

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第四節 國民旅遊事業管理與推廣

一、建置「台灣觀巴」系統

輔導旅行業者，提供國內外自由行旅客，自當地飯店、機場及車站接送至國內各著名觀光風景遊樂地區便捷友善之套裝旅遊產品。107 年輔導 21 家業者營運 94 條套裝旅遊行程(半日、1 日、2 日及環島遊之套裝旅遊產品)，旅客可享受 1-4 人即可成行出遊、中、英、日文導覽解說和旅遊保險等貼心服務，車上並提供無線網路 WIFI 及導入中、英、日、韓語音導覽服務，讓旅客能輕鬆深度體驗臺灣之美，107 年服務旅客人數超過 10.2 萬人次，其中國外旅客達 6 萬 9,115 人次（約占 67%）。

每年除辦理台灣觀巴服務品質優化查核及教育訓練外，亦執行交通部公共運輸連結政策，結合臺鐵推出「Train-Bus 台灣觀巴旅遊護照」888 元，並享有臺鐵兩段乘車區間 75 折優惠價；另於 107 年第 4 季推出「台灣觀巴 4241 感恩回饋優惠專案」樂齡加碼送贈品活動，以吸引遊客參與，促進產業及觀光發展。



台灣觀巴 4241 感恩回饋啟動記者會



台灣觀巴金山溫泉養生樂活 1 日遊媒體踩線

二、建置「台灣好行」旅遊公車系統

由觀光局輔導各縣市政府及國家風景區管理處規劃景點公車接駁服務，串接主要交通場站與重要觀光景點間，提供以公共運輸為主的友善、平價旅遊交通服務。107 年度由 19 縣市政府及 9 個國家風景區管理處推動 43 條路線，並與政府相關機關、網路、雜誌、廣播電臺等媒體及民間企業團體合作加強宣傳，總旅客量計約 455 萬人次，並輔導各單位發行 100 餘款套票。另為行銷宣傳「台灣好行」，配合公路總局於暑假期間(7 月 1 日至 9 月 30 日

止)辦理持電子票證搭乘台灣好行半價優惠活動，並提供路線周邊超過 200 餘家商家優惠，鼓勵民眾多利用公共運具旅遊臺灣。

三、台灣好玩卡

為提升自由行旅客旅行臺灣之便利性，爰自 104 年起規劃辦理「台灣好玩卡」推廣計畫，自 104 年起至 106 年底止，共計有 6 個發卡單位順利發行，107 年起則以跨域產品、區域整合方向推動，並分為發卡單位及參與縣市個別補助，以鼓勵各縣市政府積極納入好玩卡版圖，並持續完善平臺整合之營運機制、配合觀光局年度發展主軸及國民旅遊卡核銷好玩卡等政策，擴大產品包裝及提升產品豐富度，107 年共計包含高屏澎好玩卡（含高雄市、屏東縣、澎湖縣）、宜蘭好玩卡（宜蘭縣）、中臺灣好玩卡（含苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義市）、花東好玩卡（臺東縣、花蓮縣）、臺南好玩卡（臺南市）及北北基好玩卡（含臺北市、新北市、基隆市）。



台灣好玩卡推廣活動



台灣好玩卡輔導會議

四、辦理連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業

辦理 107 年元旦、春節、兒童節及民族掃墓節、端午及中秋等連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業，經由觀光局暨所屬各管理處協調道路主管機關、警政機關、主題樂園及公共運輸業者等，針對道路壅塞、停車空間不足等問題辦理交通疏運工作。另透過發布新聞稿、廣播插播帶、平面媒體廣告及派員積極接受電臺專訪等方式，加強宣傳各觀光遊樂地區之交通疏運狀況。此外，為提供民眾充足之觀光交通資訊，並於春節連續假期前，建置疏運觀光資訊平臺及編印「107 年交通部春節疏運觀光路網圖」，於各地旅遊服務中心、主要鐵公路場站、高速公路服務區、郵局及警廣電臺等地，免費分發民眾參用。



協調警力加強交通疏運



整備停車空間



規劃接駁專車



建置連續假期交通疏運觀光資訊網頁

五、觀光遊樂業行銷推廣

- 1、為鼓勵民眾旅遊，辦理臺灣好樂園寒暑假聯合行銷記者會，並於連續假期發布新聞稿，廣為宣導觀光遊樂業行銷活動。此外，邀請 17 家業者 20 隻吉祥物赴花蓮知名景點踩線、輔導觀光遊樂業提供行動支付服務優惠措施、辦理兒童繪畫比賽及推出樂齡旅遊方案，透過相關媒體，增加行銷宣傳之廣度與深度，推展國民旅遊市場。
- 2、為提升觀光遊樂業國際知名度，邀請目標市場（馬來西亞、泰國、菲律賓、越南及印尼）網紅、媒體與國內接待（Inbound）旅行社赴主題樂園踩線，邀請觀光遊樂業特色表演組團參展菲律賓觀光推廣活動，以及參加臺北國際旅展(ITF)。



寒假行銷記者會



花蓮踩線團



兒童好繪畫



媒體網紅踩線團