

第二節 觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

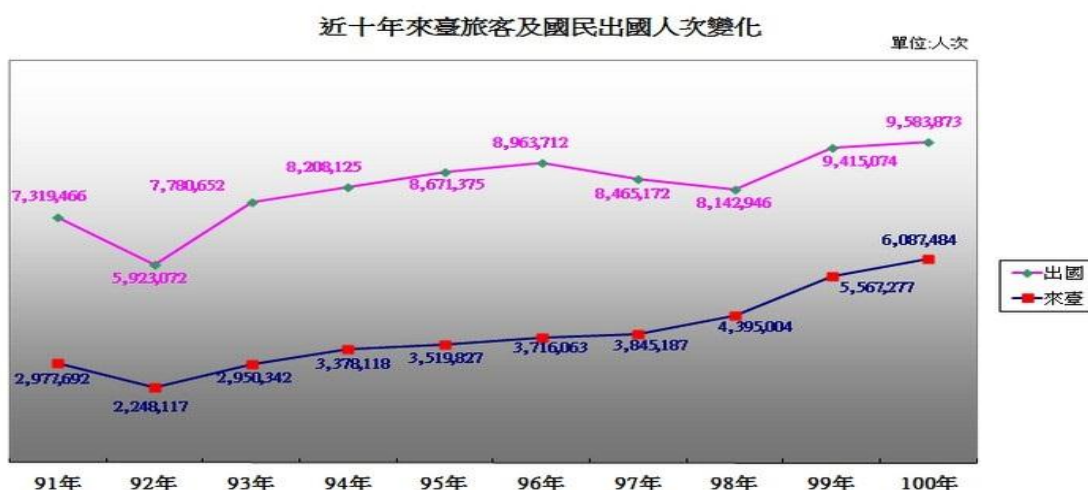
100 年來臺旅客共計 608 萬 7,484 人次，與 99 年比較成長 9.34%，再創歷史新高，且各主要客源市場均正成長；其中觀光目的別旅客計 363 萬 3,856 人次，較 99 年成長 11.95%，占來臺人次 59.69%，臺灣成為觀光目的地的形象更為鮮明；業務目的別旅客計 98 萬 4,845 人次，成長 5.02%，占 16.18%。

由於臺灣觀光「多元行銷・全球佈局」策略明顯奏效，在靈活的觀光行銷手法下，100 年全年來臺旅客創新高，為建國百年在觀光領域寫下最完美的一頁，其中以新加坡市場成長 24.14% 最高，日本(19.87%)及韓國(11.99%)市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場來臺人數如下：中國大陸 178 萬 4,185 人次（團進團出旅客 122 萬 3,010 人次），為第一大客源市場（占 29.31%），與 99 年比較成長 9.41%；其次為日本 129 萬 4,758 人次（占 21.27%，成長 19.87%）、港澳地區 81 萬 7,944 人次（占 13.44%，成長 2.97%）、美國 41 萬 2,617 人次（占 6.78%，成長 4.27%）、馬來西亞 30 萬 7,898 人次（占 5.06%，成長 7.76%）、新加坡 29 萬 9,599 人次（占 4.92%，成長 24.14%）及韓國 24 萬 2,902 人次（占 3.99%，成長 11.99%）。

來臺旅客中有 52.99% 為男性，年齡以 30-39 歲者最多，占 21.01%，平均停留夜數為 7.05 夜，惟「觀光」目的包括日本、韓國均為女性高於男性。

二、國人出國旅遊

100 年國人出國共計 958 萬 3,873 人次，較 99 年增加 16 萬 8,799 人次，成長 1.79%。依前往目的地首站分析，赴中國大陸（284 萬 6,572 人次，占 29.70%）最多，其次為港澳地區（274 萬 4,393 人次，占 28.64%）、日本（113 萬 6,394 人次，占 11.86%）、韓國（42 萬 3,266 人次，占 4.42%）及美國（40 萬 4,848 人次，占 4.22%）。



三、國民國內旅遊

100 年臺閩地區 303 處觀光遊憩區遊客共計 2 億 1,319 萬 9,153 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人數較 99 年成長 12.38%。各公民營觀光遊憩設施品質之提升及地方觀光活動之整合，將帶動國民旅遊市場更加活絡。

四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國民國內旅遊支出總和，99 年計 162.56 億美元：

（一）觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「99 年來臺旅客消費及動向調查」，99 年每一旅客每日在臺平均消費 221.84 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 7.06 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額為 1,566 美元，觀光外匯收入為 87.19 億美元，較 98 年增加 27.92%。

（二）國民國內旅遊支出

依據交通部觀光局辦理之「99 年國人旅遊狀況調查報告」，99 年國人旅遊每人每日平均支出新臺幣 1,289 元(約合 40.80 美元)、平均天數 1.49 天，估計每位國人平均每次國內旅遊支出為新臺幣 1,921 元(約合 60.81 美元)，總支出為新臺幣 2,381 億元(約合 75.37 億美元)，較 98 年成長 30.3%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 100 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客遊憩行為、旅遊活動偏好與滿意度，作為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

（二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

為了解國際觀光趨勢及主要旅遊市場發展情況，交通部觀光局除參加亞太旅行協會（PATA）、國際會議協會（ICCA）及旅遊與觀光研究協會（TTRA）等國際性觀光組織，以獲取最新觀光市場動態資料外，亦廣泛蒐集世界觀光組織（UNWTO）之國際觀光統計分析報告、世界經濟論壇（WEF）之觀光競爭力指標及世界觀光與旅遊委員會（WTTC）之觀光經濟預測與觀光衛星帳等相關資料，以作為我國觀光事業發展與行銷策略之參考。

另為了解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰 99 年臺灣觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。