

## 第七節 推動陸客來臺觀光執行情形

### 一、推動大陸地區人民來臺觀光配套措施

#### (一) 推動陸客自由行

- 1、為擴大陸客來臺觀光政策成效，在國家安全、經濟利益及促進兩岸觀光良性互動等多方面考量下，兩岸經多次協商溝通，海基會與大陸海協會於100年6月21日完成「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議」換文，翌日生效。第1批開放北京、上海、廈門為試點城市，6月28日首批自由行大陸旅客來臺。
- 2、大陸福建居民赴金門、馬祖、澎湖地區個人旅遊安排，透過「臺旅會」與大陸「海旅會」小兩會磋商管道，雙方達成共識，100年7月27日完成換函通報，小三通自由行於7月29日正式啟動。



#### (二) 推動政策鬆綁及兩岸觀光互動

- 1、開放陸客來臺觀光自97年7月18日實施，來臺人數穩健成長，迄100年止來臺觀光團體旅客計305萬2,081人次，總計創匯新臺幣1,569億元，為因應大陸居民來臺團體旅遊需求，經審慎評估各相關觀光產業接待能量，透過兩岸磋商後，自100年1月1日起將陸客來臺觀光配額提高至4,000人次。
- 2、100年7月第3屆「海峽兩岸觀光交流圓桌會議」假大陸長江郵輪「黃金一號」召開，邀集兩岸旅遊主管部門、觀光產業及相關公協會，雙方就旅遊品質與旅遊安全等議題進行研討，建立兩岸共同把關旅遊品質與維護旅遊安全共識，為兩岸旅遊業界永續合作創造良好的環境。
- 3、為推動大陸旅客來臺自由行，觀光局會同相關主管機關綜合檢討實施成果，持續透過臺旅會與大陸海旅會溝通平臺，協調放寬陸客來臺旅遊相關限制，如增列可使用銀行開立之帳戶流水單作為存款證明；另申請人可直接彩色掃描或影印所持之金卡，作為財產證明文件，減少向銀行申請證明之手續，以及可請任職公司開立在職證明並敘明年工資金額，毋須申請稅單或薪資轉帳證明；及放寬由雙方旅行社自行列印經核准之入出境許可證，旅客緊急聯絡人如由直系血親或配偶擔任，可免附親屬關

係證明等，大陸旅客申辦來臺自由行更加便捷。

- 4、大陸海旅會 100 年 11 月 10 日宣佈放寬旅客異地參團限制，開放大陸居民直系親屬異地參加赴臺旅遊團及赴臺遊組團社承接單一機構跨區域赴臺團隊旅遊業務，戶籍隸屬大陸不同省市區域之直系親屬或機構團體成員，可以參與同一團體來臺觀光，此一便利性措施將使得大陸居民來臺旅遊之意願更為提高。

### （三）提升旅遊品質及維護旅遊安全

- 1、賡續執行查核業務：不定期派員查訪大陸觀光團體，查核旅行業之接待品質，凡經查獲違反品質規範者，即予以記點或停業處分。100 年度計檢查 128 家旅行業（大陸觀光團 850 團）。
- 2、為健全兩岸旅遊市場商序，透過小兩會協商機制，就「旅行業辦理大陸地區人民來臺從事觀光活動簽訂組團契約參考事項」（陸方使用之名稱為「大陸居民赴臺灣旅遊團隊組接社合作合同要點」）之內容達成共識，明定團費支付時間原則上不超過離境後 45 日，對於旅遊過程中出現之情況，及組、接團社發生爭議時之協調處理機制等事項，以保障旅客及兩岸業者合理權益。
- 3、輔導旅行業全聯會及品保協會發起旅行業及購物商店簽訂自律公約，自 100 年 9 月 1 日起，約定不惡性競價，不索取高額佣金，不以其他收入彌補團費等事項，遏止旅行業低價接團、以購物佣金彌補團費之情事。
- 4、與檢調單位等機關聯手，針對旅行業安排購物行程、飯店、遊覽車、餐廳及購物店等資料，加強查核有無逃漏稅或不合理佣金現象，以遏止購物亂象及不法行為，維護陸客來臺市場品質。
- 5、強化風景區旅遊安全橫向聯繫及通報：邀集相關機關、景區管理單位、地方政府及公協會研商旅遊安全及旅遊品質相關事宜，建立業務聯繫窗口，強化橫向聯繫機制；包含氣象道路安全訊息通報、景區流量管理及秩序維護、提供行政管理資訊等，並報請行政院觀光推動委員會協調各相關業務主管機關，賡續檢討旅遊安全與研商改善措施，除對所轄景區實施安全檢查，亦將隨時視各景區旅遊情形實施因應之改善措施，俾利全面提升旅遊安全及品質。
- 6、加強向大陸旅客宣導來臺旅遊安全等事項，觀光局印製「大陸旅客臺灣旅遊須知」於大陸觀光團旅客入境時發予旅客，並規劃製作宣導影片提供旅遊人員於大陸觀光團遊覽車播放，以加深旅客印象；針對自由行大陸旅客印發「大陸旅客臺灣自由行手冊」，提供旅遊安全等相關資訊。

## 二、推動大陸地區人民來臺觀光宣傳作為

### （一）參加大陸地區重要旅展、辦說明會及臺灣江蘇交流燈會

以臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會（以下簡稱臺旅會）名義帶領臺灣

觀光行銷推廣代表團前往大陸參加上海世界旅遊資源博覽會（5 月 9 日至 5 月 14 日）、中國（昆明）國際旅遊交易會（11 月 18 日至 11 月 21 日）。並至安徽、浙江、山東、貴州等省份舉辦觀光說明會。透過臺灣・江蘇燈會交流推廣臺灣節慶文化。

（二）加強行銷美食觀光及特色遊

藉觀光局北京辦事處成立週年（100 年 5 月 4 日），結合中華美食交流協會、十大名廚及兩岸業者共同行銷，在北京推出臺灣美食周活動，突顯臺灣美食觀光魅力。旅遊推廣方面持續加強推介分區多元特色主題旅遊。

（三）促進質感團體遊

推動重點組團社合作方案，與 6 省市 7 家組團社合作推廣臺灣優質行程作為示範，集客 2,000 人。對送客重點省市，針對其文化背景及喜好規劃專屬產品，如對浙江推出「蔣氏家族及少帥」人文歷史之旅等。

（四）支持媒體來臺採訪與攝製節目

邀請大陸媒體採訪如臺灣燈會、臺灣自行車節、臺灣美食展等大活動及特有的文化、生態旅遊等。在主要送客省市如山東、浙江邀媒體團採訪分區深度遊。支持媒體來臺製作節目，如大陸中央電視臺及地方電視臺記者，舉辦主題為「印象臺灣」之異地採訪節目競賽。

（五）啟動社群與消費者行銷發展自由行

於北京、上海、廈門同步辦理宣傳推廣會，透過戶外大型廣告宣導來臺自由行外。購置及編印自由行文宣手冊 14 款、於新浪微博開闢官方認證之微博（weibo）帳號，做為訊息發布平臺。另推動「大陸福建地區居民赴金馬澎小三通自由行獎勵促銷計畫」，並與中華兩岸連鎖協會優質品牌於上海、北京及廈門 2 千家店舖，合作「臺灣自由行，寶島歡迎您」活動，抽獎促銷大陸遊客來臺自由行。