

## 第七篇 郵政

### 第五章 研究發展

#### 第二節 運用資訊科技

##### 一、建置「e 動郵局」服務

因應資訊發展趨勢，持續提升「e 動郵局」服務功能，讓客戶得隨時隨地透過無線網路連線使用郵政公司郵、儲、壽各項業務服務(可稱為網路郵局隨身版)，除免申請即可使用之查詢服務外，經申請後得使用之交易功能含：儲金帳務資料查詢、轉帳、繳費(稅)、壽險保單查詢、帳戶基本資料管理等。

##### 二、截至 104 年底為止，儲匯業務已電腦連線郵局共 1,324 局，自動櫃員機 3,237 台（其中 605 台兼具存款功能），分別安裝於 1,310 個郵局及其他公共場所；另提供自動補摺機 1,437 台，以減少儲戶臨櫃排隊等候時間。

##### 三、廣續推展「e 動郵局」業務，結合智慧型手機或平板電腦之便利性，於 104 年 7 月推出「健康好郵人」健康管理 APP 網路服務，提供客戶下載，讓保戶輕鬆自主自我健康管理，藉以提升郵政公司企業形象。

##### 四、郵政業務用車衛星定位管控系統於 104 年 10 月 20 日上線啟用，將全區收攬、投遞、運輸、修護等用途車輛納入動態控管，以落實外勤人員執勤紀錄、加強行車安全及提升整體郵遞效率。

##### 五、持續於全國 1,298 個服務據點設置 iTaiwan 免費無線上網熱點，104 年 12 月底止，使用人數已達 607 萬 2,168 人次。另配合行政院以 iTaiwan 無線上網服務熱點為基礎，擴大行政院所屬機關主管公共區域推動設置手機充電站，延伸為民服務政策。於 104 年 12 月 30 日完成設置 1314 個公共手機充電站。

##### 六、建置「集郵電子商城」，提供世界各地人士全年無休購買集郵票(商)品服務。

##### 七、透過郵政公司 LINE 官方帳號發布新郵發行、行銷活動、集郵研習營、郵政博物館活動等訊息，並連結至郵政公司官網、集郵電子商城等相關網站，有效提升集郵業務曝光率及商機。