

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第二節 觀光遊憩區之開發與管理

一、推動觀光遊憩區之規劃建設

（一）兼顧在地特色及景點分級策略

以發揮在地特色為導向，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念，循既有套裝旅遊線計畫成果基礎，集中資源整備基礎觀光遊憩環境；採用景點分級的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，並達到將部分具國際潛力之國內觀光重要景點提升為國際觀光重要景點之目標。

（二）持續推動國家風景區重要觀光景點整建工作

為提升整體公共工程設計品質，全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海與西拉雅等13處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善等工作，107年度國家風景區辦理重要遊憩據點整建、興建及改善工程，包含東北角管理處壯圍旅遊服務園區戶外景觀工程、東海岸管理處都蘭部落廢棄道班房整建工程、澎湖管理處大菓葉周邊環境改善工程、大鵬灣管理處濱灣4號碼頭設施新建工程、花東縱谷管理處潭北石雕公園及水岸景觀公廁改善工程、馬祖管理處107年北竿鄉戰爭和平紀念公園主題館設施整建工程、日月潭管理處水社碼頭多功能平台整建工程、參山管理處希利克及生態步道串接工程、阿里山管理處梅山鄉太興飛瀑步道改善工程、茂林管理處三地門鄉地磨兒公園改善及綠美化工程、北觀管理處基隆和平島公園遊客中心改善工程、雲嘉南管理處北門行政中心設施改善及多功能設施新建工程、西拉雅管理處西拉雅遊客服務中心及行政辦公廳舍新建工程，積極營造友善旅遊環境及優化觀光遊憩服務品質等。

（三）執行「遊憩據點特色加值計畫」

協助地方政府延續區域觀光旗艦計畫執行成果，以北、中、南、東及離島等5大區域觀光特色發展主軸，續行補助地方政府針對既有遊憩據點，進行特色加值，以強化建設與地方特色及後續行銷推廣之連結，提升整體觀光遊憩建設之效益及水平。107年度合計投資新臺幣7億6,700萬元，補助地方政府執行72件工程。重要建設包含重現北臺灣淡蘭百年山徑及觀光發展計畫、宜蘭清水地熱環境改善第四期工程、大嵙崁環線步道暨水圳景觀

園區整建工程、尖石鄉錦屏村文學林周邊環境景觀設施建置工程計畫、大安風景區觀光遊憩設施改善工程、嘉義日式洋風小鎮秘樂園周邊景觀設施工程、月世界多功能服務設施新建工程、旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程及金門縣大膽島觀光系統整合與休憩設施修繕工程等。



淡蘭百年古道設施整建



大膽島觀光系統整合與休憩設施修繕工程

(四) 執行「跨域亮點計畫」

設定整合資源、創造特色、整體行銷、跨域加值與質量並重的五大目標，期透過協助地方政府發展具獨特性、唯一性、話題性且能突顯特色、橫向串聯各相關產業之觀光遊憩亮點，以整合遊憩據點及各項產業，創造加值收益，並從國內外觀光客之需求，整備改善各項軟硬體設施，提升服務品質，建構具吸引力之國際觀光旅遊環境，以有效提升國內外觀光客旅遊之意願。觀光局自104年度起推動「跨域亮點計畫」，107年度持續協助桃園市「石門水庫大漢流域跨域亮點計畫」、新竹市「新竹公園再生跨域亮點計畫」、苗栗縣「魅力世遺·國際慢城舊山線跨域亮點整備示範計畫」、彰化縣「清水之森·幸福東南角」、雲林縣「臺灣最輕的旅行 雲遊3林·慢食、好行、悠遊居」、嘉義縣「雲梯·茶道·梅山驛站觀光鏈結計畫」，打造觀光遊憩新亮點。



桃園市—溪洲觀光服務中心與低碳轉運站示意圖



彰化縣-清水之森露營區示意圖



苗栗縣-舊山線跨域亮點 Rail-bike



雲林縣-古坑綠隧驛站未來超市

(五) 鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

為提供民眾更多元的遊憩服務及引進企業活力經營之方式，107年度除積極列管已簽約案件，並完成車埕木業展示館續約，尚未簽約案件亦持續與潛在廠商討論研商，期能帶動國家風景區範圍管理處與民間業者合作戮力推動觀光產業發展。

觀光局未來將持續配合財政部推動促參及交通部政策，持續推動民間參與政府公共建設觀光遊憩案件，希望將民間的活力及創意導入遊客旅遊服務設施，提供旅客更新、更便捷的遊憩服務。

二、觀光遊憩區之經營管理

(一) 觀光遊憩區之督導管理

為加強國家風景區實地督導考核，觀光局於107年3月27日第6次修正「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」，修正重點包含：

- 1、整併原考核作業要點之提升遊客安全、設施維護管理、環境整潔美化、提升服務品質、行銷推廣等考核項目，以落實6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全)管理。增加各直轄市(縣、市)政府得比照本作業要點辦理轄內風景特定區及觀光地區督導考核作業，觀光局得視實際需要抽核。(106年3月29日修正重點)

- 2、考核項目增列「滿意度調查及e化情形(5%)」項，併調整考核小組、秘密客評分比例。(107年3月27日修正重點)

(二) 推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，觀光局業訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理須知」，作為執行巡查之準則。
- 2、為推廣水域遊憩活動及提升遊客安全，每年均舉辦或補助辦理水域遊憩活動安全示範及體驗講習，107年共辦理119場次，總計參加人數達7,074人。
- 3、於觀光局行政資訊網(<http://admin.taiwan.net.tw>)之「業務資訊/觀光法規/水域遊憩活動」設置專區供民眾查詢政府相關資訊及建置各種水域遊憩活動操作安全宣導短片，期能提供完整之安全宣導成效。

(三) 執行溫泉法及相關子法

因應94年7月1日起正式施行溫泉法，觀光局積極輔導業者依法改善相關設施並協助取得溫泉標章，將溫泉導入永續經營的正軌。相關措施如下：

- 1、協（補）助地方政府擬訂溫泉區管理計畫：至107年已輔導13個縣市政府擬訂計畫，其中臺北市、新北市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、嘉義縣、臺南市、宜蘭縣、花蓮縣、屏東縣、臺東縣及高雄市政府等13縣市，已完成計畫審查及核定公告程序。
- 2、建立溫泉檢驗單位審查認可機制：溫泉使用事業可至觀光局認可之12家溫泉檢驗機關（構）、團體辦理溫泉泉質之檢驗。
- 3、訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」：100年訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」，並於100年3月函請各縣市政府，根據所附「溫泉消費安全管理規範手冊」光碟，特別注意消費者泡湯之潛在危險（滑倒、跌倒、踩傷、感染、中毒、缺氧、燙傷、溺水等），以及建物硬體設施（如構造、照明、通風、消防、逃生避難設施、地面材質、防滑設施等）。此外，若有違反建管、消防、衛生、工安、營業場所管理、消費者保護等事項，須確實依據各該目的事業主管法規查辦，並按「地方政府溫泉管理執行注意事項」規定，輔導業者改善辦理。105年8月25日檢送各縣市政府「使用溫泉之禁忌及注意事項」英、日、韓文翻譯版，並於觀光局行政資訊網公布，持續於活動及網路上加強宣導泡湯注意事項。
- 4、輔導溫泉標章申辦作業：自102年6月30日溫泉法緩衝期屆滿以來，觀光局即持續督導各縣市政府積極輔導業者取得溫泉標章再提供溫泉泡湯，明確告知業者違規之相關罰則，並請各縣市政府依法取締轄內無標章營業溫泉之業者。另於107年9月4日至10月18日配合水利署參與現地查核6直轄市、縣(市)及書面查核16縣市，現地查核對象包括嘉義縣、苗栗縣、桃園市、花蓮縣、臺北市及宜蘭縣等6個直轄市、縣（市），稽查縣市政府辦理溫

泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章情形，書面查核16地方政府，包含基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭市、花蓮縣、臺東縣等，持續要求各縣市輔導業者取得溫泉標章。

（四）推動無障礙及銀髮族旅遊

觀光局業成立「通用化旅遊環境推動小組」，就國家風景區、觀光旅館、旅館、民宿、大型觀光活動、國際宣傳及網頁建置等相關事項，分由各業務單位督導管理處或業者，改善無障礙旅遊環境。相關辦理情形如下：

- 1、建置國家風景區通用旅遊環境：觀光局所屬13個國家風景區管理處均以旅遊路線之概念、通用設計之手法，建置無障礙旅遊環境，且提供解說導覽、標牌指示、租借輪椅、電動輪椅充電插座等人性化服務，至107年已完成146處國家風景區無障礙旅遊據點，以利銀髮族、身心障礙者等行動不方便之民眾參訪。
- 2、輔導旅宿業改善無障礙旅宿環境：訂定「獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點」，據以輔導星級旅館，興建、更新、整（修）建無障礙設施。
- 3、輔導旅行業：訂定「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，以鼓勵旅行業針對銀髮族及身障人士之需求，開創優質、多元之旅遊商品。
- 4、建置「臺灣旅宿網」：提供已規劃設置無障礙設施之旅館資訊供民眾查詢。
- 5、宣傳及教育訓練：
 - (1)將接待銀髮族旅遊者相關課題，納入旅館及旅行業從業人員之教育訓練課程。
 - (2)辦理「國家風景區通用設計創意競賽」，藉由競賽過程，傳播通用設計之觀念，並激發更具創意、更趨成熟之設計手法。
 - (3)辦理「銀髮族旅遊攝影比賽」，藉由攝影活動及影像成果為例，鼓勵銀髮族出遊。
 - (4)辦理「風景區通用化旅遊環境」研討會，加強宣導風景區通用化旅遊環境之設計觀念

（五）補助離島遊客租賃電動機車

- 1、行政院為推動電動機車發展，修正「智慧電動車輛發展策略與行動方案」，以推動離島旅遊租賃電動機車為策略，規劃統合各離島補助標準，包含經濟部之全國性購車補助、環保署之離島購車加碼補助及交通部之離島觀光客租車費用補助，將國產電動機車導入離島旅遊租賃市場，運用離島封閉場域特性，發展試煉可行之商業營運模式，推行一段時間取得具體成效後，再研究擴大推廣於臺灣本島並拓銷海外市場。

- 2、觀光局配合政策，發布「補助離島暨花東遊客租賃電動機車實施要點」，鼓勵赴離島暨花東旅遊之遊客以電動機車為代步工具。107年補助39,061次(日)。

(六) 推動部落觀光

- 1、原住民族地區觀光推動，涉及原住民族委員會及相關機關之權責，爰成立「原住民族地區觀光推動會」，廣邀原住民族委員會、文化部、勞動部、內政部營建署、行政院農業委員會林務局、教育部青年署等機關共同研議，並積極辦理旅遊行程規劃、部落導覽訓練，協助部落就業。
- 2、107年彙整原住民族委員會、行政院農業委員會林務局、文化部所屬國立史前博物館、勞動部（勞動力發展署）、教育部（青年發展署）及觀光局東海岸、花東縱谷、日月潭、參山、茂林及阿里山管理處，共同於本(107)年9月7日至9日於日月潭管理處向山行政暨遊客中心戶外廣場辦理「2018臺灣部落觀光嘉年華」活動，積極行銷部落觀光。
- 3、廣續辦理「歡迎來作部落客-國際行銷宣傳案」，向國際宣傳行銷部落豐富多樣文化，強調旅遊便利安全，以吸引國際人士來臺參訪。

三、國家風景區之經營管理

(一) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

東北角暨宜蘭海岸國家風景區位於臺灣的東北隅，成立於73年6月1日，為全國首座國家級風景區，範圍北起新北市瑞芳區南雅里，南至蘇澳鎮內埤海灘南方岬角，西界於烏石港以北以山稜線為界；烏石港以南則以臺2線省道往南接臺2戊及臺9省道為界，海域為鼻頭角至三貂角連接線及烏石港以南之高潮線向海延伸200公尺範圍及龜山島。陸域面積12,325公頃，海域面積4,805公頃，海陸域總面積共17,130公頃，海岸線總長約102.5公里。

東北角管理處轄管之「舊草嶺隧道」連續3年入選「全球百大綠色旅遊目的地」(2016~2018 Green Destinations Top 100)，107年更榮獲全球綠色旅遊目的地認證銀質獎章，讓臺灣再度登上世界舞台。將持續建構東北角暨宜蘭海岸國家風景區成為一個永續的風景區，觀光能量將會更具創意，觀光產值亦將更趨穩定，制定旅遊地的總「量」管理，提升旅遊地的品「質」，與全球綠色永續的旅遊趨勢接軌，必能提升國際旅客來臺旅遊意願，建立臺灣觀光在國際視野中的特殊價值。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 國際景點建設

甲、鹽寮福隆系統：形塑國際觀光旅遊環境光點

辦理福隆等海濱步道及周邊景點、極東點周邊據點遊憩設施、鹽寮公園通用動線暨公共廁所等改善工程，以建設整合周遭環境景觀，形塑福隆遊憩區為漫旅・漫遊的度假小鎮。

乙、宜蘭濱海系統：建構濱海帶狀特色遊憩系統

完成壯圍旅遊服務園區暨周邊戶外景觀工程、宜蘭濱海自行車道沿線修繕工程等，連結濱海地區景點以形塑當地遊客旅遊區帶，帶動觀光人潮，結合地方產業與活動，促進區域經濟發展並串聯宜蘭濱海遊憩區景點，以營造國際觀光帶狀環境。

(2) 國內景點建設

甲、鼻頭龍洞系統：提升遊憩服務設施機能並建構友善環境

辦理鼻頭步道及眺望遊憩場所興建及整修工程、龍洞潛水服務區設施改善工程、龍洞灣海洋公園暨地質展示館設施改善工程、龍洞四季灣設施改善工程，均衡發展臨山及濱海各據點，整合各式遊憩點為旅遊區帶。

乙、大里外澳系統：強化特色遊憩系統之旅遊據點

完成龜山島南岸風貌與401高地設施修繕工程、大里護管所及周邊設施結構修復工程、北關海潮公園整修工程、草嶺隧道南口淡蘭古道展示館工程等，以提昇宜蘭轄區整體濱海遊憩系統，增進旅遊區帶上各點連結性。

丙、整備特色遊憩旅遊據點

辦理特定區指標牌誌工程、零星設施維護工程、植栽維護工程以強化據點特色。

2、經營管理方面

- (1) 為提供轄內更完善的服務，壯圍沙丘旅遊服務園區於 107 年 4 月落成啟用，將整體服務量能提升至 9 成，該園區係由名建築師黃聲遠設計，並透過蔡明亮導演以「沙丘」意象為核心進行策展，打造宜蘭新亮點。
- (2) 為落實龜山島生態島政策，採取遊客總量管制措施，每日限 1,800 名，島內 401 高地僅開放 100 名，每年實施休島養生(為期 3 個月)，並積極辦理淨灘活動及百合復育活動。
- (3) 和中央氣象局聯合委託辦理本轄海氣象監測計畫，計畫成果可即時顯現長浪狀況，運用智慧科技精進水域管理作為。
- (4) 推動 I-center 走動服務，採行「行動旅服」模式，讓服務人員主動到遊憩據點提供服務，107 年計服務 5,358 人次遊客。
- (5) 聯合各界辦理海岸淨灘及淨海活動，107 年計舉辦 83 場次、6,020 人次參與。107 年 8 月改版「清靚海、親淨山」線上申請網站，並提供線上服務時數證明申請，以鼓勵在校學生參與。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 東北角暨宜蘭國家風景區管理處獲得荷蘭「綠色旅遊目的地銀級標章」認證，且連續三年獲得全球百大綠色旅遊地，成為全國綠色旅遊典範，於 107 年 9 月 28 日於荷蘭領獎，並與其他參賽國家簡報臺灣近年來推動「永續旅遊」的努力。
- (2) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區觀光資源豐富、四季皆美，為行銷轄區優質之觀光資源，107 年共舉辦了 6 大觀光活動，整年度共計吸引 486 萬遊客到訪，觀光產值達 88 億元。
- (3) 首度統籌辦理「2018 台灣美食展-國家風景區主題館」，結合在地 38 家業者推廣臺灣各地美食，計吸引 13 萬 7,201 人參觀，線上美食展銷售業績較 106 年增加 2.5 倍。



I-center 走動服務現場服務情況



龜山島每年 5 月百合盛開的景象

(二) 東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區北起花蓮溪口，南迄小野柳遊憩區，東至海岸20公尺等深線，西達臺11線省道目視所及第一條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗以下泛舟觀光地區及綠島，總面積為4萬1,483公頃，其中陸域面積2萬5,799公頃，海域面積1萬5,684公頃。該國家風景區兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。觀光局於77年6月1日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。107年度重要工作項目如下：

1、 觀光建設規劃

- (1) 辦理東海岸觀光資源景觀風貌參與式設計及示範、海陸域及鯨豚基礎生態調查、東部海岸小野柳地質公園推廣案等，做為未來景觀規劃與永續觀光推動方向之依據。

- (2) 國際觀光重要景點建設：完成綠島潛點繫船浮球、南寮及富岡碼頭區 6S 公共服務設施改善、三仙台遊憩區舊遊客中心改善、靜浦部落藝術村周邊環境改善等工程。
- (3) 國內觀光重要景點建設：完成花蓮遊客中心戶外通用環境服務設施改善、芭崎休憩區通用環境景觀服務設施改善等工程。
- (4) 綜合以上共計 15 件觀光景點建設工程，改善遊憩服務設施機能。



參與式設計-都蘭部落老人暨青年聚會所

2、 經營管理方面

- (1) 提升服務品質：透過遊憩景點無障礙步道及服務設施改善，積極推動無障礙與銀髮族友善旅遊；輔導部落制定東海岸部落文化解說員分級認證，提高部落自主性與制度認同；與在地部落市集、賣店、商家等單位合作辦理「借問站」服務；並推動全面提升優質公廁精進計畫，以提升整體服務品質。
- (2) 推動環境教育及地質公園：營造成功海洋環境教室，作為鯨豚保育與推動海洋生態觀光的基地；完成小野柳環境教育設施場所與臺東縣內各環教場所共同推動環境教育，辦理平台交流；推動東部海岸小野柳地質公園，藉由保育在地特殊地形景觀，107 年進行遊程整合規劃與推廣、培訓社區解說員，並編印東部海岸地景專書及設計相關推廣品，以創造居民認同感。
- (3) 辦理場域、水域安全及保險：完成全區消防設備及公共建築物安全檢查，辦理全年度建物火險及據點公共意外責任險，及水域遊憩活動管理辦法修訂說明與聯合輔導稽查等工作。
- (4) 辦理水域、救護訓練與安全維護：辦理秀姑巒溪救生員訓練、綠島地區開放水域救生員訓練暨檢定考試，加強岸際活動安全維護。
- (5) 辦理委託經營出租，節省人事水電開銷並提升自償率：包括 57 間賣店、4 處露營區、1 處生活市集土地(水往上流)、磯崎海濱遊憩區及奚卜蘭遊客中心等。

3、 觀光宣傳推廣

- (1) 積極發展部落、運動、藝術、生態四大觀光主軸，辦理「ㄅ都瑪樣樂舞宴」、「東海岸部落工作假期」、「花東自行車挑戰賽」、「長濱雙浪金剛馬拉松」、「秀姑巒溪泛舟鐵人三項」、「東海岸大地藝術節」、「月光·海音樂會」、「夜訪小野柳」、「成功小鎮漁村風情之旅」、「臺灣綠島國際潛水攝影比賽」等豐富多元活動，讓遊客隨時到東部海岸都能有驚喜，都能嚐試不同的體驗。
- (2) 智慧行旅：運用管理處官網、Youtube、痞客邦、Instagram 及 Facebook 粉絲團等多元管道即時發布活動訊息，提供不同客群所需資訊。107 年臉書粉絲人數達 6 萬 8,300 人。



ㄅ都瑪樣樂舞宴



長濱雙浪金剛馬拉松

(三) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷是一條南北狹長的帶狀風景區，位於中央山脈與海岸山脈之間，北起花蓮木瓜溪南側，南迄臺東市都市計畫區以北（即卑南溪南側以北），轄區縱括15個鄉鎮地區，南北長逾158公里，總面積達13萬8千餘公頃，為全國面積最大的國家風景區。因地處歐亞板塊與菲律賓海板塊交界處，頻繁的板塊運動，更激盪出峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等多樣性的地景地貌與生態環境，亦融合了閩、客、外省及原住民等族群共生的社會結構，蘊含多元的生活型態、歷史脈絡、藝術文化、節慶活動等多樣面貌。觀光局於86年5月1日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 國際及國內重要景點建設及維護：辦理鯉魚潭風景區潭南木棧道改善、鹿野高台地區景觀遊憩服務設施改善工程，逐步改善風景區各項軟硬體設施，提升轄內景點遊憩環境品質，強化遊憩功能。

- (2) 營造風景區無障礙及友善旅遊環境：辦理鯉魚潭環境教育場域認證及潭北無障礙碼頭改善、羅山遊憩區景觀改善、北回歸線迴廊及無障礙設施改善、旅遊軸線廊道暨周邊景觀改善(萬榮地區周邊景觀環境改善工程)、花193線廊道周邊景觀環境改善、赤柯山環狀景觀道路設施改善(一期)，打造養生、環保健康之觀光遊憩場域。
- (3) 原住民地區環境整治及部落觀光設施改善：辦理花蓮原住民地區環境設施(光復鄉馬太鞍濕地、崙天遊憩區設施改善)，臺東原住民地區環境設施(池上鄉、關山鎮)、卑南遊客中心整建及周邊公共服務設施等改善工程，發揚原民文化推廣在地特色。
- (4) 持續優化「東部自行車路網」：辦理鯉魚潭自行車道公共服務設施、完成鹿野高台周邊及龍田自行車道公共服務設施等改善工程，提升遊客騎乘之安全性及可及性。
- (5) 辦理先期規劃設計：辦理花東縱谷深度旅遊服務空間整備規劃、鹿野遊客中心暨管理站建物規劃設計、花東縱谷解說導覽指標系統建構規劃設計監造等。



鯉魚潭潭北無障礙碼頭



赤柯山環狀道路改善

2、經營管理方面

- (1) 危險地區風險管理：針對轄區內評估具潛在危險區域分別為具風險水域、遊憩據點及各類活動加強管制，加強景點相關硬體設施改善工作，設立警告標示、增設阻絕設施等強化管制，並增加現場巡查人員巡查頻率。
- (2) 遊憩安全管理：鯉魚潭水域遊憩活動安全管理措施、並配合「水域遊憩活動管理辦法」之內容，修正「花東縱谷國家風景區鯉魚潭水域遊憩活動限制性規定」、加強飛行運動場地安全管理及促參案管理。
- (3) 遊憩設施活化利用及申請環境教育設施場所認證，並善用科技系統，強化管理效能，持續提升旅遊服務及品質。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理主題行銷活動：如「2018鯉魚潭賞螢季-趣看火金姑」、「2018寶島仲夏節-縱夏飲茶 Bar」、「2018-2019臺灣好湯」、「花東海灣盃自行車挑戰活動」、「幸福羅山 趣味定向路跑」、「旦茶六十」、「玉富伸展台 大地時裝秀」等大型主題活動，並結合花蓮(臺東)兩縣政府及地方單位共同推廣「2018洄瀾國際鐵人三項菁英賽」、「107年元旦全民升旗暨千人健行活動」等14項活動。
- (2) 花東縱谷地質地景觀光行銷推廣：以花東縱谷地質地景斷層帶特色景點，拍攝「East of Taiwan」國際行銷影片，榮獲「2018葡萄牙國際觀光影片影展『最佳亞洲影片』」獎項殊榮；同時註冊「花東縱谷地質地景觀光品牌 East of Taiwan」標語，辦理創生工作坊及國際研討會，提昇宣傳花東縱谷地質旅遊在國際的知名度。
- (3) 推動部落觀光：轄管區域有6族有阿美、布農、太魯閣、撒奇萊雅、卑南、賽德克族6個原住民族，透過盤點部落遊憩資源、部落人力、發展共識及合作意願等，共同推展部落特色。107年推動「部落學習工作營」、「餐桌上的部落旅行」，其中「餐桌上的部落旅行」榮獲「2018 Shopping Design Best 100 在地文化推廣貢獻獎」。



馬遠部落學習工作營



餐桌上的部落旅行榮獲在地文化推廣貢獻獎

(四) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除3處都市計畫區外之土地，面積約1萬873公頃；海域範圍為澎湖縣轄20公尺等深線內之海域，面積約7萬4,730公頃，合計面積約8萬5,603公頃。觀光局於80年2月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於84年7月成立管理處，專責該區開發建設及管理工作的，本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 遊憩據點設施維護與升級：辦理七美大獅據點周邊環境改善工程、望安天台山聯外道路改善工程、赤崁吉貝浮動碼頭改善工程、虎井

古道整修工程、菜園遊憩區棚架設施改善工程、漁翁島遊客中心設施改善工程等，提升遊憩據點服務品質。

- (2) 通用環境設施改善：為推動無障礙旅遊及銀髮族旅遊，辦理七美雙心石滬賣店整修工程、西嶼鄉各據點設施改善工程、白沙遊憩區設施改善工程。

2、經營管理方面

- (1) 國際服務驗證：為提升服務品質，並建構第一線人員服務標準規範，107年辦理「落實優化服務環境及國際驗證案」，以強化第一線服務人員的服務認知及導入6S 的服務現場建置，7處遊客中心全數通過 SGS Quali Cert 國際服務驗證。
- (2) 提升同仁及觀光產業人員技能訓練：辦理臺灣第二屆「2018全球永續旅遊準則培訓課程」、浮潛指導員訓練、水上摩托車活動安全教育訓練及「水域遊憩活動安全座談會暨辦理事故防救演練」，以提升服務品質及澎湖地區觀光水域遊憩活動安全品質。
- (3) 促進民間投資案：辦理虎井嶼遊憩區賣店、南海遊客中心浮動碼頭船席位及遊艇售票櫃檯及浮動碼頭船席位、隘門沙灘遊憩服務設施、吉貝沙尾水域遊憩活動木構平台設施出租。
- (4) 環境清新潔淨計畫：107年辦理6場淨灘活動，計1,321人次參與，清運共1萬350公斤海漂垃圾。



赤崁吉貝浮動碼頭改善工程



SGS QualiCert 國際服務驗證授證

3、宣傳推廣方面

- (1) 「2018世界最美麗海灣組織年會」：配合澎湖縣政府辦理「世界最美麗海灣組織 logo 揭牌」暨臺灣「海灣旅遊·愛海護海」宣傳(親善)大使簽名留念活動，本次年會期間(9月27日-10月1日)共計30個會員國，269名外賓共同參與。
- (2) 辦理主題行銷活動：辦理「2018澎湖元宵乞龜祈福趴趴 go」、「2018寶島仲夏節-虎井嶼23.5音樂會活動」、「2018澎湖吉貝沙灘嘉年華活動」、「第三屆澎湖秋瘋季」、「2018澎湖國際海灣燈光

節」、「2018菊島澎湖跨海馬拉松路跑活動」等多項活動，積極推廣澎湖之美。

- (3) 多元行銷推廣，提升網路聲量：107年辦理8場活動現場直播，3場活動空拍直播；並於107年12月規劃設置網路直播室，以提高網路直播質量。107年臉書粉絲人數達5萬6,241人次。

(五) 馬祖國家風景區

本風景區範圍涵蓋馬祖列島全部陸域及部分海域，總面積2萬5,052公頃（陸域面積約2,952公頃，海域面積約22,100公頃）；自民國88年11月26日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作及成果如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 積極推動馬祖地質公園，通過連江縣政府審議並於107年11月29日公告；持續並規劃執行地質公園經營管理。
- (2) 景點開發建設與維護：辦理福澳09據點遊憩景觀步道整建、北竿大坵島設施整建、媽祖宗教文化園區眺望台與南竿遊客中心、勝天亭及辦公廳舍結構體及設施檢測暨維護、南竿大北海遊憩區移撥營舍暨周邊遊憩設施整建、東引南橋遊憩景點設施整修。
- (3) 友善旅遊環境：加強安東坑道岩壁防護措施、新設東引燈塔步道護欄及改善台階間距、北竿坂里增設無障礙觀景平台及坡道、改善南竿雲台山軍情館電梯及公廁設施為通用環境。



南竿大北海遊憩區移撥營舍暨周邊遊憩設施整建工程

南竿遊客中心整建維護

2、經營管理方面

- (1) 提升遊客安全服務：於4遊客中心設置 AED 儀器，定期巡檢並申請前揭場所申請 AED 安心場所，定期邀請連江縣政府衛生福利局合辦心 CPR+AED 教育訓練課程，協助相關人員取得合格證照。所轄景區至少每周巡檢2次以上，每年皆針對所轄64處據點投保公共意外責任險，以提升遊客安全保障。

- (2) 提升服務品質：107年採購無線導覽系統，使聆聽解說者更為舒適，對於提昇導覽解說品質具實質效益。另為突破人力困境，辦理志工培訓活動；並由志工提供走動式服務「愛趴 GO」，107年度服務總計17萬9,431人次。
- (3) 配合2018海灣旅遊年並響應環境保護理念，107年度聯合馬祖地區各機關團體，辦理10場淨灘及環境教育活動，總計動員650人次及清運3,845公斤海漂垃圾。
- (4) 軍事閒置設施投入觀光產業，南竿77據點及86據點認養案；委託認養人進行土地、設施之維護管理，由藝術家進駐方式，將軍事文化與藝術相結合，讓閒置空間改造再生，增加馬祖地區觀光亮點。
- (5) 持續精進為民服務，107年代表觀光局競逐交通部服務獎－整體服務類機關競賽，榮獲交通部服務獎殊榮。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理主題行銷活動：辦理「生態賞鷗暨海上看馬祖」、「北海坑道夜賞藍眼淚活動」、「107年馬祖海灣音樂會」，並結合地方辦理「2018北竿元旦迎晨曦暨升旗健走活動」、「2018第二屆馬祖鐵人三項賽」及「2018第四屆馬祖馬拉松」等多項活動，推廣離離島之美。
- (2) 配合新南向政策，邀請新加坡觀光旅行業者赴馬祖踏勘，體驗馬祖特色景點及美食。並邀請攝影團隊赴馬祖拍攝地方美食及特色景點，以提升國際知名度。
- (3) 積極經營臉書粉絲團「馬祖愛趴 GO」，按讚人數截至107年底達1萬7,750人次，較106年成長1,257人次。



107年馬祖海灣音樂會



2018第四屆馬祖馬拉松

(六) 北海岸及觀音山國家風景區

北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於91年7月22日設立管理處，行政區域分屬新北市萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等6區；另外基隆市外

木山、情人湖與和平島等3景點，因同為北臺灣濱海重要觀光景點，已於103年12月15日公告納入北海岸及觀音山國家風景區，其行政區域分屬基隆市中正、中山、安樂等3區，總面積達1萬3,081公頃（陸域面積8,427公頃，海域面積4,654公頃）。主要係以「遊客需求」及「創新貼心」服務導向，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情等規劃建設，提供「優質、生態、安全、人性、友善」之通用旅遊環境，塑造本區成為「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區。107年度重要工作項目如下：

1、觀光設施規劃

- (1) 國際景點建設：完成金山中角遊憩區-北海岸遊客中心排水及景觀改善工程、野柳遊憩區-龜吼石角海濱停車場照明設施改善工程、基隆遊憩區-和平島遊客中心改善工程、白沙灣遊憩區海濱景觀改善工程等（含2項通用設施），改善遊憩空間、提升遊憩品質，朝國際化發展。
- (2) 國內景點建設：完成三芝石門遊憩區-白沙月灣步道自行車道暨綠美化改善工程、觀音山遊憩區-楞嚴閣及凌雲寺邊坡地層滑動錨定改善工程、自行車路網延伸及路廊景觀改善工程（雙灣自行車道）等（含1項通用設施），促進地方觀光發展。



和平島遊客中心



觀音山遊客中心

2、經營管理方面

- (1) 經營管理策略：充實遊憩軟硬體設施，實踐綠美化措施，讓觀光服務更人性化及國際化，營造優質、友善、安全的旅遊環境(5處公廁榮獲新北市107年公廁金質獎暨友善公廁-機關組暨觀光遊憩組)；全區遊客量107年705萬人次，達年度目標值123.68%，其中以野柳地質公園107年244萬遊客人次為最高，占全區遊客量逾三分之一，帶動觀光產值及地方創生。另 OT 及出租方案創造政府收入、提升自償率。
- (2) 觀光資源維護管理：秉持6S 精神持續結合地方政府、社區、學校及公司行號辦理淨灘及淨山活動，有效改良環境、提升環保意識；「白沙灣自然中心」通過行政院環境保護署「環境教育設施場所」認證，推動環境教育。
- (3) 安全維護：建立防災作業計畫與災害防救通訊網、辦理北海岸水域安全救生計畫，教育民眾近岸離岸流的形成原因及影響，及持

續推動無障礙旅遊環境，提供更友善安全的旅遊服務(和平島公園及白沙灣2處榮獲 Svayam Accessibility Awards 2018 最佳無障礙觀光景點獎)。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理主題行銷活動：辦理「金山沙灘蹦火音樂會」、「和平島大地音樂祭」、大武崙星空饗宴」、「2018台灣自行車節—極點慢旅」、「野柳石光 夜訪女王」、「溫泉養生季·湯遊北臺灣」、「2018觀音·觀鷹」、「體驗觀光·點亮村落」遊程推廣；並與地方合作辦理「2018新北市北海岸國際風箏節」、「2018基隆潮藝術」、「2018朱銘美術館夜間開館活動」、「2018國家地理世界海洋日路跑」。配合「2018海灣旅遊年」旅遊主軸，以海灣旅遊塑造「北部海岸旅遊線」為國內、外遊客心目中的旅遊勝地。
- (2) 行銷宣傳郵輪觀光旅遊，與公主遊輪合作「在地聯結(Local Connections)計畫」並簽署「在地聯結計畫合作備忘錄」，以在地達人岸上觀光深度體驗行程，推廣郵輪岸上觀光遊程深度化及在地化，吸引國際郵輪客探訪臺灣特色景點並走入小鎮巷弄，帶動周邊觀光及關聯產業效益，增加在地經濟產值，促進臺灣觀光及整體經濟發展。
- (3) 辦理「2018美食展暨餐飲伴手禮輔導計畫案」，輔導轄內特色美食及伴手禮業者，以北海岸特色及在地食材，提升餐飲及伴手禮品質，行銷宣傳北海岸特色餐飲及伴手禮。



2018「野柳石光 夜訪女王」觀賞活動



金山夜蹦火

(七) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、梨山及八卦山等3風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投等5縣市18鄉鎮市區，面積合計約為7萬7,521公頃。觀光局於90年3月16日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 獅頭山風景區：完成南庄鄉部落觀光旅遊環境改善工程、峨眉湖環湖步道環境改善工程、神仙谷吊橋步道環境優化工程及南庄茶

園坪、藤坪步道等旅遊設施改善工程等，優化本區遊憩服務設施。

- (2) 梨山風景區：辦理梨山風景區幸福旅遊軸線營造工程、梨山入口意象改善(宜蘭端)及新佳陽部落景觀優化工程及和平聚落特色及弔魂碑環境改善工程等，提升本區之旅遊環境品質。
- (3) 八卦山風景區：為打造多元遊憩體驗，提供更完善優質之遊憩設施，完成松柏嶺遊客中心綠能環境營造及小旅行亮點串聯工程、八卦山脈小旅行環境營造工程、坑內坑步道旅遊環境營造工程、猴探井遊憩區旅遊環境優化工程、虎山岩旅遊環境活化工程等。

2、經營管理方面

- (1) 提升遊客安全服務：辦理107年度「旅遊安全宣導週」各項活動、梨山風景區-梨山地區事故應變暨傷病患緊急救護演練、AED+CPR 講習訓練及第1線人員消防暨救護演練。並辦理轄區高科技旅遊警示系統建置案、轄內29座吊橋專業安全檢測及聯合巡檢，整體提升旅遊安全。另辦理107年度國家風景特定區經營管理與安全維護督導考核及轄區平時督檢工作暨老舊設施巡查，落實風景區經營管理與安全維護。
- (2) 提升整體服務品質：辦理107年觀光地區元旦、春節、清明節、端午節暨中秋節等連續假期交通疏運計畫工作、辦公廳舍周邊50公尺環境大掃除暨小黑蚊防治推廣研習課程、完成南庄遊客中心公廁智慧廁間服務案。
- (3) 配合新南向政策，辦理107年旅宿業穆斯林旅遊接待輔導研習暨原住民族部落觀光產業輔導計畫。
- (4) 促進民間投資案：辦理南庄遊客中心停車場出租經營管理、獅山遊客中心附設餐飲賣店租賃、民間參與臺中市梨山賓館委外經營管理、彰化縣芬園休閒體健園區營運移轉、猴探井遊憩區天空之橋、新百果山遊憩區（百果山探索樂園）及舊百果山遊憩區等。其中「民間參與臺中市梨山賓館委外經營管理案」獲得財政部第16屆民間參與公共建設金擘獎「政府機關團隊獎」優等獎。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理主題行銷活動：以「幸福參山」為主題，辦理各風景區主題亮點活動，如：「台灣好行獅山南庄線行銷案-漫漫南庄藝桐賞螢趣」、「和平區谷關暨梨山跨年」、「梨山元旦升旗典禮」、「梨山幸福巴士·原氣茶會」、「中台灣湯饗·幸福驚碳號!」、「梨山茶暨水蜜桃行銷推廣活動」、「臺中好湯溫泉季—谷關嘉年華」、「和平盛柿盟約五葉松和平區觀光季」；協辦「臺中世界花卉博覽會紀念郵票發行典禮」、「梨山幸福巴士復駛典禮」、「鷹揚八卦-幸福森林」、「樂活南投139自行車挑戰

賽」、「八卦山台地馬拉松」、「八卦山獨角仙藝術節」、「二水國際跑水節」、「八卦山脈美利達盃&單車自我挑戰」、「彰化社頭織襪芭樂節」等豐富多元活動，吸引遊客拜訪參山、品味幸福。

- (2) 推動部落觀光發展：以「遇見【原】來的幸福」為主題，辦理「梨山跨域行銷活動」，包括「梨山幸福巴士・原氣茶會」、「中台灣湯饗・幸福驚碳號！」、「南庄鄉新夏泰客音樂會」、「2018原音天籟音樂節-原聲童唱」等，並配合觀光局「部落觀光嘉年華」共同參展，吸引國內外遊客體驗原鄉之美。

- (3) 推動無障礙旅遊：107年推動八卦山無障礙旅遊路線及完成2處無障礙設施景點改善，持續推廣無障礙旅遊友善環境。



梨山原氣茶會



慢慢南庄藝桐尋螢趣

(八) 日月潭國家風景區

日月潭國家風景區位於南投縣境，北隅西側以國姓鄉與埔里鎮界為界，北以南港溪由西北向東南方向（扣除林班範圍）為界；東側以水社大山山脊線為界；南隅東以潭南、地利及雙龍與濁水溪及林班之交界為界（含33林班，不含礦區），南側以雙龍山山脊線及水里與信義鄉界為界；西以水里鄉與中寮鄉界為界；西南隅則北沿清水溪向西延伸至集集都市計畫區及集集鐵道北側100公尺為界，而南側以集集鎮與名間、竹山、鹿谷、水里鄉鎮界及水里都市計畫區為界，總面積約為1萬8,100公頃。區內包含環潭、埔里、水里、集集及濁水溪等五大遊憩系統，涵蓋周邊之桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。日月潭原為省級風景區，民國88年921大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行政院核定提升為國家級風景區並於民國89年1月24日成立交通部觀光局日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 配合國家重要政策及永續發展目標，賡續辦理自然生態監測、中興停車場都市計畫個案變更、環潭步道及自行車道等公共設施用

地取得、環境教育設施場所認證與經營等觀光遊憩設施之先期規劃案件。

- (2) 持續改善景觀、碼頭服務設施及無障礙通用旅遊環境，包括水社碼頭多功能平台整建工程、大竹湖步道設施改善工程、水里頂崁地區公共服務設施興建工程、地利青雲社區活動中心暨景觀改善工程、向山行政中心及周邊通用環境改善工程等，並提升碼頭管理效率及旅遊環境品質及舒適性與安全性。



向山行政中心及周邊通用環境改善工程

水里頂崁地區公共服務設施興建工程

2、經營管理方面

- (1) 賡續推動日月潭載客船舶電動化政策，107年度新增「日月潭王子號」1艘電動船下水啟航，日月潭自101年起累計迄今已有21艘電動船，逐步推向低碳綠能湖泊發展。
- (2) 為維護日月潭湖面美景，繼完成違規船屋、浮具清理後，於107年設置停航船舶泊靠碼頭3區，並協調停航船舶15艘至停航碼頭專區，浮具整理範圍包含北旦、月潭、文武廟下方及九龍口附近等水域。
- (3) 營造「低碳旅遊、智慧觀光」旅遊環境，結合台灣好行、纜車、遊艇、遊湖巴士、自行車等，推動日月潭電子旅遊套票、悠遊卡及電動車、船充電設備等軟、硬體設施，以使各種低碳運具運行日月潭遊湖路線。
- (4) 日月潭行動服務結合巡查人力及替代役年輕思維：配合例行性之步道巡查、設施維護工作，持續推動行動旅服加值服務。
- (5) 民間投資方面，持續監督民間自行規劃參與暨興建日月潭一九族文化村纜車系統之後續營運，並持續輔導車埕木業展示館 OT 案之經營。



日月潭行動服務



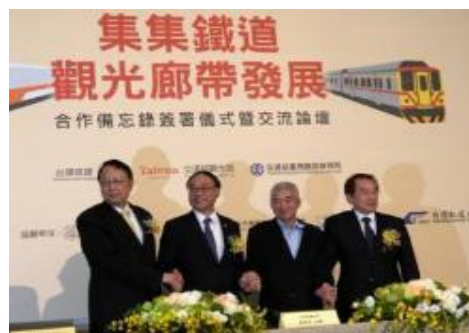
電動車於日月潭充電情形

3、觀光推廣宣傳

- (1) 首度於原住民地區辦理「2018台灣部落觀光嘉年華」活動，以結合觀光局6處國家風景區管理處及原民會、文化部、勞動部、內政部、林務局等相關單位共同參展，以一系列部落樂舞展演、部落匠師現場職人秀、原民美食品嚐、勇士體驗以及部落地景藝術等豐富內容，展現臺灣原民獨特魅力與部落活力精神。
- (2) 配合交通部推動集集支線鐵道旅遊，帶動中臺灣觀光產業發展，由交通部觀光局、交通部臺灣鐵路管理局與台灣高速鐵路股份有限公司三方共同簽署「集集鐵道觀光合作備忘錄」，日月潭國家風景區管理處並配合規劃執行「集集觀光鐵支隊彩繪列車」，並自107年5月起於集集支線上運行，另配合2018臺日觀光高峰論壇，透過臺日觀光交流活動，將臺灣豐富的旅遊資源行銷至國際。
- (3) 強化推展日月潭運動觀光，除了與在地業者合作推出環湖路跑、環潭自行車認證，107年並整合年度重要賽事推出「勇闖日月潭」小百岳玩三鐵運動認證活動。以「泳渡日月潭」、「自行車環潭」、「環湖路跑」及「小百岳登山健走」等日月潭必遊體驗行程四選三方式，鼓勵民眾以運動健康、漫遊欣賞日月潭。
- (4) 營造系列主題活動－生態、運動及音樂嘉年華，如「2018年日月潭金龍山迎曙光活動」、「櫻舞飛揚環湖路跑賽」、「2018日月潭星光螢火季」、「國際花火音樂嘉年華」、「日月潭 Come! Bikeday 自行車嘉年華」等重要活動，營造春賞櫻、夏賞螢、秋賞樂、冬賞梅之四季主題活動。



觀光鐵支隊彩繪列車



集集鐵道觀光合作備忘錄簽署儀式



國際花火音樂嘉年華 日月潭 COME! BIKEDAY 自行車嘉年華活動

(九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於90年7月成立，面積達4萬1,520公頃，含括番路、竹崎、梅山、阿里山等4鄉，毗鄰遼闊的嘉南平原，交通路網如葉脈般延展於群山之中。區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區秉持維護生態、低度開發方式進行規劃建設，並以特色觀光產業、深度多元遊程辦理行銷推廣，期能達成自然與觀光並存、生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設：為營造阿里山入口門戶及臺18線旅遊路廊，完成觸口及牛埔仔園區遊憩服務設施改善工程、公興龍美地區步道及遊憩服務設施工程、頂湖地區遊憩服務設施工程、祈福步道公廁興建工程、頂石棹民宿區旅遊環境改善工程、觸口遊客中心賣店裝修工程、番路半天岩遊憩設施改善工程、番路鄉半天岩紫雲寺第3停車場擋土牆景觀美化工程等工程。
- (2) 國內觀光重要景點建設：完成新美獵人營及茶山社區旅遊環境改善工程、來吉部落廚房及周邊地區服務設施改善工程、竹坑溪步道設施修復及遊憩服務設施改善工程、仁觀二號橋護欄景觀美化工程、圓潭生態園區無障礙步道工程、樂野及山美地區旅遊服務設施改善工程、太平雲梯及入口景觀區後續工程、梅山鄉太興飛瀑步道改善工程等。

2、經營管理方面

- (1) 交通旅遊服務：107年執行春節連續假期交通疏運計畫，於石棹至奮起湖辦理免費接駁服務，接駁人數計3,616人次；推動「台灣好行－阿里山線」，串聯嘉義高鐵、臺鐵、森鐵及奮起湖、阿里山森林遊樂區等無縫隙接駁旅遊服務，讓遊客旅行阿里山更方便，107年搭乘人數：A 線(高鐵嘉義站-阿里山) 5萬8,150人次、B 線(臺鐵嘉義站-阿里山)17萬8,907人次。
- (2) 提升遊客安全：建置公共設施管理維護系統，強化現場安全巡查與管理，滾動式訂立8處潛在危險據點並建立安全管理機制，辦理緊急應變災害防救、聯合稽查、吊橋檢修等作業，並於觸口、文

峰及圓潭等3處遊客中心及里佳、瑞太等2處資訊站持續設置AED(Automated External Defibrillator 自動體外心臟去顫器)、辦理急救訓練、投保轄區設施公共意外險及持續更新觀光旅遊地區緊急後送計畫。

- (3) 環境維護綠美化：辦理石棹、光華、達邦、里佳、文峰、仁壽、瑞里、瑞峰等地區之植栽及景觀美化工程，轄內觀光遊憩景點及旅遊線周邊環境整治清潔維護與設施維持工作。
- (4) 推動環境教育：105年3月31日阿里山國家風景區環境教育中心通過環保署環境場域認證並於5月20日掛牌營運，107年持續提供六套適合學生與成人之課程，計682人次參與體驗課程，並培訓環境教育志工40人，107年共辦理2場志工培訓。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 產業輔導：辦理轄區茶產業輔導，如茶旅達人培訓、小小泡茶師培訓、茶藝研習(製茶工序、茶藝文化、茶染、茶點、茶餐)，舉辦107年太平賞夕陽一抹紅霞行銷活動、櫻花下·春遊石棹導覽活動。國際茶道交流等活動，以提升茶文化產業多元呈現與行銷能量。
- (2) 行銷推廣：辦理「2018阿里山神木下婚禮」、「鄒族婚禮體驗遊程」、「2018阿里山四季茶旅系列活動」、「2018年阿里山日出印象音樂會」、「107年原住民觀光發展計畫」、「2018部落觀光成果發表會」、「107年部落鄒年慶」、「藝起鄒年慶」活動等行銷推廣活動，協助阿里山鄒族部落辦理傳統祭典及特色活動，推廣輕鬆樂活(銀髮族)、無障礙體驗，並針對不同客群推出4款優惠套票於網路販售，提供多元優惠選擇及購票便利性。
- (3) 文宣出版品：完成區域摺頁編印更新。
- (4) 媒體宣傳：107年度計有國內平面及網站媒體報導734則、國外媒體採訪及接待共15團，旅遊網站(中、英、日版)瀏覽人次378萬3,395人、粉絲團3萬4,834人，有效宣傳阿里山觀光旅遊資訊及施政成果。



阿里山神木下婚禮



阿里山神木下婚禮-體驗鄒族婚禮



阿里山日出印象音樂會



四季茶旅-秋季茶會

(十) 雲嘉南濱海國家風景區

雲嘉南濱海國家風景區成立於92年12月，轄區跨越雲林、嘉義、臺南三縣市，區內有潟湖、濕地、動植物生態、古蹟文化、鹽業文化等重要觀光資源。經營管理範圍北起雲林縣舊虎尾溪，南至臺南市鹽水溪，東以省道台17線為界(不包含臺南科技工業區，含嘉義縣布袋鎮南日本鹽業株式會社宿舍群、臺南市北門區南鯤鯓都市計畫特定區等2處)，西以海底等深線20公尺為界(不含外傘頂洲以北海域)，陸域面積為3萬7,166公頃，海域面積為5萬636公頃，總面積為8萬7,802公頃。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

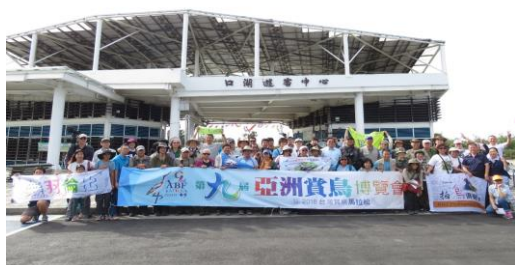
- (1) 以白色雲嘉南作為風景區行銷意象，營造地方特色景點。發展「漁村戶外美術館」主題，以「好美里3D 海洋世界」、「洪通故居」作為起點，往北延伸至四湖茆子寮，往南至將軍馬沙溝，串連沿海漁村意象特色。
- (2) 景點開發建設與維護：辦理臺南北門地區鹽業文化聚落整建工程、北門自行車道生態環境景觀工程、北門井仔腳遊客服務及停車空間善工程、北門行政中心設施改善及多功能設施新建工程、七股賞鳥亭工程、七股遊客中心服務設施整修工程、馬沙溝遊憩區服務設施改善工程、臺南地區四草生態景觀整建工程、雲嘉南濱海國家風景區107年度遊憩設施維護工程案、布袋海景公園多功能服務設施外管線電力工程、雲林地區遊憩據點景觀及遊客服務設施改善工程、嘉義縣布袋海景公園互動式服務設施工程等。
- (3) 活化布袋海巡舊哨所、布袋海景公園等閒置設施，並辦理嘉義布袋文化藝術窗廊空間執行案、南布袋株式會社舊鹽工時代村景觀工程、嘉義地區好美里3D 彩繪村遊客服務設施工程等景點建設。
- (4) 口湖遊客中心周邊環境及動線改善工程榮獲「2018年雲林縣公共建築景觀營造建築園冶獎」，嘉義地區高跟鞋教堂遊憩據點設置榮獲「2018年嘉義縣公共建築景觀營造建築園冶獎」。

2、經營管理方面

- (1) 辦理轄區景點設施出租經營：辦理錢來也雜貨店、井仔腳復育鹽田、臺灣鹽博物館暨周邊場域、北門嶼餐廳、永華國小、北門舊埕鹽田、水晶教堂、歷史建築北門洗滌鹽工廠建築群及景觀鹽湖、布袋灣 U 賣店、布袋海景公園多功能服務設施及口湖遊客中心等17件出租案，提升轄區設施經營活力。
- (2) 派員定期巡查轄區遊憩據點，落實設施維護管理，並持續改善無障礙設施，完成井仔腳鹽田、口湖遊客中心、北門遊客中心、馬沙溝濱海遊憩區及臺灣鹽博物館等據點周邊設施改善。
- (3) 「高跟鞋教堂」及「水晶教堂」成為熱門景點，為維護優質的旅遊服務環境，於107年農曆年期間與嘉義縣政府、臺南市政府及公所等，加強環境整理及交通疏導。
- (4) 雲嘉南濱海國家風景區管理處及所屬北門遊客中心獲行政院環境保護署公廁特優場所認證。107年度「台灣好行路線考核」鹽鄉濱海線經評定成績優等。

3、觀光宣傳推廣

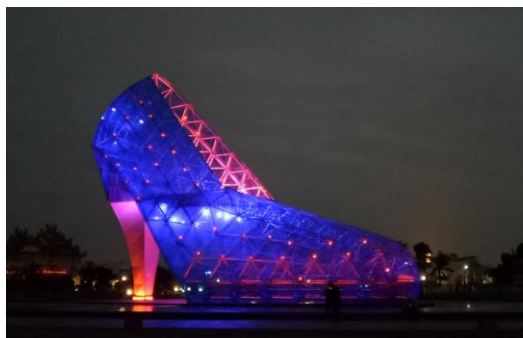
- (1) 「台灣好行—鹽鄉濱海線」持續提供優質及通用旅遊服務，並延駛串連故宮南院，推行郵輪式列車行駛方式，成為全臺首條以遊憩據點串連為主的台灣好行路線，107年全年搭乘人數為2,930人次。
- (2) 行銷推廣：辦理「高跟鞋教堂全新音樂燈光秀」、「仲夏湖畔音樂饗宴」、「吃當季、食當地—仲夏幸福光藝饗宴」、「2018臺灣自行車節極點慢旅極西點活動」、「2018一見雙雕藝術季」、「2018鯤鯓王平安鹽祭」、「第九屆亞洲賞鳥博覽會」、「2018井仔腳鹽田賞夕陽」等活動，並與地方合作辦理「2018嘉義縣東石龍舟競賽暨觀光行銷活動」、「2018東石漁人碼頭東石海之夏祭」等活動，
- (3) 積極推廣社群網路行銷，107年 Facebook 粉絲團達18萬5,659人次。



第九屆亞洲賞鳥博覽會



2018井仔腳鹽田賞夕陽



高跟鞋教堂全新音樂燈光秀



極點慢旅極西點活動

(十一) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南市14個區及嘉義縣大埔鄉和中埔鄉，陸域面積9萬2,090公頃，水域面積3,380公頃，合計面積約9萬5,470公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、臺地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著獨特性、稀有性、變化性與觀賞性，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於94年11月26日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 打造國際觀光景點之亮點工程，持續進行關子嶺地區景觀改善工程，辦理「關子嶺地區景觀營造暨廊道景觀改善工程」，營造關子嶺地區浪漫美湯的夜間氛圍，找回舊時日治時代回憶的共識，並提升既有設施之美感。
- (2) 為提供轄管地區更完備旅遊服務，辦理「西拉雅遊客服務中心及行政辦公廳舍新建工程」，並進行主體及周邊景觀改善工程，未來將結合官田及烏山頭遊憩地區等資源，形塑成為觀光、教育、遊憩及消費等多功能服務中心。
- (3) 完成中崙溫泉及周邊景觀設施改善(二期)工程、107年度零星修繕工程、中埔地區廊道景觀營造工程等，改善原有老舊公共設施，清整雜亂景觀及空間，增加友善及人性化設施，以提供遊客舒適、多元及全方位服務。



大埔資訊站



澗水溪溫泉

2、經營管理方面

- (1) 為發展文化觀光，進行西拉雅平埔部落輔導，以臺南東山吉貝耍部落及左鎮岡林部落為輔導對象，輔導開發部落小旅行、營造部落餐廳、開發部落特色產品等，並為部落經濟改善奠定基礎。
- (2) 打造玉井不老街，進行「街道慢 GO(mango)趣味改造」，以「街容、商家、地方生活、產業」作為創作發想，挖掘商圈趣味故事，重新詮釋在地文化及元素，透過藝術讓街道大變身，找尋在地韻味，延長旅人的停留時間。
- (3) 針對春節、228和平紀念日、清明節等連續假期之交通疏運，與各單位建立群組通報機制，針對易壅塞景點協請警察分局實施交通管制，以維持交通秩序。
- (4) 持續採定期、不定期巡查督導方式，並建立清潔人員群組通報機制，即時掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔情形，透過設施修繕開口契約進行維護作業；並定期完成相關消防安全設備檢修及為轄區內之旅遊服務設施投保公共意外責任險。
- (5) 與各水域管理機關定期召開水域安全會議，同時辦理水上安全救生訓練，提升水上自救技能，以共同維護水域安全。轄區內共計7處服務據點通過 AED 安心場所認證，並辦理基本救命急救訓練課程，以提升同仁、志工與轄區業者緊急救護能力。
- (6) 持續辦理紅葉公園蝴蝶生態調查監測，於夏季舉行蝴蝶遊樂園活動，並積極輔導社區及國中小學參與。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 行銷推廣：辦理「2018寶島仲夏節-西拉雅冰火情節」、「關子嶺蝴蝶遊樂園」、「西拉雅趣飛車」、「二寮迎曙光」、「西拉雅玩水酷~水庫騎跡」、「大佛下的野餐日」等，將產業品牌融入活動，為鄉村旅遊注入新活力，計約9萬人次參與活動，創造約1億2,000萬元觀光產值。
- (2) 推動台灣好行—關子嶺故宮南院線開行，提供優質旅遊接駁服務，107年搭乘人數共1萬1,641人次。
- (3) 結合網路社群平台（Facebook 及 YouTube）與客製化專屬行銷應用網路平台，提高活動資訊的曝光率及參與度，截至107年底西拉雅管理處 FaceBook 粉絲數達6萬2,000人。
- (4) 為整合西拉雅國家風景區轄內產業資源，推動觀光事業發展，邀集轄內觀光業者成立「西拉雅觀光產業策略聯盟」，建立交流平臺，以推動觀光產業結盟，達到服務相互分工、資訊共享交流、產品共同開發及活動共同行銷之目的，並創造新型態的觀光事業。

- (5) 「紅葉公園」位於大關子嶺地區北側，自98年起於紅葉公園營造蝴蝶生態環境，並已進行6年的生態監測，目前可見蝴蝶種類已達116種之多，占全臺蝴蝶物種29%，該場域並於106年2月取得環教場域認證核可，107年度參與環境教育課程人數共計872人。
- (6) 舉辦「2018年永續觀光發展國際研討會」，邀請日本、韓國、菲律賓、以色列、印度及臺灣地區等6國觀光及斑蝶類生態之專家學者，分享永續觀光發展與斑蝶復育之經驗，吸引了近200位學者、專家及生態旅遊愛好者與會。



西拉雅趣飛車活動

關子嶺溫泉-火王爺誕辰拉山車活動

(十二) 茂林國家風景區

茂林國家風景區管理處於90年10月2日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以屏東縣瑪家鄉涼山瀑布為界，範圍橫跨高雄市、屏東縣，包括高雄市茂林區、六龜區、桃源區及屏東縣三地門鄉、霧臺鄉、瑪家鄉等6個區鄉，面積約為5萬9,800公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之環流丘、曲流地質環境，天然之溫泉資源，多樣的原住民文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，持續配合莫拉克風災重建工作，擴大投入觀光建設及行銷推廣，有效營造風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 辦理新威行政中心入口及周邊環境整建工程、新威遊憩區南段遊憩設施及景觀綠美化工程、浦來溪頭社戰道周邊景觀遊憩服務設施整建工程、107年度茂林地區遊憩服務設施改善工程、霧台鄉觀光遊憩管理服務設施整修工程、霧台鄉霧台部落及神山瀑布步道改善及環境綠美化工程、三地門鄉地磨兒公園改善及綠美化工程、十八羅漢山服務區景觀橋及觀光遊憩設施工程、禮納里大社部落景觀步道改善工程、觀光局旅遊服務中心高雄服務處室內裝修及水電改善工程、茂林紫蝶3D 館暨茂林環境教育中心佈展裝修工程等。
- (2) 辦理2017-2018四大活動效益評估調查服務案、全區遊客人數統計調查、茂林國家風景區原住民族地區觀光推動企劃執行服務案、

觀光遊憩據點導引牌示，禁制警示標示及店家共同指示牌示建置工作案。

- (3) 與地方合作開發推廣觀光及活化閒置空間、自主經營管理。



三地門鄉地磨兒公園改善及綠美化工程



霧台避暑屋~與霧臺鄉公所合作開發推廣觀光及活化閒置空間

2、經營管理方面

- (1) 引進民間企業經營觀光遊憩據點：持續辦理「賽嘉樂園 ROT 案」、「涼山遊憩區 ROT 案」、「十八羅漢山服務區 OT 案」經營管理、「茂林遊客中心出租案」，另107年新增「寶來遊客服務區」出租經營管理(原寶來遊客中心)及「新威森林公園遊憩空間」出租經營管理。
- (2) 環境教育：茂林環境教育中心於105年2月5日認證通過，委託磐飛科技股份有限公司規劃，推動茂林環境教育中心環境保育計畫並執行茂林環境教育課程及相關培訓工作，107年計辦理53場次、1,914人次參與；榮獲高雄市環保局第六屆國家環境教育獎-機關組績優獎。另辦理「107環境教育體驗-尖山埤環境教育學習中心參訪計畫」，以增進同仁對環境認知與瞭解。
- (3) 消防安全檢查及訓練：委託專業消防設備安檢公司進行轄內主要4棟建物消防設備安全檢查工作，並向當地消防局提報「消防安全設備檢修申報書」，定期邀請消防分隊宣導消防基本知識及實務演練消防設備操作訓練。且為培養觀光從業人員基本緊急消防救護能力，辦理「消防教育暨危機處理訓練」。
- (4) 社區及部落觀光環境營造計畫：107年協助轄區屏北系統(三地門、霧台遊憩區)、荖濃系統(六龜、桃源、茂林遊憩區)等24處部落社區協會，進行觀光環境優化，發展一村一特色，並配合管理處行銷活動，共同推展觀光，增加自由行據點及吸引遊客重遊。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 行銷推廣：辦理「2018南島族群婚禮-情牽大武山」、「2018-2019山城花語悠遊季暨雙年賞蝶季系列活動」、「107年茂林國家風景區產業銷售整合行銷暨原民藝術推廣(山那邊的市集)活動」等，協同轄區其他機關團體共同辦理「神山假日市集延續活動」、「灣式生活音樂藝術節」、「萬山里勇士祭暨傳統文化競技活動」、「安坡部落童玩祭遊程活動」、「台灣自行車」、「三地門祭得回嘉-賽嘉部落收穫祭」、「三地門安坡部落收穫祭」、「霧台神山假日市集開幕活動」、「台灣自行車觀光活動-2048與蝶共舞自行車活動」、「若葉古道健康 GO.十犬十美過好年」、「憶童趣郊遊★趣味童玩體驗☆草地音樂會★野餐派對」等活動，共同行銷地方觀光，吸引遊客到訪。
- (2) 配合日月潭風景區管理處辦理「2018台灣部落觀光嘉年華—歡迎來做部落客」，於107年9月7日至9日假向山行政暨遊客中心舉辦，活動期間計吸引6萬2,645人次遊客到訪。
- (3) 與轄內機關團體共同參與「2018年高雄國際旅展」及國外旅展(遠赴德國柏林、日本東京宣傳)；另為延續傳承原住民文化，透過輔導地方社團建立部落品牌、扶植部落行銷人員與培訓部落導覽人員，建立與行銷五大部落特色體驗遊程等，期待有效提升部落共識，永續營造部落、創造就業新契機，繼續推動原住民部落文化觀光產業。



瑪家鄉瑪家社區



2018南島族群婚禮-情牽大武山

(十三) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，位處屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉3鄉鎮行政轄區，總面積2,764公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻。為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，經交通部觀光局報准於86年11月18日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光設施規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設：完成濱灣公園碼頭護岸、右岸濕地水路連接鵬村濕地景觀遊憩設施、濱灣4號碼頭設施、大鵬灣域動力區清理、濱灣遊憩通用設計服務設施、濱灣公園景觀改善、濱灣公園平台設施及蚵殼島服務設施等工程。
- (2) 國內觀光重要景點建設：完成小琉球基礎建設工程。



蚵殼島服務設施



濱灣公園泊靠及平台設施

2、經營管理方面

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案工作協調會議，進行年度目標及進度管控。其中第一期開發區之東方度假酒店、Go-Kart、國際賽車競速區、文史博物公園、水岸遊憩公園、水世界主題園區進入營運階段，並搭配活動規劃進行行銷推廣。
- (2) 為節省人力及增加國庫收入，規劃辦理沙瑪基渡假區、多功能遊客服務區、帆船基地局部設施出租營運管理，提供遊客餐飲、休憩、觀景、夜間遊湖、水上活動及旅遊諮詢服務。
- (3) 辦理大鵬灣濕地群環境教育，107年度共計辦理68場次，共計3,804人次參與，廣受喜愛與肯定。
- (4) 推動琉球低碳島示範計畫，辦理小琉球生態及低碳運具綠色旅遊，107年持續推動小琉球電動機車出租，協助電動機車行銷推廣及在地服務。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 行銷推廣：辦理「2018大鵬灣遊艇帆船系列活動」，協辦「國際自由車環臺賽」、「大鵬灣星光路跑」、「三項鐵人」，並推動大鵬灣夜間遊湖，推廣大鵬灣賽事活動，持續行銷大鵬灣海陸玩樂旅遊。辦理小琉球愛龜淨灘接力賽活動，發行「海灘貨幣」，107年配合小琉球迎王，發行迎王限定版「海灘貨幣」，行銷「琉球風景區」。另配合屏東縣政府辦理「2018黑鮪魚文化觀光季」及「2018四重溪溫泉季」等活動。

- (2) 與「恒春半島觀光產業聯盟」、「大鵬灣觀光產業聯盟」及地方政府共同合作，參加國際旅展，積極辦理旅遊線行銷推廣事宜，吸引國際觀光客到訪。
- (3) 推動智慧觀光與電子旅遊套票服務，建置電子交易平臺，107年推動轄內行動支付，邀請觀光產業聯盟業者及國民旅遊卡商家加入行動支付行列，擴大行動支付種類及範圍，吸引更多業者參與，將可提升旅遊及消費便利性。



2018大鵬灣遊艇帆船系列活動