

第七篇 郵政

第二章 經營概況

第六節 郵政博物館業務

郵政博物館致力於郵政文物之蒐集、典藏、展示及研究，藉以傳承郵政使命、發揚郵政文化。106 年度共辦理 9 項郵、特展及 12 場集郵講座，吸引 7 萬 4,800 人次入館參觀；票品銷售及場地租借營收達 481 萬元，說明如下：

一、舉辦郵、特展，推廣集郵及美學

為讓民眾欣賞郵票之美及認識臺灣之風土民情，郵政博物館於 106 年共辦理「美哉寶島～臺灣風情郵票」、「翩翩方寸－鳥類郵票」、「旺旺呈祥－生肖郵票」等 9 項郵、特展。其中「游藝雅集藝文特展」、「松鶴長春-敬老郵展」及「郵情游藝-2017 沈禎繪畫暨郵票之美特展」分別邀請郵政退休人員藝文社團、郵會及知名畫家合作辦展，發揮活絡集郵活動及推廣藝文美學之功能。

二、辦理「譚郵講座」，增長郵友郵學見聞

為提升集郵風氣，郵政博物館於每月第 4 週之星期六，定期與中國郵票研究會及中華文物郵學會共同辦理「譚郵講座」，邀請集郵或郵學專家介紹郵品、郵識，分享集郵樂趣，每場均吸引近百名集郵愛好者到場聆聽。

三、參與社區活動，提升郵政公益形象

為落實中華郵政「關懷社區、回饋社會」之理念，郵政博物館於 106 年 10 月 23 日及 24 日，配合臺北市中正區公所主辦之「2017 第 17 屆牯嶺街書香創意市集」，辦理書寫時光信及賀年明信片活動，鼓勵民眾寫信給親友及未來的自己；並規劃郵票聖誕樹 DIY、彩繪郵票及集戳樂等多項親子活動，吸引千餘人參與。

四、提供場地租借，活化資產增裕營收

為推展社會教育文化事業，有效發揮郵政博物館場地之使用，2 樓視聽室、6 樓特展室及 10 樓大禮堂、會議室提供外界租借，106 年租金收入約達 180 萬元。