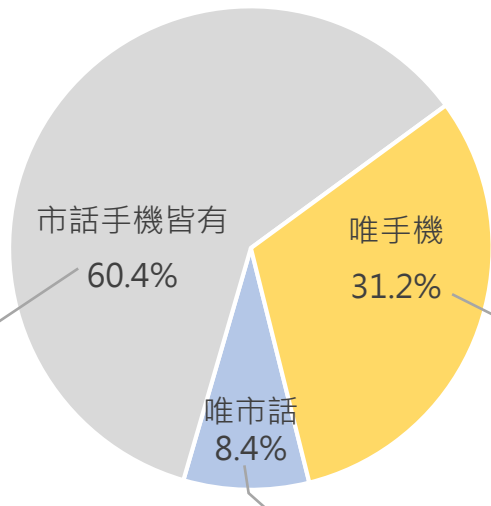


# 民眾日常使用運具狀況簡析(1)

張富凱  
交通部統計處專員

一、我國 15 歲以上僅持有手機之唯手機族群約占 3 成：根據 109 年民眾日常使用運具狀況調查推估，臺閩地區 15 歲以上民眾僅持有手機且住處未設置市話之「唯手機族」占 31.2%；有設置市話但未持有手機之「唯市話族」占 8.4%；同時持有手機及市話之民眾為最大宗，占 60.4%。

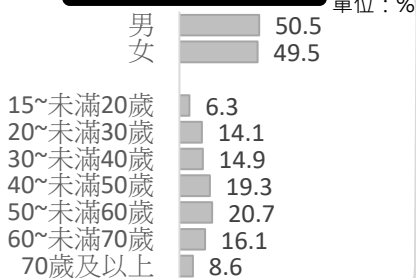
109年各電話使用族群占比



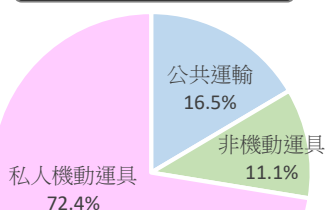
資料來源：109 年民眾日常使用運具狀況調查。

二、市話手機皆有族各類運具次數市占率分布與全國相近：市話手機皆有族之人口結構與運具次數市占率均與全國結果相似。

人口結構

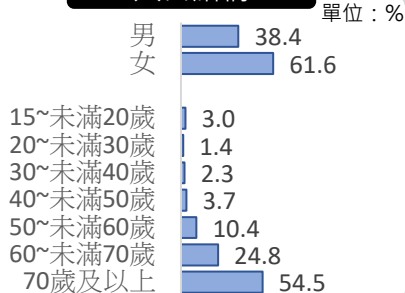


運具次數市占率

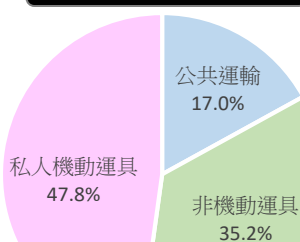


三、唯市話族使用步行及自行車(非機動運具)之比率為各族群最高：唯市話族以女性及 60 歲以上居多，非機動運具市占率達 35.2%，為另 2 族群 3~4 倍，公共運輸市占率 17.0%。

人口結構

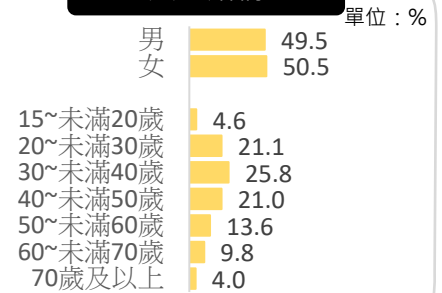


運具次數市占率

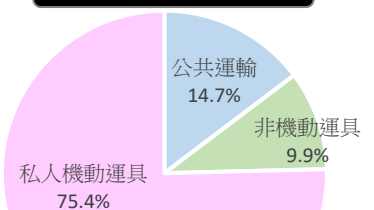


四、唯手機族多集中於青壯年，且使用汽車、機車等私人機動運具比率為 3 族群之冠：唯手機族多集中在 20~未滿 50 歲，公共運輸市占率 14.7% 及非機動運具市占率 9.9%，皆較另 2 族群為低。

人口結構



運具次數市占率



五、唯市話族群外出旅次目的以休閒及購物為主，唯手機族與市話手機皆有族則均以通勤為主要目的：以 3 類電話使用族群之旅次目的觀察，唯手機族及市話手機皆有族皆以「通勤」占比最高，分別占 53.6%及 41.6%，其他旅次目的均未達 2 成；唯市話族則以休閒(34.2%)及購物(28.8%)為大宗，顯示唯市話族於平日外出目的型態異於另 2 族群。

