

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第二節 觀光遊憩區之開發與管理

一、推動觀光遊憩區之規劃建設

（一）兼顧在地特色及景點分級策略

以發揮在地特色為導向，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念，循既有套裝旅遊線計畫成果基礎，集中資源整備基礎觀光遊憩環境；採用景點分級的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，並達到將部分具國際潛力之國內觀光重要景點提升為國際觀光重要景點之目標。

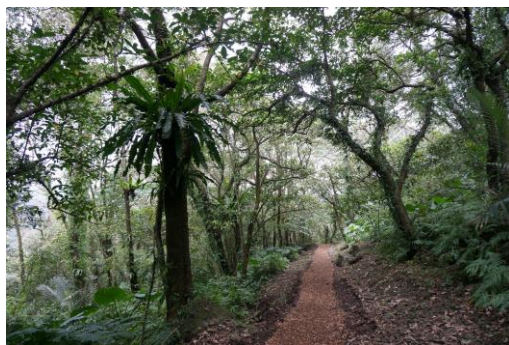
（二）持續推動國家風景區重要觀光景點整建工作

為提升整體公共工程設計品質，全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海與西拉雅等13處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善等工作，106年度國家風景區辦理重要遊憩據點整建、興建及改善工程，包含東北角管理處壯圍旅遊服務園區暨周邊景觀工程、東海岸管理處三仙臺八拱橋耐震補強改善工程、澎湖管理處吉貝沙尾服務設施改善工程、大鵬灣管理處濱灣遊艇泊靠設施新建工程、花東縱谷管理處卑南遊客中心整建工程、馬祖管理處北竿坂里據點遊憩設施改善工程、日月潭管理處水社碼頭休憩平臺整建工程、參山管理處梨山部落原鄉特色街道景觀營造工程、阿里山管理處太平雲梯暨周邊景觀工程、茂林管理處新威行政管理中心新建工程、北觀管理處基隆和平島公園入口及停車場景觀改善工程、雲嘉南管理處棺梧滯洪池生態植栽綠美化及既有設施改善工程、西拉雅管理處西拉雅遊客服務中心及行政辦公廳舍新建工程等重大觀光工程，積極營造友善旅遊環境及優化觀光遊憩服務品質等。

（三）執行「遊憩據點特色加值計畫」

協助地方政府延續區域觀光旗艦計畫執行成果，以北、中、南、東及離島等5大區域觀光特色發展主軸，續行補助地方政府針對既有遊憩據點，進行特色加值，以強化建設與地方特色及後續行銷推廣之連結，提升整體觀光遊憩建設之效益及水平。106年度合計投資新臺幣11億6,300萬元，補助地方政府執行78件工程。重要建設包含重現北臺灣淡蘭百年古道及觀光發展計畫、龍潭大池水岸景觀改善、虎頭山公園與環保公園遊憩動線及空間

整建計畫、峨眉鄉十二寮生活遊憩據點特色加值計畫、南港賞鳥公園幽徑景觀再造計畫、南投縣仁愛鄉清境高架步道系統、彰化縣田尾鄉地區公共設施改善工程、水濂洞瀑布串連峭壁雄風步道整建、朴子市日式洋風小鎮周邊景觀遊憩設施、臺南市運河光流域環境設施、金獅湖風景區、蓮池潭風景區、澄清湖及鳥松濕地周邊環境整建、寶來賞花環境營造、屏東映像館塑建加值計畫、花蓮縣七星潭風景區空間營造計畫、田埔廢棄營區坑道碉堡整建、媽祖宗教園區特色加值、澎湖地景藝術營造計畫等。



淡蘭百年古道設施整建



寶來賞花服務設施整建

(四) 執行「跨域亮點計畫」

設定整合資源、創造特色、整體行銷、跨域加值與質量並重的五大目標，期透過協助地方政府發展具獨特性、唯一性、話題性且能突顯特色、橫向串聯各相關產業之觀光遊憩亮點，以整合遊憩據點及各項產業，創造加值收益，並從國內外觀光客之需求，整備改善各項軟硬體設施，提升服務品質，建構具吸引力之國際觀光旅遊環境，以有效提升國內外觀光客旅遊之意願。觀光局自104年度起推動「跨域亮點計畫」，106年度持續協助桃園市「石門水庫大漢流域跨域亮點計畫」、新竹市「新竹公園再生跨域亮點計畫」、苗栗縣「魅力世遺·國際慢城舊山線跨域亮點整備示範計畫」、彰化縣「清水之森·幸福東南角」、雲林縣「臺灣最輕的旅行 雲遊山水/慢食、好行、悠遊居」、嘉義縣「雲梯·茶道·梅山驛站觀光鏈結計畫」，打造觀光遊憩新亮點。



桃園市—溪洲觀光服務中心與低碳轉運站示意圖



彰化縣-清水之森露營區示意圖



苗栗縣-舊山線跨域亮點示意圖



雲林縣-古坑綠隧驛站示意圖

(五) 鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

為提供民眾更多元的遊憩服務及引進企業活力經營之方式，106年度除積極列管已簽約案件，並完成「基隆和平島公園暨停車場委託營運移轉案」、「連江縣南竿鄉津沙尖據點(57據點)服務設施營運移轉案」、「連江縣莒光鄉山海一家服務設施營運移轉案」等3案成功招商，尚未簽約案件亦持續與潛在廠商討論研商，期能帶動國家風景區範圍管理處與民間業者合作戮力推動觀光產業發展。

觀光局未來將持續配合財政部推動促參及交通部政策，持續推動民間參與政府公共建設觀光遊憩案件，希望將民間的活力及創意導入遊客旅遊服務設施，提供旅客更新、更便捷的遊憩服務。

二、觀光遊憩區之經營管理

(一) 觀光遊憩區之督導管理

為加強國家風景區實地督導考核，觀光局於106年3月29日修正「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」，修正重點包含：

- 1、整併原考核作業要點之提升遊客安全、設施維護管理、環境整潔美化、提升服務品質、行銷推廣等考核項目，以落實6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全)管理。

- 2、增加各直轄市(縣、市)政府得比照本作業要點辦理轄內風景特定區及觀光地區督導考核作業，觀光局得視實際需要抽核。

(二) 推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，觀光局業訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，作為執行巡查之準則。
- 2、為推廣水域遊憩活動及提升遊客安全，每年均舉辦或補助辦理水域遊憩活動安全示範及體驗講習，106年共已辦理82場次，總計參加人數達5,165人。
- 3、於臺灣觀光資訊網(<http://taiwan.net.tw>)「水域遊憩活動安全宣導」之「行政資訊網－觀光資源－水域遊憩活動」設置專區供民眾查詢政府相關資訊及建置各種水域遊憩活動操作安全宣導短片，期能提供完整之安全宣導成效。

(三) 執行溫泉法及相關子法

因應94年7月1日起正式施行溫泉法，觀光局積極輔導業者依法改善相關設施並協助取得溫泉標章，將溫泉導入永續經營的正軌。相關措施如下：

- 1、協(補)助地方政府擬訂溫泉區管理計畫：至106年已輔導13個縣市政府擬訂計畫，其中臺北市、新北市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、嘉義縣、臺南市、宜蘭縣、花蓮縣、屏東縣、臺東縣及高雄市政府等13縣市已完成計畫審查及核定公告程序。
- 2、建立溫泉檢驗單位審查認可機制：截至106年，溫泉使用事業可至觀光局認可之12家溫泉檢驗機關(構)、團體辦理溫泉泉質之檢驗。
- 3、訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」：100年訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」，並於100年3月函請各縣市政府，根據所附「溫泉消費安全管理規範手冊」光碟，特別注意消費者泡湯之潛在危險(滑倒、跌倒、踩傷、感染、中毒、缺氧、燙傷、溺水等)，以及建物硬體設施(如構造、照明、通風、消防、逃生避難設施、地面材質、防滑設施等)。此外，若有違反建管、消防、衛生、工安、營業場所管理、消費者保護等事項，須確實依據各該目的事業主管法規查辦，並按「地方政府溫泉管理執行注意事項」規定，輔導業者改善辦理。105年8月25日檢送各縣市政府「使用溫泉之禁忌及注意事項」英、日、韓文翻譯版，並於觀光局行政資訊網公布，持續於活動及網路上加強宣導泡湯注意事項。
- 4、輔導溫泉標章申辦作業：自102年6月30日溫泉法緩衝期屆滿以來，觀光局即持續督導各縣市政府積極輔導業者取得溫泉標章再提供溫泉泡湯，明確告知業者違規之相關罰則，並請各縣市政府依法取締轄內無標章營業溫泉之業者。並於106年9月21日至11月10日配合水利署參與現地查核5直轄市、縣(市)及書面查核10縣市，現地查核對象包括新竹縣、臺中市、南投

縣、屏東縣及臺東縣等5個直轄市、縣（市）稽查縣市政府辦理溫泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章情形，書面查核10地方政府，包含基隆市、臺北市、新北市、桃園市、苗栗縣、嘉義縣、臺南市、高雄市、宜蘭市、花蓮縣等，持續要求各縣市輔導業者取得溫泉標章。

（四）推動無障礙及銀髮族旅遊

交通部觀光局業成立「通用化旅遊環境推動小組」，就國家風景區、觀光旅館、旅館、民宿、大型觀光活動、國際宣傳及網頁建置等相關事項，分由各業務單位督導管理處或業者，改善無障礙旅遊環境。相關辦理情形如下：

- 1、建置國家風景區通用旅遊環境：觀光局所屬13個國家風景區管理處均以旅遊路線之概念、通用設計之手法，建置無障礙旅遊環境，且提供解說導覽、標牌指示、租借輪椅、電動輪椅充電插座…等人性化服務，至106年已完成133處國家風景區無障礙旅遊據點，以利銀髮族、身心障礙者等行動不方便之民眾參訪。
- 2、輔導旅宿業改善無障礙旅宿環境：訂定「獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點」，據以輔導星級旅館，興建、更新、整（修）建無障礙設施。
- 3、輔導旅行業：訂定「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，以鼓勵旅行業針對銀髮族及身障人士之需求開創優質、多元之旅遊商品。
- 4、建置「臺灣旅宿網」：提供已規劃設置無障礙設施之旅館資訊供民眾查詢。
- 5、宣傳及教育訓練：
 - (1)將接待銀髮族旅遊者相關課題納入旅館及旅行業從業人員之教育訓練課程。
 - (2)辦理「國家風景區通用設計創意競賽」，藉由競賽過程，傳播通用設計之觀念，並激發更具創意、更趨成熟之設計手法。
 - (3)辦理「銀髮族旅遊攝影比賽」，藉由攝影活動及影像成果為例，鼓勵銀髮族出遊。
 - (4)辦理「風景區通用化旅遊環境」研討會，加強宣導風景區通用化旅遊環境之設計觀念

（五）補助離島遊客租賃電動機車

- 1、行政院為推動電動機車發展，修正「智慧電動車輛發展策略與行動方案」，以推動離島旅遊租賃電動機車為策略，規劃統合各離島補助標準，包含經濟部之全國性購車補助、環保署之離島購車加碼補助及交通部之離島觀光客租車費用補助，將國產電動機車導入離島旅遊租賃市場，運用離島封閉場域特性，發展試煉可行之商業營運模式，推行一段時間取得具體成效後，再研究擴大推廣於臺灣本島並拓銷海外市場。

- 2、觀光局配合政策，發布「補助離島暨花東遊客租賃電動機車實施要點」，鼓勵赴離島暨花東旅遊之遊客以電動機車為代步工具。106年補助50,045次(日)。

(六) 推動部落觀光

- 1、原住民族地區觀光推動，涉及原住民族委員會及相關機關之權責，爰成立「原住民族地區觀光推動會」，廣邀原住民族委員會、文化部、勞動部、內政部營建署、行政院農業委員會林務局、教育部青年署等機關共同研議，並積極辦理旅遊行程規劃、部落導覽訓練，協助部落就業。
- 2、106年彙整原住民族委員會、行政院農業委員會林務局、文化部所屬國立史前博物館、勞動部（勞動力發展署）、教育部（青年發展署）及觀光局東海岸、花東縱谷、日月潭、參山、茂林及阿里山管理處共同於本106年10月7日至10日於高雄駁二藝術特區 P3倉庫舉行辦理「2017臺灣部落觀光嘉年華」活動，積極行銷部落觀光。
- 3、106年辦理「歡迎來作部落客-國際行銷宣傳案」，向國際宣傳行銷部落豐富多樣文化，強調旅遊便利安全，以吸引國際人士來臺參訪。

三、國家風景區之經營管理

(一) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

東北角暨宜蘭海岸國家風景區位於臺灣的東北隅，成立於73年6月1日，為全國首座國家級風景區，範圍北起新北市瑞芳區南雅里，南至蘇澳鎮內埤海灘南方岬角，西界於烏石港以北以山稜線為界；烏石港以南則以臺2線省道往南接臺2戊及臺9省道為界，海域為鼻頭角至三貂角連接線及烏石港以南之高潮線向海延伸200公尺範圍及龜山島。陸域面積12,325公頃，海域面積4,805公頃，海陸域總面積共17,130公頃，海岸線總長約102.5公里。

為配合聯合國將2017年訂為「國際永續旅遊發展年」(International Year of Sustainable Tourism for Development)，及落實全球永續觀光委員會(Global Sustainable Tourism Council, GSTC)揭櫫之落實永續目的地管理、對當地社區經濟利益、社區/旅客及文化、環境等之利益最大化及負面衝擊最小化之準則，東北角管理處連續2年入選「全球百大綠色旅遊地目的地」(2016及2017 Green Destinations Top 100)，讓臺灣再度登上世界舞臺，持續建構東北角暨宜蘭海岸國家風景區成為一個永續的風景區，觀光能量將會更具創意，觀光產值也能更趨穩定，制定旅遊地的總「量」管理，提升旅遊地的品「質」，與全球綠色永續的旅遊趨勢接軌，必能提升國際旅客來臺旅遊，建立臺灣觀光在國際視野中的特殊價值。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 國際景點建設：構築鹽寮福隆遊憩區周邊環境景觀、建置壯圍旅遊服務園區，改善新水自行車道崩塌段及竹安段自行車道等。
- (2) 國內景點建設：強化新北市轄區臨山及濱海遊憩系統之旅遊據點、推動宜蘭濱海遊憩區周邊服務系統及整備特色遊憩旅遊據點等。

2、經營管理方面

- (1) 「106 年 i-center 旅遊服務體系服務品質提升作業」榮獲第三層級優等獎。
- (2) 依據全球永續旅遊準則，辦理「東北角導覽解說員認證培訓課程」，有效提升服務人員專業程度。
- (3) 為響應 2017 年「國際永續旅遊年」，由聯合國環境規劃署、聯合國基金會、聯合國世界旅遊組織與雨林聯盟組成之全球永續旅遊委員會(GSTC)舉辦全球永續旅遊準則訓練課程。
- (4) 加強水域遊憩活動宣導：辦理 CPR+AED 急救訓練課程、辦理「水域活動法規及注意事項安全宣導」講習，及聯合公益社團於旅遊旺季期間駐點危險水域執行警戒、安全巡邏服務工作，並舉辦假日磯釣安全宣導行動服務及海釣安全聯合稽查。
- (5) 聯合各界辦理海岸淨灘及淨海活動，邀請民間企業、社區發展協會辦理轄區內淨灘（岸）活動 10 次、淨海活動 1 次，在 4 月 22 日世界地球日這一場，特地舉辦 4 地聯合淨灘護地球，呼籲全民共同保護海洋環境資源，共計有 1,850 人共襄盛舉，估計清出海漂垃圾約 28.2 公噸。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 2017 年為「國際永續旅遊年」(2017 International Year of Sustainable Tourism Development)，東北角暨宜蘭國家風景區管理處獲選「2017 全球百大綠色旅遊地(2017 Green Destinations Top 100)」，於葡萄牙時間 9 月 28 日領獎，並與其他參賽國家簡報兩處得獎地區的永續實踐，宣傳觀光局與地方社區近年來推動「永續旅遊」的努力。
- (2) 106 年共舉辦了 6 大觀光活動，活動期間吸引約 45 萬觀光人潮，整年度共計有 465 萬旅遊人次。例如：2017「東北角迎接曙光」活動，萬人於福隆海水浴場迎接 106 年第一道曙光，並敲響平安鐘，共同來祈福，共吸引 1.5 萬人參加。為推廣海洋觀光，舉辦「2017 龍洞遊艇嘉年華」，本活動內容包含遊艇船舶展、遊艇體驗及寵物海水游泳池等系列活動，期間吸引國內、外觀光客共計 5,000 人。「2017 年福隆國

際沙雕藝術季」本活動以「福隆金沙、十年有成」為主題，共計約 30 萬人次蒞臨參觀，帶動周邊產值達新臺幣 4 億元。

- (3) 「2017 臺灣自行車節—Light up Taiwan 極點慢旅」行銷臺灣東、西、南、北區域觀光資源及鼓勵體驗深度慢遊，由東北角管理處、北觀處、雲嘉南風景區管理處及墾丁國家公園管理處共同舉辦，並發行「臺灣極點活動護照」旅遊手冊。

(二) 東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區北起花蓮溪口，南迄小野柳遊憩區，東至海岸 20 公尺等深線，西達臺 11 線省道目視所及第一條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗以下泛舟觀光地區及綠島，總面積為 4 萬 1,483 公頃，其中陸域面積 2 萬 5,799 公頃，海域面積 1 萬 5,684 公頃。該國家風景區兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。觀光局於 77 年 6 月 1 日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。106 年度重要工作項目如下：

1、 觀光建設規劃

- (1) 辦理東海岸觀光整體風貌與永續發展參與式規劃案、秀姑巒溪遊客中心溫泉探勘計畫、海陸域及鯨豚基礎生態調查，做為未來景觀規劃與永續觀光推動方向之依據。
- (2) 國際觀光重要景點建設：完成綠島石朗、大白沙及綠島遊客中心等友善環境與設施改善工程、小野柳遊客中心耐震補強及周邊環境改善工程、三仙臺八拱橋耐震補強改善工程。
- (3) 國內觀光重要景點建設：完成花蓮遊客中心設施及周邊環境改善工程、芭崎休憩區通用環境景觀服務設施改善工程、花蓮縣豐濱鄉磯崎新磯隧道班哨角海岸景觀整建工程。
- (4) 綜合以上共計 22 件觀光景點建設工程，改善遊憩服務設施機能。

2、 經營管理方面

- (1) 提升服務品質：獲得 106 年第 9 屆「政府服務品質獎」第一線服務機關獎，並推動無障礙與銀髮族友善旅遊及東海岸旅遊達人行動 APP 等。
- (2) 推動環境教育及地質公園，營造成功海洋環境教室，作為鯨豚保育與推動海洋生態觀光的基地。
- (3) 辦理場域、水域安全及保險：完成全區消防設備及公共建築物安全檢查，辦理全年度建物火險及據點公共意外責任險，及水域遊憩活動管理辦法修訂說明與聯合輔導稽查等工作。

- (4) 辦理水域、救護訓練與安全維護：辦理秀姑巒溪開放性水域救生員訓練、綠島浮潛指導員及初級救生人員訓練，加強岸際活動安全維護。
- (5) 辦理委託經營出租，節省人事水電開銷並提升自償率：包括 57 間賣店、3 處露營區、1 處生活市集土地(水往上流)、磯崎海濱遊憩區及奚卜蘭遊客中心等。

3、 觀光宣傳推廣

- (1) 改善導覽牌示：完成石梯坪、綠島、蕃薯寮、磯崎、花蓮遊客中心、水往上流、樟原等據點全區導覽圖之更新。
- (2) 積極發展部落、運動、藝術、生態四大觀光主軸，讓遊客隨時到東部海岸都能有驚喜，都能嚐試不同的體驗。
- (3) 智慧行旅：建置行動東海岸 APP 以虛擬闖關活動方式與遊客互動，介紹在地特色以及景點導覽解說，並利用多元管道提供不同客群所需資訊。

(三) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷是一條南北狹長的帶狀風景區，位於中央山脈與海岸山脈之間，北起花蓮木瓜溪南側，南迄臺東市都市計畫區以北（即卑南溪南側以北），轄區縱括15個鄉鎮地區，南北長逾158公里，總面積達13萬8千餘公頃，為全國面積最大的國家風景區。因地處歐亞板塊與菲律賓海板塊交界處，頻繁的板塊運動，更激盪出峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等多樣性的地景地貌與生態環境，亦融合了閩、客、外省及原住民等族群共生的社會結構，蘊含多元的生活型態、歷史脈絡、藝術文化、節慶活動等多樣面貌。觀光局於86年5月1日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 國際及國內重要景點建設及維護：辦理鯉魚潭風景區、赤柯山、鹿野龍田地區及花蓮、臺東原住民地區，以及卑南遊客中心等逐步改善風景區各項軟硬體設施，提升轄內景點遊憩環境品質，強化遊憩功能。
- (2) 營造風景區無障礙及友善旅遊環境：辦理鯉魚潭潭南周邊無障礙設施(停車場及步道)、瑞穗溫泉區無障礙步道等周邊公共服務設施改善，及環境綠美化，打造養生、環保健康之觀光遊憩場域。

- (3) 持續優化「東部自行車路網」：辦理鯉魚潭潭東自行車道、鳳林、光復、關山及鹿野地區自行車道、瑞穗自行車道、玉富自行車道、池上牧野自行車道及鹿野鄉龍田自行車道等環境設施改善，提升遊客騎乘之安全性及可及性。
- (4) 辦理先期規劃設計：辦理花東縱谷旅遊軸線景觀及服務空間規劃、鯉魚潭公共設施(潭北複合式商圈 BOT 可行性評估、水岸步道、水上自行車道、上下船暨水岸無障礙設施、潭西碼頭及管理站暨遊客中心【附設環教中心】)規劃、鳳林(國際慢城)慢城公園(含南北入口意象景觀、休憩環境及綠美化)整體規劃、馬太鞍無障礙空間營造整體規劃、赤柯山地區觀光整體發展規劃、鹿野高臺高眺亭改建遊客中心可行性評估規劃、利吉資訊站旅服設施改善規劃及林榮遊憩區及崙天遊憩區再發展評估等。

2、經營管理方面

- (1) 危險地區風險管理：針對轄區內評估具潛在危險區域加強管制，加強景點相關硬體設施改善工作，設立警告標示、增設阻絕設施等強化管制，並增加現場巡查人員巡查頻率。
- (2) 遊憩安全管理：鯉魚潭水域遊憩活動安全管理措施、加強飛行運動場地安全管理及促參案管理。
- (3) 遊憩設施活化利用及申請環境教育設施場所認證，並善用科技系統，強化管理效能，持續提升旅遊服務及品質。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理主題行銷活動：如「鯉魚潭螢蝶生態之旅」、「夏至235系列活動」、「輪轉花東嘉年華縱谷野餐日」、「花東縱谷溫泉美食嘉年華」等大型主題活動，並結合花蓮(臺東)兩縣政府及地方單位共同推廣「2017洄瀾國際鐵人三項菁英賽」、2017臺灣玉縱谷馬拉松」、「2017世紀飛天龍-鯉魚展競技・龍舟競渡嘉年華」、「國際熱氣球嘉年華」、「2017關山慢城樂活－系列活動等活動」、「2017悠活池上一米鄉竹筏季」。
- (3) 地質鏈結教育與旅遊 發展優質新品牌
 - 甲、106年推動花東縱谷利吉惡地地質地景特色觀光旅遊，營造友善地景旅遊環境，以及協助地方人才培育，促進社區產業發展及自主經營能力，同時鏈結環境教育、地景保護、地景旅遊，導入社區經營管理，讓地質教育與旅遊能扎根在地。

乙、為發展縱谷地質旅遊新品牌，透過縱谷單車野餐日活動、國際地質研討會辦理，凸顯花東縱谷板塊地質旅遊的特色。並研發以板塊聚合為意象的伴手禮—「花東板塊巧克力禮盒」，將冰冷的地質知識，「形象化」為可食用的熱情巧克力，打造花東縱谷地質旅遊的新品牌。

(四) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除3處都市計畫區外之土地，面積約1萬873公頃；海域範圍為澎湖縣轄20公尺等深線內之海域，面積約7萬4,730公頃，合計面積約8萬5,603公頃。觀光局於80年2月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於84年7月正式成立「交通部觀光局澎湖國家風景區管理處」，專責該區開發建設及管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 開發景點增設新建：如望安鴛鴦窟景點設施改善工程、馬公、湖西遊憩區設施整建工程及後寮浮動碼頭及赤坎碼頭整建工程等。

2、經營管理方面

- (1) 環境清新潔淨計畫：如「臺灣百萬綠行動・說到做到愛地球」後寮沙灘清新潔淨活動、「世界地球日」龍門後灣沙灘淨灘活動、「環境清淨家園全民運動」環境清掃運動及七美雙心石滬濱海清新潔淨宣示活動等。
- (2) 提升同仁及觀光產業人員技能訓練：辦理浮潛指導員訓練、水上摩托車活動安全教育訓練，及於「水域遊憩活動業者座談會」與各業者共同簽署「澎湖水域遊憩活動安全宣言」，另辦理「北寮至赤嶼陸連島(摩西分海)區域活動禁止事項」之公告與管制措施。
- (3) 促進民間投資案管理：桶盤嶼地質公園賣店出租案、南海遊客中心2樓南側辦公室出租案及南海遊客中心2樓北側辦公室出租案。

3、宣傳推廣方面

- (1) 106年辦理活動：元宵乞龜、2017「澎湖自行車季」行銷推廣、全國首創「單車領騎服務」、協助印度媒體拍攝介紹澎湖宣傳、2017臺灣夏至235~虎井追日音樂會活動、海洋美食節 in 澎湖、第一屆觀光盃桌球錦標賽、2017挑戰漁翁島燈塔101K 自行車活動、2017冬暖澎湖・泳出健康活動、2017澎湖跨海馬拉松路跑活動等。

(五) 馬祖國家風景區

本風景區範圍涵蓋馬祖列島全部陸域及部分海域，總面積2萬5,052公頃（陸域面積約2,952公頃，海域面積約22,100公頃）；自民國88年11月26日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作及成果如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 輔導東莒社區協會，辦理「106年體驗觀光・點亮村落—東莒地區專業服務案」計畫。
- (2) 馬祖地質公園經營管理之推動：持續辦理地質公園學齡學童環境教育深化教育交流，透過講座交流觀光發展及海岸管理意見，並增加馬祖風景區的國際能見度。
- (3) 自99年至106年辦理馬祖地區特色建築風貌改善補助計畫，期能「延長執行期程，循序漸進推動」，以收整體聚落保存之成效。
- (4) 相關建設：「北竿坂里據點觀景平臺暨周邊遊憩設施改善工程」及「馬祖地區四鄉五島通用環境改善工作(雲臺山工區)」、「106年南竿地區遊憩景點設施工程(福澳及津仁步道工區)」、「106年南竿地區遊憩景點設施工程(馬港工區)」、「106年東引地區遊憩景點設施工程、樂華工區工程」、「莒光山海一家主體裝修工程」、「週邊景觀設施工程」及「委外經營環境工程」、「106年莒光遊客中心內部暨周邊景觀整建工程」及「106年莒光地區遊憩景點設施工程」等。

2、經營管理方面

- (1) 定期巡檢並訓練同仁取得 AED+CPR 管理員合格證照；建物定期消防安檢保養；配合馬管處首創走動式行動服務「愛趴 GO」，宣導遊客安全；公共設施投保公共意外責任險；辦理水上活動宣導等。
- (2) 每年度召開馬祖地區旅遊安全管理座談會，邀請行政院海岸巡防署海岸巡防總局北部地區巡防局第10岸巡大隊、海巡、消防局及縣府相關旅遊及安全管理等相關單位與會，為馬祖地區旅遊安全環境提升建立推動共識。
- (3) 北竿遊客中心販賣區出租案：自106年4月19日辦理北竿遊客中心興建落成暨販賣區開幕，出租廠商龍福山莊規劃一層為商品販賣區及二層規劃為餐飲區，不僅提供旅客多樣化消費選擇，更為當地居民假日休閒的空間。營運期間穩定經營，促進馬祖地區之觀光事業整體發展。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2018賞夕陽瘋跨年迎晨曦系列活動」、「2017生態賞鷗暨海上看馬祖活動」、「2017藍眼淚音樂饗宴活動」、「北海坑道

夜賞藍眼淚活動」、「2017第一屆馬祖鐵人三項賽」、「第三屆馬祖國際馬拉松賽」等。

- (2) 為吸引中國大陸海西地區遊客來馬旅遊，與連江縣政府(12月6日至8日)共同辦理海西旅遊馬祖踩線團，推介馬祖旅遊資源，期望於淡季期間吸引陸客，促進地方經濟。
- (3) 106年拍攝之藍眼淚推廣影片「再見-藍眼淚(英文名：Tears in Blue)」，2017年在葡萄牙(Portugal)舉辦之 ART & TUR 國際觀光電影節(International Tourism Film Festival)，觀光推廣(tour film section-promotional category)影片-旅遊目的地(tourism destination)項目獲獎，該得獎影片計畫於106年10月21日在葡萄牙新城(Vila Nova de Gaia)頒獎典禮中播放及發表。

(六) 北海岸及觀音山國家風景區

北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於91年7月22日設立管理處，行政區域分屬新北市萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等6區，陸域面積約為7,940公頃，海域面積約為4,411公頃。另外基隆市外木山、情人湖與和平島等景點(陸域面積487公頃，海域面積243公頃)，因同為臺灣北部濱海重要觀光景點，已於103年12月15日公告納入北海岸及觀音山國家風景區，擴大後總面積達1萬3,081公頃(陸域面積8,427公頃，海域面積4,654公頃)。主要係以「遊客需求為導向」的理念，提供遊客「優質、生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境，積極致力各項遊憩設施建設與創新貼心服務，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情、塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成為「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區，以吸引國內外觀光客。本年度重要工作項目如下：

1、觀光設施規劃

- (1) 完成基隆和平島公園入口及停車場景觀改善工程、基隆和平島公園沙灘區景觀改善工程、基隆外木山遊憩區泮水澳周邊景觀改善工程、金山獅頭山公園入口周邊景觀改善工程等國際景點建設，改善遊憩活動空間，提升遊憩品質。
- (2) 完成萬里龜吼石角海濱停車場改善工程、金山中角沙珠灣停車場周邊景觀改善工程、北海岸自行車道基隆湖海灣段改善工程、北海岸自行車道(大田寮至八連溪)改善工程等國內景點建設，促進地方觀光發展。

2、經營管理方面

- (1) 經營管理策略：充實遊憩軟硬體設施，讓服務設施更為人性化及國際化，營造友善、安全的旅遊環境；全區遊客量106年633萬人次，達年度目標值114.05%，其中又以野柳地質公園106年遊客人次250萬人次為最高，占全區遊客量39.51%。

- (2) 觀光資源維護管理：持續結合地方政府、社區、學校及公司行號辦理淨灘及淨山活動。
- (3) 安全維護：建立防災作業計畫與災害防救通訊網、辦理北海岸水域安全救生計畫、設置「白沙灣離岸流動態水工模型」，教育民眾近岸流的形成原因及影響，及持續推動無障礙旅遊環境，提供遊客更友善安全的旅遊服務。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 執行「2017幸福北海岸宣傳推廣計畫」，塑造「北部海岸旅遊線」為國內、外遊客心目中的旅遊勝地。
- (2) 持續推動「臺灣好行—皇冠北海岸線」，打造北臺灣好行景點無縫接駁服務，增加國際自由行旅客，串聯好行觀光旅遊路網。另結合北北基好玩卡，提供民眾更便利交通票券服務。
- (3) 擴大「幸福北海岸」形象宣傳，辦理「2017臺灣自行車節—極點慢旅」、「富貴臨門夕陽健走」、「金山夜蹦火 夏日漁火之歌」沙灘音樂會、「和平島大地音樂祭」、「大武崙星空饗宴」等活動，其中「富貴臨門夕陽健走」活動邀請弱勢團體免費參加。並於轄區內觀音山遊客中心、三芝淺水灣、石門白沙灣、極北藍點、石門婚紗廣場、石門風箏公園、金山跳石海岸公廁、基隆和平島遊客中心等8個重要景點布置環境，行銷北海岸夜間風情。
- (4) 主辦「溫泉養生季·湯遊北臺灣」、「2017觀音·觀鷹」、「體驗觀光·點亮村落」遊程推廣，協辦「2017新北市北海岸國際風箏節」、「2017基隆潮藝術」、「2017國家地理世界海洋日路跑」，以及參加「2017臺灣美食展」等觀光行銷活動。

(七) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、梨山及八卦山等3風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投等5縣市18鄉鎮市區，面積合計約為7萬7,521公頃。觀光局於90年3月16日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 為改善獅頭山風景區各項遊憩服務設施，完成「三灣鄉北埔公園休憩景觀設施改善工程」、「慢城遊憩景觀及環境教育意象營造工程」、「慢城探索及小旅行亮點營造工程」、「13間老街文創遊憩景觀營造工程」、「南江水岸廣場通用旅遊環境營造工程」、「南庄鄉部落觀光旅遊環境改善工程」、「南庄鄉高灘地休憩景觀設施改善工程」、「三灣北埔公園友善環境優化工程」等公共遊憩設施規劃設計與建設案計8項。

- (2) 為提升梨山風景區之旅遊環境，辦理「梨山耶穌堂幸福廣場營造工程」、「梨山新佳陽地區休憩展演廣場改善工程」、「臺中市和平區特色入口意象營造工程」、「谷關溫泉廣場及友善旅遊環境營造工程」、「和平聚落特色及弔魂碑環境改善工程」、「環山部落紫藤山城旅遊環境改善工程」、「梨山風景區幸福旅遊軸線營造工程」、「梨山部落原鄉特色街道景觀營造工程」、「梨山入口意象改善(宜蘭端)及新佳陽部落景觀優化工程」等公共遊憩設施規劃設計與建設案計9項。
- (3) 為打造八卦山風景區多元遊憩體驗，提供更完善優質之遊憩設施，完成「豐柏廣場通用旅遊環境改善工程」、「七星陣地公園景觀綠美化及環境改善工程」、「名松路觀光產業亮點增設工程」、「灰面鵟鷹主題館周邊環境教育亮點營造工程」等公共服務設施建設案計4項。

2、經營管理方面

- (1) 辦理「旅遊安全宣導週」各項活動、106年度獅頭山風景區事故應變暨傷病患救護演練、AED+CPR 講習訓練及第1線人員消防暨救護演練。
- (2) 推動環境教育：「八卦山脈生態遊客中心」申辦環境教育設施場所認證，於106年12月1日取得環保署環境保護人員訓練所之環教認證。
- (3) 完成轄內29座吊橋安全檢測及聯合巡檢，辦理「吊橋安全巡檢作業研習會」，全面提升旅遊安全。
- (4) 辦理轄內各遊憩據點民間參與投資公共建設委外經營、出租管理等案件，總收益達新臺幣872餘萬元。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 舉辦觀光行銷活動：以「幸福參山」吸引遊客拜訪參山、品味幸福，各風景區主題亮點活動，獅頭山-漫漫南庄藝桐賞螢趣、繡球花宴漫客庄、桐饗北埔古蹟客庄、南庄新夏泰客音樂會、2017南庄山水節系列活動、2017北埔石柿餅暨產業行銷活動；梨山-見學梨山幸福巴士、中臺灣湯饗；鷹揚八卦幸福森林，結合亮點升級及行銷宣傳，推動國際型旅遊路線。
- (2) 推動部落觀光發展：以「遇見【原】來的幸福」為主題，辦理「獅頭山暨梨山原住民族部落觀光推廣活動」，包括「梨山幸福巴士-青少年原住民原鄉巡禮活動」、「臺灣好湯-中臺灣湯饗」、「賽夏泰雅原鄉小旅行」、「南庄鄉新夏泰客音樂會」等部落觀光旗艦活動，及配合交通部觀光局「臺灣部落觀光嘉年華—歡迎來作部落客」共同參展，發展6條部落觀光特色遊程，吸引國內、外遊客體驗原鄉之美。

- (3) 配合觀光局規劃辦理「喔熊」產品開發及其行銷推廣活動：於105~106年續約持續授權在地優質產業，開發授權9項「喔熊文創商品」，回饋銷售金額5%，其中2%為權利金，3%辦理喔熊行銷或公益形象推廣活動，與 NISSAN 汽車等知名企業，共同舉辦社頭甲蟲季等活動，擴大行銷效益。
- (4) 推廣無障礙旅遊環境：106年推動梨山無障礙旅遊路線及完成7處以上無障礙設施景點改善，持續推廣無障礙旅遊友善環境。

(八) 日月潭國家風景區

日月潭國家風景區位於南投縣境，北隅西側以國姓鄉與埔里鎮界為界，北以南港溪由西北向東南方向（扣除林班範圍）為界；東側以水社大山山脊線為界；南隅東以潭南、地利及雙龍與濁水溪及林班之交界為界（含33林班，不含礦區），南側以雙龍山山脊線及水里與信義鄉界為界；西以水里鄉與中寮鄉界為界；西南隅則北沿清水溪向西延伸至集集都市計畫區及集集鐵道北側100公尺為界，而南側以集集鎮與名間、竹山、鹿谷、水里鄉鎮界及水里都市計畫區為界，總面積約為18,100公頃。區內包含環潭、埔里、水里、集集及濁水溪等五大遊憩系統，涵蓋週邊之桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。日月潭原為省級風景區，民國88年921大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行政院核定提升為國家級風景區並於民國89年1月24日成立交通部觀光局日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 配合國家重要政策及永續發展目標，賡續辦理自然生態監測、中興停車場都市計畫個案變更、步道及自行車道用地取得、環境教育設施場所認證與經營等觀光遊憩設施之先期規劃案件。
- (2) 持續改善碼頭設施服務及無障礙通用旅遊環境，包括「水社碼頭休憩平臺整建工程」、「水社碼頭右側預備浮排充電設施新建工程」、「玄光碼頭無障礙坡道施作工程」及「水社涵碧步道通用旅遊環境改善工程」，並提升碼頭管理效率及旅遊環境之舒適性與安全性。

2、經營管理方面

- (1) 賡續推動日月潭載客船舶電動化政策，106年度新增「合勝號」及「新東方號」等2艘電動船下水啟航，日月潭自101年起累計迄今已有20艘電動船，逐步推向低碳綠能湖泊發展。

- (2) 為維護日月潭湖面美景，繼完成違規船屋、浮具清理後，106年度資源回收再利用推動計畫成果，利用拉魯島工程拆除之舊有浮桶，移至轄區水域裝設候船浮排。
- (3) 營造「低碳旅遊、智慧觀光」旅遊環境，跨部會合作「日月潭環湖電動巴士示範運行計畫」，為全國國家風景區首創打造3輛電動巴士、充電場站及相關動態資訊系統、日月潭電子旅遊套票等軟、硬體設施，示範運行日月潭遊湖路線。
- (4) 日月潭行動服務車進階創新：配合例行性之步道巡查及維護設施品質工作，持續推動行動服務車加值服務，並配合節慶活動，創新變裝提升旅遊樂趣。
- (5) 民間投資方面，持續監督民間自行規劃參與暨興建日月潭一九族文化村纜車系統之後續營運；並持續輔導車埕木業展示館 OT 案之經營。

3、觀光推廣宣傳

- (1) 串聯日月潭伊達邵部落及信義鄉布農部落之觀光資源，推出「日月潭布邵原鄉一日遊、二日遊」套裝旅遊路線，突破深入原鄉之交通限制，帶領遊客一探布邵原鄉文化魅力。
- (2) 推動部落觀光環境產業再造及部落體驗假期：推動日月潭部落體驗假期結合日月潭轄區範圍內四處部落，以「走入、認識、參與，不只是旅行，當部落的家人」為主軸，讓參加夥伴志工以工作結合生態體驗的旅遊模式透過半工半遊方式與該部落特色資源結合，看見部落新風貌。進行2天1夜的遊程設計，包含親子共遊、部落贈書、校園整理，並共同協作部落地景藝術創作過程，設計部落體驗假期。

(九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於90年7月成立，經93年5月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、仁壽、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區，以及樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區，總面積約4萬1,520公頃，區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區秉持維護生態、低度開發方式進行規劃建設，並以特色觀光產業、深度多元遊程辦理行銷推廣，期能達成自然與觀光並存，生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

阿里山國家風景區管理處於90年7月成立，經93年5月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、仁壽、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區，以及樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區，總面積約4萬1,520公頃，區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區秉持維護生態、低度開發方式進行規劃建設，並以特色觀光產業、深度多元遊程辦理行銷推廣，期能達成自然與觀光並存，生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設：為營造阿里山入口門戶及臺18線旅遊路廊，完成觸口及牛埔仔園區設施改善、臺18線浪漫意象、公田隙頂停車場、二延平步道至隙頂之星入口步道銜接、公興生態園區停車場、公興龍美地區步道及遊憩服務設施、光華賞螢區遊憩步道串聯、石棹休憩涼亭步道及廁所修復、石棹民宿社區櫻之道霧之道步道間聯繫工程、頂石棹民宿區旅遊環境改善工程等工程。
- (2) 國內觀光重要景點建設：為型塑鄒族部落風貌及串連西北廊道遊憩景點，完成太平雲梯及出入口景觀區、太平雲梯遊客中心、雲之南道 步道、瑞里賞螢區、豐山地區遊憩據點設施、太和地區步道系統及遊憩設施、文峰太興太和周邊景觀設施改善、竹坑溪步道設施修復及遊憩服務設施改善等工程。另在鄒族地區完成達邦及特富野地區遊憩服務設施工程、里佳部落周邊設施改善工程、新美獵人營及茶山社區旅遊環境改善工程、樂野及山美地區旅遊服務設施改善工程等。

2、經營管理方面

- (1) 交通旅遊服務：106年執行春節連續假期交通疏運計畫，於石棹至奮起湖辦理免費接駁服務，接駁人數計4,244人次；推動「臺灣好行－阿里山線」，串聯嘉義高鐵、臺鐵、森鐵及奮起湖、阿里山森林遊樂區等無縫隙接駁旅遊服務，讓遊客旅行阿里山更方便，106年搭乘人數：A 線(高鐵嘉義站-阿里山) 6萬2,968人次、B 線(臺鐵嘉義站-阿里山)16萬5,616人次。
- (2) 提升遊客安全：建置公共設施管理維護系統，強化現場安全巡查與管理，滾動式訂立8處潛在危險據點並建立安全管理機制，辦理緊急應變災害防救、聯合稽查、吊橋檢修等作業，並於觸口等7處遊客中心持續設置 AED(Automated External Defibrillator 自動體外心臟去顫器)、辦理急救訓練、投保轄區設施公共意外險及持續更新觀光旅遊地區緊急後送計畫。
- (3) 推動環境教育：105年3月31日阿里山國家風景區環境教育中心通過環保署環境場域認證並於5月20日掛牌營運。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 產業輔導：辦理轄區茶產業輔導，如茶旅達人培訓、小小泡茶師培訓、茶藝研習(製茶工序、茶藝文化、茶染、茶點、茶餐)，舉辦雞鳴曉旦迎春韻茶會、2016臺灣太平雲梯感恩節觀光行銷活動、櫻花下·春遊石棹導覽活動。國際茶道交流等活動，以提升茶文化產業多元呈現與行銷能量。
- (2) 行銷推廣：辦理2017阿里山神木下婚禮、鄒族婚禮體驗遊程、2017阿里山草原音樂嘉年華系列活動、2017年阿里山日出印象音樂會、106年原住民觀光發展計畫、2016部落觀光成果發表會、

106年部落鄒年慶、「藝起鄒年慶」活動等行銷推廣活動，協助阿里山鄒族部落辦理傳統祭典及特色活動，推廣輕鬆樂活(銀髮族)、無障礙體驗，並針對不同客群推出4款優惠套票於網路販售，提供多元優惠選擇及購票便利性。

(十) 雲嘉南濱海國家風景區

雲嘉南濱海國家風景區成立於92年12月，轄區跨越雲林、嘉義、臺南三縣市，區內有潟湖、濕地、動植物生態、古蹟文化、鹽業文化等重要觀光資源。經營管理範圍北起雲林縣舊虎尾溪，南至臺南市鹽水溪，東以省道台17線為界(不包含臺南科技工業區，含嘉義縣布袋鎮南日本鹽業株式會社宿舍群、臺南市北門區南鯤鯓都市計畫特定區等2處)，西以海底等深線20公尺為界(不含外傘頂洲以北海域)，陸域面積為3萬7,166公頃，海域面積為5萬636公頃，總面積為8萬7,802公頃。106年配合推動「重要觀光景點建設中程計畫(105-108年)」項下之「雲嘉南濱海國家風景區建設計畫」，重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 發展「漁村戶外美術館」主題，以「好美里3D 海洋世界」、「洪通故居」作為起點，往北延伸至四湖茆子寮，往南至將軍馬沙溝，串連沿海漁村意象特色，營造地方特色景點。
- (2) 活化「布袋海巡舊哨所」、「布袋海景公園」等閒置設施。
- (3) 「七股遊客中心」與鹽業文化及環境生態結合，106年辦理「臺南市七股觀光綠廊整建工程」、「臺南市七股區頂山賞鳥亭及周邊遊客服務設施改善工程」，為七股地區打造新興遊憩亮點。
- (4) 106年11月13日「北門行政中心設施改善及多功能設施新建工程」榮獲「中華建築金石獎-優良規劃設計類」。

2、經營管理方面

- (1) 辦理轄區景點設施出租經營，計有井仔腳鹽田、馬沙溝濱海遊憩區、北門嶼餐廳、北門出張所、永華國小、口湖遊客中心、洗滌鹽工廠暨事務所、布袋舊海巡哨所、臺灣鹽博物館、水晶教堂、高跟鞋教堂等17件出租案，提升轄區設施經營活力。
- (2) 106年11月20日「北門遊客中心」獲得全臺 i-center 旅遊服務中心評比特優。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 「臺灣好行—鹽鄉濱海線」持續提供優質及通用旅遊服務，並延駛串連故宮南院，推行郵輪式列車行駛方式，成為全臺首條以遊憩據點串連為主的臺灣好行路線。

- (2) 106年7月1日至8月31日舉辦「2017一見雙雕藝術季」，於馬沙溝濱海遊憩區、七股鹽山、臺灣鹽博物館及七股遊客中心盛大展出。
- (3) 106年9月12日「井仔腳瓦盤鹽田」獲得亞太旅行協會「環境保育類－環境教育計畫」金獎。
- (4) 106年9月16日舉行「2017臺灣自行車節 Light up TAIWAN《臺灣燈塔・極點慢旅》系列活動」，活動有極西點－西南低地挑戰64公里、登峰造極西遊記36公里、南雙塔-國聖港燈塔～鵝鑾鼻燈塔200公里超級挑戰，吸引近千位參賽者報名。
- (5) 106年10月28-29日舉辦「2017臺灣國際觀鳥馬拉松活動」，共吸引國內隊伍、國外隊伍、亞洲旅行業者踩線團、美國賞鳥業者踩線團及 LA 拍攝團隊，共計約133人參與。總共觀察記錄到232種鳥類(達臺灣記錄鳥種數653種的1/3)，特有種鳥類記錄達22種。
- (6) 106年11月11、12日舉辦「2017年平安鹽祭」，以結合公益方式辦理，活動吸引上萬人次參加，成功行銷雲嘉南濱海人文風貌，並帶動周邊經濟效益。

(十一) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南市14個區及嘉義縣大埔鄉和中埔鄉，陸域面積9萬2,090公頃，水域面積3,380公頃，合計面積約9萬5,470公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、臺地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著獨特性、稀有性、變化性與觀賞性，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於94年11月26日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 為打造國際觀光景點之亮點工程，持續進行關子嶺地區景觀改善工程，辦理「關子嶺地區景觀營造暨廊道景觀改善工程」、「105年度浪漫美湯線特色景觀廊道營造案」，營造關子嶺地區浪漫美湯的夜間氛圍，找回舊時日治時代回憶的共識並提升既有設施之美感。
- (2) 為提供轄管地區更完備旅遊服務，辦理「西拉雅遊客服務中心及行政辦公廳舍新建工程」並持續進行辦理主體及周邊景觀改善工程，未來將結合官田及烏山頭遊憩地區等資源，形塑成為觀光、教育、遊憩及消費等多功能服務中心。
- (3) 完成「南化歡樂鄉野公共藝術設置計畫」、「中崙溫泉及周邊景觀設施改善(二期)工程」、「中埔管理站整修及周邊景觀工程」、「楠西區油車聚落埤塘暨旅遊線營造工程」、「南化遊客

中心周邊服務設施及景觀營造工程」、「106年度歡樂鄉野線特色景觀廊道營造案」等，增加友善及人性化設施，以提供遊客舒適、多元及全方位服務。

2、經營管理方面

- (1) 輔導中埔鄉在地社區成立嘉義縣135觀光發展協會、推動產業聯盟平臺整合轄內產業資源，配合交通部觀光局體驗觀光・點亮村落主題，輔導嘉義中埔社區開發生態體驗遊程。
- (2) 為轄區內之旅遊服務設施投保公共意外責任險，以求遊客遊憩活動期間之安全保障。
- (3) 持續採定期、不定期巡查督導方式，同時建立清潔人員群組通報機制，即時掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔情形，透過設施修繕開口契約進行維護作業；並定期完成相關消防安全設備檢修。
- (4) 與各水域管理機關定期召開水域安全會議，同時辦理水上安全救生訓練，提升水上自救技能，以共同維護水域安全。
- (5) 轄區內共計7處通過 AED 安心場所認證，並辦理基本救命急救訓練課程，以提升同仁、志工與轄區業者緊急救護能力。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理夏至235系列活動-關子嶺 High 一夏2017西拉雅關子嶺黑泥漿搖滾、關子嶺蝴蝶遊樂園、西拉雅趣飛車、二寮迎曙光、官佃真厝味、西拉雅玩水酷、梅好音樂會等活動，將產業品牌融入活動，為鄉村旅遊注入新活力。
- (2) 進行西拉雅品牌行銷，設計開發文創紀念品，並建置 i 購西拉雅網站，提供遊客便利之購物平臺，同時全心投注於西拉雅自有品牌文創商品的開發，推出「西拉雅 fun 文創」；另全力輔導轄區內農特產品建立品牌，品牌識別中代表的是與農夫們站在同一個角度，創「心」感動，並集結梅嶺梅精、南化芒果乾與蜂蜜、東山咖啡、白河蓮藕粉等十大伴手禮，推出 i 購西拉雅的「西拉雅好伴手」。
- (3) 邀集轄內觀光業者成立「西拉雅觀光產業策略聯盟」，運用政府政策支持，推動觀光異業產業結盟，建立異業間暢通無阻的交流平臺，達到服務相互分工、資訊共享交流、產品共同開發及活動共同行銷之目的，並創造新型態的觀光事業。
- (4) 與知名作家兼國際 NGO 管理顧問褚士瑩帶領的國際團隊，以「與在地連結，永續經營」、「故事行銷」為主軸，在不改變原本生活方式的前提下，將原有的農產品加工「行程化」，以行銷在地農特產業，同時出版了《在西拉雅呼喊全世界》專書，該書榮登博客來暢銷書，且為亞洲唯一榮登博客來排行榜之旅遊書。

（十二）茂林國家風景區

茂林國家風景區管理處於90年10月2日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以屏東縣瑪家鄉涼山瀑布為界，範圍橫跨高雄市、屏東縣，包括高雄市茂林區、六龜區、桃源區及屏東縣三地門鄉、霧臺鄉、瑪家鄉等6個區鄉，面積約為5萬9,800公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之環流丘、曲流地質環境，天然之溫泉資源，多樣的原住民文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，持續推動「重要觀光景點建設中程計畫（105-108年）—茂林國家風景區建設計畫」重點工作，並配合莫拉克風災重建工作，擴大投入觀光建設及行銷推廣，有效營造風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

1、**觀光建設規劃**

- （1）辦理新威森林遊憩區步道整建工程、新威行政管理中心北側聯外道路改善工程、新威行政管理中心綠美化工程、瑪家涼山南管理站新建及周邊服務設施改善工程、安坡童玩公廁工程、三地門中山公園周邊設施修繕及環境綠美化工程、寶來休閒活動廣場改善工程、霧臺部落廣場周邊設施改善工程、多納古戰場據點整(修)建工程、禮納里西側環境綠美化及步道整建工程、茂林部落及周邊景觀設施改善工程、桃源38甲地櫻花公園周邊服務設施改善工程、禮納里產業發展中心修繕工程、18羅漢山南段周邊觀光遊憩管理服務設施工程、生態公園步道及周邊設施改善工程等。
- （2）辦理茂林地區遊客人數統計推估調查及雙年賞蝶活動季效益評估委託案、全區遊客人數統計調查、茂林國家風景區觀光整體發展暨產業輔導計畫規劃案、觀光遊憩據點導引牌示，禁制警示標示及店家共同指示牌示建置工作案。

2、**經營管理方面**

- （1）為引進民間企業經營觀光遊憩據點，除持續辦理「賽嘉樂園 ROT 案」、「涼山遊憩區 ROT 案」及「十八羅漢山服務區 OT 案」經營管理，另於106年10月1日新增「茂林遊客中心出租案」，目前均正常營運。
- （2）持續辦理「荖濃溪泛舟活動」：泛舟活動於自105年5月1日復航至106年9月17日止，遊客數已達1萬0,269人次。並於每年河道開放泛舟前，辦理協商會議及現場會勘，以維護遊客安全。
- （3）提升第一線服務人員緊急救護能力：106年03月16日-17日辦理「觀光地區第一線救護人員訓練」，提升觀光旅遊服務機能、從業人員基本緊急救護能力。

- (4) 消防安全檢查及訓練：委託專業消防設備安檢公司進行消防安全設備檢修、同仁參加防火管理人員訓練，及辦理「消防教育暨危機處理訓練」等。
- (5) 為增進同仁對環境認知與瞭解，於106年10月6日辦理「106環境教育體驗—臺江國家公園參訪」，體驗當地溼地生態環境對於地表可形成的保護作用，也可體會濕地生物的生態意義，覺察環境與己身的密切關係。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2017南島族群婚禮-情牽大武山」、「2017荖濃溪泛舟」「2017-2018山城花語悠遊季」、「2017-2018臺灣茂林紫蝶幽谷·雙年賞蝶季」等系列活動，推廣茂林國家風景區觀光資源，吸引旅遊人潮。
- (2) 為帶動地方觀光產業發展，協同轄區其他機關團體共同辦理「桃源拉阿魯哇族貝神祭」、「茂林 Teldreka 部落祈雨祭」、「三地門婦女會婦女節原住民服裝秀」、「瑪家涼山部落收穫祭」、「三地門 Sagarán 部落傳統文化體驗營」、「三地門祭得回嘉-賽嘉部落收穫祭」、「三地門安坡部落收穫祭」、「霧臺神山假日市集開幕活動」等活動；行銷「微笑185·繽紛彩旺鳳梨節」活動，推廣185線道沿線青葉部落、安坡部落及青山部落等旅遊路線，吸引遊客到訪。
- (3) 主辦「2017臺灣部落觀光嘉年華—歡迎來做部落客」，邀請6個國家風景區管理處與勞動部、文化部、原民會、教育部、林務局共同參展，自106年10月7日至10日假高雄駁二特區辦理，活動辦理期間吸引50,224人次遊客到訪。
- (4) 辦理「臺灣地區斑蝶類科生態暨永續觀光發展策略國際研討會」，係為國內首次舉辦之斑蝶生態相關研討會，會議邀請國內、日本、南韓、新加坡等專家學者，透過集思廣益方式提出茂林地區適合之生態觀光之規劃與發展，以促進茂林地區觀光休閒永續發展，並帶動地方經濟，增加觀光效益。
- (5) 與轄內機關團體共同參與「2017年高雄國際旅展」、「2017臺中國際旅展」、「2017高雄市旅行公會國際旅展」；另為延續傳承原住民文化，透過輔導地方社團建立部落品牌、扶植部落行銷人員與培訓部落導覽人員等，期待有效提升部落共識，永續營造部落、創造就業新契機，繼續推動原住民部落文化觀光產業。

(十三) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，位處屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉3鄉鎮行政轄區，總面積2,764公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻。爰為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，經交通部

觀光局報准於86年11月18日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光設施規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設：完成濱灣公園外堤觀景平臺設施、濱灣公園遊艇設施、年度大鵬灣潮口航道浚渫、大鵬灣環灣綠帶景觀設施及三孔橋光雕設施。
- (2) 國內觀光重要景點建設：辦理完成小琉球基礎建設工程(山豬溝步道設施)。

2、經營管理方面

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案工作協調會議，進行年度目標及進度管控。其中第一期開發區之東方度假酒店、Go-Kart、國際賽車競速區、文史博物公園、水岸遊憩公園、水世界主題園區進入營運階段，並搭配活動規劃進行行銷推廣。
- (2) 為節省人力及增加國庫收入，規劃辦理琉球沙瑪基度假區、多功能遊客服務區、帆船基地局部設施出租履約營運管理，提供遊客餐飲、休憩、觀景、夜間觀海、水上活動及旅遊諮詢服務。
- (3) 辦理大鵬灣濕地群環境教育，106年度共計辦理69場次，共計4,121人次參與，廣受喜愛與肯定。
- (4) 推動琉球低碳島示範計畫，辦理小琉球生態及低碳運具綠色旅遊，106年持續推動小琉球電動機車出租，協助電動機車行銷推廣及在地服務。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2017大鵬灣遊艇帆船系列活動」，協辦「國際自由車環臺賽」、「大鵬灣星光路跑」、「三項鐵人」，並推動大鵬灣夜間遊湖，推廣大鵬灣賽事活動，持續行銷大鵬灣海陸玩樂旅遊。
- (2) 配合屏東縣政府辦理「2017黑鮪魚文化觀光季」及「2017四重溪溫泉季」。
- (3) 配合與「恒春半島觀光產業聯盟」、「大鵬灣觀光產業聯盟」及地方政府合作，積極辦理旅遊線行銷推廣事宜，增加國際觀光客到訪人數。
- (4) 配合墾丁快線旅運交通，推出套裝行程推展旅遊活動。
- (5) 辦理小琉球愛龜淨灘接力賽活動，創新發行「海灘貨幣」，持續行銷「小琉球風景區」。

- (6) 推動智慧觀光與電子旅遊套票服務，建置電子交易平臺，提升旅遊及消費便利性。