

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第七節 推動陸客來臺觀光執行情形

一、推動大陸地區人民來臺觀光配套措施

(一)大陸地區人民來臺觀光執行情形

- 1、開放陸客來臺觀光自 97 年 7 月 18 日實施，來臺人數穩健成長，迄 103 年止來臺觀光團體旅客計 859 萬 41 人次，總計創匯新臺幣 4,351 億元，據委託蓋洛普徵信公司於機場針對出境前陸客進行「大陸觀光團旅遊品質調查」，(近兩年)對臺灣印象之整體滿意度達 99%以上。
- 2、大陸居民來臺旅遊之大陸省市地區，自 99 年 7 月 18 日開放初期 13 省市，至 98 年 1 月 20 日增加為 25 省市，至 99 年 7 月 18 日全面開放 31 省市居民皆可赴臺旅遊；可辦理來臺旅遊業務之組團社由最初 33 家，至 98 年 1 月 20 日增加為 146 家，99 年 7 月 18 日增加為 164 家，101 年 7 月 31 日增加為 216 家，102 年 8 月 6 日再增加 47 家，赴臺旅遊組團社合計 263 家；臺灣辦理接待陸客業務之接待社，從正式開放前的 148 家，於開放後陸續增為 290 家，至 103 年 12 月 31 日止已達 457 家。
- 3、大陸地區人民來臺觀光開放數額，團體旅客平均每日配額 5,000 人次，自由行旅客平均每日配額自 103 年 4 月 16 日起由 3,000 人調高至 4,000 人次。
- 4、103 年 9 月 1 日起暫停受理旅行社申請辦理接待大陸地區人民來臺觀光業務資格。
- 5、103 年 9 月 16 日訂定「大陸地區旅客包船來臺獎助要點」，吸引更多大陸地區旅行社、公司、團體包租郵輪或其他船舶來臺旅遊。
- 6、103 年 9 月 26 日訂定「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光團體參加原住民族部落深度旅遊作業要點」，新增大陸地區人民來臺觀光團體參加原住民族部落深度旅遊為專案處理之團體，核發專案數額，不受公告數額限制。
- 7、103 年 11 月 28 日內政部公告修正「大陸地區人民來臺從事觀光活動之實施範圍及方式」，新增直航客船旅遊團為專案處理團體，核發專案數額，不受公告數額限制；本專案實施範圍及方式依觀光局訂定之「試辦旅行業接待大陸地區人民來臺直航客船旅遊團專案審查處理原則」辦理。

(二)推動陸客自由行

- 1、自 100 年 6 月底開放陸客來臺自由行，100 年自由行陸客計入境 3 萬 281 人次，101 年計入境 19 萬 1,148 人次，102 年計入境 52 萬 2,443 人次，103 年計入境 118 萬 6,497 人次，累積總入境人數 193 萬 369 人次，平均每日 1,505 名自由行陸客來臺旅遊；另 103 年 1 月至 12 月平均每日入境人數達 3,251 人次。
- 2、開放大陸觀光客來臺自由行共計已開放 36 個大陸地區城市，第 1 批 100 年 6 月 22 日開放北京、上海、廈門等 3 個試點城市；第 2 批分二階段開

放 10 個城市，第 1 階段 101 年 4 月 28 日起開放天津、重慶、南京、廣州、杭州、成都等 6 個城市，第 2 階段 101 年 8 月 28 日起開放濟南、西安、福州、深圳等 4 個城市；第 3 批分二階段開放 13 個城市，第 1 階段 102 年 6 月 28 日起開放瀋陽、鄭州、武漢、蘇州、寧波、青島等 6 個城市，第 2 階段 102 年 8 月 28 日起開放石家莊、長春、合肥、長沙、南寧、昆明、泉州 7 個城市；第 4 批 103 年 8 月 18 日開放哈爾濱、太原、南昌、貴陽、大連、無錫、溫州、中山、煙台、漳州等 10 個城市。

(三)提升旅遊品質及維護旅遊安全

- 1、廢續執行查核業務：不定期派員查訪大陸觀光團體，查核旅行業之接待品質，凡經查獲違反品質規範者，即予以記點或停業處分。103 年度辦理業務稽查與其他機關舉發之案件數共 452 件，廢止旅行社執照 2 件，廢止旅行社接待陸團資格 1 件，記點累計停業 1 件，停止辦理接待大陸觀光團業務 114 件，停止辦理優質行程業務 4 件，記點併罰鍰 4 件，記點 48 件，罰鍰 26 件。
- 2、為引導大陸觀光團優質化，並配合數額管控，落實總量管制，推動大陸觀光團優質行程措施，內政部與本部於 102 年 4 月 22 日會銜發布修正「大陸地區人民來臺從事觀光活動許可辦法」，觀光局亦同日發布「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光旅遊團優質行程審查作業要點」，並於 5 月 1 日起正式實施，截至 103 年底，優質團共計有 4 萬 1,736 團、100 萬 4,949 人次，占全部陸客團體 34%。
- 3、103 年 8 月 8 日修正發布「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光旅遊團品質注意事項」，接待車輛使用年限自 10 年以內調整為 12 年以內，且車輛全球衛星定位系統(GPS)應依公路主管機關規定介接資訊平臺；購物商店停留時間自 50 分鐘調整為 70 分鐘；另增訂午晚餐平均餐標應達每人每日新臺幣 400 元以上或使用臺灣團餐特色餐廳應全程總日數二分之一以上，以及接待車輛前方應設置團體標示等規定。
- 4、103 年 10 月 1 日修正發布「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光旅遊團優質行程審查作業要點」，優質行程購物商店之總數，由總行程夜數改為總行程夜數減一之數額，高價品購物商店至多僅得安排 1 站；另增訂優質行程應安排旅客以兩岸直航或小三通方式入出境，而不得中途停留香港、澳門地區或其他第三地。

二、推動大陸地區人民來臺觀光宣傳作為

(一)參加大陸地區重要旅展、舉辦觀光旅遊座談會

以臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會（以下簡稱台旅會）名義參加中國蘇州國際旅遊節、上海世界旅遊博覽會、廈門海峽旅遊博覽會、2014 中國國際旅遊交易會（上海）；與中華民國旅行業品質保障協會共赴華北、東北、華中及華南等地辦理 10 場旅遊座談會，與當地組團社、旅遊協會及媒體就旅遊品質提升議題進行交流。

(二)善用異業同業結盟，加強行銷來臺優質主體旅遊與自由行

結合中央及地方政府、各縣市觀光協會、來臺自由行之陸籍旅遊作家，並與連鎖飯店、航空業者、食品及餐飲集團、捷安特等企業，共同推廣優質行程、自由行、臺灣分區旅遊、離島旅遊、禪修旅遊、溫泉休閒旅遊、臺灣休閒農業觀光、北緯 23.5 度主題遊、「最臺灣旅宿

節」、「高澎滿座」、「2015 臺灣燈會在臺中」等，並合作推出「臺灣款款行」護照、校園沙伐旅、新航線首航活動、金酒「Kurism Lounge 品・純粹」品酒會、《暢遊臺灣》新書發表會等活動。同時與大陸大型百貨商場合作投放「旅行臺灣 就是現在」廣告，並與大陸 3 家組團社合作，催生臺灣專門品牌營銷店。

(三) 與大陸網路平台及媒體合作行銷

與淘寶網、窮遊網、攜程網及大眾點評網合作推廣夜市券、觀光護照、「最臺灣旅宿節」及「高澎滿座」旅遊活動，並上線銷售主題旅遊產品，推廣高雄、澎湖旅遊產品及宣傳合法旅宿業。藉由麵包旅遊網路平臺邀請愛好旅遊者，辦理 3 場現場分享臺灣主題遊活動。與浙江衛視「人生第一次」、「爸爸回來了」及「12 道鋒味」、湖南衛視「爸爸去哪兒」、湖北衛視「如果 愛」合作，推廣臺灣特色美食、親子遊、浪漫休閒旅行、離島及東部深度旅遊。

(四) 邀請新人及大陸組團社來臺參與浪漫主題遊程

配合「旅行臺灣，就是現在」浪漫系列活動，邀請新人來臺參與「阿里山神木下婚禮山海戀」活動，另邀請大陸 3 家旅行業者來臺考察「浪漫臺灣」主題行程；新人除舉辦幸福婚禮外，也於阿里山及日月潭拍攝婚紗照及蜜月小旅行。透過此活動與大陸旅客及旅行業者深度互動，藉以推廣適合大陸市場的婚訂旅遊產品。

(五) 邀訪媒體、旅遊同業及高端族群等宣傳行銷

邀請大陸中央電視臺、人民網、新華網、旅行者傳媒等主流媒體及旅遊頻道來臺採訪「2014 臺灣燈會」、元宵節慶相關活動及「2014 國際自行車節」系列活動，持續在大陸露出報導，加強大陸民眾對臺灣元宵節慶活動與自行車主題深度遊程的了解。分批邀請大陸華北、東北、四川、陝西、華東、華南地區組團社及在網路具高知名度的年輕旅遊達人等來臺考察，熟悉臺灣各分區、自行車、臺灣好行、原住民部落、婚訂、精緻旅遊等產品；透過業者實際體驗臺灣主題旅遊，加強進行優質行程產品包裝及推廣，旅遊達人也個人微博、微信分享來臺深度旅遊經驗，吸引讀者來臺。推廣 EMBA、MBA 學生、高端及外籍人士來臺旅行觀光，並結合上海中歐管理學院辦理臺灣之夜活動。

(六) 推廣在陸外籍人士及國際企業來臺觀光與獎勵旅遊

分批邀請大陸地區外國媒體（City Weekend、Shanghaiist、Talk Magazine、Shanghaiexpat、TTG 等）來臺熟悉原住民部落觀光、自由行資源及報導臺灣主題旅遊，透過外媒平臺宣傳，吸引更多在陸外籍人士前往臺灣旅遊度假；並邀請專業會獎公司及媒體來臺，考察會議及獎勵旅遊措施，103 年計有大陸完美、友邦人壽及惠普等 11 個 500 人以上團體來臺獎勵旅遊；共促成 55 團大陸企業獎勵旅遊團體，計 1 萬 3,072 人。



大陸新人至阿里山參加「2014 阿里山神木下婚禮山海戀」活動