

第二節 觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

94 年來臺旅客共計 337 萬 8,118 人次，與 93 年比較成長 14.50%。全年各市場表現均有成長，其中日本市場在交通部觀光局強力宣傳行銷及專案促銷之帶動下，有效提升日本旅客的來台意願，其中 3、10、11 月均有超出 10 萬人次的表現，並於 11 月 21 日盛大歡迎第 100 萬日本旅客抵臺，成功達成 110 萬之年度目標值，成績最為亮眼；整體而言，日、韓及星馬等地來臺旅客均有 2 位數的成長率。

來臺市場以日本 112 萬 4,334 人次（占 33.28%）為第一大客源市場，其次為港澳地區 43 萬 2,718 人次（占 12.81%）、美國 39 萬 929 人次（占 11.57%）、韓國 18 萬 2,517 人次（占 2.4%）及新加坡 16 萬 6,179 人次（占 4.9%）。以來臺目的分析，「觀光」目的 138 萬 1,637 人次最多，占市場目的別百分比首次突破 4 成，為 40.9%，是近 10 年來市場占有率跳升最高的一年；「業務」目的 94 萬 4,487 人次次之，占 27.96%；來臺旅客中有 59.6% 為男性，年齡則以 30—39 歲者最多，平均停留夜數為 7.1 夜。

二、國人出國旅遊

94 年國人出國共計 820 萬 8,125 人次，較 93 年增加 42 萬 7,473 人次，成長率 5.49%。依首站前往目的地分析，以赴港澳地區 397 萬 849 人次最多，其次為日本（118 萬 406 人次）、美國（57 萬 8,998 人次）、韓國（36 萬 8,206 人次）及泰國（26 萬 8,231 人次）。

三、國民國內旅遊

94 年臺閩地區 301 處觀光遊憩區遊客共計 1 億 3,669 萬 1,863 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人次較上年度成長 2.96%。休閒旅遊已成為國人生活的一部分，且各公民營觀光遊憩設施品質近年有顯著提升，加以地方節慶活動的舉辦，使得國民旅遊市場更加熱絡。

四、觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「94 年來臺旅客消費及動向調查」顯示，94 年每一旅客每日在臺平均消費金額為 207.5 美元；又根據內政部入出境管理局「旅客入出境登記表」資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 7.1 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額為 147.3 美元，全年觀光收入為 4,977 百萬美元，較 93 年增加 22.8%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

為瞭解最新國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於本年度續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」；調查所得資料，除用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出

外，並作為產、官、學各界發展觀光之參考依據。

(二) 國外觀光市場資訊蒐集與分析

為了解各國(地區)到太平洋地區度假旅遊之潛力及亞太地區主要旅遊市場動態，交通部觀光局參加亞太旅行協會(PATA)、美國旅遊暨觀光研究協會(ASTA)等國際性觀光組織，以獲取國外最新觀光市場動態資料，加以比較分析作為我國觀光事業發展與行銷策略之參考。