

交通部

108 年度施政績效報告

壹、前言

一、施政目標及年度施政重點

本部主管全國交通行政及交通事業，負責交通政策、法令規章之釐定和業務執行之督導，業務涵蓋運輸、觀光、氣象及通信等四大領域，其發展與國家經濟、社會、國防、外交及民眾日常生活需求等息息相關。隨著社會環境及經貿情勢變遷，社會大眾對政府期許愈高。爰此，本部以推動現代化之交通建設與服務為核心施政目標，並以「安全」、「效率」、「品質」、「創新」、「永續」為五大施政主軸。依據行政院 108 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本部未來發展需要，編定 108 年度施政計畫，其目標與重點如下：

- (一) 提升公共及綠能運輸服務水準。
- (二) 提升海空運服務競爭力。
- (三) 提升觀光旅遊產業品質，多元行銷創造全球產值。
- (四) 建構安全交通環境，落實運輸風險管理。
- (五) 增進郵電氣象服務效能。

二、外在環境分析及施政目標達成概況

(一) 交通服務與民眾生活息息相關，近年來由於人口結構高齡化、國人生活水準提升、休閒旅遊需求增加、環保觀念抬頭、消費者意識高漲、無障礙空間之重視、高速鐵路加入營運、高快速公路及都會區捷運系統路網形成，加上國際油價及經濟環境的變動等因素，使得國人對於旅運交通環境的需求日趨複雜且多元。本部充分考量使用者及管理者需求、因應未來產業、人口結構的變動與科技的進步，依既定計畫，逐步落實，以具體達成目標，完成對民眾的承諾。

(二) 本部 108 年度施政目標及策略共有「提升公共及綠能運輸服務水準」、「提升海空運服務競爭力」、「提升觀光旅遊產業品質，多元行銷創造全球產值」、「建構安全交通環境，落實運輸風險管理」、「增進郵電氣象服務效能」等 5 大項，茲就各項施政目標及策略概要說明如下：

- 1、提升公共及綠能運輸服務水準：持續提升公路公共運輸載客量及偏鄉地區公路公共運輸空間服務涵蓋率、推動前瞻基礎建設以促進地方發展、強化鐵道相關建設以提供便捷運輸與轉乘服務、推動多項公路建設及改善計畫、建構便利安全之國道路網並提供優質國道服務、推動智慧運輸服務等，並整合國內鐵道產業，以帶動鐵道相關產業發展。
- 2、提升海空運服務競爭力：持續提升國際及兩岸航空客運量（含過境）及服務能量、打造東亞樞紐機場以厚植國際運籌競爭力、精進空運管理及服務品質、強化港埠建設及觀光行銷等多項相關措施。
- 3、提升觀光旅遊產業品質，多元行銷創造全球產值：持續充實臺灣旅遊內涵，整合行銷促進整體觀光產值，推動各項振興觀光旅遊市場方案並強化推展自行車觀光行銷。
- 4、建構安全交通環境，落實運輸風險管理：持續推動提升行車及用路人安全相關措施、校園扎根交通安全教育、擴大推動科技執法、酒駕零容忍、多元交通安全宣導、推廣企業

社會責任(CSR)結合道安工作及建構生態友善之道路環境等相關措施，並推動多項強化空運及航運安全管理措施。

- 5、增進郵電氣象服務效能：在郵電服務方面，持續推動郵政跨境物流及數位化金融、我國 5G 通訊發展及 Gbps 等級高速寬頻網路建設等；在氣象服務方面，持續推動強化氣象資訊防災應用服務及提升災防應變效能等相關措施。

貳、推動成果具體事蹟

交通是最大的服務業，本部秉持「以人為本」、「與民同行」及「連結共好」等交通施政理念，從「精進智慧運輸應用」、「完善交通安全環境」、「提升交通建設效率」、「優化交通服務品質」、「落實綠色運輸理念」等面向，致力推動各項重點施政，期許各項施政措施能夠體現「交流感動、通往美好」之目標。

在「精進智慧運輸應用」方面，成立「交通科技產業會報」，推動產業興利的跨部會資源整合；推動「2020 年版運輸政策白皮書」，傳達「交通就是感動」內涵，落實智慧運輸系統發展；推動小客車租賃業與計程車客運業分業管理；並研擬推動「智慧港口轉型行動計畫(Trans-SMART)」，兼顧港口效率、營運及環境永續發展；另更以前瞻整體思維擘劃國家機場發展政策，持續同步建設桃園、台中、高雄及松山機場等。

在「完善交通安全環境」方面，設定 108-111 年交通事故目標，將每 10 萬人死亡人數設定低於 10 人，即 111 年降為 2,300 人以下；攜手教育部合作強化交通安全教育；為維護臺鐵營運及行車安全，執行臺鐵總體檢改善建議、建立安全管理系統(SMS)制度等；全面提升橋梁安全，落實三級管理制度，對特殊性橋梁及養護需求納入規範，本部已報院跨部會之橋梁補助計畫，全額補助一年內須改建及鋼索詳細檢測橋梁。又為強化飛安持續與國際接軌，於 108 年 11 月舉辦 2019 世界飛安高峰會，共有美、日、法等 37 個國家及地區，138 個飛安相關組織，約 350 名飛安專業人士參加，有助精進我國飛航安全水準、提升國際能見度。

在「提升交通建設效率」方面，軌道部分，為建構環島鐵路網，於 108 年 12 月 23 日臺鐵南迴臺東潮州段電氣化潮枋段通車、109 年 1 月 3 日臺鐵成功追分段雙軌化通車；公路部分，為建構高快速公路網，於 108 年 12 月 27 日西濱快速公路彰化芳苑交流道至大城交流道通車，109 年 1 月 22 日新豐一交流道至鳳鼻隧道段通車，與國道 1 號、國道 3 號及東西向快速公路，構築西部走廊之高快速公路路網，結合食宿遊購行，打造西濱快速公路為 CP 值最高的公路，109 年 1 月 6 日蘇花公路山區路段改善計畫全線通車、108 年 12 月 23 日南迴公路後續改善亦全線通車；另 108 年 11 月 26 日「鐵道技術研究及驗證中心」於高雄燕巢開工動土，使我國鐵道運輸及產業發展邁入新的里程碑。

在「優化交通服務品質」方面，觀光部分，規劃以「觀光三箭」（升格觀光局為觀光署、召開全國觀光發展會議、制定臺灣觀光政策十年發展綱領-「Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」）推升觀光發展，並開拓國外來臺觀光市場，活絡國民旅遊，推展體驗觀光，建立郵輪觀光品牌。鐵道部分，以「車站、建築及路線美學」、「車輛美學設計」、「網路及媒體行銷」、「企業形象及產品開發」創新轉變，復興臺鐵美學。公路部分，配合 109 年 1 月 6 日蘇花改全線通車，新投入營運「南港-花蓮」及「板橋-花蓮」路線客運，車輛外觀及內裝導入美學設計，呈現東部國道及公路上最美麗的移動風景。航運部分，從航、港、船三大面向訂立藍色公路十年計畫發展藍色公路。電信部分，配合行政院推動台灣 5G 行動方案。郵政部分，優化郵政服務效能加強推動物流業務及發展金融服務。

在「落實綠色運輸理念」方面，打造生態景觀公路，推動生態環境保育(台 26 線護蟹保育、台 3 線卓蘭路段設置智慧道路路殺預警系統、國道紫斑蝶保育)，強化國際商港空污防制，發展離岸風電產業，並跨部會合作推動電動大客車；打造「台 9 線花東縱谷公路安全景觀大道」、「太平洋國家景觀道路-台 9 丁線-廊帶整體改善規劃」。

本部積極進行跨域溝通、資源整合，力求交通建設與服務的全面到位，打造幸福交通生活環境。以下再依據 108 年度各項施政目標，進一步闡述各項重大與特殊施政績效：

一、提升公共及綠能運輸服務水準

(一) 強化鐵道相關建設，提供便捷運輸與轉乘服務

- 1、臺鐵成功追分段鐵路雙軌化新建工程計畫：本計畫總經費 15.4 億，自 106 年開始執行，於 108 年 12 月底完成雙軌工程，將可提供便捷轉乘與載運量，縮短民眾候車時間，讓臺中海線地區民眾不需至彰化轉乘山線列車。
- 2、高鐵左營站轉乘臺鐵至屏東地區服務優化計畫：已於 108 年 8 月 28 日完工 EMU500 型電聯車車廂服務設施更新共計 15 組，該車廂更新優化完成編組並逐步投入營運後，除能提升高鐵左營站轉乘臺鐵至屏東地區之優質轉乘服務，完成高鐵與臺鐵軌道系統連結成網外，並可吸引原公路運輸的乘客，本部臺鐵局截至 108 年 9 月至 12 月止，新左營站平均每日人次約 11,609 人，CO₂ 排放節省效益約 746,988 元，CO₂ 排放減少約 1067.12 公噸。
- 3、嘉義市區鐵路高架化計畫關鍵工程 C603 標臨時軌軌道及電車線工程開工：嘉義市區鐵路高架化計畫範圍北起牛稠溪以北，南至嘉義縣水上鄉水頭村，將市區 7.9 公里鐵路路線及嘉北車站、嘉義車站高架化，並復設北迴歸線站，C603 標全線臨時軌軌道及電車線工程，係為切換臨時軌營運以全面展開高架主體工程之關鍵工程；本標工程用地業經本部鐵道局北部工程處與嘉義市政府共同合作順利完成路權內臨時軌用地取得作業，順利於 108 年 12 月 31 日舉辦開工動土祈福典禮，全力朝 114 年底高架營運通車之目標努力，期能早日提供國人更優質之鐵路運輸服務。
- 4、完成「臺鐵都會區捷運化桃園段鐵路地下化建設計畫」綜合規劃報告：桃園鐵路地下化計畫路線北自新北市鶯歌區鳳鳴，南迄桃園市平鎮區，全長約 17.945 公里，包含改建現有 3 座車站（桃園、內壢及中壢），以及新增 5 座通勤站（鳳鳴、中路、桃園醫院、中原及平鎮），除可加強基礎建設便利旅客搭乘，而地下化後之騰空路廊，亦可規劃道路以改善交通環境，縫合鐵道兩側都市機能，並強化場站周圍土地利用效能，營造都市再生並改善都市環境景觀。目前本部鐵道局已完成環境影響說明書並經行政院環境保護署 108 年 12 月 25 日環評大會審議通過；綜合規劃報告書亦經本部 108 年 11 月 15 日審查通過，108 年 12 月 26 日陳報行政院。
- 5、完成「花東地區鐵路雙軌化計畫」綜合規劃報告：為提供花東地區穩定的聯外鐵路運輸，進一步擴充區內鐵路運輸能量，城際與區間列車能順利銜接，民眾搭乘更方便，本部鐵道局辦理「花東地區鐵路雙軌化計畫」規劃作業，內容包含花蓮站至知本站單軌區間約 112.65 公里雙軌化、小半徑曲線改善以及老舊橋梁改建等進行評估，完成後將可提供花東地區更密集、更快速及更安全的鐵路運輸系統。目前本部鐵道局已完成綜合規劃報告並於 108 年 12 月 26 日經本部審查通過，環境影響評估報告書亦已於 108 年 12 月 2 日提送環保署審議，將俟環保署審議通過後，併同綜合規劃依程序陳報行政院核定。
- 6、「基隆南港間通勤軌道建設計畫」可行性研究奉行政院核定：為解決臺鐵樹林-七堵間為東、西路線重疊路段，造成鐵路容量受限之問題，本部鐵道局辦理「基隆南港間通勤軌道建設計畫」，檢討基隆-南港間鐵路瓶頸之改善方案，以強化基隆及東部鐵路運輸服務。

本計畫結合原臺鐵軌道系統及新型軌道運輸系統，全線約 19 公里，沿線設有南港展覽館、樟樹灣、汐科、汐止、五堵、北五堵、六堵、七堵、八堵、三坑、基隆及延伸至基隆旅運智慧大樓等站，可行性研究於 108 年 4 月 10 日奉行政院核定，旋即展開委託技術服務招標作業，並於 108 年 8 月 30 日啟動綜合規劃及環評作業。

- 7、完成高鐵延伸屏東新闢路線可行性研究報告：臺灣高鐵通車營運逾 12 年，載運超過 5 億人次，每日平均運量約 18 萬人次，成功打造西部走廊南北一日生活圈，除提供民眾高品質安全快速的旅運服務外，亦同步帶動觀光旅遊及產業經濟發展，已成為影響臺灣國土空間及區域發展的重要骨幹。為擴大西部高鐵成功經驗，俾奠定臺灣全區域均衡再發展的骨幹基礎，構建「西部高鐵，東部快鐵」之環島高快速鐵路網，計畫推動高鐵延伸屏東將串聯左營－屏東之高鐵與屏東－臺東之快鐵（未來改善計畫），將高雄－臺東旅行時間縮短至 90 分鐘內，促成兩地一日生活圈之發展。本部鐵道局已完成「高鐵延伸屏東新闢路線」可行性研究報告，並於 108 年 11 月 7 日陳報行政院。

（二）推動多項公路建設及改善計畫，增進公路路網完整性

- 1、台 9 線南迴公路拓寬改善後續計畫：於 108 年 12 月 23 日全線通車，提升臺東與屏東間公路運輸系統效能及服務品質，改善路線總長度約 36.1 公里，減少行車時間約 30 分鐘及壅塞車潮，並帶動沿線觀光經濟，消弭天然災害之風險，提升南迴公路抗災能力。
- 2、西濱快速公路後續建設計畫：台 61 線西濱快速彰化芳苑至大城路段於 108 年 12 月 27 日通車，紓解西部濱海工業區大型車輛車流、分流國道南北往來車流，並提升地區道路安全性，帶動沿海觀光經濟效益。「西濱快公路碳管理及環境減輕策略」榮獲 2019 全球道路成就獎環境減輕類首獎。
- 3、台 9 線蘇花公路山區路段改善計畫：已於 109 年 1 月 6 日全線通車，具體改善坍方、落石及肇事等三危險路段，改善路線總長度 38.8 公里，並提供東部地區民眾一條安全回家的路，並促進東部地區觀光發展及縮減行車時間約 1 小時。另因應蘇花改(B、C 段)、南迴改等通車路段，通車前每日進駐辦理隧道演練考核作業，回饋檢討應變計畫，結合警消衛聯合救災單位，提高隧道防救災效率及降低災損。
- 4、省道改善計畫（108-113 年）：總經費 360 億元，目前核定 352 項個案計畫，已完成「公路先期規劃」3 項、「公路新建及改善」5 項、「交通安全與服務品質提升」23 項、「橋隧安全可靠度提昇」13 項、「路面服務品質提升」84 項、「公路防避災改善」8 項，可提升公路使用效率、改善公路瓶頸、增進公路路網完整、提高道路平整用路人行車舒適度與安全性，提供完整便利的交通資訊，執行橋梁與隧道檢測及改善，系統性改善及運用科技管理有效提升公路抗災能力。
- 5、生活圈道路系統交通建設計畫(公路系統)8 年(104-111)計畫：已核定補助計 182 項分項計畫，合計 402.034 億元，截至 108 年合計完成 159.823 公里路段改善。危險路段、老舊受損橋梁改善 36 處，山地原住民地區道路改善 23 件；計畫道路周重要據點已達 1,145 處。另配合都會區捷運網，推動全島便捷交通網；建構綠色路網、低碳運輸；打造「永續運輸」環境；打通瓶頸路段，提升系統效能。
- 6、台 9 線花東縱谷公路安全景觀大道研討會、工作坊及行動巡迴展：已召開 9 場工作坊，後續預計辦理大社社區及三民社區路段工作坊。已於 108 年 8 月 25 日至 108 年 11 月 17 日間於光復鄉、玉里鎮、富里及瑞穗鄉辦理行動巡迴展，並於 108 年 10 月 26 日於花蓮光復糖廠舉辦研討會及行動巡迴特展。

- 7、台 8 線中橫公路谷關至德基段復建踏勘、諮詢委員會及論證會議：108 年 9 月由本部率隊並邀集專家學者進行復建踏勘、108 年 9 月 27 日舉行第 1 次諮詢委員會及 108 年 10 月 28 日辦理第 1 次論證會議，108 年 12 月 2 日提出期中報告，預計 109 年 8 月提出期末報告。

（三）建構便利安全之國道路網，提供優質國道服務

- 1、積極辦理各項國道工程，提供更完善之國道路網：108 年 5 月 28 日貫通「國道 4 號臺中環線豐原潭子段」豐原 2 號隧道；108 年 11 月 1 日貫通豐原 3 號隧道西行線上半斷面。另關於國道 1 號桃園交流道動線改善工程、國道 1 號增設銜接台 74 線系統交流道工程、國道 1 號楊梅休息站新建工程及國道 3 號銜接台 66 線增設系統交流道工程亦於 108 年陸續開工。
- 2、改善國道壅塞路段，提升行車效率：高速公路部分交流道於尖峰時段有壅塞情形，且易導致事故發生。考量多數壅塞交流道均位於都會區，難以辦理大規模工程改善，本部高公局先透過大數據分析、空拍機及交控設備蒐集資料與觀察國道主線路段及交流道之交通變化並分析壅塞原因，以運輸系統管理策略，採取成本較低且工期較短之交通工程改善方式，如開放路肩、局部拓寬、調整車道配置或行車動線等，以縮短壅塞時間、降低壅塞率並減少因回堵車流所導致之事故發生。108 年度國道高速公路重現性壅塞路段改善部分，陸續完成桃園、新竹與臺中路段共計 12 處改善地點，有效降低尖峰時段壅塞率 10%或縮短壅塞延時半小時以上。
- 3、強化國道相關資訊系統，維護國道安全：在加強及維護系統功能部分，完成「國道防災應變資訊系統」、「國道防災 GIS 決策支援系統」功能提升，「國道邊坡全生命週期維護管理系統軟體升級建置與擴充」系統環境及資訊安全提升，並持續強化「國道隧道維護管理系統」；在國道養護及檢(監)測部分，完成國道沿線 2,567 處邊坡總體檢，持續辦理橋梁伸縮縫前後路面整平、路面縱橫坡調整、剛性路面維護(加鋪柔性鋪面)及路面小面積修補整平，積極提升短橋伸縮縫維修效能；並於每年定期實施國道全線平坦度檢測，108 年度 IRI 值（國際糙度指標，常用於測量道路平坦度的指標）平均為 1.47m/km。
- 4、優化國道服務區行旅服務：為引進民間更多創意，提供高速公路用路人更優質行旅服務，本部高公局針對泰安、中壢、湖口、仁德等服務區辦理增改建營運移轉案(ROT)招商作業，引進民間廠商投入更多資源，並融入高齡化、性平及親子友善措施等服務項目；另因應蘇花改善工程完工通車後之長途行旅服務需求，本部高公局於 108 年底開始啟用蘇澳服務區，藉由融入宜蘭特色及引進在地名店，為進出花東用路人提供更周全之行旅照顧服務。此外，本部高公局於 108 年首次發放「109 年國道服務區主題月曆」，以各服務區必看、必買、必吃等景物為主題，讓用路人瞭解各服務區特色及嶄新服務，打造服務區成為民眾生活行旅之幸福平臺。
- 5、推動連續假期國道輸運計畫，紓解壅塞情形：108 年因應 3 天以上連續假期辦理疏運計畫，共完成元旦、春節、二二八、清明節、中秋節及國慶日等 6 次連續假期疏運、2 次花季疏運，達成國道替代路線 80%路段平均行駛速率達 40km/hr 以上，省道易壅塞路線 70%路段平均行駛速率達 30km/hr 以上之目標，藉由各項疏運措施之執行，紓解連續假期所帶來的道路壅塞。

（四）推動前瞻基礎建設，促進地方發展

- 1、提升道路品質計畫：主要補助直轄市及各縣市政府都市計畫區外公路系統之道路品質整體改善，本計畫已核定補助 16 縣市 312 件工程案件，核定中央補助金額 128.6 億元。108 年度已完工 79 件工程案件，完成路面改善 313 公里、孔蓋下地 1,772 座、增加綠化面積

16,945 平方公尺。透過人手孔蓋下地、改善路面排水提升整體道路品質，減少交通事故；增加綠帶因應減緩氣候變遷，減少溫室氣體排放；形塑城鄉人文地景道路；提供優質車行與人行使用環境。

- 2、城鄉建設-改善停車問題計畫：為改善各地方停車問題、補助地方政府興建停車需求迫切之停車場，截至 108 年底止，已核定補助 19 縣市 120 座停車場，合計總工程經費為 404.49 億元，中央補助 191.46 億元，預期完工後可提供大客車 46 格、汽車 33,774 格、機車 13,319 格停車位。
- 3、臺鐵南迴鐵路臺東潮州段電氣化工程建設計畫：本部為推動環島鐵路電氣化，將環島鐵路電氣化最後一哩路「南迴鐵路電氣化計畫」納入前瞻基礎建設計畫推動，潮州至臺東全線約 123.4 公里，工程經費 276.13 億元，全線原定 109 年底電氣化通車，其中潮州至枋寮約 25.2 公里，在本部鐵道局及工程單位的努力下，潮州至枋寮段電氣化提前 1 年於 108 年 12 月 23 日通車。該路段通車後，西部電氣化列車可直達枋寮，優化臺鐵、高鐵兩鐵轉乘，新左營站直達枋寮站之列車班次由 30 列次增加為 60 列次，其中開行區間快車 22 列次，可大幅減少轉乘旅行時間，有效振興恆春半島觀光產業，更能進一步帶動屏東發展，創造中央與地方的雙贏。

（五）提升公路公共運輸載客量及偏鄉地區公路公共運輸空間服務涵蓋率

- 1、提升公路公共運輸載客量：為吸引民眾搭乘公路公共運輸(含市區客運載客量及公路客運)，本部公路總局持續執行公路公共運輸多元推升計畫(106-109 年)。108 年透過補助各地方政府辦理新闢路線以完善路網、改善候車環境、車輛汰舊換新、公車進校園及實施公共運輸票價及轉乘優惠等措施，提供民眾便捷、優惠及優質的公共運輸服務，108 年全年已達原訂 12.38 億人次之績效目標。
- 2、提升偏鄉地區公路公共運輸空間服務涵蓋率：本部公路總局 108 年針對公共運輸服務不足之偏鄉地區，擴大辦理幸福巴士計畫(DRTS)，協助偏鄉發展多元、彈性之需求反應式公共運輸模式，滿足民眾最後一哩之民行需求。累計至 108 年底已於尖石鄉等 43 個鄉鎮區提供幸福巴士(含幸福小黃)服務。

（六）推動智慧運輸服務，提供多元行旅資訊

- 1、推動智慧運輸系統發展建設計畫(106-109)：本計畫係針對民眾生活交通問題，如行車安全、交通擁塞、運輸資訊服務、偏鄉行的正義等以新科技方式改善或提供服務，使民眾受益有感，相關成效如下：
 - (1) 自駕車車聯網：提供場域及協助產業發展自駕車聯網，108 年度於新北淡海新市鎮、桃園青埔機廠、台中水湳經貿園區等地方推動，帶動國內自駕車輛產業發展。
 - (2) 機車車聯網：計畫內執行於花蓮東華大學、宜蘭佛光大學、高雄科技大學試驗場域，計畫自 106 年 9 月起推動至今已讓實施範圍內校園機車事故有效降低平均 30%~50% 以上。
 - (3) 交通行動服務：於 106 年 9 月啟動，108 年 7 月完成「UMAJI 遊·買·集」MaaS App，並於同年 11 月啟動「UMAJI 遊·買·集」MaaS App 二期計畫。及於 107 年 9 月上市的「Men-Go」，並於 108 年持續推動及優化 app 功能，使民眾使用單一 app 即可整合出門食宿遊購一切所需，符合時下年輕族群使用習慣與潮流。在北宜地區，現與 4 家北宜廊道國道客運業者合作提供購票服務，並已整合超過 200 家飯店、餐廳、租車業者等商家。在高雄地區為使用者客製化運具優惠套餐與旅行建議方案。

- (4) 智慧廊道：於 108 年 7 月啟用之新建臺南市交通控制中心，及於 107 年起持續推動新竹縣市區域交通管理、擴大高快速公路資訊涵蓋面等計畫，並主動提供國 5 用路人前方交通資訊，以智慧化管理疏解廊道交通壅塞，計畫推動迄今新竹科學園區主要幹道旅行時間以降低 30%以上，受訪民眾皆給予高度肯定。
 - (5) 智慧安全：於 108 年於臺北市、桃園市、臺南市、臺中市、高雄市等地區建置智慧路口，透過 AI 影像辨識、光達雷達偵測等方式，進行路口行人、車輛行為偵測，並以電子資訊看板 CMS 警示告警，有效降低肇事率及潛在風險，保障民眾身家安全。
 - (6) 偏鄉公共運輸平台：於 108 年 7 月全面推動花東公車站站有班表，準點到站措施，公車準點率已由 40%左右提高至 80%。另與地方 NGO 合作推動偏鄉共享車輛服務，107 年 10 月起於延平鄉桃源村、永康村、鸞山村、武陵村；108 年 3 月起於萬榮鄉南區紅葉村、馬遠村；108 年 5 月起於卓溪鄉各部落等陸續推動，與當地學校建立通報系統，掌握孩童交通需求狀況，已實施之偏鄉交通服務服務覆蓋率由 69.9%提升至 92.1%。
- 2、提升「幸福公路 APP」交通資訊國際化服務：為服務外國人士所需之省道相關資訊，本部公路總局「幸福公路 APP」開發英語介面，功能有：主選單、最新消息、即時路況、資料查詢、我的設定、服務專線、我的最愛等，讓外國人士快速瞭解和準確掌握省道路況情形，提供多元行旅資訊，以供明確作出行旅決策，讓旅次規劃更有效率。
- 3、建置、維護及公開省道公路設施基礎圖資：
- (1) 含省道公路路線、省道里程碑、省道速限牌等公路總局基礎圖資，每月更新；另於 108 年度新增上架省道陡坡、急彎圖資、專用公路路線表、養護工程處轄區。
 - (2) 資料公開至本部公路總局局網及政府資料開放平臺，供政府機關、圖資(導航等)業者及民眾下載、加值應用，累計已下載逾萬餘次。
- 4、臺鐵票務系統整合再造計畫：為提供更優質的票務訂購及乘車服務，全新打造的臺鐵第四代票務系統於 108 年 4 月 23 日全面上線，除整合原網路訂票網頁、時刻查詢網頁、網路電子商務網頁、訂票訂便當、會員服務、行政資源網頁等一站式旅客入口網服務外，並於新版 APP 內提供 QR 碼行動票證取票功能，從時刻查詢、訂票、加購便當、付款、取票、乘車，皆可一機完成，為旅客帶來更加便捷的購票體驗與乘車服務。新系統自 108 年 4 月上線後 3 個月內，會員人數由三代票務系統之 38 萬人，增加 20 萬，達 58 萬人，成長幅度高達 52%。新系統相關功能如下：
- (1) 智慧劃位功能：智慧劃座功能除固定區間配位外，系統亦會依訂票需求，啟動智慧劃位機制，就可售座位自動搜尋、切接，提高訂票成功率。上線後，運用智慧劃座功能之車票達 37%，每日接、切組合座位之車票約 1 萬張。
 - (2) 票證革新：新票務系統所提供之「QR Code 無紙化票證服務」，提升進出站時通過閘門的便利性、節省民眾超商/郵局取票手續費開銷與交通往返時間成本、降低本部臺鐵局票證作業之維護管理成本。
 - (3) 新自強號可於乘車當日於網站訂購無座票：新自強號（普悠瑪、太魯閣）當日無座票之網路訂票功能提供民眾更加便利的乘車選擇，並增加運能。
 - (4) 提供花蓮與臺東居民以實名制方式優先訂票功能：花東地區居民可於開放訂票前 3 日，採實名制方式優先訂購指定車次之車票，大幅提升東部地區交通便利性。
 - (5) 車長線上查驗票不打擾旅客：當日訂票座位檔會同步至車長手持行動裝置內，車長可於線上完成查驗票作業，除減輕車長工作負擔，亦為旅客帶來更優質的乘車體驗。

- (6) 線上加購便當可直接送抵座位：線上訂票加購便當，訂餐資料於完成交易後即同步至系統後台備餐，服務人員便會於用餐時間直接將便當送抵旅客座位。
- (7) 收益管理系統：藉由「運輸需求預測」、「座位庫存管理」及「市場區隔定價策略」等功能，發揮運能及效益最大化，以 108 年 5 月至 7 月與 107 年 5 月至 7 月比較為例，票箱整體營收增加 2,500 萬，單月最高成長 3%。

(七) 整合國內鐵道產業，帶動鐵道相關產業發展

- 1、R-TEAM 鐵道產業聯盟成軍，組成國家隊爭取市場商機：為整合國內鐵道產業技術能量，本部邀集逾 60 家產官學研單位籌組「R-TEAM 鐵道科技產業聯盟」，並於 108 年 10 月 17 日舉行成立大會，除提供諮詢建議，納入交通產業政策白皮書，作為未來鐵道產業發展及國產化推動之重要依據外，更企藉由國內鐵道建設計畫，擴大廠商參與機會，提升產業技術能力，整合技術能量，進而共組國家隊，爭取海外市場商機。
- 2、完成「鐵道技術研究及驗證中心」法人設置條例及開工動土：為帶動我國軌道產業發展並強化扶植國內廠商提升技術品質，以達國產化比例之預期目標，本部鐵道局研擬「鐵道技術研究及驗證中心計畫」，期藉由成立國家級鐵道技術專責機構，擔任本部在鐵道產業發展之技術幕僚，負責研擬鐵道系統技術規範與標準，建立鐵道產品研發、測試、檢驗與驗證等技術，確保國產設備零組件之安全、品質及標準化，以及提供營運機構所需設備改善與維護支援，進而促成我國鐵道產業及鐵道運輸長遠發展。其中「財團法人鐵道技術研究及驗證中心設置條例」已於 108 年 10 月 29 日經立法院三讀通過、11 月 13 日總統令公布施行，主體土建工程並於 108 年 11 月 26 日舉行開工動土典禮。

二、提升海空運服務競爭力

(一) 打造東亞樞紐機場，厚植國際運籌競爭力

- 1、持續提升桃園國際機場服務品質：
 - (1) 完成桃園機場第二航廈擴建、新塔台啟用：桃園國際機場為國家門戶，為成為安全、便利、先進、美觀且符合國際標準服務水準的機場，將持續以國際樞紐機場為發展定位，並積極辦理第三航站區、第三跑道及衛星廊廳等重大建設，預估投入建設經費約 3,767 億元(含用地取得費用)。現階段為因應旅運量及航機起降架次持續成長需求，本部於 108 年 4 月完成桃園機場第二航廈擴建，第二航廈年服務容量由原 1,700 萬人次擴增至 2,200 萬人次，大幅提升機場服務水準；另 108 年 12 月 16 日啟用之新塔臺，塔臺高度達 65 公尺(舊塔臺為 46 公尺)，提供 12 個管制席位，可大幅提升通視性，並建置納入氣象、航電功能之整合型航管系統，有效提升航管運作效率及飛航安全。
 - (2) 完成桃園機場第二航廈免稅店招商建置：為提供旅客優質的服務，本部及桃園機場公司持續透由「督導桃園機場重要基礎設施專案小組」及「重要基礎設施改善專案小組」之運作機制逐步改善基礎設施，並加速推動機場智慧化措施及各項重大建設，俾達成提升機場服務品質及國際競爭力之政策目標；另本部透由促參 ROT 方式完成第二航廈綜合免稅商店招商，110 年內將投入約 60 億元經費進行軟硬體設施改善，108 年 11 月已完成第一階段中央區域整建，打造出更寬闊、明亮並提供多元餐飲、購物及休憩服務空間。
- 2、簽署臺美一站式保安合作意向書，樹立臺美航空保安合作新里程碑：為避免不必要的重複安檢，提升臺灣機場轉機競爭力與效率，美國舊金山及西雅圖機場至桃園機場轉機的託運行李已自 107 年開始實施免除安檢措施，成效良好。為進一步擴大合作範圍，已於

108 年 6 月簽署「在桃園國際機場轉機託運之行李在美國在臺協會代表之領域檢查意向書」，使美國機場赴桃園機場轉機旅客之託運行李免除重複安檢，享有更便捷的轉機過程，縮短轉機時間，大幅提升桃園機場轉機效率與便利性，為臺美航空保安合作樹立新里程碑。

（二）提升國際及兩岸航空客運量（含過境）及服務能量，促進航空產業發展

- 1、擴大國際航線降落費優惠，振興國內觀光：基於 107 年新南向航班降落費減收 20%優惠措施成效良好，並持續提供便捷空運服務，開拓在地旅遊市場，本部 108 年延續前開優惠措施，並自 108 年 10 月起擴大實施飛航日本、韓國、港澳及新南向國家航線者，免收國際航線降落費，以鼓勵航空公司多飛航日韓、港澳及新南向航線，進而吸引國外旅客至國內觀光消費，達成政府振興國內觀光之政策目標。
- 2、完成臺帛(帛琉)及臺諾(諾魯)航空服務協定重新簽署，提升航空公司經營彈性：本部已分別於 108 年 6 月及 12 月與邦交國帛琉共和國及諾魯共和國重新簽署航空服務協定，其中與帛琉增訂共用班號條款；與諾魯改採開放航線架構，容量班次無限制，簽署後，將有利航空公司擴增航網及提升經營彈性，並鞏固雙方邦誼。
- 3、協助星宇航空完成籌設投入營運，促進民航產業發展：為促進航空產業發展，本部對星宇航空籌設階段提出之用地取得、航機維修及地動作業等需求，均積極協調相關單位提供協助，洽談可行方案。星宇航空已順利完成籌設，經本部民航局審查後報請本部於 108 年 12 月 10 日核准該公司經營民用航空運輸業務，並經該局於同日發給民用航空運輸業許可證。星宇航空已於 109 年 1 月 23 日首航澳門、馬來西亞檳城、越南峴港等航線，該公司加入營運後將可為國內航空市場帶來良性、多元、區別化之競爭，擴大市場規模，及帶動地方繁榮，刺激所有業者提供更安全、舒適及滿意之服務。
- 4、規劃打造高雄國際機場大航廈，加速擴充南部空運服務能量：高雄國際機場以南部地區區域性國際機場、新南向政策及低成本航空發展基地為發展定位，依據「高雄國際機場 2035 年整體規劃」投入約 252 億元推動機場發展建設，其中新航廈及轉運中心建設將可提升機場年服務容量至 1,100 萬人次，經費約 230 億元。嗣經本部民航局考量近年高雄機場國際線運量成長率高達 10%左右，原規劃構想恐不敷未來需求，爰經檢討，改以集中式大航廈方式重新規劃，分三階段推動，第一階段於現有國際、國內航廈間興建新國際航廈，第二階段將現有國際航廈整建，第三階段為新建指狀廊廳，完成後服務年容量可達 1,650 萬人次，所需經費約 384 億元，未來並保留透過客貨分離方式，擴充為 2,000 萬人次容量之彈性。
- 5、規劃新建臺中機場國際航廈及民航專用跑道，滿足中部民眾及產業需求：臺中國際機場以中部地區航太關聯產業發展核心及低成本航空發展基地為發展定位，除依據「臺中機場 2035 年整體規劃」投入約 248 億元推動新建國際航廈、機坪、滑行道等重要建設外，後續將以年旅客服務容量達 1,000 萬至 1,500 萬人次為目標，預估將再增加約 508 億元取得機場陽西區土地以新建民航專用跑道及設置航太、物流等產業專區等，以滿足中部地區民眾及產業對於空運市場的需求與期待。另現階段為因應國際線旅客持續成長，刻正辦理既有航廈整體改善工程及視運量發展廣續擴建第三航廈，將使航廈年旅客服務容量增加至 500 萬人次。

（三）精進空運管理及服務品質，保障旅客消費權益

- 1、推動智慧海空港及智慧物流服務，促進海空及物流產業發展

- (1) 成立「智慧海空港服務產業小組」及「智慧物流服務產業小組」：為打造效率、品質、安全及永續之智慧海空港，並透過智能科技帶動物流創新商業模式，交通科技產業會報分別成立「智慧海空港服務產業小組」及「智慧物流服務產業小組」加以推動。智慧海空港及智慧物流服務產業小組自 108 年 9 月至 11 月間各分別舉辦大型論壇及 2 次委員諮詢會議，續於 108 年 11 月召開跨部會協調會，確認各權責單位後續分工及執行事項。
- (2) 擘劃智慧海空港及智慧物流服務產業未來發展藍圖，創造產業商機：智慧海空港已針對「完善智慧海空港基礎設施，營造優質發展環境」、「擴大智慧科技應用，驅動產業創新發展」、「以出口導向推動智慧海空港產業化」等 3 項議題，分別擬訂 13 項具體推動策略及 34 個行動方案；智慧物流另已針對「如何營造智慧物流發展環境，提升物流便捷服務效能」、「如何順應全通路趨勢發展，帶動物流產業轉型升級」、「物流產業導入新科技，面臨法規調和與人才培育新挑戰」等 3 項議題，分別擬訂 11 項具體推動策略及 39 個行動方案，期以提供全球旅客有感服務，全球貨物便捷服務。
- (3) 修訂民用航空運輸業管理規則，強化消費者權益保障：為保障消費者權益，參酌「外籍民用航空運輸業管理規則」第 4 條之 1 規定，於「民用航空運輸業管理規則」第 35 條之 5 增訂國籍航空公司應建立航班異常處理機制，及依勞資爭議進程分別於舉行罷工投票、取得罷工權及開始罷工等 3 階段，規範須揭露罷工投票開始及結束日、旅客諮詢管道、航班異動資訊處理原則、已訂位旅客安排協助事項、海外旅客諮詢協助及旅客權益補償等資訊之相關規定，全案已於 108 年 11 月 5 日修正發布施行，將有助於強化消費者權益保障。

(四) 強化港埠建設及觀光行銷，提升國際商港競爭力

- 1、有效整合跨域資源，擘劃藍色公路十年發展計畫：為推展藍色公路客貨運業務發展，本部於 108 年爭取花東基金辦理蘇花藍色公路寒暑假補助試辦計畫，鼓勵業者提供船票優惠及跨業合作之不同優惠方案，並吸引新高速客船投入營運，縮短航程時間至 70 分鐘；另獎勵業者新闢臺中澎湖海運客運航線，投入新高速客船營運；責成本部航港局從航、港、船、遊、貨等五大面向訂立藍色公路十年計畫，將藉由改善港埠設施、整合藍色公路所需之航港及觀光資源、提高獎補助經費及結合離島接待環境升級等方式，打造友善海運環境，帶動臺灣海運交通、物流及觀光的整體成長。
- 2、落實國際商港空污防制作為，淨化改善港區空氣品質：配合行政院核定之「空氣污染防制行動方案」，本部已研訂「國際商港空氣污染防制方案」，透過推動船舶減速、船舶使用低硫燃油、擴大岸電設施、執行港區作業機具減污等多項具體防治措施，依據行政院環保署委託民間辦理空氣品質測站觀測資料顯示，國內 7 座國際商港鄰近監測站之二氧化硫(SO₂)有大幅度之下降，尤其以臺中市、基隆市與高雄市 108 年二氧化硫(SO₂)含量下降幅度明顯，約為 107 年的 16%、28%、45%，顯示港區空氣污染的改善有顯著成效；另對於逸散性貨物裝卸所造成港區空氣污染，港務公司已要求裝卸業者作業時，依環保法規作好各項防治措施，更在臺中港推動密閉式裝卸作業，已於 108 年 8 月輔導業者設置完成 8 部環保式船艙卸貨輸送機，取代傳統抓斗作業，並聯合地方政府環保局辦理港區聯合稽查工作，以落實港區污染防治工作。
- 3、加速推動基隆港及高雄港多項港埠建設，帶動市港觀光經濟發展

- (1) 基隆港東 4、5 軍用碼頭及威海營區遷建工程：為整合國防軍事專區，提供現代化營舍，並提升港埠營運及城市景觀，將基隆港東 4、5 軍用碼頭及威海營區遷移至西岸牛稠港區，增加東岸港區發展空間，以因應未來港市發展需要，先期工程已於 108 年 1 月完工，刻正辦理營舍建築工程，預計 110 年底完工。
 - (2) 基隆港東西岸旅運設施改善工程：為優化旅客通關動線及場站設施，並滿足基隆港國際郵輪靠泊需求，於基隆港東 3、東 4 碼頭擴建旅客服務設施及興建旅運通廊，自 107 年 10 月 11 日開工，預計於 109 年 6 月完工，預期旅客通關能量將由現行 1,200 人/hr 提升至 3,000 人/hr，並供 15 萬噸級郵輪母港及 8 萬噸級掛靠等同日靠泊作業，同時可開放為市民休閒遊憩之友善環境，並將於西 4-西 6 碼頭後線辦理基隆港旅運複合商業大樓招商，引進民間資源共同開發，並整合基隆輕軌路廊，打造基隆港門戶地標大樓。
 - (3) 推動高雄港第七貨櫃中心及聯外交通改善：因應近年船舶大型化發展趨勢及裝卸需要，並鞏固高雄港亞太樞紐地位，臺灣港務公司於 107 年 12 月 11 日與長榮海運簽署「高雄港第七貨櫃中心 S1 至 S5 貨櫃碼頭租賃契約」，並推動相關建設工程，預計 112 年 6 月完工後，可提供 5 座深水貨櫃碼頭(-18M)及 2.2 萬 TEU 超大型貨櫃船同時到港作業，年營運能量達 450 萬 TEU，將有助航商深耕高雄。鑒於高雄港七櫃未來營運將衍生聯外運輸需求，及高雄市東側新闢國道 7 號尚須完成環評程序，目前已有初步方案，將於 109 年補助高雄市政府辦理「區域性交控及大貨車安全提升計畫」及「小港區南星路車道拓寬及安全提升改善計畫」共計約 1 億元，預計於 110 年完成，為利聯外交通改善計畫具完整性，本部運研所刻正進行「高雄港洲際貨櫃中心聯外交通改善策略之研究」，將提出聯外交通改善執行構想，以滿足港區聯外交通需求，預計 109 年 6 月完成規劃，長期則仍以國道七號為洲際貨櫃中心主要聯外道路。
 - (4) 高雄港港埠旅運中心工程：為提供郵輪旅客更為便捷及舒適之出入境通關空間，吸引大型國際郵輪靠泊，於高雄港#19-#21 碼頭建設現代化及國際化之港埠旅運設施(地下二層、地上十五層)，自 102 年 9 月 25 日開工，預定 109 年 12 月完工。另該旅運大樓規劃約 2,000 坪商業空間，將作為餐飲、零售與休閒等相關產業使用，已於 108 年 12 月 23 日公告招商。
 - (5) 高雄港第三船渠大港橋工程：配合高雄港舊港區活化再造，於高雄港第三船渠興建全臺第一座水平旋轉橋-大港橋，提供旅客、自行車通行，串聯蓬萊商港區與駁二藝術特區人潮，已於 109 年 1 月 14 日完工，刻辦理試運轉作業，預計 109 年 5 月啟用。
- 4、推動獎勵振興方案，帶動航運景氣復甦：108 年本部持續推動執行「因應全球航運景氣衰退航運業獎勵振興暨促進產業升級措施方案」，主要係為協助業者得以穩定經營，提升我國航運產業之國際競爭力，並宣示政府支持我國航運業者之決心。依據 108 年上半年我國上市櫃航商營運績效資料，上市櫃 9 家航商已有 6 家累計盈餘，本部已陳報行政院於 109 年 2 月 25 日核定，將本方案適用期間展延 1 年至 109 年 12 月，以促進我國航運永續發展。
- 5、完善自由港區關務、稅務法規環境，提升營運利基及效率
- (1) 為符合國際稅務發展趨勢，本部與財政部積極推動「自由貿易港區設置管理條例」第 29 條及「國際機場園區發展條例」第 35 條修正案，並經總統 108 年 1 月 16 日公布，有助我國排除貿易障礙並與國際稅務趨勢接軌。

(2) 另為解決自由港區事業長期反映海關裁罰過嚴一事，亦與財政部關務署協調後，於 108 年 10 月 29 日函釋自由港區設置管理條例第 38 條有關自由港區報單申報錯誤裁罰門檻(重量或數量誤差百分之五內、電子零件百分之十內免罰)予以放寬，預期可大幅提升自由港區貨物運作效率。

6、舉辦海上郵輪高峰座談，促進郵輪產業發展：根據 CLIA(國際郵輪協會)統計，臺灣為亞洲地區第二大郵輪客源市場，於 107 年郵輪旅客已突破 100 萬人次，到港郵輪 637 艘，108 年郵輪旅客人次達 105 萬人次、郵輪艘次計 667 艘次，相較 107 年人次及艘次皆有成長。為持續提升港口旅運設施與服務品質，行銷臺灣國際觀光，協助促進郵輪產業發展，臺灣港務公司於 108 年 7 月 1 日與雲頂香港及臺灣國際郵輪協會於世界夢號郵輪共同舉辦「海上郵輪高峰座談會」，促成星夢郵輪世界夢號分別於 108 年 7 月 1 日及 7 月 8 日首航高雄港及基隆港，進出港旅客達 7,500~8,000 名旅客。另基隆港於 108 年 11 月 4 日亦首現 4 艘郵輪及 1 艘客貨船同時掛靠之盛況，為臺灣郵輪業務推展締造新紀錄。

7、結合綠能開發，打造離岸風電維運生產及訓練基地

(1) 配合政府推動離岸風電綠色能源政策，於臺中港發展離岸風機構建預組裝基地，並配合風場建置安排，作為工作船靠泊母港之基地，並於臺中港工業專業區(II)規劃 107.3 公頃土地作為風機零組件國產化專區，提供風電關聯產業業者設廠；另於臺北港南碼頭區 S08 及 S09 兩座碼頭及後線規劃為風力機水下基礎製造基地，做為生產、製造離岸風機之水下基礎之廠房及儲存場地使用。

(2) 配合離岸風機運維需要，臺灣港務公司規劃提供風電業者全方位運維服務，並視市場需求評估添購所需船機，提供運維專屬服務。另在風電人才培訓方面，邀集離岸風電產業相關公司合資成立「臺灣風能訓練公司」(TIWTC)，並於臺中港設置符合國際高規格標準之風電訓練中心，108 年 9 月正式揭牌啟用，引進國際風能組織(Global Wind Organization, GWO)訓練課程，提供風電產業在地化訓練服務。

三、提升觀光旅遊產業品質，多元行銷創造全球產值

(一) 充實臺灣旅遊內涵，整合行銷促進整體觀光產值

1、108 年來台旅客人次突破 1,186 萬人次，創下歷史新高：本部觀光局依據行政院核定「Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案」，透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」5 大策略及 21 項執行計畫，形塑臺灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。來臺旅客已連續 5 年突破千萬，全球觀光市場穩定成長，以日韓主攻、南進布局、歐美深化及大陸為守為策略，積極開拓多元市場，並於 108 年 12 月 13 日突破 1,111 萬旅客大關，全年整體來台旅客人次突破 1,186 萬人次，創下歷史新高，陸客達 271 萬人次較 107 年成長 0.5%；非陸客達 915 萬人次，成長 9%，成效良好。

2、推動振興觀光旅遊市場方案：增進觀光效益及活絡地方發展：鑑於全球旅遊型態旅遊行為從軟性消費成為剛性消費趨勢下，為推動全域旅遊，以觀光旅遊業為優勢產業，帶動新的區域發展，更加注重與區域元素連結的認識。為提振國民旅遊內需消費市場並持續提升旅遊所需的「食、宿、遊、購、行」整體關聯產業發展，透過實質獎助鼓勵國人國內旅遊，推動振興觀光旅遊市場方案，包含：108 年 1 月「擴大國旅暖冬遊方案」、108 年 4 月至 6 月「春遊專案」、108 年 9 月至 109 年 1 月「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」等活動，並結合「臺灣觀光新年曆」及國旅卡新制帶動跨區、過夜及平日時段旅遊風氣，帶動觀光效益能深入臺灣各地，活絡在地經濟發展，以安定在地社會結構。推動 2019 小

鎮漫遊年，推出 40 小鎮運用小鎮漫遊年話題行銷，與各部會及各縣市政府共同攜手合作，深入地方資源，達成引客、送客、留客，共辦理 69 項活動，計 45.2 萬人次參加，帶動國人深度旅遊。

- 3、我國觀光產業競爭力獲得多項國際肯定：108 年持續厚植國旅基礎及開拓國際市場，以觀光促進國內經濟發展，帶動觀光產業就業人數，提升我國觀光產業競爭力。種種努力亦獲得國際肯定，包含臺灣榮獲中東知名旅遊雜誌 Travel Scapes 2019 年 VETA 中東卓越旅遊獎之「中東地區最佳新興旅遊目的地」；臺灣獲選萬事達卡 2019 年「新月評等—全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地第 3 名；臺灣榮獲 Expat Insider 名列為全球 10 大友善城市的第 2 名；2019 年亞洲最大 ADEX 潛水展頒給臺灣「年度最佳生態旅遊目的地獎」，表達高度肯定；本部觀光局製作之【海灘篇】、【鐵道篇】及【臺灣 10 島之美】等影片榮獲 2019 柏林旅展音樂及影片競賽【金城門獎】；本部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處沙丘榮獲「2019 國家卓越建設獎-規劃設計獎」；2019 福隆國際沙雕藝術季，創 2019 挑戰全世界最多人同時創作沙雕之金氏世界紀錄；本部觀光局國家風景區管理處辦理之「紫斑蝶生態環境營造與環境教育」、「鷹揚八卦」及「舊筏灣 Payuwan 部落石板屋遺址」等項目，榮獲亞太旅行協會 2019 年金獎 (Pacific Asia Travel Association (PATA) Gold Awards)等。

- (二) 推展自行車觀光行銷：為吸引更多國內外遊客參與自行車旅遊活動打造結合國際與在地的深度旅程，規劃「大甲媽祖高美濕地文化生態行」，外地旅客可透過台鐵大甲站、台鐵清水站雙鐵串聯，租借騎乘 iBike，漫遊大甲鎮瀾宮至高美濕地自行車亮點旅程路線；另規劃「金山中角沙珠灣溫泉騎遊季」，台 2 線萬里核二廠至龜吼路段自行車路線斷點串聯(1.62 公里)，銜接北海岸及觀音山國家風景區管理處既有自行車道，優化沿線自行車友善設施，提供安全的自行車騎乘環境，讓自行車觀光旅遊更為親民與安全。

四、建構安全交通環境，落實運輸風險管理

(一) 提升道路安全

1、提升行車及用路人安全相關措施

(1) 推動機車駕訓補助：

A．為鼓勵民眾參加機車駕訓，本部公路總局規劃辦理機車駕訓班訓練之專用補助措施，自 108 年 4 月 16 日起至 11 月 22 日止，在期間內參加駕訓班訓練並考取駕照的民眾，補助每人訓練費 1,000 元，期間參加人數共計 4,935 人，對比 107 年參加機車駕訓班人數 2,142 人，成長幅度達 205%。

B．經本部公路總局統計 108 年資料，參加機車駕訓班學員駕駛違規比率約 4%，比未參加者 11%甚低，其潛在的事故風險亦較低。另 108 年參加駕訓班訓練並考取駕照的民眾，且參加機車駕訓的學員中，96.2%的學員認為機車駕訓對增加交通安全常識有幫助，98.3%的學員認為對增加騎乘技巧有幫助，顯見機車駕訓有效提升民眾安全騎車的觀念及技術。

- (2) 推廣機車危險感知教育平台：為提升機車騎士行車安全，以近年機車肇事主因、防禦駕駛、重點宣導政策及機車特性，建置機車危險感知教育平台，並於 108 年 4 月 15 日上線。民眾可藉由觀看行駛道路實境影片，培養事先察覺潛在風險的感知能力，辨識危險，以避免事故發生，截至 108 年底為止，使用教育平台人數已達 29 萬 2,333 人。於本教育平台完成危險感知體驗的新手機車騎士共計 17 萬 6,346 人次。另

並規劃於 109 年 6 月增加 30 部影片，並藉由徵選競賽及請各所向各界邀稿影片、腳本文案，以擴大民眾參與面向，提升該教育平台影片內容。

- (3) 推廣大型車視野死角及內輪差體驗教學：108 年 7 月 1 日至 108 年 10 月 25 日期間，補助 37 個監理所、站，繪設實地體驗區（計 26 個單位；另對於無適當空間者，則補助購置移動式體驗區相關器材計 11 個單位），學員於機車初考領時可以移動式體驗，增加更多民眾體驗的機會，解說人員運用行人立牌、相關道具或機車、自行車擺放於大型車輛視野死角及內輪差範圍，參訪民眾實際坐上駕駛座可體驗看不見後方機車行人的風險。統計各監理機關受理單位參訪及至機關學校辦理場次共計 330 場，體驗人次達 1 萬 5,000 人次。
- (4) 推動機車煞車系統(ABS、CBS)補助：為兼顧民眾使用機車安全及購買負擔能力，行政院核定本部所報「125CC 以下配備防鎖死煞車系統(ABS)、連動式煞車系統(CBS)新機車補助宣導計畫」，自 108 年 1 月 1 日起至 109 年 12 月 31 日 2 年內，購買 125CC 以下配備有 ABS 或 CBS 煞車系統之機車，分別補助 4 千元或 1 千元。截至 108 年底止，已補助 25 萬 911 輛，補助金額 5 億 4 千餘萬元，除可減輕機車族傷亡外，並可促進機車產業競爭力與技術發展。
- (5) 推動大型車型車視野輔助系統安裝補助：為大型車行車安全，本部已修訂相關交通法令規定，明定自 107 年 1 月 1 日起新出廠大型車輛均應設置行車視野輔助系統，並自 109 年 1 月 1 日起將該等設備列為大型車輛定期檢驗項目，且為鼓勵使用中大型車輛加裝該等設備，本部公路總局於 106-108 年分別依核定補助計畫，已補助 4 億 8,578 萬元及 8 萬 5,286 輛大型車輛加裝行車視野輔助系統。截至 108 年底止所有大型車 22 萬 2,162 輛，已安裝 22 萬 0,332 輛，安裝率已達 99.2%。
- (6) 危險物品車輛動態資訊管理平台追蹤車輛資訊：為提升危險物品車輛運送安全管理，掌握高風險危險物品流向狀態，本部公路總局目前已建置「危險物品車輛動態資訊管理平台」，並於 108 年 7 月 1 日至 108 年 12 月 31 日期間完成介接環保署及經濟部強制安裝 GPS 車輛資訊約 2,800 輛，後續刻正以鼓勵危險物品製造業自有車隊及本部公路總局各區監理所轄內高風險車輛優先納管，以加強即時監控危險物品車輛運送安全及流向，提升行車及用路人安全。
- (7) 提高道路人手孔蓋抗滑係數：鑑於現行公路法及相關規範並未列入手孔蓋抗滑標準，為提升既有人手孔蓋抗滑能力，維護公路平整度及提升路面安全度，於 108 年 6 月 1 日修正「公路總局受理挖掘公路作業程序手冊」，訂定新設之人手孔蓋應以 50BPN 以上為抗滑標準(與本部公路總局現行規範之標線抗滑標準相同；另新設未下地人手孔蓋抗滑能力之規定，則自 108 年 9 月 1 日生效)，並協調相關管線單位配合政策，以保障用路人行車安全。
- (8) 因應天災啟動公路防災預警機制：108 年度歷經地震、豪雨、颱風等 9 場劇烈天候事件，於災前啟動預判、部署、預警及應變之公路防災預警機制，並適時開設緊急應變小組，成功守護用路人生命安全，達成零傷亡。

2、校園扎根交通安全教育

- (1) 持續推動全國學童「安全過路口計畫」：配合提供研習或課程使用之教案、影片，建立各階段學童應具備的交通知識與基本能力。
- (2) 交通安全列為校訂課程主題：108 年 8 月教育部長親自參加本部道安委員會議，兩部會首長建立高度共識，期共同努力將交通安全教育列為校訂課程；另也研擬法制

化前的各項精進作法。108 年 11 月道安委員會議，教育部整理提出「高級中等學校以下安全教育課程規劃與實施」及「大專院校推動交通安全教育相關精進作為」，明確將交通安全列為 5 大安全主題之一，並計畫於校訂課程落實推動，為交通安全教育建立體制化的藍圖。

- (3) 分析各校交通事故及特性：建置各大專、高中職及國中小學籍資料串檔，以分析各校學生交通事故及特性，並定期分析各校交通事故數據及特性，供學校及教育單位參考。
- (4) 培育交通安全教育種子教師團：為培養學童交通安全知識，已完成「兒童安全通過路口」數位課程教師研習時數認證機制，同時分區舉辦 9 場次交通安全教育種子教師團研習，108 年已培訓 440 位種子教師。
- (5) 持續鼓勵推動公車入校園：實施公車入校園之學校，108 年整體平均每千人事故數為 5.1 件，較 107 年同期 5.9 件下降，具改善成效。

3、擴大推動科技執法

- (1) 推動各樣科技執法功能：區間測速、停靠區違停自動取締、大型車違規駛入禁駛區域自動取締、路口違規左轉等執法功能，實施後成效顯著。
- (2) 區間測速：新北市台 9 線 108 年 4 月 1 日、高雄市松藝路 108 年 9 月 1 日、臺北市自強隧道 108 年 9 月 1 日、苗栗縣 108 年 12 月 1 日起實施區間測速，實施後超速違規數量持續減少，車流趨於穩定，事故數減少 50% 以上。
- (3) 違規停車自動取締：新北市板橋車站自 108 年 1 月啟用，違規件數減少 93%，提升交通安全。

4、酒駕零容忍

- (1) 持續辦理不酒駕推廣活動：藉由與民間企業及公益團體合作推廣不酒駕宣誓、隔夜醉等宣導活動，並進行學童扎根教育（如辦理不酒駕創意繪畫競賽），並結合警力執法及不斷定期揭露酒駕事故資訊，呼籲社會大眾正視酒駕問題。
- (2) 酒駕肇事件數已有逐年減少：依據警政署近五年酒駕肇事件數，從 104 年 6,658 件，到 108 年底止的 4,069 件，減少約 4 成。此外，108 年 7 月上路的酒駕新法實施後，移送法辦及取締件數與同期比較，已有逐月下降趨勢。
- (3) 酒駕新制修法自 108 年 7 月 1 日實施，依據內政部警政署統計資料顯示，7 月至 12 月份間的取締件數及移送法辦件數，取締件數由 7 月份 8,546 件逐月下降至 12 月份 5,648 件，降幅達 33.9%，移送法辦件數從 7 月份的 4,849 件減少至 3,790 件，降幅 21.8%。

5、多元交通安全宣導

- (1) 推廣路口安全觀念：製作「路口慢、看、停」歌曲影片，並辦理網路臉書接棒轉傳分享活動，以及推出「路口路權」影片及文宣。
- (2) 168 交通安全入口網揭露事故死傷資訊：主動公布全國及鄉鎮交通事故數據，並規劃道安主題專區，透過臉書、line、IG 推播交通安全觀念。

6、推廣企業社會責任(CSR)結合道安工作：持續結合各類民間企業及 NGO 資源，推動機車交通安全教育、捐贈導護裝備、捐贈車輛設備、國道車輛免費健檢及校園扎根教育等公益活動。

7、創造生態友善之道路環境

- (1) 本部公路總局辦理「中部地區友善道路改善計畫」，台 3 線卓蘭示範樣區正式運作路殺預警系統，並於路殺熱點設置動物防護網及注意石虎告示牌，北橫台 7 線巴陵至明池路段建置蛇類友善設施。另配合行政院核定「石虎保育策略(短中長期)彙整」方案，提報「公路系統道路友善臨絕種動物-石虎」之相關保育措施所需經費已納入前瞻基礎建設--提升道路品質計畫辦理。
- (2) 農曆 6 至 9 月辦理台 26 線 39.5k~41.5k(香蕉灣~砂島)護蟹工作，執行交通管制措施及人力護蟹工作，呼籲用路人禮讓陸蟹先行，創造友善道路環境。並拍攝「護蟹任務微電影」，榮獲美國短片競賽 3 項獎項及全球電影競賽 4 項獎項。

(二) 強化空運及航運安全

- 1、舉辦 2019 年世界飛安高峰會，接軌國際精進飛安：為接軌國際已爭取第 72 屆世界飛安高峰會在臺舉辦，於 108 年 11 月 4 日至 6 日舉辦期間，共有美日法等 37 個國家與地區，138 個飛安相關組織，約 350 名飛安專業人士參加，透過此次峰會，除獲得飛航安全最新發展資訊，與各界進行交流提升區域及全球航空安全外，並展現我國對於精進飛安之專業水準及努力。
- 2、完成「臺美航空安全協定之執行政序」修正案報請行政院同意簽署，促進臺美安全合作：現行臺美雙邊航空安全協定及其執行政序於 92 年 8 月 30 日由美國在臺協會(AIT)與我駐美國臺北經濟文化代表處(TECRO)簽署在案，作為促進兩國雙邊適航合作之基礎。為順應國際民航法規修訂之趨勢，並因應我國相關法規名稱更動、適航掛籤更名、標準件產品納入為相互承認項目等議題，本部民航局與美國聯邦航空總署(FAA)洽商修訂執行政序，經行政院於 108 年 11 月 19 日同意簽署，刻由外交部辦理雙邊簽署事宜。
- 3、配合民航法修正，齊備無人機納管前置作業：民用航空法增訂遙控無人機專章業經總統於 107 年 4 月 25 日公布，並經陳報行政院核定自 109 年 3 月 31 日施行。本部民航局後續辦理「遙控無人機管理規則」及「遙控無人機檢驗與人員測驗委託辦法」二項授權子法之訂定。其中「遙控無人機管理規則」已於 108 年 7 月 23 日公布，「遙控無人機檢驗與人員測驗委託辦法」則於 109 年 2 月 21 日公布，配合民用航空法無人機專章於 109 年 3 月 31 日同步施行；同時辦理遙控無人機管理資訊系統之建置、政府機關行政協調及宣導說明會、區域公告及圖資彙整及無人機預檢、操作人員預考等各項準備工作，以期法規順利施行。
- 4、整合航安資訊系統，促使海運安全再升級：船舶自動識別(AIS)系統於 108 年增加海氣象廣播服務，目前除掌握我國沿岸 20 浬內船舶動態外，並可就惡劣海氣象提醒船舶注意航安；至配合國際衛星輔助搜救組織(Cospas-Sarsat)建置之軌道衛星系統，已完成地面接收站軟硬體建置，並已通過該組織審核，預計於 110 年 3 月前與日本任務管制中心完成介接後上線服務，屆時船舶遇險訊號定位時間將由 1.5 小時縮減到約 3 分鐘，精準度將由 2 公里縮小到 100 公尺，大幅提升搜救效能；另已研提智慧航安服務建置暨發展計畫，整合航安相關資源，以提供更完整、更即時及智慧化之航安服務。
- 5、全力配合農委會辦理非洲豬瘟防疫工作，阻絕疫情於境外：為全力防堵疫情，督請各海空運、郵政、觀光機關(構)持續全力配合推動加強宣導、提供防檢疫需求所需場地、暫停供應豬肉餐、落實廚餘管理及郵件檢查等五大防疫措施。為兼顧落實防疫及機場運作效率，本部自 108 年起已於桃園機場新增高風險地區旅客出入境預報系統，預報每日高風險地區入出境及尖峰小時入境旅客數，提供相關單位及業者預先因應，並協調檢疫單位採取增派人力、調整尖峰時段之檢查方式等；臺北、臺中、臺南、高雄及花蓮航空站

亦配合提供高風險航班資訊，以利人員調度安排。另桃園機場更配合增設立牌及掛牌、完成指引地貼設置、增加通道識別引導，以提高引導效果；高雄航空站除配合防檢局新增 3 座 LED 宣導規劃動線外，亦配合檢疫需求，於紅綠線海關櫃檯前加貼地面引導標示，以加強旅客檢疫意識；目前各機場入境旅客檢查等候時間約 5-10 分鐘內均可完成檢查。

五、提升郵電氣象服務效能

（一）提升郵電服務效能：

- 1、跨境物流：為持續推展貨轉郵業務並緩解海空作業場地不足問題，中華郵政公司啟動「高雄港 79 號碼頭轉口倉」做為海運進口貨轉郵作業場地，並於 108 年 3 月於桃園航郵中心設立進口貨棧，提供空轉空、海轉空貨轉郵作業場域，協助解決機場周邊作業場地問題，提升貨轉郵整體服務效能。108 年度營運量 2,738 噸，較去年同期增加 28%，營運值 5 億 4,680 萬元，較去年同期增加 12%。
- 2、增設 i 郵箱：為提升效率及服務品質，提供民眾 24 小時的取寄郵件服務，中華郵政公司繼 105 年開辦 i 郵箱業務後，108 年續於全國郵局、商場、民眾活動中心、學校、社區、醫院及捷運車站等處布建 i 郵箱，總數已逾 2,000 座，服務網絡遍及臺、澎、金、馬，並因應市場多元需求，陸續開辦新業務如「代收貨款郵件」及「網購郵件」投遞至 i 郵箱取件服務，以及結合辦理全國性公益活動等。
- 3、數位化金融：為提供民眾便利安全的支付服務，積極以顧客需求為導向，108 年開辦臺灣 Pay「郵政金融卡雲支付」及多項 QR Code 掃碼支付服務，以滿足民眾更多元之數位金融需求。
- 4、逐步汰換郵務汽油機車：為響應政府推動綠能產業及節能減碳政策，中華郵政公司於 106 年開始導入電動機車，並持續淘汰燃油機車、大量採用電動機車，以建立綠能車隊。截至 108 年底已採用 2,042 輛電動機車，依據每輛郵遞燃油機車每年碳排放量約 0.326 公噸估計，每年共可減少 665.7 公噸碳排放量，相當於 1.7 座大安森林公園面積的林地所產生之二氧化碳吸附量。
- 5、推動我國 5G 通訊發展：為達成 109 年我國 5G 頻譜釋出之政策目標及發展我國 5G 通訊技術，本部規劃開放 1,775-1,785/1,870-1,880MHz、3,300-3,570MHz、27,000-29,500MHz 等頻段做為 5G 第一波商用頻譜，並完成「第一類電信事業開放之業務項目、範圍、時程及家數一覽表」修訂作業陳報行政院，經行政院於 108 年 7 月 2 日核定公告，確立第一波 5G 頻譜釋出頻寬共計 2,790MHz，充分展現政府推動 5G 發展之決心。
- 6、賡續推動我國 Gbps 等級高速寬頻網路建設，至 108 年底，1Gbps 寬頻涵蓋率達 76%，超過 70%之目標，以提供人民更合宜寬頻服務，並創造優質寬頻上網品質。

（二）提升氣象測報效能及服務：為強化氣象資訊防災應用服務，提升災防應變效能，推動相關措施如下：

- 1、啟動降雨預警新措施：因應防災體系針對颱風以外較大規模或較劇烈豪雨事件之資訊需求，本部中央氣象局仿照颱風警報作業，已於前述事件期間提供更精細、即時之氣象資訊，主要包括：「定量降雨預報更新時距由逐 6 小時提高為逐 3 小時」、「未來 6 小時降雨預測，細分為 2 段 3 小時降雨預測」、「提供未來 24 小時及 3 日的各縣市平地及山區雨量預測」等 3 項措施。
- 2、加強預警(報)作業：本部中央氣象局於 108 年共啟動 4 次較大規模或較劇烈豪大雨事件預警(報)作業，包含「0520 豪雨事件」、「0611 梅雨鋒面事件」、「0719 低壓帶豪雨事件」

及「0815 西南風豪雨事件」，除配合行政院災害防救辦公室提供預警資訊外，並於事件期間每日開設 3 場直播記者會，將最新觀測預報資訊提供社會大眾參考。

- 3、強化氣象資訊防災應用：本部中央氣象局於 108 年 11 月起推出「低溫特報燈號分級」服務，依據低溫事件之絕對低溫與持續時間，以黃、橙、紅 3 色燈號，供民眾與政府依據不同燈號之低溫特報進行應變措施。
- 4、提升地震應變效能：鑑於發布地震報告震度資訊時，會有小規模地震近震央測站觀測到高震度問題，造成相關防災單位地震應變困擾，本部中央氣象局調整地震震度分級及計算方法，強化震度與地震災害關聯性，主要將震度 5 級細分為 5 弱與 5 強，震度 6 級細分為 6 弱與 6 強，並於 109 年 1 月 1 日實施，以利我國救災資源有效運用。

叁、評估綜合意見

一、提升公共及綠能運輸服務水準方面：

- (一) 至 108 年底已推動 43 個鄉鎮及 63 條路線執行幸福巴士計畫，考量偏鄉地區公路公共運輸仍宜再思考以更具彈性之營運模式推動，以滿足偏鄉地區民眾之使用需求，並期永續經營及減少補助，持續檢討辦理成效。
- (二) 公路公共運輸載客量提升部分，考量公共運輸載客量易受油價等因素影響，且近期疫情亦將影響民眾搭乘意願，欲逐年成長亦具相當挑戰度，持續觀察歷年公路公共運輸載客量變動情形，並研議妥善措施，以持續強化公共運輸品質及競爭力。
- (三) 智慧運輸發展建設計畫於偏鄉地區進行公共運輸共享計畫，主要針對偏鄉弱勢兒童、年長者日常就學、生活所需，透過媒合在地居民主動協助運輸為理念，已服務台東縣延平鄉、萬榮鄉、卓溪鄉等，可見科技應用於偏鄉交通不僅是技術層面問題，尚包含與在地居民互動互信、運作可行模式的研究與創造，故未來將推廣至其他示範區域辦理，期望能累積更多實作模式的成功經驗，提供有溫度的服務。

二、提升海空運服務競爭力方面：

- (一) 為落實政府新南向政策，持續策略性拓展東協國家及其他地區航權，以提升航空公司營運空間及彈性並鼓勵業者適時增加航線及航班。
- (二) 為促進航空產業發展，本部已協助星宇航空完成籌設，並於 108 年 12 月 10 日核准該公司經營民用航空運輸業務，同時經民航局於同日發給民用航空運輸業許可證。該公司加入營運後，將可為國內航空市場帶來良性、多元、區別化之競爭，擴大市場規模，及帶動地方繁榮，刺激所有業者提供更安全、舒適及滿意之服務。
- (三) 桃園國際機場旅客量 108 年已達 4,868 萬人次，為因應旅客量持續成長，促進國土均衡發展，應以前瞻性、整體性思維，同步擘劃發展桃園、臺中、高雄及松山等四大國際機場，並持續推動桃園國際機場第三航廈及第三跑道等重要建設，並善用資通訊技術，規劃智慧化措施，提升機場管理及通關效能。
- (四) 海運部分，持續強化港埠建設及優化營運環境，以提高港群櫃量效能，穩固臺灣港口整體戰略地位，營造航運產業永續經營環境，結合市港觀光行銷策略，促進郵輪產業發展，擴大國際商港營運版圖。

三、提升觀光旅遊產業品質，多元行銷創造全球產值方面：

為提振國民旅遊內需消費市場，並持續提升旅遊所需的「食、宿、遊、購、行」整體關聯產業發展，透過實質獎助鼓勵國人國內旅遊，推動振興觀光旅遊市場如「擴大國旅暖冬遊」方案、

「春遊專案」及「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」等方案，並結合「臺灣觀光新年曆」、「2019 小鎮漫遊年」及國旅卡新制，帶動跨區、過夜及平日時段旅遊風氣。未來在規劃推動各項活動時，應持續加強中央、地方與業界之共同合作，以深入地方資源，輔導觀光產業提升服務品質，並思考國內區域觀光之發展及推動，以觀光旅遊業為優勢產業，來帶動新的區域發展。

四、建構安全交通環境，落實運輸風險管理方面：

- (一) 在道路交通安全方面，持續推動大數據分析診斷縣市事故特性、校園扎根交安教育、補助機車駕訓、建置機車風險感知平台、內輪差體驗、擴大推動科技執法、加強宣導路口慢看停、以 168 交通安全入口網站透過臉書或 line 等多元管道宣傳交安並推廣企業 CSR 結合民間 NGO 力量共同改善道路安全。
- (二) 在飛航安全方面，108 年我國籍民用航空運輸業尚無發生飛機失事事件，持續落實所提各項精進飛航安全作為；另在遙控無人機管理方面，民用航空法及相關子法之管理作為將於 109 年 3 月 31 日施行，施行前將妥適規劃人員操作證考驗、無人機檢驗與註冊等各項作業之期程及執行方式，並透由各管道加強對民眾宣導，以收管理之效。
- (三) 在強化船舶航行安全方面，國籍商船 108 年發生 11 件海事案件，較 107 年減少 3 件，交通部並於 108 年滾動修正海難災害防救業務計畫，強化相關機關海難預防及應處，及於全臺設置 49 處船舶自動識別系統(AIS)岸台，監控近岸 20 浬內船舶動態，並於 108 年 6 月底完成岸台設施廣播即時海氣象資料之系統開發，即時提醒船舶注意易生事故海域之船舶操控，避免事故發生；另為因應離岸風場建置等海域環境變化，交通部 108 年報奉行政院核定推動「智慧航安服務建置暨發展計畫」，109 年規劃建置彰化離岸風場航道船舶管理系統(VTS)，110 年規劃整合相關部會航安監控資訊為智慧航安資訊平臺，以建構更完整綿密之航安管理網路，提升減災、防災與應變之整體效能，強化我國海域船舶航行安全。

五、增進郵電氣象服務效能方面：

- (一) 中華郵政公司為掌握跨境電商物流商機，持續推展貨轉郵業務，積極輔導國內有意進入貨轉郵市場之物流業者上線，協同物流業拜訪國外跨境物流服務商及大型電商平臺，進行業務洽攬招商以增裕貨源，並同步優化貨轉郵整體服務品質，擴大貨轉郵市場規模。
- (二) 為因應電子商務發展及消費型態改變，提供全年無休、自助寄/取郵件服務，中華郵政公司於全國各縣市普設智慧物流 i 郵箱，至 108 年底已布建逾 2,000 座，未來將持續於各地郵局、學校、社區大樓及商場等人潮聚集處增設 i 郵箱，並加強與電商平臺等合作，以滿足用郵顧客便捷之最後一哩配送需求。
- (三) 中華郵政公司為積極推動行動支付普及化，108 年廣續提供多項多元電子支付服務，未來將持續推廣並擴大行動支付的場域應用，打造更便利的數位化金融環境。
- (四) 為改善國內空氣污染問題，中華郵政公司配合行政院「空氣污染防制行動方案」推動低噪音、零排放電動車普及化政策目標，未來將持續逐步汰換郵務汽油機車，以帶動各界重視環保議題，維護環境永續發展。
- (五) 有關我國頻譜資源規劃，針對下世代 5G 行動通訊，行政院已召開多次會議討論，並將 5G 頻譜釋出時程目標訂於 109 年，本部已完成「第一類電信事業開放之業務項目、範圍、時程及家數一覽表」修訂作業陳報行政院，於 108 年 7 月 2 日核定公告，充分展現政府推動 5G 發展之決心。後續並配合國內頻譜需求及國際發展趨勢，滾動式修正我國頻率供應計畫與無線電頻率分配表，公告可供實驗頻率及場域，以推展電信監理沙盒機制，協助資通訊產業發展。

本部長期參與網際網路名稱與號碼指配機構（ICANN）政府諮詢委員會（GAC），並持續協助推動各部會參與 ICANN，以維護我國網際網路權益，提升國際能見度。

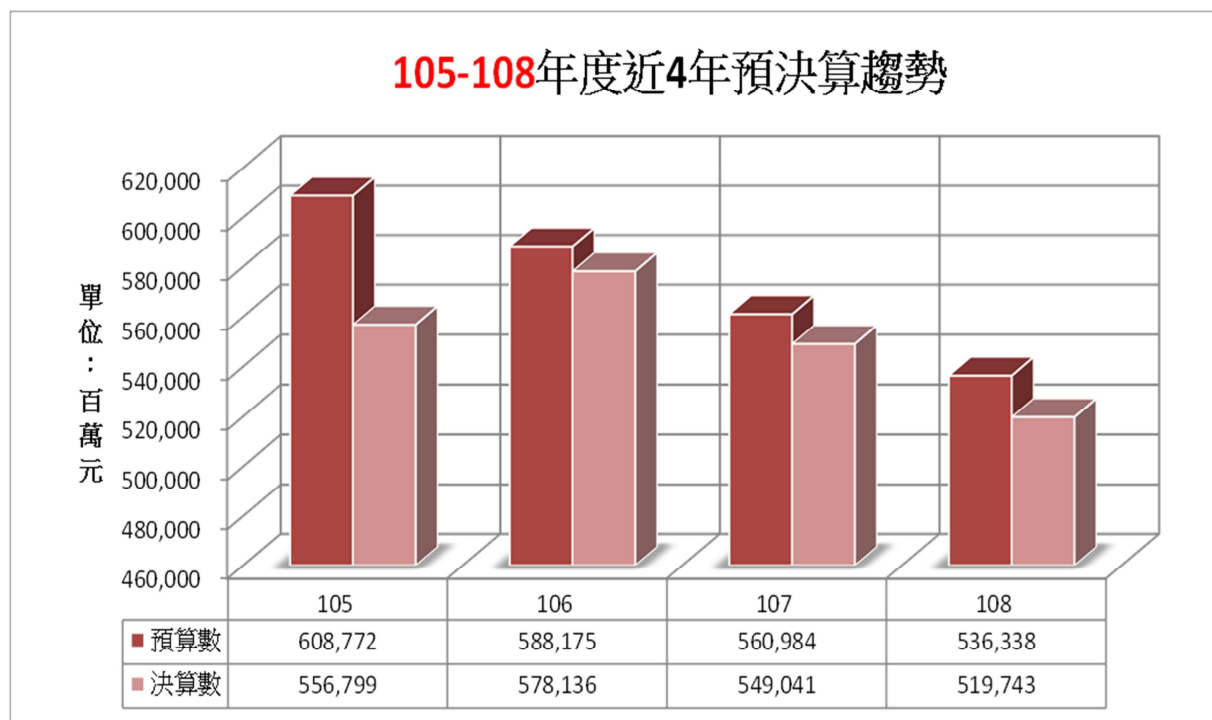
（六）有關推動「數位國家·創新經濟發展方案（2017-2025 年）」之「提升 Gbps 等級家戶涵蓋率達 90%」辦理措施，108 年底 1Gbps 涵蓋率為 76%，超過原訂 108 年底 70%目標。除固網業務外，有線電視已完成全面數位化，截至 108 年底共有 27 家有線電視陸續提供 1Gbps 服務，將持續協調國家通訊傳播委員會積極推動辦理，俾利提供民眾更高速優質之寬頻上網環境。

（七）在氣象方面，因應全球氣候變遷，天然災害對人民生命財產安全之威脅漸增，賡續接軌國際氣象科學最新技術，積極汰換建置氣象雷達觀測網，並整合海洋及陸地的地震觀測，以及優化資訊品質，以提升服務能量，建立更即時、全面之災防預警系統。

六、本部職掌業務多元廣泛，涵蓋運輸、觀光、氣象及通信等領域，肩負推動國家重大交通建設、提供優質便利民行服務的重任，108 年度施政以提升公共及綠能運輸服務水準、提升海空運服務競爭力、提升觀光旅遊產業品質，多元行銷創造全球產值、建構安全交通環境，落實運輸風險管理及增進郵電氣象服務效能等五大施政目標逐步落實及推動各項交通施政措施，為人民提供更好的交通服務。未來本部將積極配合國家整體施政方向，周延考量各類服務對象需求，力求全面展現交通建設及服務之效用及價值，持續秉持以服務民眾為中心的「人本交通」施政理念推動各項施政措施，讓本部施政更貼近民心。

附錄一：機關 105 至 108 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:新臺幣百萬元）



預決算單位：新臺幣百萬元

項目	預決算	105	106	107	108
合計	預算	608,772	588,175	560,984	536,338
	決算	556,799	578,136	549,041	519,743
	執行率(%)	91.46%	98.29%	97.87%	96.91%
普通基金(總預算)	預算	112,117	109,881	76,409	80,103
	決算	110,077	105,736	75,648	79,634
	執行率(%)	98.18%	96.23%	99%	99.41%
普通基金(特別預算)	預算	0		22,443	0
	決算	0		22,416	0
	執行率(%)	0%		99.88%	0%
特種基金	可支用預算	496,655	478,294	462,132	456,235
	決算	446,722	472,400	450,977	440,109
	執行率(%)	89.95%	98.77%	97.59%	96.47%

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算增減原因分析：

- 1、普通基金（總預算）：近 4 年公務預算略有增減，108 年度較 107 年度淨增加新臺幣(下同)36 億 9,487 萬 1 千元。

- (1) 增列原因：主要係臺北捷運系統新莊線及蘆洲支線建設計畫、鐵路行車安全改善六年計畫(104 至 109 年)、臺鐵購置及汰換車輛計畫(104-113 年)、高雄機廠遷建潮州與原有廠址開發計畫以及西濱快速公路後續建設計畫等編列數較 107 年度增加所致。
- (2) 減列原因：主要係地方政府汽車燃料使用費分配短少補助預算 34.76 億元業於 107 年度編竣，以及臺北捷運系統環狀線建設計畫(第一階段)與高雄市區鐵路地下化計畫等編列數較 107 年度減少所致。
- 2、普通基金（特別預算）：105 年度本部無編列特別預算，106 年度及 107 年度編列前瞻基礎建設計畫第 1 期特別預算 224 億 4,257 萬 8 千元，108 年度及 109 年度編列前瞻基礎建設計畫第 2 期特別預算 569 億 5,082 萬元。
- 3、特種基金：
 - (1) 營業基金：近 4 年基金預算略有增減，108 年度較 107 年度淨減少 35 億 5,758 萬 9 千元。
 - A・增列原因：主要係港務公司臺灣國際商港營運設施實質建設計畫增加編列港灣、棧埠營運設施工程及船機購置等預算所致。
 - B・減列原因：主要係郵政公司購建郵政局所計畫配合工程進度，以及本部臺鐵局購置及汰換車輛計畫(104-113 年)配合執行量能，減少編列預算所致。
 - (2) 交通作業基金：近 4 年基金預算略有增減，108 年度較 107 年度淨減少 19 億 9,512 萬 6 千元，減列原因主係高鐵基金土地開發計畫預計於 108 年辦理開發經費結算，並調整土地處分策略，致降低土地標售案量而減少銷貨成本，以及民航基金桃園航空城機場園區用地取得計畫 107 年因區段徵收面積縮減，開發總費用減少所致；增列原因則係觀光基金重要觀光景點建設中程計畫，配合計畫調整增加預算編列所致。
 - (3) 航港建設基金：近 4 年基金預算略有增減，108 年度較 107 年度淨減少 3 億 4,406 萬 2 千元，主要係因高雄港(含安平港)101-105 年實質建設計畫配合期程減少預算編列所致。

(二) 預、決算落差原因分析：

1、普通基金（總預算）：

108 年度決算數較預算數減少 4 億 6,935 萬 7 千元，主要係智慧運輸系統發展建設計畫地方政府招標結餘款、花東線鐵路整體服務效能提昇計畫工程賸餘及道路交通安全計畫補助款結餘。

2、特種基金：

- (1) 營業基金：108 年度決算數較預算數淨減少 208 億 9,949 萬 6 千元。主要係桃園機場公司第三航站區建設計畫等相關工程無廠商投標，港務公司因高雄港客運專區建設計畫土壤遭油污染須配合辦理、配合高雄環狀輕軌同步施工與禁限建規定，以及本部臺鐵局購置及汰換車輛計畫採購案因修訂招標文件等因素，致影響後續執行。
- (2) 交通作業基金：108 年度決算數較預算數淨增加 57 億 83 萬 8 千元。
 - A・增列原因：主要係高鐵基金高速鐵路車站特定區區段徵收土地開發計畫辦理財務結算，為回收開發成本，增辦各站土地標售，致增加銷貨，及觀光基金配合政策辦理擴大國旅暖冬遊、春遊及擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫等因素所致。

B・減列原因：主要係桃園航空城機場園區用地取得計畫因桃園海軍基地代拆代建工程多次流標，及松山機場北側 10 號跑道安全區用地取得計畫，因占用土地進行訴訟中等因素，致影響工程進度。

(3) 航港建設基金：108 年度決算數較預算數減少 9 億 2,724 萬 1 千元，主要係高雄港及安平港港區碼頭及相關設施整建工程計畫因第四貨櫃中心擴建區域有漁筏遷移爭議影響工程期程，及高雄港洲際貨櫃中心第二期工程計畫結餘所致。

三、機關實際員額

年度	105	106	107	108
人事費占決算比率(%)	11.82%	11.74%	12.93%	12.61%
人事費(單位：千元)	65,807,277	67,864,207	71,053,807	68,645,577
合計	55,081	55,019	55,426	56,305
職員	52,194	52,235	52,739	53,729
約聘僱人員	1,577	1,568	1,540	1,510
警員	61	58	58	57
技工工友	1,249	1,158	1,089	1,009

註 1：警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

註 2：人事費含內政部警政署航警局相關費用，實際員額則未含。

附錄二：107 年度「評估綜合意見」辦理情形

一、提升公共及綠能運輸服務水準方面：

- (一) 107 年偏鄉地區公路公共運輸空間服務涵蓋率達到 78.08%，已達原定 78%目標值，主要係於偏鄉地區推動需求反應式公共運輸（DRTS），考量偏鄉地區公路公共運輸仍宜再思考以更具彈性之營運模式推動，以滿足偏鄉地區民眾之使用需求，並期永續經營及減少補助，持續檢討辦理成效。
- (二) 公路公共運輸載客量提升部分，考量公共運輸載客量易受油價等因素影響，欲逐年成長亦具相當挑戰度，持續觀察歷年公路公共運輸載客量變動情形，並研議妥善措施，以持續強化公共運輸品質及競爭力。

◎辦理情形：

- 1、本部公路總局 108 年擴大推動偏鄉地區公路公共運輸服務，將 108 年訂為幸福巴士元年，並大量推動幸福巴士計畫，今年共推動嘉義縣大埔鄉等 25 個鄉鎮幸福巴士計畫及臺南市白河區等 22 條幸福小黃路線，累計至今已推動 43 個鄉鎮及 63 條路線執行幸福巴士計畫，經統計至 108 年止累計載客量超過 77 萬人次。在各路線營運階段，透過落實預約服務、彈性調整路線及加強行銷宣傳等方式，108 年許多鄉鎮因執行成效良好，服務民眾有感，故在 108 年度新增服務路線服務鄉民，如嘉義縣阿里山鄉新增石棹豐山線，高雄市新增 12 個區域幸福小黃路線，本部公路總局將滾動式檢討追蹤服務績效。
- 2、在公路公共運輸載客量提升方面，考量客運載客量指標較為精準明確，較能凸顯公運計畫推動成果，爰本期公路公共運輸多元推升計畫(106-109 年)以客運載客量為主要績效指標，並透過推動各項補助及輔導措施，提升民眾使用意願，爰 106 年及 107 年運量均持續成長，108 年全年已達目標值 12.38 億人次，本部公路總局將持續強化公共運輸品質及競爭力。

二、提升海空運服務競爭力方面：

- (一) 為落實政府新南向政策，持續策略性拓展東協國家及其他地區航權，鼓勵業者適時增加航線及航班，以提升航空公司營運空間及彈性。
- (二) 為保障消費者權益及增進運輸業經營者之社會責任，本部檢討修訂「民用航空法」、「民用航空運輸業管理規則」及訂定「民用航空運輸業公益性獨立董事設置及應遵循事項辦法」，督促業者配合辦理。
- (三) 桃園國際機場旅客量 107 年已達 4,653 萬人次，屢創歷史新高，為因應持續成長的旅客量，並與國際標竿機場最新發展趨勢接軌，積極推動第三航站區建設計畫，並應善用資通訊技術，規劃多項智慧化措施，以達成智慧機場目標，提升機場管理及通關效能。
- (四) 海運部分，持續研擬經營策略及投入相關建設提升服務品質與能量，吸引並滿足更多更大型船舶進出使用，提高港區貨量及旅客人數，爭取航商長期租約或投資經營我國國際商港。

◎辦理情形：

- 1、為落實政府新南向政策，持續策略性拓展東協國家及其他地區航權，108 年已與東協之越南、印尼，及帛琉與諾魯等國完成修訂通航協定。此外，積極運用各項優惠措施，積極提升飛航新南向國家航班密度，108 年實際飛航新南向國家定期航班已達每週 704 班，較 107 年成長 13%；累計載客人數計 1,402 萬人次，較 107 年成長 11%。

- 2、為因應持續成長旅客量，推動相關建設及軟硬體服務升級，於第三航站區建設完成前，透過第二航廈擴建、各項智慧通關措施及營運效率提升，期以紓緩航廈擁擠及提升作業量能，說明如下：
- (1) 完成第二航廈擴建工程：透過第二航廈樓地板之擴建，增設出境報到櫃檯及通關空間、商場、辦公房舍等，使第二航廈年容量由 1,700 萬人次提升至 2,200 萬人次，本計畫已於 108 年 6 月 28 日完成全數工項。
 - (2) 持續推動第三航站區建設計畫：
 - A・目前「土方及基礎工程」、「機坪、滑行道及機坪設施工程」、「航空地面燈光工程」、「行李處理系統工程」、「資訊通訊系統工程」、「旅客空橋系統工程」、「公共設施(一)新建工程」等 7 案持續推動中。
 - B・主體航廈工程：行政院及交通部分已成立專案小組及督導小組協助桃園機場公司檢討主航廈設計方案，俾以及早發包施工。
 - (3) 持續拓展預辦登機服務，目前共計 11 家航空公司於桃園機場捷運臺北車站 A1 站提供報到服務，另於 109 年 1 月底配合新北捷運環狀線於新北產業園區站(A3)建置預辦登機服務，初期已有 4 家航空公司提供報到服務。桃園機場公司將持續鼓勵旅客使用自助報到、預辦登機、行李自助託運、E-gate 等自動化設備，藉以提升機場旅客通關效率。
- 3、針對有關利用資通訊技術，規劃多項智慧化措施，達成智慧機場目標，提升機場管理及通關效能部分，桃園機場公司 108 年度具體成果如次：
- (1) 桃園機場目前已設有自助報到、行李自助託運、E-gate 等自動化設備提升通關效能；為再精進證照查驗作業效率，108 年協助移民署增設 22 座自動查驗通關設備（其中 14 座為桃園機場公司捐贈經費），相關設備於 108 年 12 月完成設置。
 - (2) 為幫助航空公司掌握旅客行李處理進度，桃園機場公司利用行李再確認系統，透過資料交換平臺與航空公司連線，幫助航空公司掌握旅客行李處理狀況，提升桃園機場服務品質。
 - (3) 為增進旅客服務體驗，於 108 年完成創新五導服務驗證，包含導航、導資、導流、導購、導覽等概念應用，後續將根據服務驗證結果，逐步改善桃園機場資訊提供情形。
- 4、海運方面相關因應措施如下：
- (1) 強化港灣基礎設施，並興建符合大型貨櫃輪停泊作業現代化碼頭：面臨全球貨櫃輪裝載能量的提升，其於港區航道水深、迴船池迴轉半徑、碼頭長度、水深乃至於貨物裝卸機具等條件要求都更加嚴格，為此臺灣港務公司業已興辦台北港第一貨櫃儲運中心 BOT 招商開發及高雄港洲際貨櫃中心開發計畫，建置更符合大型船舶停泊作業之現代化碼頭。前揭台北港第一貨櫃儲運中心已於 98 年 2 月完工營運，高雄港洲際貨櫃中心第一期開發計畫中高雄港第六貨櫃中心 4 座貨櫃碼頭亦於 103 月 9 月全數完工啟用。另高雄港洲際貨櫃中心第二期開發計畫也在 108 年年底完竣。此外，為應各港營運發展需求，更於近年辦理各港碼頭加深改建工程、航道迴船池浚深工作、裝卸機具購置計畫，積極強化各港港灣基礎設施，提供船舶航行安全及貨物裝卸高效之港棧作業環境。
 - (2) 積極招攬國際主要航商承租碼頭，賡續辦理主力航商碼頭續租事宜：臺灣港務公司招商政策係以「降低業者營運成本，創造友善經營環境」為主軸，並積極辦理行銷

獎勵及提升設施服務品質等相關措施。108 年該公司與萬海航運簽署臺中港第 34、35 號碼頭續租契約，並與長榮海運簽署高雄港第五貨櫃中心 79-81 及第四貨櫃中心 115-117 號碼頭續租契約；109 年將續辦理 APL 68-69 號碼頭、鴻明 70 號碼頭及現代 76-78 號碼頭續租高雄港碼頭契約。另臺灣港務公司已與長榮海運完成高雄港第七貨櫃中心簽約，第一期預計將於 111 年交付營運，未來將可供 22,000TEU 巨型貨櫃輪靠泊作業，有效提升高雄港競爭力及樞紐港地位，後續並將順勢推動碼頭合理配置，使高雄港區各貨櫃碼頭資源發揮最大效益。

- (3) 改善港口施運設施、獎助郵輪業者，持續強化媒體廣宣行銷郵輪觀光：為提升港口旅運服務品質，臺灣港務公司持續改善港口旅運設施、獎助郵輪業者，並協助促進郵輪產業發展。在優化臺灣港群港埠軟硬體設施面向，108 年度計完成基隆港西 2-4 碼頭自-9 公尺浚深至-11 公尺工程、啟動西二、三庫活化(新設手扶梯、通關動線優化、行李倉間增加)、改善高雄港棧 8-2 燈光及地面鋪平並設置外幣兌換機等方案；另於獎助郵輪業者面向，則提供國際客船優惠措施，含郵輪首航靠泊、掛靠港靠泊、基隆港 Fly Cruise 靠泊、高雄港母港靠泊及一程多港旅客服務費加碼等優惠、吸引郵輪來臺靠泊。
- (4) 108 年度國際郵輪到港船舶數及旅客人數已高達 667 艘次及 105 萬人次，為歷年新高，亦較 107 年艘次及人次分別成長 5%、4%。未來將持續參與國內外郵輪港口行銷活動，並規劃國際媒體宣傳廣告，於國際專業郵輪媒體及雜誌露出，以提升臺灣港群知名度，並優化臺灣港群港埠軟硬體設施及適時採取相關優惠方案，吸引郵輪來臺靠泊。
- (5) 推展多元經營模式，吸引關聯產業投資進駐，開拓多元貨種：為提升港群貨量，臺灣港務公司已結合國家經貿政策及綠電政策，進行關聯產業之多元業務推展作為，冀藉由各式業別於港區投資建廠、進駐經營，進而創造港口貨量。
- (6) 在結合國家經貿政策面向，積極推展自由貿易港區多元營運模式，如推動海空聯運、多國拆併櫃、海運快遞、LME 儲轉等，以創造加值型轉口貨載，並優化自由港區營運環境、持續增設自由港區面積，推動臺北港、臺中港及高雄港物流園區等發展計畫，積極協助相關法規鬆綁，參與國內外展覽招商，行銷港區進駐利基與操作模式，吸引國際廠商投資進駐，進行加值操作及國際物流配銷，擴大營運效益。108 年度計有 85 家自由港區事業進駐，自由貿易港區貿易量、值分別為 615.49 萬噸、3146.83 億元，並新增 2 家港區事業，委託加工申請件數 6 件，開發創新營運模式計 3 件，另持續增設臺北港東碼頭自由港區面積 12.5 公頃。
- (7) 另在結合國家綠電政策面向，該公司已將臺中港及臺北港分別規劃為風機水上風塔及水下基礎零組件製造基地，積極引進離岸風電產業進駐，並提供廠商所需用地及裝卸作業碼頭，以帶動零組件國產化，目前臺中港已有永冠、天力、台欣世紀風電、西門子歌美颯、樺晟世紀等廠商進駐，至臺北港亦有世紀鋼鐵進駐。此外，該公司亦與台電公司合作，規劃引進 LNG 產業，並於臺中港及基隆港分別新建液化天然氣接收站及改建協和液化天然氣接收站，目前臺中港液化天然氣接收站計畫預計於 109 年 3 月底前與台電公司完成簽約，基隆協和液化天然氣接受站計畫案刻正與台電公司議約洽談中，並計畫於 109 年 12 月 31 日前完成簽約事宜，並期能為國際商港帶來更多貨量及營運收益。

三、提升觀光旅遊產業品質，多元行銷創造全球產值方面：為活絡國旅、引客前往中、南、東部旅

遊，本部推動國民旅遊卡新制及「臺灣觀光新年曆」。另為因應花蓮地震，推動振興花蓮、南部灣域及前進宜花東高屏暖冬遊等擴大國旅補助措施，以帶動地方觀光發展，平衡區域發展及平日旅遊市場。推動 2018 海灣旅遊年，辦理 40 場以上海灣活動，創造 55.4 億元以上產值，帶動國人深度旅遊。後續在規劃推動類似國旅補助措施時，應思考中央及地方政府共同合作，扮演同樣重要之角色及地位，由地方政府主動提出具體作法（如依季節、地方特色，搭配地方活動或慶典加強行銷），再由本部適時協助。

◎辦理情形：

- 1、全球旅遊型態旅遊行為從軟性消費成為剛性消費趨勢下，並衡酌近年我國觀光持續面臨全球化、數位化、在地化等趨勢，以及來臺客源市場結構盤整、區域旅遊競爭激烈及產業關鍵轉型等挑戰，為推動全域旅遊，以觀光旅遊業為優勢產業，來帶動新的區域發展，讓旅客不再是走馬觀花、到此一遊，更加注重與區域元素連結的認識。
- 2、本部觀光局歷次旅遊獎助方案之執行，均因天然災害、意外事件發生或外部因素(如陸客無預警縮減)，並造成受災縣市、鄰近區域甚至全國觀光產業普遍性受災，為持续提升旅遊所需的「食、宿、遊、購、行」整體關聯產業發展，爰於 107 年辦理「花蓮遊・花蓮加油」觀光產業振興實施計畫、「獎勵南部灣域平日旅遊措施」及「前進宜花東・高屏暖冬遊」方案等 3 次區域性之國內旅遊補助，以鼓勵國旅市場發展。鑑於區域性國內旅遊補助方案業帶來旅遊熱潮，且受業者及民眾好評，為回應全體縣市政府及觀光業者之期待，爰擴大國內旅遊補助範圍，自 108 年 1 月 1 日起至 1 月 31 日止於全國 22 縣市推動「擴大國旅暖冬遊」方案(簡稱擴大暖冬方案)。
- 3、108 年 4 至 6 月即首次結合縣市政府依其在地資源特色與產業及觀光發展需求，提出適合之在地旅遊方案，以共同推動全國性之「春遊專案」，獎助直轄市及縣市政府推動在地觀光旅遊，鼓勵國人自由行住宿及團體旅遊，並結合地方特色民俗節慶與觀光活動，以擴大整體國民旅遊效益。本部觀光局計獎助 1 億 6,821 萬元予各直轄市及縣市政府辦理 22 項自行提案觀光活動，且自春遊住宿優惠活動起，則委由各縣市政府辦理核銷作業，旅宿業者可就近送補件，加速核銷速度，提高行政效率。
- 4、為因應陸客縮減可能之衝擊、結合 2019 小鎮漫遊年及加碼刺激離島觀光，帶動國人於秋冬時節安排前往全國各地具有在地特色之景點旅遊、體驗在地文化與美食，本部觀光局自 108 年 9 月 1 日起至 109 年 1 月 31 日辦理「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」，賡續與各縣市政府合作，推動國人秋冬旅遊獎助，內容包含「團體旅遊優惠」、「自由行住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」等多項優惠活動，目標期有效刺激淡季國旅市場、持續擴大國民旅遊市場規模；另經濟部、教育部及故宮等各部會自 108 年 9 月 16 日起配合辦理推出夜市折扣券、博物館入館優惠等各項秋冬遊優惠。
- 5、此外，為與地方政府合作推動觀光發展，業提供辦理活動經費補助及辦理建議方式，引導觀光活動朝正向發展：
 - (1) 為協助地方政府舉辦傳統民俗節慶及彰顯地方特色觀光活動，本部觀光局訂有「本部觀光局及所屬國家風景區管理處補助機關（構）團體辦理觀光活動或計畫實施要點」，地方政府得依時、依地、依地方特色規劃觀光活動，並據該要點主動向本部觀光局申請活動經費補助，經審查後酌情提供經費補助及活動建議。
 - (2) 為鼓勵政府及民間提升觀光活動辦理品質，亦針對「臺灣觀光雙年曆」活動提供「特色觀光活動扶植計畫」品質提升事項補助，108 年共補助 19 案，經費計 1,135 萬元。

- (3) 專案性補助部分，108 年針對「2019 小鎮漫遊年」40 個小鎮提供每小鎮 100 萬元辦理觀光行銷活動；本部觀光局辦理「台灣好湯」溫泉活動，108 年亦函請各縣市政府及溫泉區協會結合在地特色提案競爭型計畫，申請溫泉推廣活動經費補助，經審查後共計補助 10 案，總經費計 800 萬元。本部觀光局將持續與業界及各縣市政府共同推動觀光發展，並輔導觀光產業提升服務品質，結合中央與地方政府及業者之力量，振興觀光旅遊市場。

四、建構安全交通環境，落實運輸風險管理方面：

- (一) 在道路交通安全方面，持續與各地方政府推動「道路交通秩序與交通安全改進方案」各項重點項目及工作執行計畫，從工程、監理、執法、教育、宣導、管考等六面向戮力執行，以達降低道路交通事故死亡人數之目標。
- (二) 在飛航安全方面，107 年我國籍民用航空運輸業尚無發生飛機失事事件，持續落實所提各項精進飛航安全作為；另在遙控無人機管理方面，預計 108 年度施行民用航空法及相關子法之管理作為，妥適規劃人員操作證考驗、無人機檢驗與註冊等各項作業之期程及執行方式，並透由各管道加強對民眾宣導，以收管理之效。

◎辦理情形：

1、在道路交通安全方面：

- (1) 108 年本部持續督導各地方政府推動「道路交通秩序與交通安全改進方案」各項重點項目及工作執行計畫，整合工程、監理、執法、教育、宣導、管考等面向，分別提出對應計畫執行，並於次年度針對其辦理情形予以考評，其中針對各縣市交通事故傷亡統計挑選 14 項核心指標與 10 項事故違規率，以量化方式呈現各縣市道安工作推動成果。

- (2) 經檢視 108 年交通事故 30 日死亡人數為 2,865 人，較 107 年增加 85 人，並且較 105-107 年平均值增加 90 人，其中又以高齡者事故死亡人數增加 66 人數最多，顯示我國進入高齡社會後推動高齡者交通安全之重要性，本部未來將持續加強落實高齡駕照管理及功能認知、擴大培訓路老師規模進入社區進行交通安全宣講、即刻建構高齡友善步行環境(如增設人行道與庇護島、號誌秒數調整、行穿線調整…)，擬定中長程計畫，以及健全完善偏鄉公共運輸或 DRTS(需求反應式運輸)服務。

- 2、在飛航安全方面：108 年我國籍民用航空運輸業尚無發生飛機失事事件，本部民航局亦持續落實精進各項飛航安全作為，並藉 2019 世界飛安高峰會在臺灣舉辦之機會，積極辦理 ATR 機型安全運作、空勤組員疲勞風險及安全管理系統(SMS)等議題之系列研討會，深化與國際飛安專家經驗交流與合作，深化我國飛航安全量能。另對於遙控無人機管理方面，配合民用航空法遙控無人機專章及其相關子法將於 109 年 3 月底施行，就無人機檢驗與註冊、人員操作證測驗、活動區域及申請及例外限制排除操作事項等各項作業進行納管。本部民航局將持續透過各種管道加強對民眾、業者及組織團體等之宣導，並與地方政府通力合作，以達有效管理及促進產業發展。

五、增進郵電氣象服務效能方面：

- (一) 中華郵政公司近年來積極推展貨轉郵業務，將境外流通的電商物流貨件，吸引來臺轉為郵件後出口，為國內物流產業鏈帶進額外的商機。持續積極拓展與國外跨境物流服務商或電商平台間的合作模式，以擴大業務市場規模。另為因應電子商務發展及消費型態改變，中華郵政公司開發智慧物流設置 i 郵箱，提供全年無休、自助寄、領取郵件之服務，持續於各地交通要道及商場人潮聚集處等增設 i 郵箱，以滿足用郵顧客便捷之最後一哩配送需求。

- (二) 為優化行動支付環境，中華郵政公司 107 年已開辦多項行動設備綁定服務，持續推廣以擴大行動支付的普及應用，打造更便利的數位化金融環境。為加速減緩國內空氣污染問題，配合行政院「空氣污染防制行動方案」推動低噪音、零排放電動車普及化政策目標，持續逐步汰換郵務汽油機車，以帶動各界重視環保議題，維護環境永續發展。
- (三) 有關我國頻譜資源規劃，本部於 107 年完成新版「頻率供應計畫」、「無線電頻率分配表」修訂及「創新實驗頻譜」公告等多項重要工作，期望藉由頻譜政策規劃藍圖之揭露，以推動整體資通訊產業發展。針對下世代 5G 行動通訊，行政院已召開多次會議討論，並將 5G 頻譜釋出時程目標訂於 109 年，本部已著手研擬修訂「第一類電信事業開放之業務項目、範圍、時程及家數一覽表」，預計將於 108 年 8 月底修訂完成，以利達成 109 年 5G 釋出之目標。後續並配合國內頻譜需求及國際發展趨勢，滾動式修正我國頻率供應計畫，公告可供實驗頻率及場域，以推展電信監理沙盒機制，協助資通訊產業發展。本部長期參與網際網路名稱與號碼指配機構（ICANN）政府諮詢委員會（GAC），並受行政院指示擴大各部會參與 ICANN 國際組織，持續協助推動，以維護我國網際網路權益，並提升國際能見度。
- (四) 有關推動「數位國家·創新經濟發展方案（2017-2025 年）」之「提升 Gbps 等級家戶涵蓋率達 90%」辦理措施，107 年 11 月底 1Gbps 涵蓋率為 53.1%，超過原訂目標 45%，108 年底 1Gbps 涵蓋率須達到 70% 目標，有線電視已完成全面數位化，未來推出 Gbps 服務將有助於提升涵蓋率，持續協調國家通訊傳播委員會積極推動辦理，俾利提供民眾更高速優質之上網環境。
- (五) 在氣象方面，鑑於近年來極端氣候下「短延時強降雨」及「長延時降雨」現象明顯增加，加強熱帶低壓等致災性天氣即時與短期天氣預報能力；另前瞻基礎建設計畫之「海陸地震聯合觀測網計畫」，依行政院核定計畫積極辦理，俾如期如質完成。

◎辦理情形：

1、郵電服務效能方面：

- (1) 持續積極拓展與國外跨境物流服務商或電商平台間的合作模式，以擴大業務市場規模：因應國際電子商務蓬勃發展，為滿足跨境電商貨物多面向物流需求，中華郵政公司持續協同國內物流業者至大陸電商發展重點區域，拜訪物流服務商及大型電商平台進行業務洽攬，擴大推展「貨轉郵」來臺中轉出口業務，另為開發電商貨物進臺派送商機，結合相關業者推動海運快遞貨物於通關後轉成郵件配送服務，期透過新型態貨郵整合模式，擴大物流相關產業商機。
- (2) 持續於各地交通要道及商場人潮聚集處等增設 i 郵箱，以滿足用郵顧客便捷之最後一哩配送需求：為滿足用郵顧客便捷之最後一哩配送需求，108 年中華郵政公司落實智慧物流政策，於全國增建 1,600 座 i 郵箱，已完成布建總數逾 2,000 座目標，滿足現代民眾 24 小時隨時取、寄郵件需求，降低顧客等待時間並提升民眾滿意度。
- (3) 持續推廣以擴大行動支付的普及應用：為優化行動支付環境，中華郵政公司 108 年廣續擴展行動設備綁定服務，如郵政雲支付金融卡、QR Code 掃碼支付、電子支付連結郵政儲金帳戶付款等服務，並持續積極推動行動支付的普及應用，打造更便利且安全的數位化金融環境。
- (4) 持續逐步汰換郵務汽油機車：為持續減少碳排放量，中華郵政公司於 108 年完成採購電動機車 800 輛，進一步擴大綠能車隊規模。配合國家電動機車產業發展政策，未來持續增購符合郵政業務需求及高續航力電動機車，以逐次擴大運用規模。
- (5) 有關我國頻譜資源規劃，本部已規劃開放 5G 第一波商用頻譜並完成「第一類電信事業開放之業務項目、範圍、時程及家數一覽表」修訂作業陳報行政院，經行政院

於 108 年 7 月 2 日核定公告，確立第一波 5G 商用頻譜釋出頻段為 1,775-1,785/1,870-1,880MHz、3,300-3,570MHz、27,000-29,500MHz，釋出頻寬達 2,790MHz；又為滿足我國 5G 發展頻譜需求，本部賡續規劃第一波釋照 3 年後釋出第二波 5G 商用頻譜，以確保我國頻譜資源有效利用，營造國內 5G 發展優質環境。另本部於 107 年 8 月主動建立創新實驗頻譜機制並公告發布 38 個實驗場域，續於 108 年 6 月依據「無人載具科技創新實驗條例」規定，公告可供車輛、航空器、船舶等測試之用頻率及其 76 個區域供各界創新實驗運用試行。

- (6) 本部長期參與網際網路名稱與號碼指配機構 (ICANN) 政府諮詢委員會 (GAC)，並持續協助推動各部會參與 ICANN，以維護我國網際網路權益，提升國際能見度。
- (7) 有關推動「數位國家·創新經濟發展方案 (2017-2025 年)」之「提升 Gbps 等級家戶涵蓋率達 90%」辦理措施，截至 108 年底 1Gbps 涵蓋率為 76%，超過原訂 108 年底 70% 目標。除固網業務外，有線電視已完成全面數位化，截至 108 年底共有 27 家有線電視陸續提供 1Gbps 服務，將持續協調國家通訊傳播委員會積極推動辦理，俾利提供民眾更高速優質之寬頻上網環境。

2、氣象服務效能方面：

- (1) 為加強熱帶低壓等致災性天氣即時與短期天氣預報能力，本部中央氣象局參酌國際間最新預報技術及預警作業，積極改善短延時降雨預報，強化防災預警能力與提升預報精準度。有關強化短延時強降雨預警服務部分，已於 109 年 3 月於豪雨特報中新增「短時大豪雨」標準(3 小時累積雨量達 200 毫米以上降雨)，俾以提供中央及地方政府應變參考。
- (2) 另提升地震測報效能部分，本部中央氣象局將 107 年 11 月 14 日至 108 年 11 月 13 日於宜花海域監測共 79 個規模 3 以上地震事件納入強震即時警報系統自動定位案例進行分析，結果顯示目前 3 座海底即時觀測站平均可提升地震定位準確度約 17.7 % (相當於水平與深度綜合定位誤差由 21.29 公里降低至 17.53 公里，減少 3.76 公里)，以及增加預警時效約 11.7 % (相當於預警報告產製時間由 20.27 秒降低至 17.9 秒，縮短 2.37 秒)，顯示所建置的第 1、2 期海纜系統已具初步效用。
- (3) 108 年執行前瞻基礎建設計畫「海陸地震聯合觀測網計畫」(第 3 期建置案)，108 年已辦理完成路線調查、水下文化資產調查，以及海纜布建等相關前置作業；另陸上測站方面亦完成升級 6 座地下水及 7 座磁力觀測站儀器設備，以提升地球物理測站監測效能；109 年重點工作包括海纜鋪設海事作業、海纜觀測系統整合測試及驗收啟用，全案預定於 109 年第 4 季完成。

六、有關 107 年本部關鍵策略目標達成情形，17 項關鍵績效指標有 15 項評為綠燈，綠燈比約 88%，績效良好。其中民眾較有感知的指標，如「偏鄉地區公路公共運輸空間服務涵蓋率」原訂目標值 78%，實際值 78.08%，本部透過補助地方政府檢討增闢公車路線、輔導發展多元、彈性之需求反應式公共運輸 (DRTS) 服務，逐步提升偏鄉地區公共運輸便利性，滿足民眾行的需求，實踐與民同行的施政理念；「降低『事故 30 天內死亡案件』道路交通事故人數比率」原訂目標值為較基準值(100 年至 102 年 3 年平均值)減少 10%，107 年減少比率達 15%，本部積極推動酒駕零容忍及各級學校交通安全教育等，已達到逐年降低道路交通事故死亡人數之目標，致力維護人民生命安全，營造以人為本的交通安全環境。

◎辦理情形：

108 年度施政計畫已取消 KPI 章節，本部持續推動各項人民有感之交通措施，包含提升偏鄉地

區公路公共運輸空間服務涵蓋率、推動多項公路建設及改善計畫以增進公路路網完整性、增進海空運服務競爭力及郵電氣象服務效能等，以達「人本交通」之施政目標。