

第二章 經營概況

第一節 經營政策

一、關於執行政府政策者

- 1、配合政府組織改造政策，賡續規劃郵政第 2 階段組織再造。
- 2、配合兩岸三通政策，適時辦理兩岸通郵與通匯業務。
- 3、配合國家資訊通信基本建設，提供郵政電子化服務功能。
- 4、配合政府財經政策，有效運用郵政資金，支援政府重大建設及民間投資。

二、關於經營管理者

- 1、妥善規劃人力資源，加強開源節流，健全財務，提高經營績效。
- 2、拔擢優秀主管，加強專業人才培訓，提昇員工生產力。
- 3、賡續推動作業流程合理化，厲行全面品管，提高生產效能與服務品質。
- 4、研發新種業務，擴大經營範圍，滿足顧客多元化需求，提昇獲利力。
- 5、積極推動策略聯盟，擴增服務層面，提昇核心競爭力，增裕營收。
- 6、建置客戶資訊管理系統，有效掌握客戶需求，提供即時優質服務。
- 7、強化金流、物流、資訊流通路服務，擴增經營優勢，提升營收成長力。
- 8、建置冷凍、冷藏包裹配送網路系統，強化市場競爭力。
- 9、擴增資金運用管道，強化資產配置，建構避險機制，提升資源收益力。
- 10、強化公司治理，落實內控內稽與風險管理機制，確保顧客權益及財務安全。
- 11、積極規劃資金轉投資計畫，拓展多元化市場，提高投資利益。

三、關於供需配合者

- 1、興建改建郵政局屋、強化各項自動化設施，提昇服務品質。
- 2、擴增電腦資訊備援能力，強化資安防護網，確保業務資訊安全。

四、促進社會和諧與進步

- 1、參與社區活動，塑造郵政敦親睦鄰、熱心公益之良好企業形象。
- 2、配合政府推動文化、體育、藝文活動，關懷全民生活品質之提升，並促進社會和諧與進步。