

### 第三節 行動通信業務

自 87 年行動電話開放自由化以後，行動電話市場蓬勃發展，至 94 年 12 月國內 GSM 行動電話用戶數達 1987.6 萬戶，普及率達 87.3%，其中，中華電信擁有 786.1 萬用戶，市占率為 39.5%，營收市場佔有率約為 35%，穩居龍頭寶座。其次是，台哥大有 450 萬戶，市場佔有率為 22.6%；遠傳用戶數有 395.7 萬戶，市場佔有率為 19.9%，居第三；和信電訊用戶數 210.3 萬戶，市場佔有率為 10.6%，居第四。而單區營運業者泛亞電信及東信電訊的用戶數分別為 97.2 萬戶及 45.6 萬戶，市場佔有率分別為 4.9% 及 2.3%。在台哥大合併泛亞及東信電訊，以及遠傳合併和信後，市場上逐漸形成三強鼎立的情形。若以三雄之市佔率統計，至 94 年 12 月底為止，其市佔率分別為中華電信 39.5%，台哥大(含泛亞及東信) 29.9%，遠傳(含和信) 30.5%。

中華電信第三代行動電話於 94 年 7 月 26 日晚間九點八分八秒以 3G 門號「0988」字頭正式開台，包括語音通信、影像電話及高速數據服務，至 94 年 12 月底用戶數達 29.6 萬戶。

#### 一、國際漫遊業務方面：

截至 94 年底，中華電信已開放 GSM 通信服務：158 國/289 網，GPRS 通信服務：54 國/96 網，3G：7 國/14 網，並提供本公司 GPRS 客戶於國外漫遊時可直接連結中華電信 emome，使用 MMS 服務及搭配 PDA、NOTEBOOK 連結 Internet；94 年度 GPRS 客戶數達 320 萬戶，較 93 年度成長 48.1%。另開放韓國 CDMA/GSM 自動國際漫遊業務。

#### 二、94 年推出之加值服務：

- (一) 積極推展行動加值服務，陸續開放「瘋狂愛秀城」、「emome 發報台」、「HoHo 卡」、「手機訂票」、「55188 財經資訊傳送服務」、「無限大亨」、「55177 投顧即時通」、「手機部落格」、「樂多行動日誌」、「玩命酒店」、「快遞郵」、「手機代繳停車費」、「3G「MP3 全曲下載」、「MMS 多媒體訊息服務」、「雙號同振」、「手機電子票券」等服務，提供遊戲、命理、漫畫、影視、體育、新聞、行動書、娛樂資訊、財經資訊、法律諮詢以及觀光渡假好去處的購物、住宿、地方小吃等地圖資訊。
- (二) 為提供用戶多元化選擇，並對學生族群及大企業，持續推廣我的同班同學、真情 99、摩登 399、F2 (Family & Friend) 熱線號碼，另為便利企業 M 化，推動「3G 行動網際網路」、「3G 行動網際網路 750 無限上網型」等服務。
- (三) 中華電信 3G 影音行動電話提供電影首映、強片預告、新聞直播、MP3

下載、MV 放送與 3D Java Game 等服務。

- (四) 配合國家電信自由化政策，於 94 年 10 月 15 日順利開放行動號碼可攜服務，另號碼可攜集中式資料系統亦同時上線運作，提供業者間號碼可攜申請電子流程機制，俾利行動門號大量可

### 三、計劃開發之新商品(服務)：

- (一) 推出 3G 通信服務，提供社會各界享受行動科技進步所帶來的便利，同時開發 GPRS 及 3G 等增值新服務，並積極推動 PoC、寬頻影音多媒體等各種多樣化行動增值服務，使社會大眾享受實惠、便捷的行動化生活。
- (二) 全面深耕企業市場，如推動運輸系統定位方案，協助企業建立其車隊管理、車訊快遞、監控、物流等服務。
- (三) 開拓寬頻影音服務市場，開發引進 Java 卡啦 OK 歡樂城、MMS 及 video streaming 多媒體服務及理財互動資訊等多元化新服務。
- (四) 積極拓展外部通路，規劃於聯盟商之直營服務據點中擇精華點設立「中華電信特約服務中心」，並擬於全省各地展店，以彌補既有通路不夠綿密及營業時間短之缺點。

### 四、防制簡訊詐財配合措施：

由於社會利用電信設備行詐騙之情況嚴重，本公司配合政府政策投入大量人力物力配合警政單位追緝犯罪行為，已辦理事宜如下：

- (一) 配合防制詐欺、竊盜犯罪，對於商業簡訊執行數量管控及關鍵字篩檢，並蒐集最新簡訊內容，隨時調整關鍵字，有效攔截簡訊達三十萬多件。
- (二) 為杜絕盜轉市內電話，暫停網路及電話申請指定轉接服務，必需持雙證臨櫃辦理，並建議指轉客戶設定發話號碼不顯示。
- (三) 提供 24 小時客服專線受理民眾申告詐欺、色情不法簡訊案件，94 年度受理件數超過 3 萬餘件，發揮阻斷之效果，並提供專責聯絡窗口，縮短相關作業之時效。
- (四) 為防制詐財簡訊除持續運用簡訊、帳單警語及媒體宣導外，並與各行動業者成立宣導網站(<http://mobile.intw.org>)，隨時公布最新詐騙手法及防騙小撇步。

### 五、配合國家電信自由化政策，於 94 年 10 月 15 日順利開放行動號碼可攜服務，另號碼可攜集中式資料系統亦同時上線運作，提供業者間號碼可攜申請電子流程機制，俾利行動門號大量可攜。