

第一節 觀光政策目標及施政重點

一、觀光政策目標：推動「觀光拔尖領航方案」及「旅行臺灣・感動 100」工作計畫，朝「發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入」之目標邁進，讓世界看見臺灣觀光新魅力。

二、施政重點：

- (一) 落實「觀光拔尖領航方案(98-103年)」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。
- (二) 執行「重要觀光景點建設中程計畫(97-100年)」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。
- (三) 推動綠色旅遊，發展綠島、小琉球為生態觀光示範島，開創觀光發展新亮點；另持續執行「東部自行車路網示範計畫」，辦理經典自行車道設施整建、推出樂活行程、大型國際自行車賽事，落實節能減碳之綠色觀光。
- (四) 推動「旅行臺灣・感動一百」行動計畫，以「催生與推廣百大感動旅遊路線」、「體驗臺灣原味的感動」及「貼心加值服務」為主軸，形塑臺灣觀光感動元素，爭取國際旅客來臺觀光。
- (五) 推動臺灣 EASY GO，執行台灣好行(景點接駁)旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務。