

第二節 觀光遊憩區之開發與管理

一、推動觀光遊憩區之規劃建設

(一) 執行「重要觀光景點建設中程計畫(97-100年)」

1、採用「焦點建設」及「景點分級」策略整備資源

以「顧客導向」思維，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念，集中資源整備具指標意義之「焦點建設」，以呈現政府投資績效；採用景點分級的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，並達到將部份具國際潛力之國內觀光重要景點提昇為國際觀光重要景點之目標。

2、持續推動國家風景區重要觀光景點整建工作

為提升整體公共工程及服務品質，全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海與西拉雅等 13 處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善等工作，100 年度計進行「東部自行車路網示範計畫」各項工程、南方澳遊客中心、奚卜蘭遊客中心、羅山管理站暨遊客中心、南竿遊客中心、觸口行政暨遊客中心、口湖遊客中心遊客新建工程、鵬灣跨海大橋銜接路段及引道改善、環灣道路周邊景觀及設施工程、伊達邵管理站暨公廁整建工程、日月潭向山自行車道新建工程、梨山賓館整建、望安鴛鴦窟、涼山遊憩區、新威森林公園、觀音山生態園區、北門舊埕、馬沙溝周邊景觀及設施工程、八田與一紀念園區建物修復及景觀工程等重大建設工作。

(二) 執行「建構美麗臺灣－風華再現」計畫

為集中、有效協助地方政府興建風景區公共設施，執行「建構美麗臺灣－風華再現（整備觀光遊憩設施建設）計畫」，持續系統性建設地方風景區、觀光地區或旅遊帶之觀光遊憩設施，重拾遊客過往回憶，再現昔日風華，並針對地方政府已陸續投資、國際觀光客及國民旅遊常去之景點及路線，進行提昇設施服務水準及周邊整體環境品質之工作，藉由型塑高品質之觀光旅遊據點，產生聚焦集客作用，促進國人國內旅遊，進而吸引國際觀光客到訪。100 年度合計投資新臺幣 6 億 5,000 萬元，補助地方政府執行 85 件風景區公共設施整建及興建工程。

(三) 執行「區域觀光旗艦計畫」

配合「觀光拔尖領航方案」，以發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入等策略及目標，推動「區域觀光旗艦計畫」，運用「由上而下」(top-down) 的執行策略，委託專業團隊，並邀請國際觀光專業人士協助擬定北部、中部、南部、東部、離島等 5 大區域之觀光發展

主軸後，據以指導並補助地方政府進行觀光環境之整備工作。100 年度合計投資新臺幣 7 億元，補助地方政府執行 67 件區域觀光環境整備工作。

(四) 執行「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」

為打造具國際競爭力之觀光魅力據點，觀光局自 98 年起推動「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」，協助入選之地方政府進行示範據點之軟硬體整備事宜，目前已完成新北市「水金九地區國際觀光魅力據點發展整合計畫」及臺北市「孔廟歷史城區觀光再生計畫」，預計 101 年可完成臺中市「綠·園·道-都會綠帶再生計畫」、彰化縣「工藝薈萃、追求極致，鹿港魅力再現計畫」計畫及屏東縣「國境之南·看見屏東之美計畫」。另新竹縣「臺灣漫畫夢工廠」、臺東縣「慢活臺東·鐵道新聚落」、南投縣「南投太極美地~茶竹の故郷·臺灣心動線」、苗栗縣「客家桃花源」、澎湖縣「海峽風華·平湖美學—澎湖灣悠活度假」等 5 項計畫，刻辦理相關規劃設計前置作業中。

(五) 鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

完成「民間參與臺中市梨山賓館委外經營管理案」及「澎湖北海遊客中心賣店及餐廳委外經營管理案」之委託經營，藉由引進民間資金及活力、創意，提供遊客更新、更多元化之遊憩服務，並節省政府支出，帶動臺中梨山地區及澎湖地區的觀光發展。

二、觀光遊憩區之經營管理

(一) 觀光遊憩區之督導管理

- 1、依據觀光局「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」，於100年6至9月邀請相關單位及專家學者，組成評審小組，實地督導考核各國家風景區管理處，經評定以大鵬灣、北觀、馬祖國家風景區為最優，於10月17日頒獎表揚，並依督導考核委員建議與意見，函請管理處限期改善缺失。
- 2、100 年度執行「清淨家園全民運動計畫」，經交通部評定西拉雅國家風景區為部屬機關甲等。



督導考核委員檢查情形

(二) 推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，要求最低巡查基準，並依據「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」納入年度督導。
- 2、補助辦理「水域活動管理及經理人研習會」，課程包括認識水域遊憩活動管理法規、水域遊憩活動設計與規劃、水域安全與維護，水上安全維護作業與緊急救護工作等，以提昇水域遊憩法規之知能及安全觀念，參加人數182人。
- 3、函請各水域遊憩活動管理機關加強水域遊憩活動違規行為之勸導、告發工作，並於水域遊憩活動主要區域設置告示牌；請行政院海岸巡防署就船潛活動之安檢查核落實執行，並協助違規事件之移送、通報處置；另請漁業署配合加強船潛規範之宣導。

(三) 執行溫泉法及相關子法

「溫泉法」於94年7月公告施行，觀光局即依權責訂定「溫泉區管理計畫審核及管理辦法」、「溫泉區土地及建築物使用管理辦法」、「溫泉取供事業經營許可辦法」、「溫泉標章申請使用辦法」4子法，以推動溫泉相關業務，協助地方政府擬訂溫泉區管理計畫，補助轄區內有溫泉資源之13縣(市)政府擬訂「溫泉區管理計畫」，並建立溫泉檢驗機構審查認可機制，提供業者送檢溫泉取得檢驗證明書，俾向縣(市)政府申辦溫泉標章；截至100年底為止，計有18家溫泉檢驗機構通過認可。

觀光局為輔導及協助業者取得溫泉標章，自94年開始，於臺灣北、中、南及東部辦理溫泉法規研習、法令宣導座談、地區業者座談會、現地觀摩，並支援地方政府自辦之講習會，宣導溫泉法規各項應辦事項及標章申辦程序，另著手修法簡化溫泉法規相關申請事宜，於96年、97年修正「溫泉取供事業申請經營許可辦法」及「溫泉標章申請使用辦法」，簡化溫泉取供事業申請經營許可之作業及申請溫泉標章檢附之書件，更依98年9月訂頒之「交通部觀光局獎勵觀光產業取得專業認證補助要點」，提供取得溫泉標章之觀光旅館業、旅館業、觀光遊樂業及民宿經營者申請補助；截至100年底為止，有67家業者取得溫泉標章。

(四) 推動「東部自行車路網示範計畫」及臺灣自行車節

1、東部自行車路網示範計畫：

- (1) 臺灣素有自行車王國的美名，近年來國人從事自行車活動蔚為風氣，交通部推動「東部自行車路網示範計畫」，全力打造適宜騎乘自行車的公路環境及辦理國際級自行車賽事，邀請國際知名選手來臺參賽，開創臺灣推動自行車活動之國際知名度，以吸引外國人來臺從事自行車旅遊。

(2) 以自行車結合鐵路、溫泉、美食、原鄉音樂及多元的在地文化規劃套裝旅遊行程，吸引旅客前來東臺灣以自行車從事旅遊，深度探訪宜、花、東之珍珠景點，形塑臺灣自行車旅遊新形態，並可將東部產業及原住民文化推向國際，期透過推展自行車旅遊活動，促進國內自行車製造業及相關服務產業的發展，帶動新的就業需求，亦符合低碳旅遊的潮流。

2、臺灣自行車節

第一屆臺灣自行車節業於 11 月 6 日假花蓮六期重劃區舉辦開幕式為活動揭開序幕，並辦理臺灣盃 (TAIWAN CUP) 國際公路邀請賽，計邀請 11 國 9 隊 43 位國外選手，共計 13 個國家地區 151 人參賽，並有 17 國媒體來臺採訪，活動計約 3 萬人參加，創造 1.25 億元的觀光產值，讓世界「看到自行車就想到 MIT」、「看到自行車就想到臺灣」。



臺灣自行車節開幕式及競賽活動

三、國家風景區之經營管理

(一) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

東北角海岸國家風景區為全國首座之國家級風景區，陸域範圍北起新北市瑞芳區南雅里，南至宜蘭縣頭城鎮北港口及龜山島；海域為鼻頭角至三貂角連接線，總面積1萬4,010公頃，擁有得天獨厚之國際級景觀、遊憩資源及完善設施並具有豐富的人文風情，觀光局於73年6月1日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。行政院為整合及有效管理地方觀光資源，帶動地方經濟轉型契機，於96年12月5日核定通過風景區範圍延伸至宜蘭縣蘇澳鎮南方澳內埤海灘，延伸後海陸域總面積共計1萬7,421公頃，海岸線總長約102.5公里。以強化解說教育、資訊與旅遊服務及發展生態旅遊為目標，營造東北角及宜蘭成為具有國際魅力之濱海旅遊環境。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 國際景點建設：

A、改善福隆遊憩區周邊景觀環境，形塑福隆地區為濱海度假小鎮休閒意象，積極推動各項創意活動體驗行銷，創造主題旅遊，打造成優質濱海度假遊憩基地。

B、完成宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施改善，如：外澳火車站周邊景觀改善、舊草嶺環狀線自行車道開通、南方澳遊客中心落成啟用，提供遊客更多元的旅遊據點及遊憩活動，進而提昇當地的旅遊品質。

(2) 國內景點建設：

完成宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施改善（大里火車站周邊景觀改善、大坑自行車道景觀改善、龜山島401登山步道整修改善、頂寮公園觀景台遊憩設施、蘇澳七星嶺入口區暨登山步道整修等）。

(3) 地方景點建設：

改善鼻頭角登山步道、龍洞地質公園入口意象、四角窟等休憩設施及周邊環境，增加地方休憩及觀景景點。

(4) 以減量原則，持續辦理臺二線主廊道周邊聚落環境改善。

(5) 興辦其他零星工程，組構帶狀休憩景點，豐富遊憩內涵，提升整體旅遊環境品質。



外澳海堤休憩區



南方澳遊客中心



舊草嶺環狀線自行車道開通



三貂角幸福空間景觀改善

2、經營管理方面

(1) 持續辦理龍洞南口海洋公園及遊艇港ROT（龍洞四季灣）與福隆濱海旅館區ROT+BOT案之履約管理作業。

(2) 辦理北部海岸旅遊線產業聯盟研習會共3場次，落實產業觀光及提升服務品質。

(3) 修訂「龜山島生態旅遊作業管理要點」及「龜山島生態旅遊申請須知」，

以維護旅遊秩序及遊憩安全，並於遊客中心、遊憩據點、網站、摺頁及多媒體說明周知。

- (4) 加強水域遊憩活動宣導，印製危險釣點摺頁及水域遊憩活動安全宣傳影片。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 依據資源特色、季節性、新聞性、合作性及產業需求性等面向，舉辦各種大型主題活動，如迎接曙光、騎遇東北角—福隆單車季、獨木舟越野國際挑戰賽、福隆沙雕藝術季、草嶺古道芒花季等。
- (2) 為推廣東北角豐富地質景觀，將宣導生態環境保育及觀光資源永續觀念，融入志工訓練課程中，並結合在地國中小、社區、及居民，進行解說推廣及導覽訓練，以增進學生及居民認識地質、關懷自然環境之知能。
- (3) 運用轄內「山、海、河」資源，推動優質生態觀光旅遊；並強化旅遊資訊，豐富旅遊行銷宣傳管道，以網頁互動與便利性機能，創造即時通宣傳效能。
- (4) 辦理解說志工培訓、座談、表揚、考核及人力資料庫之建立，充分運用社會資源及專業知識。
- (5) 為將東北角管理處特色景點產品化，100 年度特別以點·線·面方式，推廣「福隆--舊草嶺隧道--鼻頭、龍洞地質區、九份、金瓜石」沿線各點，成功申請台灣好行行駛本路線，提升自由行旅客交通接駁服務。發行東北角百年觀光護照、套票共同推動，1 日券方案頗受遊客好評，有效連結九份、東北角沿線及福隆地區，不但提供方便的交通服務，更因提供多樣化的旅遊景點而增加遊客停留時間。



貢寮海洋音樂祭



福隆沙雕藝術季

(二) 東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區北起花蓮溪口，南迄小野柳風景特定區，東至海岸 20 公尺等深線，西達臺 11 線省道日視所及第一條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗大橋以下觀光地區及綠島，總面積為 4 萬 1,483 公頃，其中陸域面積 2 萬 5,799 公頃，海域面積 1 萬 5,684 公頃。該國家風景區

兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。觀光局於 77 年 6 月 1 日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

為建構東海岸休憩景點，提昇整體旅遊服務品質，本年度計辦理 27 件觀光景點建設工程，分述如下：

(1) 國際觀光景點建設：

辦理綠島環島公路遊憩安全設施改善、小野柳露營區設施改善、金樽及月光小棧休憩區賣店及週遭環境改善、三仙臺遊憩區賣店週遭環境改善等國際重要觀光景點建設工程。

(2) 國內觀光景點建設：

辦理成功海濱公園自行車服務設施改善、奚卜蘭遊客服務中心構建、石梯坪及石門洞公廁周邊設施改善、奇美遊憩區周邊環境改善等地區觀光景點建設工程。

(3) 地方觀光景點建設：

辦理磯崎、鹽寮東海岸觀海樓設施等觀光景點建設改善工程。



小野柳露營區



美山驛站改善工程

2、經營管理方面

(1) 辦理全區「各類牌示整合規劃案」，藉由全面清查、檢視，統整各類標示牌、建立統一規格，以利各項工程、遊憩動線規劃參考；另辦理「水域遊憩活動評估規劃委託計畫案」，透過遊客遊憩需求調查與分析，規劃發展水域遊憩活動可行性，並針對水域活動的推展、經營管理，提出相關執行策略與分析。

(2) 建置「遊憩設施管理資訊系統」，整合轄區各項基礎環境資料，有效應用於土地應用、工程規劃及設施管理等作業。

(3) 辦理轄區環境清潔勞務與據點植栽綠美化工作，完成改善花蓮遊客中心、芭崎休憩區、北迴歸線、奇美泛舟中途站及處本部等公廁整修作業，使公廁具人性化設計、美觀等成效。

(4) 辦理「臺東三仙臺旅館區興建營運計畫」案與「綠島朝日溫泉、朝

日旅遊服務中心及露營區 ROT」案履約管理作業。

- (5) 為提昇遊客服務品質與經營效能，建置「互動式綠島 3D 導覽系統」、並辦理「小野柳夜間氛圍情境營造」及「三仙臺賣店區整合改善」計畫。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 依據遊客不同的交通工具、旅遊喜好等規劃低碳、原鄉、手作、樂舞等不同情境活動：A、自行車部分：如勇闖東海岸、Bike 訪綠島、秀姑巒溪泛舟鐵人賽，B、部落體驗部分：東海岸部落慢騎漫遊、慢走漫遊、東海岸豐年祭，C、原鄉創作部分：加路蘭手創市集、東海岸肥滋滋舞團、樂舞展演，另並規劃辦理知本音樂祭、三仙臺元旦迎曙光等活動，讓遊客能充份體驗區內自然人文、環境之美，並帶領遊客更深入瞭解東海岸。
- (2) 為推廣東海岸豐富的自然景觀，鼓勵遊客以低碳方式深度體驗東海岸人文特色，辦理東海岸旅遊達人募集活動、綠背包單車珍珠遊程、冬騎東海岸等活動，並提供民眾充分且及時之活動與旅遊相關訊息。
- (3) 運用多項創新服務措施，包括行動諮詢服務站、行動東海岸手機 APP 等，克服地域與交通等限制，強化導覽功能，滿足旅遊諮詢、餐飲或急難救助之需求，讓遊客感受服務隨行的貼心服務。



樂舞競賽



Bike 訪綠島

(三) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除 3 處都市計畫區外之土地，面積約 1 萬 873 公頃；海域範圍為澎湖縣轄 20 公尺等深線內之海域，面積約 7 萬 4,730 公頃，合計面積約 8 萬 5,603 公頃。觀光局於 80 年 2 月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於 84 年 7 月正式成立「交通部觀光局澎湖國家風景區管理處」，專責該區開發建設及管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 開發新景點

A、中屯風力公園：配合中屯風力發電特色，於中屯島東側串聯完整自行車道路網，提供遊客悠遊、拍照，興建觀景平臺供遊客觀賞潮間帶及東海諸島景致，不僅提供遊客新的遊憩體驗，亦可成為遊客駐足拍照的新景點。



中屯風力園區新氣象

B、古堡遊憩區：規劃營造西嶼東臺、東昌營區為澎湖軍事史蹟觀光園區，計畫將歷史資源再活化利用，引入展示、服務設施及活動體驗、餐飲、住宿及其他遊憩活動。提供遊客嶄新具教育、軍事戰爭主題旅遊體驗及休閒服務設施，進而促進澎湖地區之觀光事業整體發展。

(2) 景點添新粧

A、望安鴛鴦窟：增設觀景平臺、公廁、停車場、遮蔭棚架，並清理既有塌陷之震洋艇格納壕及加強解說設施，提供全區更完善、舒適及多元的服務功能，讓遊客有耳目一新的感受。



望安鴛鴦窟新風貌

B、據點景觀改善：以庭園景觀手法，加強植栽綠美化，分別辦理馬公、湖西、白沙、西嶼及南海遊憩系統各景點之植栽景觀改善工程，塑造整體庭園環境與景觀風貌。

(3) 營造友善環境

A、建置旅遊服務中心：依旅遊服務中心 CIS 使用規範之規定，改善所屬各遊客中心、展館服務臺之裝修，使遊客直接感受專業、親和、友善的旅遊諮詢服務。

B、興建人性化公廁：辦理吉貝武聖殿、桶盤活動中心、小門地質館、西

嶼西臺、三十人公廟、林投遊客中心、南海遊客中心、望安鴛鴦窟、七美月鯉灣、員貝等公廁整建，達到人性化、無障礙的公廁服務等，榮獲澎湖縣政府頒「特優級」公廁獎。



北海遊客中心、林投遊客中心公廁

2、經營管理方面

(1) 環境清新潔淨計畫

- A、擇定重點地區，動員社區居民、民間團體、澎湖防衛司令部、聯勤澎湖地區支援指揮部、澎湖地方法院檢察署、鄉（市）公所及學校等單位，共同清理海漂垃圾、大型漂流木及廢棄物等有礙觀瞻之物件，藉此提高淨灘、淨鄉之共識，喚醒住民自覺。活動過程中安排隨隊講師，配合環境生態之教育解說、推廣生態旅遊及資源保育。
- B、辦理後寮遊憩區、五孔頂至牛心灣、望安網垵口綠蠵龜產卵棲地、龍門後灣濱海及自行車道、澎澎灘、七美雙心石滬等地之環境整頓宣示活動，參與人數達 1,768 人次，共計清理一般垃圾及海漂物垃圾量 28 萬 910 公斤。



牛心灣與龍門後灣清新潔淨宣示行動

(2) 提升水域遊憩業者技能訓練

- A、浮潛指導員訓練：向業者積極宣導「水域遊憩活動管理辦法」法令，並與國立澎湖科技大學合作辦理浮潛指導員課程初訓及複訓包括基本知識、配備操作、入水法、水面浮潛、伴潛、救援方法等。使業者具

備有帶領遊客從事浮潛活動能力，提升澎湖地區觀光水域遊憩活動安全及服務品質。

- B、水上安全救生員訓練：為提升澎湖縣水域遊憩活動從業人員之職能及培訓就業人力，與澎湖縣紅十字會共同辦理水上救生員訓練及取得合格救生員證照，以強化救生員之救生技能，進而維護水域安全。
- C、水上摩托車活動安全訓練：與國立澎湖科技大學共同辦理水上摩托車活動，教授學員各項水上摩托車的技能與安全須知，並宣導配戴安全防護裝備及遵守騎乘水上摩托車應遵循之相關規範與救援方法事項，以維護遊客安全。



浮潛指導員訓練及水上摩托車活動安全訓練

(3) 促進民間投資案

A、獎勵民間投資觀光產業 BOT 及 OT 計畫：

- (a) 漁翁島休閒渡假區促進民間投資開發計畫〔BOT+ROT〕案，辦理第 4 次公告招商作業。
- (b) 東衛石雕公園促進民間投資開發作業規劃〔BOT+ROT〕案，辦理公告招商準備作業。
- (c) 澎湖北海遊客中心賣店及餐廳營運移轉〔OT〕案，正與最優申請廠商議約中。
- (d) 澎湖南海遊客中心整建營運移轉〔OT+ROT〕案，執行公告招商事宜。
- (e) 澎湖林投遊客中心營運移轉〔OT〕案，辦理公告招商準備作業。

B、離島免稅商店促參案榮獲金擘獎：澎湖觀光產業推廣中心委託民間參與營運案，為澎湖首宗政府 ROT 型態，榮獲行政院第九屆金擘獎。自 99 年 8 月正式營運以來，成功提昇帶動澎湖特產品、工藝品販售。第 1 年營運即增加政府 2,599 萬元權利金收入，高達 120 人次之就業機會，立下澎湖觀光發展新的里程碑。



金擘獎評選及頒獎

3、觀光宣傳推廣

(1) 望安綠蠵龜生態研習營

為落實海洋環境教育、生態資源保護及生物多樣性之體驗，特結合澎湖縣政府農漁局、澎湖縣望安鄉公所及國立臺灣海洋大學共計辦理 10 梯次「2011 望安綠蠵龜生態研習營」。營隊內容包括海龜生態知識的傳授、綠蠵龜觀光暨保育中心的導覽解說，使參與營隊的學員有機會實地觀察（模擬體驗）海龜上岸產卵的情況，透過參與者親自體驗，促進海龜保育概念之落實。



海龜生態研習營

(2) 推動澎湖冬季旅遊系列活動

為開拓澎湖冬季旅遊市場，吸引遊客淡季也能到澎湖體驗旅遊，召開產業聯盟會議及觀光業界說明會，集體達成共識推動「澎湖冬季旅遊酷喔（COOL WALK）系列活動」，除持續創造話題外並讓澎湖觀光活力不因冬季而淡，運用促銷方案炒熱冬季旅遊市場。陸續發行「外婆澎湖灣 10 在好好玩觀光護照」、辦理「外婆澎湖灣觀光巴士」一日遊活動、澎湖國際華人馬拉松競賽、「澎湖詩路之旅」體驗活動及推薦澎湖冬季旅慢遊 12 條路線。

(3) 大陸市場行銷

配合陸客以小三通自由行模式來澎觀光，在觀光局北京辦事處的斡旋下，邀請福建地區組團社與澎湖旅遊業界簽定合作規範合同，積極推動金、馬、澎自由行，並透過管理處與澎湖縣政府、澎湖縣兩岸交流協會共赴大陸辦理廈門、泉州等辦理旅遊推介，開拓陸客市場，並鎖定冬季澎湖旅遊市場。

(4) 澎湖遊客人次再創佳績

澎湖國家風景區遊客人次雖受交通及冬季氣候東北季風因素影響，100年度在澎湖產官學各界努力下，創下 63 萬人次新高紀錄，為澎湖帶來 46.33 億元之觀光產值。

(四) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，行政轄區為屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉 3 鄉鎮，總面積 2,764 公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻，為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，觀光局於 86 年 11 月 18 日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 國際觀光重要景點建設

- A、持續辦理大鵬灣水質改善工作，完成灣域次航道底泥浚渫工程。
- B、完成環灣景觀道路 CH02 標橋樑工程及 CH01 標自行車道拓寬工程。
- C、區內基礎建設部分：完成潮口兩側護岸施工、CH01 標自行車道拓寬及大鵬灣遊客中心改善、40 米綠帶浮動平臺等工程施工，進行潮口導流堤及青洲岬灣海岸保護、環灣道路 CH03 標第二車道整建、鵬灣跨海大橋含引道景觀照明、環灣道路自行車道安全設施改善、40 米綠帶風帆基地後續設施工程等工程，提升遊客遊憩安全性。



開啟式鵬灣跨海大橋



40 米綠帶碼頭

(2) 國內觀光重要景點建設：

完成琉球管理站暨遊客服務中心裝修、小琉球露營區自行車道、

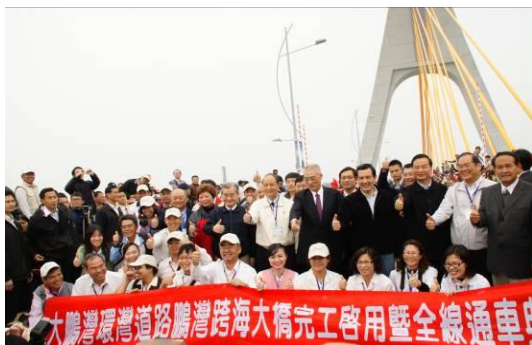
污水處理再利用、太陽能發電系統、山豬溝步道整修，進行小琉球白沙港後期、三隆宮景觀設施等整建工程，提升遊憩環境品質，增加遊客之滿意度。

2、經營管理方面

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案工作協調會議，進行年度目標及進度管控。
- (2) 節省人力及增加收入，完成大鵬灣遊客中心、蚵殼島及琉球生態露營區委外經營管理，提供旅遊諮詢服務、遊客休憩、賞景、住宿環境。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 配合臺灣超級鐵人三項協會辦理「2011 黑鮪魚故鄉-東港大鵬灣 51.5 公里國際鐵人三項活動」、「2011 挑戰落山風恆春半島海角單車賽」。
- (2) 辦理「鵬灣跨海大橋」啟用典禮，強力行銷大鵬灣活動橋新地標及水域船舶活動。
- (3) 辦理「國際帆船邀請賽」、「24 小時自行車馬拉松賽」、「萬輪轉動親子活動」、「冬季泳渡大鵬灣活動」等活動，行銷大鵬灣海陸玩樂旅遊。
- (4) 配合屏東縣政府籌劃「2011 黑鮪魚文化觀光季」。
- (5) 配合「恆春半島觀光產業聯盟」共同參加高雄、臺中、臺北國際旅展及廈門國際旅遊交易會、香港、新加坡等國際旅展，共同行銷「恆春半島旅遊線」。
- (6) 辦理「2011 琉球愛情盟約活動」、「琉球遊客中心啟用」等活動，積極行銷推廣小琉球。



鵬灣跨海大橋通車典禮



24 小時自行車馬拉松賽



國際帆船邀請賽

(五) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷位於中央山脈與海岸山脈間，因地處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊縫合帶，因此產生許多板塊活動現象，且區內因花蓮溪、秀姑巒溪和卑南溪等三大水系作用，而產生峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等不同地景，也造就當地豐富的地質景觀。觀光局於86年4月15日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 為營造花東優質景觀廊道及視覺意象，辦理臺9線兩側景觀廊道公共服務設施改善及建置池上鄉花海意象工程。
- (2) 完成鳳林至萬榮原住民部落、光復地區部落、瑞穗溫泉區至富源、玉富、羅山及鹿野龍田自行車道友善環境第二期及整治工程。
- (3) 完成羅山遊客服務中心暨管理站新建工程。
- (4) 完成池南部落景觀及公共服務設施、玉里鎮中央部落周邊環境、瑞穗原住民瞭望臺整修及玉里長良部落改善工程。
- (5) 完成臺九沿線景觀意象、指標牌示導覽圖、槽化島及公共服務設施等改善工程。
- (6) 完成關山木棧道周邊及鯉魚潭環潭步道景觀改善工程。
- (7) 完成轄內自行車鳳林公路公園鐵馬驛站及觀音鐵馬驛站景觀改善工程。
- (8) 辦理鯉魚潭露營區設施整修暨臺九線廊道美化工程。



瑞穗溫泉區至富源自行車道友善環境
第二期及整治工程



花東景觀廊道改善工程



玉里長良部落改善工程



觀音鐵馬驛站景觀改善工程

2、經營管理方面

- (1) 落實花東縱谷水域活動安全管理，設置鯉魚潭水域監視系統 11 處，制訂「從事泛舟活動申請程序表」、「泛舟活動安全檢查流程」、「卑南溪泛舟注意事項」等管理規章，並製作卑南溪水域活動「營業性質泛舟活動報備表」及「非營業性質泛舟活動報備表」，於水域活動期間協請轄管警分局加強巡邏。
- (2) 為維護飛行傘場地安全管理，執行鹿野高臺飛行傘場地禁止未取得合法營業項目飛行傘業者經營雙人載飛營利行為，惟仍開放供合法取得飛行認證人士或訓練單位使用。
- (3) 辦理遊憩設施活化再利用：A、促參案件有：林榮休憩區、鯉魚潭露營區、鳳凰山莊、崙天遊憩區等 4 案；B、出租案計有：鹿野高臺滑草場、鯉魚潭賣店出租等 2 案。
- (4) 辦理公共遊憩設施委由民間團體機構認養協助維護工作，計有：北區 6 處（月眉社區部落周邊環境清潔、長橋鐵馬驛站、加里洞部落周邊暨環境清潔…等）、中區 11 處（春日鐵馬驛站、玉里鐵道自行車道、東豐觀景涼亭…等）、南區 2 處（卑南遊客中心、利吉遊客中心）共計 19 處認養案，節省設施維護管理經費。
- (5) 建立與原住民族合作夥伴關係，完成資源共同管理機制，計召開資源共同管理會議 7 次，廣納族群代表意見，諮詢建議案件計有環境整治工程、環境綠美化、共辦傳統活動文化、原民手工藝展示、編撰原民叢書、原民就業、入口意象設置等 78 項重點工作事項。
- (6) 98 年莫拉克颱風重創臺東紅葉溫泉親水公園，縱管處與承租廠商娜路彎公司完成民事仲裁，100 年度與臺東縣延平鄉協商紅葉溫泉親水公園設施移撥事宜，4 月完成所有地上物點交，另委託東華大學地球科學研究所進行紅葉溫泉親水公園潛在危險評估研究，提供園區未來復建參考。
- (7) 辦理「花東縱谷解說導覽指標系統建構規劃設計案」：針對轄區牌示雙語環境進行總體檢，且對已建置完成之旅遊區域既有解說牌誌進行現況調查，計完成導覽牌示計 414 面。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2011 百年鯉情千人行暨鯉魚潭濕地園遊會」、「NEVER STOP 永不放棄 自我挑戰賽」、「花東縱谷單車嘉年華」、「2011 環花東自行車賽」、「2011 鯉魚潭深度旅遊」生態教育休閒活動、「2011 花蓮盃全國鐵人三項邀請賽」、「洄瀾競渡慶龍舟」、「臺東區 2011 夏令活動整合行銷案」、「2011 洄瀾國際單車豐年祭」、「堅持轉動縱谷單車嘉年華」等活動。

- (2) 辦理觀光旅遊網站更新工作，提供中（正、簡）、英、日及兒童網站，網站內加強風景區特定區觀光資源導覽、旅遊資訊、便民服務及羅山露營區線上預約申請措施。
- (3) 發行縱谷遊蹤、縱谷潮物、珍珠探索等簡介及綠野仙蹤、縱谷鐵馬自行車摺頁、製作導覽手冊（英文版）、辦理夏、秋令活動觀光旅遊護照、並賡續與全家便利商店、電子廣播、地方媒體結盟合作推廣行銷。
- (4) 製作縱谷自行車簡介短片及水域遊憩活動安全宣導片，提供轄區旅館（行）公會宣導使用。
- (5) 於花東鐵路重要車站設置觀光導覽摺頁架，提供遊客便捷旅遊導覽資訊服務。
- (6) 配合大型活動之召開舉辦臺北及高雄記者會，並邀請臺北媒體參訪，且設置專屬活動網站，結合地區異業共同行銷。
- (7) 招募地區志工並安排各管理站服勤及隨團接待導覽解說服務推廣觀光業務。



2011 百年鯉情千人行



2011 河瀾國際單車豐年祭

（六）馬祖國家風景區

馬祖國家級風景特定區範圍，涵蓋馬祖列島全部陸域及部份海域，總面積 2 萬 5,052 公頃；自 88 年 11 月 26 日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 辦理「馬祖國家風景區觀光整體發展計畫暨大北海遊憩區規劃設計服務案」，配合「馬祖國家風景區觀光整體發展計畫」架構及發展方向，針對南竿大北海遊憩區進行整體空間運用規劃設計，並整合大北海遊憩區沿線各據點，注入新生命，與既有遊憩資源進行系統性之串聯，帶動地方性遊憩觀光資源整合，進一步促成整體觀光發展環境條件的提升，型塑觀光吸引力，以帶動馬祖地區之整體觀光發展。
- (2) 辦理「南竿地區觀光旅館及購物中心用地選址及營運可行性評估規劃案」，配合行政院推動民間參與公共建設之政策，期藉民間充沛資源與

活力，帶動地方繁榮，規劃於連江縣南竿鄉，以飯店、休閒渡假為導向興建複合式之國際觀光旅館。

- (3) 辦理「馬祖地區目的地意象與遊客行為意向暨遊客人次推估模式檢討案」，完成全區遊客意見與遊客數量調查，探究遊客旅遊意向，並深入調查馬祖在遊客心中之旅遊目的地意象；因應兩岸政策開放，調查其對於馬祖地區遊客量之影響，並修正遊客量之預測模式，期在確實掌握遊客意見與遊客量之基礎下，瞭解提高服務品質及遊客滿意度之關鍵因素，提供馬管處研擬規劃建立遊憩設施、行銷推廣工作之參考，強化馬祖觀光定位，開拓馬祖旅遊市場新世紀。
- (4) 完成北竿芹山播音站環境改善工程，將戰地軍事據點設施活化再利用，創造馬祖軍事特色氛圍。
- (5) 完成大坵島環境改善工程，開發並強化大坵島生態觀光景點。
- (6) 完成莒光 14 哨據點及大埔石刻步道設施改善工程，強化莒光地區觀光景點。
- (7) 完成東引安東坑道據點改善工程及烈女義坑至燈塔步道設施工程，串聯烈女義坑及東引燈塔等景點為一整體觀光遊憩區。
- (8) 完成南竿遊客中心第 2 期新建工程，充實遊客蒞馬服務及提供馬祖全區完整旅遊行程資訊。
- (9) 進行媽祖宗教文化園區整建工程委託設計暨監造，有效協助媽祖巨神像周邊環境整理，並型塑媽祖宗教文化園區整體觀光吸引力，使達國際觀光景點之水準。



芹山播音站環境改善工程



大坵島環境改善工程

2、經營管理方面

- (1) 持續辦理獲遊客好評的「全民皆“賓” - 『i』愛趴 go」活動。自 99 年 8 月始，為了能提供遊客，如背包客等散客，可以即時的獲得馬祖相關旅遊資訊與親切的服務，100 年增加機關及地區業者擴點，以提供更全面包含靜態及動態性的無縫隙服務。
 - A、從體貼旅客的角度思考，提供全方位走動式的動態服務系統，進行四鄉五島各重要景點的探訪巡察，規劃各項便利的導覽解說資訊及產品。
 - B、持續推動提供遊客滯留機場的貼心服務，99 年度針對南竿因霧季

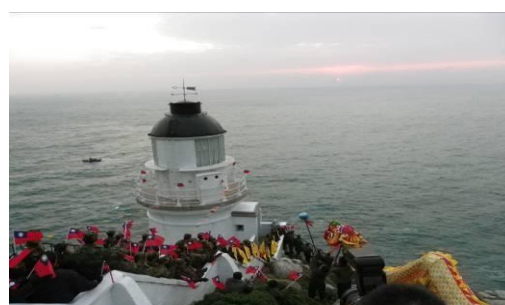
或冬季班機延誤等原因與交通部民航局及連江縣政府協調，由交通部民航局南竿航空站提供場地，在候機室設置閱讀環境執行貼心服務，反應良好，100 年賡續辦理北竿機場-旅遊服務中心及候機大廳維護整修計畫案，提昇北竿機場遊客貼心滿意度。

- C、另針對散客部份，特別製作「背包客旅遊摺頁」及全面更新旅遊網站和背包客族群專屬主題網，除了使散客能夠獲得更切合其需求的旅遊資訊外，一般遊客也能利用該網站來獲得相關旅遊資訊。
- D、於馬管處南竿及東引遊客中心服務臺設置「貼心服務明信片相片印表機」，讓遊客可以挑選在馬祖旅遊行程中所拍攝的照片，印製成客製化且富有特色的紀念品。
- E、希望能藉此一系列服務的推動，建立馬祖成為友善島，吸引更多民眾來馬祖旅遊。

- (2) 結合馬祖當地民宿、旅行業者與計程車業者，進行旅遊導覽志工的培訓並設計加強語言能力的訓練課程，及安排志工參與研習會、參訪，以增進志工解說服務的品質與實力，並結合臺灣地區績優志工來馬祖協助服務，藉以提昇地區服務品質，100 年度共舉辦四場次，分別於 3 月、4 月、5 月以及 11 月份，每場次參與人數約 48 人。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 位於西引島后澳上方約 600 公尺的「北固礁」，是我國分布最北的地方(N26°22'58.8" E120°28'34.0")，連江縣政府、東引鄉公所、東引指揮部及馬祖國家風景區管理處特別安排在國境之北最具代表性的「東湧燈塔」上與全世界一起迎接建國百年第一道曙光，一同舉旗慶祝中華民國第一百歲生日。



東引迎晨曦

- (2) 持續舉辦馬祖年度觀光盛事－「2011 馬祖賞鷗生態季」，於 7 至 8 月期間每周 1、3、5 辦理賞鷗活動，提供背包客深入的生態旅遊活動，共計 27 趟次賞鷗船，服務 714 人次遊客，結合連江縣政府-大坵生態之旅、莒光鄉公所-莒光花蛤節及東引鄉公所-海上看東引共同推出，遊客可以破浪而出，從海上看東引、也可以登上大坵島享受與野生鹿群為伍的新奇感受，近距離的觀察無人島保護區上鷗鳥的生態，體驗

最具自然風情的馬祖。

- (3) 為推廣馬祖觀光、增加民眾來馬祖觀光的誘因，以及鼓勵旅行業者招攬遊客前來進行相關文化旅遊，延續辦理去年「聞戰下馬-慢遊馬祖」觀光旅遊行銷活動，針對蒞臨馬祖旅遊的團體進行獎助，以提昇淡季遊客量。
- (4) 結合地區旅行社、飯店、餐飲業者、航空公司共同推動「馬祖尋奇百年集章活動」，規劃馬祖經典路線帶領民眾找尋在地最具獨特性的 15 個景點。民眾只要配合集章活動，及可參加抽獎，集滿 15 個紀念章即可獲得「馬祖風情禮盒」。



- (5) 結合地區旅行社、飯店、餐飲業者、航空公司延續辦理「馬祖卡踴觀光護照—蓋印好禮加碼送」活動，提高馬祖民眾以及遊客的參與度。
- (6) 57 年因戰略需要實施「北海計畫」，政府在馬祖地區開鑿了不少「地下碼頭」，專供突擊戰艇停泊使用，在軍方釋出之後，成為馬祖特殊的「戰地景觀」。為推廣馬祖戰地風光特色，供民眾多元遊程安排，於 100 年辦理「南竿北海坑道獨木舟活動委託工作案」，藉民間充沛資源與活力於 6 至 11 月開放服務，促進馬祖地區之觀光事業整體發展，共計服務 1 萬 3,104 人次，並於 7 月 9 日舉辦「北海坑道獨木舟饗宴」，特邀交響樂團銅管五重奏於北海坑道中演奏，為活動揭開序幕，將戰地特色與悠揚樂聲做結合，另結合由鐵板社區發展協會所協辦的園遊會活動宣傳馬祖特色美食。
- (7) 新製作「媽祖在馬祖」文宣，內容介紹媽祖之緣起故事、媽祖之宗教信仰及祭祀活動、媽祖對馬祖地區之信仰影響、馬祖各島之媽祖廟宇特色介紹、媽祖巨神像建造之緣起故事及規劃馬祖四鄉五島媽祖宗教旅遊路線圖等相關內容，讓讀者能更深入了解馬祖之人文特色。



北海坑道獨木舟饗宴

(七) 日月潭國家風景區

日月潭原為省級風景區，民國 88 年 921 大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行政院核定於 89 年 1 月 24 日成立日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作。為整合及有效管理地方資源，日月潭風景區之經營管理範圍奉行政院 100 年 10 月 7 日核定調整，以現有日月潭國家級風景區為中心，向北、西及南側擴大，「北隅」西以魚池鄉、埔里鎮及國姓鄉界為界，北以埔里鎮南港溪(扣除林班範圍)為界；「西隅」北沿清水溪向西側延伸至集集支線北推 100 公尺為界，而西側以集集與名間鄉鎮鎮界為界，南側以濁水溪河川區域線延伸至原範圍線為界；「南隅」東側以信義鄉潭南、地利及雙龍等 3 村與林班界及濁水溪交界為界，南側以雙龍山及卓棍溪接至水里與信義鄉界為界，合計面積約 1 萬 8,100 公頃。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 完成「向山行政中心及向山觀光旅館 BOT 案西側進出道路」、「向山區域蓄水設施」、「向山環狀自行車道」、「明潭電廠進水口工作站至日月潭風管處管理土地聯絡道路及綠美化」、「南口自行車驛站旁綠美化」等案件用地取得，計 5 筆。
- (2) 完成日月潭纜車地區道路用地個案變更、日月潭下水道系統營運管理專業服務、日月潭瓶頸交通路口改善規劃設計，日月潭水域設施及管理整體研究規劃案，並持續辦理大彎地區開發興辦事業計畫委託案、日月潭國家風景區觀光發展整體規劃(第一次檢討)、日月潭國家風景區自然生態資源監測(七)等多項先期規劃設計。
- (3) 完成伊達邵管理站暨公廁整建工程、向山環狀自行車道新建工程、向山自行車道景觀跨橋工程、松柏崙步道整建工程、玄光碼頭水岸廣場暨週邊景觀整建、朝霧碼頭及週邊景觀改善、車埕鐵道文化宿舍整建工程、車埕副產股週邊景觀改善、水里至車埕自行車道串聯工程、日月潭特色遊學中心整建工程、金龍山步道整建工程等多項建設。



向山自行車道景觀跨橋工程



車埕鐵道文化宿舍整建工程

2、經營管理方面

- (1) 整體檢討並調整日月潭國家風景區經營管理範圍，藉以帶動日月潭周邊地區新發展契機。
- (2) 規範各項公有碼頭使用權利及義務，推動固定船席位出租政策，建立日月潭水域停泊秩序。
- (3) 辦理水域聯合稽查全年共計 11 次，總稽查 139 船次，整體遊艇情況大致良好。
- (4) 辦理特產品（藝品）店及商圈攤販聯合稽查共 6 次，總稽查 36 家商號，輔導商家將各類商品公開標價及產品標示，並勸導違規廣告物拆除。
- (5) 辦理水上救生演練觀摩演練計有 250 人次參與，另已輔導 15 人取得潛水救生証照，提升日月潭地區水上救生能力。
- (6) 辦理解說研習營及解說服務訓練，提升解說志工及地方業者之解說及服務品質。
- (7) 建置大日月潭第 3 層遊客中心包括水社、向山、車埕、日月潭纜車站、梅子夢工場等處，提供專人解說及諮詢服務；聯合業者加入第 4 層旅遊資訊站共計 73 處，提供諮詢服務、遊憩資料索取之服務平臺；另於遊客較多之據點如慈恩塔亦派專人定時駐點提供解說及諮詢服務。
- (8) 於春節或舉辦如日月潭嘉年華等大型活動期間，協調南投縣政府、警政各有關單位及團體，實施交通疏運計畫，減少環潭地區車輛活動，紓解交通壅塞狀況。
- (9) 全面清理違規船屋：清除違法船屋擅置船屋 79 座，促使領有船屋許可證船屋 93 座恢復合法申請尺寸與漁業行為，降低船屋發生污染、公共衛生與意外之風險。

(10) 民間投資方面，持續監督民間自行規劃參與暨興建日月潭一九族文化村纜車系統之後續營運；並持續輔導車埕木業展示館 OT 案之經營。

3、觀光推廣宣傳

- (1) 規劃及輔助辦理日月潭跨年祈福系列活動、日月潭九族櫻花祭、日月潭國際萬人泳渡、活力 100 日月潭美利達單車好行暨日月潭星光螢火季、日月潭國際花火音樂嘉年華等系列活動。
- (2) 持續辦理日月潭特色遊學園計畫，以日月潭自然生態、人文史蹟及景觀特色，打造日月潭大型生態教室。
- (3) 輔導推廣原住民活動，辦理日月潭邵族音樂暨舞蹈展演及邵族節慶活動。
- (4) 繼日月潭水陸空悠遊券、大日月潭悠遊智慧卡等無縫隙旅運服務後，再推出「車埕好行」、「日月全行」及「日月潭-阿里山三日聯票」三款新套票，有效拓展潭區外圍旅遊圈，落實環保慢遊概念，提升旅運服務品質。



2011 日月潭國際花火音樂嘉年華



日月潭遊學中心(開學典禮)

(八) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、八卦山及梨山等 3 大風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投、等 5 縣市 18 鄉鎮，面積合計約為 7 萬 7,521 公頃。觀光局於 90 年 3 月 16 日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

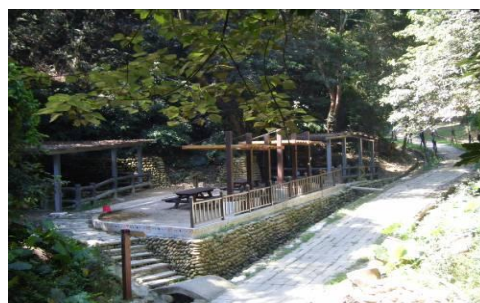
- (1) 為改善獅頭山風景區與南庄地區各項遊憩服務設施，完成「北埔冷泉周邊公共設施及環境改善工程」、「獅頭山風景區五指山遊憩系統登山步道改善工程(石龜岩至猴洞段)」、「五指山遊憩系統登山步道入口環境改善工程」、「蓬萊溪四十二份坪觀光遊憩公共設施工程」及「蓬萊溪生態園區平臺等設施改善工程」；同時持續規劃連結並整建獅頭山風景區之步道系統及公共遊憩設施，完成「獅山界碑及周邊景點設施綠美化改善工程委託設計案」、「小東河至福南串接步道及周邊公共設施工程委託設計案」、「東河吊橋暨中加拉彎步道公共設施改善工程委託

設計案」、「東河瓦祿產業文化館周邊公共設施工程委託規劃設計案」、「獅頭山峨眉湖細茅埔吊橋及周邊環境整修工程先期規劃設計」、「南庄鄉小東河出入口銜接步道工程委託設計」及「南庄遊客中心及小東河觀光遊憩設施改善工程委託設計」等公共遊憩設施規劃與建設案計 12 項。

- (2) 為提升梨山風景區之旅遊環境，改善梨山賓館之住宿品質，辦理「梨山賓館水電設備工程」、「梨山賓館建築物門窗、牆面、地坪等設施及庭園環境改善工程」、「梨山賓館室內整修及建築設備改善工程」、「梨山遊客中心等公共設施改善工程委託設計」及「梨山賓館後方擋土牆整建工程委託設計」等公共服務設施工程；另為重塑谷關新風貌並提供遊客多樣化之休閒體驗，辦理「谷關街道景觀及照明設施建置工程」公共遊憩設施規劃與建設案計 6 項。
- (3) 為打造多元遊憩體驗，提供更完善優質之遊憩設施，完成「芬園鄉油桐花景觀步道設置工程」及「八卦山風景區遊憩據點植栽改善工程」、「成功營區管理中心及周邊環境綠美化改善工程」、「名間鄉松柏月池景觀改善工程」、「八卦山風景區新百果山景觀改善工程」、「員林鎮十八觀音步道整建工程」、「清水岩生態旅遊服務中心新建工程」及「芬園鄉挑水古道水井區設施整建工程」等公共服務設施；並完成「八卦山華陽公園周邊環境景觀改善工程委託規劃設計」、「彰化縣田中鎮長青自行車道周邊據點環境改善工程委託規劃設計」及「八卦山風景區松柏嶺地區觀光發展整體規劃案」等公共遊憩設施規劃與建設案計 11 項，以充實八卦山風景區各項公共服務遊憩建設。



北埔冷泉周邊公共設施及
環境改善工程



芬園鄉挑水古道水井區
設施整建工程

2、經營管理方面

- (1) 辦理「100 年度地震等天然災害應變暨緊急救護訓練」及「緊急災害救護教育」第 1 線救護人員訓練研習會。
- (2) 辦理 100 年度志工訓練講習 3 梯次。
- (3) 辦理梨山賓館說明會及研商會議 4 場次。
- (4) 辦理 100 年度「清淨家園全民運動計畫」相關事項。
- (5) 辦理 100 年「南庄地區民宿及餐廳等觀光產業提升服務品質個別輔導」

計畫。

- (6) 辦理「公共設施查報管理系統暨風景區範圍查詢系統規劃建置」。
- (7) 辦理轄內各風景據點民間參與投資公共建設委外經營、出租管理等案件成果及預期效益如下：

A、獅頭山風景區

- (a) 「歇心茶樓」：節省環境清潔委外所需經費每年約 17 萬 5,000 元，並增加政府租金收入每年 6 萬 7,900 元，促進當地就業人數 5 人。
- (b) 「南庄遊客中心停車場」：節省環境清潔經費每年約 17 萬 5,000 元，並增加政府租金收入每年 56 萬元，促進當地就業人數 5 人，承租商並分攤該中心 3 分之 1 水電費用，及提供停車位，紓解南庄市區尖峰時段停車需求。

B、梨山風景區

「民間參與臺中市梨山賓館委外經營管理」：業於 100 年 8 月 9 日簽約，簽約後有 1 年的整備期，進行館內裝修及營運整備等相關事宜，預計於 101 年 7 月試營運。營運後將提供客房 98 間，並增加遊客更多元的住宿選擇，帶動梨山地區觀光產業發展，促進當地 40 名就業機會。



梨山賓館委外經營簽約

3、觀光宣傳推廣

- (1) 舉辦觀光行銷活動：透過主辦、合辦及協辦等方式辦理各項重要觀光行銷活動：
 - A、獅頭山風景區：辦理「100 年峨眉桶柑暨農特產品展售促銷計畫」、「2011 南庄山城花園 夏日音樂嘉年華-舞動南庄狂歡夜.青年揪團樂南庄」、「建國百年瓦祿十年 100 年南庄瓦祿文化節暨工藝農特產品展售及社區營造成果展」、「2011 台灣好行獅山南庄線行銷案」等活動。
 - B、梨山風景區：辦理「春遊谷關-原舞迎賓」、「2010 梨山馬拉松路跑」、「2011 谷關湯饗」、「冬戀谷關--2011 原音原味嘉年華」、「梨山聖誕嘉年華」及「谷關跨年晚會」等活動。
 - C、八卦山風景區：辦理「鷹揚卦山百年情—鷹揚八卦賞鷹」、「行銷臺灣之美-國際自由車環賽」、「國立臺灣交響樂團附設管樂團-藤山園桐花季【爵配】音樂會」、「八卦山臺地馬拉松」、「南投市八卦山金瓜農特產文化觀光季」、「南投火車好多節系列活動-夏戀名間美食嘉年華」、「臺灣跑水節」、「社頭織襪芭樂節」及「八卦山脈美利達盃&單車嘉年華」

活動」等活動。



二水臺灣跑水節



谷關湯饗—溫泉音樂祭

(九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於 90 年 7 月成立，經 93 年 5 月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、仁壽、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區，以及樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區，總面積約 4 萬 1,520 公頃，區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區管理處秉持著維護生態、低度開發為主的方式進行開發建設，並以知性、感性、品質為重的方式行銷，期能達成自然與觀光並存，生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設：完成觸口行政中心停車場暨周邊設施、觸口河濱公園景觀設施及雜項工程、天長地久橋周邊步道改善、隙頂地區街景改善、隙頂竹林茶園步道、隙頂之星周邊步道、隙頂地區觀景亭臺、二延平山後續新建步道、頂石棹民宿區休閒步道、頂湖步道入口區廣場改善、頂湖步道整修、臺 18 線 61k+300 觀景平臺及綠美化等工程。
- (2) 國內觀光重要景點建設：完成新美地區香樟林步道、達邦及特富野地區步道遊憩服務設施改善、樂野地區福山及迷糊步道遊憩設施改善、里佳地區週邊景觀設施、山美地區達娜伊谷遊憩設施改善、茶山及新美地區步道遊憩服務設施改善、觀音瀑布入口區遊客服務中心雜項工程、瑞里雲潭圓潭等地區遊憩服務設施改善、太平孝子路遊憩設施改善、豐山觀景臺改善、豐山地區遊憩服務設施改善等工程。
- (3) 地方觀光景點建設：完成半天岩遊憩區步道邊坡崩塌整修工程。



豐山觀景臺



頂湖步道

2、經營管理方面

- (1) 執行 100 年春節交通疏運計畫—石棹至奮起湖免費接駁服務，有效紓解旅遊旺季交通壅塞，及提供災後便利之交通旅遊服務。
- (2) 辦理隙頂、光華、石棹、頂湖等地區之植栽及景觀美化工程，主要交通動線及遊憩景點之環境清潔維護與設施維持工作。
- (3) 推動景點設施出租認養，建置公共設施管理維護系統，並辦理旅遊安全管理、緊急應變災害防救等工作。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 產業輔導培訓：辦理第 4 期解說志工培訓計畫、山美達娜伊谷重新開園觀光導覽人員培訓、山美達娜伊谷蝴蝶保育營造培訓、因應陸客自由行旅宿業者教育訓練、景點環境整體多元就業人員在職訓練等。
- (2) 產業行銷推廣：辦理山美達娜伊谷重新開園媒體行銷、2011 阿里山新印象-與螢共舞、神木下婚禮山海戀、步道遊蹤，及 10 週年處慶、部落行銷推廣等活動。
- (3) 文宣出版品：完成阿里山簡介、阿里山電子半年刊、手札、阿里山 10 週年紀念專刊-阿里山典藏十年心、山水十載等文宣品編印。



阿里山 10 周年處慶



山美達娜伊谷重新開園



辦理第 4 期解說志工培訓

(十) 茂林國家風景區

茂林國家風景區管理處於 90 年 10 月 2 日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以瑪家鄉涼山瀑布為界，橫跨高雄市、屏東縣包括茂林區、六龜區、桃源區、三地門鄉、霧臺鄉、瑪家鄉等 6 個區鄉，面積約為 5 萬 9,000 公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之地質環境，天賦之溫泉資源，多樣的人文文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，97 年起積極推動「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）--茂林國家風景區建設計畫」重點工作，並配合莫拉克風災重建工作，擴大投入觀光建設及行銷推廣，有效營造該風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 完成親水公園及北管理站舊址基地綠美化工程、賽嘉露營區步道改善工程、新威森林公園北區步道周邊景觀植栽工程、新威景觀大橋新威端南側維修通路設置工程、涼山遊憩區入口及看臺廣場周邊美化工程、涼山遊憩區露營設施整建工程、涼山遊憩區全區公共遊憩服務設施整建工程等國內觀光景點建設工程。
- (2) 辦理紫斑蝶生態保育經營管理規劃、賽嘉航空園區整體開發計畫、寶來不老地區觀光遊憩細部規劃、六龜地區觀光發展規劃、茂林地區觀光發展規劃、災後重建與遊憩亮點規劃成果影片拍攝與製作。
- (3) 完成寶來不老溫泉地區災後環境品質監測與評估服務、十八羅漢山暨六龜沿線觀光整體發展規劃、茂林國家風景區全區經營管理與遊憩資源調查規劃。
- (4) 完成茂林國家風景區地理資訊系統建置及網站更新維護。
- (5) 全區各據點綠美化建設工程及設施環境維護。



涼山遊憩區



新威遊憩區

2、經營管理方面

- (1) 六龜、茂林遊客中心於莫拉克風災中沖毀，為維護交通及旅客安全，除完成拆除工作外，並先行辦理景觀綠美化及配置停車空間等相關公共設施，其中六龜遊客中心後續將辦理服務設施整建工程。

- (2) 為期儘速恢復民眾至茂林國家風景區觀光之信心，積極辦理各遊憩據點之重建，其中瑪家遊客中心業於 99 年 4 月 1 日啟用，提供民眾至屏北瑪家地區遊玩時之相關資訊及當地原住民表演之場地等，另荖濃遊憩系統之寶來遊客中心於 100 年 6 月 4 日啟用，強化服務機能，提升服務品質，活絡地方產業提供旅遊資訊，帶動寶來、不老地區觀光產業發展。
- (3) 茂林國家風景區管理處辦公室於莫拉克風災後沖毀，行政中心暫搬遷於賽嘉樂園，然為因應茂林國家風景區觀光業務發展及相關重建工作推動，行政管理中心災後重建自有其急迫性，因此規劃於新威遊憩區設立新行政管理中心並兼具遊憩觀光及生態保護功能，已完成整體規劃，並研議規劃設計遊客中心暨行政管理中心新建工程中，工程完成後可提供荖濃遊憩系統觀光新風貌，除提供完善之行政辦公處所，亦可提供遊客豐富資訊及服務。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2011 南島族群婚禮活動-紅藜下的誓約」、「2011/2012 山城花語溫泉季-印象寶來·青春不老系列活動」及「2011/2012 茂林紫蝶幽谷-雙年賞蝶活動」行銷推廣活動，吸引旅遊人潮，行銷茂林國家風景區觀光資源。
- (2) 為協助災後重建與其他單位共同辦理遊憩活動推廣，計辦理「新發大橋通車典禮·六龜產業嘉年華·寶來遊客中心啟用儀式」、「莫拉克 88 風災二周年「迎向晨曦·活出喜樂 災區心靈重建音樂會」、「百年 -Tapakadrawane 多納黑米祭文化系列活動」及「瑪家ㄅ媽 Y 文化季-芒香滿百」等活動，以吸引遊客重遊。
- (3) 為行銷地方觀光特色，配合「2011 高雄國際旅展」遊憩景點行銷推廣展出，有效鼓舞當地業者重建信心，加速地方產業重建腳步。
- (4) 為了持續推動地方觀光旅遊產業的復甦，輔導地方社團辦理產業包裝研習課程聘請專業師資，透過研習會平臺、經驗分享交流及新產品研發等，期有效提升社區業者生產、行銷、管理各方面知識、技能，打造屬於自己的樂活新風貌，吸引城區民眾樂於來到轄區休閒旅遊。
- (5) 辦理媒體行銷計畫，邀請媒體記者走訪茂林風景區，瞭解災後各部落旅遊新景點，加強媒體露出，確實資訊傳達，有效提振轄內觀光產業重建信心。
- (6) 印製宣傳摺頁、導覽手札、10 周年建設專刊，以行銷宣傳茂林風景區旅遊特色資源。



山城花語溫泉季



茂林紫蝶幽谷-雙年賞蝶活動



南島族群婚禮活動-紅藜下的誓約



寶來遊客中心啟用儀式

(十一) 北海岸及觀音山國家風景區

北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於 91 年 7 月 22 日設立管理處，行政區域分屬臺新北市萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等 6 區，面積總計約為 1 萬 2,351 公頃，其中陸域面積約為 7,941 公頃；海域面積約為 4,411 公頃。主要係以「遊客需求為導向」的理念，提供遊客「優質、生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境，積極致力各項遊憩設施建設與創新貼心服務，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情、塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成為「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區，以吸引國內外觀光客。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 完成野柳地質公園周邊停車場動線及眺景平臺改善、獅頭山廢棄營區及周邊環境改善、北海岸自行車道番社后段景點改善等國際景點建設，並提供導覽解說服務提升遊憩品質，吸引國內外觀光客。
- (2) 完成富貴角空置營區環境改善及三芝遊客中心周邊美化及無障礙步道等國內景點建設，改善遊憩活動空間及增加遊憩體驗。
- (3) 完成觀音山楓櫃斗湖步道整體改善、生態園區林間步道及林梢步道新建等地方景點建設，促進地方觀光發展。
- (4) 完成北海岸遊憩探索館展示軟體之更新，規劃結合聲光科技的展演內容，讓遊客從遊戲中體驗北海岸人文與自然生態，達到體驗效果。



野柳地質公園周邊停車場改善



觀音山生態園區林間步道

2、經營管理方面

(1) 經營管理策略

充實遊憩軟硬體設施，加強服務設施人性化及國際化，營造友善及安全旅遊環境，並以遊客服務為導向，全區遊客量由 99 年 366 萬人次增至 100 年 399 萬人次，滿意度達 83.64 分；其中野柳地質公園由 99 年之 189 萬人次，增至為 100 年之 198 萬人次，成長 10%(國外遊客佔 75%)。

(2) 觀光資源維護管理

- A、落實安全教育宣導與訓練、並執行環境清潔整頓及清淨家園與綠網計畫，以落實遊憩設施安全暨清潔維護管理工作。
- B、鼓勵公私機構團體及個人認養轄管公共設施，實施設施出租以培養社區意識促進地方和諧，減少公部門維護費用支出、活絡地方社區經濟。
- C、辦理臺 2 省道沿線據點等停車空間改善並輔導咖啡車業者設置行動式遊客服務站，以提升沿線道路景觀美質。

(3) 安全維護

- A、建立防災作業計畫與災害防救通訊網，提升緊急意外事故之應變處置。達成緊急救護計畫短、中、長期等各項目標、風險管理危機預防之對策與天然災害應變措施等，提升員工緊急應變及專業技能之訓練。
- B、辦理北海岸水域安全支援計畫，組成北海岸防溺網，並配合水域遊憩活動管理與監視系統，強化水域遊憩活動安全。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 編製「微笑北海岸幸福百分百」、「北海岸遊憩探索館」、「北海岸聽海音樂節」年度宣傳摺頁等文宣品，提供遊客最新完整旅遊資訊。
- (2) 執行「2011 北觀國家風景區宣傳推廣計畫」，慶祝建國 100 年，特別規劃年度系列活動，以「微笑北海岸，幸福百分百」為主軸，營造優質幸福的觀光意象。
- (3) 辦理北海岸聽海音樂節，以浪漫為訴求的，行銷北觀夏日風情，以悠活浪漫音樂方式，帶動地方觀光產業發展。

- (4) 辦理「北海岸悠閒一日遊」及「左岸觀音山一日遊」兩條觀光巴士推廣行程，獲媒體大力推薦及遊客認同，活動從夏季水域遊憩到冬季湯饗，熱情不減。
- (5) 舉辦「蟹蟹有你~親子單車樂活遊」活動，從三芝大田寮到石門白沙灣自行車專用道，體驗大自然農村特色，並感受北海岸獨特的人文景緻。
- (6) 辦理「婚紗留情影攝影比賽」、「金山萬里八里溫泉美食嘉年華」、「觀音觀鷹」、「野柳神明淨港」、「北海岸藝術節(風箏節)」等觀光行銷活動。
- (7) 適時邀請轄區記者舉行參訪踩線，俾讓其瞭解各項建設，另配合活動共同行銷，促進觀光產業發展。



年度活動宣傳記者會



金山萬里八里溫泉美食嘉年華

(十二) 雲嘉南濱海國家風景區

雲嘉南濱海國家風景區北起雲林縣牛挑灣溪、南至臺南市鹽水溪，全區總面積約 8 萬 4,049 公頃，其中陸域面積約為 3 萬 3,413 公頃，海域面積約為 5 萬 636 公頃，行政區域涵括雲林縣、嘉義縣、臺南市等 3 縣市濱海地區。區內主要遊憩資源有濕地、沙洲、潟湖等自然地景，黑面琵鷺、紅樹林等珍貴動植物以及鹽業文化史蹟、宗教寺廟等。觀光局於 92 年 12 月 24 日成立管理處，專責風景區之開發建設及經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 完成南布袋及七股觀海樓濕地改善復育調查規劃、雲嘉南濱海國家風景區自行車道整體規劃、北門遊客中心抹香鯨標本維護保存暨 3D 影院等附屬工程委託規劃設計案。
- (2) 舉辦四場次「雲嘉南濱海觀光發展論壇」，廣邀產、官、學界專家學者及各界代表人士與會，針對「行銷與推廣」、「綠能與建設」、「產業與發展」及「發展與定位」等四大主題進行討論，經整理歸納後，以「LOHAS 樂活雲嘉南」做為管理處未來觀光發展的方向。
- (3) 完成口湖遊客服務設施工程、布袋遊客中心太陽光電設置工程、北門鹽業文化園區入口意象工程、北門舊埕公共服務設施及景觀改善工程、北門行政辦公廳舍耐震補強暨節能裝修工程、馬沙溝海洋休閒大樓修繕暨周邊景觀改善工程等，加強整體景觀改善、舊建物再

利用、提昇遊客服務功能及落實節能減碳目標。

- (4) 為行銷白色鹽鄉，打造新視覺映象，結合產官學啟動「白色雲嘉南」系列計畫，完成北門嶼教會及井仔腳鹽田觀景臺的塗裝。



雲嘉南濱海觀光發展論壇



馬沙溝海洋休閒大樓

2、經營管理方面

- (1) 派員定期巡查轄區遊憩據點，落實設施維護管理及環境整理，提升遊客安全，並規劃辦理產業輔導活動。
- (2) 辦理轄區景點設施出租經營，新增「井仔腳復育鹽田設施出租委外經營管理」案、「馬沙溝濱海遊憩區設施出租經營管理」案及「臺灣鹽博物館 OT 案委託營運」續約等，活化轄區設施，促進地方經濟發展。
- (3) 於 100 年 12 月 15 日辦理「臺南市七股地區娛樂漁筏旅遊安全講習」，加強經營業者救生技能及危機處理的觀念，提升旅遊安全。
- (4) 「北門遊客服務區優質公廁」榮獲中華民國不動產協進會舉辦的 2011 國家卓越建設獎：「最佳規劃設計類--特殊建築類--優質獎」。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 100 年 3 月 6 日特別整合嘉義縣政府、臺糖公司、林務局嘉義林管處、東石鄉公所等單位，結合家扶中心募發票之公益活動與鰲鼓溼地生態及鳥類資源，於嘉義縣東石鄉鰲鼓濕地舉辦「百隻鰲鼓單車賞鳥」活動。
- (2) 100 年 7 月至 8 月與嘉義縣政府共同主辦「2011 東石海之夏祭」活動，搭配七夕情人節議題行銷濱海夕陽與親水活動。
- (3) 100 年 8 月 6 日至 7 日首次結合臺南市政府觀光旅遊局、臺鹽公司及臺灣鹽博物館等單位，共同辦理「2011 七股鹽雕藝術季」活動，共吸引 21 組鹽雕高手以溼地生態及情人節為主題前來競技。
- (4) 100 年 8 月輔導 2 家餐飲業者參加第 22 屆臺灣美食展，以提升在地餐飲品質與知名度。
- (5) 100 年 9 月與臺南市政府觀光旅遊局共同輔導臺南市轄區內 16 家星級商務飯店及旅行業者，成立「臺南觀光產業聯盟」，並包裝榮獲「法國米其林綠色指南」推薦三星級之景點，推

出「漫遊鹽鄉·幸福 999」一日遊套裝行程。

- (6) 100 年 10 月與阿里山國家風景區管理處合辦神木下婚禮山海戀活動，共同推廣山海觀光資源。另結合風景區溼地生態與賞鳥資源出版「濱海飛羽」攝影集。
- (7) 100 年 11 月 12 日至 13 日配合建國百年擴大辦理「鯤鯓王平安鹽祭」活動，開幕典禮並邀請 馬總統參與九龍點睛儀式，並分送平安鹽福袋予現場遊客。
- (8) 與臺南市政府觀光旅遊局、臺鹽公司及長榮航空公司等單位共同推動臺南機場與江蘇鹽城包機直航，由長榮航空公司於 11 月 17 日及 11 月 23 日進行 4 架次的包機直航，由江蘇飛抵臺南乘客計有 118 人，估計為臺南市觀光週邊產業帶來百萬以上的經濟效益。
- (9) 於 12 月 24 日及 12 月 31 日舉辦 2011 雲嘉南白色觀光系列活動－白色聖誕節&百年送夕陽，於北門街區以鹽營造全臺唯一的鹽雕聖誕樹（6 米高），並於井仔腳鹽田創作長約 25 米的鹽龍，搭配鹽田落日的浪漫景致來歡送百年夕陽。
- (10) 與臺南市鹿耳門天后宮管理委員會合辦「恭祝鹿耳門媽祖聖誕祈福祝壽大典暨文化觀光旅遊節」活動，協助鹿耳門聖母廟舉辦元宵不夜城文化系列活動，補助好美里社區發展協會辦理「宗教民俗慶典活動-魷港太聖宮明朝天上聖母遙祭祖廟慶典祈福活動」，補助東隆宮辦理「傳習·船繫百年慶-三寮灣東隆宮王船祭」，推展雲嘉南濱海地區宗廟歷史文化旅遊活動。
- (11) 與保育團體合作辦理「濕地·生態·觀光·環保」卡打車逍遙遊活動」、「腳踏鯤鯓地，逐浪海上風－海洋子民的未來」海洋型社區解說員進修研習、「解說員進階培訓計畫」等活動，推展自然生態保育教育訓練活動，豐富生態觀光旅遊內涵。



「漫遊鹽鄉·幸福 999」活動記者會



全臺唯一的鹽雕聖誕樹

(十三) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南市左鎮區等 14 個區及嘉義縣大埔鄉，陸域面積 8 萬 8,070 公頃，水域面積 3,380 公頃，合計面積約 9 萬 1,450 公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、臺地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著獨特性、稀有性、變化性與觀賞性，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於 94 年 11 月 26 日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 西拉雅國家風景區是全國第一個以「鄉村旅遊」為觀光品牌的國家級風景區，為深化「鄉村旅遊」品牌，辦理「100 年度西拉雅鄉村旅遊觀光品牌深根計畫」及「100 年度西拉雅國家風景區低碳旅遊環境建設計畫」，以進行轄區蝴蝶、螢火蟲資源調查、應用及植栽規劃設計準則研擬，並結合當地居民共同參與，活絡鄉村低碳思維與營造社區品牌，未來結合鄉村生態旅遊系統，充實周邊活動內容與夜間生態遊憩體驗環境，以達到環境教育及永續觀光目標，合力促進鄉村旅遊發展。
- (2) 馬總統感念日本八田與一技師對臺灣的貢獻，指示興建「八田與一紀念園區」，為重現八田技師當代之歷史場景，還原部分已十分罕見的建築工法，規劃團隊特赴日考據，並為能適法修建，管理處積極協調各公部門，全力投入，歷時 2 年於 100 年 5 月 8 日順利竣工開園，吸引國內外遊客體驗豐富文化與歷史饗宴。
- (3) 國際觀光景點部分：
 - A、完成以平埔文化為主題的新化月光舞臺及樹風亭。
 - B、辦理左鎮祈福步道、大仙寺舊址及周邊景觀綠美化工程、水火同源服務設施改善工程、碧雲公園公廁及周邊景觀改善工程，將文化藝術注入工程內涵中。
 - C、配合紫斑蝶廊道再現計畫，以產官學合作方式，成功塑造嘉義大埔湖濱公園及情人公園為蝴蝶生態棲息地。
- (4) 國內觀光景點部分：
 - A、為推動生態保育工作，整建「梅嶺老梅園」、「梅嶺水火洞」等觀光服務設施。
 - B、完成「大埔市街暨自行車道景觀改善」、「玉井鐵馬驛站公共服務設施及景觀改善工程」及「南化桃花心木林道景觀改善工程」。
 - C、以生態、慢活為主題，規劃完成大埔故事自行車道，促進當地旅宿業發展，提供遊客親近自然與生態環境之旅遊體驗。



八田與一紀念園區



左鎮祈福步道

2、經營管理方面

- (1) 推動「浪漫美湯」、「歡樂鄉野」、「繽紛藝境」三條旅遊線之串聯，促成異業結盟，同時透過產、官、學之合作交流，共同發展「鄉村旅遊」。
- (2) 為轄區內設施投保公共意外責任險，以保障遊客人身安全。
- (3) 辦理春節、清明節、端午節、中秋節及國慶日等連續假期交通輸運，針對轄內遊客量多且易擁塞路段，協調當地警察局實施交通管制，以紓解人、車潮。
- (4) 採定期、不定期巡查及聯合督導方式，掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔、維護自然資源景觀及查察有無違反觀光發展條例等情事，以維護遊客安全，提昇遊憩服務品質。
- (5) 配合環保署清淨家園全民運動修正計畫，建置「清淨家園顧厝邊綠色生活網(Eco-Life)」，並定期上傳最新資訊。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「繽紛 浪漫 歡樂西拉雅-我的鄉村旅遊 夏季及秋冬系列活動」，包含 summer 繽紛芒果、蟋蟀歡樂園、蝴蝶遊樂園、百年好湯-關子嶺溫泉音樂節、大埔瘋單車、喜上梅梢 梅嶺賞梅，將產業品牌融入活動，為鄉村旅遊注入新活力。
- (2) 積極邀請國內旅行業者、國外踩線團赴轄區探勘，並因應國際化推動轄區各項雙語化建置工作，配合行動導覽，提供國際觀光客友善的旅遊環境。
- (3) 辦理「輔導農特產業升級觀光化先期計畫」，遴選可代表西拉雅特色之農特產品，如白河純手工蓮藕粉、東山人文醇品咖啡、梅嶺自然淬煉梅精、南化烏魚子芒果乾、南化野生紅柴花蜜等，開發系列形象包裝，活絡產品銷售通路以促進產業升級，提升品牌形象。
- (4) 為改善凌亂視覺景觀，協助業者整合觀光行銷，於西拉雅 175 咖啡公路統一設計店家指引牌面，並由居民及業者發揮創意，融入在地故事與特色產業，共同美化環境，除整合業者營運共識，也為 175 咖啡公路增添繽紛色彩，吸引遊客走訪社區。

(5) 開發「西拉雅行動導覽系統」，整合觀光景點與產品數位行銷，打造現代化、科技化的觀光品牌印象，提供中、外遊客全新的數位旅遊體驗。



夏秋之歌-蝴蝶遊樂園活動



冬之趣-大埔 kuso 單車嘉年華



輔導農特產業升級觀光化