

第五篇 汽車運輸

第三章 高雄市汽車運輸

第一節 市區汽車客運業

一、高雄市公共車船

(一) 業務概況：

- 1、車船數量：大型公車 395 輛，中型公車 51 輛，小型無障礙公車 6 輛，總計 452 輛；公共渡輪 9 艘，觀光遊輪 2 艘，愛之船 15 艘。
- 2、車船路航線：公車路線 65 條，中型公車路線 2 條；公共渡輪航線 4 條，觀光遊輪航線 1 條(於 95 年闢駛)，愛之船航線 1 條。
- 3、行車船里程：公車行駛總里程 2,202 萬 3,502 公里；渡輪航行總里程 16 萬 0,835 海浬，愛之船航行總里程 6 萬 4,010 海浬。
- 4、載客總人數：公車總載客數 3,264 萬 1,359 人次；渡輪總載客數 574 萬 9,196 人次，愛之船總載客 47 萬 9,901 人次。
- 5、車船班次：公車行駛 82 萬 9,039 班次(往返)；渡輪航行 13 萬 1,979 航次，愛之船航行 2 萬 5,604 航次。
- 6、車船使用率：公車使用率為 87.08%；渡輪使用率 94.11%；愛之船使用率 98%。
- 7、車船保養：公車二級保養 3,660 輛次，三級保養 1,244 輛次，四級保養 2 輛次，小修 1 萬 4,182 輛次，車身整修 9 輛次；渡輪歲修(含主機大修)24 艘次，小修 585 艘次。
- 8、營業收入：公車營業收入 2 億 9,685 萬 4,306 元；渡輪營業收入 6,995 萬 7,623 元，愛之船營收 1,952 萬 9,103 元。
- 9、票證發售：核發敬老車船票 5 萬 6,245 張，博愛月票 1 萬 0,681 張，學生車票 11 萬 2,847 張，學生船票 3,197 張，居民暨軍公教人員免費乘船證 4,063 張。
- 10、肇事件數：行車事故全責案件 29 件，雙責 40 件，對方責任 119 件，其他責任未明案件 44 件。全責案件佔肇事率的 12.5%，雙責案件佔肇事率 17.24%，對責案件佔 51.29，合計肇事案件 232 件。
- 11、事故賠償率：每公里 0.0217 元。
- 12、拋錨率：每百萬公里發生 13.76 次。
- 13、每車公里載客數：1.48 人。
- 14、每車公里耗油率：公車油料每公升行駛 2.406 公里。
- 15、行車成本：每車公里成本 55.42 元。

(二) 重要措施：

1、推動愛之船航線暨真愛(原 12 號)碼頭開發

為發展河港交通及連結河港觀光景點，據以帶動城市發展與促進高雄市「山、海、河、港」水陸運輸轉乘效益，爰於 12 號碼頭積極推動建置「河港轉運計畫」，輪船公司配合執行 12 號碼頭棧橋二座定製、涵洞出口木棧道工程、旅客服務中心整建工程及 12 號碼頭綠、美、亮化暨街道傢俱設施工程，以提高服務品質，帶動觀光人潮。未來經營將以促參法推動愛之船航線及 12 號碼頭委託經營服務，注入民間經營管理活力，以 12 號碼頭開發計畫拓展觀光成效，目前仍以愛之船 15 艘駕駛及助手人力委託外包方式維持愛之船航線營運。

2、配合政策推出TaiwanMoney Card 試乘

94 年 10 月 19 日舉辦 TaiwanMoney Card 試乘記者會，假高雄市旗津輪渡站前廣場辦理「開創便利交通新紀元」TaiwanMoney Card 試乘記者會，一起見證「交通&生活消費卡」結合為一的創舉活動。

3、2005 年高雄燈會賞燈遊輪

為方便民眾前往愛河及新光路海洋之星燈區賞燈，輪船公司在愛河口 12 號碼頭(原海上皇宮)及新光碼頭行駛賞燈遊輪，由所屬旗鼓輪、港都輪、壽山輪輸運。

4、公車路線委託代駛

配合推動路線釋出政策並縮小高雄市公共汽車管理處經營規模，於路線釋出前研議公車路線車、駕駛及場站設施三合一委託代駛過渡執行方案，依採購法程序由高雄客運取得代駛，自 94 年 11 月 1 日起機場幹線、37 路、81 路三條公車路線之車輛、駕駛及場站設施三合一委託代駛，期以路線釋出並縮小營運規模達到減少虧損。

5、「E 化公車·悠遊之旅」

委託專業服務機構辦理行銷宣導，鼓勵民眾踴躍搭乘公車，使民眾養成使用大眾運輸的習慣，藉以改善市區交通及提昇營運績效。高雄市公共汽車管理處於 94 年 6 月 22 日(星期三)上午 10 時，假高雄市市政大樓中庭舉行行銷「E 化公車·悠遊之旅」記者會暨搭公車徵文比賽、猜謎、「坐公車·玩高雄」等開跑熱場活動，藉以提昇市區公車的服務品質暨動態系統之推廣。

6、公車動態資訊系統建置第四期

94 年擴大建置 LED 智慧型站牌 100 座，使高雄市 LED 智慧型站牌總數達 230 座，擴建公車到站 LED 顯示系統並加裝語音播報功能 125 輛，使高雄市公車大都具有公車到站 LED 顯示系統(共計 375 輛)，透過 LED 車內顯示及液晶螢幕 LCD，使乘客可隨時掌握公車的位置與停靠站之站名，便於提前準備下車；此外更於國立科學工藝博物館交通與文明廳設置長期 ITS 探索展示區，藉由教育推廣公車動態資訊系統並培養

未來客源。公車動態資訊系統建置第四期計畫將於 95 年 2 月完成驗收，並持續辦理第五期計畫。

7、配合市政活動，闢駛活動專線車

- (1) 因應特定時段行駛專線車：春節專車、燈會專車、掃墓專車、國慶煙火專車、跨年晚會專車等。對民眾之運輸需求做適宜的規劃與運輸服務之提供。
- (2) 配合「花開萬年—2005 左營萬年季」，除機動加密行經蓮池潭附近 10 條公車路線外(尤其是 301 路)，另配合停車場規劃，闢駛「美術館—蓮池潭」接駁公車。
- (3) 配合高雄市政府海洋局「2005 台灣海洋年—高雄海洋博覽會」活動，自 9 月 17 日至 25 日闢駛旗津漁港接駁專線公車，並於 9 月 17、18、24、25 日以新建之觀光遊輪(真愛號及光榮號)闢駛「新光碼頭—旗津漁港」臨時觀光航線。
- (4) 配合海洋之星跨年晚會交通管制，95 年 1 月 1 日凌晨零時起，2、70、83、100 路公車改道行駛且 12 月 31 日延長末班車時間至翌日(95 年 1 月 1 日)凌晨 1 點半。

8、購置大型公車 10 輛

配合交通部辦理「國家發展重點計畫—提昇地方公共交通網計畫」，向交通部爭取 1,300 萬元之公車汰換經費，另高雄市自籌配合款 2,550 萬元，總計 3,850 萬元，採購大型公車 10 輛，依合約將於 95 年 8 月 28 日完工。

9、大眾候車設施新建工程

配合交通部 94 年「提升地方公共交通網」計劃補助經費暨地方配合款項建置，改善乘客候車環境，爭取交通部預算補助，設施 40 座候車亭，於 94 年 12 月 6 日完成發包，預計 95 年 4 月底前完工。95 年度追加預算 900 萬元。

10、印製公車路線導覽手冊

依據公車動態資訊系統「高雄市行動電視服務案」，高雄市公共汽車管理處與財團法人公共電視文化基金會協議，由該會設計印製高雄市公車路線導覽手冊 1 萬份，以售票或索閱方式發送，方便乘客隨身攜帶，導覽手冊最大特色在於以旅遊書的編輯概念，將有全市 37 個新興玩樂景點完整的公車路線資訊，並一一標示每個景點圖片及搭配文字簡介。

11、舉辦船務人員海上救生訓練

為提高行船安全，於 94 年 7 月 7 日擴大舉辦船務人員海上救生訓練，分別以「人員落海」、「船艙失火」、「發生碰撞」等三種狀況進行演練。並規劃駕駛室、船艙裝置錄影設備；以廣播方式宣導民眾穿著救生衣及增加救生衣數量；船舶上張貼船員姓名與申訴電話，加強渡輪管理與查核工作，以更嚴密的管理與完善設施，提振渡輪營運，加強民眾搭

乘渡輪之安全感。

1 2、成立志工團，招募志工

高雄市公共汽車管理處志工團 94 年 10 月 18、19 日舉辦志工基礎訓練，10 月 26 日舉行成立大會，11 月 1 日起稽查志工、旗津鼓渡站服務志工正式服勤，公車火車站服務志工亦於 95 年 1 月 1 日起實施，目前志工人數 48 人。

1 3、與異業結盟及文宣傳播

配合高雄市觀光協會發行「2006 高雄海港假期悠遊護照」促銷觀光產業。