

第七篇 郵政

第五章 研究發展

第三節 創新服務項目

- 一、為配合主管機關打造數位化金融環境(Bank 3.0)政策，持續規劃提供數位化金融服務，除於 104 年 12 月實施網路受理結清銷戶、網路預約開立帳戶等作業外，並自 106 年 12 月 29 日起，於網路郵局及 e 動郵局提供「預填表單及線上取號」服務，以縮短客戶等候時間，提升窗口作業效率。
- 二、為促進電子商務發展，自 107 年 3 月 20 日啟用電子支付連結郵政儲金帳戶付款服務，提供儲戶於與郵政公司合作之電子支付平台線上約定「連結郵政儲金帳戶付款」，並經驗證後即可於該平台進行消費購物、儲值等作業，使交易更為便捷。
- 三、因應數位時代支局功能轉型，於 107 年 4 月 16 日啟用臺北金南郵局為數位郵局示範局，設置自助服務設備，並建置預填表單及線上取號服務系統，提供民眾虛實整合服務新體驗；107 年底增設板橋、臺中及高雄 3 處數位郵局示範局。
- 四、107 年發行多款特色郵票：
 - (一) 3 月 2 日發行「桃園機場捷運郵票小全張」：機場捷運為國家門戶的延伸，更是先進國家重要的表徵，為誌桃園機場捷運正式通車週年，配合發行小全張 1 張，外形採流線軋型，內含郵票票幅長達 10 公分，以手繪風格設計。
 - (二) 4 月 12 日發行「祝福郵票(續 2)」：特選 10 句婚慶吉祥語彙，圖案結合剪紙及插畫風格，適合貼寄喜帖使用，提供顧客更多元的個人化郵票樣式。
 - (三) 6 月 26 日發行「海洋生物郵票小全張－鯊魚、綠蠵龜」：本公司首次與帛琉郵政合作，以鯊魚、綠蠵龜為共同主題及相同圖案各自發行小全張 1 張，背景結合帛琉海景及我國繽紛的海底景觀。
 - (四) 10 月 3 日發行「臺灣鳥類郵票小全張(107 年版)」：以金屬蝕刻版畫的繪畫技法呈現鳥類主體設計，背景則以簡單大方的配色及線條展現水波紋意象。
 - (五) 10 月 31 日發行「2018 臺中世界花卉博覽會紀念郵票」：包含郵票 1 套 4 枚、小全張 1 張，其中小全張之郵票部分採橡木桶造型之創新設計，增添集郵趣味。
 - (六) 11 月 15 日發行「古物郵票－青花瓷(107 年版)」：為吸引民眾蒐藏，首次發行小全張三連張，展現郵票豐富精緻的樣貌。