

第七篇 郵政

第二章 經營概況

第六節 郵政博物館業務

郵政博物館致力於郵政文物之蒐集、典藏、展示及研究，藉以傳承郵政使命、發揚郵政文化。108 年度共辦理 11 項郵、特展及 12 場集郵講座，並積極參與社區活動，共吸引 13 萬 2,609 人次入館參觀；票品銷售及場地租借營收達 599 萬 7,146 元。說明如下：

一、辦理郵、特展，推廣集郵及美學

為讓民眾欣賞郵票藝文之美，郵政博物館於 108 年共辦理「心心相印-情人節郵票特展」、「郵說東方-故事郵票特展」、「錢世金生-鈔幣暨郵票特展」、「世界各國豬年生肖郵票特展」、「很久很久以前-童話郵票特展」、「郵藝雙馨聯展暨 2019 中華文化郵學研討會」、「大放異彩-綺麗的郵票世界特展」、「奧秘穹蒼-奇幻星空郵票特展」、「樂齡久久-敬老特展」、「新年快遞 福臨門-喜慶郵票特展」、及「鼠來寶-生肖郵票特展」等 11 項郵、特展。其中「錢世金生-鈔幣暨郵票特展」與國立歷史博物館、中央印製廠及中央造幣廠共同辦理，另「郵藝雙馨聯展暨 2019 中華文化郵學研討會」及「樂齡久久-敬老特展」與郵會及藝文團體聯合辦展，對集郵活動及藝文美學之推廣極有助益。

二、辦理「郵博譚郵」講座，提升集郵風氣

為促進郵學交流、增長郵友郵識，於每月第三週之星期六與中華集郵團體聯合會共同辦理「郵博譚郵」講座，邀請集郵或郵學專家介紹郵品、郵識，分享集郵樂趣，每場均吸引眾多集郵愛好者到場聆聽。

三、參與社區活動，提升郵政公益形象

為落實中華郵政「關懷社區、回饋社會」之理念，參與社區活動，讓民眾有感「中華郵政是好厝邊」。

(一)參與「2019 城南有意思」活動

配合中華民國文化總會於 108 年 4 月 4 日至 5 日舉辦之「2019 城南有意思」春日曬書活動，辦理贈書、彩繪郵票及「傳遞愛與關懷」書寫未來郵件等多項活動，2 日內共吸引千餘位親子同樂度過愉快兒童節，也讓年輕族群進館參觀，認識郵政博物館。

(二)參與「第 19 屆牯嶺街書香創意市集」活動

配合臺北市中正區龍福里 108 年 12 月 14 日及 15 日舉辦之「第 19 屆牯嶺街書香創意市集」，辦理書寫時光信及闖關抽獎等多項親子互動遊戲，且提供 800 餘冊非典藏書籍加入漂書行列，吸引近千餘民眾入館參觀。

四、提供場地租借，活化資產增裕營收

為推展社會教育文化事業，有效管理郵政博物館場地之使用，2 樓視聽室、6 樓特展室及 10 樓大禮堂、會議室提供外界租借，108 年租金收入達 164 萬 3,760 元，連同集郵票商品銷售收入，總營收達 599 萬 7,146 元。