

## 第二節 業務營運

### 一、國民通信率與函件

中華郵政配合社會之經濟發展，續秉持「普遍、迅速、安全、低廉」之原則，努力推展業務，92 年度國內函件收寄量達 269,700 萬件，較 91 年度減少 4.97%；國際函件收寄量共 3,443 萬餘件，「國民通信率」是指每人每年平均交寄函件件數，92 年國民通信率為 11,933 件，較 91 年度約下降 7.0%。

郵件包括函件與包裹，函件分為信函、明信片、郵簡、新聞紙、雜誌、印刷物、盲人文件、小包等 8 種。其中郵政具專營權者僅信函、郵簡及明信片 3 種，至於新聞紙、雜誌、印刷物、小包等業務則為開放市場。新聞紙、雜誌因網路之發達，呈現負成長；小包因實施大宗客戶折扣優惠，業務量較去年成長 1.81%。惟不論專營與否，各類函件之資費結構大抵仍受法令限制，盲人文件收寄量較去年成長 34.37%，中華郵政因負有社會照顧義務，該類郵件免收水陸路普通資費。非專營函件之資費均遠不敷營運成本，而民營業者擇有利可圖之都會地區經營，遞送有關信函、明信片等具專營權郵件，搶攬印刷物、雜誌、廣告及傳單市場。且近年來，因電信科技之進步，民眾藉書信通訊之習性日微，致國內函件營運量下降，皆對郵政之營運造成極大衝擊與挑戰。

郵路里程比較表

單位：公里

種類	91 年度	92 年度	比較增減%
一、陸路	114,395.82	116,141.32	1.53
1.鐵路	1,964.90	1,834.00	-6.66
2.公路	32,322.52	32,388.52	0.20
3.其它	80,108.40	81,918.80	2.26
二、水陸	584,268.80	584,268.80	
1.國內	1,422.80	1,422.80	
2.國際	582,846.00	582,846.00	
三、航空	1,203,973.00	1,203,973.00	
1.國內	6,173.00	6,173.00	
2.國際	1,197,800.00	1,197,800.00	

### 二、包裹

包裹非郵政專營業務，其他公民營運輸業者均可經營，為維繫郵政包裹競爭力，中華郵政朝彈性多元型態發展，提供夜間、星期六加投服務，包裹不送窗口招領，由投遞單位投遞到府、全面擴大上門收件服務，調整收寄、運輸、投遞等各環節作業，配合各種促銷手法，如辦理寒暑假學生包裹、年貨包裹、書展包裹、年節特產包裹優惠特價促銷等活動，以強化市場競爭力。92 年度國內包裹收寄量 8,376 千件，較 91 年度增加 13.3%，國際包裹收寄量 577 千件，較 91 年度減少 0.2%。

### 三、電腦列印封裝與電子郵件

為改善郵務營運，節省郵件處理人工及郵運輸費用，提昇郵政整體運作效率，民國 85 年開辦「電子函件業務服務」，提供大宗用戶整合郵遞服務，將傳統郵件作業處理方式，提升為科技化、自動化、一貫化之郵件作業流程，有效垂直整合資料處理、列印、封裝及投遞等作業，將物流作業轉變為資訊流處理。92 年電子函件作業量仍達 1 億 1,030 萬件、營運值 6 億 2,100 萬元。近年來雖然市場競爭十分激烈，中華郵政電子函件業務仍以每年約 20 cccc% 比率高度成長。

「電腦列印封裝」與「電子郵件」業務，為郵政將顧客委託之資料，使用電腦、資訊及

網際網路等現代科技，列印、封裝成實體郵件，再按址投遞之業務，與營業窗口「臨櫃收件」、「信筒箱收件」等遞交郵件之方式，均為郵政為滿足顧客需求，所提供之多元化收寄郵件服務之管道。國外郵政所稱「Hybrid Mail」即指此類電子郵件。

用戶至各地郵局申設專屬帳號後，無需出門，即可利用全天候之網路，交寄既方便、有效率及高安全性之「電子郵件」，目前已開辦國內平信、印刷物及掛號郵件之交寄方式，供顧客選擇。用戶亦可以提供資料磁片等方式，委由郵政列印、封裝並投遞，此即改變傳統交寄、運輸、處理及遞送之作業方式，成為垂直整合資料處理、列印、封裝及投遞之一貫化整體服務，即將物流作業轉變為資訊流來處理，可節省郵件處理人力及郵件運輸費用，並提昇郵政整體營運效率。

目前於臺北、臺中、高雄各設有一大規模處理作業單位，91 年建置完成「電子函件分封郵遞系統」，可將顧客資料，傳輸至距投遞處最近之列封點處理，大幅提昇郵遞時效，未來將視業務發展需要，廣設列封點，並研發各項更便捷之交寄方式，提供更完善的服務，以滿足用戶更多元化之需求。

#### 四、快捷郵件

快捷郵件為現階段郵政重點發展業務之一，具有迅速、安全、便利的特性。惟近年來民間遞送業者不斷成立，以有利可圖之都會區為營業據點，使用各種經營手法，搶占快捷郵件市場。

中華郵政為加強競爭力，除辦理各類促銷活動外，已授權各局經理彈性議價權限，超逾經理授權議價範圍者，利用通報專案議價機制，由總公司辦理彈性議價。92 年度國內快捷收寄量 4,350 千件，較 91 年度減少 2.4%，國際快捷收寄量 1,504 千件，較 91 年度增加 8.4%。

國際郵件最近兩年業務量統計

單位：千件

郵件種類		收寄		投遞	
		91 年度	92 年度	91 年度	92 年度
國際函件	平常	36,112	32,415	88,591	86,823
	特種	2,111	2,018	973	1,202
	小計	38,223	34,433	89,564	88,025
國際包裹		578	577	351	364
國際快捷		1,388	1,504	1,010	1,140

國際快捷郵件通達國家（地區）

亞洲及大洋州	天數	歐洲地區	天數	美洲地區	天數
澳大利亞 Australia	3-4	亞美尼亞 Armenia	5-7	加拿大 Canada	4-5
巴林 Bahrain	3-4	白俄羅斯 Belarus	5-7	美國 USA	4-5
不丹 Bhutan	4-6	比利時 Belgium	4-5	哥倫比亞 Colombia	4-5
汶萊 Brunei	3-4	塞普勒斯 Cyprus	3-4	哥斯大黎加 Costa Rica	5-6
Darussalam		捷克 Czech Rep.	5-7	厄瓜多 Ecuador	5-7
柬埔寨 Cambodia	3-5	丹麥 Denmark	4-5	薩爾瓦多 El Salvador	5-6
斐濟 Fiji	3-5	愛沙尼亞 Estonia	5-7	瓜地馬拉 Guatemala	5-6
關島 Guam	4-5	芬蘭 Finland	4-5	宏都拉斯 Honduras	5-6
印度 India	4-5	法國 France	4-5	牙買加 Jamaica	6-7
印尼 Indonesia	3-4	喬治亞 Georgia	5-7	墨西哥 Mexico	5-6
伊朗 Iran	5-7	德國 Germany	4-5	巴拿馬 Panama	4-5
以色列 Israel	4-5	奧地利 Austria	4-5	巴拉圭 Paraguay	4-5

日本 Japan	2-3	亞塞拜然 Azerbaijan	5-7	阿根廷 Argentina	5-6
約旦 Jordan	3-4	英國 Great Britain	4-5	巴貝多 Barbados	5-6
科威特 Kuwait	3-4	希臘 Greece	4-5	玻利維亞 Bolivia	5-6
韓國 Korea (Rep.)	2-3	匈牙利 Hungary	5-7	巴西 Brazil	4-5
寮國 Laos	4-5	愛爾蘭 Ireland	4-5	智利 Chile	4-6
馬來西亞 Malaysia	2-3	義大利 Italy	4-5	秘魯 Peru	5-7
諾魯 Nauru	5-8	哈薩克 Kazakhstan	5-7	波多黎各 Puerto Rico	4-5
紐西蘭 New Zealand	3-4	吉爾吉斯 Kyrgyzstan	5-7	烏拉圭 Uruguay	4-6
阿曼 Oman	3-4	拉脫維亞 Latvia	5-7	委內瑞拉 Venezuela	5-7
巴布亞紐幾內亞 Papua New Guinea	4-5	立陶宛 Lithuania	5-7		
菲律賓 Philippines	3-5	盧森堡 Luxembourg	4-5	<b>非洲地區</b>	<b>寄達天數</b>
卡達 Qatar	3-4	馬耳他 Malta	4-6	貝南 Benin	5-7
新加坡 Singapore	2-3	摩爾多瓦 Moldova	5-7	吉布地 Djibouti	4-6
沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	3-4	荷蘭 Netherlands	4-5	埃及 Egypt	4-5
索羅門群島 Solomon Is.	4-6	挪威 Norway	4-5	衣索比亞 Ethiopia	4-5
斯里蘭卡 Sri Lanka	4-5	波蘭 Poland	4-6	迦納 Ghana	6-7
敘利亞 Syria	4-5	葡萄牙 Portugal	4-5	象牙海岸 Ivory Coast	4-6
泰國 Thailand	3-4	羅馬尼亞 Romania	5-7	肯亞 Kenya	5-6
土耳其 Turkey	4-5	俄羅斯 Russia	5-7	賴索托 Lesotho	5-7
阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates	3-4	斯洛伐克 Slovakia	5-7	馬拉威 Malawi	5-7
越南 Vietnam	3-5	西班牙 Spain	3-5	馬利 Mali	5-7
葉門 Yemen	6-7	瑞士 Switzerland	4-5	模里西斯 Mauritius	5-6
		瑞典 Sweden	4-5	莫三比克 Mozambique	5-6
		塔吉克 Tajikistan	5-7	尼日 Niger	5-7
		土庫曼 Turkmenistan	5-7	奈及利亞 Nigeria	5-6
		烏克蘭 Ukraine	5-7	塞內加爾 Senegal	5-7
		烏茲別克 Uzbekistan	5-7	獅子山 Sierra Leone	5-7
				南非 South Africa	4-5
香港 Hong Kong	1-2			坦尚尼亞 Tanzania	5-6
澳門 Macao	1-2			多哥 Togo	5-7
				蘇丹 Sudan	5-6

附註：寄達天數係指寄至各主要城市，自交寄日起算，不含驗關時間（驗關時間各國規定）

## 五、郵票發行

92 年度共發行郵票 22 套，其中特種郵票 13 套、紀念郵票 3 套、常用郵票 5 套及欠資郵票 1 套。另發行中華民國郵票冊、92 年版中華民國郵票目錄、賀年明信片、新版紀念明信片、彩色郵資特製信封、紀念信封及各種郵摺、郵票專冊等。

### 92 年發行郵票一覽表

郵票名稱	類別	全套枚數	面值	發行日期
中華郵政股份有限公司成立紀念小全張	紀念	小全張 1 張	33	01/01
加入世界貿易組織週年紀念郵票	紀念	1	17	01/01
臺灣山岳郵票－南湖大山	特種	4	5 5 12 25	01/23
水果郵票（第 4 輯）	常用	4	9 13 15 34	02/14
愛心郵票	特種	4	5 5 10 25	03/20
添印欠資郵票	欠資	3	0.5 1 5	03/20

地方戲曲郵票－布袋戲（掌中風雲）	特種	4	5 5 10 25	04/04
保育鳥類郵票－栗喉蜂虎	特種	4 小全張 1 張	5 5 10 20 40	05/08
臺灣早期生活用具郵票－傢俱	特種	4	5 5 12 20	05/22
中國民間故事郵票－八仙過海（上輯）	特種	4	5 5 10 25	06/12
臺灣蛾類郵票	特種	4	5 5 12 20	06/20
臺灣蜻蜓郵票－池塘蜻蜓	特種	4 小全張 1 張	5 5 10 17 37	07/25
好言好語郵票（個人化郵票）	常用	5 連刷 10 連刷 1	3.5 x 5 5 x 10 12 x 1	08/09
添印水果郵票	常用	2	7 25	08/12
故宮鳥譜古畫郵票（92 年版）	特種	4	5 5 12 25	09/10
添印二版夔龍團雙鯉郵票	常用	4	50 100 300 500	09/10
添印水果郵票	常用	3	9 15 34	10/02
臺灣風景郵票（92 年版）	特種	4	5 5 11 25	10/28
第 25 屆榮民節紀念郵票	紀念	2	5 25	10/31
臺灣近代畫作郵票（92 年版）	特種	4	5 5 10 20	11/20
新年郵票（92 年版）	特種	2 小全張 1 張 小冊 1 冊	3.5 13 33 42	12/01
臺灣溫泉郵票	特種	4 小全張 1 張	5 5 10 25 45	12/14

92 年發行信封、明信片及郵政出版物詳情表

票品名稱	發行日期
添印國內限時信封	03/20
2003 客家桐花祭紀念信封	04/17
國內掛號信封	08/20
2003 年泰國世界郵展中華民國郵票參展紀念信封	10/04
中華民國 92 年全國運動會紀念信封	10/18
中華民國 92 年全國郵展紀念掛號信封	11/29
添印國內明信片	04/10
中華民國 92 年全國郵展紀念明信片	11/29
國內賀年明信片（92 年版）	12/01
莒光樓 510 週年紀念明信片	12/25
中華民國郵票冊（91 年版活頁本）	01/15
中華民國郵票冊（91 年版精裝本）	01/15
中國郵票目錄（91 年版）	03/20

## 六、集郵

集郵業務是中華郵政重點經營業務之一，在中華郵政積極推展之下，92 年度集郵收入達 5 億 2,893 萬元。為加強服務集郵顧客，振興集郵風氣，本年陸續推動之措施如下：

（一）開發集郵新產品：

1. 發行個人化－好言好語郵票：個人化郵票迄今已發行 2 套，中華郵政除已開發完成網

路訂購系統，以因應網路族群訂購之需求外，並已增購設備分置各責任中心局以廣佈製作據點、便利顧客製作。92 年度再推出第 3 套個人化郵票－好言好語郵票，提供顧客更多不同圖案之選擇。未來將賡續規劃其他個人化郵票及推展策略，以順應個性化時代之需求。

2. 開發禮品化集郵票品：為充實郵品內容，92 年度中華郵政賡續配合新郵發行製作各類郵票專冊：「中華郵政股份有限公司成立紀念郵票專冊」、「臺灣山岳郵票專冊－南湖大山」、「保育鳥類郵票專冊－栗喉蜂虎」、「臺灣早期生活用具郵票專冊－傢具篇」、「臺灣風郵票專冊」、「臺灣溫泉票專冊」等六種供售。

3. 開發集郵周邊商品：中華郵政前已開發陶瓷郵筒模型、郵票圖案瓷杯及以該郵票圖案為設計之文鎮、名片夾、絲巾與裝飾掛畫等商品供售。92 年度賡續配合第二套「臺灣近代畫作郵票」再推出以部分畫作為設計之集郵商品，計有大、小札記本、名片夾及杯墊組共 8 款。

#### （二）拓展集郵新據點：

1. 積極設立集郵服務中心：為加強服務，建立郵局與集郵人士之溝通管道，自 84 年起即規劃在各大郵局設立集郵服務中心，除提供集郵資訊，舉辦學術演講，並結合社區及學校辦理各項集郵活動。除原已開設之臺北、臺中、高雄、新竹、臺南、嘉義、花蓮、基隆及桃園等九處集郵服務中心外，92 年度內新營及中壢郵局亦相繼成立。未來仍將本服務集郵人士之宗旨及業務之需設立其他集郵服務中心。

2. 加強拓展「中華郵政集郵電子商城」業務：順應 e 化時代掌握企業競爭優勢，自 88 年 3 月起開辦之「中華郵政集郵電子商城」，除提供集郵人士購郵新管道，並可供顧客上網購買集郵票品及訂製個人化郵票。目前計有臺北、臺中、高雄、新竹、臺南、嘉義、基隆及桃園等八店，每月營收達 2,570 萬餘元。

#### （三）贊助及舉辦郵展活動：

1. 贊助國內各縣市集郵團體及學校集郵社團舉辦郵展 23 次，發行郵展特刊廣告 7 次，傳播集郵知識、培育集郵新秀。

2. 協助僑務委員會在美國、加拿大等地，辦理「中華民國郵票展覽」，宣揚我國文化、促進各國邦誼，並凝聚華僑之向心力。

3. 配合西非友邦布吉納法索於 92 年 10 月 10 日發行布吉納法索「向中布農業合作致敬郵票」乙組（兩種圖案，10 種面值），中華郵政特於各集郵服務中心、郵政博物館及中華集郵電子商城網站同步代售該套郵票（每套售價新臺幣 180 元），並在郵政博物館辦理布吉納法索「向中布農業合作致敬郵票發行典禮暨布國郵票文物展」，以誌中、布兩國長久邦誼與農業合作上之卓越成果。

4. 中非友邦查德共和國為紀念與我國在農業與醫療技術合作上所獲得的卓越成果，於 92 年 12 月 1 日發行「中查合作紀念郵票」一組 4 枚及小全張 1 張，作為兩國友好邦誼之見證，中華郵政同步於各特等郵局、各集郵服務中心、郵政博物館及中華集郵電子商城網站代售該套郵票（每套售價新臺幣 40 元），並在郵政博物館辦理「中查合作紀念郵票發行典禮暨查國郵票文物展」，以誌紀念。

配合海軍三十二總部辦理「中華民國海軍 92 敦睦支隊航訓巡迴展」，在國內外港口展示，宏揚我國傳統文化。

5. 贊助中華集郵團體聯合會所屬高雄市郵學會辦理「九十二年全國郵展」，推廣集郵風氣，提昇國內集郵水準。

#### 6. 參加國際郵展

派員參加民國 92 年 10 月在泰國曼谷市舉行之「2003 年泰國世界郵展」，並設攤銷售我國集郵票品，加強國際交流，拓展我國國際郵壇之活動空間。

中華郵政為積極參與國際組織活動，於 92 年 10 月初成功爭取到「臺北 2005 亞洲郵展」之主辦權，並預定於後 94 年 8 月 19 日至 24 日在臺北世界貿易中心展覽館舉行，屆時

將邀請亞洲 28 個會員國前來臺灣參與此項集郵盛會。

## 七、郵政儲金

郵政儲金係為配合政府鼓勵國民節約及儲蓄而開辦，主要服務對象為一般民眾，存款主要來源為游資或家用金，基於多年來國營機構穩健之經營，歷經國內外金融風暴、經濟不景氣、產業及資金外流等因素衝擊，郵政儲金之存款戶數及結存金額仍居國內金融機構之冠。惟近年來受金融自由化國際化及投資管道多樣化之潮流影響，市場佔有率正逐漸下滑，未來除積極爭取開辦新種業務以提昇競爭力外，應廣續拓展電子化服務管道，提供多元之支付及轉帳系統，便利客戶收付款項以提昇市場佔有率。截至 92 年 12 月底止，各種儲金總結存金額計新臺幣 3,128,193 百萬元，較上年度成長 2.03%。儲戶總計 2,953 萬餘戶，較上年度增加 0.80%，平均每戶結存金額 105,900 元。

郵政儲金業務量

金額單位:新臺幣百萬元

類別	存款次數		提款次數		戶數		結存金額	
	91 年度	92 年度	91 年度	92 年度	91 年度	92 年度	91 年度	92 年度
存簿儲金	130,857,516	135,242,395	287,378,843	290,525,014	19,792,247	20,215,374	1,084,476	1,156,809
定期儲金	4,542,691	4,130,066	20,426,210	18,718,813	3,638,590	3,450,535	1,952,383	1,939,948
劃撥儲金	123,423,125	132,954,481	20,309,891	18,573,908	1,827,456	1,826,835	28,470	30,717
懸帳儲金					4,038,148	4,037,721	720	719
合計	258,823,332	272,326,942	328,114,944	327,817,735	29,296,441	29,530,465	3,066,049	3,128,193

## 八、郵政匯兌

郵政匯兌業務具有資金流通、活絡社會金融的功能，以遍及全國各地之連線網路提供便捷之匯款功能。現行國內匯兌有：郵政匯票、入戶匯款、電傳送現、郵政禮券及郵政跨行通匯等業務；國際匯兌有：國際郵政匯票、中日郵政電報匯票、國際匯出匯款、外籍勞工匯款及代售美金旅行支票等業務。此外，並開辦大陸間接匯款業務，通匯地區遍及大陸各地。目前共有 84 個郵局窗口提供國際匯兌業務之服務。92 年度承匯款額為新臺幣 1,095,381 百萬元，較上年度之 1,035,277 百萬元，成長 5.81%。開發張數 1,370 萬餘張，較上年度 1,382 萬餘張，成長-0.87%。

匯款承匯張數及款額

單位:新臺幣千元

類別	開發張數		承匯款額	
	91 年度	92 年度	91 年度	92 年度
郵政匯票	3,018,653	2,828,083	27,031,060	25,655,686
入戶匯款	5,656,870	5,252,998	148,754,852	129,028,135
電傳送現匯票	44,699	35,227	407,140	324,799
跨行通匯	3,074,824	3,575,018	853,383,573	934,254,392
郵政禮券	1,988,750	1,971,806	3,625,264	3,840,568
國際郵政匯票(含電報)	621	477	9,466	8,914
國際匯出匯款	3,071	3,242	320,071	349,383
美金旅行支票	4,233	2,952	65,206	37,524
大陸間接匯款	31,914	34,647	1,681,302	1,882,088
合計	13,823,635	13,704,450	1,035,277,934	1,095,381,489

## 九、郵政劃撥

郵政劃撥業務是我國金融業中最特殊之一種業務，不僅具有存、提、撥、匯款功能，特戶存款更能提供媒體回送資料以節省客戶人工銷帳作業，劃撥儲金更能辦理各項轉帳業

務；如媒體轉帳代收、付款及語音、網路轉帳等，提供安全便利之帳務處理；另劃撥儲金亦可申領支票。未來劃撥儲金將廣續推廣特戶存款並擴充收付款通路，提供網路、自動櫃員機等付款機制，便利客戶收付款項。截至 92 年 12 月底止，劃撥儲金結存金額為新臺幣 307 餘億元，較上年度成長 8.10%。戶數為 1,827,076 戶，與上年度相當。劃撥手續費收入共 2,195 百萬元，較上年度增加 5.53%。

## 十、郵政簡易人壽保險

郵政簡易人壽保險為國營事業，成立之宗旨在照顧一般基層之民眾，滿足社會大眾基本生活保障的需求，除具有儲蓄、理財、養老等多方面的功能，並藉由遍佈各鄉鎮的郵政機構，便利全民的投保。由於投保簡便、理賠迅速，保費低廉、免體檢，自民國 24 年開辦至今，深受社會大眾所喜愛，業績均呈穩定成長。92 年度累積有效契約保額達 765,840 百萬元，較上年度增加 10.64%，並達成預算營運目標之 116%。郵政自 92 年起改制公司後，無論是在保險商品送審、專業人員資格及聘用、檢查制度等均依相關法令辦理，與各壽險公司一致，惟因經營險種範圍及保險金額，面臨業界商品益多元化激烈之競爭，郵政簡易壽險之經營益形困難，中華郵政乃積極爭取提高同一被保險人之保險金額總數為 2 百萬元，業已獲主管及監督機關之同意。因應微利時代來臨，本年度並採取諸多開源及節流措施：例如開發新商品，陸續推出保單借款及不動產抵押借款之促銷及業績競賽活動、降低佣金、取消優惠折扣等，以降低經營成本並提高營運績效。

郵政簡易壽險業務量 單位：新臺幣百萬元

會計年度	契約件數			契約保額			實收保費 收入	累積責任準 備金
	新契約	有效契約	保險給付	新契約	有效契約	保險給付		
91 年	315,727	2,030,995	344,177	96,963	692,196	95,743	94,002	258,510
92 年	450,174	2,204,360	263,526	153,204	765,840	73,716	101,476	294,297

## 十一、代理業務

90 年 7 月 15 日郵政法第五條修正通過並實施後，代辦業務開放委託單位不限政府機關，任何公、私團體均可委託郵局代辦各項業務。因此，90 年下半年起，陸續洽攬民營機構，增辦其他代發、代售及郵購目錄業務，使郵政業務更趨多元化。至 92 年 12 月止，已與多家公司簽約辦理代發、代售及郵購目錄等業務，如中華電信、數位聯合電信、瑪凱電信、鉅康電信、清蔚科技公司、富爾特科技公司、中央信託局、霖沅、鑫球以及華普等公司，代售的商品包括 IBM 互動全民英檢、美容保健產品、國際電話卡、歡唱儲值卡、遊戲軟體點數卡、網路帳號、金銀紀念幣、藝術光碟等產品。為加強宣導郵局已開辦之代理業務，中華郵政公司除加強媒體宣導，製作海報張貼於各局營業廳，並製作業務看板、展示架及展示櫃，陳列各項業務圖卡、宣傳摺頁及商品等。

代理業務業務量

單位：新臺幣百萬元

	91 年	92 年	增減%
各項軍人給付	78,678	77,581	-1.39
各機關發放款項	2,774	2,934	5.77
鐵路車票	711	628	-11.67
高速公路回數票	4,556	5,502	20.76
印花稅票	512	836	63.28
各種書表	2	3	50.00
其他	40	87	117.50
合計	87,273	87,571	0.34

手續費

51

69

35.29