

## 第一節 觀光政策目標及施政重點

一、觀光政策目標：執行行政院「2015 年經濟發展願景第 1 階段 3 年衝刺計畫」，並積極推動「旅行臺灣年」，達成來臺旅客年成長 7%之目標。

二、施政重點：

- (一) 啓動「2008-2009 旅行臺灣年」，落實執行國內、國外宣傳推廣工作，營造友善旅遊環境，開發多元化臺灣旅遊產品，引進國際客源開發新市場。
- (二) 以「適當分級、集中投資、訂定投資優先順序」概念，研訂推動「重要觀光景點建設中程計畫(97-100 年)」，強化具體投資成果。
- (三) 鼓勵業者設置特殊語文(日、韓文)服務、開發臺灣觀光巴士行銷通路、輔導旅遊服務中心永續經營及加強旅遊景點間之轉運接駁機制，強化旅遊網絡之服務功能。
- (四) 提升遊憩區住宿品質、推動民間參與投資興建旅館、鼓勵業者改善住宿環境，使臻於國際水準。
- (五) 積極推動旅行業、觀光旅館業等從業人員服務品質訓練，充實從業人員專業知識、執業技能、服務熱忱，提升外國旅客來臺觀光滿意度。
- (六) 以創意行銷手法，深耕來臺觀光主要客源市場及開拓新興潛力市場；以獎勵補助措施及配套優惠利多，鼓勵業者積極送客並吸引國際人士來臺。