡，並調查其建設之嘉南大圳及周遭埤塘現況，分析轉化為發展觀光之潛力及發展為旅遊故事廊道之規劃。
- (3) 辦理「關子嶺入口發展國際旅遊環境細部規劃暨地形測量案」，塑造關子嶺風景區為國際化旅遊環境入口服務區，強化服務機能與具國際水準之品質，以吸引國際觀光客。
- (4) 辦理「多目的地旅遊型態規劃案」，期由「需求者（遊客）角度」進行全區 5 大遊憩系統四季遊客多目的地旅遊分析，並提供各旅遊型態之遊憩資源整合方案，俾利於規劃時能同時兼顧需求面與供給面，並作為未來進行設施改善地點、項目及產業聯盟操作之參考。
- (5) 進行關子嶺水火同源、嶺頂公園及大埔鄉情人公園等地舊有公廁整建，建置現代化、人性化公廁，同時達到空間之有效利用。
- (6) 完成白河水庫風景區遊客服務中心及周邊硬體建設及軟體建置工作，營造優質旅遊服務環境。
- (7) 辦理關子嶺地區大仙寺、碧雲寺舊有停車場設施整建及綠美化工程，提供遊客舒適便利的停車空間。
- (8) 整建大埔鄉情人公園人車動線、修繕舊有荒廢人行步道、觀景平臺及涼亭，供遊客短暫停留休憩，拆除多餘不當設施，讓景觀視野更開闊，增加遊客活動空間。
- (9) 辦理大內鄉頭社平埔夜祭場整建相關遊憩設施，提供良好遊憩空間，同時帶領遊客認識西拉雅平埔文化、體驗人文藝術之美。
- (10) 整建楠西鄉梅嶺梅峰古道、南化鄉大石公、東山鄉三尖山登山步道、登山入口指標設置暨環境改善等工程。

## 2、經營管理方面：

- (1) 辦理「遊憩解說資源文案及牌面（含觀光指標）規劃設計案」，針對從下高速公路至景點的道路引導，各景點的解說牌，以及其他各種功能的指標系統做整體性規劃設計，建立整體性與親和性的觀光指標系統，使旅客可清楚獲知風景區內的訊息，並強化西拉雅的 VIS 視覺設計。
- (2) 辦理「水域環境條件及遊憩活動調查規劃」案，調查轄內之水域，進行水域環境背景調查與分析、危險水域區段調查與分析、定位標示及警告標誌設置等規劃。
- (3) 為所管轄之設施投保公共意外責任險，以保障遊客人身安全。
- (4) 辦理風景區內交通指標設置工作，總計裝設 60 面交通指標。

- (5) 辦理春節、清明節、端午節、中秋節及國慶日等連續假期交通輸運，針對轄內遊客量多且易擁塞路段，協調當地警察局實施交通管制，以抒解人、車潮。
- (6) 依據行政院環境保護署「清淨家園全民運動計畫」及觀光局「清淨家園全民運動計畫之細部執行計畫」，訂定清潔維護細部執行計畫，定期辦理環境清潔考核。
- (7) 採定期、不定期巡查及聯合督導方式，掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔、維護自然資源景觀及查察有無違反觀光發展條例等情事，以維護遊客安全，提昇遊憩服務品質。
- (8) 嶺頂遊客資訊站、竹門里綠色隧道涼亭及江家古厝停車場等委託當地社區組織協助管理及維護。

### 3、觀光宣傳推廣：

- (1) 發行出版品刊物(情定西拉雅(DVD)、EYE 上西拉雅(書籍)、西拉雅 FUN 假趣(摺頁))，透過文字的描述、圖片的魅力，將納入西拉雅私房景點、美食的旅遊書及呈現西拉雅文化故事性的書刊傳遞給讀者，帶領讀者暢遊西拉雅。
- (2) 辦理主題性(西拉雅走鏢觀光季、愛上關子嶺)及合辦性活動，增加西拉雅的能見度，也達到提昇觀光旅遊產業發展的經濟效益。
- (3) 與設計公司合作，以西拉雅豐富的水庫資源概念，設計出等高線排列的透明杯，並以關子嶺特有的泥漿發想，採用溫泉湧出的波紋，製作出水泥材質的杯墊，另外針對登山健行活動開發具綠色旅遊概念之輕質鋁製冷水壺。



平埔詩歌





愛上關子嶺