

## 第五篇 汽車運輸及服務

### 第二章 公路公共運輸多元推升計畫

#### 一、緣起

交通部自 99 年起投入大量資源推動公路公共運輸發展，透過「築底固本」與「拔尖創新」方案，改善當時公路公共運輸環境，102 至 105 年賡續推動「公路公共運輸提昇計畫」，以「創新模式」、「複製成功經驗」、「多元關懷」、「績效補助」作為規劃理念，加速提升公共運輸競爭力，改變民眾使用私人運具之習慣。

然為進一步提升服務品質，以人本為中心推動公共運輸發展，結合科技、安全及永續的公共運輸服務，讓搭乘公共運輸就像使用自有運具一樣便利，交通部依據行政院 105 年 9 月 12 日院臺交字第 1050035495 號函暨 106 年 12 月 6 日院臺交字第 1060038333 號函修正核定，辦理「公路公共運輸多元推升計畫(106-109 年)」，以整合型公共運輸做為規劃理念，除持續辦理必要的常態性措施外，亦致力營造可以導入創新服務之環境條件，希望讓公共運輸的服務效能在與私有運具競爭時能夠匹敵，甚至勝出，使公共運輸成為民眾優先選項，突破公共運輸市占率成長瓶頸。

#### 二、主要工作項目及執行策略

本計畫賡續改善偏鄉地區公共運輸不便問題、避免都會區交通壅塞問題惡化、增進高齡者與身障者之行動力、協助公共運輸產業發展以及促進運輸部門節能減碳。在執行策略上將從三個層面著手，包括「提供優質多樣性的公共運輸服務，滿足民眾各型態的旅運需求」、「掌握公共運輸各種行車資訊，並進行多樣化加值應用，增進民眾搭乘意願」及「結合中央、地方與民間之資源，透過多元合作模式及行銷方案促進公共運輸發展」，期望達到提升公共運輸服務品質與強化公共運輸競爭力之願景。

#### 三、計畫辦理過程

106~108 年度依據全國各縣市政府提出之需求計畫，由交通部公路總局審查並依各年度補助標準及原則據以核定各補助計畫。

為加強掌控各執行機關之計畫執行，公路總局建立溝通平臺，定期召開計畫執行進度檢核會議，以瞭解計畫執行進度，並督促執行不佳之計畫及加速報結，有效降低保留案件數與金額。

#### 四、計畫核列情形

108 年度原預算數為 35 億 8,951 萬 5,000 元，加上第二預備金 2 億 6,297 萬 5,000 元、扣除繳庫與流用數 43 萬元，共計補助 38 億 5,206 萬元，其中

獎補助費用為 37 億 3,041 萬 5,392 元，剩餘之 1 億 2,164 萬 4,608 元屬公路總局設備及業務費，茲將針對獎補助相關計畫核列情形說明如下：

(一)多元服務供給

- 1、多元車輛服務：補助市區、公路客運及通用計程車(補助金額為 11 億 6,260 萬 5,087 元)。

汽車客運業營運車輛之良窳直接影響其服務品質，且基於交通安全以及環保考量，本計畫協助業者汰舊換新購置全新車輛，提高服務品質，並鼓勵使用低地板公車，便利老弱婦孺、高齡及殘障乘客搭車，同時提升行車安全。

- (1)市區公車：補助 115 輛甲類低地板公車、24 輛普通大客車及 26 輛中型巴士、7 輛甲類無障礙大客車、13 輛乙類無障礙大客車及 55 輛電動大客車，共計 5 億 530 萬 6,799 元。
- (2)公路客運(不含國道客運)：補助 2 輛甲類低地板公車、11 輛乙類低地板公車、66 輛普通大客車、34 輛無障礙甲類大客車及 1 輛無障礙中型巴士，共計 7,474 萬 6,000 元。
- (3)為增進身心障礙者使用公路公共運輸之意願，且落實「身心障礙者權益保障法」第 53 條規定，完善無障礙車輛之供給，針對車齡未達汰換年限之車輛，補助既有車輛加裝輪椅升降設備，核定補助 11 套升降設備，共計 165 萬 598 元。
- (4)為提供高齡者及行動不便者更多元、無障礙之運輸服務，並彌補復興巴士服務之不足，補助購置通用計程車 61 輛；為了提高服務品質，並減少廢氣排放，補助計程車汰舊換新共 2,164 輛燃油車、1,906 輛油電車及 9 輛電動車，共計 5 億 8,090 萬 1,690 元。
- 2、多元場站服務：規劃及整建公車候車設施、轉運站、太陽能照明設備等，提供公路公共運輸各運具之接駁轉運(補助金額為 1 億 9,530 萬 5,532 元)。
- (1)囿於各地方候車設施不足、過於老舊或雜亂林立，本計畫協助地方政府整(修)建候車設施，設立集中式站牌、建置候車亭，提供行車時刻、方向指南、城市訊息等功能，使乘客享有較佳候車環境及服務品質，經費為 6,421 萬 508 元。
- (2)為便利民眾轉乘公共運具，協助地方政府依地區公車路線特性與民眾搭乘需求，規劃與興建轉運站，以完善各項轉乘設施(含無障礙設施)，提供更舒適之轉乘候車空間，經費為 1 億 1,684 萬 6,728 元。

- (3)為提升服務品質，增加候車可靠度與舒適度，協助地方政府優化各節點轉乘環境，讓使用者於無縫轉乘上更加感到便利，經費為 1,424 萬 8,296 元。
- 3、多元營運方式：辦理新闢路線增加供給、完善觀光路線營運(補助金額為 4 億 484 萬 7,473 元)。
- (1)在既有公共運輸載客量較大之路廊上，新闢路線增加供給，以滿足不同起迄需求，或於未有公車服務地區新闢路線，滿足潛在需求，以提升公共運輸載客量，共計補助 28 輛甲類低地板公車、2 輛乙類低地板公車、8 輛普通大客車、12 輛中型巴士、4 輛無障礙大客車、7 輛無障礙中型巴士、2 輛九人座、3 輛八人座，總計 3 億 6,414 萬 8,897 元。
- (2)針對觀光地區加強完善景點區間及幹線公車與景點接駁公車營運計畫，共計補助 4,069 萬 8,576 元。
- 4、優化公運業者：辦理安全認證、落實稽核機制、駕駛人員訓練、實施客運服務評鑑及績效獎勵制度(補助金額為 2,789 萬 9,968 元)。
- (1)為解決客運業者缺員情形與提升駕駛員交通安全觀念，由公路人員訓練所辦理「汽車運輸業監理人員訓練班」及「遊覽車客運業經營管理人教育訓練班」、「推動老舊計程車更新補助措施之教育訓練補助」及高雄市政府辦理之「計程車駕駛人教育訓練補助計畫」，共計 441 萬 962 元。
- (2)有關 Uber 爭議處理係總統府及行政院高度關注事項，交通部除修訂汽車運輸業管理規則第 103 條之 1 落實分業管理外，亦擬訂於新法實施前緩衝期間協助 Uber 駕駛人轉型之配套措施，協助駕駛人考領計程車執業登記證即為其中一項，故因應小客車租賃業駕駛報考計程車駕駛人執業登記證專案補助，共計 344 萬 5,638 元。
- (3)辦理營運服務評鑑，藉由客觀衡量反映公路汽車客運業及市區汽車客運業營運服務現況，逐步提升服務品質吸引民眾搭乘，並可作為主管機關相關交通政策執行參考，經費為 1,781 萬 251 元。
- (4)為解決計程車駕駛人在法律、財務、健康層面所面臨的問題與壓力，公路總局推動「計程車駕駛關懷服務據點專案」，透過專家提供各項協助措施，增進計程車駕駛人之專業知能，發展落實計程車駕駛人在法律知識、財務管理、健康管理之服務措施，以達照顧關懷計程車駕駛人生活需要及健康之目標，共計補助 169 萬 1,117 元。
- (5)另為培養民眾養成公共運輸搭乘習慣，核定補助載客數衡量(績效獎勵)計畫共計 54 萬 2,000 元。

5、擴大服務面向：對服務性路線或偏遠、離島地區民眾基本運輸服務提供補貼、需求反應式公共運輸服務(補助金額為 11 億 1,364 萬 866 元)。

- (1)為有效提升公共運輸第一哩或最後一哩之接駁服務及機動力，透過車輛共享系統之轉乘補助，擴大公共運輸服務範圍，同時鼓勵乘客使用公共運輸工具，共計補助 1 億 3,626 萬 4,509 元。
- (2)依據發展大眾運輸條例第 10 條規定，對於經營該等路線所致營運虧損進行補貼，並配合相關軟、硬體設施更新作業，藉以改善虧損狀況及維持基本服務品質，並與地方政府分擔市區客運之補助金額為 2 億 3,040 萬 2,492 元。
- (3)公路總局將績效因子納入營運虧損補貼制度，依據「公路汽車客運偏遠服務路線營運虧損補貼審議及執行管理要點」辦理，對於確有虧損路線進行補貼，共計補助 6 億 3,688 萬 4,227 元。
- (4)對於原屬公路汽車客運業改制為市區汽車客運業之移撥路線，108 年度營運虧損依公路汽車客運業程序補貼，暫不納入市區汽車客運業營運虧損補貼範疇，共計補助 7,448 萬 2,013 元。
- (5)為改善偏(原)鄉地區聯外公共運輸，公路總局擴大推動需求反應式運輸服務(DRTS)專案計畫，將 108 年稱之幸福巴士元年，在有效且多元補助概念下，研議具永續概念之營運方式，讓偏遠地區民眾亦能享受到便宜、便利之公路公共運輸服務，共計補助苗栗縣、屏東縣、嘉義縣、花蓮縣、南投縣、臺東縣等 6 縣市完善基本民行；另為改善都會區域末端公共運輸載客數不穩定、營運較不具規模經濟問題，補助高雄市、臺南市、臺東縣、屏東縣及基隆市之市區客運末端採計程車需求反應式營運方式。綜上共計核定補助 3,560 萬 7,625 萬元。

## (二)多元需求整合

1、通勤需求整合：完善公車進園區、擴大辦理公車進校園(補助金額為 6,748 萬 4,644 元)。

- (1)部分路線調整進入園區後，因行駛里程增加，導致既有路線配置車輛數不敷使用，爰針對繞駛或延駛完善公車進園區之路線，以汰舊換新之標準補助增購全新大客車。核定補助南投縣 2 輛甲類無障礙公車、1 輛甲類低地板公車、1 輛普通大客車，共計 650 萬 3,791 元。
- (2)針對無既有鄰近路線營運者或增加服務班次及優化路線等方向調整者，可根據行駛里程、服務班次與票箱收入補助營運費用，共計 4,394 萬 916 元。

- (3)為鼓勵更為靈活或優惠之方式吸引學生搭乘，補助地方政府載客量獎勵計畫及參與學校行車安全績效獎勵、乘車優惠計畫，共計 1,703 萬 9,937 元。
- 2、觀光需求整合：支援觀光局辦理臺灣好行、規劃區域觀光接駁(補助金額為 8,982 萬 1,925 元)。
- (1)觀光局辦理之臺灣好行路線包含市區客運路線及一般公路客運路線，相關營運費用部分參考歷年辦理方式由本計畫支應 5,000 萬元。
- (2)針對臺灣燈會、阿里山櫻花季、武陵農場櫻花季等，闢駛觀光接駁臨時路線，總補助經費為 3,982 萬 1,925 元。
- 3、票證票價整合：完善電子票證使用環境、實施使用電子票證票差補貼(補助金額為 1 億 9,479 萬 9,570 元)。
- (1)依據「公路公共運輸多卡通電子票證整合補助作業要點」，協助客運業者建置多卡通驗票機設備平臺，以加速整合公路公共運輸電子票證跨區使用，並補助東部地區學生證結合電子票證，便利民眾多卡通用，亦可提供完整起迄資訊，作為公共運輸規劃與效益評估之重要參據。共計補助花蓮縣及臺灣鐵路管理局完善多卡通電子票證整合 202 萬 9,570 元。
- (2)依據「公路汽車客運使用非接觸式電子票證票價優惠措施執行管理要點」，公路客運基本運價調整後，提供對使用非接觸式電子票證搭乘公路客運之乘客票價優惠，以培養消費者使用電子票證之習慣，降低其使用成本，有助於客源之吸引及回流，間接降低私人機動運具使用比例，減少私人機動運具之社會負面效益，共核定補助 1 億 9,277 萬元。

### (三)多元資訊整合

- 1、車輛資訊整合：防撞警示系統與行車視野輔助系統建置(補助金額 648 萬 794 元)。
- 為減少駕駛員因分心導致之交通事故，鼓勵汽車客運車輛裝置防撞警示系統，裝置之系統設備含車前防撞警示及車道偏離警示等功能，並以聲音、燈光、振動或影像等方式提供駕駛警示訊號之行車輔助設備；另亦於車身加裝行車視野輔助，使駕駛避免因視野死角造成行車事故。
- 2、場站資訊整合：候車及轉乘指標資訊研發(補助金額為 761 萬 7,610 元)。
- 為協助公路客運業者、各地方政府整合公共運輸與觀光休閒，針對所轄地區候車資訊規劃設計與站牌形式優化予以補助。

3、資訊整合運用：動態資訊設備、智慧候車設施、資訊平臺建置及票證資料等(補助金額為 3,504 萬 6,712 元)。

(1)強化公路公共運輸動態資訊設備，協助有市區公車動態資訊系統之縣市建置系統設備，補助 50 座智慧候車亭及 141 座獨立式智慧站牌及 385 座動態資訊看板顯示，共計 1,480 萬 8,429 元。

(2)建置公共運輸動態資訊系統結合旅遊業者之觀光旅運資訊平臺，補助內容以硬體建置、提供資訊介接管道及思考永續維運為主，不包括營運費用及資訊傳輸費用，共計補助 607 萬 7,888 元。

(3)蒐集與共享公共運輸數據資料，鼓勵縣市政府依循交通部公共運輸資訊流通開放政策，建立資料格式標準化，以加速公共運輸資訊透過性及可操作性，活化民間產業加值應用，共計補助 1,416 萬 395 元。

#### (四)多元方案加值

1、票證加值：透過電子票證之使用，除可作為直接回饋民眾乘車優惠之佐證資料外，另由電子票證相關紀錄更可作為分析旅次行為之依據，進一步調整供給方向與營運模式。補助阿里山國家森林遊樂區門票與客運售票管理系統建置計畫，共計 128 萬元。

2、觀光加值：為推廣民眾使用公共運輸並提升大型活動之遊憩品質，減少民眾因使用私人運具造成道路壅塞情形，補助臺中市、新竹市、雲林縣、屏東縣、臺東縣自辦大型活動之疏運計畫，補助內容含車輛包租費用及相關疏運配套作為，共計 8,534 萬 4,963 元。

(五)多元資源整合：為鼓勵各直轄市及縣(市)政府以更靈活之方式推動公路公共運輸，並達成公路公共運輸載客量每年增加0.5%之目標，補助臺南市、桃園市及宜蘭縣等 3 縣市共計 1 億 1,804 萬 6,474 元。

#### (六)多元協作

1、區域協作：由公路總局辦理及協助各直轄市及縣(市)政府、運輸研究所辦理各項區域型研究、規劃與調查，以完善資源整合、營運效能提升、公共運輸盤點等，共計補助 2,180 萬 8,943 元。

2、公私協作：透過公、私部門之合作推動公共運輸發展，克服政府人力不足問題，具體措施包括辦理 6 大區域運輸發展研究中心、協助無公運專責單位之縣市成立公運專案管理辦公室，共計補助 5,052 萬 3,053 元。

3、異業協作：為完善公路公共運輸與其他異業進行合作，增進民眾使用公共運輸之意願，補助高雄市公共運輸行動服務(MaaS)月票補助計畫，以鼓勵公路公共運輸業者與其他公共運輸業者共同合作，進行設備與服務整合或進行共同行銷，共計補助 211 萬元。

### (七)多元行銷

- 1、體驗行銷：為將公共運輸形象深植民心，透過以民眾為主之行銷與獎勵活動策略，使民眾實際參與，改變其對於公共運輸的既往認知，進而認同成為公共運輸使用者。公路總局自辦及補助各地方政府辦理公共運輸行銷計畫，共計 1 億 2,875 萬 6,009 元。
- 2、特色行銷：由公路總局透過公開招標程序，自行辦理公路公共運輸整體行銷委託案，包括公路公共運輸規劃競賽、公運政策宣導、網路行銷活動、公共運輸記者會等，共計 426 萬 3,841 元。
- 3、媒體行銷：由公路總局透過公開招標程序，自行辦理公路公共運輸力調查案、無障礙公路客運服務秘密客查核計畫及運輸政策白皮書，共計 1,273 萬 1,928 元。

### 五、推動成果

- (一)維持偏遠服務性路線正常營運：延續公路公共運輸發展計畫執行成果，維護基本民行。
- (二)加速汰換老舊公車：108 年度核定補助公路客運及市區公車汰換 354 輛老舊公車，並優先核定補助投入於離島、中南部偏遠或服務性路線服務，提升整體乘車環境及服務品質；另藉由補助新闢 23 條公車路線 17 條服務性路線，購置 66 輛全新公車，車上並配備汽車動態管理系統，有助於車輛動態及事故之記錄與掌握；另公路總局亦予以補助加裝行車視野輔助及防撞警示系統以提升行車安全。
- (三)推廣低地板公車：為照顧老弱婦孺及身障乘客搭車之需求，打造無障礙之公車環境，108 年度補助公路客運及市區公車業者購置 183 輛低地板公車(含通用無障礙大客車)。另 108 年全國市區客運低地板公車比例已逾 64.69%，新車輛陸續投入路線營運後，持續提升無障礙運輸服務。
- (四)公車票證多卡相通：自 99 年起，逐年分區補助公車建置多卡通驗票機，截至 108 年 12 月止，非直轄市使用電子票證搭乘公車比例為 82.9%、一般公路客運為 83.9%，民眾可持各式電子票證搭乘公車。
- (五)108 年汽車公共運輸載客量已達 12.39 億人次，較 104 年成長 1.8%。

### 六、未來展望

99 至 101 年間，由於臺灣公路客運環境不佳，爰「公路公共運輸發展計畫」先以「做就對了」的思惟執行；102 至 105 年「公路公共運輸提昇計畫」是以「真誠服務、幸福有感」為推動方針；後續 106 至 109 年「公路公共運輸多元推升計畫」則以「鼓勵創新」及「績效導向」為推動方針，期望透過人、車、路線、場站、系統及制度之變革，使公共運輸成為「高安全」、「少災害」、「更聰明」以及「真貼心」之運具，讓使用公共運輸成為臺灣未來運輸活動的「進步選擇」，民眾不論是通勤或出遊都願意搭上夢

寐以求的「幸福心巴士」，握著的是家人溫暖的手而不是冰冷的方向盤，達到「路上有公車，車上乘客多」之願景。