

第四節 國民旅遊事業管理與推廣

一、輔導辦理「2011 臺灣大型觀光節慶活動」

「2011 臺灣大型觀光節慶活動」輔導完成臺灣燈會、臺北燈節、高雄燈會藝術節、新北市平溪天燈節、臺南鹽水蜂炮、苗栗火旁龍、臺東元宵民俗嘉年華會、臺中市媽祖國際觀光文化節、高雄內門宋江陣活動、鹿港慶端陽龍舟賽、宜蘭國際童玩藝術節、原住民聯合豐年祭、三義木雕藝術節、鷄籠中元祭等 14 項。經彙整各主辦單位所提供資料，總參觀人數約為 2,189 萬人次，經濟效益約達新臺幣 96 億 2,050 萬元。而透過各項活動之舉辦所產生之附加價值，包括吸引大量人潮，增加地方觀光產業及經濟收益、增加平面及電子媒體的刊登與報導之曝光度，而廣開知名度、促進地方觀光產業的優質化及產品化、加強民眾認識臺灣固有民俗文化之傳承、刺激地方產業研發新商品、有助於地方形象提升。



臺東元宵民俗嘉年華會

二、推動「臺灣美食節活動」

輔導全臺 22 縣市政府規劃推出各縣市具代表性美食活動，蒐羅彙整各縣市主題美食活動、店家、順遊景點、伴手禮及交通等資訊，製作「臺灣美食節」手冊、摺頁及網頁，藉由多樣性整合宣傳，行銷各縣市特產、美食等觀光活動，活絡景氣、創造商機，帶動臺灣觀光經濟新熱潮。



臺灣美食節

三、推動「臺灣溫泉美食嘉年華活動」

結合溫泉及美食遊憩資源，整合全臺 17 處溫泉區 120 家業者，提出優惠方案製作「2011 臺灣溫泉美食優惠護照」(為慶祝中華民國 100 年，特別規劃「100 個愛上臺灣溫泉好理由」護照內頁說明及「泡大眾湯第 2 人 100 元」優惠活動)，並輔導辦理各溫泉區系列活動。藉由整合性宣傳，鼓勵國內遊客體驗溫泉美食旅遊產品，並提供友善優惠的溫泉旅遊環境，推展國際觀光客來臺消費。



2011 臺灣溫泉美食嘉年華活動

四、設置旅遊服務中心及遊客中心

為加強交通旅遊資訊之普及暨提升為民服務效能，輔導相關地方政府及單位，依旅遊服務中心識別系統（CIS），輔導地方政府於國內重要交通節點、國際旅客往返頻繁之大都市、套裝路線主要出入門戶及風景景點設置旅遊服務中心及遊客中心。統計全國 44 處旅遊服務中心全年共提供 202 萬 1,180 人次旅遊諮詢服務，其中外國旅客諮詢人數為 37 萬 3,044 人次，佔總服務人次 18.5%。



高鐵桃園站旅遊服務中心

五、建置「台灣觀光巴士」系統

訂定「台灣觀光巴士工作計畫」及「交通部觀光局補助台灣觀光巴士宣傳行銷及提昇服務品質要點」，輔導旅行業者建置「台灣觀光巴士」旅遊產品，全臺北、中、南、東部及離島地區合計 26 條旅遊路線（計 43 種行

程)，提供國內外觀光客從飯店、車站、機場到臺灣各觀光地區之便捷、友善且具固定行程的導覽旅遊巴士服務，100 年計服務旅客達 13 萬 3,172 人次，其中外籍旅客達 7 萬 7,881 人次，佔總服務人次 58.5%。



推動台灣觀光巴士秋冬輕鬆遊

六、建置「台灣好行」旅遊公車系統

以競爭型機制，由觀光局輔導各縣市政府規劃景點交通旅遊路線，串接主要交通場站與景點間（或景區內景點串接），提供以大眾運輸為主的友善、平價旅遊交通服務。100 年度由 10 個縣市政府及 5 個國家風景區管理處主導 20 條路線，並與政府相關機關、電視台、網路、報紙、雜誌、廣播電台等媒體及各民間企業團體合作加強宣傳，總旅客量達計約 116 萬人次。



台灣好行促銷記者會



台灣好行兒童彩繪比賽記者會

七、建置「互動式旅遊資訊導覽系統」查詢機

輔導地方政府及國家風景區管理處於旅遊服務中心建置「互動式旅遊資訊導覽系統」查詢機 60 臺，以區域性概念蒐集彙整相關旅遊資訊，並有系統地規劃建置，提供國內外旅客即時查詢功能，節省旅客赴各地尋找資訊時間。



旅遊查詢機

八、辦理連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業

辦理 100 年春節、清明節、端午節、中秋節、國慶日等連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業，經由觀光局所屬各管理處協調道路主管機關、警政機關、主題遊樂園業者、大眾運輸業者等，針對道路壅塞、停車空間不足等問題辦理交通疏運工作。另透過發布新聞稿、廣播插播帶、派員積極接受電臺專訪等方式加強宣傳各觀光遊樂地區之交通疏運狀況。此外，為提供民眾充足之觀光交通資訊，並於春節連續假期前，重新編修印發相關地圖摺頁，並於各地旅遊服務中心、高速公路各休息站、郵局及警廣電台等地免費分發民眾參用