

第五節 舉辦社區活動

- 一、為關懷殘障團體並協助公益團體推展社會公益事業，訂定「中華郵政股份有限公司推展社會福利郵資折讓要點」，以郵資折讓優惠方式弱勢團體。
- 二、敏督利颱風來襲，中華郵政公司主動響應政府賑災辦理免費收寄救災包裹服務(計收寄 3,895 件)，同時提供感恩附抽? 明信片 20 萬張免費贈送災民，方便災民與外界通信，提昇郵政形象。
- 三、93 年 12 月 26 日南亞大地震與海嘯造成傷亡慘重，中華郵政公司配合政府賑災勸募工作，辦理寄往災變國家之「救災包裹」郵資優惠服務。
- 四、與臺北市殘障桌球協會合辦「93 年郵政壽險盃身心障礙桌球錦標賽暨國手積分賽」。
- 五、為推展集郵業務往下紮根及提升家庭親子關係，援例於暑假期間於 23 個郵局，辦理「93 年暑期親子集郵研習營」活動。其中臺北郵局並配合「93 年全國郵展暨國際邀請展」，於郵展現場辦理兩場親子集郵研習營，參加學童及家長極為踴躍。本活動深獲社會大眾肯定，報名人數達 1,632 人。
- 六、郵政博物館為落實政府推展之「終身學習」及「無疆界教室」政策，93 年度配合新郵發行、國家重要節慶辦理不同主題之特展 12 次、專題演講 15 場、郵友譚郵 11 次及相關益智及才藝活動 7 場次；辦理「郵政博物館巡迴展」173 場次。全年參觀人數共 191,655 人次。