

第三節 國民旅遊事業管理與推廣

一、輔導辦理「2008 臺灣大型觀光節慶活動」

「2008 臺灣大型觀光節慶活動」輔辦活動計有臺灣燈會、臺北燈節、高雄燈會旗鼓嘉年華、臺北縣平溪天燈節、臺南鹽水蜂炮、苗栗火旁龍、臺東元宵民俗嘉年華會、臺中縣媽祖國際觀光文化節、高雄內門宋江陣活動、宜蘭綠色博覽會、鹿港慶端陽龍舟賽、宜蘭國際蘭雨節、原住民聯合豐年祭、南島文化節、三義木雕藝術節、臺灣美食展、雞籠中元祭、鶯歌國際陶瓷嘉年華等 18 項，總計參觀人數約為 2,735 萬人次，總收益約達新臺幣 62 億 5,100 萬元，而透過各項活動之舉辦所產生之附加價值，包括吸引大量人潮，增加地方觀光產業及經濟收益、增加平面及電子媒體的刊登與報導之曝光度，而廣開知名度、促進地方觀光產業的優質化及產品化、加強民眾認識臺灣固有民俗文化之傳承、刺激地方產業研發新商品、有助於地方形象提升。



雞籠中元祭

二、推動「臺灣溫泉美食嘉年華活動」

97 年第 4 季推動「臺灣溫泉美食嘉年華活動」，結合溫泉保健養生特色及現代人健康飲食需求，將臺灣「溫泉」及「美食」兩大觀光資源整合規劃「臺灣溫泉美食嘉年華」活動，藉由整合溫泉區資源及宣傳行銷通路，輔導溫泉業者提昇臺灣溫泉區遊憩品質、推廣溫泉區一泊二食經營型態，提供遊客別具特色的溫泉養生內涵。總計有 11 個縣市、18 個溫泉區及 174 家業者共襄盛舉。在地方資源有效整合的基礎下，整合行銷並與國際宣傳推廣計畫結合，透過各項通路推廣（專刊、網頁、記者會、說明會及相關媒體），宣傳臺灣溫泉、美食及特色旅遊景點，豐富臺灣溫泉區觀光遊程體驗，以提昇溫泉業者之經營效益，並增添觀光客遊憩體驗的多樣化，使臺灣溫泉美食品質邁向精緻化，逐漸開創品牌價值，促進溫泉產業永續經營。



臺灣溫泉美食嘉年華活動

三、設置旅遊服務中心及遊客中心

為加強交通旅遊資訊之普及暨提升為民服務效能，輔導相關地方政府及單位，依旅遊服務中心識別系統（CIS），97 年度新建苗栗火車站、斗六火車站及石門水庫等 3 處旅遊服務中心及遊客中心，由專人提供雙語旅遊諮詢服務，便利民眾取得各項觀光旅遊資訊。本年度全國 36 處旅遊服務中心共計提供 89 萬 646 人次旅遊諮詢服務，外籍旅客達 14 萬 2,142 人次。



統一識別標示旅遊服務中心

四、推動「臺灣觀光巴士」

訂定「臺灣觀光巴士工作計畫」及「交通部觀光局補助臺灣觀光巴士宣傳行銷及提昇服務品質要點」，輔導旅行業者建置「臺灣觀光巴士」旅遊產品，全臺北、中、南、東部及離島地區合計 33 條旅遊產品，提供國內外觀光客從飯店、車站、機場到臺灣各觀光地區之便捷、友善且具固定行程的導覽旅遊巴士服務，97 年計服務國內旅客達 4 萬 6,000 人次，外籍旅客達

5 萬 3,000 人次。



臺灣觀光巴士

五、辦理連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業

辦理 97 年春節、清明節、端午節、國慶日、中秋節等連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業，協調觀光局所屬各管理處、道路主管機關、警政機關、主題遊樂園業者、大眾運輸業者等，共同針對道路壅塞、停車空間不足等問題辦理交通疏運工作，另透過發布新聞稿、廣播插播帶、派員積極接受電臺專訪等方式加強宣傳各觀光遊樂地區之交通疏運狀況。此外，為提供民眾充足之觀光交通資訊，並於連續假期前，重新編修印發相關地圖摺頁，並於各地旅遊服務中心、高速公路各休息站及警廣電台等地免費分發民眾參用。

六、設置街道地圖牌

為營造友善旅遊環境，輔導高雄市政府、基隆市政府、新竹市政府、南投縣政府（埔里鎮）、嘉義縣政府（新港鄉）、彰化縣政府（鹿港鎮）辦理完成轄內共 77 面街道地圖牌硬體工程建置作業，可提供觀光客立即旅遊資訊。



臺北市街道設置之觀光地圖導覽牌