

第八節 推動「旅行臺灣・感動 100」工作計畫

一、爲了迎接建國百年、持續創造觀光佳績，遂定調「旅行臺灣・感動一百」爲 2010-2011 年的觀光行銷推廣主軸，並規劃以「催生與推廣百大感動旅遊路線」、「體驗臺灣原味的感動」、「貼心加值服務」三大方向延伸宣傳，邀請更多國人與海外旅客，一同參與捲動，創造暢遊臺灣的無限感動。

二、「催生與推廣百大感動旅遊路線」

- (一) 以臺灣具優勢的十大旅遊元素（當代文化、在地文化、原住民、追星、民俗宗教、生態、單車、登山健行、溫泉及創新）爲主題，打破舊思維，整合路線上美食、交通、購物、住宿、伴手禮及旅遊資訊等服務資源，串連成 177 條感動旅遊路線，建構主題式旅遊新型態。並藉由名人帶路示範 5 大主題路線行程，激發遊客仿效探索之意願。
- (二) 另辦理「微笑台灣 319 鄉+活動」，訪視全臺 368 個鄉鎮市區的微笑商店，全新組成 2,000 家微笑聯盟，發行 100 萬冊 10 週年版微笑護照，實體明信片回函共 20 萬張，共有 250 位民眾跑完全臺 368 個鄉鎮。
- (三) 於平面媒體以驚艷旅遊相片或感動旅遊故事爲題材刊登 72 則相關活動報導，累積閱讀人次達 1,460 萬人；以電視媒體專題報導或資訊型廣告露出 100 個感動故事活動訊息，累積收視人次達 360 萬人次。

三、「體驗臺灣原味的活動」

以臺灣特色之「四大主題系列」活動【臺灣燈會、臺灣美食節、臺灣自行車節、臺灣溫泉美食嘉年華】爲經，以各地舉辦的「年度創意活動」爲緯，要讓全民及國際觀光客都能體驗臺灣原味的感動。其中四大節慶活動帶動 100 億元商機，帶動旅遊人潮，更爭取國際曝光，提升臺灣能見度。

四、「貼心的加值服務」

- (一) 讓旅客在「旅行前」完成旅遊行程規劃、感受臺灣歡迎之意，「旅行中」藉由台灣好行景點接駁、帶著手機或衛星導航設備(GPS)連線上網，輕鬆取得旅遊資訊，並且願意在「旅行後」透過共享，與各地網友分享在臺經驗。
- (二) 於台灣好行景點接駁服務網站建置相關資訊，提供民眾參閱，另印製各項手冊、摺頁、委託企劃製作專刊報導、電視廣告、報紙廣播及辦理各行銷活動，100 年度 20 條路線分別推出不同優惠票券，吸引逾 110 萬旅客搭乘，嘉惠地方經濟發展。
- (三) 爲建立觀光資訊平臺，於國家風景區擇主要路線之 184 個景點建置二維條碼行動導覽牌（共計 204 面），搭配二維條碼、網路及智慧型手機的應用，民眾拍攝條碼後，可予條碼上的景點網站連結，利用智慧型手機的導覽功能，獲得座標位置，進而下載該景點的語音導覽資料，認識周邊的美景。
- (四) 於國內及國際機場、主要火車站等處之旅遊服務中心共計 55 處建置智

慧型多功能之動態交通與旅遊資訊電子看板，提供國內外觀光客瀏覽當地旅遊及活動資訊，串連無縫隙旅遊服務。



電子看板



二維條碼