

第七節 觀光客倍增計畫執行情形

「觀光客倍增計畫」為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中最具指標性之計畫項目，自 91 年 9 月啓動以來，相關部會即依規劃積極推動相關工作。為確實掌握「觀光客倍增計畫」各分項計畫之辦理情形，以滾動式管理每半年檢討乙次。本年度執行成果如下：

- 一、整備現有暨新興套裝旅遊線：適時召開各旅遊線「工作圈」及「產業聯盟」會議，並由地景顧問及企劃總監協助旅遊線之改善工作。
- 二、建置觀光旅遊服務網：輔導營運「臺灣觀光巴士」計 43 條、完成建置 32 處交通場站旅遊服務中心、輔導完成信義計畫區、萬華區及西門地區等 3 行政區計 25 面觀光地圖導覽牌建置作業。
- 三、國際觀光宣傳推廣：
 - (一) 持續於日本、港澳、新馬、韓國、歐美等主要客源市場辦理各項宣傳、推廣、促銷活動，並於 CNN 等主要媒體播放宣傳廣告，與 Discovery 頻道合作製播台灣專輯。
 - (二) 規劃辦理「加速百萬日人來臺抽獎計畫」：自 94 年 9 月 1 日起至 12 月 31 日止，日本旅客搭乘日本起飛之飛機抵達中正與小港機場時，均可依登機證與護照辦理抽獎。第 100 萬來台日籍旅客除可參加前述抽獎外，另可獲贈 100 萬日圓在台刷卡金與 101 種臺灣精品。
 - (三) 推出多項吸引國際觀光客來臺之優惠措施，包括過境旅客免費半日遊程、參與會展人士及同行眷屬免費臺北 1 日遊、來臺購物免稅、包機獎勵旅遊等。
 - (四) 開發觀光新產品：將現有具發展為國際觀光魅力景點之潛力及可能性者，列為重新包裝行銷之標竿景點，並協調旅行業視市場需求納入旅遊行程中。另針對個別市場客源旅遊需求，創造有別競爭國之獨特觀光產品，其類別包括生態旅遊、醫療觀光、渡假民宿、登山健行等。