

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第四節 國民旅遊事業管理與推廣

一、建置「臺灣觀巴」系統

輔導旅行業者，提供國內外自由行旅客，自當地飯店、機場及車站接送至國內各著名觀光風景遊樂地區便捷友善之套裝旅遊產品。106 年輔導 23 家業者營運 101 條半日、1 日、2 日及環島遊之套裝旅遊產品，套裝旅遊行程，旅客可享受 1-4 人即可成行出遊、中、英、日文導覽解說和旅遊保險等貼心服務，車上並提供無線網路 WIFI 及導入中、英、日、韓語音導覽服務，讓旅客能輕鬆深度體驗臺灣之美，服務旅客人數超過 11.2 萬人次，其中國外旅客達 7 萬 2,000 人次（約佔 64%）。

另結合臺鐵於 106 年 8 月推出「Train-Bus 臺灣觀巴旅遊護照」及 106 年 12 月推出「臺灣觀巴+高鐵聯票」提供民眾多種優惠方案，以提高旅遊之方便性及民眾參與意願，促進產業及觀光發展。



「Train-Bus 臺灣觀巴旅遊護照」記者會



「臺灣觀巴高鐵聯票」上線記者會

二、建置「臺灣好行」旅遊公車系統

由觀光局輔導各縣市政府及國家風景區管理處規劃景點公車接駁服務，串接主要交通場站與重要觀光景點間，提供以公共運輸為主的友善、平價旅遊交通服務。106 年度由 19 縣市政府及 9 個國家風景區管理處主導 43 條路線，並與政府相關機關、網路、雜誌、廣播電臺等媒體及民間企業團體合作加強宣傳，總旅客量計約 410 萬人次，並輔導各單位發行 100 餘款套票。另為行銷宣傳「臺灣好行」，並鼓勵民眾多利用公共運具旅遊臺灣，規劃「臺灣好行」盛夏派對活動行銷記者會及「臺灣好行」VR 體驗活動，讓民眾體驗到「臺灣好行」的便捷性，達成感染行銷及擴大年輕族群市場之目的。



「臺灣好行」盛夏派對活動



「臺灣好行」VR 體驗活動



「臺灣好行」VR 體驗活動

三、臺灣好玩卡

為提升自由行旅客旅行臺灣之便利性，爰自 104 起規劃辦理「臺灣好玩卡」推廣計畫發行「高屏澎限定」及「宜蘭限定」之後，105 年評選出直轄市組臺中市政府（含苗、中、彰、投、雲、嘉、嘉）與非直轄市組臺東縣政府 2 個優勝縣市所提計畫，並於 105 年 7 月 5 日正式推出「中臺灣限定」以及「臺東運動觀光限定」2 張卡片；106 年則評選出臺南市政府與臺北市府（含北、北、基）2 個優勝縣市，於 106 年 11 月正式推出「臺南限定」及「北北基限定」2 張新卡，讓來臺灣自由行的旅客，擁有簡單旅行的全新體驗。



臺灣好玩卡聯合宣傳記者會



一卡遊臺灣及全新形象識別啟動宣傳

四、辦理連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業

辦理 107 年元旦、春節、兒童節及民族掃墓節、端午及中秋等連續假期

觀光遊樂地區交通疏運作業，經由觀光局暨所屬各管理處協調道路主管機關、警政機關、主題樂園及公共運輸業者等，針對道路壅塞、停車空間不足等問題辦理交通疏運工作。另透過發布新聞稿、廣播插播帶、平面媒體廣告及派員積極接受電臺專訪等方式加強宣傳各觀光遊樂地區之交通疏運狀況。此外，為提供民眾充足之觀光交通資訊，並於春節連續假期前，建置疏運觀光資訊平臺及編印「107年交通部春節疏運觀光路網圖」，於各地旅遊服務中心、主要鐵公路場站、高速公路服務區、郵局及警廣電臺等地免費分發民眾參用。



協調警力加強交通疏運



整備停車空間



規劃接駁專車



建置連續假期交通疏運觀光資訊網頁

五、觀光遊樂業行銷推廣

- 1、為鼓勵民眾旅遊，辦理臺灣好樂園寒暑假聯合行銷記者會，並於連續假期發布新聞稿廣為宣導觀光遊樂業行銷活動。此外，建置本局自媒體平臺，製作相關素材於淡季行銷宣傳，並透過相關媒體，增加行銷宣傳之廣度與深度，推展國民旅遊市場。
- 2、為提升觀光遊樂業國際知名度，針對目標市場（越南及泰國）辦理國際推廣會與國內接待（Inbound）旅行社合作洽談會，併邀請越南及泰國媒體、網紅來臺踩線。



寒假行銷記者會



暑假行銷記者會



國內異業合作洽談會



越南及泰國媒體網紅踩線團