

第七篇 郵政

第五章 研究發展

第四節 參與公益及社區活動

- 一、為關懷殘障團體及協助公益團體推展社會公益事業，持續實施「中華郵政公司推展社會福利郵資折讓要點」，以郵資折讓優惠弱勢團體，善盡社會責任，105 年度帳列社會福利郵資折讓共計 1,094 萬餘元。
- 二、推出「郵局關懷獨居老人活動」，鼓勵投遞人員於送信之便，順道關懷獨居老人生活起居，實現「在地人服務在地人」之理念，105 年共探視獨居老人 56,890 人次。
- 三、為計畫性推廣臺灣優質農產品，扶植在地小農，郵政商城平台陸續推出「關懷農產行銷」系列活動，整合郵政虛擬、實體行銷體系及宅配系統服務，拓展農家產銷通路，並結合公益，每箱提撥 10 元捐助給弱勢團體，達到「小農」、「消費者」及「公益團體」三贏；105 年度共協助小農 175 人，捐助款項約 51 萬 2,490 元，共捐助 10 個社會公益團體。
- 四、為善盡社會公益責任，持續設置適合輪椅族民眾及視障人士使用之 ATM，截至 105 年 12 月底止，適合輪椅族民眾使用之 ATM，共累計設置 778 處，1,036 台；適合視障人士使用之 ATM，共累計設置 33 台。
- 五、配合政府公益政策，規劃提供身心障礙人士跨行提款免收手續費之服務，該人士經向郵政公司申請後，每月可享 3 次免收手續費之跨行提款服務。本服務自 106 年 1 月 1 日起實施。
- 六、105 年 3 月舉辦「捐熱血 獻愛心 郵我開始」全國捐血活動，共募得 27,170 袋鮮血（每袋 250C.C.）。
- 七、105 年 4 月辦理「郵政壽險保戶子女獎學金」活動，共 3,418 位學生得獎，發出獎學金約 571 萬 5,000 元。
- 八、105 年 4 月於全國各地郵局舉辦「105 年郵政壽險全國兒童創意寫生繪畫比賽」，共計 6,040 位兒童參加，特優獎作品並印製成畫冊，供欣賞收藏。
- 九、105 年 7 月舉辦「105 年郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」，共 56 組隊伍 125 位選手參加。
- 十、辦理關愛社區活動，各地郵局因地制宜結合當地機關團體辦理環境、藝文學術、關懷弱勢、義賣、健康檢查、義診等各項公益活動，並關懷獨居老人及家扶中心、照顧中低收入戶，與社區建立良好互動關係。
- 十一、辦理「105 年郵政博物館巡迴展」，將館藏資源送至全臺偏遠城鄉，共辦理 24 場次，善盡企業社會責任，參觀人次逾 6 萬人。
- 十二、為落實「文物出展」之教育理念，於 105 年 5 月 5 日至 11 月 20 日，與國立歷史博物館合作辦理「行動博物館」，提供郵政公司歷年發行之錢幣、文物郵票聯合展示。與國立歷史博物館共同辦理「館藏中國歷代錢幣暨郵政博物

館中國歷代文物郵票展」，於臺南地區國中小學、文化活動中心等處展出。

十三、為落實郵政「關懷社區，回饋社會」的理念，並推廣集郵活動及與社區活動結合，於 105 年 11 月 26 日至 27 日，與國立臺北教育大學、南海藝廊及臺北市中正區龍福里辦公室共同辦理「第十六屆台北市中正區牯嶺街書香創意市集」活動。

十四、利用中華郵政全球資訊網建置郵政公益平臺，免費提供公益勸募團體提出申請，截至 105 年 12 月底止，已核准 63 家公益團體提出之募款申請。

十五、為關懷偏鄉學童，鼓勵小朋友從事有益身心健康之活動，爰於 105 年 10 月 9 日與台灣郵政協會共同辦理「為愛揮拍、送愛到偏鄉」關懷兒童羽球研習營，邀請郵政大使呂家弘蒞臨指導學童羽球技巧，並透過認識郵票活動，使學童發現集郵樂趣，另安排「為愛揮拍之夜」溫馨餐會，讓偏鄉學童感受到社會的關懷與溫暖。