

第七篇 郵政

第二章 經營概況

第四節 郵政簡易人壽保險業務

郵政簡易人壽保險成立之宗旨在提供國民基本經濟保障，藉由遍布全國各地之郵政據點，便利全民投保，增進社會福祉。由於具免體檢、投保手續簡便之特色，深得一般民眾之喜愛與信賴。

民國 24 年郵政開辦簡易壽險業務時，當時之政府期勉簡易壽險之創辦能在「政府專管，不在牟利；郵政經辦，簡便穩固；安家防老，免除憂慮」概念下積極推廣，亦代表簡易人壽具有普惠民生之具體意義及社會公益之政策性使命。鑒此，中華郵政推廣簡易保險，即本著「溥益民生」精神，發揮簡易壽險之社會安全效益，以共同協助建構健全之社會安全網。

自 92 年郵政改制公司以來，郵政簡易人壽保險一直積極爭取有利的業務經營空間，充分運用資訊科技，開發多樣化商品，提供全方位服務，以滿足客戶需求。未來將不斷進用及培訓專業人才，秉持「以客為尊、提供誠信效率的服務」之核心價值，提供保戶最優質服務，成為全民信賴之郵政公司。

105 年度壽險有效契約實收保費收入達 1,461 億 6,050 萬元。

近五年郵政簡易壽險業務量

單位：新臺幣百萬元

會計 年度	契約件數			契約保額			實 收 保費收入	壽 險 責任準備金
	新契約	有效契約	保險給付	新契約	有效契約	保險給付		
101 年	425,899	2,767,870	438,213	171,332	953,278	103,347	157,982	676,411
102 年	360,088	2,754,487	362,183	138,069	995,893	85,642	157,086	698,569
103 年	388,297	2,645,105	482,386	137,427	1,011,057	109,670	148,767	631,280
104 年	366,310	2,665,036	332,272	122,743	1,001,102	122,336	150,854	677,136
105 年	316,850	2,584,655	383,380	103,935	980,605	114,505	146,161	645,983