

第七節 陸客來臺觀光配套與宣傳作為

一、積極辦理陸客來臺觀光相關作為

（一）推動大陸人民來臺觀光兩岸協商事宜

政府自 91 年起即循序開放大陸地區人民來臺觀光，95 年 8 月經行政院大陸委員會授權，財團法人臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會（下稱臺旅會）與大陸海峽兩岸旅遊交流協會（下稱海旅會）陸續就放觀光相關議題進行 6 次技術性商談，雙方在赴臺旅遊團體之形式及人數、旅行社規範、申請程序、旅遊品質及旅客權益保障、逾期停留處理、旅遊糾紛及緊急事件處理機制等進行溝通。97 年總統大選後，為落實 馬總統開放大陸觀光客來臺政策，交通部依 5 月 22 日行政院第 3093 次會議劉院長指示，於開放前完備各項準備工作；而臺旅會與大陸海旅會亦重啟商談，雙方同意自 97 年 7 月起開放大陸觀光客來臺，接待配額以每日 3 千人次為限。97 年 6 月 13 日海基會與大陸海協會於第一次「江陳會談」完成簽署「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議」。

「江陳會談」後，7 月 4 日大陸地區人民來臺觀光首發團 644 名旅客搭乘週末包機抵臺，7 月 18 日起正式實施大陸地區人民來臺觀光；另自 9 月 30 日起「『小三通』正常化推動方案」之實施，經許可來臺之大陸觀光客得經由「小三通」途徑往返兩岸。

（二）強化大陸觀光團旅遊品質及旅遊安全

自 97 年 5 月 27 日起召開 6 次跨部會會議，協調 15 個相關部會按計畫積極辦理大陸觀光客來臺方案配套準備工作，觀光局並已辦理落實品質規範、加強從業人員教育訓練、整備重點風景區旅遊環境、規劃行程執行接待等事宜，並於 97 年 7 月 4 日大陸觀光團首發團抵臺前完備。

97 年 7 月 18 日正式開放後，為利新興旅遊市場之健全發展、有效縮短磨合期、爭取更多陸客來臺，觀光局在交通部督導下，協調相關機關推動辦理：簡化行政措施鬆綁法規、加強新興市場行銷推廣、透過兩岸磋商機制溝通協調、輔導旅行業者提升旅遊接待品質等配套措施等，來臺陸客人數已逐漸穩定成長中。

（三）透過兩岸磋商平臺推動陸客相關遊程安排、資格條件之鬆綁及簡化

97 年 12 月 4 日第二次「江陳會談」，針對大陸觀光客來臺協議之執行，為了改善人數不符兩岸民眾期待現況，雙方同意就旅客組團人數及在臺停留期間進行鬆綁。

二、開放陸客來臺觀光，加強配套與宣傳

（一）為因應開放大陸觀光客來臺及週末包機直航 7 月首航，促進兩岸觀光旅遊之交流推廣與合作關係，於 97 年 6 月 16 日至 25 日邀請大陸海峽兩岸旅遊交流協會（海旅會）及辦理大陸居民來臺觀光之旅行社業者來臺考察，實地走訪臺灣重要旅遊景點、旅館考察及業者交流，提供兩岸旅

遊業者交流平臺，並向大陸組團社介紹臺灣觀光資源。

- (二) 97 年 7 月 4 日揭開兩岸週末包機直航序幕，當日於臺灣桃園機場及臺北松山機場 2 直航機場安排迎賓節目、晚宴及晚會，提供深具臺灣文化特色表演節目，展現臺灣熱情好客，給予首次到臺灣旅遊的大陸旅客美好回憶。
- (三) 為爭取大陸觀光客來臺、加強大陸業者對臺灣觀光資源及旅遊注意事項瞭解，於 97 年 10 月 14 日至 16 日由國內觀光公協會、品保購物標章商店成員及接待大陸旅客旅行社代表，前往北京與南京辦理「大陸地區旅行業者說明會」，促使兩岸業者良性互動交流。
- (四) 組團參加 2008 中國（上海）國際旅遊交易會（CITM）並辦理「海峽兩岸旅遊之夜」活動，邀請臺灣代表團、大陸各省市旅遊局代表、組團社與旅遊相關單位代表出席，此為我國全面開放大陸觀光客來臺旅遊後，首次大規模組團登陸參加國際性旅展，有助於開發大陸旅遊市場及拓展客源。



大陸首發團抵臺