

交通部 108 年度性別平等成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 去除性別刻板印象與偏見

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
使雙親瞭解教養子女為其共同責任。	15 歲以上有偶(含同居)女性之丈夫(含同居人)之平均每日無酬照顧時間(含照顧子女)由 1.13 小時提升至 1.3 小時。	宣導改善家務分工之性別刻板印象	1. 對本部所屬員工辦理性別平等(家務分擔)有關主題訓練,並鼓勵同仁分享相關故事。 2. 對外部民眾宣導教養子女為共同責任。	108-111 年: 1. 每年本部所屬機關將辦理至少 1 場次有關主題訓練。 2. 每年本部所屬機關於各運輸場站及所轄公眾洽公場所,以跑馬燈或文宣進行宣導。

1. 年度成果

(1)本部所屬機關 108 年共辦理 76 場次家務分工有關主題訓練：

機關名稱	辦理時間	訓練內容	辦理成效
公路總局 (該局所屬機關業分別辦理 28 場次家務分工相關主題訓練完竣)	7 月 26 日	邀請中華民國書香關懷協會黃瑞汝理事長講授「婚姻與家庭－談家務分工與子女教養責任」議題。	計 265 人參加(男性占 58%、女性占 42%)。
民用航空局	6 月 19 日	邀請該局男性同仁	計 97 人參加

機關名稱	辦理時間	訓練內容	辦理成效
(該局所屬機關業分別辦理19場次家務分工相關主題訓練完竣)		分享家務分工經驗，向局內其他同仁宣導，以發揮影響力。	(男性占52.6%、女性占47.4%)。
中央氣象局	5月16日	邀請德臻法律事務所莊喬汝律師講授「性別主流化-談家務共同分擔及性別尊重」課程，並鼓勵同仁相互交流及分享相關故事。	計385人參加(男性占63%、女性占37%)，滿意度達92.2%。
觀光局 (該局所屬機關業辦理1場次家務分工相關主題訓練完竣)	10月31日	邀請國立空中大學沈中元教授講授「去除性別刻板印象與偏見-談家務分工之性別平權」課程，並鼓勵同仁相互交流及分享相關故事。	計64人參加(男性占35.9%、女性占64%)。
運輸研究所	7月29日	邀請德臻法律事務所莊喬汝律師講授「性別主流化-家務共同分擔及性別尊重」課程。	計75人參加(男性占58.67%、女性占41.33%)，滿意度達90%。
高速公路局 (該局所屬機關業分別辦理8場次家務分工相關主題訓練完竣)	3月8日	邀請該局性別平等工作小組許玫瑛委員講授「性平觀念之演進」及「家事提案」專題講座。	計77人參加(男性占43%、女性占57%)，滿意度達85%。
鐵道局 (該局所屬機關業分別辦理4場次家	3月25日	邀請馨培心理治療所呂嘉寧院長講授「夫妻共親職-子女	計58人參加(男性占35%、女性占65%)，

機關名稱	辦理時間	訓練內容	辦理成效
務分工相關主題訓練完竣)		教養好稱職」專題講座。	滿意度達 93%。
航港局	5 月 28 日	邀請臺灣大學社會工作學系王麗容教授講授「性別主流化：CEDAW 公私領域的認知與實踐」教育訓練。	計 167 人次參加 (男性占 49%，女性占 51%)，滿意度達 92%。
臺灣鐵路管理局	5 月 24 日	邀請國立空中大學沈中元教授講授「性別平等(家務分擔)」專題講座。	計 353 人參加 (男性占 46%、女性占 54%)，滿意度達 86%。
中華郵政公司	5 月 24 日	邀請賴淑玲律師事務所賴淑玲主持律師講授「性別平等—家務分工」專題講座。	計 85 人參加 (男性占 32%、女性占 54%)。
桃園機場公司	6 月 28 日 7 月 2 日	邀請玄奘大學法律系秦季芳老師講授「談家務分工與性別刻板」課程，並以廣告影片、統計數據及自身輔導案例分享相關經驗。	計 199 人參與 (男性占 68%、女性占 32%)。
	7 月 3 日至 5 日	邀請現代婦女基金會新竹工作站陳淑玫社工督導講授「宣導家務分工」課程。	計 303 人參與 (男性占 73%、女性占 27%)。
臺灣港務公司	3 月 27 日	邀請李秉涓心理師講授「CEDAW 課程:性別與家庭」。	計 161 人參加 (男性占 62%、女性占 38%)，

機關名稱	辦理時間	訓練內容	辦理成效
			滿意度達 93.66%。

(2)本部所屬機關 108 年在各運輸場站及所轄民眾洽公場所宣導情形如下：

- A. 公路總局及所屬機關自製 51 種海報及標語，並以跑馬燈、電視牆、佈告欄等方式於各監理所站、運輸場站及廠商洽公場域計 178 處進行宣導；另於下鄉服務、跨機關聯合服務、各社區及校園交通安全宣導場合，設攤舉辦性平有獎徵答等活動進行宣導，計辦理 192 場次。
- B. 民用航空局及所屬機關已於機關或航站以電視牆、跑馬燈或張貼自製有關主題海報，並於迎賓大廳播放行政院製作之「家務分工篇」宣導短片、臺北市政府製作之「父職角色轉換」宣導短片等方式進行對外宣導。
- C. 中央氣象局自製「父母齊心 共同教養」文宣，置於該局 1 樓大廳服務台、官網及供民眾購買氣象資料之服務櫃台，期於民眾洽公或參觀時，能接觸並強化性別平等觀念。
- D. 觀光局及所屬管理處以跑馬燈或文宣海報於民眾洽公場所宣導教養子女為雙親共同責任、性別平等家務分擔等觀念。
- E. 高速公路局於服務區內除以跑馬燈宣導教養子女為雙親共同責任外，各養護工程分局共自製 8 種家務分擔等主題海報，張貼於所轄服務區宣導，並辦理宣導活動 10 場次；與地方政府合作辦理跨機關宣導活動 8 場次；另第一、二新建工程處向監造商及承包商宣導家務分工觀念 9 場次。
- F. 鐵道局在緊鄰臺灣鐵路管理局萬華車站(西站)進站大門入口處旁之工程施工圍籬告示牌旁上方以跑馬燈及電子海報文宣進行宣導；另於機關、學校團體參訪該局相關工程建設時，以文宣宣導教養子女為雙親共同責任。
- G. 航港局於各航務中心，利用多媒體電子看板、跑馬燈及公布欄宣導教養子女為雙親共同責任，及雙親教養子女之重要性。
- H. 臺灣鐵路管理局以影片、跑馬燈、海報、廣播等多元方式於該局轄下 120 個車站、6 個便當販賣據點及 2,930 個車次內向民眾宣導家務分工。

- I. 中華郵政公司於各郵局營業廳電子看板以跑馬燈方式播放「性別平等好觀念，家務分擔一起來」及「消除男女任務定型偏見，教養子女為雙親共同責任」等標語進行宣導。
- J. 桃園機場公司針對場站旅客，於航班資訊看板及入境資訊背板兩側，以播放投影片方式宣導教養子女為雙親共同責任。
- K. 臺灣港務公司利用跑馬燈於5處旅客中心(基隆港、臺北港、蘇澳港、臺中港、花蓮港)及3處辦公廳進行宣導；另於母親節活動時以繪本「朱家故事」向民眾宣導家務分工觀念之重要性。

2. 檢討策進

本項議題之績效指標均已完成。

(二) 強化高齡社會之公共支持

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
支持高齡者積極參與社會，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，減輕女性照顧負擔	1. 老人社會活動參與情形達70%。 2. 老人獨立外出活動比率達77%。	完備無障礙環境(交通、人行及公共空間)	1. 規劃適合高齡者旅遊行程、優化國家風景區旅遊環境： (1) 建置國家風景區通用化旅遊據點。 (2) 逐年增加台灣好行無障礙路線。 (3) 依「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」補助旅行業推出優質銀髮族旅遊產品，並與旅行	1. 65歲以上銀髮族旅遊次數年成長率：每年度比上一年度成長3%以上，並針對參加旅遊之銀髮族辦理意見調查，以分析首次參團之比例等資料。

			<p>社業者合作，就銀髮族之參加次數、動機及行程等多元面向進行調查及交叉分析，以進一步建議旅行業精進未來鼓勵銀髮族外出旅遊行程規劃。</p> <p>部會說明： 有關行政院性別平等處建議公布適合高齡者無障礙旅遊據點一節，觀光局業於該局網站-行程推薦-無障礙旅遊項下公布。</p> <p>2. 請中華郵政公司針對高齡客戶及其親友辦理「銀髮踏青樂悠郵」不老運動系列活動。</p> <p>3. 提高市區客運「路線」無障</p>	<p>2. 高齡客戶及其親友參與相關郵政系列活動人數： 108年：1,900人。 109年：2,100人。 110年：2,300人。 111年：2,500人。</p> <p>3. 市區客運「路線」無障</p>
--	--	--	---	--

			<p>礙率：「公路公共運輸計畫」自 99 年至 106 年 8 月止補助地方政府汰換老舊車輛為低地板公車共計 5088 輛，比例已達 52.25%。惟考量低地板公車如集中於部分路線，將有資源分配不均之問題，因此，自 107 起，將進一步改以市區客運「路線」無障礙率作為績效指標，以落實打造無障礙路網之目標。</p> <p>4. 辦理臺鐵車廂無階化工程：包含車廂無階化工程及月台配合提升改造，使兩者地板同高，便利旅客進出車廂。</p>	<p>礙率： 108 年：67%。 109 年：69%。 110 年：71%。 111 年：73%。</p> <p>4. 臺鐵車廂無階化工程完成數： 108 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 42%、無障礙電梯累計涵蓋率達 33.3%。 109 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 62.9%、無障礙</p>
--	--	--	--	---

			<p>5. 研擬大眾運輸船舶無障礙補助要點，提高航線無障礙率：研擬本要點以補助既有大眾運輸船舶設置無障礙設施，期增加現有 32 條大眾運輸船舶航線提供無障礙運輸之航線比例（航線需至少一艘船舶設置便於身心障礙者進入客艙搭乘之無障礙設施或提供替代改善方式始計入達成比例）。</p>	<p>電梯累計涵蓋率達 66.7%。 110 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 100%、無障礙電梯累計涵蓋率達 100%。 111 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 100%、無障礙電梯累計涵蓋率達 100%。</p> <p>5. 大眾運輸船舶航線無障礙率： 108 年： 補助或督導 10% 大眾運輸船舶航線（至少 1 艘船舶）設置無障礙設施（或提供替代改善方式）。 109 年： 補助或督導 20% 大眾運輸船舶航線（至少 1 艘船舶）設置無障礙設施（或提供替代改善方式）。 110 年： 補助或督導</p>
--	--	--	--	---

			<p>6. 運輸場站無障礙設施(電梯)使用狀況調查：從捷運車站(臺北及高雄捷運)進行調查，包含焦點族群(如推娃娃車的婦女及輪椅使用者等)電梯等候時間及等候超過一班電梯的機率等作為指標，針對電梯適足性嚴重不足之車站/月台，研究其成因及可能改善方式。</p> <p>7. 補助各地方</p>	<p>30%大眾運輸船舶航線(至少 1 艘船舶)設置無障礙設施(或提供替代改善方式)。</p> <p>111 年： 補助或督導 40%大眾運輸船舶航線(至少 1 艘船舶)設置無障礙設施(或提供替代改善方式)。</p> <p>6. 108 年：完成運輸場站無障礙設施(電梯)使用狀況調查及分析，並研提建議改善方案(如未順利招標，完成期限將延後)。</p> <p>109 年至 111 年：同上。</p> <p>7. 偏鄉地區公</p>
--	--	--	---	--

			政府或偏遠地區建置「需求反應式公路公共運輸」服務，將從公共運輸涵蓋率較低的地點優先辦理。	共運輸涵蓋率： 108年：83% 109年：88% 110年：88% 111年：88%
--	--	--	--	---

1. 年度成果

- (1) 65歲以上銀髮族旅遊次數年成長率：108年觀光局委託辦理本項調查尚未完成，預計於109年7月前提供。另108年觀光局各管理處業新增1處通用旅遊據點，共計增加13處；台灣好行推動路線無障礙化，已列為該局108年核定經費之重點項目；另於5月9日將「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」名稱修正為「輔導旅行業建立特色產品品牌獎勵補助要點」，並配合勞工團體退休機制，放寬為對年滿60歲國人樂齡族提供旅遊補助，並提高住宿於星級旅館及至金、馬、澎地區旅遊之補助金額，旅行社須依新修正補助要點申請樂齡族團體旅遊補助，自109年起本項指標將改為分析樂齡族首次參團比例。
- (2) 高齡客戶及其親友參與相關郵政系列活動人數：108年中華郵政公司計辦理「中華郵政不老運動」系列活動38場，高齡客戶及其親友參與總人數已達3,161人。
- (3) 市區客運「路線」無障礙率：108年市區客運「路線」無障礙率已達70%，公路總局將賡續依公路公共運輸多元推升計畫推動市區汽車客運業車輛汰舊換新補助，鼓勵各縣市進行汰舊換新，以提升無障礙運輸服務。
- (4) 臺鐵車廂無階化工程完成數：108年臺鐵車廂無階化累計涵蓋率已達92.38%(1116/1208輛)；無障礙電梯累計涵蓋率已達23.08%(6/26站)。
- (5) 大眾運輸船舶航線無障礙率：108年航港局依「交通部航港局大眾運輸船舶及岸接設施無障礙補助作業要點」辦理相關補助，符合申請之航線31條，提出申請並完成建置之航線18條，大眾運輸船舶航線無障礙率已達58.06%。未來將針對未符合無障礙設施之航線，執行稽核作業，以持續提升海運無障礙環境。

(6)完成運輸場站無障礙設施(電梯)使用狀況調查及分析，並研提建議改善方案：運輸研究所已於 108 年底完成報告初稿及建議改善方案。為期審慎，該所於 109 年 1 月 13 日辦理座談會，邀請相關專家學者、社福團體及鐵道/捷運營運、監理機關參與討論，後續將依座談會意見修正，俟定稿出版後函送有關機關參考。

(7)偏鄉地區公共運輸涵蓋率：108 年偏鄉地區公共運輸涵蓋率已達 81.63%，公路總局除賡續補助原各鄉鎮延續計畫外，並持續鼓勵地方政府新增提案，以完善偏鄉地區基本民行。

2. 檢討策進

(1)有關臺鐵車廂無階化工程之「無障礙電梯累計涵蓋率」未達 33.3%：臺灣鐵路管理局為降低日後維護成本，原規劃採用同廠牌升降設備，並以一大標統包方式進行招標，以吸引優良廠商投標；惟 106 年 8 月 22 日及 9 月 8 日多次公告招標統包技術服務案，均無廠商投標。爰該局調整招標策略，改依轄區擬定分標辦理，此辦理方式雖較一大標案招標時程長，但多個標案於決標後即有多處車站展開施工，108 年「無障礙電梯累計涵蓋率」原定目標值預計於 109 年 6 月達成，並賡續推動達成 109 年預定目標。

(2)偏鄉地區公共運輸涵蓋率未達 83%：因 108 年推動地點仍多屬於固定路線及班次之運輸服務型態，缺乏預約彈性機制；部分偏鄉地區之推動人力及財源較為不足，推動時程緩慢，惟偏鄉地區公共運輸涵蓋率 108 年仍較 107 年成長 3.55%。公路總局 109 年已提早啟動相關作業及強化預約彈性機制，將加速推動達成預設目標。

(三) 促進公私部門決策參與之性別平等

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
1. 公部門達成任一性別不少於三分之一： (1) 提升行政院各部會委員會其委員任一	1. 提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	【委員會】 1. 請業務主管單位積極改進，以達成任一性別比例不少於三分之一原	108 年：委員改聘推薦時，以任一性別不少於三分之一原則辦理。 109 至 111 年：以達成任一性別不少於三分

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
<p>性別不少於三分之一之達成比率。</p> <p>(2) 提升行政院各會部主管政府捐助或出資超過50%之財團法人其董、監事任性別不少於三分之一之達成比率。</p> <p>(3) 提升行政院各會部主管國營事業(理)、監事任性別不少於三分之一之達成比率。</p> <p>(4) 持續鼓勵及輔導地方政府落實三分之一性別比例原則。</p> <p>2. 持續提升公部門性別較少者參與比</p>	<p>成比率。</p>		<p>則之目標。</p> <p>2. 請各機關推薦名單時，提出相同名額之不同性別名單，供首長遴派時參考。</p> <p>3. 請於修正設置要點時，將放寬委員資格及委員任性別比例不得低於三分之一納入修正考量。</p> <p>4. 本部刻正辦理組改規劃，已於106年9月25日函送行政院審議本部暨所屬三級機關組織法草案，將於組改完成時併同修正相關規定，以利達成性別比例目標。</p>	<p>之一為目標。</p>

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
率。 3. 提升私部門女性參與決策比例： (1) 提升全國性社會團體及工會女性理、監事所占比例。 (2) 提升農、漁會女性會員、選任人員及總幹事所占比例。 (3) 提升公開發行上市上櫃(含興櫃)公司女性董事、監察人所占比例。 4. 促進女性賦權與性別平等的預算。	2. 已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例。		【公設財團法人】 董事及監察人屆期改選推薦時，以任一性別不少於三分之一性別比例原則，以達成目標。	108年：董、監事改聘推薦時，以任一性別不少於三分之一原則辦理。 109至111年：以達成任一性別不少於三分之一為目標。
			【國營事業】 董事及監察人屆期改選推薦時，以任一性別不少於三分之一性別比例原則，以達成目標。	108年：達成目標數3個，累計達成度100%。 109至111年：同上。
			【委員會】 本部107年度甄審暨考績委員會性別比例為34.78%及本部性別平等專案小組性別比例為35%，將於上開委員會及小組屆期改選時，再提升性別比例目標。	108年：達成目標數1個，累計達成度50%。 109年：達成目標數2個，累計達成度100%。 110年至111年：同上。

1. 年度成果

(1) 委員會委員改聘推薦時，以任一性別不少於三分之一原則辦理：

- A. 本部 108 年 1 月 18 日函轉行政院性別平等處 107 年 12 月 13 日「精進公私部門決策參與性別比例」研商會議紀錄，請所屬委員會任一性別比例未達成三分之一者，委員屆期改聘時，以任一性別不少於三分之一原則辦理，並以 109 至 111 年達成任一性別不少於三分之一為目標。另請任一性別比例未達成三分之一之委員會積極修正設置要點，放寬委員資格、增列專家委員聘任名額，以提升任一性別比例。
- B. 108 年本部委員會改聘推薦時，均以任一性別不少於三分之一原則辦理。
- (2) 公設財團法人董、監事改聘推薦時，以任一性別不少於三分之一原則辦理：
- A. 本部於 108 年 5 月 9 日修訂「交通部與所屬事業機構派任公民營事業機構及財團法人機關代表遴選管理及考核要點」，明訂本部捐助財團法人之機關代表任一性別比例不得低於三分之一。
- B. 108 年本部公設財團法人董、監事改聘推薦時，均以任一性別不少於三分之一原則辦理，共計 2 個公設財團法人董事及 3 個公設財團法人監事達成任一性別不少於三分之一目標：
- (A) 財團法人台灣電信協會第 6 屆(108 年 2 月 11 日至 111 年 2 月 10 日)：董事計 9 人，女性 4 人(44%)、監察人計 3 人，女性 1 人(33%)。
- (B) 財團法人台灣郵政協會第 7 屆(108 年 2 月 23 日至 111 年 2 月 22 日)：董事計 13 人，女性 6 人(46%)；監察人計 3 人，女性 1 人(33%)
- (C) 財團法人中華顧問工程司第 17 屆(106 年 12 月 28 日至 109 年 12 月 27 日)：董事計 15 人，女性 2 人(13%)、監察人計 2 人，女性 1 人(50%)。
- (3) 國營事業董事及監察人屆期改選推薦時，以任一性別不少於三分之一原則辦理：
- A. 本部於 108 年 7 月 15 日修訂「交通部所屬事業 108 年度工作考成實施要點」，將董事任一性別不少於三分之一納入評估指標(包含官派女性董事及勞工女性董事比率)。
- B. 108 年本部國營事業董事及監察人屆期改選推薦時，均以任一性別不少於三分之一原則辦理，共計 1 家國營事業董事及 2 家國營事業監事達成

任一性別不少於三分之一目標，達成率為 33%(1/3 家)：

(A)中華郵政股份有限公司第 6 屆(107 年 5 月 11 日至 110 年 5 月 10 日)：
董事計 15 人，女性 5 人(33%)、監察人計 3 人，女性 2 人(67%)。

(B)桃園機場股份有限公司第 3 屆(105 年 11 月 1 日至 108 年 10 月 31 日)：
董事計 15 人，女性 2 人(13%)、監察人計 3 人，女性 2 人(67%)。

(C)臺灣港務股份有限公司第 3 屆(107 年 3 月 13 日至 110 年 3 月 12 日)：
董事計 22 人，女性 6 人(27%)、監察人計 5 人，女性 1 人(20%)。

(4) 委員會屆期改選時，再提升性別比例目標：已達成目標數 2 個，累計達成度 100%：

A. 本部 109 年度甄審暨考績委員會(任期自 108 年 7 月 1 日起至 109 年 6 月 30 日止)女性委員比例為 34.78%(總人數 23 人，女性 9 人)。

B. 本部性別平等專案小組第 7 屆(任期自 107 年 8 月 1 日至 109 年 7 月 31 日)女性委員比例為 39.13%(總人數 23 人，女性占 9 人)。

2. 檢討策進

國營事業董事及監察人屆期改選推薦時，以任一性別不少於三分之一原則辦理，未達成「任一性別不少於三分之一目標數 3 個，累計達成度 100%」：截至 108 年底，尚有桃園機場股份有限公司董事、臺灣港務股份有限公司董、監事任一性別比例未達三分之一。桃園機場股份有限公司董事屆期至 108 年 10 月 31 日(尚未完成改選)、臺灣港務股份有限公司董、監事屆期至 110 年 3 月 12 日，渠等將於未來改選時，提供性別衡平之名單供首長參考，並建議優先遴派女性，以達成任一性別不少於三分之一目標。

二、部會層級議題

(一) 改善交通領域的職業性別隔離

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
1. 破除職業性別刻板印象	108-111 年： 1. 郵務士：製作成功案例	加強對民眾破除進入交通領域工作之迷思，進而鼓勵女性加	自製文宣、宣導影片、成功案例教材於各運輸場站進行宣導，強

	<p>教材於每年辦理19場校園宣導活動中宣導</p> <p>2. 飛航駕駛員及空服員：製作成功案例教材於官網或各航空站宣導</p> <p>3. 航港人員（含船員）：製作成功案例於官網宣傳，並每年辦理9場次校園徵才宣導</p> <p>4. 氣象人員：109、111年各完成1部宣導短片，並至校園辦理相關宣導活動</p> <p>5. 臺鐵司機員：每年製作至少1則成功案例教材於車站宣導</p> <p>6. 高鐵駕駛員：製作成功案例於官網宣傳，並製作海報於車站宣導</p>	<p>入交通領域之行業或職業。</p>	<p>化性別平等觀點，並持續至校園進行破除職業性別刻板印象之宣導活動等。</p>
--	---	---------------------	--

	<p>7. 客運駕駛：</p> <p>(1) 每年製作 1-2 則文宣於監理所(站)宣導</p> <p>(2) 以 108 年為基準，109-111 年每年女性駕駛考取駕照人數增加 5%</p>		
<p>2. 營造性別友善之職場環境</p>	<p>1. 針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施：</p> <p>108-111 年：</p> <p>(1) 每 2 年辦理 1 次評鑑 (109、111 年)：公路總局、民用航空局</p> <p>(2) 每年辦理 1 次評鑑：觀光局、鐵道局及航港局</p> <p>(3) 每年對航商(具決策權人員)宣導：宣導性別平等議題至少 1 場次</p> <p>2. 職務再設計：</p> <p>108 年：</p> <p>先就職務作業流程及整體工作環境進行系統性盤點與調查分析，</p>	<p>透過業者自辦及各業別主管機關對轄管業者具決策權人員辦理性別意識培力相關課程或講習，並輔以對業者性別友善職場之評鑑等相關措施，進而督促渠等重視性別友善職場環境之必要性及重要性。</p>	<p>1. 針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施：</p> <p>(1) 每 2 年辦理 1 次評鑑：</p> <p>A. 公路總局評鑑公路客運業者是否提供性別平等教育訓練課程(參訓對象含具決策權人員)、營造友善職場工作環境(含職務再設計)及檢視業者招募駕駛員是否有對性別加以限制。</p> <p>B. 民用航空局評鑑民航業者辦理性別意識培力專題演講及訓練課程、該局對決策權人員辦理有關訓練之完訓率、提供性別平等有關之服務措施，及「評估婚育或年齡較高的女性在航空運輸業是否有遭遇到相關限制或不友善之</p>

	<p>再據以訂定 109 年至 111 年關鍵績效指標</p>	<p>情況」等情形。</p> <p>(2) 每年辦理 1 次評鑑：</p> <p>A. 觀光局辦理觀光遊樂業年度督導考核競賽，督導觀光遊樂業者落實營造性別友善職場的工作環境。</p> <p>B. 鐵道局評鑑高鐵公司辦理性別平等專題演講、相關訓練課程時數、提供性別平等之服務設施項目及數量。</p> <p>C. 航港局於辦理年度遊艇與動力小船駕駛訓練機構評鑑時，將「不同性別、年齡之設施設備完備者」納入評鑑內容，檢視各駕訓機構是否有提供女性參與遊艇與動力小船訓練之友善環境。</p> <p>(3) 每年對航商(具決策權人員)宣導：宣導性別平等議題：航港局拜訪航商時，於會中將性別平等列入討論議題，引導航商性別平等之觀念。</p> <p>2. 職務再設計：</p> <p>(1) 中華郵政公司 108 年先就郵務士職務作業流程是否符合「性別友善」</p>
--	---------------------------------	---

			<p>要求進行問卷調查，再據以擬定職務再設計相關計畫。</p> <p>(2)臺鐵局108年將針對性別比例差異過大之職務進行分析，再據以訂定109年至111年關鍵績效指標(由各單位先行調查所屬各職務男女性人數，將任一性別比例少於該職務總人數5%之職務就流程或環境進行系統性盤點，最後分析檢討原因並研議改進策略)。</p>
--	--	--	---

1. 年度成果

(1)破除職業性別刻板印象：

- A. 郵務士：中華郵政公司已製作成功案例教材(兩性沒有不一樣：傑出工作者不分性別)，置於該公司性別平等專區網站，並已至大專院校及高中職辦理破除職業性別刻板印象宣導活動計57場。
- B. 飛航駕駛員及空服員：民用航空局已將飛航駕駛員宣導影片(職業不分性別)、成功案例教材(誰說機師是專屬於男性的工作?!)置於該局「性別主流化專區-性別平等教材」網站，並已至校園辦理破除職業性別刻板印象宣導活動計2場。
- C. 航港人員(含船員)：航港局已製作女性考生成功通過航海人員測驗成功案例，並置於該局網站；另已辦理4場次船員職涯宣導活動，邀請女性船員現場分享工作實況，藉此鼓勵女學生選擇從事船員工作。臺灣港務公司108年已辦理9場次以上校園徵才宣導，分別至各大專院校進行7場企業

說明會及 12 場就業博覽會，每場皆發放強化性別平等觀點之宣導品(L 夾)，以促進在校生破除職業性別刻板印象。

D. 氣象人員：中央氣象局已完成宣導短片成品(氣象好魅力)，將於 109 年開始進行校園宣導相關活動。

E. 臺鐵司機員：臺灣鐵路管理局已製作「臺鐵女司機員」、「現場女性維修人員」2 部工作影片，並於電聯車車廂內進行宣導。預計 109 年起將於各重點車站播放影片進行宣導。

F. 高鐵駕駛員：鐵道局已將台灣高鐵公司各類別男女從業人員之宣導影片(幸福高鐵)上架，並預計於 109 年上架企業影片(含女性駕駛)；另已製作宣導海報於全線 12 個車站之旅客資訊顯示電子看板(PIDK)及多媒體電視輪播。

G. 客運駕駛：

(A)公路總局已製作破除職業性別刻板印象海報及行事曆文宣計 2 則，並於各運輸場站、校園、社區進行宣導，另結合業務下鄉及跨機關聯合服務場所宣導，計辦理 63 場次。

(B)公路總局監理所(站)業向所轄大客車駕訓班宣導，對女性參訓者得適當給予優惠，以鼓勵女性學員參訓，並自 109 年度起納入駕訓評鑑加分項目。截至 108 年底，計提供 377 名女性學員訓練費優惠。

(2)營造性別友善之職場環境：

A. 針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施：

(A)每 2 年辦理 1 次評鑑(109、111 年)：

a. 公路總局已將業者是否提供性別平等教育訓練課程及招募駕駛是否有對性別加以限制納入公路客運評鑑項目，107 年已完成評鑑作業，並公告於該局網站，評鑑結果：各客運業者均有提供性別平等教育訓練課程(其中 6 家業者年度訓練未達 4 次，評鑑委員業列為改善建議督請業者改善)，駕駛招募均無性別限制，積極營造友善職場工作環境。預計 109 年 5 月底前完成委外招標作業後辦理評鑑事宜。

b. 民用航空局已於 107 年 6 月 11 日訂頒「交通部民用航空局辦理國籍民用航空運輸業推動性別平等業務評鑑執行要點」，將業者「辦理性別主流化專題演講及相關訓練課程(含決策權人員參與有關訓練)」、「營造公司性別友善之環境(包含建立員工性騷擾處理之準則與作業流程)」、「提供性別平等之空運服務措施」及「性別平等其他具體事蹟及未來相關規劃(含評估婚育或年齡較高的女性在航空運輸業是否有遭遇到相關限制或不友善之情況)」等 4 項納入評鑑項目，並請業者於 109 年 7 月 31 日前提送評鑑資料(評鑑期間為 107 年 7 月 1 日至 109 年 6 月 30 日)。

(B) 每年辦理 1 次評鑑：

- a. 觀光局 108 年 4 月 22 日至 6 月 28 日止辦理 24 家「觀光遊樂業督導考核競賽」，將「改善友善環境設施」、「優化無障礙旅遊服務」、「打造性別友善的優質服務場域」、「提供弱勢族群或弱勢女性就業機會」等性別平等主要項目，列入督考重點，以確實督導業者落實營造性別友善職場之工作環境。評鑑結果：受考核之 24 家業者均積極建置及提升性別友善之優質服務場域，另針對提供弱勢族群就業機會及成效績優之業者，除予以表揚外，將優先協助辦理行銷宣傳等事宜。
- b. 鐵道局於 108 年 4 月 25 日辦理高鐵定期檢查作業評鑑高鐵公司完竣，評鑑結果：該公司性別平等及友善措施教育訓練已辦理 6 場、性別平等專題講座已辦理 2 場；職場安全之性平友善措施包含於各場站設置哺(集)乳室、張貼性騷擾防治公告事項公告，並於公司內部員工網站揭示、與 33 間合格托育機構簽訂合作契約，提供適當之托兒措施；車站內性別平等友善設施計有無障礙廁所 63 間、親子廁所無性別 29 間、男廁 432 間、女廁 604 間、哺乳室 33 間、無障礙停車位 338 個(含小汽車 173 格及機車 165 格)及無障礙坡道 153 個。
- c. 航港局於 108 年 10 月 15 日至 16 日及 11 月 7 日至 8 日辦理「遊艇與動力小船駕駛訓練機構評鑑作業」，將「友善性別環境設施」等性別平等項目列入督考重點。評鑑結果：受考核之 4 家業者均積極建置性別友善環境，例如持續優化及建置女性廁所、設置哺乳室、提供隱蔽適宜場所供需要女性學員使用，以提升性別友善之優質服務。

(C)每年對航商(具決策權人員)宣導：航港局於108年4至5月間拜會中鋼運通股份有限公司、萬海航運股份有限公司及台塑海運股份有限公司等航商時，將性別平等列入討論議題中，以瞭解航商目前進用女性船員比例及宣導性別平等觀念。

B. 職務再設計：

(A)中華郵政股份有限公司：

- a. 於108年6月份針對女性外勤同仁深夜值勤、從事過於粗重工作、快包段服務情形、設備環境、輔助工具等項目進行調查，經分析因各單位手推車不足，致影響女性外勤同仁工作負擔。
- b. 配合上述調查結果，擬定109年度關鍵績效為「各投遞單位之四輪投遞車輛均配置1台手推車供投遞人員外出投遞時使用，另於投遞單位內再行配置一定數量手推車供局內搬運大型或重量較重郵件使用。」至110及111年則不另訂關鍵績效指標。

(B)臺灣鐵路管理局：

該局業擇定以副站長及司機員2項職務進行職務再設計，自108年2月起進行工作流程等資料彙整，並召開3次小組會議討論各職務之職務分析內容，包含進用方式、工作職務、職場環境等並依分析結果研擬改善策略，據以擬定3年度(109年至111年)之關鍵績效指標：

- a. 副站長職務：女性副站長佔全體副站長人數比率每年成長1%、透過活動宣導副站長工作，使民眾瞭解職務不分性別，破除職業性別隔離，每年舉辦3場宣導活動。
- b. 司機員職務：每年製作1部宣導影片或1張海報於車廂或車站內宣導、改善女性司機員工作環境，以108年滿意度為基準，逐年增加5%。

2. 檢討策進

本項議題之績效指標均已完成。

(二) 優化無障礙旅遊服務

性別目標	關鍵績效指標	策略	具體做法
------	--------	----	------

	(含期程及目標值)		
1. 強化營造無障礙旅遊環境	<p>1. 台灣好行無障礙路線開行率： 108年：73% 109年：76% 110年：78% 111年：80%</p> <p>2. 台灣好行搭乘者(女性、銀髮族群)滿意度調查： 108-111年： 逐年提升2%</p> <p>3. 國家風景區無障礙旅遊環境 108年：建置無障礙旅遊平台網頁，整理無障礙旅遊官方及民間資源 109年：新增13個通用(無障礙)旅遊據點 110年：新增13個通用(無障礙)旅遊據點 111年：新增13個通用(無障礙)旅遊據點</p> <p>4. 星級旅館評鑑： 108-111年： 每年辦理</p>	逐年提高台灣好行路線之低地板公車比率，探究女性、銀髮族群搭乘滿意度狀況，期逐年提升搭乘者滿意度，並以旅遊路線之概念、通用設計之手法，建置國家風景區無障礙旅遊環境，並整合國內公私部門之無障礙旅遊資訊。	<p>1. 台灣好行無障礙路線開行率：將無障礙車輛納入「台灣好行」服務升級計畫年度推動工作項目，透過每年評鑑機制提高服務品質。公路總局將配合各國家風景區無障礙旅遊環境完備後，協調相鄰公路客運路線參照台灣好行服務升級計畫提供無障礙車輛服務。</p> <p>2. 台灣好行搭乘者(女性、銀髮族群)滿意度調查：依台灣好行路線申請須知規定，提案單位提案前需先邀集當地團體或居民召開公民參與會議規畫路線，使其更符合當地觀光發展需求，並透過建置e化導覽解說服務及公車動態系統，持續建構友善搭乘環境，進而提高旅客搭乘滿意度。</p> <p>3. 國家風景區無障礙旅遊環境：以旅遊路線之概念、通用設計之手法，建置無障礙旅遊據點，且提供解說導覽、標牌指示、租借輪椅、電動輪椅充電插座等人性化服務。</p>

			4. 星級旅館評鑑：觀光局為營造友善旅遊住宿環境，提升住宿品質，將無障礙設施納入「星級旅館評鑑」項目之一，每年由旅館業者自行申請，經評鑑通過後核發星級旅館標章。
2. 提供完整之無障礙旅遊交通資訊	完善無障礙旅遊資訊平台，提升網站無障礙操作等級至 AA 級比例： 108 年：30% 109 年：100%	協助各管理處將網站操作無障礙等級提升。	列入年度資訊業務考核要點及修正資訊契約範本，網站操作無障礙等級提升至 AA 級。

1. 年度成果

(1) 強化營造無障礙旅遊環境：

- A. 台灣好行無障礙路線開行率：108 年台灣好行開行 49 條路線，其中無障礙路線達 38 條，開行率達 78%。
- B. 台灣好行搭乘者(女性、銀髮族群)滿意度調查：經觀光局委託第三方機構(逢甲大學)辦理女性、銀髮族群 108 年滿意度調查(首次調查)，結果顯示女性遊客搭乘整體滿意度部分，有 34%的女性遊客表示非常滿意、47%表示滿意，整體滿意程度達 8 成；銀髮族遊客滿意度部分，27%旅客表示非常滿意、55%表示滿意，整體滿意程度達 8 成。
- C. 國家風景區無障礙旅遊環境：觀光局已完成更新官網無障礙旅遊資料，並新增各景點友善指引資訊，包含無障礙設施數量、無障礙交通接駁及無障礙設施照片等資訊，提供民眾更友善且便利的無障礙旅遊資訊。
- D. 星級旅館評鑑：為鼓勵旅館提升友善服務設施，觀光局於 108 年 4 月 23 日修正發布「星級旅館評鑑作業要點」，針對旅館提供親子、女性、樂齡、身心障礙等友善服務者，給予額外加分。108 年星級旅館有效家數計 452 家(本評鑑係輔導性措施而非強制規範，由業者自費自由報名參與，取得星等之有效期限為 3 年，故有效家數屬動態之增減)。

- (2) 提供完整之無障礙旅遊交通資訊：觀光局已將本項列入年度資訊業務考核要點及修正資訊契約範本，網站操作無障礙等級提升至 AA 級比例 108 年已達 80%(11/13 個管理處)。

2. 檢討策進

本項議題之績效指標均已完成。

(三) 打造性別友善的優質服務場域

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
提升運輸場站、運具及為民服務場所之性別及親子友善環境度	<p>1. 臺鐵親子車廂改造： 108 年：完成 20 輛及親子車廂搭乘利用率達 60% 109 年：親子車廂搭乘利用率達 65%。 110 年：親子車廂搭乘利用率達 70%。 111 年：親子車廂搭乘利用率達 75%。</p> <p>2. 國道服務區 21 處 ETC 服務櫃台重新改造： 108 年：完成 4 處門市 109 年：完成 4 處門市 110 年：完成 4 處門市 111 年：完成 4 處門市 (全數完成)</p>	積極研議將各類族群友善性納入交通運輸場站、運具及為民服務場所設計等，以兼顧及滿足各類族群需求。	<p>1. 臺鐵親子車廂改造：與親子團體對話，瞭解親子旅客需求，並規劃改造滿足其需求之臺鐵車廂，後續新購車輛並於設計階段納入親子友善元素。</p> <p>2. 國道服務區 21 處 ETC 服務櫃台重新改造：除降低門市櫃台高度外，並提供適合之座椅以營造親子友善環境。</p> <p>3. 新/改建車站規劃設置親子友善設施(包含孕婦、育有六歲以下兒童者之停車位、親子廁所盥洗室、親子購票窗口、親子候車區)並定期檢視，將無障礙環境之性別友善性納入「鐵路車站旅運與站務設施注意事項」之編修。</p> <p>4. 公路客運場站設置夜間安心候車區比</p>

	<p>3. 鐵路車站空間規劃之性別友善性： 108 -111 年：每年完成 1 個具代表性的性別友善車站。</p> <p>4. 公路客運場站設置夜間安心候車區比例： 108 年:30% 109 年:60% 110 年:80% 111 年:100%</p> <p>5. 丙等以上航空站檢視改善航空站環境、機場設施總體檢試走活動： 108 年：30%航空站完成檢視作業、辦理 1 場機場設施總體檢。 109 年：50%航空站完成檢視作業、辦理 1 場機場設施總體檢。 110 年：80%航空站完成檢視作業、辦理 1 場機場設施總體檢。 111 年：100%航空站完成檢視作業、辦理 1 場機場設施總體檢。</p>		<p>例：為提昇高齡者、婦女及身障者獨立外出活動意願並確保乘車安全，規劃於 29 處公路客運場站設置夜間安心候車區。</p> <p>5. 丙等以上航空站檢視改善航空站環境、機場設施總體檢試走活動：民用航空局督導丙等以上航空站檢視周遭環境，及桃園國際機場公司蒐集桃園機場試走族群之意見及回饋，使工程及維護單位據以作為機場設施設備修正及勘檢之依據。</p> <p>6. 改善商港旅運場站、各港區旅客中心之無障礙設施：持續列管及追蹤國際(內)商港旅運場站無障礙缺失改善情形，並改善各港旅客中心內之性別友善設施、設計或相關作為。</p> <p>7. 無障礙海運通用環境推動與執行率：協助無障礙購票、通關服務。</p> <p>8. 改善郵局營業空間：設立銀髮友善專區，以提供長者及身障者舒適友善的公共空間、郵局</p>
--	--	--	--

	<p>6. 改善商港旅運場站、各港區旅客中心之無障礙設施：</p> <p>108年：全面完成改善國際(內)商港旅運場站無障礙設施、及1處港區旅客服務中心</p> <p>109年：完成改善1處港區旅客服務中心</p> <p>110年：完成改善1處港區旅客服務中心</p> <p>111年：完成改善1處港區旅客服務中心</p> <p>7. 無障礙海運通用環境推動與執行率：</p> <p>108年：40%</p> <p>109年：45%</p> <p>110年：55%</p> <p>111年：60%</p> <p>8. 改善郵局營業空間：</p> <p>108-111年：每年完成5處新(改)建郵局銀髮友善專區空間改善</p> <p>9. 輔導花東(偏鄉)3家公路客運業者中途控制點之準點率：</p>		<p>營業廳內外適當位置裝設「愛心鈴」、營業廳內備置老花眼鏡供長者使用。</p> <p>9. 透過輔導客運業者設置控制點與司機行車時間提醒之方式，並結合長期歷史數據之蒐集與運算提供花東客運業者各站之參考班表，提升各站之準點率與公共運輸之服務可靠度。</p> <p>10. 無障礙小客車運輸服務資訊平台將於107年底於臺南市、嘉義市完成客製化試辦。後續將輔導縣市政府客製化無障礙小客車運輸服務資訊平台。</p>
--	---	--	--

	<p>108-111 年：(5 分鐘) 提升至 80% 以上，一般站點之準點率 (5 分鐘) 提升至 75% 以上。</p> <p>10. 整合無障礙小客車運輸服務：</p> <p>108 年： 運輸研究所邀請 5 個縣市政府與 5 個無障礙團體辦理無障礙小客車運輸服務資訊平台觀摩會</p> <p>109-111 年： 公路總局 3 年內匡列補助經費共計 1100 萬元(每一縣市以補助 50 萬元計算)，原則由各縣市政府視需求申請試辦並建置無障礙小客車運輸服務資訊平台。</p>		
--	---	--	--

1. 年度成果

- (1) 臺鐵親子車廂改造：臺灣鐵路管理局已完成 20 輛親子車廂改造，截至 108 年底，親子車廂搭乘利用率為 51%。
- (2) 國道服務區 ETC 服務櫃台重新改造：高速公路局已完成中壢、泰安南北、關西等 4 處門市 ETC 服務櫃台重新改造工程。
- (3) 鐵路車站空間規劃之性別友善性：鐵道局東部工程處花蓮車站性別友善設施業於 108 年 8 月 23 日竣工，依「鐵路車站旅運與站務設施設計注意事項」規定，以優於現行建築法規、公共場所哺集乳室設置及管理標準、兒童及少年福利法等規定施作，計有親子廁所(1 間)、親子停車位(4 格)、

求助鈴(46 個)、哺集乳室(1 間)、無障礙坡道(2 處)、昇降設備(6 座)、無障礙廁所(3 間)、無障礙購票窗口(1 個)、無障礙停車位(4 格)、引導標誌(21 個)。

(4)公路客運場站設置夜間安心候車區比例：公路總局已完成 10 處場站(包含大都會客運：新店站、蘇澳站；彰化客運：彰化站、員林站、南投站；員林客運：員林站；和欣客運：新營站、朝馬站、臺中站；高雄客運：旗山轉運站)，設置比例達 34.48%(10/29 站)。

(5)丙等以上航空站檢視改善航站環境、機場設施總體檢試走活動：

A. 民用航空局所屬臺北、臺中及高雄航空站已完成檢視作業，航站檢視比例達 33.3%(3/9*100%)。上開 3 站均已邀請使用拐杖之身心障礙人士和穿著高跟鞋之女性至航廈試走體驗，並就委員反應之人行步道水孔蓋、排水孔蓋等不利行走之部分，加裝鐵板或加設鋼絲防護網予以改善。

B. 桃園機場公司業於 108 年 10 月 23 日辦理設施總體檢試走活動，邀請身心障礙委員代表及公司女性同仁參與，並蒐整其意見及回饋，使工程及維護單位得據以作為機場設施設備修正及勘檢之依據。

(6)改善商港旅運場站、各港區旅客中心之無障礙設施：臺灣港務公司基隆港東岸旅客中心，自 107 年 10 月進行改造工程，以營造性別友善及無礙環境，預計於 109 年 5 月底完成，包含：

A. 全面平坦化及加寬的通道，可讓攜帶大件行李的旅客、輪椅使用者、嬰兒推車、及行動不便的旅客安全暢行。

B. 設置無障礙廁所、無性別差異廁所及親子廁所。

C. 設置哺育室及兒童遊戲區供候船之家長及孩童使用。

D. 重新製作方向識別圖樣，以圖形化方式提供旅客環境指引。

E. 設置 110 公分高的一般櫃檯、75 公分高無障礙櫃檯。

F. 強化戶外人行道之排水、防滑及照明功能。

(7)無障礙海運通用環境推動與執行率：臺灣港務公司配合航港局通用無障礙海運環境推動小組辦理滾動式無障礙設施勘檢作業，計 92 項改善建議，其中 79 項已完成改善，改善率達 85.9%，包含：

- A. 針對一層樓式旅客服務中心，為服務行動不便旅客，採禮遇行動不便者直接由親友陪同進行隨身行李與乘船票券確認，相關通關檢查人員直接引導接待為其服務，避免行動不便旅客需隨其他旅客排隊等候。
- B. 二層樓以上旅客服務中心，設有專屬電梯及專人服務行動不便者，協助行動不便者至通關檢查處及登船，避免行動不便旅客上下樓之不便。
- (8)改善郵局營業空間：中華郵政股份有限公司已完成 5 處新(改)建郵局銀髮友善專區空間改善工程-旗山郵局完成無障礙廁所設置；甲仙郵局完成無障礙廁所及無障礙坡道設置；魚池郵局完成無障礙櫃檯及無障礙坡道設置；新竹北大路郵局完成無障礙櫃檯及無障礙坡道設置；苗栗後龍郵局完成無障礙廁所及無障礙櫃檯。上述新(改)建郵局營業廳出入口適當位置均裝設「愛心服務鈴」，並於營業廳內單據櫃檯備置老花眼鏡供長者使用。
- (9)輔導花東(偏鄉)3 家公路客運業者中途控制點之準點率：透過大數據產生班表、以車上平板提醒司機早到或晚到以調節行車時間；沿線已劃設 20 處公車停靠區作為控制站點，提升主幹線公車之準點率，整體控制站點已由 52.2%提升至 84.8%，路線之準點率已由 47.1%提升至 75.4%，公車即使早到也不提早駛離，避免民眾枯等。
- (10)整合無障礙小客車運輸服務：運輸研究所已提前於 107 年 12 月邀請 5 個縣市政府與 5 個無障礙團體辦理無障礙小客車運輸服務資訊平台觀摩會，計有 11 個縣市政府、10 個身心障礙及高齡團體、學術研究單位、公司行號等近百人與會。截至 108 年底，已有臺中市、臺北市及雲林縣 3 個縣市申請建置無障礙小客車運輸服務資訊平台，並經公路總局核定補助每縣市各新臺幣 30 萬元。

2. 檢討策進

- (1) 臺鐵親子車廂搭乘利用率未達 60%：因親子車廂購票政策修訂等因素，致影響現行親子車廂搭乘利用率(108 年達 51%)，109 年新增「每週 PP 推拉式自強號親子車廂附掛率」作為績效指標。
- (2) 尚未完成 1 處港區旅客服務中心無障礙設施改善：基隆港東岸旅客中心工程進度原預估於 108 年底完成，因配合旅運作業，並降低施工對旅客

進出港之不便，於停船期間始進行施工改善計畫，爰本項修正為 109 年 5 月底完成。

(四) 提供弱勢女性就業機會

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
1. 增加弱勢女性就業及創業機會	<p>提供就業機會及於招商文件增列相關加分項目：</p> <p>1. 高速公路服務區提供弱勢女性銷售平台： 108 年：150 人次 109 年：160 人次 110 年：170 人次 111 年：180 人次</p> <p>2. 高速公路服務區於招商文件增列性別相關加分項目並完成招商： 108 年：完成 1 個服務區 110 年：完成 5 個服務區</p> <p>3. 國家風景區管理處提供弱勢女性銷售平台： 108 年：19 人次 109 年：25 人次 110 年：32 人次 111 年：38 人次</p> <p>4. 臺鐵局評選優良身心障礙團體進駐標的物：</p>	<p>鼓勵轄下業者提供弱勢女性或團體相關就業機會，並持續協助提升國家風景區管理處原住民女性於觀光產業之就業人數。</p>	<p>提供就業機會及於招商文件增列相關加分項目：</p> <p>1. 高速公路服務區：與臺南市勞工局合作，將弱勢女性之手工藝品，提供古坑服務區之「尤多拉夢想館」內之銷售平台，讓弱勢女性發揮自我專長，創造渠等就業機會。</p> <p>2. 高速公路局於服務區招商文件中增列「投資計畫書」宜因應未來趨勢，將高齡化、性別平等觀點納入，鼓勵民間企業發揮創意營造性別友善服務環境。</p> <p>3. 國家風景區管理處：觀光局轄下計有日月潭、東海岸及雲嘉南等 3 個風景區管理處規劃提供銷售平台予弱勢女性販賣物品，且在未來出租經營管理案評選項目「敦睦鄰及公益支持</p>

	<p>108年：進駐團體簽約數達2件 109年：進駐團體簽約數達2件 110年：進駐團體簽約數達1件 111年：進駐團體簽約數達1件</p> <p>5. 民用航空站釋出志工或清潔等工作： 108年：保障5人 109年：保障7人 110年：保障9人 111年：保障12人</p> <p>6. 桃園機場釋出清潔或門市服務等工作： 108年：占該工作類別總員工人數3% 109年：占該工作類別總員工人數4% 110年：占該工作類別總員工人數5% 111年：占該工作類別總員工人數5%</p>		<p>計畫」中將高齡化、性別平等觀點納入評選標準。</p> <p>4. 臺鐵局以公開遴選(評)選方式，評選優良身心障礙團體進駐租賃標的物。</p> <p>5. 由民用航空局所轄航空站釋出志工或清潔等工作，提供弱勢女性就業機會。</p> <p>6. 由桃園機場公司釋出清潔或門市服務等工作，提供弱勢女性就業機會。</p>
<p>2. 促進原住民婦女就業</p>	<p>108年：600人 109年：620人 110年：640人 111年：660人</p>		<p>規劃部落觀光，結合部落民宿、餐廳、工藝、美食、伴手禮等特色遊程，藉以帶動部落原住民婦女就業機會。</p>

1. 年度成果

(1) 增加弱勢女性就業及創業機會：

- A. 高速公路服務區提供弱勢女性銷售平台：高速公路局 108 年提供 174 人次(尤多拉夢想館銷售平台之產品係由許多社福單位輔導之弱勢女性所製作)，創造 373 萬元年營業額，且逐年穩定成長，獲用路人及消費者好評。
- B. 高速公路服務區於招商文件增列性別相關加分項目並完成招商：高速公路局 108 年已於招商文件增列性別相關加分項目，並完成仁德、中壢、湖口、蘇澳等 4 個服務區招商案，其中蘇澳服務區係 108 年 12 月 30 日新開幕啟用之國道服務區。
- C. 國家風景區管理處提供弱勢女性銷售平台：觀光局轄下計有日月潭、東海岸及雲嘉南等 8 個風景區管理處規劃提供銷售平台予弱勢女性販賣物品，計 28 人次：
- (A) 日月潭管理處：由促參案廠商於出租場域內設立在地農特產品之展示區，提供地方女性銷售平台，女性參與銷售計 8 人次。
- (B) 東部海岸管理處：出租經營賣店計 58 家，三仙台有弱勢女性 1 人承租經營。
- (C) 雲嘉南濱海管理處：出租經營管理案廠商聘用弱勢女性 1 人(因該處轄區位於偏鄉地帶勞動人口外移，廠商聘請人員實屬不易)。
- (D) 西拉雅管理處：年度出租據點僱用弱勢女性 1 人。
- (E) 阿里山管理處：僱用當地弱勢女性 1 人。
- (F) 北海岸及觀音山管理處：於觀音山成立假日農夫市集，協助當地農夫及弱勢家庭農產及加工品銷售平台，僱用新住民女性 3 人。
- (G) 東北角暨宜蘭海岸管理處：該處據點經營業者僱用弱勢女性 3 人。
- (H) 參山管理處：該處「民間參與臺中市梨山賓館委外經營管理案」契約規定，梨山賓館員工人數至少需有 1/3 僱用當地原住民、榮民及居民，並請其儘量提供弱勢女性就業機會，計僱用原住民女性 8 人及新住民女性 2 人。

- D. 臺鐵局評選優良身心障礙團體進駐標的物：108 年身心障礙團體分別於臺北、板橋、臺東車站進駐，簽約數達 3 件。
 - E. 民用航空站釋出志工或清潔等工作：108 年民用航空站釋出 5 個志工名額，均由女性(外籍配偶)擔任。
 - F. 桃園機場釋出清潔或門市服務等工作：桃園國際機場股份有限公司統計 108 年該機場清潔服務工作進用弱勢女性人數為 61 人，占該工作類別總員工人數為 7.2%。顧客服務工作(昇恆昌)進用弱勢女性人數為 143 人，占桃園機場免稅商店總員工人數為 5.9%；顧客服務工作(采盟)進用弱勢女性人數為 13 人，占桃園機場免稅商店總員工人數為 1.13%。
- (2) 促進原住民婦女就業：觀光局依「原住民族地區觀光推動計畫」推動原住民婦女就業，108 年促進原住民婦女就業共計 608 人。

2. 檢討策進

本項議題之績效指標均已完成。

貳、其他年度重要成果

- 一、本部及所屬機關 108 年推動性別平等業務榮獲金馨獎及性別平等深耕獎：依「108 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫」考核結果，獲評為「甲等」；另高速公路局所提「『軟硬兼施』深耕性平驛站」方案榮獲「性別平等深耕獎」，該方案係闡述服務區除提供高速公路用路人途中休憩外，近年來更積極投入資源，將性平觀點納入招商規範，致力於軟硬體服務品質改造，兼顧性別平等、親子共融、弱勢關懷等議題，打造全方位友善貼心驛站，讓性別平等觀念能夠穩固地向下生根。
- 二、本部及所屬機關 108 年性別平等業務推動亮點：
 - (一) 「市區無障礙運輸服務與偏鄉公共運輸改善」：公路總局以「公路公共運輸多元推升計畫」近 5 年執行成果(提高市區無障礙公車比例及偏鄉地區公路公共運輸服務涵蓋率等)，提送 108 年 2 月 25 日本部性別平等專案小組第 7 屆第 2 次會議報告。
 - (二) 「臺鐵有愛·行車無礙」：臺灣鐵路管理局以「鐵路行車安全改善 6 年計畫」近 5 年執行成果(加強改善車站、運具無障礙化及營造性別友善之乘

車環境)，提送 108 年 7 月 12 日本部性別平等專案小組第 7 屆第 3 次會議報告。

- (三) 「大眾運輸船舶及岸接設施無障礙環境改善」：航港局為改善海運無障礙環境，業於 107 年 3 月 26 日公告「大眾運輸船舶及岸接設施無障礙補助作業要點」，期透過補助方式協助地方政府依權責改善大眾運輸船舶停靠交通船碼頭之岸接設施，相關推動情形提送 108 年 11 月 15 日本部性別平等專案小組第 7 屆第 4 次會議報告。

三、依消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)及一般性建議提出具體作為：

- (一) 為加強對弱勢團體之氣象服務及關懷，中央氣象局 108 年賡續出版以「天文常識系列(三)太空也要報天氣」為主題之教材，雙視點字書分送臺中市私立惠明盲校、臺中市立啟明學校及設有視障專區之圖書館等單位；有聲輔助教材共計光碟片 500 片分送國家圖書館、新北市永續環境教育中心及各級學校等，以利視障朋友增進天氣相關知能及拓展科普學習機會。
- (二) 因應氣候變遷極端天氣頻繁，近年偶有發生極端低溫事件，低溫對人體健康具重大影響，尤其孩童、老人及弱勢族群易遭受呼吸道及心血管疾病威脅，故中央氣象局將極端低溫與低溫持續時間予以較明顯之區分，108 年 8、9 月分別召開 2 次中央防災相關部會協調會，並於 10 月召開各直轄市及縣(市)政府說明會議，透過與各級政府協商取得共識，以修正低溫特報燈號分級，於 11 月起適時於官網發布低溫特報燈號分級資訊，依低溫等級分為黃、橙、紅燈三色燈號，提醒內容皆有「關懷老人、遊民及弱勢族群避寒措施」，並使衛生福利部及其他防救災單位據以因應不同等級低溫影響，提供適當之訪視協助措施。
- (三) 觀光局於 108 年 9 月 23 日至 12 月 4 日辦理 8 場次旅館中階經理人訓練，業將人口販運防制、兒少性剝削防制等相關法規資訊補充於教材講義中向學員宣導，並持續更新相關資料，於各年度辦理訓練時進行推廣，期營造安全友善之旅宿環境。
- (四) 航港局透過船舶 QRcode 揭露無障礙資訊，108 年 10 月 25 日起於全球資訊網新增客船出入口淨寬不小於 80 公分、設有輪椅席位、設施置無障礙廁所、提供專人協助服務及完全符合無障礙等 5 項無障礙服務圖示，便利乘坐輪椅之民眾旅遊搭乘大眾運輸航線客船前，透過預先查詢欲搭乘客船之無障礙服務相關資訊，有助於選擇及規劃合適搭乘之客船。另為服務身心障礙者並強化民眾乘船安全意識，該局製作手語暨字幕版「搭乘載客船舶安全須知」影片，除於船艙播放外，亦將影片置於該局官網、船舶重要資

訊 QR Code 查詢系統、Facebook、LINE 官方帳號及 YouTube 等多元管道向民眾宣導，期營造更安全及友善之海運環境。

- (五) 本部於 108 年 5 月 31 日、6 月 28 日及 7 月 23 日辦理「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」3 場次，邀請世新大學性別研究所助理教授伍維婷(同時為行政院性別平等會委員及本部性別平等專案小組外聘委員)擔任講座；此外，透過課前需求問卷調查，瞭解本部同仁有興趣的 CEDAW 案例需求，請鐵道局分享車站性平空間設計(研商在車站空間設計上有利性別平等之加值設計)，及民用航空局分享航空站友善搭機環境(如何塑造航空站友善搭機環境之政策方案與執行)，並於課後辦理測驗及回饋意見調查表。本部及所屬機關人員受訓涵蓋率截至 108 年底累計達 95%。