

## 第十篇 民用航空

### 第九章 桃園國際機場股份有限公司營運概述

99 年 11 月 1 日，桃園國際機場航空站從原來的行政機關，改制為國營事業單位，桃園國際機場股份有限公司(以下簡稱桃園國際機場公司)正式成立。自民國 68 年啟用迄今已逾 30 載的台灣桃園國際機場(以下簡稱桃園機場)，因桃園國際機場公司之成立，邁向積極轉型與蛻變的階段，成為桃園機場脫胎換骨的契機，對台灣的航空發展和經營，也具有歷史性的意義。除持續進行機場各項改善工程與提升整體服務品質外，並依據 100 年 4 月 11 日行政院所核定之臺灣桃園國際機場園區綱要計劃，以機場園區與周邊區域整體發展觀點，擬定機場園區發展定位及策略，帶動人流、物流、商流、資金流和資訊流的暢通，為國家門戶加值，轉型為帶動周邊發展、產業繁榮的新核心，強化國家競爭力。

桃園國際機場公司以企業化精神經營桃園國際機場園區，提供旅客及貨物安全便利之航空服務，全力發展機場相關建設，結合週邊城市生活圈，達成「提供優質便捷之客貨流通環境，成為起迄與轉運均衡發展之東亞樞紐機場、區域經濟發展的推動引擎，肩負我國與全球經貿更緊密接軌的重任」的願景。



102 年度桃園國際機場公司完成第一航廈改建工程，邁入公司成立後的第一個里程碑，僅使用拆除重建經費的 5%，為第一航廈增加了 13,000 平方公尺的嶄新空間，讓接待旅客數增加至每年 1,500 萬人次。航廈再造計畫以前瞻性的綠能環保設計，延續著悠悠歷史軌跡，是公共工程的新典範，更為桃園航空城先驅計畫奠定堅實的基礎，並從 208 件參選作品中脫穎而出，榮獲 103 年榮

獲「臺灣建築獎」的唯一首獎肯定。

102 年桃園國際機場公司為加速企業進化與升級，推出了嶄新的 CIS 企業識別系統，透過 4 個 T 的交匯融合，傳達桃園機場四通八達的交通樞紐意涵，不論航空與非航空服務，桃園國際機場公司都將用最真誠溫暖的心意，亦即台灣的人情味，與所有同仁及駐場單位一起攜手，持續挹注最大的動能與活力，以貫徹「用心 連接世界 Connecting the World with Heart」的品牌承諾。

桃園機場於 103 年獲頒國際機場協會(Airports Council International, ACI) 全球「機場服務品質榮譽榜」，迄今，國際間也僅有 36 座機場獲得此項榮譽。桃園國際機場於 105 年首次獲得國際機場協會(Airports Council International, ACI) 機場服務品質調查評比(Airport Service Quality, ASQ) 2,500 萬至 4,000 萬運量級距「全球」和「亞太區」兩項類別雙料冠軍，表現愈益出色。更摘下 2017 Skytrax「世界最佳機場服務人員」及「亞洲最佳機場服務人員」桂冠，顯示桃園機場在各個面向服務都已受國際肯定。

105 年桃園機場在軟、硬體積極調整更新及各單位如齒輪般緊密協力下，全年旅客量正式突破 4,229 萬人次大關、貨運量超過 209 萬公噸、航班超過 24.4 萬架次，三大重要指標皆再次突破上年度紀錄，不僅邁入世界大型機場之列，在專業實力所打造出的優異營運品質，更持續朝向新世代的標竿機場邁進。

做為亞太空運樞紐，桃園機場因應未來 20 年的需求與挑戰，必須切合國際脈動，加速完成各項建設。啟動第三航站區開發建設綜合規劃，規劃內容包含第三航廈、多功能大樓、新維修區、新貨運區、北側衛星廊廳及興建第三條跑道等建設，配合政府「桃園航空城計畫」，以桃園機場為軸線，未來核心發展與客貨運流動之蛋黃外溢效益，擴大結合港區外供應鏈廠商，強化關聯產業發展與群聚效應，進一步帶動臺灣整體產業的蓬勃發展。



➤ 第三航站區開發計畫示意圖