第二節　觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

96 年來臺旅客共計 371 萬 6,063 人次，與 95 年比較成長 5.58%；其中外籍旅客計 298 萬 8,815 人次，較 95 年增加 13 萬 3,186 人次（4.66%），華僑旅客計 72 萬 7,248 人次，較 95 年增加 6 萬 3,050 人次（9.49%）。在觀光局強力宣傳行銷及當地旅行業者積極參予推廣台灣旅遊商品的帶動下，主要來臺市場與 95 年相較均呈正成長，以馬來西亞成長 22.66%最高，韓國及港澳等地來臺旅客亦均有 13%以上的成長率。

主要來臺市場以日本 116 萬 6,380 人次，爲第一大客源市場（占 31.39%），與 95 年比較成長 0.42%；其次爲港澳地區 49 萬 1,437 人次（占 13.22%，成長 13.79%）、美國 39 萬 7,965 人次（占 10.71%，成長 0.80%）、韓國 22 萬 5,814 人次（占 6.08%，成長 15.06%）、新加坡 20 萬 4,494 人次（占 5.50%，成長 11.04%）及馬來西亞 14 萬 1,308 人次（占 3.80%，成長 22.66%）。

依來臺目的分析，以「觀光」目的之 164 萬 8,507 人次最多，占市場目的別的 44.36%，是近 10 年來市場占有率跳升最高的一年，其次爲「業務」目的之 93 萬 775 人次，占 25.05%；來臺旅客中有 57.76%爲男性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 24.07%，平均停留夜數爲 6.52 夜。

二、國人出國旅遊

96 年國人出國共計 896 萬 3,712 人次，較 95 年增加 29 萬 2,337 人次，成長率 3.37%。依首站前往目的地分析，以赴港澳地區 422 萬 7,081 人次最多，其次爲日本 128 萬 853 人次、美國 58 萬 7,872 人次、韓國 45 萬 7,095 人次及泰國 35 萬 3,439 人次。

三、國民國內旅遊

96 年臺閩地區 295 處觀光遊憩區遊客共計 1 億 4,978 萬 6,910 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人數較 95 年度負成長 6.94%。未來期藉各公民營觀光遊憩設施品質之提升及地方觀光活動之整合，帶動國民旅遊市場更加活絡。

四、觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「95 年來臺旅客消費及動向調查」顯示，95 年每一旅客每日在臺平均消費金額爲 210.87 美元；又根據內政部警政署電子資料處理中心「旅客入出境登記表」資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數爲 6.92 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額爲 145.9 美元，全年觀光收入爲 5,136 百萬美元，較 94 年增加 3.19%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

爲瞭解最新國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 96 年度賡

續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」；調查所得資料，除用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出外，並作爲產、官、學各界發展觀光之參考依據。

（二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

爲了解各國（地區）到太平洋地區度假旅遊之潛力及亞太地區主要旅遊市場動態，交通部觀光局參加亞太旅行協會（PATA）、美國旅遊暨觀光研究協會（ASTA）等國際性觀光組織，以獲取國外最新觀光市場動態資料，加以比較分析作爲我國觀光事業發展與行銷策略之參考。