

第十二篇 觀光

第一章 觀光發展概況

第二節 觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

104 年來臺旅客共計 1,043 萬 9,785 人次，較 103 年成長 5.34%，增幅達 52 萬 9,581 人次；其中觀光目的別旅客計 750 萬 5,457 人次，較 103 年成長 4.36%，占來臺人次 71.89%，顯示臺灣已逐步成為亞洲重要旅遊目的地之一。

由於臺灣觀光「多元開放・全球布局」策略明顯奏效，104 年各客源市場除日本及馬來西亞微幅負成長外，餘均為正成長，其中以韓國市場成長 24.84% 最高，港澳(10.02%)及中國大陸(4.94%)市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場數據為：中國大陸 418 萬 4,102 人次(團進團出旅客 192 萬 3,525 人次)，為第一大客源市場(占 40.08%)，與 103 年比較成長 4.94%；其次為日本 162 萬 7,229 人次(占 15.59%，負成長 0.46%)、港澳 151 萬 3,597 人次(占 14.50%，成長 10.02%)、韓國 65 萬 8,757 人次(占 6.31%，成長 24.84%)、美國 47 萬 9,452 人次(占 4.59%，成長 4.53%)、馬來西亞 43 萬 1,481 人次(占 4.13%，負成長 1.77%)及新加坡 39 萬 3,037 人次(占 3.76%，成長 4.47%)。

來臺旅客中有 53.03% 為女性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 20.37%，平均停留夜數為 6.63 夜。

二、國人出國旅遊

104 年國人出國共計 1,318 萬 2,976 人次，較 103 年增加 133 萬 8,341 人次，成長 11.30%。依出國目的地(班機首站抵達地)分析，前往亞洲地區為最多，計 1,235 萬 3,288 人次(占 93.71%)，其次為美洲地區 54 萬 8,267 人次(占 4.16%)、歐洲地區 16 萬 1,529 人次(占 1.23%)、大洋洲地區 11 萬 8,390 人次(占 0.90%)、非洲地區 30 人次、其他地區 1,472 人次。

依國家(地區)分析，赴日本 379 萬 7,879 人次為最多，其次依序為中國大陸(340 萬 3,920 人次)、香港(200 萬 8,153 人次)、泰國(59 萬 9,523 人次)、韓國(50 萬 0,100 人次)。

三、國人國內旅遊

104 年臺閩地區 306 處觀光遊憩區遊客共計 2 億 8,523 萬 1,356 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人數較上年度負成長 7.22%。

四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國人國內旅遊支出總和，103 年計 248.11 億美元：

(一) 觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「103 年來臺旅客消費及動向調查」，103 年每一旅客每日在臺平均消費 221.76 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.65 夜，估計每一旅客平均在臺

消費金額為 1,475 美元，觀光外匯收入為 146.15 億美元，較 102 年增加 18.61%。

（二）國人國內旅遊支出

依據交通部觀光局辦理之「103 年國人旅遊狀況調查報告」，103 年 12 歲以上國人國內旅遊計 1 億 5,626 萬旅次，每人每次旅遊平均支出為 65.26 美元，平均旅遊天數為 1.45 天，推估國人國內旅遊總支出為 101.96 億美元，較 102 年成長 11.42%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 103 年度賡續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客遊憩行為、旅遊活動偏好與滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

（二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

為瞭解國際觀光趨勢及主要旅遊市場發展情況，交通部觀光局除參加亞太旅行協會（PATA）及旅遊與觀光研究協會（TTRA）等國際性觀光組織，以獲取最新觀光市場動態資料外，亦廣泛蒐集世界觀光組織（UNWTO）之國際觀光統計分析報告、世界經濟論壇（WEF）之觀光競爭力指標及世界觀光與旅遊委員會（WTTC）之觀光經濟預測與觀光衛星帳等相關資料，以做為我國觀光事業發展與行銷策略之參考。

另為瞭解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰完成 88 年至 101 年臺灣地區觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。