

第十二篇 觀光

第一章 觀光發展概況

第一節 觀光政策目標及施政重點

一、觀光政策目標

推動「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」、「安全安心，落實旅遊社會責任」為目標，持續透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大策略，落實 21 項執行計畫，積極打造臺灣觀光品牌，形塑臺灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。

二、施政重點

（一）開拓多元市場：

- 1、持續針對東北亞、新南向、歐美長線及大陸等目標市場及客群採分眾、精準行銷，提高來臺旅客消費力及觀光產業產值。
- 2、與地方攜手開發在地、深度、多元、特色等旅遊產品，搭配四季國際級亮點主軸活動（台灣燈會、寶島仲夏節、台灣自行車節及台灣好湯-溫泉美食等），將國際旅客導入地方。
- 3、擴大亞洲郵輪聯盟（ACC）合作，運用空海聯營旅遊獎助機制，提升郵輪旅遊產品多樣性及市場規模。

（二）推動國民旅遊：

- 1、擴大宣傳「臺灣觀光新年曆」，加強城市行銷力度及推動特色觀光活動。
- 2、持續推動「國民旅遊卡新制」，鼓勵國旅卡店家使用行動支付並擴大支付場域。
- 3、落實旅遊安全滾動檢討及加強宣導，優化產業管理與旅客教育制度。

（三）輔導產業轉型：

- 1、引導產業加速品牌化、電商化及服務優化，調整產業結構。
- 2、檢討鬆綁相關產業管理法令與規範，提升業者經營彈性，協助青年創業及新創入行。
- 3、持續強化關鍵人才培育，加強稀少語別導遊訓練、考照制度變革及推動導遊結合在地導覽人員新制。

（四）發展智慧觀光：

- 1、建立觀光大數據資料庫，全面整合觀光產業資訊網絡，加強觀光資訊應用及旅客旅遊行為分析，引導產業開發加值應用服務。
- 2、運用「台灣好玩卡」改版升級，擴大宣傳與服務面向。
- 3、持續精進「台灣好行」、「台灣觀巴」及「借問站」服務品質。
- 4、建構 TMT（臺灣當代觀光旅遊）論壇及期刊等 e 化交流。

(五) 推廣體驗觀光：

- 1、推動「2018 海灣旅遊年」主軸，建構島嶼生態觀光旅遊。
- 2、執行「跨域亮點及特色加值計畫」，積極輔導地方營造特色遊憩亮點。
- 3、整合行銷部落與客庄特色節慶及民俗活動。
- 4、執行「重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)」，打造國家風景區 1 處 1 特色，營造多元族群友善環境。