

## 第十二篇 觀光

### 第一章 觀光發展概況

#### 第二節 觀光統計與分析

##### 一、來臺旅遊市場

107 年來臺旅客共計 1,106 萬 6,707 人次，較 106 年成長 3.5%，增加 32 萬 7,106 人次；其中觀光目的別旅客計 759 萬 4,251 人次，占來臺人次 68.62%，臺灣已逐步成為亞洲重要旅遊目的地之一。

臺灣觀光以「多元開放・全球布局」策略明顯奏效，107 年全年來臺旅客，其中以東南亞市場成長 13.71% 最高，紐澳（12.67%）及歐洲（6.06%）市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場數據為：中國大陸 269 萬 5,615 人次（團進團出旅客 75 萬 0,411 人次），為第一大客源市場（占 24.36%），與 106 年比較負成長 1.35%；其次為日本 196 萬 9,151 人次（占 17.79%，成長 3.70%）、港澳 165 萬 3,654 人次（占 14.94%，負成長 2.27%）、韓國 101 萬 9,441 人次（占 9.21%，負成長 3.34%）、美國 58 萬 0,072 人次（占 5.24%，成長 3.33%）、馬來西亞 52 萬 6,129 人次（占 4.75%，負成長 0.36%）及越南 49 萬 0,774 人次（占 4.43%，成長 28.03%）。

來臺旅客中有 52.4% 為女性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 22.4%，平均停留夜數為 6.46 夜。

##### 二、國人出國旅遊

107 年國人出國共計 1,664 萬 4,684 人次，較 106 年增加 99 萬 0,105 人次，成長 6.32%。依出國目的地分析，以前往亞洲地區為最多，計 1,515 萬 2,547 人次（占 91.04%），其次為美洲地區 71 萬 0,039 人次（占 4.27%）、歐洲地區 53 萬 7,777 人次（占 3.23%）、大洋洲地區 22 萬 4,274 人次（占 1.35%）、非洲地區 1 萬 6,649 人次、其他地區 3,398 人次。依國家（地區）別分析，赴日本 482 萬 5,948 人次為最多，其次依序為中國大陸 417 萬 2,704 人次、香港 169 萬 6,265 人次、南韓 108 萬 6,516 人次、泰國 67 萬 9,145 人次。

##### 三、國內旅遊

依據各縣(直轄)市政府及公民營遊憩區管理單位所提報主要觀光遊憩據點之遊客人數統計，107 年國內主要 313 處觀光遊憩據點遊客人數共計 2 億 8,190 萬人次。

##### 四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國人國內旅遊支出總和，107 年初估計約為 262 億美元：

###### （一）觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「107 年來臺旅客消費及動向調查」初估，107 年每一旅客每日在臺平均消費約為 191.70 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.46 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額約為 1,238 美元，觀光外匯收入約為 137 億美元，較 106 年增加 11%。

#### （二）國人國內旅遊支出

依據交通部觀光局辦理之「107 年國人旅遊狀況調查報告」初估，107 年 12 歲以上國人國內旅遊約為 1.7 億旅次，每人每次旅遊平均支出約為 73 美元，平均旅遊天數約為 1.49 天，推估國人國內旅遊總支出約為 125 億美元，較 106 年減少 5 %。

### 五、觀光市場調查及研究分析

#### （一）觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 107 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客滿意度調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

#### （二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

交通部觀光局於 107 年度亦辦理「2018 年郵輪來臺旅客消費動向與滿意度調查暨整體經濟效益評估案」；調查所得資料，用以補強瞭解新興主題旅遊市場之旅遊型態及規模推估，並提供產、官、學各界發展觀光之參考依據。

另為瞭解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰完成 104、105 年臺灣地區觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。