

第七篇 郵政

第二章 經營概況

第六節 郵政博物館業務

郵政博物館致力於郵政文物之蒐集、典藏、展示及研究，藉以傳承郵政使命、發揚郵政文化。107 年度共辦理 11 項郵、特展及 12 場集郵講座，並積極參與社區活動，共吸引 10 萬 4,921 人次入館參觀；票品銷售及場地租借營收達 549 萬 5,077 元。說明如下：

一、辦理郵、特展，推廣集郵及美學

為讓民眾欣賞郵票藝文之美，郵政博物館於 107 年共辦理「旺來福到-生肖郵票&狗狗的異想世界特展」、「純真印象-兒童畫郵票特展」、「快樂 FUN 暑假—旅遊趣郵票特展」、「看見臺灣郵票特展」、「行遍天下一交通工具郵票特展」、「繽紛聖誕迎新年郵票特展」等 11 項郵、特展。其中「郵藝俱樂部二十週年暨 2018 中華文化郵學研討會郵藝聯展」、「藝起樂齡-敬老郵展暨書畫展」及「烏托邦的藝想家-柯鴻圖繪畫與設計創作展」分別邀請郵會及知名畫家合作辦展，對集郵活動及藝文美學之推廣極有助益。

二、辦理「譚郵講座」，增長郵友郵學見聞

為提升集郵風氣，郵政博物館於每月第 4 週之星期六，定期與中國郵票研究會及中華文物郵學會共同辦理「譚郵講座」，邀請集郵或郵學專家介紹郵品、郵識，分享集郵樂趣，每場均吸引近百名集郵愛好者到場聆聽。

三、參與社區活動，提升郵政公益形象

為落實中華郵政「關懷社區、回饋社會」之理念，參與社區活動，讓民眾有感「中華郵政是好厝邊」。

(一)參與「2018 城南有意思」活動

配合中華民國文化總會於 107 年 4 月 1 日至 8 日舉辦之「2018 城南有意思」活動，郵政博物館於活動期間免費提供 2 樓視聽室供辦理「親親毛寶貝」系列講座活動，並於 4 月 4 日及 5 日參與「春日晒書市集」，辦理多項趣味活動，吸引親子及年輕族群進館參觀，並認識郵政博物館。

(二)參與「第 18 屆牯嶺街書香創意市集」活動

配合中正區龍福里於 107 年 12 月 15 日及 16 日舉辦之「第 18 屆牯嶺街書香創意市集」，辦理書寫時光信等多項親子互動遊戲，以寓教於樂方式，分享集郵樂趣。另結合 12 月 14 日至 18 日在郵政博物館 6 樓展出的「兩岸珍郵特展」，規劃「樂轉郵博」尋寶趣活動，吸引近 3,000 位民眾入館參觀。

四、提供場地租借，活化資產增裕營收

為推展社會教育文化事業，有效管理郵政博物館場地之使用，2 樓視聽室、6 樓特展室及 10 樓大禮堂、會議室提供外界租借，107 年租金收入達 182 萬 8,160 元，連同集郵票商品銷售收入，總營收達 549 萬 5,077 元。