

## 第十二篇 觀光

### 第一章 觀光發展概況

#### 第二節 觀光統計與分析

##### 一、來臺旅遊市場

108 年來臺旅客共計 1,186 萬 4,105 人次，較 107 年成長 7.21%，增加 79 萬 7,398 人次；其中觀光目的別旅客計 844 萬 4,024 人次，占來臺人次 72.17%，臺灣已逐步成為亞洲重要旅遊目的地之一。

臺灣觀光以「多元開放・全球布局」策略明顯奏效，108 年全年來臺旅客，其中以俄羅斯市場成長 69.53% 最高，韓國（21.89%）及紐澳（10.69%）市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場數據為：新南向 18 國 277 萬 2,159 人次，為第一大客源市場，與 107 年比較正成長 6.84%；其次是中國大陸 271 萬 4,065 人次（團進團出旅客 85 萬 8,551 人次），為第二大客源市場（占 22.88%），與 107 年比較正成長 0.68%、日本 216 萬 7,952 人次（占 18.27%，成長 10.10%）、港澳 175 萬 8,006 人次（占 14.82%，成長 6.31%）、韓國 124 萬 2,598 人次（占 10.47%，成長 21.89%）、美國 60 萬 5,054 人次（占 5.10%，成長 4.31%）、馬來西亞 53 萬 7,692 人次（占 4.53%，成長 2.20%）及新加坡 46 萬 0,635 人次（占 3.88%，成長 7.82%）。

##### 二、國人出國旅遊

108 年國人出國共計 1,710 萬人次，較 107 年增加 45.6 萬人次，成長 2.74%。依出國目的地分析，以前往亞洲地區為最多，計 1,576 萬人次（占 92.1%），其次為美洲地區 67.6 萬人次（占 4.0%）、歐洲地區 36 萬 3,583 人次（占 2.13%）、大洋洲地區 22 萬 8,135 人次（占 1.33%）、非洲地區 27 人次、其他地區 7 萬 5,597 人次。依國家（地區）別分析，赴日本 491 萬 1,681 人次為最多，其次依序為中國大陸 404 萬 3,686 人次、香港 167 萬 6,374 人次、南韓 120 萬 9,062 人次、越南 85 萬 3,257 人次。

##### 三、國內旅遊

依據各縣(直轄)市政府及公民營遊憩區管理單位所提報主要觀光遊憩據點之遊客人數統計，108 年國內主要 309 處觀光遊憩據點遊客人數共計 2 億 5,723 萬人次。

##### 四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國人國內旅遊支出總和，107 年計約為 262 億美元：

###### （一）觀光外匯收入

依據交通部觀光局 108 年辦理之「107 年來臺旅客消費及動向調查」，107 年每一旅客每日在臺平均消費約為 191.70 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.46 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額約為 1,238 美元，觀光外匯收入約為 137 億美元，較 106 年增加 11%。

#### (二) 國人國內旅遊支出

依據交通部觀光局 108 年辦理之「107 年國人旅遊狀況調查報告」，107 年 12 歲以上國人國內旅遊約為 1.7 億旅次，每人每次旅遊平均支出約為 73 美元，平均旅遊天數約為 1.49 天，推估國人國內旅遊總支出約為 125 億美元，較 106 年減少 5%。

### 五、觀光市場調查及研究分析

#### (一) 觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局每年賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客滿意度調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

#### (二) 國外觀光市場資訊蒐集與分析

交通部觀光局辦理「2018 年郵輪來臺旅客消費動向與滿意度調查暨整體經濟效益評估案」；調查所得資料，用以補強瞭解新興主題旅遊市場之旅遊型態及規模推估，並提供產、官、學各界發展觀光之參考依據。

另為瞭解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰完成 106 年臺灣地區觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。