

103 年交通年鑑序

交通建設與服務的推動，攸關國家整體經濟發展以及民眾生活連結的便利性，交通部除致力各項陸、海、空運重大交通建設，提供便捷運輸環境並帶動產業發展；同時亦精進觀光及郵電氣象服務品質，隨時貼近民眾需求。當前交通政策方針係依據行政院施政主軸及交通發展願景，以「跨域整合新智慧，打造幸福心交通」為施政方向，在「跨域多元整合」、「優化交通服務」及「貼近民意需求」之施政理念下，擘劃「開創海空運輸動能，帶動臺灣產業轉型」、「優化交通建設服務，提供便捷運輸環境」、「提升觀光服務品質，深植旅遊品牌形象」及「精進郵電氣象措施，提供多元便民服務」等施政重點，期透過公共政策引導及投注人力與資源，積極推動具前瞻性的交通業務及交通建設，103 年已獲致重要的階段性施政成果。

在「開創海空運輸動能，帶動臺灣產業轉型」方面，103 年我國機場旅客量為 5,536 萬人次(較 102 年成長 9.97%)，國際及兩岸航線、桃園國際機場旅客量成長均創歷史新高，103 年國際商港貨櫃裝卸量 1,505 萬 TEU(較 102 年成長 7.29%)、進出港旅客人數達 138 萬人次(較 102 年成長 39.4%)，均創歷史新高，有效提升海空港營運績效；103 年度國際機場協會(ACI) 2,500 萬至 4,000 萬旅客量分組評比排名，桃園國際機場從 102 年第 3 名提升至第 2 名，並於國際專業機場評比機構 Skytrax 之世界最佳機場評比排名中，榮獲亞洲區最佳機場第 10 名之佳績，有效提升機場整體服務品質；為厚植自由港區國際運籌實力，交通部持續以境內關外之利基優勢及前店後廠之營運模式，積極發展智慧物流產業，截至 103 年底，「六海一空」自由港區(基隆港、臺北港、蘇澳港、臺中港、高雄港、安平

港及桃園空港)計有 112 家事業進駐，進出口貿易值及貨量為 5,863.96 億元及 809.2 萬噸，其中安平港自由港區於 103 年 7 月 31 日取得營運許可，積極發展農產品加值運銷、倉儲物流產業，提升南部地區整合型供應鏈。

在「優化交通建設服務，提供便捷運輸環境」方面，為提升公共運輸效能，交通部於 103 年協助公路客運及市區公車業者購置全新車輛計 290 輛，加速汰換老舊公車，提高客運服務品質，並補助公路客運及市區公車業者購置計 279 輛低地板公車，造福老弱身障乘客，促使全國客運平均車齡降至 7 年、全國市區公車低地板比例已達 35%，公共運輸市占率已由 98 年之 13.4%逐年提升至 103 年之 16%；為健全公路建設與服務，交通部持續新增交流道與交流道改善工程，國道 3 號南投交流道與柳營交流道分別於 103 年 3 月 25 日及 7 月 20 日通車，並辦理東西向快速公路健全路網改善計畫，台 78 線台西交流道於 103 年 8 月 31 日通車，台 84 線北門玉井線於 103 年 9 月 27 日全線通車；戮力維護高速公路電子計程收費系統服務品質，截至 103 年 12 月底止，eTag 裝機量約 606 萬輛，較 102 年成長 24%，ETC 利用率平均約為 93.51%，較 102 年成長 22.5%；為提升軌道運輸服務效能，103 年 6 月 28 日完成花東鐵路電氣化通車，103 年 11 月 2 日員林市區鐵路高架化高架車站切換啟用，103 年 11 月 15 日臺北捷運松山線通車。

在「提升觀光服務品質，深植旅遊品牌形象」方面，103 年來臺旅客突破 991 萬人次，預估創造約新臺幣 4,370 億元觀光外匯收入，創歷史新高；積極推動亞洲郵輪市場，103 年 2 月與香港旅遊發展局簽署亞洲郵輪專案，11 月合作對象再增菲律賓及海南兩旅遊目的

地，103年6月修訂「交通部觀光局推動境外郵輪來臺獎助要點」，鼓勵郵輪公司亞洲航線增停臺灣；擴大爭取穆斯林市場，積極輔導餐旅業取得清真認證，全臺已有65家獲清真認證餐旅單位，並完成13個國家風景區友善穆斯林接待環境建置；推廣無障礙旅遊，國家風景區再增13處無障礙旅遊路線，並強化無障礙旅遊網頁及摺頁內容，全面落實宣導；推動銀髮族旅遊，103年國家風景區推出13條銀髮族旅遊路線套裝行程供民眾選購；持續開放燈塔觀光，彰化芳苑燈塔與臺中高美燈塔分別於103年5月17日及9月27日開放觀光，截至103年底，全臺開放觀光之燈塔共10座，累計觀光人數達102萬人次。

在「精進郵電氣象措施，提供多元便民服務」方面，推展郵政新興業務，擴大服務範圍，「兩岸郵政速遞（快捷）」業務新增「商旅包」服務於103年12月16日正式開辦，並於103年2月19日開辦人民幣匯款業務，藉由廣布全國城鄉的據點，提供金融普及化服務；推動前瞻性電信服務，中央及地方各機關依「網際網路通訊協定升級推動方案」進行IPv6升級，截至103年底，完成比率為80.52%；提升氣象服務及災防預報效能，103年4月推出「客庄氣象服務」，提供69個客家文化重點發展區及130個客庄旅遊景點的客製化氣象服務，103年完成11套井下地震觀測儀器的安裝與測試，並新建完成5座井下地震觀測站。

綜上，103年交通建設成果豐碩，為增進各界瞭解各項交通建設及服務動態，援例彙編「103年交通年鑑」供參。未來，我們會持續秉持交通願景，穩健而有效率地推動各項政策與業務，以「跨域整合新智慧，打造幸福心交通」為施政方向，在「跨域多元整合」、

「優化交通服務」及「貼近民意需求」之施政理念下，賡續打造優質便利的交通環境，提升臺灣國際競爭力。

交通部部長 陳建宇 謹識

民國 104 年 5 月