

第十二篇 觀光

第一章 觀光發展概況

第二節 觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

105 年來臺旅客共計 1,069 萬 0,279 人次，較 104 年成長 2.40%，增幅達 25 萬 0,494 人次；其中觀光目的別旅客計 756 萬 0,753 人次，較 104 年成長 0.74%，占來臺人次 70.73%，顯示臺灣已逐步成為亞洲重要旅遊目的地之一。

由於臺灣觀光「多元開放・全球布局」策略明顯奏效，105 年各客源市場除中國大陸呈現負成長外，餘均為正成長，其中以韓國市場成長 34.25% 最高，日本（16.50%）及馬來西亞（9.95%）市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場數據為：中國大陸 351 萬 1,734 人次（團進團出旅客 134 萬 7,433 人次），為第一大客源市場（占 32.85%），與 104 年比較負成長 16.07%；其次為日本 189 萬 5,702 人次（占 17.73%，成長 16.50%）、港澳 161 萬 4,803 人次（占 15.11%，成長 6.69%）、韓國 88 萬 4,397 人次（占 8.27%，成長 34.25%）、美國 52 萬 3,888 人次（占 4.90%，成長 9.27%）、馬來西亞 47 萬 4,420 人次（占 4.44%，成長 9.95%）及新加坡 40 萬 7,267 人次（占 3.81%，成長 3.62%）。

來臺旅客中有 52.96% 為女性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 21.05%，平均停留夜數為 6.49 夜。

二、國人出國旅遊

105 年國人出國共計 1,458 萬 8,923 人次，較 104 年增加 140 萬 5,947 人次，成長 10.66%。依出國目的地（班機首站抵達地）分析，前往亞洲地區為最多，計 1,353 萬 9,067 人次（占 92.80%），其次為美洲地區 62 萬 3,191 人次（占 4.27%）、歐洲地區 25 萬 8,087 人次（占 1.77%）、大洋洲地區 15 萬 7,726 人次（占 1.08%）、非洲地區 5,206 人次、其他地區 5,646 人次。

依國家（地區）分析，赴日本 429 萬 5,240 人次為最多，其次依序為中國大陸（368 萬 5,477 人次）、香港（190 萬 2,647 人次）、韓國（80 萬 8,420 人次）、澳門（59 萬 8,850 人次）。

三、國人國內旅遊

105 年臺閩地區 306 處觀光遊憩區遊客共計 2 億 8,065 萬 5,275 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人數較上年度負成長 8.45%。

四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國人國內旅遊支出總和，104 年計 257.29 億美元：

（一）觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「104 年來臺旅客消費及動向調查」，104 年每一旅客每日在臺平均消費 207.87 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.63 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額為 1,378 美元，觀光外匯收入為 143.88 億美元，較 103 年減少 1.55%。

（二）國人國內旅遊支出

依據交通部觀光局辦理之「104 年國人旅遊狀況調查報告」，104 年 12 歲以上國人國內旅遊計 1 億 7,852 萬旅次，每人每次旅遊平均支出為 63.52 美元，平均旅遊天數為 1.44 天，推估國人國內旅遊總支出為 113.41 億美元，較 103 年成長 11.23%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 105 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客遊憩行為、旅遊活動偏好與滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

（二）國內外觀光市場資訊蒐集與分析

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 105 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」、「應用電信大數據分析主要國家風景區觀光遊憩據點遊客人潮、人流及輪廓」及「穆斯林來臺旅客全年人次推估模式暨旅遊動向調查先期研究」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客遊憩行為、旅遊活動偏好與滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

另為瞭解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰完成 88 年至 102 年臺灣地區觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。