疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果施政規劃-
行政院促進公共運輸使用方案
加速擴大吸引國際觀光客方案

報告人：交通部路政司　林福山司長

112年2月23日

簡報大綱

壹、前言

貳、行政院促進公共運輸使用方案

參、加速擴大吸引國際觀光客方案

肆、結論

壹、前言

- 「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」第三條第三款及第六款訂定「擴大公共運輸補貼，減輕通勤族群交通負擔」及「加速擴大吸引國際觀光客」。
- 「行政院促進公共運輸使用方案」，加速復甦公共運輸，降低通勤負擔，減少交通事故。
- 「加速擴大吸引國際觀光客方案」，加大來臺旅遊誘因，加速國際觀光客來臺。

貳、行政院促進公共運輸使用方案

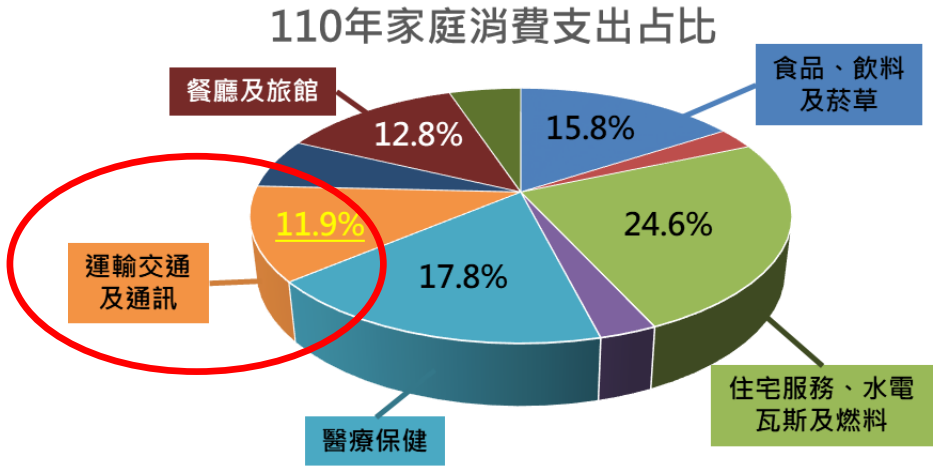
一、情勢分析

(一)公共運輸市場受疫情衝擊尚未恢復

- 疫情影響民眾使用私人運具，公共運輸運量下降
- 目前疫情趨緩，但公共運輸仍僅恢復疫情前7成，亟需加強力道吸引民眾回流，呼應2050淨零碳排，提升交通安全

(二) 民眾通勤交通費用負擔重

- 民眾跨區至都會區通勤，通勤交通負擔費用重
- 對於使用公共運輸通勤族群，須提供更多的照顧



(三)假日觀光景點道路壅塞嚴重

- 國人習慣使用私人運具旅遊，影響道路及旅遊品質
- 完善觀光景點及公共運輸場站連結，鼓勵低碳旅遊

二、政策方向

公路公共運輸服務升級計畫(110-113)

➢ 推動交通平權，縮小區域差距

疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例(112-114)

➢ 行政院促進公共運輸使用方案

優先建設中南東部離島公共運輸環境

中央主導，地方參與，促進全國公共運輸發展

- 加速補助電動公車網路
- 新闢公車路線虧損補貼
- 提升公運路網銜接完整性

- 公共運輸通勤月票
- 觀光景點公共運輸接駁

三、行政院促進公共運輸使用方案(1/5)

(一)公路公共運輸服務升級計畫(110-113)

優先建設中南東部離島公共運輸環境

✓**加速補助電動公車路網**
- 優先核定新闢路線電動公車申請計畫
- 加速燃油車汰換電動公車計畫

✓**新闢公車路線虧損補貼**
- 新闢高潛力通勤公車路線
- 闢駛捷運先導公車路線

✓**提升公運路網銜接完整性**
- 推動轉運站建置
- 優化推廣幸福巴士及小黃公車

三、行政院促進公共運輸使用方案(2/5)

(二)疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例(112-114)

1.公共運輸通勤月票

三大都會生活圈 (北北基桃、中彰投苗、南高屏)

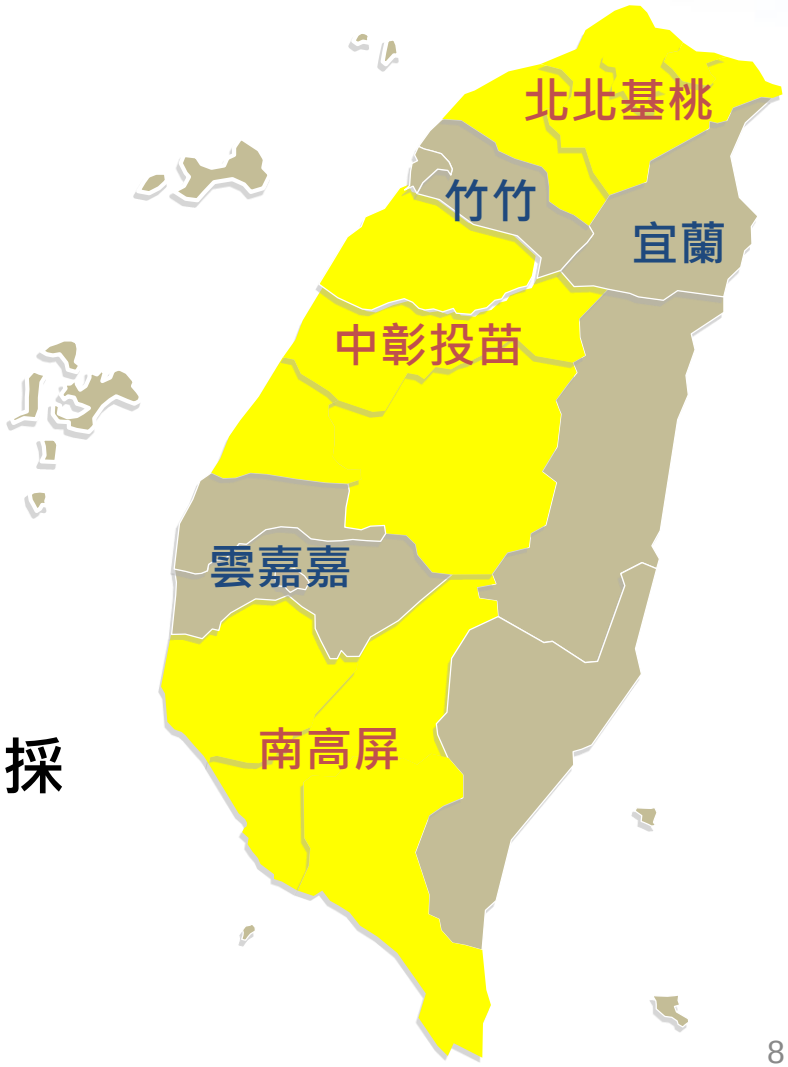
- ✓ 提供區域內或跨區域各類公共運輸優惠，包括公車、公路客運、捷運、台鐵、公共自行車等運具
- ✓ 北北基桃生活圈月票採「單一訂價」
- ✓ 中彰投苗、南高屏採「城際通勤」、「都市內通勤」兩種月票

其他縣市 (竹竹、雲嘉嘉、宜蘭已提出)

- ✓ 依單一縣市或與鄰近縣市緊密程度及運具條件，因地制宜採「單一訂價」或「城際通勤」、「都市內通勤」兩種月票

月票補貼

- ✓ 優惠月票差額由政府補貼



三、行政院促進公共運輸使用方案(3/5)

1.公共運輸通勤月票

實施方式

- 以現行公共運輸電子票證為載具
- 月票樣版由中央統一規劃設計，地方政府發行，票證(卡)型式可採實體或虛擬，並以多卡為原則納入所有票證業者

月票票卡示意圖

補助項目與原則

補助項目		中央補助比例	
電子票證製卡費用		100%	
月票優惠票價差額	市區公共運輸 (捷運、市區公車、公共自行車等)	直轄市	50%
		非直轄市	75%
	跨城際公共運輸(台鐵、公路客運)	90%	
票證系統建置修改費用	市區公共運輸 (捷運、市區公車、公共自行車等)	直轄市	50%
		非直轄市	75%
	跨城際公共運輸(台鐵、公路客運)	100%	

三、行政院促進公共運輸使用方案(4/5)

2.觀光景點公共運輸接駁

(1)台灣好行優化服務

提升服務品質

◇增開班次：路線增開班次，並提供客運業者營運虧損補貼
◇運輸場站及景點串遊：擴大運輸場站及路線景點串遊，使觀光路網更為綿密
◇景點招呼站牌融入景區特色

票價優惠

使用電子票證(含行動支付)搭乘台灣好行路線，不分平假日票價半價折扣優惠

三、行政院促進公共運輸使用方案(5/5)

2.觀光景點公共運輸接駁

(2)觀光路廊在地有腳接駁服務

目的	內容	預期效益
• 提供**運輸場站**、**住宿地點**及**觀光景地間接駁服務**，同時達到鼓勵旅客留宿當地，以振興當地觀光產業	• **小客車租賃業及台灣觀巴等多元運具與旅宿業合作提供在地接駁旅客服務**	• 提升旅客於在地旅遊之便利性，同時為當地景點帶來觀光效益

四、行政院促進公共運輸使用方案預估經費

	112年	113年	114年	合計
(一)公共運輸通勤月票(200億元)				
1.三大都會生活圈(北北基桃、中彰投苗、南高屏)通勤族優惠月票措施。 2.其他縣市可依單一縣市或與鄰近縣市之緊密程度及運具條件，規劃因地制宜通勤公共運輸票證優惠方案。	20億元	90億元	90億元	**200億元**
(二)觀光景點公共運輸接駁(21億元)				
1.台灣好行優化服務 2.觀光路廊在地有腳接駁服務	5.5億元	7.5億元	8億元	**21億元**
總計	25.5億元	97.5億元	98億元	**221億元**

參、加速擴大吸引國際觀光客方案

一、各主要目標市場及策略措施

112年600萬人次目標市場

四大主力市場「日韓、新南向、港澳、歐美」

策略措施

- 廣拓國際市場行銷
- 打造國際魅力景點
- 整備多元主題旅遊
- 推展數位旅遊體驗

以特別預算推動「加速擴大吸引國際觀光客」方案

二、加速擴大吸引國際觀光客方案(1/2)

(一)促進自由行旅客來臺措施

- 國際自由行旅客來臺有機會獲得**5,000元之消費金(電子票證或住宿折抵優惠)，搭配行銷活動發放，共50萬份**。

(二)加速團客來臺措施

- 依每團組團人數獎助**國內接待旅行社、國外組團旅行社**送客來臺，組團人數達8人(含)以上，每團獎助1萬元；組團人數達15人(含)以上，每團獎助2萬元，**獎助約9萬團**。

二、加速擴大吸引國際觀光客方案(2/2)

(三)穩定旅宿接待國際觀光客服務量能

- 旅宿業長期存在缺工問題，因應國際觀光客來臺，穩定接待國際旅客服務量能為首要任務。

方案內容：北部（臺北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣、新竹市）旅宿業之新進人員每月薪資33,000元(含)以上；其他地區旅宿業之新進人員每月薪資31,000元(含)以上。

對象	獎助	預期效益
發給旅宿業者增僱房務及清潔服務人員約1.6萬人之獎助金，鼓勵業者提高薪資	給予業者僱用獎助金每位每月5,000元，最長1年	• 改善勞動條件 • 穩定接待國際旅客服務品質，支撐來臺旅客目標數達成

三、加速擴大吸引國際觀光客方案預估經費

政策方向	計畫項目	預估新增經費(億元)				預期效益
		112年	113年	114年	小計	
加速吸引國際觀光客113年恢復疫情前人數	加速擴大吸引國際觀光客方案 1.促進自由行旅客來臺措施 2.加速團客來臺措施 3.穩定旅宿接待國際觀光客服務量能。	27.5	16.9	8.6	**53**	提升國際旅客來臺量，並延長在臺停留時間，刺激國際旅客來臺風潮，112年達600萬人次、113年恢復疫前水準(1,186萬人次)、114年超越疫情前水準，帶動觀光產業加速復甦。

肆、結論

- 「行政院促進公共運輸使用方案」可提升公共運輸運量、均衡區域發展，並減輕民眾負擔。

- 「加速吸引國際觀光客方案」預計提升國際旅客來臺量，在113年達到疫情前水準。

簡報完畢