

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
交通部主管					4,810,125
交通部					1,165,125
1	【道安隨堂小考試】未滿3人小型車在高速乘載管制時段不可上國道高速公路，但若車上有哪一種身分的乘客，則不在此限？	facebook	106/5/23~5/25	3天	15,000
2	圖文集第一則：開關車門安全步驟大公開	facebook	106/6/28~7/11	14天	30,000
3	交通部熊平安粉絲團推廣	facebook	106/6/28~7/11	14天	50,000
4	圖文集第二則：雪隧科技執法	facebook	106/7/12~7/25	14天	50,000
5	Google關鍵字宣傳：168交通安全入口網	Google	106/7/1~7/31	31天	20,000
6	yahoo關鍵字宣傳：168交通安全入口網	yahoo	106/7/1~7/31	31天	20,000
7	新南向政策推動計畫	新新聞文化事業股份有限公司	106/7/20~26	1次	98,000
8	「前瞻基礎建設計畫--軌道建設」 懶人包	本部臉書網站	106/6~106/9	1	68,250
9	「恆春觀光鐵道計畫」懶人包	1. 本部網站及臉書 2. 鐵工局網站及臉書	106/9	1	60,000
10	106年安全維護宣導繪畫比賽活動」執行成果廣告	中國時報	106/9/28	1	52,500
12	「交通部前瞻計畫媒體行銷製播」-東工處分擔款	年代網際事業股份有限公司	106/5/18~106/5/21	1	162,500
13	「交通部前瞻計畫媒體行銷製播」-中工處分攤款	年代網際事業股份有限公司	106/5/18~106/5/21	1	162,500

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
14	「交通部前瞻計畫媒體行銷製播」-南工處分擔款	1. 年代網際事業股份有限公司 2. MOD頻道	106/5/18~106/5/21	1	162,500
15	「南迴鐵路臺鐵減班，高雄=臺東間公路客運替代運輸第一階段106年9~12月」	蘋果日報	106/9/4 A8版 106/9/5 A12版	1	70,000
16	「南迴鐵路臺鐵減班，高雄=臺東間公路客運替代運輸第一階段106年9~12月」	自由時報	106/9/4 A7版 106/9/5 A9版	1	70,875
17	「臺鐵南迴臺東潮州段電氣化施工減班」插播宣導節目	內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺	106/8/6~106/9/5每日於「警廣早點名」「天天九三一」「南方station」等節目以1分鐘國語劇化插播。	93	73,000
公路總局					3,645,000
1	南投/谷關/信義工務段養護路段簡介、轄區易肇事路段行車安全宣導。	內政部警政署警察廣播電臺	7月~9月 臺中臺 週一至週日 08:05、10:45、15:15、19:45	368	270,000
2	轄區公路防災與行車安全宣導暨即時道路資訊插播。	內政部警政署警察廣播電臺	7月~9月 臺中臺 週一至週日 08:15、10:15、16:15、19:15	372	270,000

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
3	線上申辦及監理服務網、車輛檢驗、牌照管理、住居所地址申請、監理業務、簡政便民業務、駕管業務、院頒道路交通安全宣導、運輸業管理、違規罰鍰業務、車輛管理業務。	內政部警政署 警察廣播電臺	7月~9月 新竹臺 週二 11:10	13	免費
4	高齡駕駛、車輛定期保養檢驗、行車注意車前狀況。	桃園廣播電臺	8月 週三 08:00 桃園新聞 雜誌 週日10:00 明星之歌	9	37,000
5	呼籲民眾每年7月繳交汽機車燃料費，管道多速度快。	全景社區廣播電臺股份有限公司	7月 週一至週日 07:00	125	80,000
6	106年汽機車燃料使用費開徵期為7月1日至7月31日止，為呼籲轄區車主鄉親按時繳納，以免逾期受罰，爰辦理委託廣告電台加強宣導，以提升徵收績效。	正聲廣播公司	7月12日~7月31日	60	10,800
7	廣告看板 106年度汽車燃料使用費開徵宣導 徵收起迄日期：7月1日至7月31日及其繳納管道等。	高雄市公車	7月1日~7月31日	10面	40,000
8	高齡者交通安全宣導。	民視、臺視、中視、 華視、原民臺	7/1~7/28、8/1~8/31 公益時段託播	59	免費

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
9	省道即時交通資訊系統app。	臺灣地理資訊學會	2017臺灣地理資訊學會年會暨學術研討會大會手冊\7月	1	20,000
10	愛臺灣從路開始。	中華民國營建管理協會	中華民國營建管理協會第十五屆第一次會員大會手冊\7月	1	20,000
11	蘇花改-遇見幸福的行旅。	中華民國大地工程學會	「第十七屆大地工程學術研討會、科技部成果發表會暨蘇花改論壇」大會手冊\8月	1	25,000
12	雨天行車要注意，公路安全聽看停。	中華民國防蝕工程學會	「106年度防蝕工程年會暨論文發表會」大會手冊\8月	1	10,000
13	山路險。	中華民國大地工程學會	「第五屆大地工程減災與重建國際研討會」大會手冊\9月	1	10,000

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
14	<p>乘車前後座繫安全帶、禁止逆向行駛、勿闖紅燈、禁止跨越雙黃實線、勿行駛路肩、高齡駕駛體檢、自行車行車安全、酒後不開車、違規開車門肇事、騎車吸菸影響行車安全、車輛爆胎、勿任意逼車、箱型車勿超載、轉彎車應讓直行車、兩段式開車門、勿疲勞駕駛、正確用車燈等。</p> <p>△專訪：因「開啟車門不當」導致交通事故，交通法規上會有罰則嗎？正確開啟車門的方式為何？2017世界大學運動會舉行期間的交通管制及注意事項、臺北市政府警察局交通警察大隊--發生車禍當下駕駛人或肇事人應如何處置？如果發生車禍後自認沒有肇責逕自離去妥當嗎？</p>	財團法人臺北國際社區文化基金會（ICRT）	<p>7月~9月</p> <p>週一至週五 07:00、17:00</p> <p>週六至週日 07:00</p>	<p>專訪 3</p> <p>廣告 212</p>	330,000

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
15	<p>繳納燃料使用費篇、正確繫戴安全帽篇、天雨路滑小心行駛篇、高齡駕駛人執照制度篇、遵守交通規則篇、在行駛中或行人行走時 請勿手使行動裝置、在搭乘遊覽車時 務必全程繫上安全帶、勿疲勞駕駛、勿超速、行駛過彎道路應減速慢行、二段式開車門、變換車道應打方向燈、交通新制篇、車內危險物品篇、正確車輛報廢篇、行車正確裝載篇。</p> <p>△專訪：交通部公路總局-臺北區監理所駕駛人管理課-李東林課長，探討高齡駕駛人駕駛執照管理制度常見問答：有沒有數據顯示銀髮族的開車風險？其他國家也有以類似的認知功能測驗來管理高齡駕駛人的駕照嗎？酒駕及青少年飆車為事故率高風險群，而高齡駕駛人並非事故率最高之族群，是否處理對象順序不當，應作調整？針對偏鄉地區交通不便的問題，高齡駕駛人駕駛執照管理制度有什麼配套方案？高齡者體檢和認知功能測驗現行規劃的內容有哪些？高齡駕駛人駕駛執照管理制度？</p> <p>交通部公路總局-臺北區監理所-基隆監理站-賴明誼站長：探討交通與旅遊 如何作好旅遊前行程規劃、公路總局也提供「iBus_公路客運」app供手機下載查詢班車即時動態、雙十連假客運疏運機制及乘車安全宣導。</p>	飛碟廣播股份有限公司	7月~9月 週一至週五 17:00	專訪 4 廣告 298	299,000

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
16	<p>兩段式開車門篇、高齡駕駛人認知功能測驗篇、變換車道打方向燈篇、道安講習時數延長篇、不酒駕有代駕篇、單車違規篇、胎紋檢測篇、白天開車燈篇、車輛報廢篇、平交道停看聽篇、行人防禦觀念、養成良好的開車習慣可以預防意外發生、汽車防禦駕駛的重要性、勿疲勞駕駛。</p> <p>△專訪:臺北區監理所違規裁罰課 張建智課長:車輛不再使用,也很久都沒驗車,停在路邊停車格或是屬於道路範圍的地方會被取締處罰嗎?輪胎使用上有哪些事項要注意?有關「雪山隧道自動化科技執法系統」何時啟用?主要取締違規項目有那些?目前法規明確規定車輛在白天行駛仍須要開頭燈的路段有哪些?未依規定開頭燈會被罰多少?道路交通管理處罰條例於106年7月1日開始實施的新法有哪幾項?重點為何?公路總局整合全國汽機車及駕照資料,推出「監理服務APP」、高齡駕駛人駕駛執照管理制度「實施日期後屆滿75歲者」及「實施日期前已屆滿75歲有受違規記點或吊扣駕照者」如何辦理體格檢查及認知功能測驗、車輛管理業務宣導。</p>	臺灣全民廣播電臺股份有限公司	7月~9月 週一至週五 07:10、17:10、 18:10、20:10	專訪 3 廣告404	260,000

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
17	<p>常見交通訊息/事故分析、汽機車安全、大眾運輸安全、酒駕、監理業務及服務措施等。</p> <p>△專訪：學童交通安全、未依規定開關車門、臺三線重機、高齡駕駛人駕照管理制度、預防二次事故、雨天行車、闖越鐵軌與平交道的罰則與案例、兒童安全座椅、汽燃費開徵/請盡速繳納及使用信用卡繳費/催繳、交通法令、超速、龜速、惡意逼車、違規停車、新修正法令、定期檢驗、車輛定檢相關作業規定及應注意事項、開關車門規定、機車正確駕駛/防禦駕駛、乘車秩序及安全、監理下鄉服務、飆車/酒駕防制、會車注意事項及規定、建立良好開車習慣的重要性、超載貨物的相關規定。</p>	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	7月~9月 週一至週五 08:10	專訪 56 廣告585	143,000
18	<p>大客車/機車/年長者用路安全、避免疲勞駕駛、禮讓行人、酒駕防制、行車請繫安全帶、勿當低頭族、酒駕防制、禁止惡意逼車、監理業務、勿違規停車、交通新制、開車勿使用娛樂設備、白天開頭燈。</p> <p>△專訪：學生機車安全騎乘守則、發生車禍的處理原則、行人安全最優先、交通事故臨場處理、車禍事故後，若當事人對車禍的肇事原因有所爭執時，通常會申請鑑定、騎乘自行車-正確觀念/交通禮儀/危險行為/穿著與裝備/環島前的準備工作、搭乘娃娃車的注意事項、臨時道路申請、隧道內若發生火災之應變、機車發生事故的情形。</p>	臺中廣播股份有限公司	7月~9月 週一至週五 18:30	專訪 12 廣告460	182,000

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
19	<p>酒駕防制、車禍後處理、汽機車考照、夏日/雪地/雨天駕車安全、高齡者行的安全、剎車失靈、無照駕駛、行車請保持適當的安全距離、未依規定讓車、輪胎安全、網路謠言澄清、烏賊車、返鄉出遊前注意交通事項、疲勞駕駛、貨車載貨規定、亂丟菸蒂影響行車安全、檢舉交通違規、視線死角的危險、租用遊覽車有撇步、酒駕防制、新手駕車注意事項、繫安全帶的重要性、自行車/機車安全騎乘、兒童安全座椅。</p> <p>△專訪：南投縣政府警察局交通隊李安景組長-爆胎處理、危險駕駛、高齡駕駛、後座繫安全帶、行人安全、酒駕汽車燈號、機車廢氣、貨物裝載。</p>	全國廣播股份有限公司	7月~9月 週一至週五 19:10	專訪 7 廣告316	169,000

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
20	<p>7/1多項交通新制上路、鼓勵75歲駕駛提前換照年底前免收規費再送電子票證、機車按時繳納燃料費有機會得到電動二輪車、暑假出遊持電子票證搭臺灣好行只要半價、高齡駕駛換照實施半個月成效、高齡駕照管理新制是為了要確認年長者仍具備駕車能力、大車加裝視野輔助將有五千輛受惠、最後三天汽機車燃料使用費繳納將截止、公路預警資訊持續公布在公路總局網站、機車行近路口/遇到大型車時的防禦觀念、機車騎士/行人應該具備的用路防禦觀念與認知、預防疲勞駕駛的方法、腳踏車與機車安全帽的不同、騎腳踏車的危險騎乘行為、兒童乘車坐安全座椅、乘坐機車不三貼不側坐、正確配戴安全帽並繫緊安全帽的原因與重要性、銀髮族騎乘機車注意事項、孩子乘坐機車安全事項、遊覽車9月1日起未裝GPS最重罰9萬元、9月上路交通新制、75歲駕駛要換照 80歲卻不用但公路總局有配套、考照增路考新手交通違規減21%、銀髮族駕駛安全、LED燈遭封隱形殺手交通部擬修法抓改裝、國慶交通疏導措施等。</p> <p>△專訪：交通違規事項與併排停車相關取締規定、破解交通網路謠言、大型車/機車/腳踏車行車安全、雨天行車注意事項、勿分心駕駛、兒童行的安全、等坐公車注意事項、認識行人絕對路權的觀念、車輛禮讓行人、路權的觀念、正確處理車禍方式、鐵路平交道安全。</p>	<p>古都廣播股份有限公司</p>	<p>7月~9月 週一至週五 18:00</p>	<p>專訪 13 廣告368</p>	<p>188,500</p>

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
21	<p>勿酒駕、勿超速、馬路如虎口、注意閃黃燈、安全帶(帽)、行車勿講手機、路口多禮讓 減速慢行、多騎自行車、多搭乘大眾運輸工具、十字路口多留意/減速慢行、機車勿跟汽車搶道、勿搶黃燈、機車後座人勿側坐、勿邊騎車邊抽菸、勿將小孩留置車上、自行車安全、9月交通新法規(毒駕)、打開車燈、車輛行駛前自我檢測、變換車道須打方向燈、保持安全車速及車距、違規停車案例、開車要繫安全帶(遊覽車事故)、勿疲勞駕駛、銀髮族交通新制、大客車乘客須戴安全帶、行車勿滑手機。</p> <p>△專訪：高雄市區監理所莊崑楠科長-高齡駕駛人駕照管理制度、鼓勵搭乘大眾運輸工具、高雄墾丁線的電子票證優惠、臺灣好行今年的優惠專案、從何處獲得臺灣好行資訊、五月起小型汽車道路駕駛新規定:加考道路駕駛原因、計分方式及規則、如果場考及格道路駕駛不及格該怎麼辦、加考道路駕駛是否有助於新手駕駛的信心?</p>	港都廣播電臺股份有限公司	7月~9月 週一至週五 08:15、17:30、 18:15、19:15	專訪 3 廣告 195	175,500

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
22	<p>高齡駕駛換照有緩衝期、變換車道請打方向燈、市區最安全的限速40公里、交通違規可連續告發項目不可不知、專心開車保平安、行人安全須知、防禦對策基本心法、行人違規穿越道路害命、長途旅遊行車注意事項、7/1起打錯方向燈 開車門肇事都要罰、保持距離 以策安全、致命的內輪差、大型車輛在上路前應注意輪胎安全、預防酒駕 家人間應互相規勸提醒、道考車享優先路權、請禮讓特殊車輛等、酒後駕車的後果害人害己讓家庭破碎、年長者出門應審視自己的健康狀況、開車騎重機都應依照速限行駛以免釀禍、高齡者晨昏出外活動請穿著鮮豔顯目服裝等。</p> <p>△專訪：交通部公路總局高雄區監理所臺東監理站站長周志昌-分享106年汽(機)車燃料使用費開徵及天降騎「機」鼓勵提早繳交活動，開徵期限於7/31止，本次繳納通知書依車主之身分證號或統一編號將汽車及機車汽燃費合併摺單，同一張繳款書最多印製5筆，車主朋友如未收到，可至統一超商補印繳款單繳納或至公路監理機關補單繳納、交通法令新知、交通法規公路法、道路交通管理處罰條例及交通部未來施政重點、大型重機安全騎乘須知、安全帶及正確的防護觀念。</p>	<p>正聲廣播股份有限公司</p>	<p>臺東臺 7月~9月週六至週日 09:55、15:55、19:55</p>	<p>專訪 5 廣告 54</p>	<p>70,200</p>

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
23	<p>避免爆胎車禍意外、高齡駕駛2年換照7月上路、道路標線安全、騎車降低眩光影響、高溫來襲物品秒變「定時炸彈」、大車到底什麼地方危險、雪山隧道自動化科技執法、電動機車五大危險性、用路互相尊重、併排違停、行經特殊路段請記得開頭燈、高速公路上爆胎正確的處理方式、「宿醉駕駛」也危險、山路彎道行駛安全、後座沒繫安全帶危及前座、道安聯席會報、流汗總比流血好、大型車輛裝設車輛安全設備推動計畫、不當變換車道害人翻車因果關係可求償、兒童安全椅、任意變換車道危害用路人安全、開車不專心行為、違規臨停、行人應注意安全5要點、酒後駕車嚴重威脅生命財產安全、降低機車肇事率3秘訣、提升路口安全、防衛駕駛方法、高齡年長者行車安全、機車防禦駕駛守則、愛車輪胎檢查6步驟、剎車失靈6招關鍵時刻能自救、行車禮讓、認識號誌、改善校園周邊的用路環境、如何預防車禍發生、內輪差與視覺死角、超速違規、大客車強制繫安全帶、高齡駕駛人駕照管理制度、避免疲勞駕駛、防自撞與行人用路安全、行駛至路口要減速、繫安全帶可減少60%死亡率。</p> <p>△專訪：花蓮暑假活動安全及交通管制、開學交通安全宣導、大客車繫安全帶宣導。</p>	東臺灣廣播股份有限公司	7月~9月 週一至週五 07:30、17:30、20:30	專訪 4 廣告368	162,500

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
24	<p>一般道路行車安全、小客車/大客車/貨車/機車騎乘/行人之交通安全、疲勞駕駛與危險駕駛、超速駕駛、繫安全帶、尊重行人路權、車禍超載的罰責、酒駕連坐罰？酒駕罰則再提醒、兒童沒安全座椅危險增、車上看電視唱歌危險多、地下道意外多行駛注意事項、暑假青少年交通違規重點、何謂標線型人行道、機車退出騎樓跟人行道 維護行人路權、汽車胎紋不夠深將吊扣車牌、遊覽車租用及搭乘注意事項、開車騎車時應注意事項、兒童安全座椅的重要性及購買的注意事項與正確使用方式、小心大貨車內輪差、違規停車的潛在危險、防禦駕駛新觀念、違規超載不可取、自行車與行人爭道、落石山區行車注意事項、高齡駕駛風險與鼓勵高齡放棄駕照、遇濃霧濃煙駕駛人該如何處理、禮讓救護車、行前請檢查輪胎胎紋。</p> <p>△專訪：臺中區監理所豐原監理站第二股汪宗智股長-高齡駕駛人駕駛執照管理制度適用對象目前規劃為年滿75歲以上駕駛人，如何界定？</p> <p>臺中市監理站第一股稽查趙麗娟小姐-汽燃費繳納注意事項及身心障礙者是否免徵？近年來接連發生酒醉駕車肇事致人死傷的嚴重事故，對於新修正道路交通安全講習辦法規定，監理單位有何因應措施？說明7月1日起75歲長者要定期換照政策內容。</p> <p>高齡駕駛人駕駛執照管理制度、車輛不使用/地址有變動/過戶時 需注意事項、未投保強制險的相關罰則。</p>	<p>城市廣播股份有限公司</p>	<p>7月~9月 週一至週五 17:30</p>	<p>專訪 6 廣告130</p>	<p>260,000</p>

交通部主管公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
25	<p>△專訪：大型車/機車/腳踏車/行人/青少年/高齡朋友/暑假青年人交通安全、遇交通事故正確處理、遇見消防車要注意、颱風季節/雨天/炫光/開車門要注意的交通安全、駕駛禮讓行人、車輛超車相關規範、機車騎士安全騎乘、拒絕酒駕、車輛死角、車上不要放的危險物品、民眾容易忽略的交通安全有哪些、疲勞駕駛危害、常見違規解析、蘇花公路路況/蘇澳危險路段相關提醒、馬路路權。</p> <p>△問答集：兒童安全鎖使用方法、汽車繫安全帶、騎機車遇到障礙物該如何、行車死角、迴轉車子要注意、邊開車邊騎車抽菸要注意的事項、騎機車不能超速、高速行車下眼睛要注意的狀況。</p>	財團法人佳音廣播電臺	7月~9月 週一至週五 18:20、18:30	專訪 47 廣告 460	162,500
26	廣播廣告： 選擇在你身邊 公路公共運輸網路分享活動。	HitFM聯播網	7月	400檔次	200,000
27	網路廣告： 選擇在你身邊 公路公共運輸網路分享活動。	臉書/GOOGLE 聯播網	7月	30天	200,000
28	踏上公運、東岸微旅行、達人帶路體驗行影片-電子票證推廣。	youtube廣告	8/14~8/18	5天	50,000

交通部主管營業基金辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	託播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
交通部主管					6,038,920
桃園國際機場股份有限公司					6,038,920
1	桃園機場安檢快易通宣導	國光巴士TV	106.7.15-106.8.14	38622檔	135,000
2	桃園機場安檢快易通宣導	GOOGLE關鍵字/YAHOO拍賣/PCHOME商店街/博客來	106.7.18-106.8.16	13,893,162曝光次數	735,650
3	桃園機場安檢快易通宣導	中時、聯合、爽報、UPAPER	106.7.11-106.7.14	1式	154,700
4	桃園機場預辦登機宣導	GOOGLE關鍵字/Google入口網站宣傳	106.7.18-106.8.25	112,150曝光次數	212,550
5	桃園機場預辦登機宣導	酷卡	106.8	5,000份	67,500
6	桃園機場預辦登機宣導	臺北捷運月臺電視聯播網/百貨影城美食街LED螢幕廣告/華視/東森/北捷電視廣告	106.06.24-06.29;07.08-07-13;08.19-08.24;106.2.15-3.10	4,201檔	1,874,490

交通部主管營業基金辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	託播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
7	桃園機場預辦登機宣導	網路Youtube/Facebook/Yahoo、Google聯播網、聯合新聞網、中時電子報、背包客棧	2017/2/15-2017/5/1	4式	780,000
8	預辦登機報紙宣導	中國時報-地方版/聯合晚報-全國版	4/14, 4/19, 4/25, 4/26, 5/3	5篇	176,800
9	預辦登機海外宣傳	港、澳及大陸地區入口網站	106.08.01-106.10.20	30篇	1,200,000
10	第三航廈標誌票選宣傳	Facebook宣傳	106.08.15-106.08.25	112320瀏覽數	450,000
11	飛安 廣播宣導	中廣流行網、飛碟聯播網、好事聯播網、城市廣播網	2017/5/3~2017/5/24	78檔	252,230

交通部主管非營業基金辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	託播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
交通部主管					8,072,256
國道公路建設管理基金					1,563,126
1	電視-106年清明節連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (TVBS-N、TVBSG、TVBS、三立新聞臺、東森新聞臺、東森財經臺、民視新聞臺、中天娛樂臺、中天新聞臺、年代新聞臺、壹新聞、三立臺灣臺、三立都會臺、東森戲劇臺、東森電影臺、緯來戲劇臺、MUCH)	106/03/25-106/04/04	68檔次	520,714
2	網路-106年清明節連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (Yahoo、Google、Facebook、三立新聞網廣告)	106/03/25-106/04/04	11天	72,000
3	電視-106年端午節連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (TVBS-N、TVBSG、TVBS、三立新聞臺、東森新聞臺、東森財經臺、東森綜合臺、MTV、民視新聞臺、中天娛樂臺、中天新聞臺)	106/05/20-106/05/30	40檔次	288,538
4	網路-106年端午節連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (Yahoo、Google、Facebook、三立新聞網廣告)	106/05/20-106/05/30	11天	72,000
5	電視-高速公路行車安全電視媒體宣導	鼎坤國際整合行銷股份有限公司(TVBS家族、東森家族、三立家族、中天家族、非凡家族、年代家族、緯來家族、DISCOVERY家族)	106/08/02-106/08/11	414檔次	294,700

交通部主管非營業基金辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	託播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
6	網路-高速公路行車安全電視媒體宣導	鼎坤國際整合行銷股份有限公司(Yahoo、Google、Facebook、Line、NOWNEWS、Ettoday、Youtube)	106/08/04-106/08/10	9,248萬次以上曝光量	315,175
觀光發展基金					6,509,130
1	夏季旅遊專刊	聯合報	106/06/17	1	50,000
2	花東縱谷部落旅遊-歌舞交流暨旅遊市集發表會	民眾日報	106/6/7	1	10,000
3	大鵬灣遊憩資源	中華日報樂活雜誌	106/06	1	30,000
4	臺灣好行獅山南庄線	自由時報	106/5/3	1	5,916
5	臺灣好行獅山南庄線	聯合報	106/5/3	1	5,916
6	臺灣好行獅山南庄線	聯合報	106/5/4	1	5,916
7	臺灣好行獅山南庄線	自由時報	106/5/5	1	5,916
8	臺灣好行獅山南庄線	聯合報	106/6/14	1	5,916
9	「2017 Taiwan。樂活5-慢活&養生誌」宣傳部落觀光	臺灣中華日報	106/6	1	30,000
10	荖濃溪泛舟活動	聯合報夏季趣遊專刊	106/06/18	1	50,000
11	行銷十八羅漢山服務區記者會	真晨報	106/07/02	1	10,000

交通部主管非營業基金辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	託播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
12	2017一見雙雕藝術季-夏季旅遊專刊	聯合報	106/6/18	1	95,000
13	2017一見雙雕藝術季-臺灣樂活5・慢活養生	中華日報	106/6/25	1	35,000
14	西拉雅趣飛車、西拉雅玩水酷	中華日報	106/6/15-106/12/31	1	60,000
15	花東縱谷部落旅遊-歌舞交流暨旅遊市集發表會	民眾日報	106/6/7	1	10,000
16	馬沙溝濱海遊憩區宣傳推廣	南天有線電視	7/21、7/22、7/29、8/26	1	15,000
17	東北角海岸眺望奇幻瑰麗的巨石波紋：東北角海岸地質景觀簡介	國家地理雜誌	106/8	1	100,000
18	中華道路季刊廣告(臺灣好行-獅山南庄線)	中華道路季刊	106/6	1	50,000
19	太平雲梯啟用、2017阿里山部落鄒年慶	新聞學刊	106/9	1	20,000
20	太平雲梯啟用、2017阿里山部落鄒年慶	媒體人	106/9	1	20,000
21	2017臺灣國際觀鳥馬拉松	新聞學刊	106/9	1	20,000
22	2017一見雙雕活動廣告	正聲電臺	6/24-8/4	210	20,000
		民眾日報	106/6/23	1	28,000
		中華日報	106/6/23	1	20,000
		新生報	106/6/23	1	35,000

交通部主管非營業基金辦理政策宣導相關廣告支出明細表-106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	託播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額
23	臺灣好行關子嶺故宮南院線	新新聞	106/9/5	1	15,000
24	臺灣好行關子嶺故宮南院線	臺灣新生報	106/9/5	1	18,000
25	前瞻基礎建設計畫-軌道觀光廣告CF	年代網際事業股份有限公司所屬電視及MOD	106/5/18-21	168	487,500
26	國內旅遊方案整體行銷推廣	新極現廣告股份有限公司	106/04/30-106/06/29	1	531,635
27	臺灣觀巴	新極現廣告股份有限公司	106/04/30-106/06/29	1	716,457
28	觀光遊樂業整體行銷	新極現廣告股份有限公司	106/07/02-106/08/01 106/06/30-106/07/29 106/06/30-106/08/29	1	1,801,110
29	臺灣自行車節	新極現廣告股份有限公司	106/06/29-106/08/28	1	890,836
30	臺灣好行	新極現廣告股份有限公司	106/06/29-106/08/28	1	890,836
31	臺灣夏至235系列活動	新極現廣告股份有限公司	106/07/03-106/09/02	1	420,176