

第十二篇 觀光

第一章 觀光發展概況

第二節 觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

106 年來臺旅客共計 1,073 萬 9,601 人次，較 105 年成長 0.46%，增加 4 萬 9,322 人次；其中觀光目的別旅客計 764 萬 8,509 人次，較 105 年成長 1.16%，占來臺人次 71.22%，顯示臺灣已逐步成為亞洲重要旅遊目的地之一。

由於臺灣觀光「多元開放・全球布局」策略明顯奏效，106 年各主要客源市場除中國大陸呈現負成長外，餘均為正成長，其中以韓國市場成長 19.26% 最高，馬來西亞（11.30%）及歐洲（10.12%）市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場數據為：中國大陸 273 萬 2,549 人次（團進團出旅客 84 萬 3,664 人次），為第一大客源市場（占 25.44%），與 105 年比較負成長 22.19%；其次為日本 189 萬 8,854 人次（占 17.68%，成長 0.17%）、港澳 169 萬 2,063 人次（占 15.76%，成長 4.78%）、韓國 105 萬 4,708 人次（占 9.82%，成長 19.26%）、美國 56 萬 1,365 人次（占 5.23%，成長 7.15%）、馬來西亞 52 萬 8,019 人次（占 4.92%，成長 11.30%）及新加坡 42 萬 5,577 人次（占 3.96%，成長 4.50%）。

來臺旅客中有 52.63% 為女性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 21.74%，平均停留夜數為 6.39 夜。

二、國人出國旅遊

106 年國人出國共計 1,565 萬 4,579 人次，較 105 年增加 106 萬 5,656 人次，成長 7.30%。依出國目的地（班機首站抵達地）分析，前往亞洲地區為最多，計 1,425 萬 3,762 人次（占 91.05%），其次為美洲地區 69 萬 7,361 人次（占 4.45%）、歐洲地區 49 萬 6,529 人次（占 3.17%）、大洋洲地區 18 萬 4,317 人次（占 1.18%）、非洲地區 1 萬 6,740 人次、其他地區 5,870 人次。

依國家（地區）分析，赴日本 461 萬 5,873 人次為最多，其次依序為中國大陸（392 萬 8,352 人次）、香港（177 萬 3,252 人次）、韓國（88 萬 8,526 人次）、澳門（58 萬 9,147 人次）。

三、國內旅遊

106 年臺閩地區 307 處觀光遊憩區遊客共計 2 億 8,506 萬 6,418 人次，其中離島地區及中部地區分別成長 4.38% 及 3.71%，遊客分布趨於均衡。

四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國人國內旅遊支出總和，106 年初估計 254.39 億美元：

（一）觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「106 年來臺旅客消費及動向調查」初估，106 年每一旅客每日在臺平均消費 179.45 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.39 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額為 1,147 美元，觀光外匯收入為 123.15 億美元，較 105 年減少 7.92%。

（二）國人國內旅遊支出

依據交通部觀光局辦理之「106 年國人旅遊狀況調查報告」初估，106 年 12 歲以上國人國內旅遊計 1 億 8,345 萬旅次，每人每次旅遊平均支出為 71.54 美元，平均旅遊天數為 1.49 天，推估國人國內旅遊總支出為 131.24 億美元，較 105 年成長 6.73%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 106 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客滿意度調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

（二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

交通部觀光局於 106 年度亦辦理「應用電信大數據分析主要國家風景區觀光遊憩據點遊客人潮、人流及輪廓」及「106 年穆斯林來臺旅客人次推估及旅遊動向消費行為委託研究」；調查所得資料，用以補強瞭解國家風景區遊客遊憩行為、旅遊活動偏好，及時新興主題旅遊市場之旅遊型態及規模推估，並提供產、官、學各界發展觀光之參考依據。

另為瞭解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰完成 103 年臺灣地區觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。