

第十二篇 觀光

第一章 觀光發展概況

第一節 觀光政策目標及施政重點

一、觀光政策目標

研訂「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展策略」，以「創新永續 打造在地幸福產業」、「多元開拓 創造觀光附加價值」為目標，透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大發展策略，落實相關執行計畫，期藉由整合觀光資源，發揮臺灣獨有的在地產業優勢，同時進行旅遊安全總體檢，強化旅遊安全，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。

二、施政重點

- (一) 開拓多元市場：採取日韓主攻、歐美深化、南進布局、大陸為守等戰略，透過簡化來臺簽證、推廣特色產品、創新多元行銷、獎勵優惠措施等手法，深化臺灣觀光品牌形象，營造友善接待環境，並吸引會展獎旅(MICE)、郵輪、穆斯林及包機等主題客源。
- (二) 推動國民旅遊：推動「國民旅遊卡新制」，輔導旅行業者包裝國內深度、特色及高品質套裝行程；同時輔導地方政府營造特色觀光亮點，推動「臺灣觀光年曆」特色觀光活動，帶動觀光及相關產業發展。
- (三) 輔導產業轉型：1.調整產業結構，輔導陸客團接待業者轉型，以提升接待新興市場能力；2.優化服務品質，輔導產業品牌化及電商化；3.引導獎優汰劣，強化資訊公開、評鑑機制及取締非法等管理制度；4.加強人才培訓，強化關鍵人才培育，加強導遊外語(韓、泰、越、印尼語)訓練。
- (四) 發展智慧觀光：運用智慧科技及行動載具技術，完善自由行旅遊資訊服務、票證系統及旅運服務；推廣「臺灣好玩卡」，精進「臺灣好行」與「臺灣觀巴」服務品質，建置「借問站」以擴大 i-center 服務體系，便利自由行旅客深入遊臺灣。
- (五) 推廣體驗觀光：推動「跨域亮點及特色加值計畫(104-107 年)」及「體驗觀光·點亮村落」示範計畫，輔導地方政府營造國際觀光遊憩亮點，發展地方旅遊亮點特色遊程；行銷部落特色節慶及民俗活動，積極推動部落觀光。另執行「重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)」，加強國家風景區打造 1 處 1 特色，並營造樂齡、無障礙等弱勢族群友善環境，並參考日本產業 6S 管理《整理(Seiri)、整頓(Seiton)、清掃(Seiso)、清潔(Seitketsu)、安全(Safety)、素養(Shitsuke)》，創建乾淨舒適環境、建立良好形象。