

第七篇 郵政

第五章 研究發展

第三節 創新服務項目

- 一、為展現郵政公司創新活力，引領用郵潮趣，於 104 年 10 月 1 日推出包含郵局局屋(含基本版與信鴿版)、郵用包封車、摩托車及腳踏車等 4 款 5 種郵政系列紙箱。
- 二、為配合主管機關打造數位化金融環境(Bank 3.0)政策，持續規劃提供數位化金融服務，104 年 12 月實施網路受理結清銷戶、網路預約開立帳戶等作業，俾節省顧客臨櫃辦理時間，提升服務水準。
- 三、為提升服務保戶效能及作業效率，賡續推動窗口人員受理新立契約得於要保人同意下，不論窗口或業餘招攬件，均得先以「壽險新契約建檔交易」套印要保書中文基本資料後，再交由保戶確認簽名，以縮短窗口客戶等候時間。
- 四、104 年度所發行之「海洋生物郵票－水母」使用 3 色螢光油墨、「清 郎世寧古畫郵票」採用絲絹材質印製；「臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展紀念郵票」圖案以大小連續微小字串聯設計並開發 AR(擴增實境)票品。在郵票型式及大全張版式上，臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展系列郵票－「樂享親子情」、「同心護生態」、「文會樂雅集」及「國立故宮博物院南部院區開館首展郵票」多有創新設計，展現郵票精緻多元的風貌。
- 五、於全臺 188 個郵局 ecpost 建置集郵業務選項功能，供顧客自行查詢、列印集郵票(商)品，以推展集郵業務。