

第六節 人力資源發展

人力資源發展

一、強化專業訓練

(一) 深耕公司內部員工核心專業及核心職能訓練，加強職能勝任訓練，以強化人力資源發展。

(二) 以經營管理、主管培育、行銷、企業客戶、網路維運、客戶網路及加值業務等專業領域為主。

二、推廣網路教學

針對公司業務經營關鍵議題，發展網路教學課程，提供快速、普及、有效之學習環境。

三、加強主管培育

配合公司人力資源發展需求，加強各層次主管儲備訓練，建立管理才能評鑑制度，以培育主管人才。

四、推動專案計畫

致力經營研究及顧問諮詢服務，推動專業訓練專案及推行專業人才認證制度。

五、開拓外部訓練

配合業務行銷辦理客戶訓練，使訓練成為行銷資源之一環。

六、建立專業知能傳承

建置知識管理系統，強化知識的儲存、品質與保護，有利本公司各級人員知識經驗之傳承、分享與管理。目前知識管理系統計已建置「專業知能傳承」、「關鍵知識庫」、「社群」、及「外部知識庫」等四大項目。

七、派赴國外訓練

遴派人員赴歐、美、日等電信先進國家實習相關新技術與應用之發展，以爲既有業務之升級與新業務之開發，預爲準備。