

## 第十二篇 觀光

### 第一章 觀光發展概況

#### 第二節 觀光統計與分析

##### 一、來臺旅遊市場

102 年來臺旅客共計 801 萬 6,280 人次，較 101 年成長 9.64%，一年內增加了 70 萬 4,810 人次，各主要客源市場除日本微幅負成長外，餘主要市場均為正成長；其中觀光目的別旅客計 547 萬 9,099 人次，較 101 年成長 17.14%，占來臺旅客 68.35%，臺灣成為觀光目的地的形象更為鮮明；業務目的別旅客計 92 萬 7,262 人次，成長 3.75%，占來臺旅客 11.57%。

由於「多元布局・放眼全球」策略明顯奏效，在靈活觀光行銷手法下，102 年全年來臺旅客總數衝上 801 萬 6,280 人次新高，為臺灣觀光寫下新頁，其中以韓國市場成長 35.59% 最高，港澳(16.43%)及馬來西亞(15.63%)市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場來臺人數：中國大陸 287 萬 4,702 人次（團進團出旅客 166 萬 6,440 人次），為第一大客源市場（占 35.86%），與 101 年比較成長 11.15%；其次為日本 142 萬 1,550 人次（占 17.73%，負成長 0.75%）、港澳地區 118 萬 3,341 人次（占 14.76%，成長 16.43%）、美國 41 萬 4,060 人次（占 5.17%，成長 0.64%）、馬來西亞 39 萬 4,326 人次（占 4.92%，成長 15.63%）、新加坡 36 萬 4,733 人次（占 4.55%，成長 11.45%）及韓國 35 萬 1,301 人次（占 4.38%，成長 35.59%）。

來臺旅客中有 50.32% 為女性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 20.85%，平均停留夜數為 6.86 夜。

##### 二、國人出國旅遊

102 年國人出國共計 1,105 萬 2,908 人次，較 101 年增加 81 萬 3,148 人次，成長 7.94%。依出國目的地（班機首站抵達地）分析，以赴中國大陸 307 萬 2,327 人次最多，其次依序為港澳 255 萬 3,433 人次、日本 234 萬 6,007 人次、韓國 51 萬 8,528 人次、泰國 50 萬 7,616 人次。

##### 三、國人國內旅遊

102 年臺閩地區 306 處觀光遊憩區遊客共計 2 億 6,854 萬 2,920 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人數較上年度負成長 1.68%。

##### 四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國人國內旅遊支出總和，101 年計 208.83 億美元：

###### （一）觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「101 年來臺旅客消費及動向調查」，101 年每一旅客每日在臺平均消費 234.31 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.87 夜，估計每一旅客

平均在臺消費金額為 1,610 美元，觀光外匯收入為 117.69 億美元，較 100 年增加 6.36%。

## （二）國人國內旅遊支出

依據交通部觀光局辦理之「101 年國人旅遊狀況調查報告」，101 年國人國內旅遊每日平均支出 43.66 美元、平均天數 1.47 天，估計每位國人平均每次國內旅遊支出為 64.16 美元，總支出為 91.14 億美元，較 100 年負成長 13.4%。

# 五、觀光市場調查及研究分析

## （一）觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 102 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客遊憩行為、旅遊活動偏好與滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

## （二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

為了解國際觀光趨勢及主要旅遊市場發展情況，交通部觀光局除參加亞太旅行協會（PATA）及旅遊與觀光研究協會（TTRA）等國際性觀光組織，以獲取最新觀光市場動態資料外，亦廣泛蒐集世界觀光組織（UNWTO）之國際觀光統計分析報告、世界經濟論壇（WEF）之觀光競爭力指標及世界觀光與旅遊委員會（WTTC）之觀光經濟預測與觀光衛星帳等相關資料，以做為我國觀光事業發展與行銷策略之參考。

另為了解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰完成 88 年至 100 年臺灣觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。