

第一節 經營政策

一、關於執行政府政策者

- 配合政府組織改造政策，調整郵政事業經營方向。
- 配合兩岸三通政策，適時辦理兩岸通郵通匯工作。
- 配合國家資訊通信基本建設，提供電子化便民服務。
- 配合政府財經政策，提供郵政資金支應國家建設與民間重大投資。

二、關於經營管理者

- 改進管理制度，推動績效管理，加強開源節流，健全財務基礎。
- 拔擢優秀主管，晉用專業人才，檢討人員配置，有效運用人力資源。
- 提供金流、物流、資訊流之整合性通路服務，增強企業競爭力。
- 研發創新商品，加強企劃行銷功能，促進業務發展。
- 利用通路，加強與各業策略聯盟，開拓業務新商機。
- 加強郵政與社區結合，參與公益活動，塑造關懷社區新形象。
- 擴增資金運用管道，加強資產有效經營管理，提高資源運用效益。
- 加強風險管理，確保人員、財務及資訊安全。

三、關於供需配合者：

- 購建局屋及自動化機具設施，改善工作環境及服務品質。
- 添置電腦資訊設備，強化網路業務服務系統，擴大服務能量。