

第七篇 郵政

第二章 經營概況

第五節 集郵業務

集郵業務是郵政公司重點經營業務之一，102 年度在積極推展之下，集郵收入達 7 億 6,464 萬元。為加強服務集郵顧客，提振集郵風氣，陸續推動下列措施：

一、發行新郵票品：

(一) 102 年度共發行郵票 22 套，其中特種郵票 16 套及常用郵票 6 套。另發行年度郵票冊精裝本、活頁本及郵票目錄各 1 款、郵摺 6 款、郵票專冊 4 款、郵票原圖明信片 5 款、紀念信封 2 式、郵票小冊 1 款，「新年郵票（102 年版）印刷全張」1 種等供售。

(二) 配合業務需要，發行直式及橫式國內明信片、國內平信信封及掛號信封各 1 款、郵資票 2 套。

102 年發行郵票詳情表

郵票名稱	類別	全套枚數	面值	發行日期
漿果郵票(續)	常用	4	2.5，7，10，32	102 年 1 月 17 日
臺灣特色美食郵票—家常菜	特種	4 枚聯刷	5 × 4	102 年 1 月 31 日
情人節郵票（102 年版）	特種	2 小全張 1 張	12，25 37	102 年 2 月 4 日
糧食郵票—穀物篇	特種	4	5，7，10，25	102 年 3 月 5 日
清代刺繡郵票	特種	5 小全張 1 張	10 × 5 100	102 年 3 月 20 日
童玩郵票(102 年版)	特種	5 小冊 1 冊	5 × 5 5 × 10	102 年 4 月 2 日
漿果郵票(續 2)	常用	4	1，15，17，20	102 年 4 月 17 日
中國古典小說郵票—水滸傳（102 年版）	特種	4	5 × 2，10，25	102 年 5 月 10 日
祝賀郵票(102 年版)	特種	4	3.5 × 2，5 × 2	102 年 5 月 22 日
香草植物郵票	特種	4	5 × 2，12，15	102 年 6 月 11 日

臺灣貓頭鷹郵票(102年版)	特種	4	5 × 2, 10, 25	102年6月26日
古物郵票(102年版)	特種	2 小全張 1 張	12, 25 37	102年7月10日
臺灣野生菇郵票(第3輯)	特種	4 小全張 1 張	5 × 2, 12 × 2 34	102年7月24日
臺灣特色美食郵票—小吃	特種	4枚聯刷	5 × 4	102年8月16日
天牛郵票(第4輯)	常用	4	5 × 2, 10, 25	102年8月28日
名人肖像郵票—蔣宋美齡	特種	1	12	102年9月12日
古代文物郵票小全張	特種	小全張 2 張	25 37	102年10月8日
旅行臺灣郵票(續)	常用	6枚聯刷 4枚聯刷	5 × 6 12 × 4	102年10月22日
臺灣自行車道郵票	特種	4	5 × 2, 10 × 2	102年11月8日
龍鳳呈祥郵票	常用	1	50	102年11月15日
故宮經典文物郵票	常用	6枚聯刷 4枚聯刷	5 × 6 12 × 4	102年11月22日
新年郵票(102年版)	特種	2 小全張 1 張	3.5, 13 12	102年12月2日

102年發行信封、明信片、郵資票及其他票品一覽表

票 品 名 稱	發 行 日 期
清代刺繡郵票原圖明信片	102年3月20日
直式國內掛號信封(102年版)	102年4月25日
2013 澳洲世界郵展中華民國郵票參展紀念信封	102年5月10日
直式國內明信片(102年版)	102年6月6日
橫式國內明信片(102年版)	102年6月6日
直式國內平信信封(102年版)	102年6月20日
橫式國內平信信封(102年版)	102年6月20日
臺灣貓頭鷹郵票(102年版)原圖明信片	102年6月26日
古物郵票(102年版)原圖明信片	102年7月10日
橫式國內掛號信封(102年版)	102年7月16日
中華民國102年全國郵展紀念郵資票	102年8月23日
古代文物郵票小全張原圖明信片	102年10月8日
靈蛇郵資票	102年10月18日

故宮經典文物郵票原圖明信片	102 年 11 月 22 日
賀年抽獎明信片（102 年版）	102 年 12 月 2 日
嚴前總統家淦先生逝世 20 週年紀念信封	102 年 12 月 16 日

（三）開發創新集郵票品：引用新題材、新式版型，並採用局部打凸及多彩亮光、絲絹材質、燙印金箔等特殊印刷方式發行「情人節郵票（102 年版）」、「清代刺繡郵票小全張」等，展現郵票豐富精緻的樣貌。

二、開發集郵周邊商品：

製售 2013 郵政寶寶男女 2 款、郵政寶寶立體造型磁鐵、輕便水杯、L 型文件夾、行李吊牌、悠郵臺灣明信片及 2013 郵政寶寶鑰匙圈共 13 款；另授權各局自行製售之集郵商品共計 70 款。

三、辦理「102 年郵票選美活動」：

102 年 3 月 1 日至 3 月 29 日由民眾以網路或明信片自郵政公司 101 年度發行之郵票中選出最美者。前 3 名分別為：「臺灣貓頭鷹郵票—褐林鴉(101 年版)」、「祝賀郵票—雙喜臨門」、「臺灣貓頭鷹郵票—黃嘴角鴉(101 年版)」。

四、辦理「中華民國 102 年全國郵展」：

中國集郵協會與臺北郵局於 102 年 8 月 23 日至 27 日假郵政博物館舉辦，除國內展品外，另邀請丹麥及澳洲等國際郵集參展，合計展出 370 框。另展出郵政博物館典藏郵品，展品極有特色，並且多款票品為歷年來首展。

五、辦理「海峽兩岸珍郵特展—郵政/郵票博物館館藏交流展」：

由郵政公司郵政博物館及中國郵政郵票博物館共同策展，於 102 年 12 月 16 日至 20 日舉辦，展出兩岸珍罕郵品。本項展覽係兩岸郵政首次共同辦展，開啓雙方郵政集郵合作新頁。

六、參加「2013 年澳洲世界郵展」：

本郵展自 102 年 5 月 10 日至 5 月 15 日於澳洲墨爾本皇家展覽中心舉辦。郵政公司派員參加並設攤銷售郵品，同時與各國郵政及國外經銷商交流互動，以增進國際集郵合作。

七、支援集郵團體參加國內外集郵活動：

- （一）贊助中華集郵團體聯合會參加世界及亞洲集郵聯合會 2013 年年費。
- （二）補助中華集郵團體聯合會代表參加世界及亞洲集郵聯合會理事會及會員代表大會、「2013 年澳洲世界郵展」、「2013 年泰國世界郵展」及「2013 年巴西世界郵展」等。
- （三）支援各地郵會及其他集郵團體辦理郵展及集郵宣傳活動計 66 次。

八、表揚及獎勵優秀集郵人士：

依據郵政公司「表揚及獎勵優秀集郵人士處理原則」之規定，於 102 年郵政節大會，表揚 101 年榮獲國際性郵展郵集類大鍍金牌以上獎項及文獻類大銀牌以上獎項、推展集郵成效卓著之集郵人士等共計 12 名。

- 九、辦理「102 年親子集郵研習營」活動，參加人數達 1,752 人。
- 十、102 年度於各級學校計設立「集郵教室」196 班。
- 十一、辦理「102 年郵政博物館巡迴展」，全年共 30 場，參觀人次達 30,686 人。
- 十二、郵政博物館與外界合作辦展，以加強館際交流並宣傳集郵活動：
- （一）與國立歷史博物館於 4 月 13 日至 12 月 22 日聯合策劃辦理「行動博物館」，提供郵政公司歷年發行之錢幣、文物郵票展出，落實「文物送下鄉」之理念。本年度行動博物專車走訪於雲林地區國中小學、文教單位、老街廣場，受惠群眾多達 3 萬 6,500 人。
 - （二）與國立臺灣圖書館於 8 月 3 日至 9 月 1 日聯合舉辦「夏日輕旅郵」郵票特展，共吸引 2 萬人次參觀。
 - （三）與法務部矯正署明陽中學於 12 月 27 日至 103 年 1 月 12 日聯合舉辦「郵藝有方 in 明陽」郵票特展。