

## 第七篇 郵政

### 第五章 研究發展

#### 第四節 參與公益及社區活動

- 一、為關懷殘障團體及協助公益團體推展社會公益事業，持續實施「中華郵政公司推展社會福利郵資折讓要點」，以郵資折讓優惠弱勢團體，善盡社會責任，104 年度帳列社會福利郵資折讓共計 1,071 萬餘元。
- 二、推出「郵局關懷獨居老人活動」，鼓勵投遞人員於送信之便，順道關懷獨居老人生活起居，實現「在地人服務在地人」之理念，104 年共探視獨居老人 64,744 人次。
- 三、為計畫性推廣臺灣優質農產品，扶植在地小農，郵政商城平台陸續推出「關懷農產行銷」系列活動，整合郵政虛擬、實體行銷體系及宅配系統服務，拓展農家產銷通路，並結合公益，每箱提撥 10 元捐助給弱勢團體，達到「小農」、「消費者」及「公益團體」三贏；104 年度共協助小農 183 人，捐助款項約 70 萬 1,660 元，共捐助 10 個社會公益團體。
- 四、為善盡社會公益責任，持續設置適合輪椅族民眾及視障人士使用之 ATM，截至 104 年 12 月底止，適合輪椅族民眾使用之 ATM，共累計設置 751 處，969 台；適合視障人士使用之 ATM，共累計設置 33 台。
- 五、104 年 2 月 9 至 3 月 27 日舉辦「寒冬送暖熱血情，郵政壽險捐血月」全國捐血活動，共募得 29,003 袋鮮血（每袋 250C.C.）。
- 六、104 年 4 月 1 日至 4 月 30 日辦理「郵政壽險保戶子女獎學金」活動，104 年合格申請件 3 萬 2,193 件，發出獎學金總金額約 475 萬 7,000 元，得獎名額高達 2,841 名。
- 七、104 年 4 月 11 日至 6 月 28 日於全國各等郵局舉辦「104 年郵政壽險全國兒童創意寫生繪畫比賽」，共收到畫作 5,145 件，特優獎作品並印製成畫冊，供欣賞收藏。
- 八、104 年 7 月 18 日與臺北市殘障桌球協會共同舉辦「104 年郵政壽險盃全國身心障礙桌球賽」（地點：中華郵政公司愛國大樓 9 樓大禮堂），共有 182 位選手及隊職員參加。
- 九、辦理關愛社區活動，各地郵局因地制宜結合當地機關團體辦理環境、藝文學術、關懷弱勢、義賣、健康檢查、義診、淨山、淨灘等各項公益活動，並關懷獨居老人及家扶中心、照顧中低收入戶，與社區建立良好互動關係。
- 十、增設「郵政博物館臺北北門分館」，該館為郵政博物館的延伸，104 年 1 月 18 日於臺北北門郵局 2 樓成立，館內共規劃親子益智區、郵筒展示區、精品展示區、特展室及時光走廊等 5 大區，提供親子賞郵互動、閱讀及休憩的好去處。
- 十一、辦理「104 年郵政博物館巡迴展」，將館藏資源送至全臺偏遠城鄉，嘉惠

各地無法親臨郵博館現場參觀的民眾，以回饋社會，共辦理 27 場次，參觀人次逾 22,000 人。

十二、與國立歷史博物館共同辦理「館藏中國歷代錢幣暨郵政博物館中國歷代文物郵票展」，於臺南地區國中小學、文化活動中心等處展出。

十三、利用中華郵政全球資訊網建置郵政公益平臺，免費提供公益勸募團體提出申請，截至 104 年 12 月底止，共有 54 家公益團體提出募款申請，已核准 50 家。

十四、於 104 年 10 月間與台灣郵政協會共同辦理「郵局真「郵」趣」公益活動，帶領家扶中心小朋友體驗集郵樂趣，感受到社會溫暖及關懷。