

第四節 創新服務項目

一、電腦列印封裝

為改善郵務營運，節省郵件處理人工及郵件運輸費用，提昇郵政整體運作效率，民國 85 年開辦「電腦列印封裝業務服」(Hybrid Mail Service)，提供大宗用戶整合性郵遞服務，將傳統郵件作業處理方式，提升為科技化、自動化、一貫化之郵件作業流程，有效垂直整合資料處理、列印、封裝及投遞等作業，將物流作業轉變為資訊流處理。本項服務推出後，深受顧客喜愛，業績不斷成長，近年來雖然市場競爭十分激烈，中華郵政列印封裝業務仍以每年百分之 20 比率高度成長。92 年電腦列印封裝業務年初雖受 SARS 疫情影響，業務量仍達 105,782 千件，預算達成率 100.17%。

二、開辦通訊地址遷移通報服務

為配合行政院推動電子化政府便民服務，推出地址遷移通報服務系統，本服務係顧客因搬家或需變更地址時，以中華郵政為單一窗口辦理通訊地址變更手續，而不須特地至每個機關一一申辦，達到一處收件、多處通報的目標，大幅提升政府機關整體服務效能。目前服務範圍包含：電費通知單、水費通知單、駕駛執照、行車執照、健保局繳款單、房屋稅繳款書、地價稅繳款書及使用牌照稅繳款書等通訊地址之變更服務。

三、開辦「Go Go 中華郵購」目錄業務

中華郵政整合台鹽、歌林等 31 家公司之各類商品，彙整成爲一本郵購目錄，方便民眾透過劃撥存款單或網路劃撥存款方式郵購商品。民眾郵購之商品，並經由郵政遞送系統宅配到府。

四、接受廠商委託代售集郵衍生商品業務

除原已代售「郵票專輯·集郵百科」光碟軟體及集郵書籍外，本年度受理代售以知名人士(如蔣夫人及鄧麗君)、電影劇照(如魔戒傳奇)、卡通人物(如 Hello Kitty)及藝術文物(如埃及文物展)等製作之個人化郵票商品，市場反應熱烈，日後將持續推展相關代理業務。

五、開辦中日快捷郵件特快定時投遞業務(EMS Time Certain Service, 簡稱 EMS TCS)

本項業務保證國際快捷郵件於次一工作日下午一點送交日本東京、下午二點送交大阪之收件人。