

# 第十三篇 重要都市交通概況

## 第二章 台北市交通

### 第四節 台北都會區大眾捷運系統營運概況

#### 一、捷運系統概況

台北捷運系統自木柵線於八十五年三月二十八日通車營運以來，運量一直是隨著路網擴展持續成長，累積載客量於九十年代已達七億八千餘萬人次。九一七納莉颱風肆虐，捷運嚴重受創，部分路線暫時無法營運，但台北捷運公司隨即動員人力、物力投入搶通復原工作，在最短的時間內完成恢復營運通車任務，繼續肩負起台北都會區交通運輸重要使命。

台北捷運初期路網目前營運路線有木柵線、淡水線、中和線、新店線、南港線及小南門線，共計六線全線通車，加上板橋線龍山寺站至新埔站局部通車，通車路線總長度為六十五．三公里及六十二個車站，系統服務範圍延伸至整個大台北都會區，各捷運路線相交成都會區旅運服務主幹，與原有公車運輸系統搭配，形成相輔相成的大眾運輸交通網，帶給都會區民眾行的方便。

#### 二、公司組織

依據大眾捷運法規定，大眾捷運系統之營運機構以依公司法設立之股份有限公司為限，「台北大眾捷運股份有限公司」由台北市政府、交通部、台北縣政府、唐榮公司、交通銀行、農民銀行及台北銀行等七位法人股東投資組成，登記資本額為一百億元，至本年度止，實收資本額總計新台幣九十億一千六百萬元。

依據公司章程及組織規程規定，董事會下設置總經理一人，副總經理三人，於其下設有八部、五室、一處、一中心及一任務編組等共十六個一級單位，以有效經營各項業務。

### 三、營運概況

#### (一) 中運量——木柵線

##### 1、營運狀況

(1) 營運時段：每日上午六時至夜間二十四時，計十八小時。

(2) 營運班距：

甲、尖峰：平均為二分五十六秒

乙、離峰：平均為五分十一秒

2、中運量系統於九十年九月十七、十八日分別因納莉颱風豪雨造成隧道段積水而暫停營運，但皆在儘速抽除積水後於當日恢復全線正常營運。

##### 3、運量及收入

(1) 九十年度中運量總運量為 32,114,914 人次，日平均運量為 87,986 人次，相較於八十九年度之總運量 30,545,590 人次、日平均運量 83,458 人次，分別成長了 5.1%及 5.4%。

(2) 營運總收入為 682,219,389 元，每日平均收入為 1,869,094 元。

中運量運量及收入狀況統計表

	總運量	日平均運量	總營收	日平均營收
90 年 1 月	2,530,987	81,645	\$59,526,037	\$1,920,195
2 月	2,709,286	96,760	\$61,717,740	\$2,204,205
3 月	2,918,726	94,152	\$62,744,101	\$2,024,003
4 月	2,705,268	90,176	\$55,610,150	\$1,853,672
5 月	2,855,690	92,119	\$56,971,054	\$1,837,776
6 月	2,600,313	86,677	\$54,763,028	\$1,825,434
7 月	2,695,168	86,941	\$67,150,474	\$2,166,144
8 月	2,801,217	90,362	\$60,195,312	\$1,941,784
9 月	2,287,229	76,241	\$44,359,347	\$1,478,645
10 月	2,534,584	81,761	\$47,419,339	\$1,529,656
11 月	2,611,395	87,047	\$53,263,357	\$1,775,445
12 月	2,865,051	92,421	\$58,499,450	\$1,887,079
90 年度	32,114,914	87,986	\$682,219,389	\$1,869,094

#### 4、維持「木柵線旅客運送服務 ISO 9002」品質認證複查作業

木柵線旅客運送服務係於八十七年七月二十日通過經濟部標準檢驗局認證，為繼續維持本品質系統有效運作並持續改善缺失，以提昇服務品質，本公司皆依規範執行內部品質稽核、品質會報、品質管理審查、確保矯正及預防措施的有效性，並於九十年五月五日至七日通過經濟部標準檢驗局複查。

## 5、推動「木柵線維修 ISO 9002」品質認證策劃工作

- (1) 中運量電聯車檢修服務於九十年三月向經濟部標準檢驗局提出 ISO 9002 驗證申請，並經評鑑於九十年十月通過驗證。
- (2) 中運量機電設備檢修服務於九十年八月向經濟部標準檢驗局提出 ISO 9002 驗證申請，並於九十年十二月完成評鑑作業，並已於九十一年一月通過 ISO 9002 之認證。

## 6、服務水準績效

中運量服務水準績效表

	尖峰 列車班距	離峰 列車班距	平均速率 (公里/小時)	延滯時間 (秒/列車)	準點率 (%)	尖峰乘載率 (人/m <sup>2</sup> )
90 年 1 月	02:59	05:29	31.60	0.73	99.37	4.13
2 月	02:56	05:16	29.45	0.52	99.60	4.38
3 月	02:56	05:30	31.52	0.82	99.30	4.32
4 月	02:56	05:10	31.48	0.90	99.45	4.16
5 月	02:56	05:04	31.51	0.38	99.60	4.16
6 月	02:56	05:08	31.47	1.08	99.48	4.09
7 月	02:56	05:48	31.57	1.02	99.59	4.10
8 月	02:56	05:06	31.55	0.45	99.65	4.07
9 月	02:55	05:06	31.57	1.25	99.20	4.00
10 月	02:56	05:08	31.78	0.43	99.64	3.81
11 月	02:56	05:07	31.64	0.38	99.72	3.82
12 月	02:56	05:08	31.54	1.18	99.52	4.30
90 年度 平均	02:56	05:15	31.39	0.76	99.51	4.11

## (二) 高運量——淡水線、中和線、新店線、南港線、板橋線、小南門線

### 1、營運狀況

- (1) 營運時段：每日上午六時至夜間二十四時，計十八小時。
- (2) 營運班距：

甲、納莉風災發生前(一月一日至九月十五日)

尖峰：平均為五分二十九秒

離峰：平均為六分十秒

乙、九一七納莉風災發生後原訂需六個月可修復系統，但在捷運公司全力投入救災搶救下提前三個月於十二月十五日恢復營運，班距亦隨系統搶通復原逐漸回復。十二月十五日至十二月三十一日班距為：

尖峰：平均六分四十八秒

離峰：平均六分四十九秒

### 2、運量及收入

- (1) 九十年度高運量的總運量為 257,553,774 人次，日平均運量為 707,565 人次，相較於八十九年度之總運量 238,036,213 人次、日平均運量 650,372

人次，分別成長了 8.2%及 8.8%。

(2) 營運總收入為 5,838,883,074 元，每日平均收入為 15,996,940 元。

高運量運量及收入狀況統計表

	總運量	日平均運量	總營收	日平均營收
90 年 1 月	21,862,622	705,246	\$502,977,750	\$16,225,089
2 月	23,964,737	855,883	\$548,826,615	\$19,600,951
3 月	24,768,265	798,976	\$566,729,712	\$18,281,604
4 月	23,459,828	781,994	\$530,122,759	\$17,670,759
5 月	24,214,014	781,097	\$541,428,671	\$17,465,441
6 月	23,296,233	776,541	\$525,519,903	\$17,517,330
7 月	24,877,306	802,494	\$562,356,875	\$18,140,544
8 月	26,077,120	841,197	\$597,228,505	\$19,265,436
9 月	13,988,780	482,372	\$307,836,603	\$10,261,220
10 月	12,576,191	405,684	\$292,232,080	\$9,426,841
11 月	16,035,687	534,523	\$365,303,418	\$12,176,781
12 月	22,432,991	723,645	\$498,320,183	\$16,074,845
90 年度	257,553,774	707,565	\$5,838,883,074	\$15,996,940

### 3、推動「高運量旅客運送服務 ISO 9002」品質認證策劃工作

高運量旅客運輸服務於九十年五月二十五日通過經濟部標檢局 ISO 9002 驗證，結合中運量之品質認證，已建立完整台北捷運系統旅客運輸品質制度，達成階段性任務，並將持續追求高品質目標。

### 4、服務水準績效

高運量服務水準績效表

	尖峰 列車班距	離峰 列車班距	平均速率 (公里/小時)	延滯時間 (秒/列車)	準點率 (%)	尖峰乘載率 (人/m <sup>2</sup> )
90 年 1 月	05:37	06:13	34.57	0.52	99.33	5.84
2 月	05:29	06:10	34.53	0.85	99.32	5.87
3 月	05:29	06:10	34.53	1.47	99.12	6.23
4 月	05:30	06:10	34.51	0.31	99.48	5.93
5 月	05:29	06:10	34.45	8.37	98.16	5.76
6 月	05:30	06:10	34.48	1.52	98.68	5.78
7 月	05:29	06:10	34.46	3.05	98.69	6.01
8 月	05:27	06:09	34.47	0.83	99.10	6.03
9 月	05:28	06:11	34.47	3.92	98.28	6.07
10 月	09:08	09:17	30.67	10.37	97.74	-
11 月	07:39	07:41	33.54	1.34	98.58	-
12 月	06:55	06:56	33.15	2.59	98.88	-
90 年度	06:05	06:37	33.99	2.93	98.78	5.95

平均						
----	--	--	--	--	--	--

因 917 納莉風災造成系統故障，數據說明如下

1.9 月份數值為 9/1~9/15 平均值。

2.因設備連線未恢復，10-12 月無承載資料。

3.90 年度承載率平均值為 1-9 月平均。

4.9-12 月尖離峰班距、速率等服務水準略有下降，同時導致全年度平均水準下降。

#### 四、附屬事業經營

台北捷運公司目前除經營大眾捷運運輸本業外，也經營捷運路權範圍內之廣告、販賣店、停車場、地下商店街及地下街申請連通等業務，以多角化經營增添盈餘，挹注運輸本業收入，以提昇載客服務水準。

##### (一) 廣告

台北捷運公司廣告經營係以高品質之媒體形象及廣大人潮來增加廣告之整體價值。至九十年底，營運路線共有中運量車站廣告 249 幅、車廂廣告 408 幅；高運量車站廣告有 1,534 幅（包括淡水線 579 幅、台北車站 181 幅、新中線 774 幅），車廂廣告 5,814 幅。未來除積極開發車體外，加強開發車票及其他類型廣告市場，增加收益。

##### (二) 販賣店

捷運販賣店經營係提供旅客便利商店、資訊通信、藥妝、音樂、飾品、書籍、美食．．等不同業別多元化的服務來滿足旅客需求。至九十年度止，捷運營運路線上計有 90 間販賣店。其中為協助社會福利團體創業經營，依身心障礙者保護法規定，予每一捷運線保留 3 間販賣店予社會福利團體公開招標經營，另於捷運台北車站，設立全國第一個位於捷運站內的定點捐血室。

##### (三) 停車場

目前捷運系統沿線轉乘停車場均由本公司自行經營管理，總計有汽車停車場 24 處 2,627 個格位均係營業收費，機車停車場 24 處 5,429 個格位(其中僅捷運淡水站轉乘機車停車為收費停車，餘皆免費停車)，腳踏車停車場 56 處 6,170 個格位。自九十一年起配合台北市政府推動捷運、公車及停車場交通票證整合，將提供轉乘捷運旅客更便捷的轉乘停車服務。

##### (四) 地下商店街

地下街規劃除以提供實用性生活機能外，業種業態之佈置也希望滿足市民生活所必需，提供市民一個舒適活動空間，進而成為市民生活的一部份。目前營運路線之地下商店街計有淡水線地下街、南港線忠孝西路地下街、中華路及忠孝東路地下街 4 處，共計 142 家店面。其中僅淡水線地下街已開始營業外，其餘 3 處地下街預計於九十一年三月後陸續開始營業。

#### （五）連通申請

連通申請係指以連通方式與捷運或地下街設施相連接者，其申請依據相關連通法令辦理。目前已申請連通計有台北希爾頓飯店與台北車站 6 號出口及台開大樓與站前(忠孝西路)地下街出口等二連通案。

### 五、未來工作重點

#### （一）提升服務品質

- 1、加強站務管理及旅客服務品質，提供旅客親切之服務。
- 2、改善車站週邊服務設施並整合其他大眾運輸工具，提供市民更便利的交通服務
- 3、強化網際網路資訊服務及整體管理資訊系統，提供旅客便利服務。
- 4、積極新增各項硬體，提供旅客貼心服務。

#### （二）強化行銷措施

- 1、結合社區資源，拓展捷運公共藝術，以提供多樣性的文化及休閒活動。
- 2、籌辦「二〇〇二年台北捷運博覽會」及規劃捷運博物館，拓展國際知名度，提供旅客多樣性捷運饗宴。

#### （三）確保系統安全

- 1、提昇維修技術及營運路線服務品質，以確保旅客的運送安全及系統正常運轉。
- 2、加強系統安全管理與職業安全管理及職業災害防止，確保員工安全與健康。

#### （四）增進經營效能

- 1、規劃與經營多角化投資，拓展市場經營範疇，增加運輸本業外的收益，挹注營運。
- 2、推動責任中心制度，反映部門實際績效，以有效管控經營成本。
- 3、推動內稽內控作業制度建立，以使行政程序及資源使用愈趨順暢，以達效率化的管理目標。
- 4、訂定人力資源管理制度與人員培訓計畫，提昇人員服務素質。
- 5、健全財務規劃與管理，以有效運用資金，提昇經營績效。