

第四章 中華電信股份有限公司

中華電信公司依據「電信法」及「中華電信股份有限公司條例」，於民國 85 年 7 月 1 日由當時交通部電信總局之營運部門改制成立，總資本額為新台幣 964.77 億元，主要業務包括固網通信、行動通信，以及網際網路與數據通信三大領域，提供市內電話、長途電話、國際電話、行動電話、專線電路、網際網路、寬頻上網、智慧型網路、虛擬網路、電子商務，以及企業整合電信服務等加值業務，係國內營運經驗最豐富、規模最大之綜合電信業者，也是國際間電信業者重要合作伙伴，在促進全球化即時訊息溝通、全面提高社會大眾生活品質，以及普遍增強經濟社會運作效率上，績效卓著。

隨著網路寬頻化、寬頻服務升速，以及網際網路之多樣化應用，該公司擴大服務範圍，將業務延伸至家庭娛樂、電視視訊方面，93 年 3 月 3 日在大台北地區先行推出大電視業務，開啓以消費者為中心之互動式電視影音服務，94 年並推展至中、南部大都會區。

94 年 8 月 12 日政府持有中華電信公司股權比例降至 50% 以下，該公司由國營事業轉變成民營企業。截至 94 年底，中華電信公司計有員工 27,386 人，94 年度營業收入 1,833.82 億元，稅後純益為 476.53 億元，每股稅後盈餘 4.94 元。