

## 第五篇 汽車運輸及服務

### 第二章 公路公共運輸多元推升計畫

#### 一、緣起

交通部自 99 年起投入大量資源推動公路公共運輸發展，透過「築底固本」與「拔尖創新」方案，改善當時公路公共運輸環境，102 至 105 年賡續推動「公路公共運輸提昇計畫」，以「創新模式」、「複製成功經驗」、「多元關懷」、「績效補助」作為規劃理念，加速提升公共運輸競爭力，改變民眾使用私人運具之習慣。

然為進一步提升服務品質，以人本為中心推動公共運輸發展，結合科技、安全及永續的公共運輸服務，讓搭乘公共運輸就像使用自有運具一樣便利，交通部依據行政院 105 年 9 月 12 日院臺交字第 1050035495 號函暨 106 年 12 月 6 日院臺交字第 1060038333 號函修正核定，辦理「公路公共運輸多元推升計畫(106-109 年)」，以整合型公共運輸做為規劃理念，除持續辦理必要的常態性措施外，亦致力營造可以導入創新服務之環境條件，希望讓公共運輸的服務效能在與私有運具競爭時能夠匹敵，甚至勝出，使公共運輸成為民眾優先選項，突破公共運輸市占率成長瓶頸。

#### 二、主要工作項目及執行策略

本計畫賡續改善偏鄉地區公共運輸不便問題、避免都會區交通壅塞問題惡化、增進高齡者與身障者之行動力、協助公共運輸產業發展以及促進運輸部門節能減碳。在執行策略上將從三個層面著手，包括「提供優質多樣性的公共運輸服務，滿足民眾各型態的旅運需求」、「掌握公共運輸各種行車資訊，並進行多樣化加值應用，增進民眾搭乘意願」及「結合中央、地方與民間之資源，透過多元合作模式及行銷方案促進公共運輸發展」，期望達到提升公共運輸服務品質與強化公共運輸競爭力之願景。

#### 三、計畫辦理過程

106 年度依據全國各縣市政府提出之需求計畫，交通部公路總局彙整初審各提案計畫，會同交通部與運輸研究所及專家學者，召開審查會議，就初審情形及本年度各補助標準及原則進行討論，俾據以核定各補助計畫。

為加強掌控各執行機關之計畫執行，公路總局建立溝通平台，於 106 年 3、5、7、9、11 月分別召開計畫執行進度檢核會議，邀集各直轄市及縣(市)政府，針對各案件之辦理狀況與經費支應情形進行簡報說明，以瞭解地方政府計畫執行進度，並對執行不佳之計畫經費，督促受補助之縣市政府

繳回，另對已完成之計畫加速報結，有效降低保留案件數。

#### 四、計畫核列情形

106 年度預算數為 35 億 9,081 萬 2,000 元，扣除 129 萬 9,630 元回流款後，共計核定補助 35 億 8,951 萬 2,370 元辦理各項計畫，茲將相關計畫核定情形說明如下：

##### (一)多元服務供給

1、多元車輛服務：補助市區、公路客運及無障礙計程車(補助金額為 6 億 8,614 萬 5,084 元)。

汽車客運業營運車輛之良窳直接影響其服務品質，且基於交通安全以及環保考量，本計畫協助業者購置全新車輛，提高服務品質，並鼓勵使用低地板公車，便利老弱婦孺、高齡及殘障乘客搭車，同時提升行車安全。

(1)市區公車：補助 133 輛甲類低地板公車、5 輛普通大客車及 27 輛中型巴士、2 輛甲類無障礙通用設計大客車、6 輛乙類無障礙通用設計大客車及 20 輛乙類低地板公車，經費為 5 億 4,452 萬 9,066 元。

(2)公路客運(不含國道客運)：補助 26 輛甲類低地板公車、16 輛普通大客車、34 輛無障礙通用設計大客車及 8 輛無障礙中型巴士，補助經費為 1 億 3,569 萬 4,400 元。

(3)為增進身心障礙者使用公路公共運輸之意願，且落實「身心障礙者權益保障法」第 53 條規定，完善無障礙車輛之供給，針對車齡未達汰換年限之車輛，補助既有車輛加裝輪椅升降設備，106 年度核定補助 26 套升降設備，共計 592 萬 1,618 元。

2、多元場站服務：規劃及整建公車候車設施、轉運站、智慧候車亭，提供公路公共運輸各運具之接駁轉運(補助金額為 5 億 5,521 萬 9,681 元)。

(1)囿於各地方候車設施不足、過於老舊或雜亂林立，本計畫協助地方政府整(修)建候車設施，設立集中式站牌，提供行車時刻、方向指南、城市訊息及擴充動態資訊等功能，透過場站轉乘資訊改善，使乘客享有較佳候車環境及服務品質，經費為 8,087 萬 2,703 元。

(2)為便利民眾轉乘公共運具，協助地方政府依地區公車路線特性與民眾搭乘需求，規劃與興建轉運站，以完善各項轉乘設施(含無障礙設施)，提供更舒適之轉乘候車空間，經費為 4 億 1,976 萬 9,478 元。

(3)為提升服務品質、增加候車可靠度，協助地方政府建置智慧化候車亭，以提供各路線公車動態資訊，讓使用者有充分資訊規劃相關行程，經費為 5,457 萬 7,500 元。

3、多元營運方式：辦理新闢路線增加供給(補助金額為 1 億 4,715 萬 5,241

元)。

在既有公共運輸載客量較大之路廊上，新闢路線增加供給，以滿足不同起迄需求，或於未有公車服務地區新闢路線，滿足潛在需求，以提升公共運輸載客量。

4、優化公運業者：辦理安全認證、落實稽核機制、駕駛人員訓練及績效獎勵制度(補助金額為 2 億 6,105 萬 3,769 元)。

(1)為宣導我國運輸業道路安全管理機制，106 年度補助運輸研究所及統聯客運進行 ISO39001 安全認證機制，以作為未來將相關認證機制納入客運服務評鑑之依據，共計補助 256 萬 6,000 元。

(2)辦理營運服務評鑑，藉由客觀衡量反映公路汽車客運業及市區汽車客運業營運服務現況，逐步提升服務品質吸引民眾搭乘，並可作為主管機關相關交通政策執行參考，經費為 3,762 萬 5,829 元。

(3)為解決客運業者缺員情形與提升駕駛員交通安全觀念，106 年度由公路人員訓練所辦理「補助小型車職業駕駛逕升大客車駕駛訓練」、「大客車職業駕駛人定期訓練回訓計畫」及「甲類營業大客車駕駛人專業訓練離島地區專案補助計畫」，共計 396 萬 1,940 元。

(4)另為培養民眾養成公共運輸搭乘習慣，核定補助載客數衡量(績效獎勵)計畫共計 2 億 1,690 萬元。

5、擴大服務面向：對服務性路線或偏遠、離島地區民眾基本運輸服務提供補貼、需求反應式公共運輸服務(補助金額為 13 億 16 萬 5,153 元)。

(1)依據發展大眾運輸條例第 10 條規定，對於經營該等路線所致營運虧損進行補貼，並配合相關軟、硬體設施更新作業，藉以改善虧損狀況及維持基本服務品質，與地方政府分擔市區客運之補助金額為 2 億 9,872 萬 9,591 元。

(2)公路總局將績效因子納入營運虧損補貼制度，依據「公路汽車客運偏遠服務路線營運虧損補貼審議及執行管理要點」辦理，對於確有虧損路線進行補貼，共計補助 6 億 5,257 萬 7,851 元。

(3)對於原屬公路汽車客運業改制為市區汽車客運業之移撥路線，106 年度營運虧損依公路汽車客運業程序補貼，暫不納入市區汽車客運業營運虧損補貼範疇，共計補助 2 億 9,947 萬 261 元。

(4)為改善偏(原)鄉地區聯外公共運輸，賡續推動需求反應式運輸服務(DRTS)專案計畫，在有效且多元補助概念下，研議具永續概念之營運方式，讓偏遠地區民眾亦能享受到便宜便利之公路公共運輸服務，106 年度共計補助新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣等 11 縣市完善基本民行；另為改善都

會區域末端公共運輸載客數不穩定、營運較不具規模經濟問題，106 年度補助高雄市、基隆市及金門縣之市區客運末端採計程車需求反應式營運方式。綜上共計核定補助 4,938 萬 7,450 萬元。

## (二)多元需求整合

### 1、通勤需求整合：擴大辦理公車進校園(補助金額為 6,598 萬 4,235 元)。

(1)部分路線調整進入校園後，因行駛里程增加，導致既有路線配置車輛數不敷使用，爰針對繞駛或延駛完善公車進校園之路線，以汰舊換新之標準補助增購全新大客車。106 年度核定補助臺北市 3 輛中型巴士及臺中市 2 輛普通大客車，共計 1,210 萬 4,061 元。

(2)針對無既有鄰近路線營運者或增加服務班次及優化路線等方向調整者，可根據行駛里程、服務班次與票箱收入補助營運費用，106 年度共計補助 4,138 萬 1,174 元。

(3)為鼓勵更為靈活或優惠之方式吸引學生搭乘，補助地方政府載客量獎勵計畫及參與學校行車安全績效獎勵、乘車優惠計畫，106 年度共計補助 1,249 萬 9,000 元。

### 2、觀光需求整合：支援觀光局辦理臺灣好行、規劃區域觀光接駁(補助金額為 5,223 萬 8,623 元)。

(1)觀光局辦理之臺灣好行路線包含市區客運路線及一般公路客運路線，相關營運費用部分參考歷年辦理方式由本計畫支應 5,000 萬元。

(2)106 年度針對阿里山櫻花季、武陵農場櫻花季、合歡山杜鵑花季及改善大鵬灣國家風景區聯外公共運輸等，闢駛觀光接駁臨時路線，總補助經費為 223 萬 8,623 元。

### 3、票證票價整合：完善電子票證使用環境、實施使用電子票證票差補貼(補助金額為 2 億 1,580 萬 5,860 元)。

(1)依據「公路公共運輸多卡通電子票證整合補助作業要點」，協助客運業者建置多卡通驗票機設備平台，以加速整合公路公共運輸電子票證跨區使用，便利民眾多卡通用，亦可提供完整起迄資訊，作為公共運輸規劃與效益評估之重要參據。106 年度補助市區客運(臺中市、嘉義縣、花蓮縣)及臺灣鐵路管理局建置多卡通電子票證整合設備，共計 63 萬 514 元。

(2)依據「公路汽車客運使用非接觸式電子票證票價優惠措施執行管理要點」，公路客運基本運價調整後，提供對使用非接觸式電子票證搭乘公路客運之乘客票價優惠，以培養消費者使用電子票證之習慣，降低其使用成本，有助於客源之吸引及回流，間接降低私人機動運具使用比例，減少私人機動運具之社會負面效益。另於連續假期時，

提高搭乘國道客運優惠金額，吸引民眾搭乘公共運輸返鄉過節，減少連假期間國道壅塞問題。綜上，106 年度共核定補助 2 億 1,517 萬 5,346 元。

### (三)多元資訊整合

1、車輛資訊整合：國道客運車輛偏移與防撞系統建置、先進大客車駕駛訓練模擬系統(補助金額為 1,475 萬 5,620 元)。

(1)為減少駕駛員因分心導致之交通事故，鼓勵國道汽車客運車輛裝置防撞警示系統，俾提升行車安全。裝置之系統設備含車前防撞警示及車道偏離警示等功能，並以聲音、燈光、振動或影像等方式提供駕駛警示訊號之行車輔助設備，106 年度共計補助 1,268 萬 5,620 元。

(2)公路總局公路人員訓練所 106 年度建置先進大客車駕駛訓練模擬系統，以情境模擬方式，協助新手駕駛熟悉路況與緊急狀況，以增加面臨緊急情況時危機處理能力，共計補助該系統規劃與監造費用 207 萬元。

2、場站資訊整合：動態系統更新、後端與顯示建置(補助金額為 6,618 萬 5,478 元)。

為協助公路客運業者、各地方政府整合公共運輸與觀光休閒，建置公共運輸動態資訊系統結合旅遊業者之觀光旅運資訊平臺，補助內容以硬體建置、提供資訊介接管道及思考永續維運為主，不包括營運費用及資訊傳輸費用。

3、資訊整合運用：數據資料標準化、蒐集、分析與應用(補助金額為 586 萬 8,885 元)。

為整合電子票證及公共運輸旅運資訊，透過各直轄市及縣(市)政府補助業者端或地方主管機關端，建置多元交通數據分析平臺，俾利用及分析所蒐集資訊，研提更有效的改善精進對策。

### (四)多元方案加值

1、票證加值：透過電子票證之使用，除可作為直接回饋民眾乘車優惠之佐證資料外，另由電子票證相關紀錄更可作為分析旅次行為之依據，進一步調整供給方向與營運模式，例如分析某一起迄端於某時段有強烈公共運輸需求，則可進一步於該特定時段、區間加開區間車，以落實本計畫提高服務品質之計畫目標之一。106 年度以提高電子票證使用比例、直接回饋民眾乘車優惠為主，總補助金額為 3,367 萬 443 元。

2、觀光加值：為推廣民眾使用公共運輸，本計畫每年定額補助由交通部觀光局與各地方政府共同辦理年度臺灣燈會之疏運計畫；此外，為提升大型活動之遊憩品質，減少民眾因使用私人運具造成道路壅塞情形，

補助各地方政府自辦大型活動之疏運計畫。以上補助內容含車輛包租費用及相關疏運相關配套作為，106 年度補助金額為 4,462 萬 2,910 元。

(五)多元資源整合：為增進公路公共運輸多元發展，加強導入民間創意及資源合作，本計畫首先導入執行跨域協作計畫。106 年度以建置乘車預約平臺、旅遊服務資訊及相關資訊科技輔助公共運輸之跨域計畫為補助項目，補助屏東客運、葛瑪蘭客運、豐原客運及南投客運等共計 2,541 萬 4,178 元。

#### (六)多元協作

- 1、區域協作：由交通部公路總局辦理及協助各直轄市及縣(市)政府、交通部運輸研究所辦理各項區域型研究、規劃與調查；另 106 年度為強化公共運輸與交通安全之關係，特由各區監理所邀集專家學者舉辦 4 場座談會，以上共計補助 2,481 萬 1,800 元。
- 2、公私協作：透過公、私部門之合作推動公共運輸發展，克服政府人力不足問題，106 年度具體措施包括辦理 6 大區域運輸發展研究中心、協助無公運專責單位之縣市成立公運專案管理，總補助金額為 4,255 萬 8,000 元。
- 3、異業協作：為完善公路公共運輸與其他異業進行合作，增進民眾使用公共運輸之意願，106 年度補助屏東縣政府進行「屏 185、189 沿線旅遊套票及異業結盟合作方案」規劃，以鼓勵公路公共運輸業者與其他公共運輸業者共同合作進行設備與服務整合或進行共同行銷，總補助金額為 200 萬元。

#### (七)多元行銷

- 1、體驗行銷：為將公共運輸形象深植民心，透過以民眾為主之行銷與獎勵活動策略，使民眾實際參與，改變其對於公共運輸的既往認知，進而認同成為公共運輸使用者。106 年度公路總局自辦及補助各地方政府辦理公共運輸行銷計畫，共計 3,440 萬 1,410 元。
- 2、特色行銷：為結合年輕學子的創新意見，106 年度以改善營運虧損補貼、需求反應式公共運輸、公車進校園等主題為指定題目組，另結合獨特創見之各類題目為自選題目組，募集並辦理大專院校公共運輸規劃競賽，共計 223 萬元。
- 3、媒體行銷：106 年度支應交通部統計處進行 105 年公共運輸滿意度及市占率調查；另由公路總局透過公開招標程序，自行辦理公路公共運輸力評比計畫，以上共計 922 萬 6,000 元。

### 五、推動成果

(一)偏遠服務性路線一條不減：延續公路公共運輸發展計畫執行成果，維護

基本民行。

- (二)加速汰換老舊公車：106 年度核定補助公路客運及市區公車汰換 277 輛老舊公車，並優先核定補助投入於離島、中南部偏遠或服務性路線服務，提升整體乘車環境及服務品質；另藉由補助新闢 16 條公車路線，購置 61 輛全新公車。目前全國公車平均車齡已由 98 年的 10.82 年降至 7 年以內，車上並配備汽車動態管理系統，有助於車輛動態及事故之記錄與掌握。
- (三)推廣低地板公車：為照顧老弱婦孺及身障乘客搭車之需求，打造無障礙之公車環境，106 年度補助公路客運及市區公車業者購置 229 輛低地板公車(含通用無障礙大客車)。另 106 年全國市區客運低地板公車比例已逾 53.4%，新車輛陸續投入路線營運後將可再提高市區低地板公車比例約 2%，持續提升無障礙運輸服務。
- (四)公車票證多卡相通：自 99 年起，逐年分區補助公車建置多卡通驗票機，截至 106 年 12 月止，非直轄市使用電子票證搭乘公車比例為 77%、一般公路客運為 76%，民眾可持各式電子票證搭乘公車。
- (五)106 年汽車公共運輸載客量已達 12.35 億人次，較 98 年成長 18.9%。

## 六、未來展望

99 至 101 年間，由於臺灣公路客運環境不佳，爰「公路公共運輸發展計畫」先以「做就對了」的思惟執行；102 至 105 年「公路公共運輸提昇計畫」則是以「真誠服務、幸福有感」為推動方針；後續 106 至 109 年「公路公共運輸多元推升計畫」將以「鼓勵創新」及「績效導向」為推動方針，期望透過人、車、路線、場站、系統及制度之變革，使公共運輸成為「高安全」、「少災害」、「更聰明」以及「真貼心」之運具，讓使用公共運輸成為臺灣未來運輸活動的「進步選擇」，民眾不論是通勤或出遊都願意搭上夢寐以求的「幸福心巴士」，握著的是家人溫暖的手而不是冰冷的方向盤，達到「路上有公車，車上乘客多」之願景。