

第七篇 郵政

第二章 經營概況

第五節 集郵業務

集郵業務為郵政公司重點經營業務之一，105 年度在積極推展之下，集郵收入達 8 億 2,075 萬元相關業務措施說明如下：

一、發行新郵票品及集郵周邊商品

- (一) 105 年度共發行郵票 23 套，其中紀念郵票 3 套、特種郵票 16 套及常用郵票 4 套。另發行年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 10 款、郵票專冊 4 款、郵票原圖明信片 5 款、紀念信封 1 式及「新年郵票（105 年版）」印刷全張郵品 1 款等供售。
- (二) 配合業務需要，發行直式及橫式國內明信片、直式及橫式國內掛號信封各 1 款、郵資票 2 套、風景明信片 1 套 12 張及新年明信片 1 套 2 張。

105 年發行郵票一覽表

郵票名稱	類別	全套枚數	面值	發行日期
扇面書畫郵票小全張	特種	小全張 2 張	25，80	105 年 1 月 13 日
水果郵票(續)	常用	4	1，2.5，5，15	105 年 1 月 28 日
臺灣教堂郵票	特種	4	5×2，12×2	105 年 2 月 4 日
郵政一百二十週年紀念郵票小全張	紀念	小全張 1 張	17	105 年 3 月 18 日
故宮古畫郵票-仙萼長春(上輯)	特種	8	5×2，7，9 10×2，12×2	105 年 3 月 29 日
寶島風情郵票小全張-臺東縣	特種	小全張 1 張	32	105 年 4 月 20 日
故宮古畫郵票(105 年版)	特種	3	5，15，25	105 年 5 月 5 日
中華民國南海和平倡議郵票	特種	4	5，9，13，15	105 年 5 月 5 日
第十四任總統副總統就職紀念郵票	紀念	4 小全張 1 張	5×2，12×2 32	105 年 5 月 20 日
中國古典小說郵票-紅樓夢(105 年版)	特種	4	5×2，10，25	105 年 6 月 29 日

郵票名稱	類別	全套枚數	面值	發行日期
臺灣珊瑚郵票（105 年版）	特種	4	3.5，5，10，15	105 年 7 月 14 日
四版夔龍團雙鯉郵票	常用	1	100	105 年 8 月 3 日
水果郵票(續 2)	常用	4	7，17，25，34	105 年 8 月 17 日
點石成金郵票	常用	10 枚聯刷	3.5×10，5×10	105 年 9 月 14 日
名人肖像郵票-胡適、錢思亮、吳大猷	特種	3	5×3	105 年 9 月 28 日
臺北 2016 世界郵展紀念郵票	紀念	2 小全張 1 張	5，25 64	105 年 10 月 21 日
臺北 2016 世界郵展郵票-臺灣是寶島	特種	2 枚聯刷 小版張 1 張	13，32 90	105 年 10 月 21 日
臺北 2016 世界郵展郵票-設計展新象	特種	2 小版張 1 張	9，25 102	105 年 10 月 22 日
臺北 2016 世界郵展郵票小全張-攜手護生態	特種	小全張 1 張	47	105 年 10 月 22 日
臺北 2016 世界郵展郵票-樂享動漫趣	特種	2 枚聯刷 小版張 1 張	5，25 60	105 年 10 月 22 日
臺北 2016 世界郵展郵票小全張-慈善滿人間	特種	小全張 1 張	42	105 年 10 月 22 日
扇面書畫郵票小全張-山陰客窗圖	特種	小全張 1 張 小全張雙連 張 1 張	25 50	105 年 10 月 24 日
新年郵票(105 年版)	特種	2 小全張 1 張	3.5，13 12	105 年 12 月 1 日

105 年發行信封、明信片、郵資票及其他票品一覽表

票 品 名 稱	發 行 日 期
扇面書畫郵票小全張原圖明信片	105 年 1 月 13 日
禧猴郵資票	105 年 3 月 18 日
故宮古畫郵票-仙萼長春(上輯)原圖明信片	105 年 3 月 29 日
故宮古畫郵票(105 年版)原圖明信片	105 年 5 月 5 日
2016 紐約世界郵展中華民國郵票參展紀念信封	105 年 5 月 28 日
直式國內明信片(105 年版)	105 年 10 月 13 日

票 品 名 稱	發 行 日 期
橫式國內明信片(105 年版)	105 年 10 月 13 日
臺灣 風華 印象明信片(下輯)	105 年 10 月 21 日
臺北 2016 世界郵展紀念郵資票	105 年 10 月 21 日
臺北 2016 世界郵展紀念郵資票原圖明信片	105 年 10 月 21 日
扇面書畫郵票小全張-山陰客窗圖原圖明信片	105 年 10 月 24 日
直式國內掛號信封(105 年版)	105 年 11 月 21 日
新年明信片	105 年 12 月 1 日
橫式國內掛號信封(105 年版)	105 年 12 月 20 日

(三) 開發集郵周邊商品：為期商品多元化開發，帶動集郵業務發展，製售集郵商品共 13 項 17 款；另授權各局自行開發集郵商品共 82 項。

105 年發行集郵商品一覽表

商 品 名 稱	發 行 日 期
蟠龍郵票銀鑄錠	105 年 3 月 18 日
2016 年郵政寶寶撲滿(男女組合包)	105 年 6 月 15 日
古典郵筒禮盒	105 年 10 月 21 日
經典郵筒禮盒	105 年 10 月 21 日
大清郵筒	105 年 10 月 21 日
微笑萌郵筒	105 年 10 月 21 日
集香紛霏經典茶具禮盒	105 年 10 月 21 日
集香紛霏湯碗	105 年 10 月 21 日
集香紛霏點心杯	105 年 10 月 21 日
蟠龍郵票銀鑄錠珍藏組	105 年 10 月 21 日
環保袋(A、B 款)	105 年 10 月 21 日
郵差包	105 年 10 月 21 日
郵政寶寶鑰匙圈 105 年版(男、女)	105 年 11 月 21 日

二、辦理各項集郵業務促銷活動：

(一) 辦理「賀年抽獎明信片(104年版)」促銷活動：

為鼓勵國人利用賀卡表達新年祝福之意，於 104 年 12 月 1 日至 105 年 2 月 26 日止辦理本活動，3 月 18 日舉行公開抽獎。獎品計有 iPad Air 及集郵票品與商品等，共有 1,040 個中獎機會。

(二) 辦理「104 年郵票冊刮獎促銷回饋活動」：

自 105 年 1 月 6 日至 4 月 30 日辦理，活動期間內凡顧客購買 104 年郵票冊(精裝本、活頁本)1 本即贈送刮刮卡 1 張，獎品包括 iPad pro、Sony A5100 類單眼相機變焦鏡組、智慧型手機、Asus EeeBook 小筆電及本公司發行之集郵票商品等，共有 16,527 個中獎機會。

三、推廣集郵活動：

(一) 辦理國內外郵展：

1、參加國際集郵活動，拓展我郵國際空間：

為擴大宣傳我國辦理臺北 2016 世界郵展，於 105 年 5 月 28 日至 6 月 4 日參加 2016 紐約世界郵展，向國際郵人介紹我國舉辦世界郵展的規劃與風土民情，成功宣傳臺北 2016 世界郵展，並促進國際交流。

2、辦理「臺北 2016 世界郵展」：

(1)於 105 年 10 月 21 日至 26 日假台北世貿一館辦理我國首次世界郵展，郵展以傳承與創新 (Legacy & Innovation) 為主題，寓意郵政將賡續秉持「榮譽、責任、承諾」的信念，堅持服務第一，提供更優質的產品，貼心而到位的服務，並擁抱科技、勇於改變創新，使百年老店歷久彌新。

(2)展出 74 個參展國家競賽類及榮譽類郵集 2,393 框及國際集郵聯合會 (FIP)大獎俱樂部與國內外珍郵 43 部，其中「紅印花加蓋小壹圓四方連」及「大龍寬邊五分銀全張」分別被尊為東、西半球最項珍貴華郵，最為吸睛，吸引媒體大量報導。

(3)靜態集郵活動結合設計師簽名、文創分享會、原住民族文物特色郵筒及手寫的溫度-鋼筆達人等多項精彩動態活動，並有各國郵政、郵商於會場設置 129 個各具特色之攤位共襄盛舉，6 天展期成功吸引逾 31 萬人次及國內各地集郵教室師生、各局員眷近 1 萬 1,000 人前來觀展，成效卓著，各國郵政及郵商均給予高度評價。

3、辦理郵政博物館展覽及活動：

為宣傳集郵並提供民眾欣賞美學機會，特配合本公司新郵發行、國家重要慶典、社區活動或民俗節日，於 105 年邀請中國郵票研究會、臺灣生肖集郵研究會、甲辰詩書畫會、心遠雅集及郵政常青學苑繪畫班等單位共同合辦 12 場郵特展活動，提供民眾賞郵好去處，吸引逾 10 萬人次參觀。

4、辦理郵政博物館開館 50 週年館慶特展暨慶祝活動：

- (1)為慶祝郵政博物館開館 50 週年及提升該館整體形象，特於該館 1 樓及 2 樓舉辦「郵政博物館開館 50 週年館慶特展」，以吸引更多民眾進館參觀，一探郵票之美。展期自 105 年 7 月 8 日至 106 年 1 月 10 日。
- (2)展出內容包含 1 樓「郵政博物館大事紀要」、2 樓展場「中華郵政大事紀要（郵政雙甲子）」、「館藏珍郵及各國精彩有趣之異材質郵票」、「集郵名人堂」、「郵票印製過程介紹」、「訪談民間集郵人士集郵心得影片」等多項精彩內容，並配合辦理「精采 50・迎賓有禮」、「夏日博物館電影院」、「郵博 50・薪火相傳-歷任館長回娘家」等活動。

(二) 辦理「105 年郵票選美活動」：

自 105 年 1 月 25 日起至 105 年 2 月 22 日止，民眾可利用明信片、網路、手機及 line on air 等 4 種方式投票，共獲得 22 萬 7,493 票，最美郵票前 3 名依序為「『海洋生物郵票-水母』夜光游水母」、「鄧麗君郵票」及「『清郎世寧古畫郵票』小全張」，並於 3 月 8 日舉行公開抽獎活動儀式。

(三) 支援集郵團體參加國內外集郵活動：

- 1、贊助中華集郵團體聯合會參加世界及亞洲集郵聯合會 2016 年年費。
- 2、補助中華集郵團體聯合會之代表參加世界及亞洲集郵聯合會執行委員會、理事會、「中國 2016 亞洲國際郵展」、「2016 泰國第 32 屆亞洲郵展」及「2016 紐約世界郵展」等。
- 3、支援各地郵會及其他團體辦理郵展及集郵宣傳活動計 94 次。
- 4、表揚 104 年榮獲國際性郵展郵集類大鍍金牌以上獎項及文獻類大銀牌以上獎項、推展集郵成效卓著之集郵人士等共計 34 名。

(四) 辦理「105 年集郵行銷推廣活動委外專案」：

- 1、舉辦「自郵發揮郵票四格漫畫創作大賽」，40 天徵件期間共徵得 320 件作品，成功吸引年輕族群一同響應郵票相關活動。
- 2、辦理「就四郵票人」、「故事郵你說」、「票價郵我猜」等創新行銷活動，透過街頭活動及多元化媒體推廣，提升民眾對於郵票相關系列活動的興趣與參與度。

(五) 辦理「譚郵講座」：

於 105 年每月第四週之星期六與中國郵票研究會及中華文物郵學會共同辦理「譚郵講座」，以提升集郵風氣及增加集郵朋友之郵識。

(六) 各項推展集郵向下扎根活動：

- 1、辦理「105 年親子集郵研習營」活動，參加人數達 1,483 人。
- 2、105 年度於各級學校計成立「集郵教室」196 班。