

第五節 臺北都會區大眾捷運系統監理

一、臺北捷運系統經營維護與安全監督定期檢查作業

臺北市政府為監督臺北大眾捷運股份有限公司之經營維護與安全管理作業成效，並激勵其業務發展，依據大眾捷運系統經營維護與安全監督實施辦法第十五條規定：「地方主管機關為執行大眾捷運系統經營、維護與安全之監督與檢查需要，得通知營運機構提出報告、紀錄及有關文件或口頭說明。」及第十六條規定：「大眾捷運系統之檢查分為定期及臨時檢查二種，由地方主管機關派員執行之。」於九十年三月八日及三月九日辦理捷運定期檢查作業，檢查事項包括：組織狀況、營運管理狀況與服務水準、財務狀況、電聯車與路線維護保養情形、行車安全及保安措施。

經查核後並未發現臺北捷運公司有涉及違反法令規定之重大缺失，至於一般缺失辦理事項，則由臺北捷運公司按季函報辦理情形，建議事項由該公司參照辦理。

二、辦理捷運旅客問卷調查：

為瞭解捷運板橋線（龍山寺站-新埔站）及小南門線（中正紀念堂-西門）營運後，對整體捷運乘客之旅次行為及轉乘特性之影響，於 89 年 12 月 14 日針對捷運已通車車站（計 57 個）乘客進行訪問，共計發放 7,000 份問卷，回收 3,323 份，有效問卷計 2,451 份。本次調查分析之主要結論如下：

- （一）依據受訪者基本特性分析結果：女性乘客占 66.10%，為捷運系統最主要的使用者；年齡以 25-34 歲比例 35.70% 最多，其中臺北縣使用捷運的民眾較交通局前次調查的比例為高，顯示新埔站及江子翠站的通車吸引臺北縣民眾搭乘捷運。
- （二）由本調查資料得知，有 22.32% 的捷運乘客係由板橋線（龍山寺站-新埔站）及小南門線（中正紀念堂-西門）通車而搭乘捷運。
- （三）運具移轉部分：未選擇捷運為交通工具前，有 60.47% 是由公車移轉，私人運具占 33.37%；若僅就板橋線（龍山寺站-新埔站）及小南門線（中正紀念堂-西門）吸引之部分，有 56.49% 係由公車移轉，私人運具占 36.19%。
- （四）受訪者搭乘捷運的目的以通勤為主占 74.82%，顯示捷運乘客在一般日的旅次型態上以通勤為主；改搭捷運的原因仍然以省時占 84.41% 為旅客主要考慮的因素。
- （五）就到離站轉乘運具結果得知，到達捷運車站以步行的方式為主占 48.14%，公車其次占 28.23%；離站也以步行的方式為多占 56.51%，公車占 32.52%，與歷次的調查計畫相比較，公車的比例明顯增加，步行比例則呈現些許減少，分析其原因係捷運路網成型及接駁公車提供之接駁服務，擴大捷運系統之服務範圍。
- （六）對於捷運乘客每週搭乘捷運的次數，以 9-12（來回算二次）次最多，占 54.96%，而回程搭捷運的比例為 91.35%，與交通局前次調查並無差異。
- （七）對於受訪者搭乘捷運所花之交通費用情形，有 48.14% 受訪者認為選擇搭捷運比未選擇

搭捷運前之旅行方式所花費之交通費用較多，平均多花費 1-15 元，進而分析選擇交通費多花之受訪者有 67.29%及 25%係原先搭乘公車及騎乘機車，更進一步探討 49.86%原先搭乘公車受訪者，其中有 42.62%當日有使用轉乘優惠，顯示單向免費轉乘優惠確實為原先之公車族節省不少交通費。

(八)「捷運與公車單向免費轉乘優待」使用情形

1. 在整體的受訪者中，曾使用轉乘優惠的比例達 66.54%，而對不曾使用轉乘優惠的乘客有 73.54%係不需轉乘公車，顯示交通局之單向免費轉乘措施確實有不少民眾使用。於使用轉乘優惠之捷運旅客，有 96.29%可於二小時內完成轉乘行為，顯示交通局實施之二小時的轉乘時效限制非常合理。
2. 捷運南港線通車至昆陽站後，對於使用轉乘優惠之捷運旅客仍需轉乘公車至目的地的比例為 51.58%，占整體受訪者 15.30%，進而推估未來仍有 15.30%的捷運旅客每日仍需使用捷運轉乘公車單向轉乘優惠服務。
3. 有使用轉乘優惠之受訪者，有 64.78%對於交通局推行「捷運與公車單向免費轉乘優待計畫」滿意，而有 23.62%認為公車儲值卡故障率高需要改進。
4. 對於轉乘優惠補貼額度改變時，有 75.24%認為不會影響其搭乘捷運的意願，有 81.01%認為不會影響其搭乘捷運後轉乘公車的意願。
5. 對於民眾搭乘捷運的意願與轉乘優惠價格之變動關係，由直線迴歸方程式所計算之價格彈性，一般身份者為-0.39 至-0.04 間，學生身份為-0.25 至-0.03 間，也就是當轉乘優惠價格變動 1%，其不再搭乘捷運的人數變動（一般身份者將變動 0.39%~0.04%、學生將變動 0.25%~0.03%），顯示轉乘優惠價格的變動與搭乘捷運的意願，一般身份者較學生要敏感；整體而言，轉乘優惠價格的變動對民眾是否搭乘捷運的影響較大；而對已搭乘捷運之民眾，於離開捷運站後是否轉乘公車則較不影響，與交通局前次調查結果一致。