

## 第十篇 民用航空

### 第九章 桃園國際機場股份有限公司營運概述

99年11月1日，桃園國際機場航空站從原來的行政機關，改制為國營事業單位，桃園國際機場股份有限公司(以下簡稱桃園國際機場公司)正式成立。自民國68年啟用迄今已逾30載的台灣桃園國際機場(以下簡稱桃園機場)，因桃園國際機場公司之成立，邁向積極轉型與蛻變的階段，成為桃園機場脫胎換骨的契機，對台灣的航空發展和經營，也具有歷史性的意義。除持續進行機場各項改善工程與提升整體服務品質外，並依據100年4月11日行政院所核定之臺灣桃園國際機場園區綱要計劃，以機場園區與周邊區域整體發展觀點，擬定機場園區發展定位及策略，帶動人流、物流、商流、資金流和資訊流的暢通，為國家門戶增值，轉型為帶動周邊發展、產業繁榮的新核心，強化國家競爭力。

桃園國際機場公司以企業化精神經營桃園國際機場園區，提供旅客及貨物安全便利之航空服務，全力發展機場相關建設，結合週邊城市生活圈，達成「提供優質便捷之客貨流通環境，成為起迄與轉運均衡發展之東亞樞紐機場、區域經濟發展的推動引擎，肩負我國與全球經貿更緊密接軌的重任」的願景。

102年桃園國際機場公司為加速企業進化與升級，推出了嶄新的CIS企業識別系統，透過4個T的交匯融合，傳達桃園機場四通八達的交通樞紐意涵，不論航空與非航空服務，桃園國際機場公司都將用最真誠溫暖的心意，亦即台灣的人情味，與所有同仁及駐場單位一起攜手，持續挹注最大的動能與活力，以貫徹「用心 連接世界 Connecting the World with Heart」的品牌承諾。

桃園國際機場在「用心 連接世界」的品牌核心理念下，於106年締造出Skytrax全球與亞洲最佳服務人員雙料冠軍的榮耀，更於國際機場協會(Airports Council International, ACI)機場服務品質調查評比(Airport Service Quality, ASQ)中，首次躍上4000萬以上旅客量級距，便獲得第三名的佳績，顯現桃園國際機場溫暖而用心的服務，深獲全球旅人的肯定。

106年，桃園國際機場旅客總運量超過44,87萬人次、貨運量超過209萬公噸、航班超過24.6萬架次，三大重要指標皆再次突破上年度紀錄，不僅邁入世界大型機場之列，在專業實力所打造出的優異營運品質，更持續朝向新世代的標竿機場邁進。

做為亞太空運樞紐，桃園機場因應未來20年的需求與挑戰，必須切合國際脈動，加速完成各項建設。啟動第三航站區開發建設綜合規劃，規劃內容包

含第三航廈、多功能大樓、新維修區、新貨運區、北側衛星廊廳及興建第三條跑道等建設，配合政府「桃園航空城計畫」，以桃園機場為軸線，未來核心發展與客貨運流動之蛋黃外溢效益，擴大結合港區外供應鏈廠商，強化關聯產業發展與群聚效應，進一步帶動臺灣整體產業的蓬勃發展。



➤ 第三航站區開發計畫示意圖