

第六篇 電信

第二章 電信政策

第一節 政策規劃

一、電信市場現況

電信總局自 85 年改制以來，在交通部政策督導下逐步開放電信市場，並積極營造公平的競爭環境，至 94 年 12 月底，第一類電信事業已有 100 家，第二類電信事業有 597 家，電信市場已全面自由化，相關競爭機制皆與國際接軌。

在固定通信綜合網路業務方面，至 94 年 12 月底，中華電信公司之國際電話營收為 150.00 億元(佔有率為 55.14%)，3 家新進固網業者為 122.05 億元(佔有率為 44.86%)，市內電話用戶數達 1,361.54 萬戶，較 93 年同期增加 8.55 萬戶，普及率為 59.79%。

二、繼續推動電信自由化

(一) 固網再開放業務

為履行對 WTO 入會承諾，繼完成開放綜合網路與電路出租二項業務後，交通部於 94 年 9 月 20 日公告修正「固定通信業務管理規則」部分條文，全面開放固網市內網路、長途網路及國際網路等三項單項業務執照。其中，申請市內網路執照之業者，其服務經營範圍不限於全區，可由該業者自行選取單一或是數個直轄市、縣(市)之行政區域來經營，並可於相同或不同期間申請不同之經營區域，將有利於小區域之有線電視業者參與提供電信服務，促進市場競爭。交通部於 94 年 9 月 30 日至 10 月 31 日受理固網執照之申請，目前計有 1 家公司提出申請經營國際網路業務。

(二) 行動通信業務營運情況

在行動電話用戶數方面，由於行動電話普及率已高，使得相關業者一方面致力於提升單一用戶之營收貢獻度(Average Revenue Per User; ARPU)，另一方面為配合治安單位的要求，對預付卡之使用規定趨於嚴格，截至 94 年 12 月底行動電話用戶數(含 2G、PHS 及 3G 用戶)為 2,217.07 萬戶，較 93 年同期減少 58.94 萬戶，普及率為 97.37%，其中 3G 用戶為 133.19 萬戶(佔所有行動電話用戶數 6.01%)較 93 年成長 87.25 萬戶。依據 ITU 之 93 年底排名比較，我國行動電話普及率為世界第 8 名。

(三) 推動網路電話業務

近年來，因網路電話技術及服務品質的改良，該項服務已被視為寬頻網路上最具發展潛力與創新應用的電信服務項目之一，惟該服務初期尚無用戶號碼之核配，致使寬頻網路與傳統電話網路之整合發展受限，為促進寬頻發展並使民眾得以享用創新服務，電信總局於 94 年 8 月提報「第二類電信事業管理規則」部分條文修正案，同年 11 月 15 日由交通部公布實施，同時電

信總局亦於同月配合公布修正「電信事業網路互連管理辦法」及「電信號碼管理辦法」等相關法案，俾供網路電話服務業者可申請取得“070”字頭之電話號碼以提供服務。

三、強化電信市場之公平競爭環境機制

（一）實施電信普及服務

我國自 91 年開始電信普及服務制度，除讓中小學校、公立圖書館享有數據通信服務之優惠資費及全國受惠於語音通信普及服務之提供外，91 年度另完成太魯閣國家公園合歡山西區服務站及苗栗縣賽夏族協會市話建設案；及分別於 92 及 94 年度完成新竹縣尖石鄉泰雅爾司馬庫斯部落地區、台東縣大武地區之市話網路建設，提供當地居民更便捷之語音通信服務，並以寬頻上網，促進當地 e 化生態旅遊及農產品行銷；故普及服務基金之運用可減少城鄉間之數位落差。

（二）推動號碼可攜服務

我國市內電話號碼可攜服務業於 91 年 5 月 20 日開始於三大都會區實施，並於 94 年度全面實施。有關行動電話號碼可攜服務，歷經 2 年研議後，業於 94 年 10 月 13 日施行，業者自當天起受理民眾申請號碼可攜服務，俾利消費者自由選擇接受電信業者之服務，並免除以往換業者需換號之不便，大幅提升消費者選擇服務之權利。

行動電話之號碼轉攜申請可在 4 個完整工作日完成，且原行動電信業者對攜碼用戶所能收取的移轉作業服務費上限為新臺幣 240 元。然為更充分保障消費者的權益與提升服務品質，電信總局將再研擬如何縮短移轉所需時程，除加強督促該委員會續召開會議研商相關議題外，且再將視市場競爭狀況，每年定期檢討前揭移轉作業費用上限。

（三）推動數據級用戶迴路出租

我國自 91 年 5 月 20 日起於「三大都會區」實施市話號碼可攜服務，並自 94 年 5 月擴及全國，惟初期僅三家民營固網業者有佈線至用戶端之用戶方享有市話號碼可攜服務。為進一步消除市話用戶轉換市話業者之障礙，使三家民營固網業者市內用戶迴路尚未佈建到達之市話用戶亦能選擇轉換市話業者，電信總局積極推動市內用戶迴路出租之政策，要求四家固網業者就語音級市內用戶迴路之出租條件進行協商。經中華電信公司與三家固網業者自 91 年 9 月 26 日起每週進行協商後，於 93 年 5 月間達成協議，自 93 年 6 月 16 日起提供台北、台中、高雄三大都會區之語音級用戶迴路予三家民營固網業者租用。目前租用範圍已開放至全區。

為建立公平合理之電信競爭環境，促進 ADSL 寬頻市場之競爭，電信總局再積極督導與鼓勵業界就語音加 ADSL 市內用戶迴路（簡稱數據級市內用戶迴路）進行協商後。經中華電信公司自 93 年 9 月 2 日起與三家民營固網業者續就數據級市內用戶迴路之出租條件進行多次協商後，業界已建立共

識，並有中華電信及新世紀資通二家公司完成數據級用戶迴路出租協議，於 94 年 8 月 16 日正式簽約辦理。數據級用戶迴路出租事宜對於活絡 ADSL 寬頻市場之競爭具重要指標意義，消費者（用戶）將透過選擇機會之增加，得享有質優價廉之服務。

四、推動寬頻網路基礎建設

電信總局持續負責「挑戰 2008－國家發展重點計畫」所屬「數位台灣」計畫下「寬頻到府 600 萬用戶」子計畫之推動，以期提升寬頻網路基礎建設的品質，進而全面普及寬頻上網服務，並帶動數位內容網路服務與應用的快速發展。

五、推動成立電信技術中心

電信總局為因應數位科技匯流，掌握資通訊科技與產業發展之動向，強化我國通訊傳播前瞻政策之研究及技術監理之功能，以確保我國通訊傳播政策及法令符合國際發展趨勢，爰於 93 年 2 月成立「財團法人電信技術中心」。

由於電信技術發展及市場變化相當快速，電信技術中心於成立後，在電信總局督導下，於瞭解國內產業需求與研發能量後，就非常有限之資源，選擇其最迫切需求且國內尚未建立之能量，積極建置最具發展效益的實驗室。

六、推動 IPv6 的建置與發展

92 年開始推動我國 IPv6 建置發展計畫，以加速國內 IPv6 軟硬體研發、網路互連及測試、骨幹建設及推廣應用，結合政府及民間力量，共同進行 IPv6 推動計畫，期能於 96 年全面建立我國 IPv6 網路建設及應用環境，並使任何型式之網路裝置皆可連接至 IPv6 網路使用，進而提升我國相關產業之競爭優勢，並達成資訊化優質網路社會的目標。

七、建置廣播電視數位化平台

（一）完成「無線數位電視多媒體共通平臺技術標準規範」公告作業

為因應 3C 技術數位匯流帶來數位電視多媒體互動式服務等新契機，促進國內數位視訊發展，落實行政院數位電視導入政策之目標，電信總局於 94 年 6 月 27 日召開「無線數位電視多媒體共通平臺技術規範草案」說明會，與五家無線電視臺達成共識後，於 94 年 8 月 26 日完成「無線數位電視多媒體共通平臺技術規範」公告作業。

（二）辦理「數位視訊平臺傳輸發展計畫」-「數位視訊服務平臺系統及其數位智慧財產權管理之研究」

為保障著作權人和消費者權益，以及避免因數位內容容易複製之特性，衍生侵害智慧財產權之情事，規劃具數位智慧財產權管理(DRM)之視訊服務共同平臺有其急迫性。鑑於手持式無線數位電視(DVB-H)服務已於數個國家展開，網際網路數位電視 (IP-TV)及數據廣播(IP-DC) 服務系統亦已陸續發展，前瞻性的數位視訊服務共同平臺規劃亟其必要。