

第二節 業務營運

一、國民通信率與函件

國民通信率與函件是一國教育及經濟發展水準的指標。中華郵政公司配合社會之經濟發展，續秉持「普遍、迅速、安全、低廉」之原則，努力推展業務，93 年度國內函件收寄量，全年度合計達 2,780 百萬件，較 92 年度增加 3.07%，國民通信率平均每人每年為 124.3，較 92 年度 121.1 增加 2.6%；國際函件收寄量共 35.51 百萬餘件，較 92 年度增加 3.1%。

郵件包括函件與包裹，函件分為信函、明信片、郵簡、新聞紙、雜誌、印刷物、盲人文件、小包等 8 種。其中郵政具專營權者僅信函、郵簡及明信片 3 種，至於新聞紙、雜誌、印刷物、小包等業務則為開放市場。93 年度因詐騙集團猖獗，造成民間企業對抽獎活動，及有獎徵答活動興趣缺乏，部分則以手機簡訊方式辦理抽獎活動，影響明信片之收寄量呈現負成長；小包因於 92 年 10 月 15 日實施大宗客戶折扣優惠，業務量較去年成長 5.21%；93 年度適逢第 6 屆立委選舉，致印刷物交寄量略增。非專營函件之資費均遠不敷營運成本，而民營業者仍續擇有利可圖之都會地區經營，並不惜觸犯郵政法之尺度，遞送有關信函、明信片等具專營權郵件，並搶攬印刷物、雜誌、廣告及傳單市場，且近年來，因電信科技之進步，民眾藉書信通訊之習性日微，皆對郵政之營運造成極大衝擊與挑戰。

郵路里程比較表		單位：公里	
種類	92 年度	93 年度	增減%
一、陸路	116,141.32	116,652.52	0.44
1.鐵路	1,834.00	2006.00	9.38
2.公路	32,388.52	32,388.52	-
3.其它	81,918.80	82,258.00	0.41
二、水陸	584,268.80	584,268.00	-
1.國內	1,422.80	1,422.80	-
2.國際	582,846.00	582,846.00	-
三、航空	1,203,973.00	1,203,973.00	-
1.國內	6,173.00	6,173.00	-
2.國際	1,197,800.00	1,197,800.00	-

二、包裹

包裹非郵政專營業務，其他公民營運輸業者均可經營。為維繫郵政包裹競爭力，中華郵政公司已朝彈性多元型態發展，提供夜間、星期六加投服務，包裹不送窗口招領，由投遞單位投遞到府、全面擴大提供上門收件服務，並調整收寄、運輸、投遞等各環節作業，並配合各種促銷手法，如辦理寒暑假學生包裹、年貨包裹、書展包裹、年節特產包裹等優惠促銷活動，以強化市場競爭力。93 年度國內包裹收寄量 11,543 千件，較 92 年度增加 37.8%，國際包裹收寄量 565 千件，較 92 年度減少 2.1%。

三、電腦列印封裝與電子郵件

1. 電腦列印封裝與電子郵件

為順應資訊科技蓬勃發展之時代趨勢，並降低郵件處理成本、提昇郵政服務品質，近年來中華郵政積極朝向郵件電子化服務方向邁進。民國 85 年 5 月起開辦「電子函件業務服務」，提供用郵顧客整合性郵遞服務，將郵件傳統作業處理方式，提升為電腦自動化作業流程，有效垂直整合資料處理、列印、封裝及投遞等作業。目前中華郵政電子函件服務包含：

2. 大宗電腦列印封裝服務(Hybrid Mail)提供完善的資料保密環境、專業高速雷射印表機、自動封裝設備與一貫化郵遞服務，接受金融機構公司行號企業委託代為製發大量帳單、宣傳品，真正達到省時、省錢與迅速的效果。

3. 電子郵遞服務 (ePOST)

電子郵遞 (ePOST) 服務係郵局提供顧客整合交寄電子郵件 (e-mail) 與一般信件 (mail) 於電腦界面的新服務，利用電腦可將資料寄至收件人電子信箱或由郵局列印成郵件遞送給收件人。提供個人或中小企業更經濟便利的寄信方式。電子函件服務推出後，深受顧客喜愛，業績不斷成長，近年來雖然市場競爭十分激烈，業績仍以每年 20% 比率成長。93 年電子函件業務量為 1 億 4,580 餘萬件、營運值為 7 億 800 萬元。

電子函件業務近兩年數量比較表如下：

(單位:千件 / 千元)

項目	業績	92 年	93 年	增減%
電子函件	作業量	106,340	145,898	37.20%
	營運值	617,899	708,608	14.68%

四、快捷郵件

快捷郵件為現階段郵政重點發展業務之一，具有迅速、安全、便利的特性。近年來民間遞送業者不斷成立，選擇都會區主要幹道與商業活動密集區域配送，使用各種經營手法，搶占快捷郵件市場。中華郵政公司為加強競爭力，除辦理各類促銷活動外，已授權各局經理彈性議價權限，超逾經理授權議價範圍者，利用通報專案議價機制，由總公司辦理彈性議價。93 年度國內快捷收寄量 4,346 千件，較 92 年度減少 0.1%，國際快捷收寄量 1,516 千件，較 92 年度增加 0.8%

收寄及投遞各類郵件量統計表

單位 1000 件

郵件種類		收寄		投遞	
		92 年	93 年	92 年	93 年
國內函件	普通	2,257,715	2,346,941	2,598,839	2,659,951
	特種	266,086	270,059	309,693	318,472
	限時	173,122	162,631	227,007	219,516
	小計	2,696,923	2,779,631	3,135,539	3,197,939
國際函件	普通	32,415	33,567	86,823	80,175
	特種	2,018	1,947	1,202	1,084
	小計	34,433	35,514	88,025	81,259
包裹	國內	8,376	11,543	8,815	12,259
	國際	577	565	366	409
	小計	8,953	12,108	9,181	12,668
快捷	國內	4,350	4,346	4,597	4,657
	國際	1,504	1,516	1,140	1,071
	小計	5,854	5,862	5,738	5,728
傳真	國內	150	127	34	24
	國際	0	0	0	0
	小計	150	127	34	24
總計		2,746,313	2,833,242	3,238,517	3,297,618

國際快捷郵件通達國家（地區）

亞洲及大洋州	寄達天數	歐洲地區	寄達天數	美洲地區	寄達天數
澳大利亞 Australia	3-4	亞美尼亞 Armenia	5-7	加拿大 Canada	4-5
巴林 Bahrain	3-4	白俄羅斯 Belarus	5-7	美國 USA	4-5
不丹 Bhutan	4-6	比利時 Belgium	4-5	哥倫比亞 Colombia	4-5
汶萊 Brunei	3-4	塞普勒斯 Cyprus	3-4	哥斯大黎加 Costa Rica	5-6
Darussalam		捷克 Czech Rep.	5-7	厄瓜多 Ecuador	5-7
柬埔寨 Cambodia	3-5	丹麥 Denmark	4-5	薩爾瓦多 El Salvador	5-6
斐濟 Fiji	3-5	愛沙尼亞 Estonia	5-7	瓜地馬拉 Guatemala	5-6
關島 Guam	4-5	芬蘭 Finland	4-5	宏都拉斯 Honduras	5-6
印度 India	4-5	法國 France	4-5	牙買加 Jamaica	6-7

印尼 Indonesia	3-4	喬治亞 Georgia	5-7	墨西哥 Mexico	5-6
伊朗 Iran	5-7	德國 Germany	4-5	巴拿馬 Panama	4-5
以色列 Israel	4-5	奧地利 Austria	4-5	巴拉圭 Paraguay	4-5
日本 Japan	2-3	亞塞拜然 Azerbaijan	5-7	阿根廷 Argentina	5-6
約旦 Jordan	3-4	英國 Great Britain	4-5	巴貝多 Barbados	5-6
科威特 Kuwait	3-4	希臘 Greece	4-5	玻利維亞 Bolivia	5-6
韓國 Korea (Rep.)	2-3	匈牙利 Hungary	5-7	巴西 Brazil	4-5
寮國 Laos	4-5	愛爾蘭 Ireland	4-5	智利 Chile	4-6
馬來西亞 Malaysia	2-3	義大利 Italy	4-5	秘魯 Peru	5-7
諾魯 Nauru	5-8	哈薩克 Kazakhstan	5-7	波多黎各 Puerto Rico	4-5
紐西蘭 New Zealand	3-4	吉爾吉斯 Kyrgyzstan	5-7	烏拉圭 Uruguay	4-6
阿曼 Oman		拉脫維亞 Latvia	5-7	委內瑞拉 Venezuela	5-7
巴布亞紐幾內亞	3-4	立陶宛 Lithuania	5-7		
Papua New Guinea	4-5	盧森堡 Luxembourg	4-5	非洲地區	寄達天數
菲律賓 Philippines		馬耳他 Malta	4-6	貝南 Benin	5-7
卡達 Qatar	3-5	摩爾多瓦 Moldova	5-7	吉布地 Djibouti	4-6
新加坡 Singapore	3-4	荷蘭 Netherlands	4-5	埃及 Egypt	4-5
沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	2-3	挪威 Norway	4-5	衣索比亞 Ethiopia	4-5
	3-4	波蘭 Poland	4-6	迦納 Ghana	6-7
索羅門群島		葡萄牙 Portugal	4-5	象牙海岸 Ivory Coast	4-6
Solomon Is.	4-6	羅馬尼亞 Romania	5-7	肯亞 Kenya	5-6
斯里蘭卡 Sri Lanka	4-5	俄羅斯 Russia	5-7	賴索托 Lesotho	5-7
敘利亞 Syria	4-5	斯洛伐克 Slovakia	5-7	馬拉威 Malawi	5-7
泰國 Thailand	3-4	西班牙 Spain	3-5	馬利 Mali	5-7
土耳其 Turkey	4-5	瑞士 Switzerland	4-5	模里西斯 Mauritius	5-6
阿拉伯聯合大公國	3-4	瑞典 Sweden	4-5	莫三比克 Mozambique	5-6
United Arab Emirates		塔吉克 Tajikistan	5-7	尼日 Niger	5-7
越南 Vietnam	3-5	土庫曼 Turkmenistan	5-7	奈及利亞 Nigeria	5-6
葉門 Yemen	6-7	烏克蘭 Ukraine	5-7	塞內加爾 Senegal	5-7
		烏茲別克 Uzbekistan	5-7	獅子山 Sierra Leone	5-7
				南非 South Africa	4-5
香港 Hong Kong	1-2			坦尚尼亞 Tanzania	5-6
澳門 Macao	1-2			多哥 Togo	5-7
				蘇丹 Sudan	5-6

附註：寄達天數係指寄至各主要城市，自交寄日起算，不含驗關時間（驗關時間各國規定不同，平均約需 1-2 天）

五、郵票發行

93 年度發行郵票一覽表

郵 票 名 稱	類別	全套枚數	面 值	發行日期
國道三號高速公路全線完工通車紀念郵票	紀念	2 小型張 1 張	5 25 20	01/08
花卉郵票－球根花（93 年版）	特種	3 小全張 1 張	5 5 12 22	01/17
2004 台灣花卉博覽會紀念小全張	紀念	小全張 1 張	22	01/17
中國民間故事郵票－八仙過海（下輯）	特種	4	5 5 10 25	02/25
中華民國紅十字會創會百週年紀念郵票	紀念	2 連刷	5 × 2	03/09
臺灣近代畫作郵票（93 年版）	特種	4	5 5 10 20	03/25
臺灣蝴蝶郵票（93 年版）	特種	4	5 5 17 20	04/21
臺灣民間藝陣郵票	特種	4	5 5 11 25	05/11
第 11 任總統副總統就職紀念郵票	紀念	4 枚連刷 小型張 1 張	5 × 4 12	05/20
電影郵票－哈利波特 阿茲卡班的逃犯	特種	小全張 2 張	5 × 5 5 × 5	06/04
臺灣老火車站郵票（上輯）	特種	4	5 5 15 25	06/09
添印水果郵票	常用	7	3.5 10 12 20 25 32	06/25
馬祖國家風景區郵票	特種	4	5 5 9 25	07/01
臺灣蟹類郵票（93 年版）	特種	4	3.5 3.5 5 25	07/21
臺灣黑熊郵資票				07/21
中華民國 93 年全國郵展暨國際邀請展紀念郵資票				08/06
故宮聽阮圖古畫郵票小全張	特種	小全張 1 張	30	08/06
台北 2005 第 18 屆亞洲國際郵展郵票小全張－第 1 號山水臺灣	特種	小全張 1 張	30	08/27
2004 年國際和平日郵票	特種	1	15	09/21
卡通明星郵票小全張－HELLO KITTY	特種	小全張 2 張	20 20	09/24
十全十美郵票（個人化郵票）	常用	10 連刷	3.5 × 10 5 × 10	10/10
高雄醫學大學創校 50 週年紀念郵票	紀念	2	5 5	10/16
臺灣山岳郵票－奇萊山	特種	4	5 5 12 25	10/16
2004 雅典奧運摘金得牌紀念郵票	紀念	4	5 5 9 12	10/22
保育鳥類郵票－黑面琵鷺	特種	4 小型張 1 張	2.5 2.5 15 25 20	10/30
嚴前總統家淦先生百年誕辰紀念郵票	紀念	1	12	11/05
新年郵票（93 年版）	特種	2 小型張 1 張	3.5 13 5	11/10

諸羅建城 300 年紀念郵票	紀念	2	5	5	11/20
----------------	----	---	---	---	-------

93 年度發行信封、明信片及郵政出版物詳情表

票 品 名 稱	發行日期
中部國際機場第 1 期工程啓用暨國際包機首航紀念信封	03/05
2004 國家防災日地震防救演習紀念信封	09/21
2004 國際防災博覽會紀念信封	11/18
中華民國 93 年全國郵展暨國際邀請展紀念限時信封	08/06
國內限時信封	09/12
中華集郵團體聯合會 10 週年紀念掛號信封	07/24
中華民國 93 年全國郵展暨國際邀請展紀念掛號信封	08/06
國內掛號信封	11/01
中華民國 93 年全國郵展暨國際邀請展紀念明信片	08/06
國內直式明信片	11/01
感恩附抽獎明信片	04/30
賀年抽獎明信片（93 年版）	11/10
東引島燈塔風景明信片	07/01
賀年卡（93 年版）	11/10
中華民國郵票冊（92 年版活頁本）	01/05
中華民國郵票冊（92 年版精裝本）	01/05
中華民國郵票冊（93 年版活頁本）	11/30
中華民國郵票冊（93 年版精裝本）	11/30
中國郵票目錄（92 年版）	03/19

六、集郵

集郵業務是中華郵政公司重點經營業務之一，在中華郵政公司積極推展之下，93 年度集郵收入達 715,595 千元。為加強服務集郵顧客，振興集郵風氣，93 年陸續推動之措施如下：

一、發行新郵票：

(1) 93 年度共發行郵票 26 套，其中特種郵票 16 套、紀念郵票 8 套、常用郵票 2 套及郵資票 1 套。另發行中華民國郵票冊、92 年版中華民國郵票目錄、感恩及賀年抽獎明信片、紀念信封及各種郵摺、郵票專冊等。(請參閱 93 年度相關發行詳情表)

(2) 為提昇青少年集郵風氣，中華郵政公司首次發行電影郵票－哈利波特及卡通明星郵票－Hello Kitty 等主題郵票，祈能引發青少年收藏之興趣。

二、開發集郵新產品：

(1) 發行個人化郵票：個人化郵票迄今已發行 3 套，93 年度再推出第 4 套個人化郵票－十全十美，另配合 12 月立法委員之選舉特推出名片型個人化郵票供候選人選購。未來將繼續規劃其他個人化郵票及推展策略，以提供顧客更多不同圖案之選擇及順應個性化時代之需求。

(2) 開發禮品化集郵票品：為充實郵品內容，93 年度中華郵政公司繼續配合新郵發行製作各類郵票專冊：「國道三號高速公路全線完工通車紀念郵票專冊」、「臺灣近代畫作郵票專冊」、「臺灣民間藝陣郵票專冊」、「馬祖風景區郵票專冊」、「2004 年國際和平日郵票專冊」、「台灣山岳郵票專冊」及「保育鳥類郵票專冊」等 7 種供售，深受顧客喜愛。

(3) 首次發行附抽獎明信片：為鼓勵國人以書寫明信片方式來表達對父母親及師長之感恩與營造溫馨社會及拉近人與人之間距離心，向親朋好友傳達一份新年的祝福，中華郵政公司首次發行「感恩附抽獎明信片」及「賀年抽獎明信片」，並辦理相關抽獎活動。

(4) 開發集郵周邊商品：中華郵政公司前已開發陶瓷郵筒模型、郵票圖案瓷杯、文鎮、名片夾、絲巾、裝飾掛畫、札記本及杯墊組等，93 年配合「台灣近代畫作郵票」與「卡通明星郵票－Hello Kitty」之發行開發郵票圖案之衍生商品計有名片夾、藝術磁盤、隨行杯、萬用卡組、旋轉便條紙、L 型資料夾、信封信紙組及鬧鐘等商品；另首次規劃設計之郵政寶寶，亦於 12 月推出銷售。

三、拓展集郵新據點：

(1) 積極設立集郵服務中心：為加強服務，建立郵局與集郵人士之溝通管道，自 84 年起即規劃在各大郵局設立集郵服務中心，除提供集郵資訊，舉辦學術演講，並結合社區及學校辦理各項集郵活動，對匡正社會風氣，具有正面意義。除原已開設之台北、台中、高雄、新竹、台南、嘉義、花蓮、基隆、桃園、新營及中壢等 11 處集郵服務中心外，93 年新增三重集郵服務中心。未來仍將本服務集郵人士之宗旨及業務之需設立其他集郵服務中心。

(2) 加強拓展「中華郵政集郵電子商城」業務：順應 e 化時代掌握企業競爭優勢，自 88 年 3 月起開辦之「中華郵政集郵電子商城」，除提供集郵人士購郵新管道，並可供顧客上網購買集郵票品及訂製個人化郵票。目前計有台北、台中、

高雄、新竹、台南、嘉義、基隆及桃園等 8 店，每月營收達 278 萬餘元。為加強服務便利顧客之付款，93 年度增加購物由網路郵局付款之機制，另辦理網路購物累積點數，兌換贈品活動，以刺激商城業務。

四、贊助及舉辦郵展活動：

(1) 為拓展集郵業務，提升集郵風氣，特贊助中華集郵團體聯合會所屬之中國集郵協會辦理「93 年全國郵展暨國際邀請展」。本郵展在台北郵局積極宣傳之下，參觀人潮極為踴躍。尤其於展覽期間聘請名模林志玲小姐為郵展代言人，帶動活動高潮，充分發揮郵展之宣傳效果，並創造高達新台幣 2,800 餘萬元之業績。較 92 年全國郵展營收新台幣 1,700 餘萬元，成長 64%，為近年之冠。

(2) 贊助國內各縣市集郵團體及學校集郵社團舉辦郵展等活動，提供集郵宣傳品及贈品共 39 次，提供廣告費計 16 次，購買集郵刊物 150 本，以積極扶持集郵團體及學校集郵社團，培育集郵人才，提升集郵水準（附件 7）。

(3) 協助支援僑委員會於 93 年 5 月 4 日至 6 月 2 日在美國、加拿大地區 30 個城市巡迴舉辦「2004 年全美台灣傳統週」活動之際，同時辦理「中華民國郵票展覽」，藉由方寸之美，宣慰海外僑胞。

(4) 配合海軍 93 遠航訓練支隊於 93 年 5 月 15 日至 5 月 29 日在國內外各港口辦理「航訓巡迴展」活動之際，提供我國「風景」、「民俗」及「國家建設」等系列之郵票展品及集郵宣傳贈品，供活動運用，以宣揚我國傳統文化及建設。

(5) 為加強與東加勒比海三友邦—聖文森、格瑞那達及聖克里斯多福之長久邦誼，及促進雙方郵政交流。外交部與中華郵政公司於 93 年 8 月 12 日至 18 日假郵政博物館共同辦理「東加勒比海三友邦郵票展」。讓國人有機會欣賞東加勒比海三友邦精美的郵票，並認識三友邦之地理、人文及特產等。

五、參加國際郵展

(1) 為積極參與國際組織活動，拓展我國國際郵壇之集郵空間，我國於 92 年間參加泰國曼谷舉辦之「泰國世界郵展」，同時成功爭取到「台北 2005 第 18 屆亞洲國際郵展」主辦權，並預定於 94 年 8 月 19 日至 24 日假台北世界貿易中心舉辦。

(2) 「台北 2005 第 18 屆亞洲國際郵展」預計將有 26 個亞洲集郵聯合會會員國參加，參展作品預估 1,500 框。為積極宣傳及加強招攬各會員國來台設攤，特派員參加 93 年 1 月 30 日至 2 月 3 日香港舉辦之「2004 年香港亞洲郵展」及 8 月 28 日至 9 月 1 日新加坡舉辦之「2004 新加坡世界郵展」。並同時於「2004 新加坡世界郵展」設攤銷售我國郵票，積極宣揚我國文化，加強國際集郵交流，並提升國郵在國際郵壇之地位。

七、郵政儲金

郵政儲金係為配合政府鼓勵國民節約及儲蓄而開辦，主要服務對象為一般民眾，存款主要來源為游資或家用金，基於多年來國營機構穩健之經營，歷經亞洲金融風暴、國內金融風暴、經濟不景氣、產業及資金外流等因素衝擊，郵政儲金之存款戶數及結存金額仍居國內金融機構之冠，惟近年來受金融自由化國際化及投資管道多樣化之潮流影響，市場佔有率正逐漸下滑，未來除積極爭取開辦新種業務以提昇競爭力外，更廣續拓展電子化服務管道，提供多元之支付及轉

帳系統，便利客戶收付款項以提昇市場佔有率。

截至 93 年 12 月底止，各種儲金總結存金額計新台幣 3,341,590 百萬元，較上年度成長 6.82% ；儲戶總計 2,998 萬餘戶，較上年度增加 1.52% ，平均每戶結存金額 111,460 元。

93 年度各類郵政儲金業務量

金額單位：新台幣百萬元

類別	存款次數		提款次數		戶數		結存金額	
	92 年	93 年	92 年	93 年	92 年	93 年	92 年	93 年
存簿儲金	135,242,395	143,307,522	290,525,014	291,388,048	20,215,374	20,609,457	1,156,809	1,236,386
定期儲金	4,130,066	4,192,537	18,718,813	18,156,043	3,450,535	3,510,730	1,939,948	2,073,708
劃撥儲金	132,954,481	127,815,997	18,573,908	17,077,308	1,826,835	1,822,413	30,717	30,777
懸帳儲金					4,037,721	4,037,433	719	719
合 計	272,326,942	275,316,056	327,817,735	326,621,399	29,530,465	29,980,033	3,128,193	3,341,590

八、郵政匯兌

郵政匯兌業務具有資金流通、活絡社會金融的功能，以遍及全國各地之連線網路提供便捷之匯款功能。現行國內匯兌有：郵政匯票、入戶匯款、電傳送現、郵政禮券及郵政跨行通匯等業務；國際匯兌有：國際郵政匯票、中日郵政電報匯票、國際匯出匯款、外籍勞工匯款及代售美金旅行支票等業務。此外，並開辦大陸間接匯款業務，通匯地區遍及大陸各地。目前共有 87 個郵局窗口提供國際匯兌業務之服務。93 年度承匯款額為新台幣 1,279,541 百萬元，較上年度成長 16.81 % ；開發張數 1,428 萬張，較上年度成長 4.23% 。

93 年度各類匯款承匯張數及款額

單位：新台幣千元

類別	開發張數		承匯款額	
	92 年	93 年	92 年	93 年
郵政匯票	2,828,083	2,554,590	25,655,686	24,771,124
入戶匯款	5,252,998	5,197,898	129,028,135	125,804,159
電傳送現匯票	35,227	26,723	324,799	249,155
跨行通匯	3,575,018	4,685,955	934,254,392	1,122,679,746
郵政禮券	1,971,806	1,773,396	3,840,568	3,687,905
國際郵政匯票(含電報)	477	518	8,914	14,356
國際匯出匯款	3,242	3,281	349,383	424,642
美金旅行支票	2,952	4,454	37,524	54,089
大陸間接匯款	34,647	29,995	1,882,088	1,855,823
合 計	13,704,450	14,276,810	1,095,381,489	1,279,540,999

九、郵政劃撥

郵政劃撥業務是我國金融業中最特殊之一種業務，具有存、提、撥、匯款功能，特戶存款更能提供媒體回送資料以節省客戶人工銷帳作業。劃撥儲金能辦理各項轉帳業務：如媒體轉帳代收、付款及語音、網路轉帳等，提供安全便利之帳務處理；另劃撥儲金亦可申領支票，具有活期存款功能，惟為配合銀行法第 6 條之規定，已領用支票之劃撥儲金帳戶，自 93 年 1 月 21 日起不再計付利息。未來劃撥儲金將廣續推廣特戶存款並擴充收付款通路，提供網路、自動櫃員機、自助服務機等付款機制，便利客戶收付款項。截至 93 年底，劃撥儲金結存金額為新台幣 307 餘億元，較上年度成長 0.20%；戶數為 1,822,413 戶，較上年度減少 0.24%；劃撥手續費收入 2,184 百萬元，較上年度減少 0.5%。

十、代理業務

代理業務(不含公債)業務量

單位：新台幣百萬元

項目	92 年	93 年	增減
各項軍人給付	77,581	76,914	-0.86
各機關發放款項	2,934	2,881	-1.81
鐵路車票	628	727	15.76
高速公路回数票	5,502	6,495	18.05
印花稅票	836	1,666	99.28
其他	90	512	468.89
合計	87,571	89,195	1.85
手續費	69	185	168.12

自 90 年 7 月 15 日郵政法第 5 條修正通過後，代辦業務之委託單位已不限於政府機關，故陸續洽攬民營機構增辦代發、代售業務，使郵政代售商品更趨多元化，代辦服務更趨於全方位。至 93 年底為止，已與多家廠商簽約代售商品；商品性質含美容保養品、遊戲軟體點數卡、紀念幣、保健產品、酒類產品、飾品、米產品等。並加強媒體宣導，邀請合作廠商於各等郵局召開商品說明會，以利員工推展。93 年度代售業務手續費較去年同期成長 3 倍。

十一、郵政簡易人壽保險

郵政簡易人壽保險成立之宗旨在提供國民基本經濟保障，藉由遍佈全國各地之郵政機構，便利全民投保，增進社會福祉，並具有儲蓄、理財、養老等多方面的功能，由於具免體檢、保費低、投保手續簡便之特色，深得一般民眾之喜愛與信賴，自民國 24 年開辦以來至今，業績均呈穩定成長。

自 92 年郵政機關改制為公司以來，郵政簡易人壽保險一直秉持「以客為尊」之經營理念，充分運用資訊科技，開發多樣化商品，提供全方位服務，以滿足客戶需求，93 年度累積有效契約保額達 797,570 百萬元，較上年度增加 4.14%。

為加強服務保戶，擴大辦理非保戶不動產抵押借款，並開辦自提機辦理保單借還款業務，未來將以更高效率的壽險團隊與專業的知識，以「全方位的服務，無止盡的關懷」為宗旨，提供保戶最優質的服務。

93 年度郵政簡易壽險業務量

單位：新台幣百萬元

會計 年度	契約件數			契約保額			實收保費 收入	累積責任準 備金
	新契約	有效契約	保險給付	新契約	有效契約	保險給付		
92 年	450,174	2,204,360	263,526	153,204	765,840	73,716	101,476	294,297
93 年	389,731	2,262,766	318,180	130,038	797,570	91,825	113,005	339,751