

## 第十二篇 觀光

### 第一章 觀光發展概況

#### 第一節 觀光政策目標及施政重點

##### 一、觀光政策目標

推動「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」、「安全安心，落實旅遊社會責任」為目標，持續透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大策略，落實 21 項執行計畫，積極打造臺灣觀光品牌，形塑臺灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。

##### 二、施政重點

- (一) 開拓多元市場：(1)持續針對東北亞、新南向、歐美長線及大陸等目標市場及客群採分眾、精準行銷，提高來臺旅客消費力及觀光產業產值。(2)與地方攜手開發在地、深度、多元、特色等旅遊產品，搭配四季國際級亮點主軸活動（臺灣燈會、夏至 235、自行車節及臺灣好湯-溫泉美食等），將國際旅客導入地方。(3) 擴大 ACC 亞洲郵輪聯盟合作，運用空海聯營旅遊獎助機制，提升郵輪旅遊產品多樣性及市場規模。
- (二) 推動國民旅遊：(1)擴大宣傳「臺灣觀光新年曆」，加強城市行銷力度及推動特色觀光活動。(2)持續推動「國民旅遊卡新制」，鼓勵國旅卡店家使用行動支付並擴大支付場域。(3)落實旅遊安全滾動檢討及加強宣導，優化產業管理與旅客教育制度。
- (三) 輔導產業轉型：(1)引導產業加速品牌化、電商化及服務優化，調整產業結構。(2)檢討鬆綁相關產業管理法令與規範，提升業者經營彈性，協助青年創業及新創入行。(3)持續強化關鍵人才培育，加強稀少語別導遊訓練、考照制度變革及推動導遊結合在地導覽人員新制。
- (四) 發展智慧觀光：(1)建立觀光大數據資料庫，全面整合觀光產業資訊網絡，加強觀光資訊應用及旅客旅遊行為分析，引導產業開發加值應用服務。(2)運用「臺灣好玩卡」改版升級，擴大宣傳與服務面向。(3)持續精進「臺灣好行」、「臺灣觀巴」及「借問站」服務品質。(4)建構 TMT（臺灣當代觀光旅遊）論壇及期刊等 e 化交流。
- (五) 推廣體驗觀光：(1)推動「2018 海灣旅遊年」主軸，建構島嶼生態觀光旅遊。(2)執行「跨域亮點及特色加值計畫」及啟動「海灣山城及觀光營造計畫」籌備作業，積極輔導地方營造特色遊憩亮點。(3)整合行銷部落與客庄特色節慶及民俗活動。(4)執行「重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)」，打造國家風景區 1 處 1 特色，營造多元族群友善環境。