

## 第五節 舉辦社區活動

一、擴大宣導郵政專營權，陸續於各大報章雜誌及利用宣傳摺頁刊登宣傳廣告，並舉辦「認識郵政專營權」有獎徵答活動，宣達中華郵政依法負有普及化服務義務及保障民眾秘密通訊自由權利之責任。

二、加強推廣書寫郵遞區號及使用標準信封，與國語日報社合作辦理「模範郵務小博士有獎徵答活動」。

三、推動各郵局配合各種節慶（節氣）及各縣市政府舉辦大型活動或社區舉辦藝文、康樂活動時，主動參與辦理集郵活動，提供郵識有獎徵答贈品，同時配合新郵票之發行辦理新郵發行典禮，以落實郵政與社區結合，92年間共辦理國內新郵發行典禮九場。

四、郵政博物館92年度配合新郵發行、國家重要節慶辦理不同主題之特展13次、專題演講10場、郵友譚郵10次及相關益智及才藝活動21場次。另為與僻遠地區學童分享館藏及集郵樂趣，92年下半年至鄉間小學辦理「郵政博物館巡迴展」62場次。全年參觀人數共88,508人次。

五、配合各地重要節慶，各機關團體及民間社團活動設立臨時郵局或臨時服務檯，92年全年共設立505處臨時郵局，提供用郵服務，鑄製與活動主題有關圖案之郵戳，供與會者及郵迷蓋戳收藏留念，並藉以推廣社會公益等。

六、配合政府機關宣導政策，鑄製相關宣傳郵戳，定期蓋用於出口郵件上，92年計鑄刻3種宣導戳：「戰勝SARS不分你我他—中華郵政公司關心您」、「除疫有成·活力臺灣·SARS IS GONE·TAIWAN IS STRONG」與「以客為尊依法徵稅·誠實納稅造福社會」

七、配合行政院客家委員會籌劃之客家電視臺，中華郵政除參與該電視頻道開播各項造勢活動外，並合作舉辦「客家電視7月1日，歡喜來相會！看電視抽大獎」活動。