

第十一篇 氣象

第三章 業務

第十節 氣象服務

近年來，我國社會經濟繁榮，各項建設蓬勃發展，不論各行各業或是個人，對氣象服務之需求日益殷切，對服務品質之要求亦普遍提高。中央氣象局為因應此種趨勢，近年來致力充實設備，引進最新氣象科技，發展我國氣象業務，並無時不以提高氣象服務品質為施政目標。茲將中央氣象局服務項目分述如後：

一、天氣預報之提供

天氣預報為中央氣象局首要業務，其與經濟建設及民眾生活關係密切。中央氣象局為配合社會大眾之需求，多年以來，對預報技術之改進、預報準確率之提高、預報有效期之延長等，均不遺餘力，茲將提供天氣預報之種類及方式綜述如下：

(一) 提供之種類

目前中央氣象局提供之天氣預報計有鄉鎮天氣預報、今、明天氣預報、近海漁業氣象預報、遠海漁業氣象預報、1 週天氣預報、1 週旅遊地區天氣預報、原鄉氣象服務、國家森林遊樂區、國家公園、國家風景區、休閒農場、主要水庫、主要港口等旅遊地區及水庫、港口天氣服務、大陸主要城市天氣預報、國際都市天氣預報、舒適度指數預報、定量降水預報、潮汐預報、波浪預報、颱風暴潮預報、農業氣象預報、專業天氣預報、月與季長期天氣展望、颱風警報及災害性天氣特報等十餘種（詳見本章第四節）。

(二) 提供方式

1、「166」、「167」氣象服務電話

中央氣象局與中華電信股份公司共同合作開發智慧型電腦語音按鍵式氣象資訊服務電話，透由電話，只要選撥「166」（國語）或「167」（臺語、客語、英語），即可收聽最新之氣象資訊。又遇有發布地震報告時，亦將地震報告內容加錄於其中，透過此系統，民眾可較快速獲取氣象資訊。

2、電臺廣播

中央氣象局天氣預報資料，經分送至各電臺後，由電臺播報人員播報。為加速播報時效，增加專業說明，中央氣象局與 16 家廣播電臺合作，由中央氣象局氣象預報中心人員透過中心播音室與電臺之連線，每日報導最新氣象資訊並解說氣象常識。

3、傳真伺服器系統、群組傳真與傳真存轉

中央氣象局利用傳真伺服器系統與群組傳真設備，將最新之災變天氣及颱風警報等資料，通報至全國鄉鎮市區公所、各級行政機關及各防災單位，共計 1,350 個單位，為確保傳輸管道通暢，另有傳真存轉系統為備援使用，期將資料快速準確提供給相關單位，俾能採取應變措施，使災害減至最低程度。

4、電話查詢

一般民眾可以直撥電話（代表號：02-23491234）至中央氣象局氣象

預報中心，由預報人員依民眾需求說明天氣情況並解答疑問。

5、電話傳真服務

中央氣象局利用電腦傳真伺服器系統，將發布之漁業氣象預報資料，傳送至臺灣區漁業廣播電臺及其他播報漁業氣象之電臺，由電臺播音人員播報。遇有特殊天氣狀況時，則增加特別報導或更新預報。其他各類天氣預報，則先傳送至中央氣象局各地氣象站，再行轉送當地有關機構及傳播媒體報導。

6、颱風動態說明影音視訊上網

運用現代視訊科技的技術，及無遠弗屆的網際網路，中央氣象局於 101 年在颱風警報發布期間每日 6 至 9 次(海上警報期間 1 天 6 次，陸上警報期間 1 天 9 次)舉行「颱風警報記者說明會」；並於氣象局全球資訊網提供「颱風警報記者說明會網路直播」服務，讓民眾得以更即時地掌握最新颱風動態，作為民眾防颱準備之參考。

7、無線電廣播

中央氣象局與臺灣地區各區漁會合作，透過其所屬之岸上服務臺 12 處，播報漁業預報資料、颱風動態及突變天氣訊息，供漁民參用。

8、無線電傳真廣播(BMF)

為增加臺灣地區各有關單位及鄰近海域上作業或過往船舶接收應用天氣圖、氣象衛星雲圖等圖表及文字資料，中央氣象局另向中華電信股份公司國際電信分公司租用不同頻率之無線電發射機 5 部，每日定時傳送預圖文資料，凡備有符合規格無線電傳真接收機者，皆可按時接收應用(詳見本章第五節)。

9、中央氣象局全球資訊網站(WWW)

中央氣象局在全球資訊網上建置有資訊網站(網址為 <http://www.cwb.gov.tw>)，民眾可以透過網際網路隨時取得最新氣象、地震、海象、天文資訊，而該網站亦提供有關問題之諮詢服務。在資料提供方面，除提供各種天氣預報、災害性天氣特報、颱風警報、藍色公路、潮汐預報、波浪預報、衛星雲圖、氣象雷達回波圖、累積雨量、溫度分布、天文資料、氣候資料、地震報告等，並提供氣象影音以方便民眾查參。中央氣象局為加強資訊服務，經常適時改進與調整網頁內容，以滿足民眾需求。101 年上網人次超過 9,262 萬人次。

氣象雷達回波圖、累積雨量、溫度分布、天文資料、氣候資料、地震報告等，並提供氣象影音以方便民眾查參。中央氣象局為加強資訊服務，經常適時改進與調整網頁內容，以滿足民眾需求。101 年上網人次超過 9,262 萬人次。

10、參觀中央氣象局與各氣象站

中央氣象局設有展示室，內容涵蓋氣象預報、地面觀測、衛星雷達遙測、地震測報、海象測報以及氣象資訊處理、天文星象等。除了有實體儀器展示、立體示意模型，亦有燈箱、看板說明該局各項觀測及預報作業流程，可供各級學校、機關團體及民眾參觀，以便民眾近距離認識氣象及地震測報等業務。

氣象局為推廣氣象、海象、地震及天文等與地球科學相關的科普教育，於 99 年 6 月建置地球展示系統，除可播放各式動畫影像外，還可顯示衛星雲圖、海溫變化及地震訊息等 20 餘種全球即時資訊。101 年度

計有 9,869 人次參觀中央氣象局，各地氣象站亦也接待民眾參觀，參觀者計有 23,127 人次。

另，中央氣象局於臺灣南區氣象中心設有氣象展示場，並修復原臺南測候所（內政部於 92 年 11 月公告為國定古蹟），以加強對臺灣南部地區之氣象服務，101 年舉辦宣導講座活動 52 場，藉由生動活潑的活動方式，提升民眾對自然知識的興趣及加強防災意識。101 年度參觀臺灣南區氣象中心氣象展示場計有 19,261 人次。

另外，臺灣南區氣象中心建置有數位氣象展示場（網址為 <http://museum.cwb.gov.tw>），供民眾上網瞭解氣象常識，101 年度共計有 29,545 人次瀏覽。

1 1、氣象防災資訊服務系統

中央氣象局建置有氣象防災資訊服務系統，各級災害防救單位以及水利單位，可經由此系統隨時取得最新之豪雨特報、颱風警報、各地雨量觀測資料以及地震、海象等資料，目前計有 65 個單位運用此系統。

1 2、氣象電子報服務

中央氣象局於 91 年 6 月完成氣象資訊服務會員管理子系統、自動化氣象加值資訊產生伺服器系統，並提供氣象電子報便民傳播服務，為中央氣象局的氣象資訊服務建立了主動式之傳播管道，改變以往僅提供被動式的服務。與民間合作方面，與中華電信股份公司簽訂合作備忘錄，共同提供電子報傳遞之加值型資訊服務，使服務對象遍及全國。101 年內中央氣象局共提供天氣電子報 366 報、地震特報 214 報、颱風警報 13 報、豪大雨特報 654 報、低溫特報 67 報、陸上強風特報 56 報。至 101 年 12 月止，實際訂閱戶數 67,383 戶。

二、氣象紀錄之資料提供

中央氣象局除透過大眾傳播媒體，提供最新之各種天氣預報及颱風訊息外，並常應各機關、行號或個人之申請，提供不同需求地點、不同時段、不同要素項目之氣象紀錄資料。歷年來儘量簡化相關申請手續，積極推動「單一服務窗口」，方便民眾申請資料及洽詢相關業務，目前局本部及各地氣象站均受理申請及提供一般氣象紀錄資料。101 年民眾申請氣象資訊 13,416 件。

另為充分使用網路之便捷與普及之特性，將可申購的氣象資訊公開於網頁中，民眾可運用網路查知資料的類別與時間，提供更方便的網路申購氣象資訊服務。101 年網路申購氣象資料服務計有 1,015 件。

三、其他服務項目

中央氣象局為期各種專用氣象觀測站測報水準之穩定，除對所用氣象儀器進行定期及不定期校驗服務外，並提供作業輔導及人員訓練服務，以求整體觀測效益達一定水準。

中央氣象局為期各種專用氣象觀測站測報水準之穩定，除對所用氣象儀器進行校驗服務外，並提供作業輔導及不定期人員訓練服務，以求整體觀測效益達一定水準。