

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第二節 觀光遊憩區之開發與管理

一、推動觀光遊憩區之規劃建設

（一）採用「焦點建設」及「景點分級」策略整備資源

以「顧客導向」思維，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念，循既有套裝旅遊線計畫成果基礎，集中資源整備具指標意義之「焦點建設」，以呈現政府投資績效；採用景點分級的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，並達到將部分具國際潛力之國內觀光重要景點提升為國際觀光重要景點之目標。

（二）持續推動國家風景區重要觀光景點整建工作

為提升整體公共工程設計品質，全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海與西拉雅等13處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善等工作，105年度國家風景區辦理重要遊憩據點整建、興建及改善工程，包含東北角管理處壯圍旅遊服務園區暨周邊景觀工程、澎湖管理處吉貝沙尾服務設施改善工程、參山管理處梨山賓館串接攬勝樓步道暨耶穌堂幸福廣場營造工程、日月潭管理處水社碼頭平臺擴建、服務通道新建、浮排整建工程、馬祖管理處莒光山海一家主體整修工程、阿里山管理處太平雲梯主體、遊客中心及環南步道、茂林管理處新威行政管理中心新建、市內裝修及周邊景觀工程、北觀管理處觀音山遊客中心改善及展示工程、西拉雅管理處西拉雅管理處處本部新建工程、雲嘉南管理處七股遊客中心周邊景觀及服務設施工程等重大觀光工程，積極營造友善旅遊環境及優化觀光遊憩服務品質等。

（三）執行「遊憩據點特色加值計畫」

協助地方政府延續區域觀光旗艦計畫執行成果，以北、中、南、東及離島等5大區域觀光特色發展主軸，續行補助地方政府針對既有遊憩據點，進行特色加值，以強化建設與地方特色及後續行銷推廣之連結，提升整體觀光遊憩建設之效益及水平。105年度合計投資新臺幣10.5億元，補助地方政府執行110件工程。重要建設包含十分風景特定區觀光設施整建、員山水漾童玩村整體觀光發展整備計畫、大溪中正公園暨周邊崖線步道、新竹縣新豐鄉紅毛港遊憩區環境改善、卓蘭鎮（全鎮）遊憩景觀工程改善、臺中市大安區濱海廊道觀光環境營造、彰化縣二水鄉二水車

站周邊亮點、南投縣山坪頂及加走寮觀光遊憩建設計畫、嘉義縣故宮南院周邊觀光小鎮營造第四期工程、高雄市105年度崗山之眼周邊環境整建、屏東縣恆春鎮猴洞山暨赤牛嶺景觀步道、臺東縣金樽衝浪遊憩區設施升級計畫、金門縣烈嶼鄉軍事體驗園區整備、媽祖宗教園區之祈福坑道施作美化等。



十分風景特定區觀光設施整建



金門縣烈嶼鄉軍事據點活化

（四）執行「跨域亮點計畫」

為打造具國際競爭力之觀光魅力據點，觀光局自105年起推動「跨域亮點計畫」，協助入選之地方政府進行軟硬體整備事宜，「由下而上」協助縣市政府跨域整合特色產品，入選之計畫有雲林縣「台灣最輕的旅行 雲遊山水/慢食、好行、悠遊居」、彰化縣「清水之森-幸福東南角」、桃園市「石門水庫及大漢流域跨域亮點計畫」、新竹市「新竹1916園區跨域亮點計畫」、嘉義縣「雲梯·茶道·梅山驛站觀光鏈結計畫」、苗栗縣「魅力世遺·國際慢城-舊山線跨域亮點整備示範計畫」，以營造優質品牌形象。

（五）鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

為提供民眾更多元的遊憩服務及引進企業活力經營之方式，105年度除積極列管已簽約案件，並完成「北門觀光主題餐廳暨休閒體驗園區興建營運移轉案」、「連江縣北竿鄉大沃西據點（08據點）服務設施營運移轉案」、「十八羅漢山服務區營運移轉案」等3案成功招商，尚未簽約案件亦持續與潛在廠商討論研商，期能帶動國家風景區範圍管理處與民間業者合作戮力推動觀光產業發展。

觀光局未來將持續配合財政部推動促參及交通部政策，持續推動民間參與政府公共建設觀光遊憩案件，希望將民間的活力及創意導入遊客旅遊服務設施，提供旅客更新、更便捷的遊憩服務。

（六）辦理旅遊安全總體檢

為提升旅遊安全，交通部觀光局於105年9月底啟動三個月的年度旅遊安全總體檢，檢視權管之遊憩景點設施及旅遊、住宿等觀光產業可能潛藏的安全問題，並召開多次內部會議及學者專家座談會，針對國內觀光旅遊業潛在旅遊安全問題提出警示及下列各項策進作為：

- 1、每年3月的第3週訂為「旅遊安全週」，滾動檢討、持續強化各項旅遊安全活動。
- 2、督導旅遊業提供安全遊程，提出一日遊程應遵守8大原則並建立旅行社評鑑機制，定期對外公布評鑑結果。
- 3、強化景點安全管理，制訂遊客安全及管理相關計畫，定期檢測或巡查修復景點設施、加強危險之區域駐點巡邏及違規取締。
- 4、落實觀光遊樂業三級管理，督促業者落實自主檢查，確保觀光遊樂設施安全無虞。
- 5、增修「發展觀光條例」第37條之1、第55條之1及第55條之2及第55條之1規定，增進各縣市對於非法旅宿稽查管理作為，及持續透過各式宣傳管道推動反非法日租，深化旅客住宿安全之認知。

二、觀光遊憩區之經營管理

（一）觀光遊憩區之督導管理

- 1、依據觀光局「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」，105年度國家風景區經營管理與安全維護督導考核，自4月21日至8月16日實地督導檢查及評分13個國家風景區管理處，經評審委員實地考核評分，其中較優者前3名為參山、阿里山、日月潭管理處。
- 2、督導考核委員建議事項做成紀錄，分送委員及管理處，並請管理處限期改善。



105年度經營管理與安全維護督導考核頒獎

（二）推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，業訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，作為執行水域遊憩活動安全巡查之準則，並將執行成效列入年度督導考核評比項目。
- 2、為推廣水域遊憩活動及提升遊客安全，每年均舉辦或補助辦理水域遊憩活動安全示範及體驗講習，至105年止辦理22場次，總計參加人數達1,768人，課程包括認識法規、活動設計與規劃、海上氣象、活動與安全管理等，期以培育管理人才、提升活動安全認知，並減少意外傷亡事件。
- 3、於臺灣觀光資訊網（<http://taiwan.net.tw>）「水域遊憩活動安全宣導」之「行政資訊網－觀光資源－水域遊憩活動」設置專區供民眾查詢

政府相關禁止、限制規定與從事活動應注意事項等資訊，以及建置各種水域遊憩活動操作安全宣導短片，期能提供完整之安全宣導成效。

- 4、訂定潛水、泛舟、水上摩托車、獨木舟等活動注意事項參考例，供各該管理機關依現有活動管理需要予以公告周知，以提醒遊客注意自身活動安全；責請各直轄市、縣（市）政府，加強水域遊憩活動違規行為之勸導、告發工作，於水域遊憩活動主要區域設置告示牌；協請行政院海岸巡防署就船潛活動之安檢查核及協助違規事件之移送、通報處置；協請漁業署加強船潛規範之宣導。



新型水域遊憩活動-立式划槳

（三）執行溫泉法及相關子法

因應94年7月1日起正式施行之溫泉法，觀光局積極輔導業者依法改善相關措施並協助取得溫泉標章，以將溫泉導入永續經營正軌。相關措施如下：

1、協（補）助地方政府擬訂溫泉區管理計畫

截至105年止，觀光局已輔導臺北市、新北市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、嘉義縣、臺南市、宜蘭縣、花蓮縣、屏東縣及臺東縣等13個縣市政府擬訂計畫，13縣市皆已完成計畫審查及核定公告程序。

2、建立溫泉檢驗單位審查認可機制

截至105年止，觀光局已認可12家溫泉檢驗機關（構）、團體辦理溫泉水質之檢驗。

3、訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」

訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」，並於100年3月函請各縣市政府，針對消費者泡湯之潛在危險：滑倒、跌倒、踩傷、感染、中毒、缺氧、燙傷、溺水等，涉及建物構造、照明、通風、消防、逃生避難設施、地面材質、防滑設施等等，依據所附「溫泉消費安全管理規範手冊」光碟，就各該違反建管、消防、衛生、工安、營業場所管理、消費者保護等行為，確實依據各該目的事業主管法規查辦，並依「地方政府溫泉管理執行注意事項」規定，輔導業者改善辦理。105年8月25日檢送各縣市政府「使用溫泉之禁忌及注意事項」英、日、韓文翻譯版，並於觀光局行政資訊網公布，持續於活動及網路上加強宣導泡湯注意事項。

4、輔導溫泉標章申辦作業

觀光局持續督導各縣市政府積極輔導業者取得溫泉標章再提供溫泉泡湯，明確告知業者違規之相關罰則，請各縣市政府依法取締轄內無標章營業溫泉之業者。並於105年9月20日至11月3日配合水利署參與現地查核（5場）及現場抽查（3場）工作，受查核對象包括新竹縣、南投縣、台南市、高雄市及花蓮縣等5個直轄市、縣（市），稽查各縣市政府辦理溫泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章情形，持續要求各縣市輔導業者取得溫泉標章。督促各縣市政府積極輔導溫泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章，全年度新增19家業者取得溫泉標章，將持續進行溫泉標章申辦輔導作業，宣導業者主動告知急救鈴設置位置及使用方式，以確保消費者泡湯安全。

（四）推動無障礙及銀髮族旅遊

交通部觀光局於101年8月成立無障礙旅遊環境推動小組，就國家風景區、觀光旅館、旅館、民宿、大型觀光活動、國際宣傳及網頁建置等相關事項，分由各業務單位督導管理處或業者，改善無障礙旅遊環境。後有鑑於「無障礙環境」是「通用化環境」之基本要求與要件，為將「通用」設計概念納入本小組，使旅遊環境更方便、服務更多族群，於105年5月11日修改小組名稱為「通用化旅遊環境推動小組」。相關辦理情形如下：

1、建置國家風景區旅遊路線：

觀光局所屬13個國家風景區管理處均以旅遊路線之概念、通用設計之手法，建置無障礙旅遊環境，且提供解說導覽、標牌指示、租借輪椅、電動輪椅充電插座…等人性化服務。已規劃建置30條無障礙旅遊路線。後續將以既有「旅遊路線」繼續延伸增加無障礙旅遊據點，以利銀髮族、身心障礙者等行動不方便之民眾參訪。

2、輔導旅宿業改善無障礙旅宿環境：

「獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點」修正規定，業於105年2月22日公告實施，據以輔導星級旅館，興建、更新、整（修）建無障礙設施。

3、輔導旅行業：

105年5月5日修正發布「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，修正旅行業辦理銀髮族及無障礙旅遊之補助基準，以鼓勵旅行業針對銀髮族及身障人士之需求開創優質、多元之旅遊商品。

4、提供無障礙及銀髮族旅遊資訊：

- （1）臺灣觀光資訊網完成無障礙及銀髮族旅遊網頁服務資訊之建置。
- （2）透過旅行臺灣 APP 之適地性定位服務（Location Based Service），提供周邊公廁及無障礙公廁資訊，讓使用者可以快速查詢到無障礙廁所。
- （3）建置「臺灣旅宿網」，提供已規劃設置無障礙設施之旅館資訊供民眾

查詢。

5、相關人員教育訓練：

將接待銀髮族旅遊者相關課題納入旅館及旅行業從業人員之教育訓練課程。

(五) 補助離島遊客租賃電動機車

行政院為推動電動機車發展，修正「智慧電動車輛發展策略與行動方案」，以推動離島旅遊租賃電動機車為策略，規劃統合各離島補助標準，包含經濟部之全國性購車補助、環保署之離島購車加碼補助及交通部之離島觀光客租車費用補助，將國產電動機車導入離島旅遊租賃市場，運用離島封閉場域特性，發展試煉可行之商業營運模式，推行一段時間取得具體成效後，再研究擴大推廣於臺灣本島並拓銷海外市場。

交通部觀光局於103年10月14日發佈「補助離島遊客租賃電動機車實施要點」後，鼓勵赴離島旅遊之遊客以電動機車為代步工具。因相關縣政府反映，希能「簡化補助申請程序」、「提高誘因」及「核撥預付款」等，案經觀光局蒐集相關縣市政府及電動機車租賃業者意見後，於104年12月10日觀技字第10409258301號令修正「交通部觀光局補助離島遊客租賃電動機車實施要點」，並自105年1月1日生效實施。租車補助費用以逐年遞減為原則，103-105年補助100元，106年補助50元，107年以後則回歸市場機制；105年補助2萬2,125日次。

(六) 推動部落觀光

為推動部落觀光，觀光局自101年11月成立「原住民族地區觀光推動會」，邀集原住民族委員會等中央相關部會推動原住民族地區觀光事務，於105年11月19日至21日於松山文創園區辦理部落觀光成果發表會，計有約2萬人次參觀，體驗部落觀光推動成果。



105年11月19日部落觀光成果發表會

三、國家風景區之經營管理

(一) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

東北角暨宜蘭海岸國家風景區成立於73年6月1日，為全國首座國家級風景區，專責開發建設與經營管理工作。風景區陸域範圍北起新北市瑞芳區南雅里，南至蘇澳鎮內埤海灘南方岬角、西界於烏石港以北以山稜線為界；烏石港以南則以台2線省道往南接台2戊及台9省道為界，海域為鼻頭角至三貂角連接線及烏石港以南之高潮線向海延伸200公尺

範圍及龜山島。陸域面積1萬2,616公頃，海域面積4,805公頃，海陸域總面積共1萬7,421公頃，海岸線總長約102.5公里。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 國際景點建設：

甲、構築鹽寮福隆遊憩區周邊環境景觀：辦理福隆地區自行車道及附屬設施工程、龍門露營區無障礙營位及動線改善、遊客中心四語改善工程，以建設整合周遭環境景觀，形塑福隆遊憩區為漫旅・漫遊的度假小鎮。

乙、建構宜蘭轄區新式遊憩行為：建置壯圍旅遊服務園區，改善宜蘭濱海自行車道設施，連結濱海地區景點以形塑當地遊客旅遊區帶，帶動觀光人潮，結合地方產業與活動，促進區域經濟發展並串聯宜蘭濱海遊憩區景點，以營造國際觀光帶狀環境。

(2) 國內景點建設：

甲、強化新北市轄區臨山及濱海遊憩系統之旅遊據點：整修桃源谷步道涼亭整修工程、龍洞四季灣遊艇港電力設施修繕工程、龍洞四季灣陸泊區整修工程、四季灣浮動碼頭蘇迪勒風災損壞修復工程，均衡發展臨山及濱海各據點，整合各式遊憩點為旅遊區帶。

乙、推動宜蘭濱海遊憩區周邊服務系統：完成外澳海堤堤面增設遮陰棚架設施工程、大坑觀景台及九號咖啡館停車場相關設施整修工程、龜山島棧板修復及海陸域清理工程，提升宜蘭轄區整體濱海遊憩系統，增進旅遊區帶上各點連結性。

丙、整備特色遊憩旅遊據點：辦理特定區指標牌誌工程、零星設施維護工程、植栽維護工程以強化據點特色。



福隆地區自行車道及附屬設施工程



龍洞四季灣陸泊區整修工程

2、經營管理方面

(1) 「105年 i-center 旅遊服務體系服務品質提升作業」榮獲第三層級第一名。

- (2) 「台灣好行-黃金福隆線」於全臺42條台灣好行路線脫穎而出，榮獲觀光局「105年台灣好行景點接駁旅遊服務管理及服務品質優化作業考核」推動單位第1名。
- (3) 加強水域遊憩活動宣導：
- 甲、加強水域遊憩活動安全巡護。
 - 乙、由港澳濱海遊憩區衝浪區自治管理委員會指派救生員於港澳濱海遊憩區執行水域安全巡護工作，巡護時間為5-9月；洽蘇澳鎮公所及壯圍鄉公所協助推薦民力，辦理內埤及永鎮海域近岸巡護勸導工作，並於6月5日起，執行岸際巡守勸導工作；於6月起至11月止委託中華民國潛水推展協會於福隆東興宮前水域例假日執行水域巡護工作。
 - 丙、4月7日辦理「增修發展觀光條例及修正水域遊憩活動管理辦法研習會議」。
 - 丁、於1~3月及10~12月舉辦假日磯釣安全宣導行動服務及海釣安全聯合稽查計228次，開立舉發單數量7張，發送勸導摺頁360張。進行遊客安全之勸導計1,471次。
- (4) 實施龜山島登島清潔及設施維護費收費作業，以維護旅遊品質及遊憩安全。自7月1日正式施行登島收費，截止11月30日止，一般登島遊客數3萬8,139人，半價登島遊客數7,116人，免費登島遊客數6,608人，總遊客數5萬1,863人，總收入新臺幣462萬4,100元整。
- (5) 辦理淨灘活動82場，動員1萬978人，除了有效減少海灘垃圾避免海洋生物誤食外，也宣導民眾勿隨意拋棄垃圾，尤其是塑膠製品。
- (6) 統一清潔事權提升品質：為提升轄區清潔品質，特將台二線清潔納入工作範疇，統一清潔事權，並由交通部公路總局第一區養護工程處負擔總經費計11.25%、第四區養護工程處負擔總經費計6.75%，總計18%（約270萬元/年）。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 獲選「2016全球百大綠色旅遊地」（2016 Green Destinations Top 100），並於9月28日全球綠色旅遊日於斯洛維尼亞（Slovenija）首都盧比安那（Ljubljana）受獎。
- (2) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區觀光資源豐富、四季皆美，為行銷轄區優質之觀光資源，105年度共舉辦了6大觀光活動，活動期間吸引約45萬觀光人潮，整年度共計有465萬旅遊人次。例如：2016「東北角迎接曙光」活動，結合三貂角燈塔健行、追風單車之行及靈鷲山新春祈福，共吸引5萬人參加；為推廣海洋觀光，舉辦「龍洞四季灣遊艇港嘉年華」，內容含二手船舶展及海上遊龍等7項系列活動，期間吸引國內、外觀光客共計5,000人。「2016年福隆國際沙雕藝術季」以金沙榮耀為主題，共計20萬871人次蒞臨參觀，帶動周邊產值達新臺幣3億

元。另105年度拓寬沙灘木棧道設施，使得無障礙及銀髮族遊客更加便利。「極點燈塔活動」行銷臺灣東、西、南、北區域觀光資源及鼓勵體驗深度慢遊，由東北角、北觀及雲嘉南風景區管理處及墾丁國家公園管理處共同舉辦，並結合全臺44家業者發行「臺灣極點護照」及「極點慢旅 Tour 臺灣」旅遊手冊，共發行5,000本，創造5,600萬觀光產值。「2016騎遇東北角-騎趣壯圍好樂園」單車活動以行銷壯圍鄉在地產業為主旨，超過1,500人共襄盛舉；2016草嶺古道芒花季活動，計有8萬500人參加。



獲選「2016全球百大綠色旅遊地」



福隆國際沙雕藝術季

- (3) 台灣好行黃金福隆線共有11個景點，以低地板無障礙公車服務旅客，更推出5款中、英、日、韓旅遊套票，並前進韓國及馬來西亞國際旅展行銷，有效提高國際知名度。各站點候車亭融入毛叢叢文創設計，黃金福隆線從100年6月營運以來累計至105年12月底共超過127萬搭乘人數，未來持續鎖定海外自由行、銀髮族及無障礙旅客，建置更便利及貼心之無縫隙旅遊服務。
- (4) 結合旅行業者及轄區業者（黃金福隆線套票業者、宜蘭民宿業者、頭城農場）組團參加「2016年馬來西亞春季旅展暨觀光推廣活動」行銷推廣。
- (5) 4月13日辦理「推動無障礙旅遊環境實務講習」，邀請管理處轄區餐飲、住宿及 OT 業者參加，課程針對視障者、聽障及肢障者的困境、需求與服務提出應對。
- (6) 5月25日辦理「穆斯林友善餐廳認證」研習，邀請中國回教協會主講，向轄區相關業者介紹伊斯蘭文化，同時說明穆斯林餐飲認證與規定，有助於管理處推動穆斯林友善旅遊環境。



赴馬來西亞旅展行銷台灣好行套票



推動無障礙旅遊環境實務講習

（二）東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區北起花蓮溪口，南迄小野柳風景特定區，東至海岸20公尺等深線，西達台11線省道目視所及第1條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗大橋以下觀光地區及綠島，總面積為4萬1,483公頃，其中陸域面積2萬5,799公頃，海域面積1萬5,684公頃。該國家風景區兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。觀光局於77年6月1日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- （1）完成東海岸觀光整體風貌與永續發展參與式規劃案、海陸域及鯨豚基礎生態調查，做為未來景觀規劃與永續觀光之推動方向參考。
- （2）國際觀光重要景點建設：完成綠島柴口浮潛區公廁改善、小野柳及加路蘭遊憩區無障礙步道及服務設施改善、成功海濱公園環境改善、三仙臺友善環境及服務設施改善、都歷處本部及都歷派出所自行車驛站友善環境暨服務設施改善、石雨傘休憩區木棧道改善（第一、二期）、石雨傘休憩區木棧道改善（第二期）、石梯坪遊憩區友善環境改善、北回休憩區人性化公廁改善等工程。
- （3）國內觀光重要景點建設：辦理靜浦部落意象改善、豐濱鄉豐濱村貓公部落（河濱公園）展演空間改善等工程。
- （4）國內觀光重要景點建設：完成磯崎遊憩區露營區服務設施及周邊環境改善工程、瑞穗遊憩區道路及停車場路面改善等工程。綜合以上共計31件觀光景點建設工程，改善遊憩服務設施機能。



成功海濱公園環境改善



石雨傘休憩區木棧道

2、經營管理方面

- （1）提升服務品質：

甲、辦理小野柳及加路蘭遊憩區等無障礙服務設施改善，規劃東海岸無障礙旅遊路線，由臺東市出發，主要遊憩景點為小野柳、加路蘭、阿美族民俗中心及都歷遊客中心等，推動無障礙友善旅遊。

乙、與在地部落市集、賣店、商家等單位合作辦理「借問站」服務，包括水往上流部落市集、芭崎賣店、台慶不動產（東河店）等。

丙、辦理部落旅遊資訊站改造示範計畫，完成南竹湖部落雜貨店改造。

- (2) 推廣環境教育及地質公園：完成小野柳環境教育設施場所認證及成立小野柳地質公園，並營造成功海洋環境教室，為推動海洋生態觀光的基地。
- (3) 推動場域、水域安全及保險：完成全區消防設備及公共建築物安全檢查，辦理全年度建物火險及據點公共意外責任險，及水域遊憩活動管理辦法修訂說明會。
- (4) 辦理水域、救護訓練：辦理秀姑巒溪開放性水域救生員訓練、綠島浮潛指導員及初級救生人員訓練。
- (5) 辦理委託經營出租案，節省人事水電開銷並提升自償率：包括56間賣店、3處露營區、3處生活市集土地（加路蘭、水往上流、北回歸線）、磯崎海濱遊憩區及奚卜蘭遊客中心等。
- (6) 建立「綠島朝日溫泉、朝日旅遊服務中心及露營區促進民間參與整建經營案」履約管理機制。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 更新改善導覽牌示：完成石梯坪、綠島、蕃薯寮、磯崎、花蓮遊客中心、水往上流、樟原等據點全區導覽圖。
- (2) 積極發展四大觀光面向，以部落、運動、藝術、生態為四大軸心，讓遊客隨時到東部海岸都能有驚喜、都能嚐試不同的體驗。
- (3) 部落觀光：藉由辦理沓都瑪樣樂舞宴、部落工作假期、守護花東、我愛船騎等活動，推動東部海岸部落觀光產業聯盟平台運作等方式促進部落深度文化觀光。

甲、沓都瑪樣樂舞宴：促進原住民樂舞文化傳承及推廣，並讓遊客透過本活動認識東海岸原住民族豐富的樂舞文化。

乙、東海岸部落工作假期：與都蘭、東河、都歷、比西里岸、南竹湖、靜浦、奇美合作推動部落工作假期。105年與國際旅行社合作推出套裝產品，並參加香港與新加坡等旅展。

丙、多樣的延伸性遊程：結合旅行社將部落特色遊程藉由接駁車與單車串連，發展出「守護花東·我愛船騎」套裝遊程，並於管理處各項運動、藝術、生態等活動結合部落體驗及小旅行，讓遊客以多元方式深度體會部落文化及生活。

- (4) 運動觀光：藉由辦理勇闖東海岸自行車活動、長濱雙浪金剛馬拉松、秀姑巒溪泛舟鐵人三項，運用東海岸山海河自然景觀及遊憩資源，與優質的自行車友善環境，規劃各項適地化運動型觀光活動，並結合周邊觀光資源與產業，打造東海岸為樂活的運動天堂。

- 甲、秀姑巒溪泛舟鐵人賽：為了打造秀姑巒溪國際泛舟品牌，推出全台唯一的泛舟鐵人賽，並將周邊賞鯨、部落遊程與地方農特產業納入推廣，每年6月均吸引數千人參加。
 - 乙、長濱雙浪金剛馬拉松：結合長濱知名地景金剛山，以及東海岸独有的海梯田稻浪加海浪雙浪景觀，推出此活動，105年首次辦理即吸引包含日本、肯亞、法國、義大利、史瓦濟蘭等10國逾1,200人參加。
 - 丙、勇闖東海岸自行車活動：利用東海岸絕佳的自行車環境，辦理勇闖東海岸自行車活動。105年更以經法國極限運動自行車協會（ACP）認證之東海岸精華路段為賽事路線。
- (5) 藝術觀光：打造太平洋左岸藝術廊道為目標，從藝術創作、定點展演、手創市集等藝文推廣中不斷蓄積能量，營造出東海岸獨特的藝術文化氛圍。
- 甲、東海岸大地藝術節：徵選 6 位國內、邀請 2 位國外藝術家（印度、日本）在新社、東管處處本部、小馬、金樽、加路蘭展開駐地創作，讓遊客體驗並看見藝術品產生的過程。展覽期間搭配藝術創意市集、草地音樂會、月光野餐美食、周末藝術導覽等不同主題活動，同時串連 10 處藝術工作室計十餘位藝術家共同展覽，參與遊客計約 40 萬人，獲得民眾熱烈迴響。
 - 乙、石梯坪 823 藝術節：以土地共管精神與港口部落合作，在石梯坪 823 地號這塊土地上辦理，由在地藝術家創作地景藝術表達他們對土地的感情與記憶，並藉由遊程設計與解說，讓遊客在深度導覽中了解部落文化生活意涵。
 - 丙、月光·海音樂會：105 年 6-10 間，擇月圓的周末假日辦理月光海音樂會。用音樂、野餐結合月昇太平洋的天然背景，以地為席、以天為蓋、以海為幕、以月光為伴，讓遊客在音樂、美食與月光的擁抱下，享受一場場滿足心靈的饗宴。
- (6) 生態觀光：透過辦理「夜訪小野柳」、「成功小鎮漁村風情之旅」生態導覽解說，以及「綠島生態低碳旅遊推廣計畫」、「成功海洋環境推廣」等計畫打造東海岸觀光永續環境，透過生態旅遊推廣、環境教育及民眾參與機制的建立，推動東海岸永續發展。
- 甲、海陸域生態基礎調查：為建立環境基礎資料，作為未來觀光永續發展基石，自 103 年起開始辦理東海岸鯨豚調查，105 年起擴大為海陸域生態環境調查，成為生態旅遊及環境教育的重要基礎。
 - 乙、保育行動與觀光商品結合：將保護奧氏後相手蟹降海產卵及幫寄居蟹尋找螺殼等保育行動，轉化為「奧！蟹謝你一護蟹俠客行」、「蟹逅大家樂志工假期」及「月光下·夜訪小野柳—給寄居蟹一個家」等熱門觀光活動，獲得遊客、業者的熱烈迴響。

丙、成功三仙台地區海洋觀光活動推廣：打造成功海洋環境教室，推出在地海洋文化體驗遊程、一日鯨豚調查員，讓遊客在實際參與過程中更加了解鯨豚海洋生態與在地漁業文化關係，進而關懷海洋並化為具體保育行動。

- (7) 藉由網站、FACEBOOK 粉絲團及行動東海岸 APP 發布新聞訊息，介紹在地特色，提供最新資訊並以虛擬闖關活動方式與遊客互動。105 年度發布各式訊息 935 則，臉書絲粉人數達 3 萬 3,834 人，APP 評價均在四星以上。



部落工作假期



月光・海音樂季

(三) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷國家風景區位於中央山脈與海岸山脈間，是全國面積最大之國家風景區，廣達13萬8千餘公頃，含括15個鄉鎮地區，因地處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊縫合帶，因此產生許多板塊活動現象，且區內因花蓮溪、秀姑巒溪和卑南溪等三大水系作用，而產生峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等不同地景，也造就當地豐富的天然及地質景觀。又區內孕育眾多族群共生之社會結構，主要包含閩客族群、原住民族群等，蘊含了各族群生活型態、歷史脈絡、藝術文化、節慶活動等共生共融的多樣面貌。

觀光局於86年4月15日成立管理處，專責該區開發建設及管理工
作，本年度重要工作項目如下：

1、**觀光建設規劃**

(1) 國際及國內重要景點建設及維護

辦理鯉魚潭風景區、六十石山、鹿野龍田地區及花蓮、臺東原住民地區等逐步改善風景區各項軟硬體設施，提升轄內景點遊憩環境品質，強化遊憩功能。

(2) 營造風景區無障礙及友善旅遊環境

辦理鯉魚潭潭南周邊無障礙設施（停車場、步道、水岸步道）、瑞穗溫泉區無障礙步道等周邊公共服務設施改善，及環境綠美化，打造養生、環保健康之觀光遊憩場域。

(3) 持續優化「東部自行車路網」

辦理鯉魚潭潭東自行車道、鳳林及光復地區自行車道、瑞穗自行

車道、玉富自行車道、池上牧野自行車道及鹿野鄉龍田自行車道等環境設施改善，提升遊客騎乘之安全性及可及性。

(4) 辦理先期規劃設計：

辦理花東縱谷旅遊軸線景觀及服務空間規劃、鯉魚潭公共設施（潭北複合式商圈 BOT 可行性評估、水岸步道、水上自行車道、無障礙設施、潭西碼頭及管理站暨遊客中心【附設環教中心】）規劃、鳳林（國際慢城）慢城公園（含南北入口意象景觀、休憩環境及綠美化）整體規劃、變更鳳林遊憩區開發計畫、馬太鞍無障礙空間營造整體規劃、赤柯山地區觀光整體發展規劃、卑南遊客中心及利吉資訊站旅服設施改善規劃及林榮遊憩區及崙天遊憩區再發展評估等。



鯉魚潭周邊無障礙設施改善

2、經營管理方面

(1) 危險地區風險管理

針對轄區內評估具潛在危險區域，加強景點相關硬體設施改善工作，並增加現場巡查人員巡查頻率；另針對鯉魚潭風景區水域、鹿野龍田地區場域、利吉惡地、逢坂事件紀念碑、六口溫泉、天龍吊橋等地區，設立警告標示、增設阻絕設施等強化管制及巡查作為。

(2) 遊憩安全管理

甲、持續鯉魚潭腳踏船安全管理措施：建立業者乘船 SOP 機制、加強巡查及通報機制、鯉魚潭水域安全巡守員輪值、加裝監視器、辦理不定期緊急應變訓練等。

乙、加強飛行運動場地安全管理：活動前須提出申請並經審核通過，使用當日填報到離記錄，並派員巡查，落實回報機制。

(3) 遊憩設施活化利用

積極辦理轄內遊憩設施活化再利用，包括林榮休憩區、鯉魚潭露營區、鳳凰山莊、崙天遊憩區等促參案，及鯉魚潭賣店、鹿野高台滑草場、池上休憩區、羅山遊客中心賣店等出租經營管理。

(4) 環境教育設施場所認證

105年12月鯉魚潭風景區環教場域認證申請通過，並營造永續經營發展之培養環境學習社群教育及目的。

(5) 資訊系統建置強化管理效能

105年完成「花東縱谷國家風景區管理處 GIS 地理資訊系統」功能改版作業，加強工程、設施基礎資料庫建置，提升系統功能便利性、完整性及管理效能。

(6) 提供有感服務措施

甲、廣續辦理配合活動、遊客中心服勤及隨團接待導覽解說服務推廣觀光業務。

乙、各遊客中心均提供明信片代寄、傳真代收、計程車代叫、嬰兒車、手搖車、輪椅、防蚊液…等物品借用暨緊急汽車充電器、手機充電、打氣筒等服務。

3、觀光宣傳推廣

(1) 辦理各類主題行銷活動

甲、辦理「鯉魚潭螢蝶生態之旅」、「夏至235系列活動-尋鄉覓寶趣」、「2016臺灣自行車節-輪轉花東嘉年華縱谷野餐日」、「2016臺灣好湯-花東縱谷溫泉美食嘉年華」、「世界盃2016國際飛行傘巡迴賽臺灣分站賽」等大型主題活動，並設置專屬活動網站、召開記者會、邀請媒體、部落客參訪、網路及粉絲團等方式宣傳，並結合地區產業共同推廣。

乙、結合花蓮（臺東）兩縣政府及地方單位共同推廣「洄瀾國際鐵人三項菁英賽」、太平洋燈會「鯉魚潭紅面鴨」、「2016世紀飛天龍-鯉魚展競技・龍舟競渡嘉年華」、「國際熱氣球嘉年華」等活動。

(2) 提供便利的旅遊：規劃「台灣好行-縱谷花蓮線」，強化交通接駁無縫隙服務旅遊的深度，藉無縫隙的運輸，提供觀光客便利的旅遊體驗。

(3) 推動部落觀光：執行原住民族地區觀光推動計畫-花東縱谷部落旅遊推廣計畫，以花東縱谷具發展部落旅遊潛力之部落，由整體規劃導引部落參與部落旅遊發展，並採用發展戰略、整合行銷、遊程規劃、教育訓練以及在地輔導的實施推動策略步驟，逐步發展以客群國際化、遊程深度化與產業在地化的花東縱谷部落旅遊，並藉此帶動部落自主經濟發展，間接促成部落青年返鄉發展。



2016國際飛行傘巡迴賽臺灣分站賽



2016臺灣國際熱氣球嘉年華

(四) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除3處都市計畫區外之土地，面積約1萬873公頃；海域範圍為澎湖縣轄20公尺等深線內之海域，面積約7萬4,730公頃，合計面積約8萬5,603公頃。觀光局於80年2月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於84年7月正式成立「交通部觀光局澎湖國家風景區管理處」，專責該區開發建設及管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、**觀光建設規劃**

(1) 開發新景點

於虎井嶼北回歸線軸線設立兩個造型意象，於105年完成此追日大道的景觀意象，步道上裝飾各國特有文化風俗標誌彩色石板立體浮雕並標示北回歸線經過全球16國地圖及16國國旗及國名。步道終點的雙手意象，配合太陽照射角度隨季節變化，夕陽位置於春分秋分時位於正西，夏至日偏移至最北，冬至日偏移至最南，隨陽光變化景緻增添拍照景點。



虎井嶼北回歸線軸線藝術步道工程

(2) 景點添新粧

甲、辦理據點休憩設施改善：

針對隘門至林投公園步道新建木棧道及無障礙斜坡道，西嶼彈藥本庫設施新建塊石步道，虎井嶼北回歸線軸線新建23.5藝術裝置，菜園自行車道新設安全設施，員貝嶼環島步道及舊有涼亭頂蓋整理，七美雙心石滬塊石步道改善，北寮奎壁山遊憩區道路鋪面改善，西嶼西臺遊客中心、大池及小池、西嶼各遊憩據點、大獅龍埕風景區等熱門景點停車空間及階梯地坪改善，提供更完善、舒適及多元的服務功能。

乙、據點景觀改善

加強景點植栽綠美化，分別辦理菜園遊憩區、西嶼西臺遊客中心、北寮奎壁山地質公園及菓葉公園草皮新植及環境維護，塑造整體綠美化環境與景觀風貌。



隘門至林投公園步道新建木棧道

西嶼西臺遊客中心草皮種植

(3) 營造友善環境

甲、吉貝沙尾服務設施改善工程（第一期）：

吉貝沙尾為重要的觀光景點，為提升觀光遊憩品質，以新建多功能公廁、更衣室1棟，戶外景觀鋪面及沖淋區1處，半戶外出租平台，遊客遊憩服務設施及賣店等功能作整體規劃，強化遊憩服務資源。

乙、桶盤浮動碼頭及周邊環境改善、望安綠蠵龜保育中心景觀改善工程：

浮動碼頭辦理全面性修繕，並既有引橋主體整修1座，碼頭地坪、涼亭及候船區屋頂木構整修，為利遊客安全增設警告告示牌；另望安綠蠵龜保育中心改善景觀燈、涼亭基礎及遮陽設施，提供民眾更友善安全無礙之旅遊環境。

2、經營管理方面

(1) 環境清新潔淨計畫

105年3月19日管理處辦理「後寮濱海環境清新潔淨宣示活動」，由澎湖國家風景區管理處主辦，並聯合中華民國工商研究會、國立澎湖科技大學、白沙鄉公所、後寮及赤崁社區等機關，動員人數約200人，資源回收約200公斤、海漂物約700公斤其他清理垃圾約100公斤。

105年4月16日辦理「北寮遊憩區周邊及濱海環境清新潔淨宣示活動」，由澎湖國家風景區管理處主辦，聯合臺灣澎湖地方法院檢察署、衛生福利部澎湖老人之家、國立澎湖科技大學、湖西鄉公所、湖西鄉北寮社區發展協會、湖西鄉湖西社區發展協會、澎坊股份有限公司、博幼基金會、湖西鄉愛蓮讀書會、美興商號等計200餘人，共同參與北寮遊憩區周邊及濱海環境之整頓行動，為清淨家園貢獻心力。

(2) 提升同仁及觀光產業人員技能訓練

甲、浮潛指導員訓練：

105年3月28-31日，與國立澎湖科技大學合作辦理「105年度浮潛指導員研習（含複訓班）」，內容包括基本知識、配備操作、入水

法、水面浮潛、伴潛、救援法等。充實業者具備帶領遊客從事浮潛活動能力，提升澎湖地區觀光水域遊憩活動安全品質，本次訓練研習合格學員共計有45名。

乙、水上摩托車活動安全教育訓練

105年4月1-2日與國立澎湖科技大學共同辦理水上摩托車活動，教授學員各項水上摩托車的技能與安全須知、並宣導配戴安全防護裝備，及遵守騎乘水上摩托車應遵循之規則技巧、救援法等事項，以維護遊客安全。本次訓練研習合格學員計有41名。

丙、水上安全救生員訓練

與中華民國紅十字會台灣澎湖縣支會共同主辦「105年度水上安全救生員訓練班（含複訓班）」，訓練日期為105年10月份之星期六、日例假日，共8天。共計有24人報名，24人參訓，13人訓練合格；其後辦理相關檢定，其中游泳池救生員檢定，計有8人檢定合格；開放水域救生員檢定，計有15人檢定合格。

丁、災害防救 CPR+AED 訓練暨取得安心場所認證

105年6月25、26、27及29日辦理「105年災害防救 CPR+AED 訓練」，邀請澎湖縣政府消防局合格教官擔任講師，並同時提供甦醒安妮與 AED 等必要設備，以利訓練課程進行，共計116名人員參與訓練；後於105年7月26日針對所轄11處遊客中心申請並核可「AED 安心場所認證」。

戊、緊急救護計畫規劃人員訓練及第1線救護人員訓練

105年7月20、21、22、25日及8月4-5日辦理「緊急救護計畫規劃人員訓練」及「第1線救護人員訓練」，邀請厚德危害與安全研究中心的李志賢總監，以及澎湖縣政府消防局的教官，至管理處針對意外事件指揮系統 ICS 簡介、救護站之設置、緊急傷病患之後送規劃、大量傷病患疏散計畫等事項授課，參訓人數共計59人。

己、105年度下半年消防自衛編組訓練

105年11月17日辦理105年度下半年消防自衛編組訓練，管理處共計22人參加；於訓練期間，教官說明火場逃生觀念、CPR 及 AED 實作、滅火器實際使用。

(3) 促進民間投資案

甲、北寮旅遊資訊站服務設施出租案

105年4月25日與民間機構-李燕嬌、許清涼、月一文食館簽約，委託營運期間自105年4月25日至108年4月24日止，每年收取租金計新臺幣13萬2,008元。

乙、岐頭浮動碼頭船席位出租

105年3月25日與民間機構-龍瑩海上休閒育樂開發有限公司、鉅航育樂開發有限公司、銀海遊艇有限公司、成發旅遊玩家育樂開發

有限公司簽約，委託營運期間自105年4月1日至107年3月31日止，每年收取租金計新臺幣11萬6,000元。

丙、岐頭遊客中心遊艇櫃檯出租

105年3月25日與民間機構-龍瑩海上休閒育樂開發有限公司、鉅航育樂開發有限公司、銀海遊艇有限公司、成發旅遊玩家育樂開發有限公司簽約，委託營運期間自105年4月1日至106年12月31日止，每年收取租金計新臺幣1萬6,080元。

丁、望安天台山風景區販賣亭攤位出租

104年12月23日與民間自然人-張王腰、王金輝、鄢美蕙、吳陳金定簽約，委託營運期間自105年1月1日至107年3月31日止，每年收取租金計新臺幣4萬8,544元。

戊、七美人塚遊憩服務設施攤位出租

105年2月24日與民間自然人-俞榕榕、顏玉霜、顏連珠、陳典、許清連、許清連、顏中庸、顏碧霞、許來、許顏旺儉、許明夫、顏金柑簽約，委託營運期間自105年3月1日至108年2月28日止，每年收取租金計新臺幣14萬9,694元。

己、七美雙心石滬遊憩服務設施攤位出租

105年2月24日與民間自然人-夏宗武、陳阿惠、李陳省、陳夏金、方陰真、徐錦玲、呂蕙真、翁淑琍簽約，委託營運期間自105年3月1日至108年2月28日止，每年收取租金計新臺幣158萬3,940元。

庚、七美大獅龍埕遊憩區攤位出租

105年2月24日與民間自然人-陳文卿、陳德維、曾福麟、李玉雲、李國鼎、夏萬教、夏玉座、夏月圓、夏萬比、夏再傳簽約，委託營運期間自105年3月1日至108年2月28日止，每年收取租金計新臺幣17萬1,101元。

3、觀光宣傳推廣

(1) 元宵乞龜活動

於元宵節期間（105年2月16日至2月25日）辦理「2016澎湖元宵乞龜祈福趴趴 go」觀光行銷活動，提供「騎自行車綠蠟龜公仔」1,000個及「肪片龜」500個，讓每一位到澎湖旅遊的朋友，藉由摸彩乞龜獲得綠蠟龜公仔之元宵加值喜悅，帶回澎湖元宵節滿滿幸福平安和喜樂。

(2) 辦理2016「澎湖自行車季」行銷推廣

為推動澎湖自行旅遊熱潮及執行「離島運動觀光」政策，於105年旅遊旺季來臨之初，推出一連串的自行車帶狀活動，期藉由連續活動訊息露出，及舉辦各種不同類型活動，將觸角延伸至各離島的自行車跳島旅遊，達到行銷澎湖一整年的低碳觀光旅遊風貌。

活動內容包含有，全國首創「單車領騎服務」，結合自行車協會志工力量，提供免費專業自行車領騎服務，帶領車友體驗澎湖村落、

濱海及田園景觀，105年計服務14團計382人。另於105年4月12日連3天辦理「澎湖跳島騎士團」體驗行程，邀請媒體、交通部觀光局、風景區管理處等計38人，自突破天候和運具接駁之困難，足跡遠至離島中的離島—吉貝嶼，期讓自行車遊程在無加油站的偏鄉成流行風。

(3) I-center 行動服務

推出2條 I-center 行動服務路線，將服務範圍擴大至戶外，以走動式主動積極出擊讓遊客有感。行動旅服路線規劃有苗圃花海線及馬公市區及觀音亭線2條。

苗圃花海線提供設置服務場域，位於澎湖著名觀音亭休憩園區及苗圃花海，為遊客到澎湖造訪之景點，增加提供旅遊諮詢的服務。馬公市區及觀音亭線為規劃行銷最美麗的觀音亭濱海，透過自行車志工，將澎湖觀音亭自行車2處定時定點諮詢服務，配合觀光局辦理「I-center」行動旅遊服務體系推廣活動，形塑澎湖自行車運動風氣及體驗友善環境，並欣賞觀音亭夕陽風采。



觀音亭線旅遊服務、馬公市區行動旅服

(4) 無障礙旅遊環境調查分析與輔導訓練規劃執行

辦理「澎湖國家風景區無障礙旅遊環境調查分析與輔導訓練規劃執行」案，內容涵括無障礙旅遊行程體驗活動5梯次、座談會1場次、服務輔導課程2場次及媒體踩線活動2梯次。

(5) 2016臺灣夏至235~相約澎湖漁翁島點燈音樂饗宴活動

為形塑夏日「清涼、寧靜、節能」的元素及品牌形象，整合仲夏期間臺灣北回歸線周邊區域之觀光行銷活動。由澎湖國家風景區管理處、交通部航港局及西嶼鄉公所等單位，於6月19日晚上6時30分假全臺最古老的燈塔辦理「2016臺灣夏至235~相約澎湖漁翁島燈塔草地音樂會活動」，共吸引近400多名遊客及鄉親到場聆聽，享受一個幸福浪漫的夜晚。

(6) 2016澎湖灣沙灘路跑觀光行銷活動

為推動澎湖秋冬運動觀光旅遊，於105年10月23日上午8時假隘門沙灘舉行「2016澎湖灣沙灘路跑」活動，開幕式出席貴賓包括澎湖縣陳縣長、行政院南部聯合服務中心許副執行長、澎湖縣議會陳副議長

等嘉賓一起鳴槍起跑，以及藝人關詩敏領跑，澎湖福朋喜來登酒店派出啦啦隊精彩熱身共同為活動揭開序幕。

(7) 2016澎湖鎖港光雕季活動

交通部觀光局於105年9月24日至11月5日啟動一系列推動澎湖秋季觀光主題活動，期透過串聯觀光資源、整合在地產業，讓澎湖觀光不打烊，吸引更多遊客利用秋冬期間到澎湖觀光旅遊，體驗澎湖的秋冬之美。

首度於澎湖鎖港紫微宮前光雕展演，自9月24日「光點鎖港 食樂嘉年華」拉起序幕，並以全國最大光雕秀首場展演「鎖港光雕開幕秀」以挑戰全台最複雜的建築投影立面處理，投影面高達600萬個不規則凹凸面；透過最先進的3D 鐳射掃描儀模型建置技術，製作出最精準、最具有景深的動畫內容，並結合澎湖在地的月光、星空、大海、沙灘等自然景觀，以光影交織堆疊在特殊的傳統廟宇工藝建築上，呈現出25場次之活動，藉由光影融和磅礴聲光效果及數位光雕藝術的視覺饗宴，以形塑「夏季花火、秋季光雕」之主題印象，盼打造澎湖秋冬全新觀光旅遊新亮點。

(8) 美國公共電視台 PBS 拍攝介紹澎湖宣傳

交通部觀光局洛杉磯辦事處邀請美國四大電視網之公共電視台 PBS、四座艾美獎製作團隊 Travelscope、製作人暨主持人 Joseph Rosendo 一行四人6月23日至28日赴澎湖拍攝澎湖花火節、雙心石滬、大菓葉玄武岩自然地景、二崁漁村人文風情、海洋生態、海洋休閒活動及生猛海鮮美食等。

(9) 冬季旅遊- 石敢當石在有意思

為推廣澎湖冬季旅遊，藉由尋找石敢當活動縮短澎湖旅遊淡季，以體驗文化方式形塑不同於夏季之旅遊意境，意在推廣並賦予具有傳統歷史的石敢當不一樣的概念意義，創造不同一般旅遊路線的深度文化之旅。

(10) 大陸市場觀光交流成果

甲、於1月至12月期間包括溫州市政府參訪團一行16人、大陸佳能公司拍攝團7人、皇家嘉樂比遊輪業者參訪團7人、大陸泉州、晉江市傳統文化促進會、廈門媒體藝術家參訪團一行17人、香港旅遊業一行14人蒞澎湖踩線，並與澎湖旅遊業舉行交流座談會、大陸華東業者一行13人，考察澎湖地區整體旅遊環境與服務設施及澎湖遊憩資源。

乙、於5月18至23日期間參加第十八屆海峽兩岸經貿交易會及推介，鑑於福州市旅遊局積極推動「福州市海峽旅遊扶持辦法」之優惠，其在缺乏便利之交通要件下，廖處長親率參展團拜會福州市旅遊局潘威局長等，對雙方之旅遊環境及交通等交換意見，並積

極爭取福州與澎湖直飛，藉以帶動商貿、服務、旅遊等行業的發展。

丙、10月9至12日期間與澎湖縣工商發展投資策進會共同組團參加於廣州市舉辦之「第13屆中國國際中小企業博覽會」，並配合澎湖產業出席招商行銷活動，期間亦安排各業界代表透過實際的互動、說明與交流，整合行銷推廣澎湖觀光特色。

（五）馬祖國家風景區

馬祖國家級風景特定區範圍，涵蓋馬祖列島全部陸域及部分海域，總面積2萬5,052公頃（陸域面積約2,952公頃，海域面積約22,100公頃）；自88年11月26日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、規劃建設

- （1）完成馬祖國家風景區北竿地區整體景觀規劃案：北竿島為馬祖地區第二大島，鄰近的大坵生態度假島、歷史人文資源豐富的亮島，以及仍有駐軍鎮守的高登島，因應整體環境變遷，國軍兵力精減，未來運用釋出營區加以活化利用，本案配合「馬祖國家風景區觀光整體發展計畫暨大北海遊憩區規劃設計服務案」架構及發展方向，整合地區之觀光建設與管理工作，訂定其執行計畫與相關實質建設方案，以作為公、私部門進行發展建設與推動配合工作之依據與參考，與既有遊憩資源進行系統性之串聯，帶動地方性遊憩觀光資源整合，形塑觀光吸引力，以帶動馬祖地區之整體觀光發展。
- （2）閒置軍事營區活化再利用，帶動地方觀光產業並活絡既有景點：完成「連江縣莒光鄉山海一家服務設施營運移轉案」、「連江縣南竿鄉四維村據點（86據點）服務設施營運移轉案」促參報核作業，由交通部核准授權管理處依促參法辦理後續招商事宜。
- （3）馬祖地質公園經營管理之推動：持續辦理地質公園學齡學童環境教育深化教育交流，於4月9-12日由台灣地質公園相關學校雲林草嶺國小，臺南市北門國小及高雄市金山國小蒞馬參訪交流，並由馬祖在地小小解說員對生活週遭地景及人文環境進行導覽解說，另於5月27-29日由馬祖9所中小學赴臺回訪交流。於5月21-22日率馬祖社區人員計10人赴香港地質公園參訪，透過參訪交流，學習世界地質公園解說教育、遊程規劃及解說員培訓機制。6月27-28日辦理馬祖地質公園國際旅遊講座，邀請法國、德國、荷蘭專家專題演講，分享各國地景保育、生態旅遊之經驗，拓展馬祖地區人員國際觀光視野，與世界接軌。12月完成「馬祖地質公園經營管理計畫書」初稿，整合地區資源，規劃馬祖四鄉五島共九處的地質公園景觀區，劃設核心區及緩衝區的範圍，提供地質公園地景保育、環境教育、地景旅遊及

社區參與四大核心目標之相關建議及規劃。

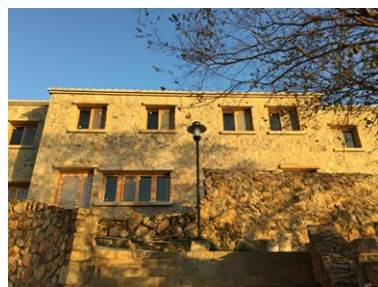


地質公園學齡學童環境教育深化交流

- (4) 105年東引地區遊客資訊服務暨周邊景觀設施工程：東引為馬祖地區保留自然生態景觀最為完整之人口集中區之一，因人為開發設施較少，相對對於旅客服務之機能亦較不足。目前旅遊資訊提供最完整之景區為遊客中心，惟因旅遊旺季時節遊客過於集中，為分流遊客中心之服務量能，提升服務品質特辦理本案工程，完成後可提供遊客資訊服務、輕食及地方名特產等相關服務。
- (5) 105年東引地區遊憩景點設施工程：包括安東坑道、一線天、國之北疆、東引隊史館、遊客中心、東引燈塔步道、休憩區及周邊聯外道路等地點之遊憩設施改善與整建，適度以復舊如舊方式改善景點設施，提升遊客安全、舒適度及服務人次，讓遊客在更安全地環境體驗戰地氛圍。
- (6) 莒光山海一家主體裝修工程：莒光地區分為東莒及西莒兩大島，為馬祖地區保留自然生態景觀最為完整之人口集中區之一，「山海一家」原址為早期軍管時代情報人員工作之據點，因具有歷史意義由管理處取得所有權後開發。完成後將委託民間機構經營，俾提供西莒地區具規模之旅宿設施，以期領頭帶動地方經濟動能。
- (7) 莒光遊客中心委外經營環境設施工程：莒光遊客中心位於東莒島東犬燈塔、大砲連及福正傳統聚落一帶，本地點因位處偏遠，雖有絕美景觀卻缺乏餐飲服務產業，甚為可惜，為提供旅客便利性，增加停留時間以增進地方經濟邊際效益，改造遊客中心部分營舍為景觀餐飲空間，預計未來委託民間機構營運，提供到訪東莒之遊客更多元之服務。
- (8) 105年南竿地區環境美化設施工程：86據點為軍方移撥之新據點，緊鄰海岸峭壁，外觀猶如堡壘，地下軍事工事發達頗具規模。270度之環海景觀絕美，地下堡壘坑道及其營舍、草坪區得以開發提供極具特色之旅宿或餐飲服務；為期能順利開發本據點，管理處辦理聯外道路及邊坡改善整建工程，並於106年度以委外經營前提下，刻正規劃本案，加深戰地體驗。另管理處亦於105年12月18日完成媽祖宗教

文化園區入口意象工程，提供不同族群遊客之體驗，增加新鮮感與趣味性。

- (9) 銅門據點環境整建工程：銅門據點早期為軍事據點，觀景環境甚佳，近年來周邊村落已有數家旅宿業進場開設，旅客來訪數亦隨之增加。惟本聯外步道因早期係提供戰事之需求甚為簡陋危險；為改善據點聯外步道之安全性及使用性，於沿海至仁愛村部分重新施作並增加3處觀景區塊，提升遊客安全及景觀區品質。
- (10) 北竿遊客中心委外經營環境營造工程：北竿遊客中心位處白沙港及北竿機場中央樞紐，在交通可及性高、發展腹地（公、私地）規模大及限制因子較少之條件下，觀光遊憩發展潛力大；鄰近有坂里大宅、午沙沙灘等遊憩景點，可提供多元旅遊體驗。為滿足觀光遊憩機能之需求，並帶動區域之整體發展。本案計畫自103年底規劃，至105年底完成，可提供遊客旅遊資訊、餐飲、購物、賞景以及多項貼心之服務需求。
- (11) 105年北竿地區遊憩景點設施工程（大沃山、尼姑山及坂里大宅工區）：尼姑山地區為早期戰時之觀測所，位處高地且環景絕佳，可俯瞰馬祖地區曲折優美之海岸地景，管理處規劃並改善本據點及周邊之所有設施，並委由地方單位經營管理，未來將可吸引藝術家及民間社團進駐使用並提供遊客參觀，提供遊憩多樣性。
- (12) 自99年至105年辦理馬祖地區特色建築風貌改善補助計畫，民眾以自行僱工方式辦理，管理處依相關規定補助修繕建造經費，並於現場實際丈量計算，現已完成北竿芹壁聚落保存區25戶、南竿津沙聚落保存區20戶、莒光福正聚落保存區16戶，並鼓勵已完工申請戶經營特色民宿、餐飲店、特產店及提供社區發展協會使用等，以帶動活化地區觀光產業，期能「延長執行期程，循序漸進推動」，以收整體聚落保存之成效。



媽祖宗教文化園區入口意象 特色建築-南竿津沙聚落保存區

2、經營管理

- (1) 為提升遊客安全服務，於管理處4遊客中心（南竿、北竿、東引、莒光）設置 AED 儀器，定期巡檢並訓練管理處同仁取得 AED+CPR 管理員合格證照；建物定期消防安檢保養；所轄景區至少每周巡檢2次

以上；配合馬管處首創走動式行動服務「愛趴 GO」，宣導遊客安全。另考量馬祖冬季嚴寒，於各遊客中心廁所建置溫水洗滌設備，避免遊客因嚴寒而造成身體不適，提供更全面之貼心旅遊服務。

- (2) 每年皆針對管理處所轄63處據點含本特定區內各遊憩據點（含辦公廳舍）範圍之停車場、遊客服務中心（管理站）、公廁、步道及招標規範所列之公共設施投保公共意外責任險。
- (3) 配合內政部辦理應變管理資訊雲端服務（EMIC）操作演練，並於連假期間確依管理處連假交通疏運通報格式通報觀光局之 line 群組及線上疏運系統填報與緊急應變整備作業。此外參加縣府及軍方之年度民安2號演習，管理處所辦臺灣觀光年曆—國際性活動—生態賞鷗，列入固定演習項目之一，透過模擬及實際演練活動船隻失火意外之緊急應變流程及機制，強化管理處、廠商及地區相關單位動員順暢度。
- (4) 與連江縣政府及地區救生大隊合作於夏季辦理水上活動安全宣導及 CPR 教學演練，積極與地區協作，並透過活動宣導水上活動安全重要性。此外，與馬祖岸巡大隊合作建置救生衣出借服務，於部分岸巡安檢所設置出借救生衣燈箱，以提升遊客及當地從業人員從事沿海活動時之安全保障。
- (5) 每年度定期召開馬祖地區潛在危險據點旅遊安全管理會議，由管理處主導為地區旅遊安全整合平台，召開上下半年馬祖地區旅遊安全管理會議，邀請行政院海岸巡防署海岸巡防總局北部地區巡防局第10岸巡大隊、軍方及縣府相關旅遊及安全單位等相關單位與會，共同發掘馬祖地區具潛在危險地區及研擬提升遊客安全之措施。
- (6) 「連江縣南竿鄉下津沙據點（55據點）服務設施營運移轉案」於105年7月1日起正式營運，主要規劃經營項目包括：住宿、餐飲、紀念品販售等遊客服務項目並配合管理處辦理有關觀光推展、旅遊諮詢、藝文展示等活動，除了促進公有財產之有效率開發使用，提升遊憩服務品質，導入民間創意，吸引馬祖在地青年返鄉服務。
- (7) 為突破人力困境，於臺北、南竿等地辦理志工培訓活動，善用馬管處台籍志工及馬祖在地志工共計33位，105年度服務總計3萬7,845人次。此外，透過與大專院校策略聯盟，募集國立師範大學、暨南大學及銘傳大學學生至馬祖進行走動式服務。
- (8) 因應訪馬自助行旅客及國際觀光客增加，本年度完成馬祖地區道路指示牌、景點解說牌（含盲人點字）更新作業，文字採用中、英、日、韓四國語言說明，提供遊客自主式導覽內容，更可進一步改善馬祖地區外語人才不足之問題。
- (9) 完成馬祖語音導覽點讀筆手冊，設置於各遊客中心。點讀筆內建中、英、日、韓四國語言，介紹四鄉五島各著名景點，提供國際旅

客和閱讀不便者使用，提升遊覽馬祖便利性。

- (10) 臉書粉絲團「馬祖愛趴 GO」按讚人數於105年底突破1萬3,700人次，較104年底人數9,500人次成長4,200人次，關注人數穩定成長中。

3、宣傳推廣

- (1) 105年元旦於百年古蹟東莒燈塔辦理迎曙光暨元旦路跑活動，參與人數近300人。
- (2) 於105年6月15日至6月19日率領馬祖地區業者20餘人前往香港參加2016年香港旅展，推薦馬祖特色行程。
- (3) 自104年5月18日起開放北海坑道夜賞藍眼淚活動，獨特生態點亮坑道璀璨，擦亮馬祖能見度，105年度持續辦理，自4月1日至10月31日止，經統計2萬550人次參與，較去年度4,244人次，成長3.84倍，除吸引大量追淚遊客外，亦提升馬祖知名度。
- (4) 「2016生態賞鷗暨海上看馬祖」，自6月22日至8月31日與連江縣觀光局聯合辦理賞鷗航班，期間共完成91航次，活動辦理期間，經由各電視臺及旅遊媒體報導賞鷗行程，引起廣大迴響，並實際反映搭乘人次上，總計1,104人次參與。
- (5) 辦理藍眼淚音樂饗宴，於4月至7月分別於南竿北海坑道內及南竿介壽堂舉辦音樂會，活動參與人次約為1,200人次。此外，安排街頭藝人並結合青年壯遊，於馬祖各遊客中心跳島演出，推廣馬祖的景觀特色，並結合國內、外音樂表演，營造馬祖文藝意象，帶動旅遊相關產業，活動參與人次約2,250人次，並透過演出者個人社交平台，以打卡圖文方式置入性行銷馬祖。
- (6) 為強化地區旅遊特性及提供銀髮族遊客友善體驗，拍攝「銀髮族多元體驗式遊程攝製案」，以微電影故事將地區適合銀髮族遊憩及體驗串聯，並響應體驗旅遊政策，整合為完整遊程，並於管理處 FB 官網上線，獲得6萬人次點閱，未來將於馬管處 youtube 官方頻道正式上線。
- (7) 為增加國際能見度，協助香港、中國、韓國、日本、美國及泰國等國際媒體採訪馬祖行程，105年國際遊客到訪人數達到660人次，大陸旅客亦突破2萬人。
- (8) 「點亮離離離島 東莒洛神赴」結合社區導覽小眾旅遊方式，推廣戰地島嶼生活的深度旅遊體驗，整合在地資源，開發社區特色旅遊行程、農漁加工體驗及行銷推廣活動，並運用現有資訊平台上架，以達共產、共生、共享的理念，輔導在地觀光產業及從業人員多元發展，吸引青年返鄉，有效凝聚東莒在地居民向心力及社區意識，安定偏鄉就業機會，永續發展在地經濟。
- (9) 105年11月5日於南竿辦理第2屆馬祖國際馬拉松賽，吸引兩岸三地、外國等地選手參加，計1,600人參與。



2016年藍眼淚音樂饗宴

（六）北海岸及觀音山國家風景區

北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於91年7月22日設立管理處，行政區域分屬新北市萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等6區，陸域面積約為7,940公頃；海域面積約為4,411公頃。另外基隆市外木山、情人湖與和平島等景點（陸域面積487公頃，海域面積243公頃），因同為臺灣北部濱海重要觀光景點，已於103年12月15日公告納入北海岸及觀音山國家風景區，擴大後總面積達1萬3,081公頃（陸域面積8,427公頃，海域面積4,654公頃）。主要係以「遊客需求為導向」的理念，提供遊客「優質、生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境，積極致力各項遊憩設施建設與創新貼心服務，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情、塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成為「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區，以吸引國內外觀光客。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- （1）完成基隆情人湖步道周邊景觀改善工程、基隆大武崙砲台前停車場周邊景觀改善工程、金山獅頭山步道及萬里自行車道改善工程、白沙灣遊客中心周邊環境與多媒體室改善工程等國際景點建設，改善遊憩活動空間，提升遊憩品質。
- （2）完成石門海巡署下員坑廳舍及周邊環境景觀改善工程、觀音山遊客中心AB棟設施改善工程等國內景點建設，促進地方觀光發展。



基隆情人湖吊橋



觀音山遊客中心AB棟

2、經營管理方面

- （1）經營管理策略：充實遊憩軟硬體設施，讓服務設施更為人性化及國際

化，營造友善、安全的旅遊環境；全區遊客量105年652萬人次，達年度目標值120.74%，其中又以野柳地質公園105年遊客人次286萬人次為最高，占全區遊客量近44%。

(2) 觀光資源維護管理

- 甲、持續結合地方政府、社區、學校及公司行號辦理淨灘活動，迄今已邁入第5年。105年開放淨山申請，並新增多處淨灘地點，全國學校及公司行號團體上網登記並參加「我愛淨灘、淨山活動」，總計辦理淨灘463場，參與人數2萬7,602人次；淨山28場，參與人數1,025人次。
- 乙、辦理「北海岸水中清道夫」活動，邀集200位具潛水資格證照的志工，在野柳海王星碼頭共同淨海。
- 丙、執行環境清潔整頓及清淨家園與綠網計畫，落實遊憩設施安全暨清潔維護管理工作；「野柳地質公園售票口旁公廁」獲新北市105年公廁「觀光遊憩組」金質獎；「情人湖公園停車場旁男廁」、「和平島公園地質公園男廁」獲105年「基隆市列管公廁評鑑績優計畫」第一名、第二名。
- 丁、輔導當地石門風箏推廣協會邀集熱心公益與愛護鄉土人士成立「綠礁岩保護志工隊」。依據潮汐及遊客狀況，遴派保護志工至綠石槽現場解說及勸導，希望遊客配合遵守不踩踏石槽的欣賞公約，維護在地觀光資源。
- 戊、鼓勵公私機構團體及個人認養轄管遊憩據點，透過設施出租以培養社區意識，減少公部門維護費用支出，同時活絡地方社區經濟。
- 己、辦理台2線沿線據點之停車空間改善，輔導民間經營行動式遊客服務站，並協助清潔維護景觀，減少公部門維護管理經費支出。

(3) 安全維護

- 甲、建立防災作業計畫與災害防救通訊網，加強緊急意外事故之應變處置，並設置遊憩據點監視系統，隨時掌握遠端動態，提升整體安全防護功能。另落實安全教育宣導與訓練，透過提升員工緊急應變能力及專業技能之訓練，以採取風險管理危機預防之對策與天然災害應變措施，達成緊急救護計畫短、中、長期等各項目標。
- 乙、辦理北海岸水域安全救生計畫，組成北海岸防溺網，並配合水域遊憩活動管理，強化水域遊憩活動安全。
- 丙、白沙灣為大臺北地區的熱門戲水區域，但易受漲退潮影響形成離岸流。管理處藉由設置「白沙灣離岸流動態水工模型」，教育民眾近岸流的形成原因及影響，同時提醒民眾於白沙灣水域從事水上活動時，避開好發生離岸流的區域，注意自身安全；本案獲交

通部觀光局105年創新創意點子王競賽「創新獎」第三名。

丁、持續推動無障礙旅遊環境，提供遊客更友善安全的旅遊服務。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 印製「台灣好行・皇冠北海岸線」摺頁，編修「愛在幸福北觀」與製作基隆國家風景區簡介「優游山海間」DVD，以及出版「觀音山探奇：觀音山生態之旅」解說專書等出版品，提供遊客完善之旅遊資訊。
- (2) 執行「2016北觀國家風景區宣傳推廣計畫」，塑造「北部海岸旅遊線」為國、內外遊客心目中的旅遊勝地，以倍增觀光旅遊產業價值。
- (3) 105年持續推動「台灣好行—皇冠北海岸線」，新增1處停靠站，自淡水捷運站到龜吼漁港站沿線共停靠14站觀光景點，規劃5款特色優惠套票及電子票券，並與「台灣好行—龍宮尋寶線」串聯，銜接至基隆火車站，最遠可延伸至瑞芳等東北角風景區，打造北臺灣好行景點無縫接駁服務，增加國際自由行旅客，串聯好行觀光旅遊路網。
- (4) 擴大「幸福北海岸」形象宣傳，辦理「北海岸婚紗留倩影」、「2016富貴臨門創意健走及臺灣極點燈塔活動」、「點亮村落-社區生態小旅行」遊程推廣及「北海岸聽海音樂節—湖海灣之夜」等活動，其中「北海岸聽海音樂節—湖海灣之夜」，售票所得全數捐給公益團體。並於轄區內三芝淺水灣、石門白沙灣、下員坑及婚紗廣場、金山中山堂停車場、野柳地質公園入口、基隆湖海灣等7個重要景點布置戶外燈飾光環境，營造節慶熱鬧氛圍，行銷北海岸夜間風情。
- (5) 辦理「北海岸溫泉美食嘉年華」、「2016觀音・觀鷹」、「2016石門風箏節」及參加「2016台灣美食展」等觀光行銷活動。
- (6) 打造北海岸人文新據點「極北藍點」，將廢棄營區活化再利用，邀請在地藝術家舉辦藝文展覽，除了協助在地文創品牌發展，增進北海岸文創藝術的能見度之外，並可與周邊景點旅遊行程串連，推廣當地觀光。
- (7) 舉辦年度活動記者會、發佈活動新聞稿，並適時邀請轄區記者舉行參訪及座談，適時呈現觀光建設成果。



富貴臨門創意健走



極北藍點

(七) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、八卦山及梨山等 3 大風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投等5縣市18鄉鎮，面積合計約為7萬7,521公頃。觀光局於90年3月16日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 為改善獅頭山風景區各項遊憩服務設施，完成「獅頭山風景區峨眉湖步道通用旅遊環境及意象營造工程」、「獅頭山遊客中心周邊步道安全及遊憩服務設施改善工程」、「南庄鄉橫屏背賞魚步道及部落景觀改善工程」及「三灣鄉北埔公園休憩景觀設施改善工程委託規劃設計」等工程及規劃設計案計4項。
- (2) 為提升梨山風景區之旅遊環境，辦理「梨山賓館串接攬勝樓步道工程」、「梨山中正路停車場休憩景觀設施改善工程」及「梨山楓之谷秘密花園故事牆及周邊亮點延伸工程」等公共服務設施工程；另為重塑梨山新風貌並提供遊客多樣化之休閒體驗，辦理「梨山耶穌堂幸福廣場營造工程」、「梨山風景區環山部落紫藤山城意象營造工程」、「梨山新佳陽地區休憩展演廣場改善工程」及「台中市和平區特色入口意象營造工程」公共遊憩設施規劃設計與建設案計7項。
- (3) 為打造八卦山風景區多元遊憩體驗，提供更完善優質之遊憩設施，完成「二水摸乳巷步道局部改線工程」、「彰化縣社頭鎮清水岩橋改建工程」、「八卦山隴頂古道玉意宮支線改善工程」、「松柏嶺遊憩區七星陣地公園遊憩設施活化改造工程」、「清水岩遊憩區公廁興建工程」及「八卦山風景區自行車道親和性指標牌示設置工程」等公共服務設施建設案計6項。



三灣鄉北埔公園休憩景觀設施



梨山賓館串接攬勝樓步道工程

2、經營管理方面

- (1) 辦理105年度八卦山風景區天空之橋事故緊急應變演練、劇烈天氣監測系統 QPESUMS 應用講習、AED+CPR 講習訓練及第1線人員消防暨救護演練。

- (2) 辦理105年度辦公廳舍周邊50公尺環境大掃除暨小黑蚊防治推廣研習課程。
- (3) 辦理105年觀光地區元旦、春節、228、清明節、端午節、中秋節暨雙十節等連續假期交通疏運計畫工作。
- (4) 辦理105年旅宿業無障礙友善旅遊接待輔導研習暨原住民族部落觀光產業輔導計畫。
- (5) 推動環境教育：協助「就是愛荔枝樂園」申辦環境教育設施場所認證，於105年2月5日取得認證；並於105年底前提出「灰面鵟鷹主題館」環境教育設施場所認證，預計106年底前取得環境教育設施場所認證。
- (6) 完成轄內28座吊橋專業安全檢測及聯合巡檢，全面提升旅遊安全。
- (7) 辦理轄內各遊憩據點民間參與投資公共建設委外經營、出租管理等案件，總收益達新臺幣795餘萬元，各案成果及效益概要如下：
 - 甲、獅頭山風景區
 - (甲) 「南庄遊客中心停車場出租經營管理案」105年度增加國庫收益新臺幣237萬4,000元。
 - (乙) 獅山遊客中心附設餐飲賣店（歇心茶樓）租賃契約案105年度增加國庫收益新臺幣14萬1,000元。
 - 乙、梨山風景區：「民間參與臺中市梨山賓館委外經營管理案」105年度增加國庫收益新臺幣416萬4,166元。
 - 丙、八卦山風景區
 - (甲) 「南庄遊客中心停車場出租經營管理案」105年度增加國庫收益新臺幣237萬4,000元。
 - (乙) 「猴探井遊憩區及八卦山脈生態遊客中心設置基地台案」105年度增加國庫收益新臺幣58萬3,000元整。
- (8) 辦理105年度國家風景特定區經營管理與安全維護督導考核暨轄區平時督檢工作，管理處為觀光局105年度國家風景特定區經營管理與安全維護督導考核成績第1名。
- (9) 105年度內辦理尼伯特、莫蘭蒂、馬勒卡、梅姬及艾利颱風緊急應變小組及意外事故緊急通報工作。
- (10) 賡續取得處本部、梨山文物陳列館及各遊客中心等8處安心場所認證。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 舉辦觀光行銷活動：以「遇見幸福參山」吸引遊客拜訪參山、品味幸福，各風景區主題亮點活動，獅頭山-遇見桐花（藝桐來作客）、原來幸福；梨山-遇見幸福巴士、浴見谷關湯饗；八卦山—遇見騎跡、鷹揚八卦，結合亮點升級及行銷宣傳，推動國際型旅遊路線。

- 甲、獅頭山風景區：辦理「台灣好行獅山南庄線行銷案」—藝桐來作客等相關推廣竹苗地區台灣好行旅遊接駁服務行銷宣傳，並與南庄鄉公所及地方協會舉辦「南庄新夏泰客音樂會」、「巴斯達隘祭典」、「大桔大利峨眉環湖路跑」等。
- 乙、梨山風景區：辦理「梨山元旦升旗典禮」、「梨山幸福巴士跟著音樂去旅行」、「谷關端舞節」、「梨山原音 Style」、「梨山水蜜桃展售暨原風音樂季」、「谷關湯饗」、「谷關浪漫一夏—鹽續情緣」、「和平盛柿·盟訂五葉松」、「點亮谷關夜遊趣」及「梨山和平地區歲末迎新觀光推廣」等活動。
- 丙、八卦山風景區：辦理「鷹揚八卦—森林家族全民保育」、「鷹緣聚會-南投市賞鷹觀光季」、「八卦山台地馬拉松」、「八卦山甲蟲季-獨角仙藝術節」、「二水跑水節」、「八卦山脈美利達盃&單車自我挑戰」、及「彰化社頭織襪芭樂節」等活動。
- (2) 推動部落觀光發展：以「遇見【原】來的幸福」為主題，辦理「獅頭山暨梨山原住民族部落觀光推廣活動」，包括「賽夏·泰雅-原來幸福」、「梨山原音 Style」、「谷關湯饗」等部落觀光旗艦活動，及賽夏巴斯達隘祭典、原住民手工技藝 DIY 體驗活動，發展5條部落觀光特色遊程，吸引國內、外遊客體驗原鄉之美。
- (3) 文宣品設計製作：辦理「2016參山國家風景區文宣品編製案」內容包括：全區及分區摺頁增印、參山手札（梨山楓情）、紅包袋、經典照片授權、風景明信片萬用卡製作等。
- (4) 辦理在地特色文創育成行銷：開發3風景區在地特色文創宣導品，推廣文創伴手禮；配合鷹揚八卦、台灣好行、梨山幸福巴士、谷關湯饗、及部落觀光活動等陸續設計推動。
- (5) 配合觀光局規劃辦理「喔熊」產品開發及其行銷推廣活動：於105~106年續約持續授權在地優質產業，開發授權9項「喔熊文創商品」，回饋銷售金額5%，其中2%為權利金，3%辦理喔熊行銷或公益形象推廣活動。此外與 NISSAN 汽車等知名企業，共同舉辦社頭甲蟲季等活動，擴大行銷效益。
- (6) 志工訓練：辦理共8場志工訓練及觀摩，並規劃「新聞寫作暨臉書及網路行銷」教育訓練等課程鼓勵志工參與。
- (7) 配合觀光局於南庄遊客中心及谷關遊客中心建置各1條行動旅服路線。
- (8) 推廣無障礙旅遊環境：105年完成湖光山色行無障礙旅遊路線及25處以上無障礙設施景點改善，並辦理國家風景區通用旅遊環境宣傳記者會及踩線活動，全面推廣無障礙旅遊友善環境。

- (9) 網路行銷：105年賡續辦理觀光資訊網維護管理，透過社群網站粉絲團行銷推廣，並提供線上申請導覽解說、留言版及首長信箱與政府資訊公開等觀光旅遊資訊服務。



藝桐來作客



八卦山甲蟲藝術季

(八) 日月潭國家風景區

日月潭國家風景區位於南投縣境，北隅西側以國姓鄉與埔里鎮界為界，北以南港溪由西北向東南方向（扣除林班範圍）為界；東側以水社大山山脊線為界；南隅東以潭南、地利及雙龍與濁水溪及林班之交界為界（含33林班，不含礦區），南側以雙龍山山脊線及水里與信義鄉界為界；西以水里鄉與中寮鄉鄉界為界；西南隅則北沿清水溪向西延伸至集集都市計畫區及集集鐵道北側100公尺為界，而南側以集集鎮與名間、竹山、鹿谷、水里鄉鎮界及水里都市計畫區為界，總面積約為1萬8,100公頃。區內包含環潭、埔里、水里、集集及濁水溪等五大遊憩系統，涵蓋周邊之桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。日月潭原為省級風景區，民國88年921大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行政院核定提升為國家級風景區並於民國89年1月24日成立交通部觀光局日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作。本年度重要工作項目如下：

1、**觀光建設規劃**

- (1) 配合國家重要政策及永續發展目標，賡續辦理自然生態監測、中興停車場個案變更及桃米、珠格、溪南地區旅遊環境景觀風貌形塑規劃等先期規劃設計。
- (2) 持續改善碼頭設施服務，包括「水社右側浮排整建工程」、「玄光碼頭候船涼亭新建工程」等；另完成「水社-九龍口自行車道整建工程」、「車埕夜間環境改善工程」及「原住民地區基礎公共服務設施及周邊景觀改善」等多項建設。



水社-九龍口自行車道



玄光碼頭候船涼亭設施

2、經營管理方面

- (1) 賡續推動日月潭載客船舶電動化政策，105年度新增「懷恩三號」、「日月星辰」、「金銀湖號」、「月影號」、「大粧三號」、「希望之星6」、「希望之星8」等7艘電動船下水啟航，日月潭自101年起累計迄今已有18艘電動船，逐步推向低碳綠能湖泊發展。
- (2) 為維護日月潭湖面美景，繼完成違規船屋、浮具清理後，105年再清除拉魯島地區廢棄浮排計23座。
- (3) 營造「低碳旅遊、智慧觀光」旅遊環境，跨部會合作「日月潭環湖電動巴士示範運行計畫」，為全國國家風景區首創打造3輛電動巴士、充電場站及相關動態資訊系統、日月潭電子旅遊套票等軟、硬體設施，示範運行日月潭遊湖路線。
- (4) 日月潭行動服務車進階創新：配合例行性之步道巡查及維護設施品質工作，持續推動行動服務車加值服務，並配合節慶活動，創新變裝提升旅遊樂趣。
- (5) 民間投資方面，持續監督民間自行規劃參與暨興建日月潭—九族文化村纜車系統之後續營運；並持續輔導車埕木業展示館 OT 案之經營。



105年電動船聯合啟航典禮



日月潭遊湖電動巴士

3、觀光推廣宣傳

- (1) 串聯日月潭伊達邵部落及信義鄉布農部落之觀光資源，推出「日月潭布邵原鄉一日遊、二日遊」套裝旅遊路線，突破深入原鄉之交通限制，帶領遊客一探布邵原鄉文化魅力。

- (2) 營造系列主題活動－生態、運動及音樂嘉年華，如2016年日月潭金龍山迎曙光活動、櫻舞飛揚環湖路跑賽、2016日月潭星光螢火季、國際花火音樂嘉年華、日月潭 Come! Bikeday 自行車嘉年華等重要活動，營造春賞櫻、夏賞螢、秋賞樂、冬賞梅之四季主題活動。



2016日月潭金龍山迎曙光活動



2016櫻舞飛揚環湖路跑賽

(九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於90年7月成立，經93年5月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、仁壽、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區，以及樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區，總面積約4萬1,520公頃，區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區秉持維護生態、低度開發方式進行規劃建設，並以特色觀光產業、深度多元遊程辦理行銷推廣，期能達成自然與觀光並存，生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

1、**觀光建設規劃**

- (1) 國際觀光重要景點建設：為營造阿里山入口門戶及台18線旅遊路廊，完成觸口行政中心周邊排水及服務設施補強工程、台18線浪漫意象及二延平步道至隙頂之星入口步道銜接工程、石棹民宿社區櫻之道霧之道步道間聯繫工程、光華賞螢區遊憩步道串聯及整建工程等4項遊憩設施建設。
- (2) 國內觀光重要景點建設：為型塑鄒族部落風貌及串連西北廊道遊憩景點，完成達邦及特富野地區遊憩服務設施工程、太平雲梯遊客中心、瑞里周邊遊憩服務設施工程、西北廊道系統地區（文峰、太興、太和）周邊景觀設施改善工程、龍眼碧湖及太平地區景觀及遊憩設施改善工程等5項遊憩設施建設。



太平雲梯遊客中心



石棹休憩涼亭

2、經營管理方面

- (1) 交通旅遊服務：105年執行春節連續假期交通疏運計畫，於石棹至奮起湖辦理免費接駁服務，接駁人數計3,426人次；推動「台灣好行—阿里山線」，串聯嘉義高鐵、台鐵、森鐵及奮起湖、阿里山森林遊樂區等無縫隙接駁旅遊服務，讓遊客旅行阿里山更方便，105年搭乘人數：A 線（高鐵-阿里山） 4萬1,066人次、B 線（嘉義火車站—阿里山）21萬1,019人次、B1線（石棹—奮起湖）4萬2,965人次。
- (2) 提升遊客安全：建置公共設施管理維護系統，強化現場安全巡查與管理，滾動式訂立8處潛在危險據點並建立安全管理機制，辦理緊急應變災害防救、聯合稽查、吊橋檢修等作業，並於觸口等7處遊客中心持續設置 AED（Automated External Defibrillator 自動體外心臟去顫器）、辦理急救訓練、投保轄區設施公共意外險及持續更新觀光旅遊地區緊急後送計畫。
- (3) 環境維護綠美化：辦理石棹、光華、達邦、里佳、文峰、仁壽、瑞里、瑞峰等地區之植栽及景觀美化工程，轄內觀光遊憩景點及旅遊線周邊環境整治清潔維護與設施維持工作。
- (4) 推動環境教育：105年3月31日阿里山國家風景區環境教育中心通過環保署環境場域認證並於5月20日掛牌營運，中心編製六套適合學生與成人之課程，並招募首批環境教育志工40人，辦理志工培訓，截至105年底計有1,140餘人參與體驗課程。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 產業輔導：辦理轄區茶產業輔導，如茶旅達人培訓、小小泡茶師培訓、茶藝研習（製茶工序、茶藝文化、茶染、茶點、茶餐），舉辦石棹秋日茶旅、瑞里秋日舞茶、瑞峰茶飄香、茶文化成果展、國際茶道交流等活動，以提升茶文化產業多元呈現與行銷能量。
- (2) 行銷推廣：辦理2016阿里山神木下婚禮、鄒族婚禮體驗遊程、2016阿里山夏季草原音樂節、2016年阿里山日出印象音樂會、105年3月至5月辦理螢火蟲季、2016部落觀光成果發表會、105年部落鄒年慶等行銷推廣活動，協助阿里山鄒族部落辦理傳統祭典及特色活動，推廣輕鬆樂活（銀髮族）、無障礙體驗，並針對不同客群推出4款優惠套票（奮起湖懷舊輕旅行、小資樂活無憂行、銀髮自在慢旅行、阿里山好森活）於網路販售，提供多元優惠選擇及購票便利性。
- (3) 文宣出版品：完成區域摺頁編印、製作「靚遊阿里山」全區宣導影片及「高山青 MV」宣傳影片。
- (4) 媒體宣傳：105年度計有國內平面及網站媒體報導790則、國外媒體採訪報導6團，旅遊網站（中、英、日、韓版）瀏覽人次434萬1,743人、粉絲團2萬739人，有效宣傳阿里山觀光旅遊資訊及施政成果。



阿里山日出印象音樂會



2016阿里山神木下婚禮

(十) 雲嘉南濱海國家風景區

雲嘉南濱海國家風景區涵括雲林縣、嘉義縣、臺南市等3縣市濱海地區，區內擁有臺灣最大的沙洲、潟湖、濕地等自然地景，黑面琵鷺、紅樹林等珍貴動植物，以及特殊的宗教活動及漁鹽產業文化、開臺歷史古蹟等。觀光局於92年12月24日成立管理處，專責風景區之開發建設及經營管理工作。風景區範圍北起雲林縣舊虎尾溪、南至臺南市鹽水溪，東以省道臺17線為界（包含南鯤鯓都市計畫特定區及南日本鹽業株式會社宿舍群等2處以東節點），西至海底等深線20公尺處，全區總面積約8萬7,802公頃，其中陸域面積約為3萬7,166公頃，海域面積約為5萬636公頃。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 以白色雲嘉南作為風景區行銷意象，營造地方特色景點。發展「漁村戶外美術館」主題，以「好美里3D 海洋世界」、「洪通故居」作為起點，往北延伸至四湖茆子寮，往南至將軍馬沙溝，串連沿海漁村意象特色。
- (2) 吸引民間投資105年6月6日完成「臺南市北門觀光主題餐廳暨休閒體驗園區興建營運移轉案」簽約。
- (3) 打造「好美里3D 海洋世界」，活化「布袋海巡舊哨所」、「布袋海景公園」及辦理「布袋地區南堤自行車道工程」、「喵星人彩繪」等景點建設，增添布袋地區觀光資源，形成完整豐富之旅遊區帶。
- (4) 為豐富北門地區遊客休憩資源，完成「北門遊客中心景觀步道及周邊環境改善工程」、「北門洗滌鹽工場建築群修建工程」及「北門洗滌鹽工場消防設施工程」，與北門出張所、錢來也雜貨店等景點建構北門鹽業觀光特色，併同北門婚紗美地、水晶教堂等，共同營造出婚紗景色氛圍。
- (5) 「七股遊客中心」與鹽業文化及環境生態結合，104年辦理建物主體及裝修工作，105年辦理「七股遊客中心冷凍空調工程」、「七股遊客中心景觀植栽、步道暨相關服務設施改善工程」、「七股遊客中心旁停車場改善工程」，未來持續擴充旅遊服務設施，連結七股鹽山、台灣鹽博物館等景點，為七股地區打造新興遊憩亮點。

- (6) 完成「口湖遊客中心整修工程」、「三條崙海水浴場清整工程」、「箔子寮地區彩繪工程」、「北門區石板步道開口契約工程」及自行車道指標新建設施等建設，持續為遊客旅遊需求提供多元服務與友善、便利的旅遊環境。

2、經營管理方面

- (1) 辦理轄區景點設施出租經營，計有井仔腳鹽田、馬沙溝濱海遊憩區、北門嶼餐廳、北門出張所、永華國小、口湖遊客中心、洗滌鹽工廠暨事務所、布袋舊海巡哨所、台灣鹽博物館、水晶教堂等17件出租案，提升轄區設施經營活力。
- (2) 派員定期巡查轄區遊憩據點，落實設施維護管理，並持續改善無障礙設施，完成井仔腳鹽田、口湖遊客中心、北門遊客中心、馬沙溝濱海遊憩區及台灣鹽博物館等據點周邊設施改善。
- (3) 為維護轄區優質的旅遊服務環境，於105年農曆年與連續假期期間與嘉義縣政府、臺南市政府、公所、公路總局、警察局等相關單位合作加強環境整理及交通疏導。
- (4) 原有「布袋遊客中心及南布袋濕地」及「北門遊客中心暨井仔腳瓦盤鹽田」等2處環境教育設施場所，合併為「雲嘉南鹽田及濕地環境教育中心」，並於105年7月22日通過環境教育設施場所認證。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 「台灣好行一鹽鄉濱海線」持續提供優質及通用旅遊服務，並延駛串連故宮南院，推行郵輪式列車行駛方式，成為全臺首條以遊憩據點串連為主的臺灣好行路線，105年全年度搭乘人數為8,618人次，較104年成長91%。
- (2) 105年4月6日舉辦「高跟鞋教堂申請世界紀錄」見證會，現場邀請嘉義縣張花冠縣長及當地民眾共計120人參加見證；另於105年07月22日通過金氏世界紀錄認證為世界最大高跟鞋建築，當日晚間並舉辦開園及夜間點燈音樂會。
- (3) 105年6月18日「2016一見雙雕藝術季」開展，以「海洋世界」為主題，並以4D 互動方式進行創作，活動開展至8月28日，共計約有遊客12萬9,000人到訪。
- (4) 105年7月7日邀請北門地區三慈國小、文山國小、北門國小、錦湖國小及仁德長興國小等5間中小學於北門出張所，共同發表舞獅、直笛、布袋戲、爵士鼓、木箱鼓、直笛及舞蹈等各類才藝表演。臺南市香格里拉飯店更贊助當日活動所需餐點，回饋地方，為濱海地區的學童們鼓勵。
- (5) 105年11月5-6日舉辦「2016臺灣國際觀鳥馬拉松活動」，共吸引國內外25組隊伍（含國際隊伍5組、共6個國家），共93人次參加，在鳥友精湛的鳥類辨認功力下，24小時的觀鳥時間內，總共觀察紀錄到237

種鳥類，較上屆224種多了13種。另於周末假日另行舉辦生態體驗活動共9梯次，共132人次參與。

- (6) 與東北角、北觀二友處及墾丁國家公園共同舉辦「2016極點慢旅活動」，管理處於105年11月26日舉辦「燈風造極西遊記」系列活動，結合轄內產業推動七股生態自行車活動。
- (7) 105年12月31日舉行北門井仔腳「白色送夕陽」活動，為臺南市跨年三部曲的首部曲。邀請民眾一起懷抱感恩告別2016年，迎向嶄新的2017年。當日約有1萬4,500人至現場參加活動。
- (8) 與嘉義縣政府合作辦理「2016東石漁人碼頭海之夏祭」活動，於105年7月份舉辦4場大型演唱會，共計有超過15萬人次參加。
- (9) 補助臺南土城正統鹿耳門聖母廟舉辦「2016年新春暨元宵嘉年華」活動、南鯤鯓代天府舉辦「2016年平安鹽祭」，以結合公益方式辦理，活動吸引上萬人次參加，成功行銷雲嘉南濱海人文風貌，並帶動周邊經濟效益。
- (10) 積極推廣社群網路行銷，105年 Facebook 粉絲團已達16萬7,000人按讚。105年12月31日辦理社群網路活動及粉絲見面會，邀請粉絲蒞臨風景區參訪景點，加深與遊客粉絲之互動。



2016一見雙雕藝術季



2016臺灣國際觀鳥馬拉松活動

(十一) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南市14個區及嘉義縣大埔鄉和中埔鄉，陸域面積9萬2,090公頃，水域面積3,380公頃，合計面積約9萬5,470公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、臺地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著獨特性、稀有性、變化性與觀賞性，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於94年11月26日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、**觀光建設規劃**

(1) 國際觀光景點建設

甲、為打造國際觀光景點之亮點工程，持續進行關子嶺地區景觀改善工程，針對175咖啡公路、柚子頭溪兩側進行清整工作，並辦理「關子嶺廊道景觀改善工程（第一期）」、「關子嶺廊道景觀改善工程（第二期）」、「柚子頭溪夜間氛圍營造工程」及

「紅葉公園廊道景觀及設施改善工程」，營造關子嶺地區浪漫美湯的夜間氛圍，找回舊時日治時代回憶的共識並提升既有設施之美感。

- 乙、為提供轄管地區更完備旅遊服務，刻進行西拉雅行政暨遊客中心興建工程，其中已完成「管理處行政中心先期工程」包括整地及初步綠化工程，並持續進行辦理主體及周邊景觀改善工程，未來將結合官田及烏山頭遊憩地區等資源，形塑成為觀光、教育、遊憩及消費等多功能服務中心。

(2) 國內觀光景點建設

完成「南化生態農場入口區先期工程」、「大埔地區景觀意象改善工程」、「南化遊客中心內裝暨入口意象設計競賽及製作案」、「南化遊客中心周邊服務設施及景觀營造工程」等，改善原有老舊公共設施，清整雜亂景觀及空間，增加友善及人性化設施，以提供遊客舒適、多元及全方位服務。



關子嶺柚子頭溪夜間氛圍營造



西拉雅未來行政及遊客中心願景圖

2、經營管理方面

- (1) 輔導中埔鄉在地社區成立嘉義縣135觀光發展協會、推動產業聯盟平台整合轄內產業資源，並以看見偏鄉生態體驗主題，輔導嘉義中埔社區開發特色遊程。
- (2) 針對春節、228和平紀念日、清明節等連續假期之交通疏運，與各單位建立群組通報機制，對易壅塞景點協請警察分局實施交通管制，以維持交通秩序。
- (3) 為轄區內之旅遊服務設施投保公共意外責任險，以求遊客遊憩活動期間之安全保障。
- (4) 持續採定期、不定期巡查督導方式，同時建立清潔人員群組通報機制，即時掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔情形，透過設施修繕開口契約進行維護作業；並定期完成相關消防安全設備檢修。
- (5) 與各水域管理機關定期召開水域安全會議，同時辦理水上安全救生訓練，提升水上自救技能，以共同維護水域安全。
- (6) 轄區內共計6處通過 AED 安心場所認證，並辦理基本救命急救訓練課程，以提升同仁、志工與轄區業者緊急救護能力。

- (7) 持續辦理紅葉公園蝴蝶生態調查監測，於夏季舉行蝴蝶遊樂園活動並推動輔導社區及國中小學參與。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理行銷推廣活動包含關子嶺 FUN 鬆一夏-溫泉咖啡節、關子嶺蝴蝶遊樂園、西拉雅趣飛車、二寮迎曙光、官田樂遊趣等活動，將產業品牌融入活動，為鄉村旅遊注入新活力，並共吸引了約289萬人次，創造約32億元觀光產值。
- (2) 辦理台灣好行—關子嶺烏山頭線開行，提供優質服務，統計全年度搭乘人數為3,748人次。
- (3) 設計開發紀念品，包含形象標誌及吉祥物之束口袋、手機擦拭貼、漁夫帽、圍巾、聲光及燈光明信片等紀念品，以多元的方式行銷西拉雅。
- (4) 全心投注於西拉雅自有品牌文創商品的開發，建置 i 購西拉雅的「西拉雅 fun 文創」；另全力輔導轄區內農特產品建立品牌，品牌識別中代表的是與農夫們站在同一個角度，創「心」感動，並集結梅嶺梅精、南化芒果乾與蜂蜜、東山咖啡、白河蓮藕粉等十大伴手禮，推出 i 購西拉雅的「西拉雅好伴手」。
- (5) 結合網路平台（Facebook 及 YouTube）與客製化開發專屬行銷應用程式，提高活動資訊的曝光率及參與度，拉近使用者與活動的距離，聚攏轄區人氣，提升西拉雅知名度，並不定期舉辦小遊戲或好康活動，增加與遊客互動及隨時掌握民眾資訊，達宣傳之效益。目前臉書絲粉人數約5萬人。西拉雅 Facebook 粉絲專頁共上傳 90 支影音作品，按讚人數約2萬5千次，觀看人數約32萬次。YouTube 影音平台共上傳 25 支影音作品，觀看人數達7,240 次。
- (6) 舉辦年度活動記者會、發佈活動新聞稿，並適時邀請轄區記者舉行參訪及座談，適時呈現觀光建設成果。其中於關子嶺設置之「街燈下的祝福」臨時裝置藝術，經東森旅遊新聞報導，於1星期內共創造50萬點閱人次。
- (7) 與社團法人臺南市台日友好交流協會、國立成功大學日本研究中心及嘉南農田水利會合辦，於烏山頭水庫風景區內，舉辦一連串與八田與一、人文、歷史、觀光，學習有關之「烏山頭水庫與八田與一初中階志工培訓」，並舉辦「烏山頭水庫與八田與一國際研討會」，邀請嘉南農田水利會技師、八田與一長孫等共同與會擔任與談人。
- (8) 為了整合西拉雅國家風景區轄內產業資源，推動觀光事業發展，邀集轄內觀光業者成立「西拉雅觀光產業策略聯盟」，希望運用政府政策支持，推動觀光異業產業結盟，建立異業間暢通無阻的交流平

台，達到服務相互分工、資訊共享交流、產品共同開發及活動共同行銷之目的，並創造新型態的觀光事業。



「關子嶺 FUN 鬆一夏」活動



「走馬飛車」活動

(十二) 茂林國家風景區

茂林國家風景區管理處於90年10月2日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以瑪家鄉涼山瀑布為界，範圍橫跨高雄市、屏東縣，包括高雄市茂林區、六龜區、桃源區及屏東縣三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等6個區鄉，面積約為5萬9,800公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之環流丘、曲流地質環境，天然之溫泉資源，多樣的原住民文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，持續推動「重要觀光景點建設中程計畫（101-104年）--茂林國家風景區建設計畫」重點工作，並配合莫拉克風災重建工作，擴大投入觀光建設及行銷推廣，有效營造風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 辦理新威行政管理中心新建工程、新威行政中心周邊景觀設施工程、新威行政管理中心室內裝修工程、105年度高雄市桃源區台20線沿線圖騰美化工程、桃源綜合運動場入口意象及桃源特色市集設施改善工程、姿沙里沙里步道設施整修工程、多納中央街道街景及周邊改善工程、多納勇士步道改善工程、三地門德萊公園及周邊服務設施改善工程、霧台鄉霧台部落公共廁所及周邊服務設施改善工程、霧台鄉神山樟樹林遊憩據點及周邊環境改善工程、瑪家舊筏灣部落及周邊觀光遊憩服務設施工程、土壠灣船屋及周邊環境改善工程、茂林情人谷公廁及周邊環境整修工程、茂林入口大客車轉運站及遊客中心改善工程、多納部落景觀改善工程、瑪家鄉北葉部落階梯改善計畫、禮納里部落道路空間改善工程等。
- (2) 辦理茂林地區遊客人數統計推估調查及雙年賞蝶活動季效益評估委託案、全區遊客人數統計調查、茂林區石板屋傳統聚落風貌復育總體規劃案、茂林國家風景區觀光整體發展暨產業輔導計畫規劃案、觀光遊憩據點導引牌示，禁制警示標示及店家共同指示牌示建置規

劃設計委託服務工作案、賽嘉樂園喬木疏伐修剪改善工程委託專業技術服務等。



新威行政中心



三地門德萊公園

2、經營管理方面

- (1) 為引進民間企業經營觀光遊憩據點，辦理「賽嘉樂園 ROT 案」於102年完成簽約及「涼山遊憩區 ROT 案」於104年2月5日簽約，均正常營運，十八羅漢山服務區於105年11月4日完成簽約。
- (2) 環境教育場域認證通過：自103年3月18日起至104年5月31日止（180日），委託輔英科技大學辦理「茂林國家風景區環境教育設施場所整合運用規劃案」，以茂林3D 紫蝶館為中心場域，規劃以高雄市茂林區為環境教育場域認證之場所，並於105年2月5日經行政院環境保護署（105）環署訓證字第 EC102005號認證通過。
- (3) 為重啟「荖濃溪泛舟活動」與地方單位積極協商，以較平緩荖濃溪下游為新泛舟航道（東溪大橋至新威大橋段約12公里）替代原寶來上游河段，泛舟活動於自105年6月1至9月21日計8,238人次參加，帶動地方產值計1,483萬元。
- (4) 莫拉克風災後，積極辦理遊憩據點重建工作，基於遊客安全與設施，重建期間對遊客可接近之區域進行各項管理工作，建立潛在風險圖資、適時更新風景據點以「可以前往、不建議前往」方式公告於觀光旅遊網站，未開放區域之隔離設施、明顯告示牌避免遊客闖入。
- (5) 消防安全檢查及訓練
 - 甲、辦理2梯次消防救護訓練及安全檢查，辦公室檢查標的為賽嘉遊客中心本部、南管理站、北管理站、茂林遊客中心等4處。另為提升同仁消防救護能力，於105年5月12日及11月118日邀請高雄茂林消防分隊至管理處，宣導消防基本知識及實務演練消防設備操作訓練。
 - 乙、105年指派管理課羅一智課長參加防火管理人員訓練，受訓結業取得種子教師資格，並提報消防防護計畫書予屏東縣政府消防局第一大隊三地門分隊，該分隊指派渠於管理處內監督、指導推動防火管理上必要之業務。
- (6) 環境教育

- 甲、為增進同仁對環境認知與瞭解，於105年10月27日辦理「105環境教育體驗-大鵬灣國家風景區參訪」，體驗當地溼地生態環境對於地表可形成的保護作用，也可體會濕地生物的生態意義，覺察環境與己身的密切關係，可獲登錄環境教育時數6小時。
- 乙、為配合行政院環境保護署推動於105年1月31日至2月6日推動「國家環境清潔週」計畫，管理處辦理周邊50公尺內環境清潔及綠美化工作，期望透過本計畫之實施，促進同仁、鄉鎮公所、相關業務廠商共同參與。
- (7) 產業輔導成果：辦理「茂林國家風景區觀光發展後續跨域增值暨部落產業深化輔導規劃」，針對轄區內原住民族地區共10個部落進行觀光產業資料調查收集分析、觀光產業策動規劃、自主營運扶植、產業躍升輔導專家協助與成立1個策略聯盟達成觀光平台之跨域整合等，初步已凝聚原住民部落產業觀光發展之能量，且地方對於茂管處推動原住民產業發展給予肯定與支持，更促進部落青年返鄉就業達69人。
- (8) 轄區內各社區及部落觀光環境營造計畫：辦理轄內社區及部落觀光環境營造計畫，創造轄區屏北系統（三地門、霧台遊憩區）、荖濃系統（六龜、桃源、茂林遊憩區）等20處觀光環境美化改善，除了提升了社區生活品質，發展一村一特色，形成具歷史文化、生態旅遊特色風景區據點，更提高遊憩品質，且配合管理處跨增值暨部落產業深化輔導規劃案，共同推展觀光，增加了茂林地區自由行據點及吸引遊客回流。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2016南島族群婚禮-情牽大武山」、「2016荖濃溪泛舟」「2016—2017山城花語悠遊季」、「2016—2017台灣茂林紫蝶幽谷·雙年賞蝶季」等系列活動，推廣茂林國家風景區觀光資源，吸引旅遊人潮。
- (2) 為帶動地方觀光產業發展，協同轄區其他機關團體共同辦理「桃源拉阿魯哇族貝神祭」、「屏東縣霧台鄉魯產會文化音樂會」、「屏東縣三地門鄉婦女會105年婦幼節暨傳統歌舞競賽活動」、「瑪家鄉涼山社區105年 Wakaba 部落豐收祭」、「回嘉傳承薪文化—105年賽嘉部落收穫祭」、「105年度 OPONOHOTAAVALRA 歐佈諾伙勇士祭暨傳統文化競技活動」、「2016年多納部落 Tapakadrawane 豐收祭文化祭典暨觀光活動」、「2016地方產業博覽會」等活動。
- (3) 為行銷地方觀光特色，配合高雄市政府，結合實體卡片及雲端商務平台，整合多元交通工具、旅遊行程及店家優惠，協助行銷推廣「高屏澎好玩卡」，共同推出高雄市「茂林線」、屏東縣「三地門線」2條觀光路線；另參與屏東縣政府「2016高雄國際旅展」、

「2016臺中國際觀光旅展」及協助本轄內社區、社團、原住民部落參加「2016台灣美食展」中推廣展出。

- (4) 「2016-2017台灣茂林紫蝶幽谷·雙年賞蝶季」首度辦理預測紫斑蝶何時到茂林度冬日期，及北飛日期預測活動，營造與遊客互動話題。
- (5) 為延續傳承原住民文化，透過輔導地方社團建立部落品牌、扶植部落行銷人員與培訓部落導覽人員等，期待有效提升部落共識，永續營造部落、創造就業新契機，繼續推動原住民部落文化觀光產業。



2016荖濃溪泛舟活動



2016—2017雙年賞蝶季

(十三) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，行政轄區為屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉3鄉鎮，總面積2,764公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻，為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，觀光局於86年11月18日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、**觀光建設規劃**

(1) 國際觀光重要景點建設

- 甲、持續辦理濱灣公園外堤觀景平台設施。
- 乙、辦理完成大鵬灣潮口航道浚渫。
- 丙、辦理完成青洲遊憩區污水處理設施改善。
- 丁、完成遊二區部分遊憩設施整建、大鵬灣濕地遊憩安全設施。

(2) 國內觀光重要景點建設

- 甲、辦理完成小琉球杉福生態廊道景觀改善。
- 乙、辦理完成山豬溝景點設施整建。



大鵬灣右岸濕地遊憩設施

2、經營管理方面

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案工作協調會議，進行年度目標及進度管控。賽車場、東方渡假酒店、Go-Kart、國際賽車競速區、文史博物公園、水岸遊憩公園、水世界主題園區進入營運階段，配合活動進行行銷推廣。
- (2) 節省人力及增加國庫收入，陸續規劃完成琉球露營區、鵬村濕地服務區、扇形廣場、多功能遊客服務區、帆船基地局部設施出租等履約營運管理，提供遊客冷熱飲、咖啡、簡餐等服務，及遊客休憩、觀景、夜間觀海、水上活動及旅遊諮詢服務。
- (3) 推動環境教育、落實環教政策，105年參與梯次52梯，共計2,411人次。
- (4) 推動琉球低碳島示範計畫，辦理小琉球生態及低碳運具綠色旅遊，105年持續推動小琉球電動機車出租，協助電動機車行銷推廣及在地服務。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2016大鵬灣遊艇帆船系列活動」，協辦「國際自由車環臺賽」、「大鵬灣星光路跑」、「三項鐵人」、「泳渡大鵬灣」並推動大鵬灣夜間遊湖，推廣大鵬灣賽事活動，持續行銷大鵬灣海陸玩樂旅遊。
- (2) 配合屏東縣政府辦理「2016黑鮪魚文化觀光季」及「2016四重溪溫泉季」。
- (3) 配合與「恒春半島觀光產業聯盟」、「大鵬灣觀光產業聯盟」及地方政府合作，積極辦理旅遊線行銷推廣事宜，增加國際觀光客到訪人數。
- (4) 配合推動墾丁快線，推出套裝行程推展旅遊活動。
- (5) 辦理「小琉球淨灘淨海」活動，持續行銷「小琉球風景區」。



2016大鵬灣遊艇帆船系列活動



小琉球淨灘淨海活動