

## 第七篇 郵政

### 第二章 經營概況

#### 第五節 集郵業務

集郵業務為郵政公司重點經營業務之一，106 年度在積極推展之下，集郵收入達 7 億 6,080 萬元，相關業務措施說明如下：

##### 一、發行新郵票品及集郵周邊商品

- (一) 106 年度共發行郵票 19 套，其中紀念郵票 3 套、特種郵票 12 套及常用郵票 4 套，另發行年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 7 款、郵票專冊 4 款、郵票原圖明信片 4 款、紀念信封 2 式及「新年郵票（106 年版）」印刷全張郵品 1 款等供售。
- (二) 配合業務需要，發行直式及橫式國內明信片、直式及橫式國內平信信封及掛號信封各 1 款、郵資票 2 套及新年明信片 1 套 2 張。

106 年發行郵票一覽表

郵票名稱	類別	全套枚數	面值	發行日期
海洋生物郵票-海星	特種	4 枚	5×4	106 年 1 月 15 日
國際獅子會百年慶紀念郵票	紀念	2 枚聯刷	5,15	106 年 1 月 20 日
臺灣高山湖泊郵票(第 2 輯)	特種	4 枚	5×2, 10, 12	106 年 2 月 23 日
寶島風情郵票小全張-臺南市	特種	小全張 1 張	38	106 年 3 月 28 日
故宮古畫郵票-仙萼長春(下輯)	特種	8 枚	5×2, 7, 9, 10×2, 12×2	106 年 4 月 26 日
成語故事郵票(106 年版)	特種	4 枚	5×4	106 年 5 月 10 日
臺灣鐵道橋梁郵票	特種	4 枚	5×2, 12×2	106 年 6 月 9 日
中國古典小說郵票 - 紅樓夢 (106 年版)	特種	4 枚	5×2, 10, 25	106 年 6 月 29 日
水果郵票(續 3)	常用	4 枚	3.5, 5, 12, 32	106 年 7 月 20 日
無面值郵票(續)	常用	2 枚	印刷物(6) 信函(8)	106 年 8 月 1 日
寶島風情郵票-馬祖	特種	4 枚	5, 9, 10, 20	106 年 8 月 9 日
2017 臺北世界大學運動會	紀念	8 枚	5×4, 15×4	106 年 8 月 16 日

郵票名稱	類別	全套枚數	面值	發行日期
紀念郵票		小全張 1 張	25	
水果郵票(續 4)	常用	4 枚	3, 6, 8, 28	106 年 8 月 18 日 106 年 9 月 20 日
近代水墨畫作郵票	特種	4 枚	5, 12, 15, 25	106 年 9 月 6 日
兩岸交流 30 週年郵票	特種	2 枚	9, 28	106 年 9 月 20 日
保育鳥類郵票小全張-水雉	特種	小全張 2 張	30, 32	106 年 10 月 11 日
國立臺北商業大學建校百年紀念郵票	紀念	2 枚	8, 28	106 年 11 月 16 日
臺灣野生蘭花郵票	常用	1 枚	35	106 年 11 月 16 日
新年郵票(106 年版)	特種	2 枚 小全張 1 張	6, 13 15	106 年 12 月 1 日

#### 106 年發行年度郵票冊、郵摺、專冊及刊物一覽表

票 品 名 稱	發 行 日 期
105 年郵票冊(精裝本、活頁本)	106 年 1 月 6 日
中華民國 105 年郵票目錄	106 年 1 月 25 日
金雞郵摺	106 年 2 月 23 日
仙萼長春郵票專冊(下輯)	106 年 4 月 26 日
紅樓夢郵票專冊(下輯)	106 年 6 月 29 日
紅樓夢郵票專冊(下輯)木盒精裝	106 年 6 月 29 日
紅樓夢郵票專冊(上下合輯)	106 年 6 月 29 日
2017 臺北世界大學運動會紀念郵摺	106 年 8 月 16 日
兩岸交流 30 週年郵摺	106 年 9 月 20 日
保育鳥類-水雉郵摺	106 年 10 月 11 日
近代水墨畫作郵摺	106 年 10 月 11 日
近代水墨畫作郵摺(珍藏版)	106 年 10 月 11 日

水果郵摺	106 年 12 月 1 日
------	----------------

106 年發行信封、明信片、郵資票及其他票品一覽表

票 品 名 稱	發 行 日 期
金雞郵資票	106 年 2 月 23 日
故宮古畫郵票－仙萼長春(下輯)原圖明信片	106 年 4 月 26 日
中華民國 106 年全國郵展暨中泰聯合郵展紀念掛號信封	106 年 5 月 17 日
梅花鹿郵資票	106 年 5 月 17 日
梅花鹿郵資票原圖明信片	106 年 5 月 17 日
梅花鹿郵資票加字原圖明信片	106 年 5 月 17 日
直式國內明信片(106 年版)	106 年 8 月 1 日
橫式國內明信片(106 年版)	106 年 8 月 1 日
直式國內掛號信封(106 年版)	106 年 8 月 1 日
橫式國內掛號信封(106 年版)	106 年 8 月 1 日
萬隆 2017 世界郵展中華民國郵票參展紀念信封	106 年 8 月 3 日
近代水墨畫作郵票原圖明信片	106 年 9 月 6 日
直式國內平信信封(106 年版)	106 年 9 月 11 日
橫式國內平信信封(106 年版)	106 年 9 月 11 日
新年明信片(106 年版)	106 年 12 月 1 日
「新年郵票（106 年版）」印刷全張郵品	106 年 12 月 1 日

(三) 開發集郵周邊商品：為期商品多元化開發，帶動集郵業務發展，製售集郵商品共 14 款；另授權各局自行開發集郵商品共 82 項。

106 年發行集郵商品一覽表

商 品 名 稱	發 行 日 期
---------	---------

商 品 名 稱	發 行 日 期
2017 年郵政寶寶公仔珍藏組	106 年 4 月 24 日
2017 年郵政寶寶撲滿(男、女)	106 年 5 月 15 日
2017 年郵政寶寶撲滿組合包	106 年 5 月 15 日
個人化郵票相框(大-原木白)	106 年 8 月 18 日
個人化郵票相框(中-原木白)	106 年 8 月 18 日
個人化郵票相框(中-咖啡)	106 年 8 月 18 日
個人化郵票相框(小-原木白)	106 年 8 月 18 日
造型卡片(6 款)	106 年 12 月 12 日

## 二、辦理集郵業務促銷活動：

自 106 年 1 月 6 日至 5 月 31 日辦理「105 年郵票冊促銷回饋活動」，活動期間內凡顧客購買 105 年郵票冊(精裝本、活頁本)1 本即贈送刮刮卡 1 張，獎品包括 iphone7 plus 128G、SONY  $\alpha$  5000L 變焦鏡組、ASUS TP200SA 變形筆電、ACER One10 平版及本公司發行之集郵票品等，共有 2 萬 5,428 個中獎機會。

## 三、推廣集郵活動：

### (一)辦理國內郵展及參加國外郵展：

#### 1、辦理「106 年全國郵展暨中泰聯合郵展」：

於 106 年 5 月 17 日至 21 日假太平洋百貨公司豐原店 9 樓舉行本郵展，展出 229 框（含泰國 101 框）郵集及 15 部集郵文獻，並邀請國際集郵聯合會會長鄭炳賢、亞洲集郵聯合會會長 SurajitGonvatana、泰國集郵協會會長 Prakob chirakiti、中華集郵團體聯合會理事長陳友安等貴賓共同見證郵展開幕，以持續推廣集郵風氣，促進國際郵友交流。

#### 2、辦理「臺灣民主國郵票與文物展」：

106 年 6 月 16 日至 20 日由臺南市政府與本公司假臺南市文創 PLUS-臺南創意中心辦理本展，展出清末劉永福將軍駐軍臺南期間為政府籌餉發行之各版獨虎票(含試印票、變體票、大方連等)、實寄封、各種面值且局號字軌不同的臺南官銀票及錢莊戳記，邀請民眾一同見證 122 年前臺灣這片土地的珍貴歷史，體現出郵政關懷鄉土的情懷。

#### 3、辦理「兩岸交流 30 週年郵票特展」：

106 年 10 月 11 日至 20 日於本公司郵政博物館 6 樓辦理本特展，展出

清治時期到近 30 年來伴隨探親而來的各階段兩岸交流郵件 122 件，及本公司發行之小三通首航紀念郵票、鴻雁傳書等殊具歷史意義之 7 套郵票，期藉由 30 年來的兩岸郵件，照映出兩岸溝通往來日益密切，期盼兩岸和平穩定，共榮發展。

4、參加「萬隆 2017 世界郵展（BANDUNG 2017）」：

(1)本郵展自 106 年 8 月 3 日至 7 日於印尼萬隆特朗斯會展中心(Trans Studio Convention Centre)舉行，展出 2,200 框競賽類郵品及榮譽類郵品，並設立約 60 個郵政及郵商攤位。本公司特派員設攤銷售票品並觀摩郵展，俾利了解國際郵票及集郵發展趨勢。

(2)為增進國際郵政友誼，此次郵展本公司特出借展框 1,000 具協助印尼郵政及郵展籌備會辦展，另為接受印方表達感謝之意，由集郵處簡良璘處長代表本公司於 8 月 6 日郵展頒獎晚會受贈感謝獎牌。

(二)辦理「106 年郵票選美活動」：

活動自 106 年 3 月 6 日至 4 月 7 日止，民眾可利用明信片、網站、手機、臉書及 line on air 等 5 種方式投票，總投票數 37 萬 6,045 票。最美郵票前 3 名依序為「郵政一百二十週年紀念郵票小全張」、「水果郵票續-(面值 5 元)」及「扇面書畫郵票小全張」(竹片版)。

(三)支援集郵團體參加國內外集郵活動：

- 1、贊助中華集郵團體聯合會參加世界及亞洲集郵聯合會 2017 年年費。
- 2、補助中華集郵團體聯合會之代表參加世界及亞洲集郵聯合會執行委員會、理事會、「萬隆 2017 世界郵展」、「墨爾本 2017 年亞洲國際集郵展覽」及「2017 年巴西利亞世界郵展」等。
- 3、支援各地郵會及其他團體辦理郵展及集郵宣傳活動計 109 次。
- 4、於 106 年郵政節表揚 105 年榮獲國際性郵展郵集類大鍍金牌以上獎項及文獻類大銀牌以上獎項、推展集郵成效卓著之集郵人士等共計 43 名。

(四)各項推展集郵向下扎根活動：

- 1、辦理「106 年親子集郵研習營」活動，參加人數達 1,633 人。
- 2、106 年度於各級學校計成立「集郵教室」202 班，學員達 4,860 人。

(五)配合辦理「推廣臺灣郵票之美 郵件貼用特色郵票」活動：

為闡揚臺灣郵票之美，於 106 年 4 月 1 日起辦理本活動。初期擇定 8 個責任中心局轄屬支局共 23 局，由總公司每月調撥配發不同款式特色郵票至辦理局所，藉以吸引顧客常態性手寫書信。第一階段以國內、國際函件之基本資費為主，視辦理成效，第二階段逐步拓展至其他郵件種類。