

# 第十二篇 觀光

## 第二章 觀光業務

### 第二節 觀光遊憩區之開發與管理

#### 一、推動觀光遊憩區之規劃建設

##### （一）採用「焦點建設」及「景點分級」策略整備資源

以「顧客導向」思維，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念，循既有套裝旅遊線計畫成果基礎，集中資源整備具指標意義之「焦點建設」，以呈現政府投資績效；採用景點分級的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，並達到將部份具國際潛力之國內觀光重要景點提昇為國際觀光重要景點之目標。

##### （二）持續推動國家風景區重要觀光景點整建工作

為提升整體公共工程設計品質，全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海與西拉雅等13處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善等工作，104年度國家風景區辦理重要遊憩據點整建、興建及改善工程，包含東北角草嶺古道芒花環境教育館、澎湖北寮奎壁山地質公園、獅頭山蓬萊溪護魚步道環境教育解說及休憩服務設施改善、日月潭玄光碼頭營運平台改建工程、媽祖宗教文化園區、阿里山觸口牛埔仔遊憩服務園區、茂林荖濃溪泛舟服務設施、北觀基隆外木山湖海灣設施建設、西拉雅二寮景觀平台、高跟鞋教堂幸福意象工程等。

##### （三）執行「整備觀光遊憩設施建設計畫」

協助地方政府整備觀光建設，針對地方風景區、觀光地區或旅遊帶之觀光遊憩設施，提升其周邊整體環境品質；藉由開發高品質之觀光旅遊據點，產生聚焦集客作用，進而吸引國際觀光客到訪。104年度合計投資新臺幣6.5億元，補助地方政府執行91件風景區公共設施整建及興建工程。重要建設包含臺北市圓山風景區遊憩設施改善、十分遊客中心環境整備工程、地熱公園泡湯區及既有煮蛋區擴大工程、橫山鄉整備觀光遊憩設施建設計畫工程、新竹市青青草原奔 FUN 遊憩設施改善工程、臺中市鰲峰山觀景台、國姓鄉芙蓉瀑布暨周邊景點環境改善工程、彰化縣五分車鐵道環境改善、古坑鄉草嶺暨北港地區指標導覽解說設施整建工程、布袋遊艇港旅客服務設施暨東石濱海風景區景觀改善工程、愛河水岸璀璨星帶整建工程、七星潭賞星廣場環境整備工程、金門縣后湖海濱遊憩區工程等。



金門縣后湖海濱



彰化縣五分車鐵道

#### (四) 執行「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」

為打造具國際競爭力之觀光魅力據點，觀光局自98年起推動「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」，協助入選之地方政府進行示範據點之軟硬體整備事宜，「由下而上」協助縣市政府形塑國際觀光魅力據點，完成新竹縣「風華再現—打造台灣漫畫夢工場」、南投縣「南投太極美地～茶竹の故郷・臺灣心動線」、臺東縣「慢活臺東—鐵道新聚落」、澎湖縣「海峽風華・平湖美學—澎湖灣悠活度假」計畫，成功營造新觀光魅力據點。



南投太極美地



新竹臺灣漫畫夢工場



澎湖灣悠活度假

#### (五) 鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

為提供民眾更多元的遊憩服務及引進企業活力經營之方式，104年度除積極列管已簽約案件，並完成「屏東縣瑪家鄉涼山露營遊憩區民間參與擴(整)建營運移轉案」、「鳳凰山莊委託民間參與營運(OT)案」、「南竿鄉下津沙據點(55據點)服務設施營運移轉案」、「交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處布袋遊客中心促參委外經營案(ROT+BOT)」及「井仔腳鹽業文化園區 OT 暨特色鹽業行銷主題館 BOT 案(BOT+OT)」等5案成功招商，尚未簽約案件亦持續與潛在廠商討論研商，期能帶動國家風景區範圍管理處與民間業者合作戮力推動觀光產業發展。

觀光局未來將持續配合財政部推動促參及交通部政策，持續推動民間參與政府公共建設觀光遊憩案件，希望將民間的活力及創意導入遊客旅遊服務設施，提供旅客更新、更便捷的遊憩服務。

## 二、觀光遊憩區之經營管理

### (一) 觀光遊憩區之督導管理

- 1、依據觀光局「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」，104年度國家風景區經營管理與安全維護督導考核，自5月14日至10月8日實地督導檢查及評分13個國家風景區管理處，經評審委員實地考核評分，其中較優者前3名為日月潭、東部海岸、北海岸及觀音山等3管理處。
- 2、督導考核委員建議事項做成紀錄，分送委員及管理處，並請管理處限期改善。



104年度經營管理與安全維護督導考核頒獎



東部海岸環境整潔美化  
加路蘭漂流木地景

### (二) 推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，業訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，作為執行水域遊憩活動安全巡查之準則，並將執行成效列入年度督導考核評比項目。
- 2、為推廣水域遊憩活動及提升遊客安全，每年均舉辦或補助辦理水域遊憩活動安全示範及體驗講習，至104年止已辦理21場次，總計參加人數達1,698人，課程包括認識法規、活動設計與規劃、海上氣象、活動與安全管理等，期以培育管理人才、提升活動安全認知，並減少意外傷亡事件。
- 3、於臺灣觀光資訊網（<http://taiwan.net.tw>）「水域遊憩活動安全宣導」之「行政資訊網－觀光資源－水域遊憩活動」設置專區供民眾查詢政府相關禁止、限制法規與從事活動應注意事項等資訊、以及建置各種水域遊憩活動操作安全宣導短片，並連結教育部體育署「學生游泳能力121網」、內政部消防署「水域安全資訊網」，期能提供完整之安全宣導成效。
- 4、訂定潛水、泛舟、水上摩托車、獨木舟等活動注意事項範例，供各該管理機關依現有活動管理需要予以公告周知，以提醒遊客注意自身活動安

全；責請各直轄市、縣(市)政府，加強水域遊憩活動違規行為之勸導、告發工作，於水域遊憩活動主要區域設置告示牌；協請行政院海岸巡防署就船潛活動之安檢查核及協助違規事件之移送、通報處置；協請漁業署加強船潛規範之宣導。



新型水域遊憩活動-立式划槳

### (三) 執行溫泉法及相關子法

因應94年7月1日起正式施行之溫泉法，觀光局積極輔導業者依法改善相關措施並協助取得溫泉標章，以將溫泉導入永續經營正軌。相關措施如下：

#### 1、協（補）助地方政府擬訂溫泉區管理計畫

截至104年止，觀光局已輔導13個縣市政府擬訂計畫，其中臺北市、新北市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、嘉義縣、臺南市、宜蘭縣、花蓮縣、屏東縣及臺東縣等12縣市已完成計畫審查及核定公告程序。

#### 2、建立溫泉檢驗單位審查認可機制

截至104年止，觀光局已認可12家溫泉檢驗機關（構）、團體辦理溫泉泉質之檢驗。

#### 3、訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」

訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」，並於100年3月函請各縣市政府，針對消費者泡湯之潛在危險：滑倒、跌倒、踩傷、感染、中毒、缺氧、燙傷、溺水等，涉及建物構造、照明、通風、消防、逃生避難設施、地面材質、防滑設施等等，依據所附「溫泉消費安全管理規範手冊」光碟，就各該違反建管、消防、衛生、工安、營業場所管理、消費者保護等行為，確實依據各該目的事業主管法規查辦，並依「地方政府溫泉管理執行注意事項」規定，輔導業者改善辦理。

#### 4、輔導溫泉標章申辦作業

觀光局持續督導各縣市政府積極輔導業者取得溫泉標章再提供溫泉泡湯，明確告知業者違規之相關罰則，請各縣市政府依法取締轄內無標章營業溫泉之業者。並於104年7月14日至9月15日間，配合經濟部水利署辦理年度溫泉管理查核，稽查各縣市政府辦理溫泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章情形，持續要求各縣市輔導業者取得溫泉標章。督促各縣市政府積極輔導溫泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章，全年度共36



業者取得溫泉標章，將持續進行溫泉標章申辦輔導作業，宣導業者標示相關溫泉設施警告標示，以確保消費者泡湯安全。



104年輔導地方政府及業者溫泉標章申請

#### （四）推動無障礙及銀髮族旅遊

建構無障礙交通旅遊環境，為交通部施政重點工作之一，交通部觀光局為服務身心障礙者、銀髮族、孕婦、幼童等行動不方便者，成立無障礙旅遊環境推動小組，就國家風景區、觀光旅館、旅館、民宿、大型觀光活動、國際宣傳及網頁建置等相關事項，分由各業務單位督導管理處或業者，改善無障礙旅遊環境。

1、觀光局業於101年8月成立「無障礙旅遊環境推動小組」，推動改善風景區、觀光旅館、旅館、民宿無障礙設施，以建構國內無障礙友善旅遊環境，讓身心障礙者及銀髮族等都能走出戶外自在通行旅遊。104年辦理情形如下：

- （1）所屬13個國家風景區管理處觀以旅遊路線之概念、通用設計之手法，辦理無障礙旅遊環境改善工作，104年續改善完成13條國家風景區無障礙旅遊路線，以利銀髮族、身心障礙者等行動不便民眾參訪。
- （2）輔導旅行業包裝行銷銀髮族旅遊優質遊程。104年推出國家風景區自由行套票12種、團體旅遊行程9種，供民眾選購。
- （3）104年5月4日修正發布「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，修正旅行業辦理銀髮族及無障礙旅遊之補助基準，以鼓勵旅行業針對銀髮族及身障人士之需求開創優質、多元之旅遊商品。
- （4）提供已規劃設置無障礙設施之旅館資訊於「臺灣旅宿網」供民眾查詢。
- （5）辦理公部門人員無障礙及銀髮族旅遊教育訓練。

甲、補助社團法人臺灣障礙者權益促進會於104年04月30日辦理「觀光服務落實身心障礙者權益講習」。

乙、補助社團法人臺北市脊髓損傷社會福利基金會於104年9月7日辦理「『友善城市，輪椅背包 GO！』兩岸三地無障礙旅遊研討會」。

丙、104年10月15日及104年10月22日分北區及南區辦理2場次「風景區通用旅遊環境設計宣傳推廣研討會」。

2、行銷宣傳通用/無障礙旅遊環境及銀髮族旅遊

- (1) 104年11月26日辦理「國家風景區通用旅遊環境宣傳記者會」，展現13個國家風景區通用設計理念建設成果，並以谷關溫泉文化館、溫泉公園及谷關吊橋等友善據點辦理踩線活動。
- (2) 104年9月23日辦理「國家風景區銀髮族旅遊路線」發表會，介紹各國家風景區銀髮族旅遊產品，並以日月潭管理處推出之「日月潭樂齡低碳輕旅行」遊程辦理踩線活動。



104年9月23日銀髮旅遊示範行程發表會

#### (五) 補助離島遊客租賃電動機車

行政院為推動電動機車發展，修正「智慧電動車輛發展策略與行動方案」，以推動離島旅遊租賃電動機車為策略，規劃統合各離島補助標準，包含經濟部之全國性購車補助、環保署之離島購車加碼補助及交通部之離島觀光客租車費用補助，將國產電動機車導入離島旅遊租賃市場，運用離島封閉場域特性，發展試煉可行之商業營運模式，推行一段時間取得具體成效後，再研究擴大推廣於臺灣本島並拓銷海外市場。

觀光局於103年10月14日發佈「補助離島遊客租賃電動機車實施要點」，鼓勵赴離島旅遊之遊客以電動機車為代步工具。因相關縣政府反映，希能「簡化補助申請程序」、「提高誘因」及「核撥預付款」等，案經觀光局蒐集相關縣市政府及電動機車租賃業者意見後，於104年12月10日觀技字第10409258301號令修正「交通部觀光局補助離島遊客租賃電動機車實施要點」，並自105年1月1日生效實施。

#### (六) 推動部落觀光

為推動部落觀光，觀光局自101年11月成立「原住民族地區觀光推動會」，邀集原住民族委員會等中央相關部會推動原住民族地區觀光事務，於104年12月26日至28日於臺北車站辦理部落觀光成果發表會，計有約4萬7千人參觀，體驗部落觀光推動成果。



### 三、國家風景區之經營管理

#### (一) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

東北角暨宜蘭海岸國家風景區成立於73年6月1日，為全國首座國家級風景區，專責開發建設與經營管理工作。風景區陸域範圍北起新北市瑞芳區南雅里，南至蘇澳鎮內埤海灘南方岬角、西界於烏石港以北以山稜線為界；烏石港以南則以台2線省道往南接台2戊及台9省道為界，海域為鼻頭角至三貂角連接線及烏石港以南之高潮線向海延伸200公尺範圍及龜山島。陸域面積1萬2,616公頃，海域面積4,805公頃，海陸域總面積共1萬7,421公頃，海岸線總長約102.5公里。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

##### (1) 國際景點建設

##### 甲、構築福隆遊憩區周邊環境景觀

辦理福隆濱海公園涼亭及棧道整修，改進福隆地區周邊友善及無障礙環境，並串聯福隆地區自行車動線，以建設整合周遭環境景觀，形塑福隆遊憩區為漫旅・漫遊的度假小鎮，另外輔導福隆濱海旅館區ROT+BOT興建營運，引進民間投資約14億元，並創造近3百個工作機會，於7月23日進入營運階段，有效營造國際魅力旅遊環境。

##### 乙、建構宜蘭轄區新式遊憩行為

建置壯圍旅遊服務園區，改善宜蘭濱海自行車道設施並強化外澳服務區意象，連結濱海地區景點以形塑當地遊客旅遊區帶，帶動觀光人潮，結合地方產業與活動，促進區域經濟發展並串聯宜蘭濱海遊憩區景點，以營造國際觀光帶狀環境。

##### (2) 國內景點建設

##### 甲、強化新北市轄區臨山及濱海遊憩系統之旅遊據點

整修龍門至鹽寮自行車道、龍門吊橋蘇迪勒風災損壞修復、遠望坑親水友善空間設施興設，均衡發展臨山及濱海各據點，整合各式遊憩點為旅遊區帶。

##### 乙、推動宜蘭濱海遊憩區周邊服務系統

完成新水自行車道環境改善、大坑自行車道串聯、大里遊客中心設施及周邊環境改善、南方澳觀景台修繕及蘇花公路入口意象設置，提昇宜蘭轄區整體濱海遊憩系統，增進旅遊區帶上各點連結性。

##### 丙、整備特色遊憩旅遊據點

辦理大里遊客中心環境教育解說館、鼻頭地質環境教育場所、石城觀景區空間改善、龜山島設施維護以強化據點特色。

### (3) 地方景點建設

甲、美化帶狀旅遊沿線環境設施，完成東北角轄區無障礙車位改善，以強化各景點之完善性及友善性。

乙、以帶狀旅遊區域規劃，持續辦理臺二線遊憩區帶廊道上點狀景觀及設施改善。

(4) 以網狀遊憩為出發點，串接點狀休閒景點，構築為線狀及帶狀旅遊環境，進而帶動沿線周邊觀光活動，組構出帶狀遊憩風景區及網狀遊憩動線，提升整體觀光環境，並活絡區域遊憩品質。



福隆貝悅BOT完工落成

壯圍服務園區停車場整修

## 2、經營管理方面

(1) 福隆遊客中心、南方澳遊客中心、外澳服務區(9號咖啡餐飲業)及舊草嶺環狀線的無障礙環境，榮獲內政部友善建築評選最佳貢獻獎、展演類、遊憩類及餐廳類等6項大獎，有效提升設施友善程度。另外大里遊客中心優質之旅遊服務更獲 I-center 考評第二名，顯見服務品質深獲肯定。

(2) 加強水域遊憩活動管理，辦理「東北角海域安全講習」活動，提醒民眾注意共同提升海岸水域活動安全。另於暑假期間率同區域管轄縣市政府、岸巡等單位，於沿岸無人看管水域進行水域安全防溺宣導及發送摺頁宣導。執行期間宣導總人數計1,635人，發送水域安全防溺宣導摺頁計485份，暑假已達0死亡事故作為。

(3) 修訂「龜山島生態旅遊作業管理要點」及「龜山島生態旅遊申請須知」，以維護旅遊秩序及遊憩安全，並於遊客中心、遊憩據點、官網、摺頁及多媒體說明周知，有效維持生態島分流管制，整年遊客約11萬人，直接創造1億1千萬以上之產業收入。

(4) 積極辦理促進民間參與業務，除原有的福隆濱海旅館區 ROT+BOT 案、龍洞南口海洋公園及遊艇港 ROT 及外澳服務區 OT 案，104年度新增加福隆停車場，福隆遊客中心附設冷飲部、萊萊分校觀景台、大里遊客中心等委外出租經營據點，運用公私協力策略活化觀光設施之經營，連同原有其他案件，一年可創造約2,632萬元國庫收入。

## 3、觀光宣傳推廣



- (1) 擴大國際宣傳面，「舊草嶺自行車隧道及環狀線」參加有全球觀光界「諾貝爾獎」之稱的「2015明日旅業大獎(Tourism for Tomorrow Awards)」，於全球57個國家及地區，計158件申請案中入圍「目的地獎(Destination Award)」之殊榮，是臺灣第一個、也是亞洲唯一入圍此一獎項的單位，有效提升國際知名度。另在國內部分，舊草嶺隧道環狀線更入選十大自行車經典路線，顯見此條路線深獲國內外旅客喜愛之程度。
- (2) 轄區觀光資源豐富、四季皆美，104年度計有430萬旅遊人次，更為周邊產業帶來近50億元之觀光產值。且為行銷轄區優質之觀光資源，辦理6大觀光活動，活動期間約吸引44萬觀光人潮，分述如下：
- 甲、「2015東北角迎接曙光」活動，結合三貂角燈塔健行、追風單車之行及靈鷲山新春祈福，共吸引5萬人參加。
- 乙、為推廣海洋觀光，舉辦「龍洞四季灣遊艇港嘉年華」，吸引觀光客共計5,000人。
- 丙、「2015年福隆國際沙雕藝術季」以玩具聯合國為主題，活動期間吸引國內、外觀光客共計30萬人參觀。
- 丁、「2015新港澳路跑及淨灘活動」及「騎遇東北角」單車活動結合宜蘭頭城地方協會及發展壯圍鄉在地產業為主旨，亦超過1,500人共襄盛舉。
- 戊、「2015草嶺古道芒花季」活動配合芒花生態館啟用，共有8萬500人參加。
- (3) 台灣好行黃金福隆線由原有的9個站點擴增至11個景點，新增了「黃金瀑布」、「南雅南新宮」2大站點，以全新低地板無障礙公車服務旅客，更推出6款中、英、日、韓旅遊套票，並前進上海及香港國際旅展行銷，有效提高國際知名度。黃金福隆線自營運以來累計至104年12月底共超過1百萬搭乘人數，未來持續鎖定海外自由行、銀髮族及無障礙旅客，建置更便利及貼心之無縫隙旅遊服務。
- (4) 推動優質生態觀光旅遊，運用轄內「山、海、河」資源，成立草嶺古道芒花館進行環境教育工作；另為推廣東北角豐富地質景觀、宣導生態環境保育及觀光資源永續觀念，辦理志工訓練課程，並結合在地國中小、社區及居民，進行解說推廣及導覽訓練，以增進學生及居民認識地質、關懷自然環境之知能。



明日旅業大獎頒獎典禮



沙雕藝術季開幕典禮

## (二) 東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區北起花蓮溪口，南迄小野柳風景特定區，東至海岸20公尺等深線，西達臺11線省道目視所及第1條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗大橋以下觀光地區及綠島，總面積為4萬1,483公頃，其中陸域面積2萬5,799公頃，海域面積1萬5,684公頃。該國家風景區兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。觀光局於77年6月1日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

### 1、觀光建設規劃

- (1) 完成「東海岸自行車友善環境路網整體規劃案」、「東部海岸國家風景區觀光整體發展計畫檢討案」及「都蘭地區觀光永續發展評估案」，作為推動自行車低碳旅遊、未來五大遊憩系統發展、遊客乘載量及都蘭地區發展方向參考。
- (2) 國際觀光重要景點建設：完成綠島紫坪木棧道及旅服中心庭院改善、小野柳及加路蘭遊憩區友善環境改善、小野柳遊憩區道路及停車場路面改善、三仙台島涼亭與步道鋪面改善、北回歸線地標整體環境改善等工程。
- (3) 國內觀光重要景點建設：辦理靜浦部落意象改善、豐濱鄉豐濱村貓公部落（河濱公園）展演空間改善等工程。
- (4) 地方觀光景點建設：辦理花蓮遊客中心友善環境改善等工程。

綜合以上共計30件觀光景點建設工程，改善遊憩服務設施機能。



綠島紫坪木棧道及旅服

三仙台涼亭與步道鋪面

## 2、經營管理方面

### (1) 提升服務品質：

甲、與在地部落市集、賣店、商家等單位合作新增4處「借問站」，包括加路蘭部落市集、水往上流部落市集、芭崎賣店、台慶不動產(東河店)。

乙、遊客中心「i-center 旅遊服務體系服務品質提升」獲第三層級評比第3名、小野柳遊客中心「給寄居蟹一個家」獲「謝謝你的 i-旅遊服務特色票選」第2名。

(2) 推廣環境教育：辦理環境教育課程，引進相關概念於活動辦理及工程設計中，榮獲臺東縣環境教育獎特優肯定。推動小野柳環境教育設施場所認證工作，並打造成功海洋環境教室，作為鯨豚保育與推動海洋生態觀光的基地。

(3) 推動場域安全及人員救護訓練：完成12處 AED 安心場所認證，辦理初級急救員訓練班並與內政部空勤總隊第三大隊第三分隊合作「空中急難救護機制訓練」。

(4) 辦理淨灘活動：結合地方公所、社區部落居民、商家業者、志工及處內人員辦理淨灘(海)活動8場。其中綠島淨灘活動與公視合作於人生劇展「海豬仔」劇中露出。

(5) 新增出租案，節省人事水電開銷並提升自償率：完成「奚卜蘭遊客中心」、「磯崎海濱遊憩區」、「加路蘭生活市集」及「北回歸線生活市集」出租。

## 3、觀光宣傳推廣

(1) 更新改善導覽牌示：完成小野柳、金樽、三仙台、水往上流、都歷、八仙洞及蕃薯寮等據點全區導覽圖。

(2) 積極發展部落觀光：藉由辦理沓都瑪樣樂舞宴、部落工作假期、守護花東、我愛船騎等活動，規劃都蘭藝文園區及靜浦藝術村工坊營造，推動東部海岸部落觀光產業聯盟平台運作等方式促進部落觀光發展；部落工作假期活動獲得交通部104年度創新提案制度第二名，並代表台灣參加 WTCC 明日旅業大獎。

(3) 打造東海岸為低碳、樂活天地：辦理「三仙臺迎元旦曙光活動」、「103-104年東海岸旅遊達人募集活動」、「2015勇闖東海岸自行車挑戰賽」、「2015秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項競賽」及「2015綠島低碳生態旅遊推廣計畫」等活動，近3萬名遊客參加。

(4) 推動地方特色產業深度旅遊：辦理「夜訪小野柳」、「成功小鎮漁村風情之旅」及「瑞穗鐵馬遊雙庄」生態導覽解說，帶領遊客觀察小野

柳的夜間生態及走訪成功鎮、瑞穗鄉的歷史人文景點，超過15,800位遊客參加。

- (5) 藉由本處網站及 FACEBOOK 粉絲團、行動東海岸 APP 發布新聞訊息，介紹在地特色，提供最新資訊並以虛擬闖關活動方式與遊客互動。104年度發布各式訊息855則，臉書絲粉人數達2萬716人。

- (6) 結合人文藝術，發展東海岸特色旅遊：

甲、東海岸大地藝術節：首度於東海岸舉辦的大型大地藝術活動，徵選8位在地藝術家在加路蘭遊憩區及東管處處本部展開駐地創作，讓遊客體驗並看見藝術品產生的過程。展覽期間搭配藝術創意市集、草地音樂會、大地野餐節、周末藝術導覽等9場不同主題活動，同時串連10處藝術工作室計十餘位藝術家以「海海人生」為主軸共同展覽，參與遊客計約15萬4千人，獲得民眾熱烈迴響。

乙、舊東河橋、樟原橋特展：邀請在地原住民藝術創作者於東河橋、樟原橋現地創作，透過作品與周邊環境結合，交織出環境美學。

丙、辦理三仙台、阿美族民俗中心駐點展演與月光小棧藝文展演等，以歌舞、藝術的形式，讓遊客深刻體驗東海岸族群的熱情。



沓都瑪樣樂舞宴



東海岸大地藝術節

### (三) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除3處都市計畫區外之土地，面積約1萬873公頃；海域範圍為澎湖縣轄20公尺等深線內之海域，面積約7萬4,730公頃，合計面積約8萬5,603公頃。觀光局於80年2月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於84年7月正式成立「交通部觀光局澎湖國家風景區管理處」，專責該區開發建設及管理工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、**觀光建設規劃**

##### (1) 開發新景點

整修菜園漁塭區至興仁水庫間自行車路網服務設施，建構串聯菜園至興仁及澎南遊憩系統自行車旅遊帶。

##### (2) 景點添新粧

甲、辦理據點休憩設施改善：

針對隘門林投沙灘增設南洋風沙灘發呆亭，虎井軍事觀測所、南



海遊客中心及小門遊憩區景觀美化，奎壁山遊憩區設置拍照景點，北寮奎壁山地質公園、中屯風力園區、通梁、蛇頭山、風櫃洞、菓葉觀日樓及北海遊客中心等熱門景點增設停車場設施，提供更完善、舒適及多元的服務功能。

#### 乙、據點景觀改善

加強景點植栽綠美化，分別辦理吉貝嶼、興仁、奎壁山、鳳凰山林相整理及銀合歡疏伐，塑造整體綠美化環境與景觀風貌。



菜園漁塭荒廢區域辦理環境改善      菓葉觀日樓周邊環境改善

### (3) 營造友善環境

#### 甲、北寮奎壁山地質公園周邊景觀設施改善

北寮奎壁山現為重要觀光景點，為提升觀光遊憩品質辦理整體規劃，新建多功能公廁、整合停車場、人車動線區域、遊客遊憩服務設施、資訊站及賣店等功能，強化本區遊憩服務資源。

#### 乙、馬公第三漁港浮動碼頭及蛇頭山無障礙設施改善

浮動碼頭辦理全面性修繕，並新增設2座無障礙引橋；另蛇頭山遊憩區設置無障礙木棧斜坡道，提供民眾更友善安全無礙之旅遊環境。



奎壁山遊憩區周邊景觀設施改善      蛇頭山無障礙設施改善

## 2、經營管理方面

### (1) 環境清新潔淨計畫

於3月19日辦理漁翁島遊客中心濱海環境清新潔淨宣示活動，聯合西嶼鄉公所、臺灣澎湖地方法院檢察署、衛生福利部澎湖老人之家、西嶼鄉竹灣國民小學、西嶼鄉合橫國民小學、橫礁村、合界村、澎坊股份有限公司、湖西鄉愛蓮讀書會、都市男女企業行、彩虹育樂股份有限公司、澎湖監理站、澎管處志工人員及清潔外包廠商等單

位，動員人數約280人，清理範圍約為1,000公尺，資源回收174公斤，其他清理垃圾約530公斤。

## (2) 提升同仁及觀光產業人員技能訓練

### 甲、浮潛指導員訓練：

104年3月30至31日與國立澎湖科技大學合作辦理「104年度浮潛指導員研習(含複訓班)」，內容包括基本知識、配備操作、入水法、水面浮潛、伴潛、救援法等，以充實業者具備帶領遊客從事浮潛活動能力，提升澎湖地區觀光水域遊憩活動安全品質，研習班合格學員計有61名。

### 乙、水上摩托車活動安全教育訓練

與國立澎湖科技大學於104年4月1日至2日共同辦理水上摩托車活動，教授學員各項水上摩托車的技能與安全須知、並宣導配戴安全防護裝備，及遵守騎乘水上摩托車應遵循之規則技巧、救援法等事項，以維護遊客安全，研習合格學員計有33名。

### 丙、水上安全救生員訓練

澎管處與中華民國紅十字會臺灣澎湖縣支會共同主辦「104年度水上安全救生員訓練班(含複訓班)」，訓練日期為104年10月份之星期六、日例假日，共8天，計有21人報名，18人參訓，14人訓練合格；其後辦理相關檢定，其中游泳池救生員檢定，計有5人檢定合格；開放水域救生員檢定，計有21人檢定合格。

### 丁、災害防救 CPR+AED 緊急救護訓練

104年7月28日與11月13日辦理自衛消防編組訓練，課程包含：  
(a) CPR(心肺復甦術)+AED(自動心臟去顫器)，(b) 實作火場逃生新觀念、滅火避難器具介紹，(c) 自衛消防編組應變處置實作，以期當意外發生時能隨身應用，避免或降低財務、人員損傷。

## (3) 促進民間投資案

### 甲、「菜園休閒漁業區賣店及烤肉棚」出租案

104年3月26日與民間機構-菜園有限公司簽約，委託營運期間自104年4月1日至108年12月31日止，每年收取租金計新臺幣25萬8,000元，約節省15萬元維護管理費用，本案民間機構每年僱用員工6人，創造民間就業機會。

### 乙、「西嶼西臺遊客中心賣店」出租案

104年4月28日與民間機構-三山商號簽約，委託營運期間自104年5月10日至108年5月9日止，每年收取租金計新臺幣30萬2,250元，約節省2萬元維護管理費用，本案民間機構僱用員工2人，創造民間就業機會。

## 3、觀光宣傳推廣

(1) 元宵乞龜活動

於元宵節期間（104年3月3日至3月9日）辦理「澎湖愛元宵乞龜乞平安」活動，提供「綠蠟龜元宵寶寶公仔」1,500個及「肪片龜」300個，讓每一位到澎湖旅遊的朋友，藉由摸彩乞龜獲得綠蠟龜公仔寶寶之元宵加值喜悅，帶回澎湖元宵節滿滿幸福平安和喜樂。

(2) 辦理2015澎湖自行車季系列活動

為迎向世界最美麗海灣，推動低碳觀光遊程，於澎湖最迷人、浪漫的春分季節，積極推出一連串自行車的帶狀活動，包括「大小澎友~騎來嬉夕」觀音亭示範遊程、「輪到澎湖 單車旅遊趣」領騎服務及「觀音亭濱海自行車道導覽自行車借用」等活動。

(3) 摩西分海擂鼓鳴金報時摩西帶路宣傳

為加強海洋地景保育及安全宣導工作，於104年5月8日起至6月27日止特定日子共8場次，並於104年5月30日配合董事長遊臺灣旅遊團體增加1場次，在北寮奎壁山「摩西分海」開啟步道前30分鐘時段，由街頭藝人鯊魚叔叔扮演摩西，並表演親子互動魔術、精美氣球製作、歌曲演奏等。



摩西分海擂鼓鳴金報時摩西帶路宣傳

(4) 澎湖新鮮玩旅遊推廣活動

為推廣澎湖地區之主題旅遊，針對「石滬」、「地質公園」、「燈塔」、「銀髮樂齡」、「無障礙」等5種主題資源與客群，分別進行深度、互動、學習、休閒及體驗旅遊活動之規劃與執行，共創造媒體價值預計約4百多萬元，另外有 2萬1,314人次進入官網及3萬9,492人次參與網路活動，出團數22團，585人參與遊程。

(5) 「臺灣夏至235」系列活動-相約澎湖漁翁島點燈音樂饗宴

於6月21日假西嶼鄉漁翁島燈塔園區辦理「相約澎湖漁翁島燈塔草地音樂會活動」，主要透過臺灣夏至235活動行銷虎井地標及燈塔旅遊，活動邀請各界約計300人，一同齊聚在全臺最古老的漁翁島燈塔欣賞夕照、光雕以及草地音樂會。

(6) 「2015澎湖沙灘路跑」觀光行銷活動

結合運動賽事精心規劃暑假壓軸之觀光盛事「2015澎湖沙灘嘉年華」活動，內容計有3K 健走組、6K 競賽組及12K 挑戰組，其中12k 挑

戰組由來自肯亞的 Richard Mutisya 獲得冠軍，傍晚時接續舉辦沙灘音樂會，邀請到金曲歌王蕭煌奇進行長達45分鐘的壓軸演唱，為「2015澎湖沙灘嘉年華」活動畫下完美句點！

(7) 2015光雕花火秀觀光行銷活動

2015澎湖光雕花火秀於8月20日情人節的夜晚，數以萬計的倒數聲中盛大展開，絢麗奪目與千變萬化的煙火搭配炫麗的3D 立體光雕秀，為澎湖觀光旅遊掀起另一波高潮。

(8) 騎遇福爾摩沙澎湖騎士團

觀光局為協助提振國人秋冬到澎湖旅遊意願，特將年度主軸活動2015臺灣自行車節~騎遇福爾摩沙 FORMOSA900-「澎湖跳島騎士團」移師到澎湖辦理，於11月14日起一連三天，以跳島追風、乘風破浪及雙腳踩踏方式，時速20公里的速度，欣賞自行車道沿途風景及享受冬陽暖暖及逆風而行的快感，同時結合豐富、超凡的人文與自然景致，發展澎湖成為國際著名的休閒度假低碳島嶼。

(9) 冬季旅遊- 石敢當石在有意思

為推廣澎湖冬季旅遊，藉由尋找石敢當活動縮短澎湖旅遊淡季，以體驗文化方式形塑不同於夏季之旅遊意境，意在推廣並賦予具有傳統歷史的石敢當不一樣的概念意義，創造不同一般旅遊路線的深度文化之旅。

(10) 大陸市場觀光交流成果

甲、辦理大陸地區媒體踩線團：包括大陸華東地區、大陸海旅會、南京市旅遊產業代表、大陸人民網採訪、無錫中國旅行社董事長、廈門旅遊局參訪團、百度旅遊網、大陸華夏旅遊同業等共10餘團。

乙、與大陸地區政府單位合作：於7月27日至8月7日由廈門旅遊局邀請澎管處共同參與「陝西、甘肅、寧夏及青海旅遊宣傳推介活動」，遠赴大陸四大城市進行實地交流活動；另為打造澎湖特色旅遊新印記，澎管處張處長於8月15至18日赴廈門參加「2015海峽兩岸婚戀旅遊文化節」開幕活動，並於9月19日於林投沙灘辦理「2015海峽兩岸婚戀旅遊文化節-澎湖集體婚禮」，藉此行銷、營造澎湖浪漫魅力。

丙、郵輪觀光發展推廣：國際郵輪母港集團-麗星郵輪「天秤星」號自2015年7月18日至10月31日每星期四、六，由廈門啟航停靠馬公港。

(11) 觀光宣傳成果（媒體採訪及觀光踩線）（說明會、發表會）

甲、辦理第2條銀髮族「無礙樂齡遊程」踩線活動

銀髮族的旅遊，客層需求逐年擴大，為推動第2條「無礙樂齡遊程」路線，於104年10月21日邀請澎湖縣快樂銀髮關懷協會辦理，



並在澎湖遊客中心視聽室透過幼兒園學童表演及「獻壽桃」儀式，讓澎湖縣銀髮族歡慶九九重陽節活動。

乙、媒體部落客「澎湖離島低碳電動車觀光遊程」踩線活動

104年12月3日邀請部落客有高宜汝(平面媒體) 好遊趣雜誌、蘇國輝(電子媒體) 欣台灣、蔡淑真/GRACE(部落客) Grace 幸福漫步、林士新/阿新(部落客)、Y Shin 旅遊、美食筆記、蕭雅純/兔兔(部落客)等人體驗低碳島澎湖遊程。

#### (四) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，行政轄區為屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉3鄉鎮，總面積2,764公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻，為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，觀光局於86年11月18日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

##### 1、**觀光建設規劃**

###### (1) 國際觀光重要景點建設

- 甲、辦理完成環灣景觀道路 CH03標拓寬及景觀設施第二期工程。
- 乙、持續辦理潮口北導流堤護岸工程。
- 丙、辦理完成濱灣公園遊客中心興建工程。
- 丁、完成潮口航道浚渫、環灣夜間光雕等工程。

###### (2) 國內觀光重要景點建設

持續辦理琉球風景區基礎建設及設施管理維護，提升遊憩環境品質，增加遊客之滿意度。



灣濱遊客中心及周邊綠化

##### 2、**經營管理方面**

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案工作協調會議，進行年度目標及進度管控。賽車場、東方度假酒店、Go-Kart 分別進入營運階段，配合活動進行行銷推廣。
- (2) 節省人力及增加收入，完成遊客多功能服務區、鵬村農場濕地公園服務區、扇形廣場、蚵殼島、琉球管理站附屬賣店及琉球生態露營區委外經營管理，提供旅遊諮詢服務、遊客休憩、賞景、住宿環境。

- (3) 推動環境教育，落實環教政策，104年參與梯次51梯，共計3,105人次。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2015國際自由車環臺賽」「2015大鵬灣遊艇帆船系列活動」、「2015海風、夕陽、星空馬拉松」、「第二屆大鵬灣星空英雄馬拉松」、「輔導成立大鵬灣觀光產業聯盟」等行銷推廣活動，持續行銷大鵬灣海陸玩樂旅遊。
- (2) 配合屏東縣政府辦理「2015黑鮪魚文化觀光季」及「2015臺灣溫泉美食家嘉年華」。
- (3) 配合「恆春半島觀光產業聯盟」共同參加高雄、臺中、臺北國際旅展及星馬旅遊推廣會、香港國際旅展，共同行銷「恆春半島旅遊線」，增加國內外遊客人數。
- (4) 配合推動墾丁快線，推出套裝行程推展旅遊活動。
- (5) 辦理「小琉球淨灘淨海及海洋生態保育宣傳」、「小琉球電動車體驗暨媒體邀訪」等活動，持續強力行銷「小琉球風景區」。



小琉球電動車體驗



2015海風、夕陽、星空馬拉松

### (五) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷國家風景區位於中央山脈與海岸山脈間，是全國面積最大之國家風景區，廣達13萬8千餘公頃，含括15個鄉鎮地區，因地處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊縫合帶，因此產生許多板塊活動現象，且區內因花蓮溪、秀姑巒溪和卑南溪等三大水系作用，而產生峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等不同地景，也造就當地豐富的天然及地質景觀。又區內孕育眾多族群共生之社會結構，主要包含閩客族群、原住民族群等，蘊含了各族群生活型態、歷史脈絡、藝術文化、節慶活動等共生共融的多樣面貌。

觀光局於86年4月15日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

- (1) 國際及國內重要景點建設及維護

辦理鯉魚潭風景區、鹿野龍田地區、鹿野神社、羅山遊憩據點、六十石山、卑南鄉頂岩灣、海端鄉南橫入口及所轄15鄉鎮等逐步改

善風景區各項軟硬體設施，提升轄內景點遊憩環境品質，強化遊憩功能。

(2) 營造風景區無障礙及友善旅遊環境

辦理全區無障礙暨兒童廁所改善工程、潭南步道無障礙設施改善、鹿野管理站、瑞穗地區、大坡池遊客中心、池上遊客中心周邊公共服務設施改善，及環境綠美化，打造養生、環保健康之觀光遊憩場域。

(3) 持續優化「東部自行車路網」

辦理鹿野鄉龍田自行車道、玉富自行車道、主題旅遊路線指標建置、鯉魚潭潭南自行車道、關山地區自行車道及瑞穗台電鐵馬驛站等設施改善工程，提升旅遊安全及鐵馬驛站之服務功能。

(4) 辦理先期規劃設計：

辦理鳳林遊憩區開發計畫、花東縱谷旅遊軸線及服務空間規劃、觀光整體發展計畫、舊溪口及光復隧道再利用評估計畫、天龍吊橋結構安全檢測等。



六十石山及羅山公共設施改善 池上自行車道及周邊公共設施整建

## 2、經營管理方面

(1) 危險地區風險管理

針對轄區內評估具潛在危險地點，加強相關硬體設施改善工作，並增加現場巡查人員巡查頻率；另針對鯉魚潭水域、鹿野龍田地區空域、利吉惡地、逢阪事件紀念碑、六口溫泉、天龍吊橋等地區，設立警告標示、增設阻絕設施等強化管制作為。

(2) 遊憩安全管理

甲、加強鯉魚潭腳踏船安全管理措施：建立乘船 SOP 機制、加強巡查及通報機制、鯉魚潭水域安全巡守員輪值、加裝監視器、辦理緊急應變訓練等。

乙、加強飛行運動場地安全管理：活動前應提出申請並經審核通過，使用當日填報到離記錄，落實回報機制。

(3) 遊憩設施活化利用

積極辦理轄內遊憩設施活化再利用，包括林榮休憩區、鯉魚潭露營區、鳳凰山莊、崙天遊憩區等促參案，及鯉魚潭賣店、鹿野高台滑

草場、池上休憩區、羅山遊客中心賣店等出租經營管理。

(4) 環境教育設施場所認證

培養環境學習社群，於104年提出鯉魚潭環教場域認證申請，營造永續經營發展之目的。

(5) 資訊系統建置強化管理效能

完成「花東縱谷國家風景區管理處 GIS 地理資訊系統」建置，簡化行政作業、節約人力及經費資源，以提升管理之效能。

(6) 提供有感服務措施

甲、廣續辦理配合活動及遊客中心服勤及隨團接待導覽解說服務推廣觀光業務。

乙、各遊客中心均提供明信片代寄、傳真代收、計程車代叫，及嬰兒車、輪椅、防蚊液…等物品借用暨緊急汽車接電、手機充電等服務。



鯉魚潭環境教育場所認證      鯉魚潭水上救生演練

### 3、觀光宣傳推廣

(1) 辦理各類主題行銷活動

甲、辦理「鯉魚潭螢蝶生態之旅」、「夏至235系列活動-北回音樂會&客來奉茶」、「2015臺灣自行車節-輪轉花東嘉年華縱谷野餐日」、「2015東臺縱谷杯飛行傘國際邀請賽及全國排名賽」等大型主題活動，並設置專屬活動網站、召開記者會、邀請臺北及地方媒體參訪與網路等方式宣傳，並結合地區產業共同推廣。

乙、結合花蓮(臺東)兩縣政府及地方單位共同推廣「洄瀾國際鐵人三項菁英賽」、太平洋燈會「鯉魚潭紅面鴨」、「2015-鯉魚展競技・龍舟競渡嘉年華」、「國際熱氣球嘉年華」等活動。

(2) 出版「2013-2014花東縱谷最美麗攝影專輯」：將花東縱谷之美收集成冊，讓遊客能按圖索驥，親自發現縱谷之美。

(3) 品質提升及產業升級：行銷「募集縱谷好咖與部落亮點，啟動38綠色旅遊發展計畫」之亮點業者或店家、幸福部落及幸福商品等，發行「花東縱谷漫慢行」旅遊誌，有效傳達縱谷特色之幸福產業。

(4) 提供便利的旅遊：規劃「台灣好行-縱谷花蓮線」，強化交通接駁無縫隙服務旅遊的深度，藉無縫隙的運輸，提供觀光客便利的旅遊體驗。



### (5) 推動部落觀光

執行原住民族地區觀光推動計畫-花東縱谷部落旅遊推廣計畫，以部落為發展基礎單位，打造擁有美麗縱谷的未來部落旅遊發展機制。



2015東臺縱谷杯飛行傘國際  
邀請賽及全國排名賽



2015臺灣國際熱氣球嘉年華

### (六) 馬祖國家風景區

馬祖國家級風景特定區範圍，涵蓋馬祖列島全部陸域及部分海域，總面積2萬5,052公頃(陸域面積約2,952公頃，海域面積約22,100公頃)；自88年11月26日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、規劃建設

##### (1) 完成馬祖國家風景區東莒地區整體景觀規劃案

因應國軍精粹案及整體環境變遷，進行東莒地區整體景觀、空間與閒置軍事設施再利用規劃，與既有遊憩資源進行系統性串聯；另檢討民間參與公共建設計畫，調整其執行計畫與相關實質建設方案，以作為公、私部門進行發展建設與推動配合工作之依據與參考，從而型塑未來東莒地區觀光吸引力、帶動整體觀光發展。

##### (2) 閒置軍事營區活化再利用，帶動地方觀光產業並活絡既有景點

完成夫人村據點(86據點)移撥作業，並完成津沙尖 (57據點)、四維營區 (77據點)、大沃西 (08據點) 促參報核作業，由交通部核准授權馬管處依促參法辦理後續招商事宜；另南竿鄉下津沙據點(55據點)業完成招商作業，委託營運期間104年9月1日至111年3月31日止。

##### (3) 持續推動地質公園學齡學童環境教育交流計畫

4月12至13日由臺灣地質公園相關學校雲林草嶺國小，臺南市北門國小及高雄市金山國小蒞馬祖參訪交流，並由馬祖在地小小解說員對生活週遭地景及人文環境進行導覽解說，另於10月17至19日由馬祖8所中小學赴臺回訪交流。

##### (4) 積極推展馬祖地質公園朝向國際化發展

甲、邀請各國專家學者蒞馬祖參訪及辦理國際觀光講座，並於5月7日至8月3日委由國立臺灣大學以馬祖地質、生態、戰地特色及傳統文化為主軸舉辦「揭開馬祖神秘的面紗」特展，結合連江縣政府

提供相關考古文物及研究成果與北竿當地藝術家吳香官先生提供廢棄軍品製作之花仙子藝術品，於桃園國際機場第2航廈 D 區(日本、韓國、澳洲及美洲等航線)藝文展演空間展出。

乙、赴日本參加亞太地質公園大會，期間發表相關論文，並參訪世界級地質公園山陰海岸及糸魚川市，相互交流在地質公園發展與推動上之經驗，以拓展馬祖地質公園之國際能見度。

丙、出版馬祖地質公園英文旅遊書「Booklet for Matsu: A guide for enjoying Matsu」及印製「馬祖地質公園旅遊諮詢 Q&A」，以提供國際遊客無縫接軌旅遊服務並提供馬祖地區服務人員使用，以提升馬祖國際觀光島嶼服務軟實力。

#### (5) 南竿遊客中心停車空間及周邊美化工程

為結合軍方管理資源，南竿遊客中心停車空間及周邊美化工程由中興嶺整建出新福利社，並增建平台，成為遊客深度旅遊景點，視野廣闊，營造生態環境的氛圍，形成大北海遊憩區一系列遊程的起點，並於南竿遊客中心前興建停車場與植栽，讓遊客能有充足的停車空間。

#### (6) 北竿地區大沃山暨周邊遊憩景點整建工程

辦理大沃山周邊環境景點改善、08據點新設廣場、增設壁山觀景台護欄，與橋仔村入口意象等地區，建置完竣後，預估增加北竿地區遊憩景點數量，並擴充各景點之服務、遊憩設施功能，增加旅客停留賞玩時間達0.5日，塑造北竿地區獨特旅遊魅力，注入民間動能以增加旅客留駐時間，促進區域經濟活絡及發展。

#### (7) 媽祖宗教文化園區景觀綠美化工程

搭配媽祖巨神像遊憩人潮，新設廣場與廁所；預估增加南竿地區遊憩景點數量，並擴充各景點之服務、遊憩設施功能，270度無敵海景視野景觀，並規劃潛在委外經營需求之設施，注入民間動能以增加旅客留駐時間，促進區域經濟活絡及發展。

#### (8) 東引遊憩系統地區景點整建工程

包含一線天新設平台、三山據點等景點設施改善、安東坑道及燕秀潮音周邊環境整建、東引遊客中心入口標誌、燈具與周邊環境整建。完竣後，預計增加東引遊憩景點，提升品質，並充分營造戰地氛圍，塑造馬祖地區獨特旅遊魅力。

(9) 自99年至104年辦理馬祖地區特色建築風貌改善補助計畫，民眾以自行僱工方式辦理，管理處依相關規定補助修繕建造經費，現已完成北竿芹壁聚落保存區25戶、南竿津沙聚落保存區16戶、莒光福正聚落保存區16戶，並鼓勵已完工申請戶經營特色民宿、餐飲店、特產店及提供社區發展協會使用等，以帶動活化地區觀光產業，期能「延長執行期程，循序漸進推動」，以收整體聚落保存之成效。



參加2015亞太地質公園大會



揭開馬祖神秘面紗特展

## 2、經營管理

- (1) 為提昇遊客安全服務，於南竿、北竿、東引、莒光4遊客中心設置AED 儀器並定期巡檢、建物定期消防安檢、所轄景區至少每周巡檢2次以上，並配合走動式行動服務「愛趴 GO」，宣導遊客安全。
- (2) 與馬祖氣象站合作，建置即時氣象資訊(馬祖天氣小幫手)，有助蒞馬遊客及當地居民了解馬祖當地氣候。
- (3) 每年皆針對特定區內各遊憩據點(含辦公廳舍)範圍之停車場、遊客服務中心(管理站)、公廁、步道及招標規範所列之公共設施投保公共意外責任險。
- (4) 配合內政部辦理應變管理資訊雲端服務(EMIC)操作演練，並於連假期間確實依據連假交通疏運通報格式通報觀光局之 line 群組及於線上疏運系統填報，並辦理緊急應變整備作業。
- (5) 與馬祖岸巡合作建置救生衣出借服務，於部分岸巡安檢所設置出借救生衣燈箱，以提升遊客及當地從業人員從事沿海活動時之安全保障。
- (6) 於104年11月11日召開104年度下半年馬祖地區旅遊安全管理會議，邀請行政院海岸巡防署海岸巡防總局北部地區巡防局第10岸巡大隊等相關單位與會，共同發掘馬祖具潛在危險地區及研擬提升遊客安全之相關措施。
- (7) 為突破人力困境，於臺北、東引等地辦理志工培訓活動，善用馬管處臺籍志工及馬祖在地志工共計36位，104年度計服務遊客4萬3,270人次。另透過與大專院校策略聯盟，募集暨南大學學生至馬祖進行走動式服務。
- (8) 馬管處臉書粉絲團人數突破9,500人，較103年人數6,500人成長3,000人，關注人數穩定成長中。

## 3、宣傳推廣

- (1) 104年元旦於百年古蹟東莒燈塔辦理迎曙光暨元旦路跑活動，參與人數近300人。
- (2) 於104年2月5日率領馬祖地區旅行業者22人前往香港參加「2015香港樂活展」推薦馬祖特色行程。

- (3) 104年4月15日東引遊客中心景觀平臺落成啟用，販賣部提供餐飲及馬祖特色點心。
- (4) 104年5月18日起開放北海坑道夜賞藍眼淚，獨特生態點亮坑道璀璨，擦亮馬祖能見度，活動自104年5月18日至9月30日，計有4,244人次參與。
- (5) 「2015生態賞鷗暨海上看馬祖」自7月1日至8月30日於每星期一、三、五、日辦理，航程主要包含北竿外海之鐵尖島、中島(賞鷗)，隨後繞經北竿橋仔、芹壁村(從海上欣賞海蝕地質景觀及閩東建築之美)，活動辦理期間，各電視台及旅遊媒體報導賞鷗行程，引起廣大迴響，並實際反映於搭乘人次上，總計有1,050人次參與。
- (6) 104年8月14、15、21、22、28、29日及9月4、5日於南竿遊客中心辦理北海仲夏音樂會小型帶狀演出，結合采盟旅遊補給站、夜賞馬祖藍眼淚活動共同辦理，除提供來馬遊客夏夜休憩活動選擇外，也提供馬祖地區表演團體一個演出舞台，8場次共吸引800人次欣賞。
- (7) 持續推廣外國遊客赴馬祖旅遊，籌拍「馬祖·卡溜 Matsu.Kaliu」影片，由知名品酒人 John 帶領遊客到馬祖找尋美酒、美食及美景，影片於 youtube 官方頻道上線迄今點閱人數破18萬人次，並入圍塞爾維亞觀光影展。
- (8) 為增加國際能見度，協助辦理香港、中國、韓國、日本、美國及馬來西亞記者馬祖採訪行程，104年外國旅遊人次達到621人次，大陸旅客突破萬人。
- (9) 104年11月8日於南竿辦理第一屆馬祖國際馬拉松賽，吸引兩岸三地、美國、日本及非洲等地選手，超過800人參與。
- (10) 邀請旅行攝影家海明威，赴馬祖拍攝，相關作品於環臺灣島紀錄片裡加入馬祖片段。



參加2015香港樂活展



辦理第一屆馬祖國際馬拉松賽

#### (七) 日月潭國家風景區

日月潭國家風景區位於南投縣境，北隅西側以國姓鄉與埔里鎮界為界，北以南港溪由西北向東南方向（扣除林班範圍）為界；東側以水社大山山脊線為界；南隅東以潭南、地利及雙龍與濁水溪及林班之交界為界（含33林班，不含礦區），南側以雙龍山山脊線及水里與信義鄉界為



界；西以水里鄉與中寮鄉鄉界為界；西南隅則北沿清水溪向西延伸至集集都市計畫區及集集鐵道北側100公尺為界，而南側以集集鎮與名間、竹山、鹿谷、水里鄉鎮界及水里都市計畫區為界，總面積約為1萬8,100公頃。區內包含環潭、埔里、水里、集集及濁水溪等五大遊憩系統，涵蓋周邊之桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。日月潭原為省級風景區，民國88年921大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行政院核定提升為國家級風景區並於民國89年1月24日成立交通部觀光局日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作。本年度重要工作項目如下：

## 1、觀光建設規劃

- (1) 配合國家重要政策及永續發展目標，賡續辦理自然生態監測、中興停車場個案變更、水里聯勤基地觀光遊憩設施促參可行性研究等先期規劃設計。
- (2) 持續改善碼頭設施服務，包括「水社右側預備浮排整修」、「伊達邵碼頭候船設施」、「玄光碼頭候船設施」等；另完成「環潭步道基礎掏空改善」、「水里鐵馬驛站」及「原住民地區基礎公共服務設施及周邊景觀改善」等多項建設。



玄光碼頭候船設施



水里鐵馬驛站

## 2、經營管理方面

- (1) 賡續推動日月潭載客船舶電動化政策，104年度新增「啟明號」、「聖愛號」、「金鑽號」、「日月潭公主號」等4艘電動船下水啟航，日月潭自101年起迄今已有11艘電動船，逐步朝向低碳綠能湖泊發展。
- (2) 為維護日月潭湖面美景，繼完成違規船屋、浮具清理後，104年再清除孔雀園、文武廟地區廢棄浮排計88座。
- (3) 營造「低碳旅遊、智慧觀光」旅遊環境，跨部會合作「日月潭環湖電動巴士示範運行計畫」，為全國國家風景區首創打造3輛電動巴士、充電場站及相關動態資訊系統、日月潭電子旅遊套票等軟、硬體設施，示範運行日月潭遊湖路線。

- (4) 日月潭行動服務車進階創新：配合例行性之步道巡查及維護設施品質工作，持續推動行動服務車增值服務，並配合節慶活動，創新變裝提升旅遊樂趣。
- (5) 民間投資方面，持續監督民間自行規劃參與暨興建日月潭一九族文化村纜車系統之後續營運；並持續輔導車埕木業展示館 OT 案之經營。



日月潭載客船舶電動化



日月潭遊湖電動巴士

### 3、觀光推廣宣傳

- (1) 串聯日月潭伊達邵部落及信義鄉布農部落之觀光資源，推出「日月潭布邵原住民文化巡禮台灣觀巴之旅」套裝旅遊路線，突破深入原鄉之交通限制，帶領遊客一探布邵原鄉文化魅力。
- (2) 以「養生、樂活」為概念，推動「樂齡低碳輕旅行」，結合觀光導覽電動三輪車、以在地特色農產品研發的養生餐飲，提供銀髮族、行動不便者或各式客群，皆能恣意享受幸福遊程。
- (3) 營造系列主題活動－生態、運動及音樂嘉年華，如2015年日月潭金龍山迎曙光活動、櫻舞飛揚環湖路跑賽、2015日月潭星光螢火季、國際花火音樂嘉年華、日月潭 Come! Bikeday 自行車嘉年華等重要活動，營造春賞櫻、夏賞螢、秋賞樂、冬賞梅之四季主題活動。



布邵原住民文化巡禮



觀光導覽電動三輪車

### (八) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、八卦山及梨山等 3 大風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投等5縣市18鄉鎮，面積合計約為7萬7,521公頃。觀光局於90年3月16日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

## 1、觀光建設規劃

- (1) 為改善獅頭山風景區各項遊憩服務設施，完成「獅頭山風景區康濟吊橋南岸景觀改善工程」、「獅頭山風景區五指山登山系統改善工程」、「獅頭山風景區蓬萊溪護魚步道環境教育解說及休憩服務設施改善工程」、「獅頭山風景區十二寮步道改善工程」及「南庄遊客中心及獅山生態教室展示空間改善工程」等公共服務設施建設案計5項。
- (2) 為提升梨山風景區之旅遊環境，辦理「谷關溫泉文化館展示空間改善工程」、「梨山五棟小舍拆除及景觀綠美化工程」、「梨山四季賞花園區無障礙友善環境改善工程」、「梨山風景區櫻花步道延伸工程」、「梨山遊客中心周邊公共服務設施及景觀改善工程」、「梨山管理站(前棟)及梨山文物陳列館結構補強改善工程」、「谷關原味野地體驗營入口意象營造工程」及「104年度梨山風景區梨山文物陳列館內部空間改善工程」等公共服務設施工程；另為重塑梨山新風貌並提供遊客多樣化之休閒體驗，辦理「梨山賓館串接攬勝樓步道工程委託規劃設計」公共遊憩設施規劃設計與建設案計9項。
- (3) 為打造八卦山風景區多元遊憩體驗，提供更完善優質之遊憩設施，完成「八卦山風景區鳳鳴地區入口意象改善工程」、「八堡圳公園整體景觀改善工程」、「八卦山灰面鵟鷹主題館環境教育意象形塑工程」、「名間鄉廊下村步道銜接工程」、「員林鎮小嶺頂步道改善工程」、「松柏嶺遊客中心結構補強改善工程」、「八卦山脈生態遊客中心結構補強改善工程」、「八卦山脈生態遊客中心室內展示空間改善工程」及「長青及二水自行車道護欄與休憩設施改善工程」等公共服務設施建設案計9項。



蓬萊溪護魚步道改善工程



谷關溫泉文化館展示空間改善

## 2、經營管理方面

- (1) 辦理104年度高山地區傷患救護及直升機後送等天然災害應變暨緊急救護訓練、AED+CPR 講習訓練研習會及高山地區災害演練。
- (2) 辦理104年度辦公廳舍周邊50公尺環境大掃除暨小黑蚊防治推廣研習課程。
- (3) 辦理104年觀光地區元旦、春節、228、清明節、端午節、中秋節暨雙十節等連續假期交通疏運計畫工作。

- (4) 辦理104年旅宿業穆斯林、無障礙及樂齡接待輔導研習暨原住民族部落觀光產業輔導計畫。
- (5) 推動環境教育:本處2名同仁取得環境教育人員認證，並協助「就是愛荔枝樂園」申辦環境教育設施場所認證，於105年2月5日取得認證。
- (6) 完成轄內28座吊橋專業安全檢測及聯合巡檢，全面提升旅遊安全。
- (7) 辦理轄內各遊憩據點民間參與投資公共建設委外經營、出租管理等案件，總收益達新臺幣1,258餘萬元，自償率達6.9%，各案成果及效益概要如下：
  - 甲、獅頭山風景區
    - (甲)「南庄遊客中心停車場出租經營管理案」增加國庫收益新臺幣237萬4千元。
    - (乙)「獅山遊客中心附設餐飲賣店(歇心茶樓)租賃契約案」增加國庫收益新臺幣13萬5,800元。
  - 乙、梨山風景區
    - 「民間參與臺中市梨山賓館委外經營管理案」增加國庫收益新臺幣391萬4,906元。
  - 丙、八卦山風景區
    - (甲)「彰化縣芬園休閒體健園區營運移轉案」(就是愛荔枝樂園)增加國庫收益新臺幣80萬2,772元。
    - (乙)「猴探井遊憩區及天空之橋委託經營管理案」增加國庫收益新臺幣459萬元整。
    - (丙)「員林新百果山遊憩區委託經營管理案」(克林姆莊園)增加國庫收益新臺幣18萬7,031元整。
    - (丁)「猴探井遊憩區及八卦山脈生態遊客中心設置基地台案」增加國庫收益新臺幣58萬3千元整。
- (8) 辦理104年度國家風景特定區經營管理與安全維護督導考核暨轄區平時督檢工作。
- (9) 辦理紅霞、蓮花、昌鴻、蘇迪勒、天鵝及杜鵑颱風緊急應變小組及意外事故緊急通報工作。
- (10) 廣續取得處本部、梨山文物陳列館及各遊客中心等8處安心場所認證。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 舉辦觀光行銷活動：針對高端客群主打精品茶藝體驗，以吸引遊客茶訪參山、品味生態，各風景區主題亮點活動，獅頭山-台灣好行藝桐播茶趣；梨山-谷關湯饗・野餐趣；八卦山-「鷹揚八卦」，結合亮點升級及行銷宣傳，推動國際型旅遊路線，國際遊客比例自103年總遊客量6%提升至104年7%。
  - 甲、獅頭山風景區：辦理「2015台灣好行獅山南庄線行銷案」-藝桐播



茶趣等相關推廣竹苗地區台灣好行旅遊接駁服務行銷宣傳，並與南庄鄉公所及地方協會舉辦「第8屆南庄新夏泰客音樂會」、「蓬萊社區收穫祭」、「2015南庄賽夏泰雅舞茶宴」等。

乙、梨山風景區：辦理「2014梨山谷關歲末迎新活動」、「2015看見梨山·Owl Town (貓頭鷹小鎮)」、「2015谷關 Mammy Walk 媽咪向前行-玩泉森動」、「2015谷關山電戰警活力飆舞大賽暨台電電力宣導」、「2015「藝」起趣谷關」、「谷關湯饗」、「國家風景區通用旅遊環境宣傳記者會及踩線活動」、「「泰雅風情接駁樂」--2015谷關至松鶴接駁專車」、「推動台14甲線經清境至梨山之『台灣好行』幸福巴士套裝行程」、及「迎接2016·幸福梨山、魅力谷關跨年晚會」等活動。

丙、八卦山風景區：辦理「2015鷹揚八卦-綠色里山全民保育活動」、「天公過天空之橋聯合遶境祈福觀光產業嘉年華」、「八卦山甲蟲藝術季」、「鷹緣聚會-意麵推廣賞鷹觀光季活動」、「2015彰化跑水節」、「2015彰化社頭織襪芭樂節」、及「2015八卦山脈美利達盃&單車嘉年華活動」等活動。

- (2) 推動部落觀光發展：以「看見原賽夏、發現新泰雅」為主題，辦理「南庄賽夏泰雅舞茶宴」及「梨山貓頭鷹小鎮+谷關湯饗」等部落觀光旗艦活動，發展4條部落觀光特色遊程，參與「香港國際旅遊展」，以吸引國內、外遊客體驗原鄉之美。
- (3) 文宣品設計製作：辦理「2015參山國家風景區文宣品編製案」內容包括：全區及分區摺頁增印、樂活參山解說叢書(景觀植栽選用建議手冊、綠野植蹤植栽導覽手冊、輪轉參山、參山好茶道)、微笑天空手札、原民山旅手札、風景明信片萬用卡製作等。
- (4) 辦理在地特色文創育成行銷：開發轄內3風景區在地特色文創伴手禮，推廣文創伴手禮；配合鷹揚八卦、台灣好行、梨饗仙境、谷關湯饗、自行車節活動陸續設計推動。
- (5) 配合觀光局規劃辦理「喔熊」產品開發及其行銷推廣活動：授權在地優質產業，開發授權23項「喔熊文創商品」，與旅宿業者合作推出「喔熊主題客房」，授權回饋比例達7%，透過各種通路(高鐵、臺鐵及生活工場、誠品等)，強力行銷喔熊商機，並引進企業資源，跨域合作策劃轄區觀光活動，邀企業贊助開發「喔熊胖卡」+「雙語 i 借問站」以創造話題，此外，與 NISSAN 汽車等知名企業，共同舉辦社頭甲蟲季等活動，擴大行銷效益。
- (6) 志工訓練：辦理第7期志工招募、訓練作業，並發給結業證書。
- (7) 推廣無障礙旅遊環境：完成八卦山無障礙旅遊路線及28處以上無障礙設施景點改善，並辦理國家風景區通用旅遊環境宣傳記者會及踩線活動，全面推廣無障礙旅遊友善環境。

- (8) 網路行銷：持續辦理觀光資訊網維護管理，透過社群網站粉絲團行銷推廣，並提供線上申請導覽解說、留言版及首長信箱與政府資訊公開等觀光旅遊資訊服務。



八卦山甲蟲藝術季



谷關湯饗

### (九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於90年7月成立，經93年5月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、仁壽、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區，以及樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區，總面積約4萬1,520公頃，區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區秉持維護生態、低度開發方式進行規劃建設，並以特色觀光產業、深度多元遊程辦理行銷推廣，期能達成自然與觀光並存，生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

#### 1、**觀光建設規劃**

- (1) 國際觀光重要景點建設：為營造阿里山入口門戶及臺18線旅遊路廊，完成觸口牛埔仔遊憩服務區工程、觸口遊客中心內裝及周邊設施補強工程、觸口遊客中心及牛埔仔園區停車場鋪面改善工程、奮起湖火災跡地周邊綠美化工程等4項遊憩設施建設。



奮起湖火災跡地周邊美化



奮起湖街道景觀美化

- (2) 國內觀光重要景點建設：為型塑鄒族部落風貌及串連西北廊道遊憩景點，完成里佳資訊站內裝工程、鄒族自然與文化中心及達邦庫巴周邊綠美化改善工程、南三村周邊遊憩服務設施工程、太和公田周邊遊憩服務設施工程等4項遊憩設施建設。



鄒族自然與文化中心啟用典禮      達邦庫巴周邊景觀改善

- (3) 地方觀光重要景點建設：完成轄區景點導覽牌示及無障礙設施改善工程1項遊憩設施建設。

## 2、經營管理方面

- (1) 交通旅遊服務：執行春節連續假期交通疏運計畫，於石棹至奮起湖辦理免費接駁服務，接駁人數計3,409人次；櫻花季期間配合辦理牛埔仔及石棹接駁站疏運工作，計疏運遊客5,489人次及小客車停放1,965輛，有效紓解旅遊旺季交通壅塞；推動「台灣好行－阿里山線」，串聯嘉義高鐵、台鐵、森鐵及奮起湖、阿里山森林遊樂區等無縫隙接駁旅遊服務，讓遊客旅行阿里山更方便，104年搭乘人數：A 線(高鐵-阿里山) 3萬3,487人次、B 線(嘉義火車站-阿里山)17萬4,510人次、B1線(石棹-奮起湖) 2萬5,235人次。
- (2) 提升遊客安全：建置公共設施管理維護系統，強化現場安全巡查與管理，擬訂8處潛在危險據點並建立安全管理機制，辦理緊急應變災害防救、聯合稽查等作業，並於觸口等5處遊客中心持續設置AED(Automated External Defibrillator 自動體外心臟去顫器)。
- (3) 環境維護綠美化：辦理觸口、牛埔仔、龍美、光華、頂石棹、達邦、圓潭、仁壽、太興等地區之植栽及景觀美化工程，主要交通動線周邊及遊憩景點之環境清潔維護與設施維持工作。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 產業輔導：辦理104年度導覽志工培訓工作，協辦大阿里山地區民宿及餐飲業者食在安心、食在健康創意風味餐研發培訓，以提升導覽及餐飲服務品質。
- (2) 行銷推廣：辦理2015阿里山與螢共舞及生態旅遊活動、阿里山神木下婚禮山海戀、臺灣夏至235－仲夏草原音樂會等行銷推廣活動，協助阿里山鄒族部落辦理傳統祭典及特色活動，推廣輕鬆樂活(銀髮族)、無障礙體驗、婚拍蜜月、愛遇(玉)阿里山、賞螢等套裝遊程，並針對不同客群推出4款優惠套票(奮起湖懷舊輕旅行、小資樂活無憂行、銀髮自在慢旅行、阿里山好森活)於網路販售，提供多元優惠選擇及購票便利性。



阿里山四季賞螢暨步道遊蹤活動



阿里山神木下婚禮活動

- (3) 文宣出版品：完成阿里山電子半年刊、手札、全區摺頁改版等文宣品編印。
- (4) 媒體宣傳：計有國內平面及網站媒體報導887則、國外媒體採訪報導11團，旅遊網站(中、英、日、韓版)瀏覽人次122萬2,964 人、粉絲團1萬5,261人，有效宣傳阿里山觀光旅遊資訊及施政成果。
- (5) 金檔獎獲獎成果：為提升機關檔案管理行政效能、推動資訊透明、公開及提供民眾優質服務，積極推動檔案管理、運用與同仁專業培力工作，於104年獲得全國機關檔案管理最高榮耀「第13屆機關檔案管理金檔獎」，在六大評獎項目中，得到3項特優及3項優等之優異成績，阿管處馬處長並應檔案局邀請代表所有得獎機關上台發表得獎感言，實為交通部增添光彩。

#### (十) 茂林國家風景區

茂林國家風景區管理處於90年10月2日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以瑪家鄉涼山瀑布為界，範圍橫跨高雄市、屏東縣，包括高雄市茂林區、六龜區、桃源區及屏東縣三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等6個區鄉，面積約為5萬9,800公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之環流丘、曲流地質環境，天然之溫泉資源，多樣的原住民文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，持續推動「重要觀光景點建設中程計畫（101-104年）--茂林國家風景區建設計畫」重點工作，並配合莫拉克風災重建工作，擴大投入觀光建設及行銷推廣，有效營造風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

##### 1、**觀光建設規劃**

- (1) 辦理寶來浦來溪及周邊服務設施第二期改善工程、納高吊橋改善工程、新威行政中心新建工程水土保持、新增聯外道路排水設施、管理中心新建工程、龍頭山遊憩服務設施第二期改善工程、霧台谷川遊憩區及周邊設施改善工程、安坡自行車道及周邊設施改善第二期改善工程、涼山遊憩區服務設施改善工程、不老地區街景及周邊設施改善工程



程、浦來溪頭社戰道及週邊服務設施第二期改善工程、多納高吊橋改善工程、荖濃溪泛舟及周邊服務相關設施改善工程等。

- (2) 辦理茂林地區遊客人數統計推估調查及雙年賞蝶活動季效益評估委託案、全區遊客人數統計調查、茂林區石板屋傳統聚落風貌復育總體規劃案、茂林國家風景區觀光整體發展暨產業輔導計畫規劃案、觀光遊憩據點導引牌示，禁制警示標示及店家共同指示牌示建置規劃設計委託服務工作案、賽嘉樂園喬木疏伐修剪改善工程委託專業技術服務等。



龍頭山高架橋



多納端錨頭彩繪

## 2、經營管理方面

- (1) 為引進民間企業經營觀光遊憩據點，積極辦理「賽嘉樂園 ROT 案」（已正常營運）、「涼山遊憩區 ROT 案」業於104年2月5日簽約，現已正常營運。
- (2) 委託輔英科技大學辦理「茂林國家風景區環境教育設施場所整合運用規劃案」，以茂林3D 紫蝶館為中心場域，規劃茂林區環教場所，並向環保署申請認證，預期未來得以扶植原住民地方團體，帶動產業經濟發展及創造延續環境永續發展理念。
- (3) 為重啟「荖濃溪泛舟活動」與地方單位積極協商，以較平緩荖濃溪下游為新泛舟航道(東溪大橋至新威大橋段約12公里)替代原寶來上游河段，並於104年8月辦理開放性水域救生員訓練，且完成土壠灣服務區建設。
- (4) 莫拉克風災後，積極辦理遊憩據點重建工作，基於遊客安全與設施，重建期間對遊客可接近之區域進行各項管理工作，建立潛在風險圖資、適時更新風景據點以「可以前往、不建議前往」方式公告於觀光旅遊網站，未開放區域之隔離設施、明顯告示牌避免遊客闖入
- (5) AED 設置及訓練

為保障遊客旅遊安全與提昇服務品質，於賽嘉、瑪家、寶來、茂林、茂林3D 紫蝶館等遊客中心設置5台自動體外心臟電擊去顫器(AED)，並於104年度辦理第一線服務人員 CPR+AED 暨 AED 管理員訓練，受訓合格領證者計30位，。



第一線救護人員訓練

#### (6) 消防安全檢查及訓練

甲、辦理2梯次消防救護訓練及安全檢查，辦公室檢查標的為賽嘉遊客中心本部、南管理站、北管理站、茂林遊客中心等4處。另為提升同仁消防救護能力，於104年5月22日及11月1日邀請高雄茂林消防分隊至管理處，宣導消防基本知識及實務演練消防設備操作訓練。

乙、104年指派管理課何課長正品參加防火管理人員訓練，受訓結業取得種子教師資格，並提報消防防護計畫書予屏東縣政府消防局第一大隊三地門分隊，該分隊指派渠於管理處內監督、指導推動防火管理上必要之業務。

#### (7) 清淨家園與環境教育

甲、於104年2月13日辦理「清淨家園-涼山牛角灣支流淨溪總動員」活動，透過計畫之實施，促進處內同仁、河川巡守志工、民間團體、村里社區居民參與及了解與關心河川支流生態環境。

乙、為配合行政院環境保護署推動全民環境教育終生學習計畫，於104年2月11日至17日國家環境清潔週辦理週邊50公尺內環境清潔及綠美化工作。期望透過本計畫之實施，促進同仁、其它管理處及鄉鎮公所、相關業務廠商參與及了解與關心樹木維護管理與生態環境的關係。

#### (8) 產業輔導成果

辦理「茂林國家風景區觀光發展後續跨域增值暨部落產業深化輔導規劃」，針對轄區內原住民族地區共10個部落進行觀光產業資料調查收集分析、觀光產業策動規劃、自主營運扶植、產業躍升輔導專家協助與成立1個策略聯盟達成觀光平台之跨域整合等，初步已凝聚原住民部落產業觀光發展之能量，且地方對於茂管處推動原住民產業發展給予肯定與支持，更促進部落青年返鄉就業達69人。

#### (9) 轄區內各社區及部落觀光環境營造計畫

辦理轄內社區及部落觀光環境營造計畫，創造轄區屏北系統(三地門、霧台遊憩區)、荖濃系統(六龜、桃源遊憩區)等11處觀光環境美化改善，除了提升了社區生活品質，發展一村一特色，形成具歷史文化、生態旅遊特色風景區據點，更提高遊憩品質，且配合管理處跨加

值暨部落產業深化輔導規劃案，共同推展觀光，增加了茂林地區自由  
行據點及吸引遊客回流。

(10) 轄區吊橋安全巡查維護

為使巡查人員了解轄內吊橋安全狀況巡查重點及記錄方式，俾即  
時掌握現況及執行吊橋安全維護措施，辦理吊橋安全巡查講習1場次，  
並於達來吊橋實地操作。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2015南島族群婚禮-情牽大武山」、「2015-2016山城花語悠遊  
季」、「2015-2016台灣茂林紫蝶幽谷·雙年賞蝶季」等系列活動，推  
廣茂林國家風景區觀光資源，吸引旅遊人潮。
- (2) 為帶動地方觀光產業發展，協同轄區其他機關團體共同辦理「桃源拉  
阿魯哇族貝神祭」、「春意盎然-屏東部落藝術節活動」、「煌金傳  
騎」、「桃源櫻花小旅行」、「萬山勇士祭」、「茂林多納黑米  
祭」、「再看見寶來的美」等活動。
- (3) 為行銷地方觀光特色，配合地方政府「2015高雄國際旅展」及「2015  
臺中國際觀光旅展」中推廣展出。
- (4) 為因應茂林國家風景區內國際活動之辦理、國際遊客之參訪接待導  
覽，提供國際來訪遊客全方位外語解說服務，並宣導生態保育之重要  
性，與地方機關、學校、社團共同辦理「導覽解說人員專業知能培訓  
計畫」、「茂林國家風景區外語專業解說人力資料庫與導覽解說資料  
庫委託建置規劃案（第二期）」，期透過導覽解說員專業的帶領及推  
廣，建構友善優質的國際旅遊環境，在兼顧保護本地豐富的自然資源  
及環境下，發展區內低碳、生態旅遊，深化在地旅遊服務內涵，進而  
推動自然生態、人文景觀永續發展。
- (5) 為延續傳承原住民文化，透過輔導地方社團辦理文化教學，協助居民  
認識部落生活環境、傳統歌謠及手工藝品，期有效提升部落共識，永  
續營造部落、創造就業新契機，繼續推動部落文化觀光產業發展。



南島族群婚禮-情牽大武山



2015-2016山城花語悠遊季

(十一) 北海岸及觀音山國家風景區



北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於91年7月22日設立管理處，行政區域分屬新北市萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等6區，陸域面積約為7,940公頃；海域面積約為4,411公頃。另外基隆市外木山、情人湖與和平島等景點（陸域面積487公頃，海域面積243公頃），因同為臺灣北部濱海重要觀光景點，已於103年12月15日公告納入北海岸及觀音山國家風景區，擴大後總面積達1萬3,081公頃（陸域面積8,427公頃，海域面積4,654公頃）。主要係以「遊客需求為導向」的理念，提供遊客「優質、生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境，積極致力各項遊憩設施建設與創新貼心服務，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情、塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成為「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區，以吸引國內外觀光客。本年度重要工作項目如下：

### 1、觀光建設規劃

- (1) 完成基隆湖海灣周邊景觀改善工程、基隆情人湖入口周邊景觀改善工程及金山遊客中心改善工程等國際景點建設，提升遊憩品質與提供遊覽解說服務。
- (2) 完成石門風箏公園整體景觀改善工程、麟山鼻遊憩區周邊景觀改善工程及萬里龜吼公廁新建及周邊景觀改善工程等國內景點建設，改善遊憩活動空間。
- (3) 完成北海岸（萬里段、基隆段）自行車道及周邊環境改善工程、北海岸及觀音山風景區電桿地下化等路廊景觀改善工程之地方景點建設，促進地方觀光發展。



基隆情人湖入口



石門風箏公園

### 2、經營管理方面

#### (1) 經營管理策略

##### 甲、經營管理策略

充實遊憩軟硬體設施，讓服務設施更為人性化及國際化，營造友善、安全的旅遊環境；全區遊客量由103年579萬人次增至104年648萬人次，且於104上半年北海岸及觀音山國家風景區管理處整體服務滿意度分數高達85.54分，是繼101年度以來連續為13個國家風景區最高。其中又以野柳地質公園104年遊客人次達315萬人次為最高，占全區遊客量近五成。



## (2) 觀光資源維護管理

- 甲、結合地方政府、社區、學校及公司行號辦理淨灘活動，全國學校及公司行號團體上網登記並參加「我愛淨灘活動」，迄今已邁入第4年。104年整合各店家優惠專案，透過公益旅遊活動推廣吸引遊客及媒體關注，進而帶動轄區觀光產業發展，總計辦理淨灘356場，參與人數1萬7,409人次；其「首創網路申請淨灘暨學生淨灘時數認證制度」並獲104年交通部「創新獎」「管理類」甲等獎。
- 乙、執行環境清潔整頓及清淨家園與綠網計畫，持續辦理漂流木活化再利用，落實遊憩設施安全暨清潔維護管理工作；「金山遊客中心」、「中山公廁停車場」、「跳石海濱公園」等3處獲新北市104年公廁「休閒遊憩組」金質獎。
- 丙、鼓勵公私機構團體及個人認養轄管遊憩據點，透過設施出租以培養社區意識，減少公部門維護費用支出，同時活絡地方社區經濟。
- 丁、辦理台2線沿線據點之停車空間改善，輔導民間經營行動式遊客服務站，並協助清潔維護景觀，減少公部門維護管理經費支出。
- 戊、持續推動無障礙旅遊環境，提供遊客更友善安全的旅遊服務，並以「友善旅遊環境建構計畫」獲行政院國家永續發展委員會104年國家永續發展獎—「永續發展行動計畫績優獎」。

## (3) 安全維護

- 甲、建立防災作業計畫與災害防救通訊網，加強緊急意外事故之應變處置，並設置遊憩據點監視系統，隨時掌握遠端動態，提升整體安全防護功能。另落實安全教育宣導與訓練，透過提升員工緊急應變能力及專業技能之訓練，以採取風險管理危機預防之對策與天然災害應變措施，達成緊急救護計畫短、中、長期等各項目標。
- 乙、辦理北海岸水域安全救生計畫，組成北海岸防溺網，並配合水域遊憩活動管理，強化水域遊憩活動安全。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 編製「基隆情人湖公園步道導覽圖」、「台灣好行·皇冠北海岸線」等摺頁及「旅行舊時光—金山萬里老故事漫遊」、「北海岸探奇：三芝石門生態之旅」、「北海岸探奇：金山萬里生態之旅」等出版品，提供遊客完善之旅遊資訊。
- (2) 執行「2015北觀國家風景區宣傳推廣計畫」，塑造「北部海岸旅遊線」為國、內外遊客心目中的旅遊勝地，以倍增觀光旅遊產業價值。
- (3) 辦理「北海岸聽海音樂節—野柳之夜」，行銷野柳地質夜間風情，以售票方式於地質公園舉行，售票所得全數捐給北海岸公益團體。
- (4) 持續推動「台灣好行—皇冠北海岸線」，自淡水捷運站到龜吼漁港站

沿線共停靠13站觀光景點，規劃4款特色優惠套票，並與「台灣好行—龍宮尋寶線」串聯，銜接至基隆火車站，最遠可延伸至瑞芳等東北角風景區，打造北台灣好行景點無縫接駁服務，增加國際自由行旅客，串聯好行觀光旅遊路網。

- (5) 辦理「2015愛在幸福北海岸三部曲」系列活動：「婚定野柳 女王見證婚禮」、「緣定富貴角 大富大貴健走趣」、「愛在海灣音樂會」，擴大「幸福北海岸」形象宣傳。
- (6) 辦理「北海岸溫泉美食嘉年華」、「2015觀音·觀鷹」、「2015 TVBS北海岸公益路跑」、「2015石門風箏節」、「2015山海悸動 北觀國家風景區采風攝影徵件活動」及參加「2015臺灣美食展」等觀光行銷活動。另辦理「104年觀光局國家風景區志工大會」，增進志工間互相觀摩與交流學習，以提升遊客服務品質。
- (7) 舉辦年度活動記者會、發佈活動新聞稿，並適時邀請轄區記者舉行參訪及座談，適時呈現觀光建設成果。



婚定野柳 女王見證婚禮



聽海音樂節—野柳之夜

## (十二) 雲嘉南濱海國家風景區

雲嘉南濱海國家風景區涵括雲林縣、嘉義縣、臺南市等3縣市濱海地區，區內擁有臺灣最大的沙洲、潟湖、濕地等自然地景，黑面琵鷺、紅樹林等珍貴動植物，以及特殊的宗教活動及漁鹽產業文化、開臺歷史古蹟等。觀光局於92年12月24日成立管理處，專責風景區之開發建設及經營管理工作。風景區範圍北起雲林縣舊虎尾溪、南至臺南市鹽水溪，東以省道臺17線為界(包含南鯤鯓都市計畫特定區及南日本鹽業株式會社宿舍群等2處以東節點)，西至海底等深線20公尺處，全區總面積約8萬7,802公頃，其中陸域面積約為3萬7,166公頃，海域面積約為5萬636公頃。本年度重要工作項目如下：

### 1、觀光建設規劃

- (1) 落實推動「羅曼蒂克大道」主軸，打造北門「婚紗美地」、東石布袋「結婚殿堂」等主題營造地方特色景點。發展「漁村戶外美術館」主題，以「好美里3D 海洋世界」、「洪通故居」作為起點，串連沿海漁村意象特色。
- (2) 吸引民間投資，104年6月1日完成「交通部觀光局雲嘉南濱海國家風

景管理處布袋遊客中心促參委外經營」簽約、104年10月15日完成「井仔腳鹽業文化園區營運移轉暨特色鹽業行銷主題館興建營運移轉案」簽約。

- (3) 打造「好美里3D 海洋世界」，活化「布袋海巡舊哨所」及「布袋海景公園」等景點建設，增添布袋地區觀光資源，形成完整豐富之旅遊區帶。
- (4) 豐富北門地區遊客休憩資源，「北門洗滌鹽工場建築群修建工程」完成後，與北門出張所、錢來也雜貨店等景點建構北門鹽業觀光特色，併同北門婚紗美地、水晶教堂等，共同營造出婚紗景色氛圍。
- (5) 「七股遊客中心」與鹽業文化及環境生態結合，104年辦理建物主體及裝修工作，未來持續擴充旅遊服務設施，連結七股鹽山、臺灣鹽博物館等景點，為七股地區打造新興遊憩亮點。
- (6) 完成「北門區石板步道開口契約工程」、「移動式廁所設施工程」及自行車道指標新建設等建設，持續為遊客旅遊需求提供多元的服務及友善、便利的旅遊環境。



布袋海巡舊哨所(灣 U)整修 「好美里3D 海洋世界」彩繪壁畫

## 2、經營管理方面

- (1) 辦理轄區景點設施出租經營，計有井仔腳鹽田、馬沙溝濱海遊憩區、北門嶼餐廳、北門出張所、永華國小、口湖遊客中心、洗滌鹽工廠暨事務所、布袋舊海巡哨所、臺灣鹽博物館、水晶教堂等17件出租案，提升轄區設施經營活力。
- (2) 派員定期巡查轄區遊憩據點，落實設施維護管理，並持續改善無障礙設施，完成井仔腳鹽田、口湖遊客中心、北門遊客中心及台灣鹽博物館等據點周邊設施改善。
- (3) 「北門婚紗美地」及「水晶教堂」成為熱門景點，為維護優質的旅遊服務環境，於104年農曆年前與臺南市政府衛生局、警察局、環保局與公所等辦理聯合稽查，杜絕違法攤商。
- (4) 環境教育設施場所「北門遊客中心暨井仔腳瓦盤鹽田」於104年3月16日獲行政院環境保護署通過認證。
- (5) 好美里漁村於103年以前皆無遊客到訪，104年活化打造「好美里3D 海洋世界」，並與社區合作開辦志工導覽、在地導覽，完成散步地

圖、指標等工作，積極營造新興景點，104年計有超過16萬名遊客到訪。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1)「台灣好行—鹽鄉濱海線」持續提供優質服務，104年引進無障礙大型巴士服務並延駛串連故宮南院，據統計全年度搭乘人數為4,510人次，較103年成長28%。
- (2) 104年6月20日「2015馬沙溝懷舊經典沙雕展」開展，以「懷舊經典」作為沙雕展創作的主題，活動開展至7月31日共計約有遊客5萬6,000人到訪。
- (3) 與嘉義縣政府合作辦理「2015東石漁人碼頭東石海之夏祭」及「2015秋蠶文化節」。海之夏祭於104年7月份舉辦4場大型演唱會，共計超過32萬人次參加。秋蠶文化節於104年9月26至27日中秋節在布袋地區舉辦，內容包括當地農特產品市集、獨木舟及遊艇等水上活動，並舉辦國內首次鋼管舞表演，二日共吸引約1萬5千名遊客。
- (4) 編製風景區婚紗攝影手冊，分送臺南、嘉義地區婚紗業者參考，行銷風景區內婚紗攝影景點。104年8月28日至30日與觀光局香港辦事處及臺南婚紗攝影業者共同組團至香港參與婚紗旅遊展，行銷雲嘉南婚紗攝影基地。
- (5) 補助臺南土城正統鹿耳門聖母廟舉辦「2015年新春暨元宵嘉年華」活動、南鯤鯓代天府舉辦「2015年平安鹽祭」，以結合公益方式辦理，活動吸引上萬人次參加，成功行銷雲嘉南濱海人文風貌，並帶動周邊經濟效益。
- (6) 104年12月19日辦理「白色聖誕節」活動，管理處邀集民間企業團體共同參與。104年延續以往公益送暖精神，邀請「國際技能競賽」代表隊20位國手擔任活動志工，和在地學童共同準備餐點宴請在地獨居老人，餐會後由學童擔任小小導遊帶領國手志工進行鹽田巡禮，宣傳在地特色景點。
- (7) 104年12月31日舉行北門井仔腳「白色送夕陽」活動，為臺南市跨年三部曲的首部曲，活動以「樂愛井仔腳·歲末感恩音樂會」為主軸，邀請在地團體及北門國中戰鼓隊表演，與民眾一起懷抱感恩告別2015年，迎向嶄新的2016年，當日約有8千人至現場參加活動。
- (8) 104年6月起開辦「2015年白色雲嘉南-雲嘉南濱海國家風景區攝影比賽」，共吸引136位選手提供千餘件作品參賽，經評審選出100件獲獎作品，參賽作品將作為宣傳風景區的重要圖文資源。
- (9) 積極推廣部落格行銷，104年11月至12月間邀請網路知名部落客至風景區踩線，共計刊出部落格相關文章12篇，點閱人數達85萬人。
- (10) 推廣社群網路行銷，104年 Facebook 粉絲團已達15萬3千人按讚，較103年成長25%。104年12月31日辦理社群網路活動及粉絲見面會，邀請



粉絲蒞風景區參訪景點，加深與遊客粉絲之互動。



2015白色聖誕節活動



2015白色送夕陽活動

### (十三) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南市14個區及嘉義縣大埔鄉和中埔鄉，陸域面積9萬2,090公頃，水域面積3,380公頃，合計面積約9萬5,470公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、臺地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著獨特性、稀有性、變化性與觀賞性，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於94年11月26日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、**觀光建設規劃**

- (1) 為落實轄區之優質觀光資源永續發展，辦理西拉雅國家風景區整體發展暨財務計畫，就觀光功能分區、遊憩總量管理、及財務自償性評估等進行規劃，作為後續觀光發展之參據；為了讓關子嶺之地方故事更具趣味性，採用藝術裝置串連關子嶺三百年來的發展，期望帶領遊客一同加入走讀關子嶺人文自然百年歷史的行列；另為促進觀光產業升級與多元加值，提升自主永續發展能量，在大關子嶺地區徵選5家業者，協助進行創新作為，並邀集社區協會參與，成立產業聯盟、建立「175亮盟」Line 群組，讓成員能合作發揮加乘加值效果，進而提高遊客人數及觀光產值。
- (2) **國際觀光景點建設**

為打造國際觀光景點之亮點工程，關子嶺地區著手打造夜間氛圍之景觀，並提升既有設施之美感，清理整建凌亂空間並帶動社區認養及參與環境營造概念，其中辦理「紅葉公園及周邊景觀改善工程」、「關子嶺地區入口意象暨遊憩服務設施改善工程」、「嶺頂公園及周邊景觀改善工程」，另外為打造親子旅遊及故事遊程，將景點融入在地故事，並串成適合親子旅遊之遊程，辦理「西拉雅國家風景區浪漫美湯線特色景觀廊道營造案」，讓到訪關子嶺旅遊的遊客除可泡湯、賞蝶、賞花之外，還可以來趟具在地故事的小旅行。



嶺頂公園裝置藝術守護者號 關子嶺紅葉公園夜間氛圍營造

### (3) 國內觀光景點建設：

甲、完成「情人公園暨周邊景觀營造改善工程」、「梅嶺資訊站周暨廊道設施改善工程」、「南化資訊站入口暨周邊景觀改善工程」、「中埔石碇林場步道系統第四期改善工程」，改善原有老舊公共設施，清整雜亂景觀及空間，增加友善及人性化設施。

乙、完成南化遊客中心建物內裝工程並正式提供遊客舒適、多元及全方位服務。

丙、於左鎮二寮辦理「二寮觀景臺新建工程」，打造可容納1,500人以上之觀景平台，並配合二寮迎曙光活動，營造優質活動眺景新亮點。

## 2、經營管理方面

- (1) 協調公路局、臺南市政府、警察局等管理單位規劃推動春節、二二八連假、清明節、端午節、中秋節及國慶日等連續假期交通疏運，同時針對轄內遊客量多且易壅塞路段之特定景點，協調當地警察局實施交通疏導管制，並提供免費接駁之大眾交通運輸工具，以紓解人潮車潮。
- (2) 為轄區內之旅遊服務設施投保公共意外責任險，以求遊客遊憩活動期間之安全保障。
- (3) 持續採定期、不定期巡查督導方式，掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔、維護自然資源景觀；並定期完成辦公室兼遊客服務中心之消防安全設備檢修。
- (4) 建置更新管理處資源管理系統，整合轄區設施及現況行動巡查系統，即時查報並掌握轄區狀況。
- (5) 持續辦理紅葉公園蝴蝶生態調查監測，於夏季舉行蝴蝶遊樂園活動並推動輔導社區及國中小學參與。
- (6) 辦理西拉雅國家風景區無障礙旅遊環境推動與輔導，鎖定有提供無障礙住宿之業者、管理處同仁及志工，辦理個別輔導課程，包含同理心實務訓練、餐飲輕食料理及空間環境營造等，辦理20小時輔導課程，參與人數約計66人次。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理行銷推廣活動包含關子嶺山城哈樂 DAYS、關子嶺蝴蝶遊樂園、走馬飛車、二寮迎曙光等活動，將產業品牌融入活動，為鄉村旅遊注入新活力。
- (2) 設計開發紀念品，包含形象標誌及吉祥物之束口袋、立體公仔隨身碟、療癒系小磁鐵、二寮曙光變色杯等紀念品；發行各語言版本出版品，並出版「西拉雅大冒險」兒童繪本，以更多元的方式行銷西拉雅。
- (3) 全心投注於西拉雅自有品牌文創商品的開發，建置 i 購西拉雅的「西拉雅 fun 文創」；另全力輔導轄區內農特產品建立品牌，品牌識別中代表的是與農夫們站在同一個角度，創「心」感動，並集結梅嶺梅精、南化芒果乾與蜂蜜、東山咖啡、白河蓮藕粉等十大伴手禮，推出 i 購西拉雅的「西拉雅好伴手」。
- (4) 結合網路平台（Facebook 及電子報）與客製化開發專屬行銷應用程式，提高活動資訊的曝光率及參與度，拉近使用者與活動的距離，聚攏轄區人氣，提升西拉雅知名度，並不定期舉辦小遊戲或好康活動，增加與遊客互動及隨時掌握民眾資訊，達宣傳之效益。目前臉書絲粉人數約4萬人。西拉雅 Facebook 粉絲專頁及 YouTube 影音平台共上傳 43支影音作品，按讚人數8,088次、觀看人數達7萬8,533次。
- (5) 推廣觀光旅遊景點及西拉雅轄區服務措施，不定期提供相關訊息予媒體(聯合報、中國時報、臺灣時報、臺灣新生報、食尚玩家特刊等) 刊登專題報導。
- (6) 西拉雅 TABE 小巴市集精彩活動，活動中能購買西拉雅風景區的十大伴手禮、文創商品，更能吃到由 TABE 小巴現烤的限量版公仔雞蛋糕，還有街頭藝人與遊客互動。另特別重金打造以西拉雅國家風景區專屬 LOGO 設計的 TABE 小巴，並能看見西拉雅公仔「莎韻」以及「達卡浪」的可愛蹤影。
- (7) 「西拉雅國家風景區」粉絲團已達3萬多位粉絲，經常發布宣傳西拉雅境內豐富的觀光旅遊及精彩活動資訊，並與粉絲保持高度互動，分享西拉雅之美，為回饋這些喜愛西拉雅的粉絲朋友，於104年度舉辦首場「西拉雅粉絲見面會」，推出近距離與粉絲接觸的實體活動，以推廣西拉雅旅遊風潮。



「二寮迎曙光」活動



「走馬飛車」活動