

第四篇 公路

第一章 國道高速公路管理與維護

第五節 行旅服務

- 一、高速公路全線共有 14 處服務區及 29 處加油站提供行旅餐飲、休憩及加油服務。包括國道 1 號中壢、湖口、泰安、西螺、新營、仁德等 6 處服務區與沿線 22 處加油站，國道 3 號關西、西湖、清水、南投、古坑、東山、關廟等 7 處服務區與 7 處加油站及國道 5 號石碇 1 處服務區。



西螺服務區-象徵西螺大橋的紅色線條

- 二、高速公路服務區設置之目的，主要在於考量駕駛人及車輛經過長途行車後，提供用路人必要之休憩需求，並提供車輛作適當之油料補給及檢修，以維持高速公路行車安全。

國道為封閉之收費道路系統，服務區在封閉系統內作為國道第一線直接提供服務之場所，理應回歸公共服務之本質，提供各項優質多元服務設施給用路人自由使用，對於區內銷售商品之品質及價格亦應與臨近之城市相同，不應有所差別待遇，臺灣區國道高速公路局向來倡導以「服務為導向」的服務策略，隨著時代環境的演變，用路人服務的需求不斷提升，現階段服務區的經營策略更應提升為「與顧客同理心」，唯有站在顧客立場去設想，所提供的服務才會真正符合顧客所需，是以，未來高速公路服務區的經營理念，要確實回歸公共服務本質，在契約期滿重新招商時將主動調降權利金，促使經營廠商提供物美價廉多元商品，兼顧在地化的特色，並能結合生態環保等因素，不僅要成為用路人行旅中途短暫的休息的地方，未來將朝觀光旅遊的景點發展與邁進，如此才是真正具有特色的服務區。

未來服務區的招商策略，將仍以「庶民餐飲」、「人文關懷」、「鄉土融合」、「社會回饋」的四大理念為主軸，將著重在廠商的經營理念及特色提案，促使服務區提供全方位且優質的服務品質，進而帶動商機，真正達到政府、民間廠商與用路民眾三贏之境界。

三、102 年度高速公路 14 處服務區經營情形：

| 國道 | 服務區 | 經營廠商 | 經營期限 | 主題特色 | 權利金收入(千元) |
|-----|-----|--------------|-------------------------|---|-----------|
| 國 1 | 中壢 | 海景世界企業股份有限公司 | 100.05.16~ 106.05.31 | 以「行旅·映象臺灣」為主題，運用生活博物館概念，打造主題式服務區群。 中壢服務區鄰近桃園國際機場，具有臺灣門戶之意象的功能，更是行銷臺灣之窗口，以『世界窗口，夢想啓航—魅力臺灣向前 GO』為主軸。 | 13,681 |
| | 湖口 | 海景世界企業股份有限公司 | | 以「老街風華·寶島樂園—與您相約在 1974 年」為主題，透過規劃設計手法及裝置藝術運用，以充滿懷舊及古趣之休息氛圍，形塑臺灣文化記憶的樂園。 | |
| | 泰安 | 南仁湖育樂股份有限公司 | 100.03.01~ 106.02.28 | 以『綠野仙蹤·音樂繪』為主軸，塑造空間特色。 北站：生態主題公園，營造童話情境的戶外空間，導入童趣的休憩設施，公園綠地營造「甲蟲」、「蝴蝶」棲地及建構「松鼠步道」。 南站：歐式噴泉花園，配合主題設置街道家具及木頭創作藝術品，植栽修剪補植加強景觀美化，休憩座椅及夜間照明改善。 | 28,439 |
| | 西螺 | 南仁湖育樂股份有限公司 | 102.03.01~ 108.02.28 | 以「大河聚-西螺的故事·好戲上場」為主題規劃，融合雲林豐富之物產及多元文化作為主軸。南站外觀結合「物產」主題，配合象徵西螺大橋的紅色線條，勾勒出田園豐收的序曲;北站外觀呈現布袋戲剪影的「好戲上場」意象。 | 27,821 |
| | 新營 | 全家便利商店股份有限公司 | 102.03.01~ 108.02.28 | 以「知性南瀛·古都風情」為規劃主題，南站以台南「安平樹屋」的美感為設計軸，北站以「新營糖廠」為空間主題，營造懷舊空間氛圍。 | 6,294 |
| | 仁德 | 統一超商股份有限公司 | 100.05.26~ 106.05.31 | 以「周而復始，循環不息」為中心架構，結合當地自然及人文景觀的相關概念，將復古傳統的元素及「南瀛風采」以全新設計置入空間規劃中，藉由南北兩站不同設計手法，呈現「Old is New」的「南瀛新象」。 | 9,017 |

| 國道 | 服務區 | 經營廠商 | 經營期限 | 主題特色 | 權利金收入(千元) |
|----|-----|--------------|-------------------------|--|-----------|
| 國3 | 關西 | 新東陽股份有限公司 | 100.06.01~ 106.05.31 | 從關西美景與客家樂天的生活態度，創造出「樂活客棧、關西新風情」為區站主題的規劃方向。 | 27,537 |
| | 西湖 | 義美食品股份有限公司 | 97.10.16~ 103.12.06 | 外牆及中庭廣植樹木及花卉讓花顏綠茵，紫纈花語。設中庭休憩廣場、陶藝迴廊及多元化賣場，二樓裝置設大型水晶吊燈增添賣場高雅氛圍。 | 25,954 |
| | 清水 | 新東陽股份有限公司 | 97.09.01~ 103.08.31 | 「清水光點·臺灣飛帆」為主軸，「未來港城」為設計概念，設置「清水夜明珠」 | 99,729 |
| | 南投 | 新東陽股份有限公司 | 97.04.15~ 103.04.14 | 「原民美樂地」為區站主題，融合南投原民文化與並推出當地特有風味名產 | 21,152 |
| | 古坑 | 海景世界企業股份有限公司 | 102.07.02~ 108.08.31 | 以「花香·蝶舞 幸福莊園」為主軸，塑造區站活潑、特色鮮明的空間情境主題。延伸歐式莊園的空間主題，規劃戶外休憩設施，並透過主題故事中虛擬的人物角色導覽解說，提供兼具環境教育與休憩交流的場域。 | 15,842 |
| | 東山 | 南仁湖育樂股份有限公司 | 102.04.16~ 108.04.30 | 以「水漾東山」為設計概念，將「水」意象貫穿全場，減化線條方式設計，利用弧形廊道設置大型水族箱營造海底隧道場景，引進台南當地地景及人文元素，設置府城文化館與主題餐廳。 | 37,745 |
| | 關廟 | 大西洋飲料股份有限公司 | 97.11.23~ 103.11.22 | 「關廟風采、魅力無限」為主題，將「鳳梨、竹筍、關廟麵、關廟好風光」作為設計規劃理念。 | 4,072 |
| 國5 | 石碇 | 大西洋飲料股份有限公司 | 100.06.16~ 106.08.31 | 以「陽光市集」為主軸，塑造石碇服務區主題特色，進行整體境規劃設計。將「市集」概念帶入空間之中，再配合太陽光能運用，拉近自然與服務區的距離，設計光線、設計風潮，也設計出旅人的好心情。 | 3,834 |
| 合計 | | | | | 321,123 |

四、免費服務設施:

| 服務設施 | 服務項目 |
|-----------------|--|
| 公廁 | 提供清潔、安心、明亮、綠美化及貼心的優質公廁。 |
| 服務臺 | 提供輪椅與嬰兒車借用、廣播、失物招領、兌換零錢、傳真、影印、交通路況與旅遊資訊等服務。 |
| 哺(集乳)室 | 提供紙尿布、熱水、嬰兒床等服務。 |
| ATM | 提供提款、轉帳、餘額查詢等服務。 |
| 無線上網 | 休息大廳全區免費無線上網 |
| 停車場 | 提供各型大小車.聯結車免費停車 |
| 景觀休憩區 | 提供優美植栽景觀供用路人觀賞 |
| AED(全自動體外電擊去顫器) | 提供人體生命緊急救護服務。 |
| 駕駛休息室 | 為避免疲勞駕駛影響行車安全，於湖口(南下)、泰安(南下)、新營(北上)、關西、東山、古坑等服務區提供駕駛人休憩服務。 |

五、加油站服務

- 1.為服務用路人，國道 1 號高速公路沿線設置 22 處加油站，國道 3 號設置關西、清水、南投、古坑、東山、關廟南下與北上等 7 處加油站（西湖服務區受限場地狹小無設置加油站）。
- 2.各加油站每日 24 小時提供加油、簡易保養、免費加水、充氣等服務。
- 3.102 年度高速公路 29 處加油站經營情形：

| 國道 | 加油站 | 經營廠商 | 經營期間 | 權利金收入(千元) | 招標方式 | |
|----------|----------|------------------------|---------------------|-----------|---------------|---------------------|
| 國 1 | 中壢服務區站 | 臺灣中油 | 100.09.01~106.08.31 | 41,256 | 採租賃方式 辦理標租 | |
| | 桃園交流道南下站 | 臺亞石油 | 98.02.01~103.01.31 | 36,000 | | |
| | 桃園交流道北上站 | | | | | |
| | 湖口服務區南下站 | | | | | |
| | 湖口服務區北上站 | | | | | |
| | 苗栗交流道站 | 自 101 年 8 月 1 日起停止營業 | | | 35,427 | 採購法 價格標最高 標決標 |
| | 泰安服務區南下站 | 臺灣中油 | 98.02.01~103.01.31 | | | |
| | 泰安服務區北上站 | | | | | |
| | 斗南交流道站 | 自 102 年 12 月 24 日起停止營業 | | | | |
| | 員林交流道站 | 臺亞石油 | 98.02.01~103.01.31 | 54,000 | | |
| | 嘉義交流道站 | | | | | |
| | 新營交流道站 | | | | | |
| 新營服務區南下站 | | | | | | |

| 國道 | 加油站 | 經營廠商 | 經營期間 | 權利金收入(千元) | 招標方式 |
|--------|------------|---------|-----------------------------------|-----------|-------------------------|
| | 新營服務區北上站 | | | | |
| | 麻豆交流道站 | | | | |
| | 永康交流道站 | | | | |
| | 岡山交流道站 | | | | |
| | 楠梓交流道站 | | | | |
| | 西螺服務區南下加油站 | 臺亞石油 | 88.01.15~108.01.14 91.10.26 開業 | 1,383 | BOO 依營業額 0.53%計繳 |
| | 西螺服務區北上加油站 | 北極星能源公司 | 88.01.15~110.05.14 93.04.27 開業 | 11,296 | BOO 依營業額 3.22%計繳 |
| | 仁德服務區南下加油站 | 臺灣中油 | 88.01.15~108.01.14 93.01.16 開業 | 1,872 | BOO 依營業額 0.44%計繳 |
| | 仁德服務區北上加油站 | 臺灣中油 | 88.01.15~108.01.14 93.01.16 開業 | 2,369 | BOO 依營業額 0.44%計繳 |
| 國 3 | 關西服務區站 | 臺灣中油 | 100.09.01~106.08.31 | 54,565 | 依國有財產 法採租賃方 式辦理標租 |
| | 東山服務區站 | | 101.09.01~107.08.31 | 16,320 | |
| | 清水服務區站 | | 98.03.12~103.03.11 | 32,040 | |
| | 關廟服務區南下站 | | 98.06.16~103.06.15 | 13,920 | 採購法 價格標最高 標決標 |
| | 關廟服務區北上站 | | 99.04.01~104.07.31 | 7,608 | |
| | 南投服務區站 | | 99.02.01~104.02.28 | 8,064 | |
| | 古坑服務區站 | | 99.02.01~104.02.28 | 8,064 | |
| 合計 | 29 處加油站 | | | 316,121 | |