

第二節 固網通信業務

中華電信股份有限公司為滿足消費者多樣化的資訊與電信服務需求，最近一年不論在國內、國際，數據、語音方面開放多種業務，茲分述如下：

一、市內電話

市內電話為中華電信最主要營運項目，其服務區域遍及都市鄉村，提供社會大眾便捷、經濟之電話服務，在行動電話及寬頻快速擴增之替代性影響下，中華電信為拓展市內電話業務，仍賡續實施各項多元化服務，以期提高服務品質，並因應市場變遷。94 年度共增裝 1.8 萬戶，累計客戶數 1,326.1 萬戶，平均每百人客戶數 58.24 戶，每百家庭客戶數為 136 戶(僅 CHT 部份)。

二、長途電話

含人工長途電話及長途直接撥號(STD)，94 年度長途電話通話量為 5,131 百萬分鐘。

三、智慧型網路服務

智慧型網路所提供服務包含 080 多功能受話方付費電話、電話投票、大量播放、付費語音資訊及隨身碼等服務。

四、國際電信業務

(一) 營運概況：

94 年度國際電信營收總額新台幣 144.8 億元，其中國際電話營收為新台幣 141.4 億元，佔 98%，仍為國際電信最主要之營收來源。94 年度國際電話去話營運量為 2,004 百萬分鐘，其中對大陸之通話量佔總去話量 33%，居首位。

(二) 已開放之固網通信業務：

國際直撥電話業務(IDD)、超值型國際經濟電話業務(Super eCall)、熱線 009 (Hotline 009)、企業熱線 009 (Corporate Hotline 009)、中華電信商務卡(CHT Business Calling Card)、中國商銀愛客(Hi-Q)卡業務、國際 008 受話方付費電話業務(I-008)、國際受付國值機員直通電話業務(IODC)、國際電話預付卡業務(Prepaid Card)、國際經濟電話業務(E-Call)、會議電話業務、全球單一受話方付費電話業務(UIFN)、中國信託 VISA 聯名卡業務(Call Call 卡)、直通台灣業務(Taiwan Direct)、國際電話專用網路業務(VIPNET)等。