

第五篇 汽車運輸及服務

第二章 公路公共運輸提昇計畫

一、緣起

交通部自 99 年起推動為期 3 年之「公路公共運輸發展計畫」，透過「築底固本」、「拔尖創新」方案，已使公共運輸的環境氛圍有別於以往，且可以看到「改變」已經在發生，值此時機如能積極賡續擴大公路公共運輸投資，回流之旅客市場將可穩固，進而開拓新市場與新客源，並適時縮減各地公共運輸發展差距。

為擴大「公路公共運輸發展計畫」施政績效，經奉行政院 98 年 9 月 27 日院臺交字第 1010058380 號函核定，辦理「公路公共運輸提昇計畫(102-105 年)」，以持續提昇公共運輸載客量，達成節能減碳與無縫便捷運輸環境之政策目標。

二、主要工作項目及執行措施：

本計畫持續著重無縫式公共運輸系統之改善，採取穩健、續進與創意的執行策略，奠定公共運輸永續發展的基石，期以 102 年至 105 年合計 4 年為期，落實以「重建信心、愛用公共運輸」、「無縫運輸、服務有感」、「有效管理、共創多贏」及「創新公共運輸、使台灣更好行」為主之計畫目標，為長期永續健全發展奠定穩定之基礎。

三、計畫辦理過程

102 年度全國各縣市政府皆提出需求計畫，交通部邀請學者、專家以及相關行政單位代表所組成之計畫諮詢委員會就其提報之需求計畫及交通部審核意見，進行意見諮詢。諮詢委員會由交通部次長擔任召集人，並由行政院、行政院經濟建設委員會、交通部科技顧問室、運輸研究所、公路總局及路政司各指派代表 1 人，及外聘專家學者 4 人，共 11 人組成。

交通部公路總局並成立專案辦公室，針對公路公共運輸重要課題研提策略方案及辦理管考、輔導地方政府執行作業，以提高公路公共運輸提昇計畫之執行成效。

四、計畫核列情形：

102 年度公路公共運輸發展計畫，總預算數計 31 億 7,946 萬 7,000 元，核定項目包括：

(一) 加速車輛汰舊換新：11 億 9,314 萬 4,381 元

汽車客運業營運車輛之良窳直接影響其服務品質，且基於交通安全以及環保考量，本計畫協助業者購置全新車輛，提高服務品質，並鼓勵使用低地板公車，便利老弱婦孺、高齡及殘障乘客搭車需求，同時提升行車安全。

1. 市區公車核定 280 輛低地板公車、32 輛普通大客車及 24 輛中型巴士，

經費為新臺幣 6 億 6,777 萬 1,766 元。

2. 公路客運補助 55 輛低地板公車、108 輛普通大客車及 14 輛中型巴士，經費為新臺幣 2 億 7,194 萬元。
3. 為協助計程車駕駛汰換老舊計程車，提昇服務品質，交通部自 101 年度起執行「鼓勵老舊計程車更新措施」，訂有「交通部鼓勵老舊計程車更新補助要點」及「交通部公路公共運輸提昇計畫補助無障礙計程車作業要點」據以執行，並納入行政院「提振景氣措施」辦理，核定補助件數 3,031 輛（包括一般燃油計程車 2,272 輛、油電混合計程車 414 輛及無障礙計程車 345 輛），經費匡列為新臺幣 2 億 5,343 萬 2,615 元。

（二）補助偏遠（離島）服務性路線營運虧損：11 億 2,279 萬 2,000 元

1. 市區公車：計有基隆市等 14 縣市申請，經費為新臺幣 3 億 9,830 萬 655 元(含公路客運路線直撥市區客運)。
2. 公路客運：為避免公路客運偏遠路線因經營困難，補貼不足，致使業者減班或停駛影響基本民行，係以補足方式維持偏遠或服務性路線，經費為新臺幣 7 億 2,449 萬 1,345 元。

（三）補助地方政府整建候車設施：1 億 3,660 萬 7,214 元

1. 協助地方政府整（修）建候車設施，設立集中式站牌，並具提供行車時刻、方向指南、城市訊息及擴充動態資訊設立等功能，使乘客享有較佳候車環境及服務品質，經費為新臺幣 8,925 萬 4,000 元。
2. 為便利民眾轉乘公共運具，協助地方依地區公車路線特性與民眾搭乘需求，規劃與興建轉運站，提供更舒適之轉乘候車空間，經費為新臺幣 4,735 萬 3,214 元。

（四）提昇服務效能及稽核機制：建置公路公共運輸資訊整合平台：2,130 萬元

1. 提昇服務效能，便利乘客完成跨運具之公共運輸服務，建置相關公共運輸資訊查詢平台或場站轉乘資訊改善，以便利旅客查詢及搭乘，經費為新臺幣 232 萬元。
2. 健全營運服務評鑑制度，藉由客觀衡量及反映公路汽車客運業及市區汽車客運業營運服務現況，逐步提昇服務品質吸引民眾搭乘，並可作為主管機關相關交通政策執行依據，經費為新臺幣 1,898 萬元。

（五）執行提昇消費者使用意願措施：推動非接觸式電子票證政策，鼓勵消費者養成使用電子票證之習慣，減輕民眾票價負擔，就公路客運民眾使用電子票證者實施優惠措施，經費為新臺幣 2 億元。

（六）落實稽核制度：提昇公共運輸票證服務效能：3,872 萬 149 萬元

交通部自 99 年起推動公路公共運輸電子票證多卡通整合，整合公路公共運輸電子票證跨區使用，便利民眾多卡通用，補助市區及一般公路客運業者建置 3 卡以上互通的多卡通設備平台，配合各地區驗票機機齡汰新時程建置，並逐步補助推廣至軌道系統，以便民眾方便搭乘公共運具。

(七) 建立公共運輸使用調查分析制度：2,775 萬元

1. 交通部統計處自 98 年起逐年辦理「民眾日常使用運具狀況」調查，已為公共運輸使用率建立調查基礎，調查統計分析趨於一致性及可比較性，經費為新臺幣 550 萬元。
2. 交通部運輸研究所辦理「國家區域公共運輸服務指標調查示範計畫」，研究擬結合公車動態系統和運研所數值路網地圖，將軌道運輸、公路公共運輸及各地免費公車嘗試納入，建構我國現有之公共運輸供給分析，並將相關部會之重要社經條件資訊納入，藉以建立我國公共運輸系統競爭力、涵蓋率或公平性等具辨識度之指標，以利檢視各縣市或各鄉、鎮、區在不同社經條件下之公共運輸供給現況是否足夠，經費為新臺幣 325 萬元。
3. 為協助地方政府有效利用及整合資源，補助 7 個地方政府辦理整體運輸及公路公共運輸相關專題規劃，及公路總局辦理相關調查與研究，以利後續依地方不同區域特性，因地制宜有效推動公共運輸，經費為新臺幣 1,100 萬元。

(八) 示範性計畫推動：

1. 在公共運輸使用量較大之路廊上，新闢路線增加供給，以滿足不同起迄需求，或於未有公車服務地區新闢路線，滿足潛在需求，提昇公共運輸使用量，102 年度補助 4 個縣市政府新闢公車路線，經費為新臺幣 1 億 5,118 萬 8,933 元。
2. 推動公車優先通行設施，建立公車優先行駛觀念，培養公共運輸使用人口，以紓緩軌道建設龐大之財政壓力，在公車使用人口達一定規模之都會地區，協助循序推動 BRT 系統，102 年度補助臺中市政府執行 BRT 藍線購車計畫等，經費為新臺幣 4,456 萬 3,000 元。

(九) 其他

1. 延續 101 年執行計畫、101 年度核定計畫未及執行或預算未獲保留改列 102 年執行之計畫，經費為新臺幣 1 億 4,355 萬 7,967 元
2. 為協助本計畫執行相關事務性作業（包含教育訓練、計畫審查、核定、追蹤管考執行計畫進度以及查核作業），確保計畫目標之達成，由公路總局委託成立專案辦公室專案管理及人員教育訓練，經費 800 萬元。
3. 改善我國大客車安全環境，減少重大交通事故的發生率，提昇公路公共運輸安全性，公路總局辦理大客車駕駛安全訓練，編列經費 2,500 萬元。
4. 為吸引民眾搭乘公共運輸，102 年度補助 7 個縣市政府及公路總局加強政策宣傳，搭配各項公共運輸運具整合，提出行銷策略並協助大型活動接駁，吸引旅客搭乘，經費為新臺幣 7,484 萬 3,356 元。。

五、推動成果

(一) 偏遠服務性路線一條不減：延續公路公共運輸發展計畫執行成果，維護

基本民行。

- (二) 加速汰換老舊公車：102 年度已補助公路客運及市區公車汰換 513 輛老舊公車，促使平均車齡已降至 7 年以內。
- (三) 推廣低地板公車，造福老弱身障乘客：102 年度已補助公路客運及市區公車業者購置 351 輛低地板公車，促使全國市區客運低地板公車比例大幅提高超過 27%
- (四) 公車票證多卡相通：為方便全國民眾使用公共運輸電子票證，自 99 年起分年分區補助客運業者建置多卡通設備，截至 102 年 12 月底，提供民眾 1 億 7,409 萬餘次多卡通跨區使用的便利效益，並著手推動包括臺鐵、臺北捷運、高雄捷運、高雄旗津渡輪等運輸系統之多卡通。
- (五) 整體而言，102 年公路公共運輸載客量已較 101 年成長達 2.3%，公共運輸載客量更較 101 年成長 2.5%，顯示在透過拔尖創新及不同運具間整合策略，已成功帶動公共運輸載客量逐年成長。

交通部將針對已核定之計畫持續進行輔導、管考及成效評比等作業，此外亦將滾動檢討精進各項作法，期能如期、如質完成，達成無縫便捷運輸環境與節能減碳之政策目標。