

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第六節 推動觀光新南向政策

觀光新南向以東協 10 國及印度、不丹為範圍。星馬市場為成熟市場，加強深度旅遊行程推廣，以提高重遊率；其餘市場配合政府持續放寬並簡化東協十國旅客來臺簽證政策，推動下列工作：

- (一) 減少簽證障礙：除新加坡和馬來西亞外，105 年 8 月 1 日起增加泰國、汶萊旅客來台免簽，9 月 1 日起東協 6 國及印度放寬有條件免簽及旅行團電子簽(觀宏專案)，10 月 7 日起菲律賓納入電子簽證適用國家。
- (二) 提升國際行銷推廣綜效：鎖定新富階層生活圈投放戶外廣告，105 年下半年於印尼雅加達世界最大的 LED 商場外牆廣告、泰國曼谷高架電車 BTS 車體廣告。與當地知名旅遊節目合作，如邀請泰國 Travel Note 旅遊節目、越南 VTC、印尼 TRANS7 及菲律賓 GMA NEWS TV、印度寶萊塢明星等來臺錄製旅遊節目，加強向消費者宣傳。再者，結合相關部會、縣市政府、民間公、協會之資源，參加海外旅展及辦理推廣活動；歡迎歷屆留臺生組團訪臺或在學留臺生家屬來臺；以及鼓勵東協臺商組員工或當地協力廠商來臺辦理獎勵旅遊。
- (三) 輔導產業轉型：委託或協助國內公、協會辦理教育訓練、南向說明會及辦理國內遊程考察等，業於北區、南區、中區合計辦理 15 場。提供旅行業建置東南亞語言網頁補助，以電子商務行銷產品等，鼓勵旅行業投入南向市場。
- (四) 整備接待環境：推出支持方案如東南亞團隨團翻譯補助，提升接待品質。增進雙方旅遊業人員連結與產品合作，經由泰國、印尼旅行公會訪臺與國內旅行公會交流，邀請國外旅遊業者來臺考察，如泰國旅行業公會(TTAA)105 年 7 月和 11 月約 150 位旅遊業者訪台。賡續營造穆斯林友善旅遊環境，105 年底已有 98 家餐廳或穆斯林認證，又印尼旅行業公會 105 年 11 月約 200 位旅遊業者及媒體來臺考察觀光資源，安排臺灣中南部深度體驗並辦理同業洽談會，以開發契合印尼旅客喜愛之旅遊行程，增加國內穆斯林接待經驗。

105 年新南向市場來臺旅客達 165 萬 3,908 人，較 104 年成長 16.02%。星馬地區為成熟市場，來臺人數穩定成長，然泰國旅客成長 57.26%，越南旅客成長 34.33%，菲律賓旅客成長 23.89%，印尼旅客來臺成長 6.18%、柬埔寨成長 93.38%、緬甸成長 25.24%，成效良好。