

第二節 觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

97 年來臺旅客共計 384 萬 5,187 人次，與 96 年比較，成長 3.47%；在觀光局強力宣傳行銷及旅行業者積極參與推廣臺灣旅遊產品的帶動下，主要來臺市場與 96 年相較，普遍呈現正成長，其中以港澳成長 25.89% 最高，韓國及紐澳等地來臺旅客亦均有 11% 以上的成長率。

主要來臺市場以日本 108 萬 6,691 人次，為第一大客源市場（占 28.26%），與 96 年比較負成長 6.83%；其次為港澳地區 61 萬 8,667 人次（占 16.09%，成長 25.89%）、美國 38 萬 7,197 人次（占 10.07%，負成長 2.71%）、韓國 25 萬 2,266 人次（占 6.56%，成長 11.71%）、新加坡 20 萬 5,449 人次（占 5.34%，成長 0.47%）及馬來西亞 15 萬 5,783 人次（占 4.05%，成長 10.24%）。

依來臺目的分析，以「觀光」目的之 177 萬 5,229 人次最多，占市場目的別的 46.17%，是近 10 年來市場占有率跳升最高的一年，其次為「業務」目的之 88 萬 1,431 人次，占 22.92%；來臺旅客中有 56.48% 為男性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 23.26%，平均停留夜數為 7.30 夜。

二、國人出國旅遊

97 年國人出國共計 846 萬 5,172 人次，較 96 年減少 49 萬 8,540 人次，負成長 5.56%。依首站前往目的地分析，以赴港澳地區 377 萬 7,763 人次最多，其次為日本 130 萬 9,847 人次、美國 51 萬 5,590 人次、韓國 36 萬 3,122 人次及泰國 33 萬 2,997 人次。

三、國民國內旅遊

97 年臺閩地區 297 處觀光遊憩區遊客共計 1 億 4,822 萬 2,806 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人數較 96 年度負成長 4.14%。未來期藉各公民營觀光遊憩設施品質之提升及地方觀光活動之整合，帶動國民旅遊市場更加活絡。

四、觀光外匯收入

依據觀光局辦理之「96 年來臺旅客消費及動向調查」顯示，96 年每一旅客每日在臺平均消費金額為 215.21 美元；又根據內政部入出境及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.52 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額為 1,403 美元，全年觀光收入為 5,214 百萬美元，較 95 年增加 1.52%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

為瞭解最新國內外觀光旅遊市場動態，觀光局於 97 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」；調查所得資料，除用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費

及國人出國旅遊總支出外，並作為產、官、學各界發展觀光之參考依據。

（二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

為了解各國（地區）到太平洋地區度假旅遊之潛力及亞太地區主要旅遊市場動態，觀光局參加亞太旅行協會（PATA）、美國旅遊暨觀光研究協會（ASTA）等國際性觀光組織，以獲取國外最新觀光市場動態資料，加以比較分析作為我國觀光事業發展與行銷策略之參考。