

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第九節 規劃「觀光大國行動方案」

- 一、臺灣觀光發展已面臨從「量變」到「質變」的關鍵轉型時刻，為延續「觀光拔尖領航方案」推動成果，以及「質量併進」的觀光榮景，觀光局經過 1 年多的籌備，並透過「臺灣觀光量起來座談會」、「交通部青年論壇」、「全國觀光產業發展會議」等多重管道，廣徵各方意見，凝聚各方共識，據以研提本「觀光大國行動方案」。案於 103 年 12 月 27 日陳報行政院審議中，預計 104 年 5 月底前核定。
- 二、本方案將於 104-107 年，以「質量優化、價值提升」為核心理念，透過「優質、特色、智慧及永續觀光」之四大執行策略，落實 18 項執行計畫，打造臺灣成為質量優化、創意加值、處處皆可觀光的千萬觀光大國。依執行策略分述如下：
 - (一)優質觀光：係透過「產業、制度、人才之優化」，輔導觀光產業「追求優質、觀光加值」。執行計畫包含「旅行業品牌化計畫」、「旅宿業品質精進計畫」、「旅宿業創新輔導計畫」、「觀光遊樂業優質計畫」、「觀光產業關鍵人才培育計畫」等 5 項，從產業面、人才面、制度面，協助觀光產業提升整體服務品質與國際接軌，提升整體競爭優勢與附加價值。
 - (二)特色觀光：以「整合跨域特色、搭建觀光平臺」的理念，開發深度、多元、高附加價值的特色旅遊產品，並以「創新行銷」手法，開拓高潛力客源市場，深化臺灣觀光品牌形象。執行計畫包含「跨域亮點及特色加值整備計畫」、「特色觀光活動扶植計畫」、「多元旅遊產品深耕計畫」、「臺灣觀光目的地宣傳計畫」、「高潛力客源開拓計畫」等 5 項，期能擴大市場利基，深化旅行臺灣的感動體驗。
 - (三)智慧觀光：為積極提升自由行旅客之便利性，透過觀光與 ICT 科技的整合運用，提供旅行前、中、後所需的完善的雲端資訊服務，並結合民間力量，強化「旅遊服務系統」(i-center) 的實體諮詢服務，同時，將輔導地方政府推出「臺灣好玩卡」，讓旅客一卡在手、輕鬆智慧遊。執行計畫包含「智慧觀光推動計畫」、「i-center 旅遊服務創新升級計畫」及「臺灣好玩卡推廣計畫」等 3 項，提供無所不在的觀光服務。
 - (四)永續觀光：順應綠色、環保潮流，完善「綠色觀光」體驗，鼓勵旅客搭乘台灣好行、台灣觀巴等綠色運具，並獎勵產業落實在地生產、在地消費之綠色服務；同時，推動「關懷旅遊」，推廣無障礙旅遊、銀髮族旅遊及原鄉旅遊，開創新興旅遊商機，促進觀光永續發展。執行計畫包含「旅宿業綠色服務計畫」、「台灣好行服務升級計畫」、「台灣觀巴服務計畫」、「無障礙及銀髮族旅遊推廣計畫」、「原住民族地區觀光推動計畫」等 5 項，落實綠色、尊重及關懷理念，開創臺灣觀光新藍海。
- 三、本方案推動後，預期效益如下：
 - (一)開創質量優化的觀光榮景，營造優質觀光品牌形象，提升國際觀光競爭力及國際排名。

- (二)打造國際級觀光亮點、特色旅遊產品及完善資訊服務，營造處處皆可觀光的旅遊環境，吸引高消費國際旅客造訪，提升滿意度。
- (三)促進來臺觀光市場蓬勃發展，預估至 107 年吸引超過 1,230 萬國際旅客來臺，貢獻觀光外匯收入達新臺幣 5,470 億元。
- (四)促成國民旅遊市場均衡發展，增進區域經濟均衡發展，預估至 107 年帶動國民旅遊支出超過新臺幣 2,975 億元。
- (五)以發展觀光促進國內經濟發展，預估帶動觀光產業就業人口至 107 年達 19.5 萬人次。