

第七篇 郵政

第五章 研究發展

第四節 參與公益及社區活動

- 一、為關懷殘障團體及協助公益團體推展社會公益事業，持續實施「中華郵政公司推展社會福利郵資折讓要點」，以郵資折讓優惠弱勢團體，善盡社會責任，106 年度帳列社會福利郵資折讓共計 946 萬餘元。
- 二、推出「郵局關懷獨居老人活動」，鼓勵投遞人員於送信之便，順道關懷獨居老人生活起居，實現「在地人服務在地人」之理念，106 年共探視獨居老人 6 萬 4,388 人次。
- 三、為計畫性推廣臺灣優質農產品，扶植在地小農，郵政商城平臺陸續推出「關懷農產行銷」系列活動，整合郵政虛擬、實體行銷體系及宅配系統服務，拓展農家產銷通路，並結合公益，每箱提撥 10 元捐助給弱勢團體，達到「小農」、「消費者」及「公益團體」三贏；106 年度共協助小農 260 人，捐助款項約 57 萬元，共捐助 13 個社會公益團體。
- 四、為善盡社會公益責任，持續設置適合輪椅族民眾及視障人士使用之 ATM，截至 106 年 12 月底止，適合輪椅族民眾使用之 ATM，共累計設置 1,280 處，1,980 臺；適合視障人士使用之 ATM，共累計設置 65 臺。
- 五、配合政府公益政策，自 106 年 1 月 1 日起，提供身心障礙儲戶 ATM 跨行提款免收手續費服務，符合資格者經申請後，可享每月 3 次之 ATM 跨行提款免收手續費優惠。截至 106 年 12 月底止，申請件數共 1,342 件。
- 六、配合政府扶助經濟弱勢家庭政策，開辦以臨櫃代收及轉帳代繳作業方式，協助辦理「兒童與少年未來教育及發展帳戶」繳存款代收作業，藉由政府與家庭共同合作儲蓄機制，累積兒少帳戶未來教育及生涯發展基金。
- 七、106 年 3 月舉辦「捐熱血 獻愛心 郵我開始」全國捐血活動，共募得 3 萬 593 袋鮮血（每袋 250C.C.）。
- 八、106 年 3-4 月舉辦「手寫有溫度 寄信有真情」—「鋼筆達人講座暨書寫比賽」活動，共辦理 28 場，合計 1,936 人參與。
- 九、106 年 5 月舉辦「親愛媽咪」明信片書寫活動，共 50 萬 855 人參與。
- 十、106 年 4 月辦理「郵政壽險保戶子女獎學金」活動，共 2,844 位學生得獎，核發獎學金 476 萬元。
- 十一、106 年 8 月舉辦「郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」活動，共 60 組隊伍、129 位選手參加。
- 十二、106 年 10 - 11 月舉辦「中華郵政不老運動 銀髮踏青樂悠郵」活動，共辦理 20 場，合計 1,611 位保戶參與。
- 十三、辦理關愛社區活動，各地郵局因地制宜結合當地機關團體辦理環境、藝文學術、關懷弱勢、義賣、健康檢查、義診等各項公益活動，並關懷獨居老人及

家扶中心、照顧中低收入戶，與社區建立良好互動關係。

十四、106 年 4-5 月舉辦「手寫溫情總動員 百萬卡片傳心意」母親節活動，共辦理 96 場，母親節卡片送出 101 萬 8,000 張，回收 74 萬 6,314 張。

十五、106 年 1-11 月舉辦「樂遊原住民族文化特色郵筒活動」，參與集章任務、集章抽獎、寄明信片抽獎及「中華郵政 郵你真好」粉絲團打卡上傳照片活動共 3,472 人。

十六、利用中華郵政全球資訊網建置郵政公益平臺，免費提供公益勸募團體提出申請，截至 106 年 12 月底止，已核准 67 家公益團體提出之募款申請。