

第十二篇 觀光

第一章 觀光發展概況

第二節 觀光統計與分析

一、來臺旅遊市場

103 年來臺旅客共計 991 萬 204 人次，較 102 年 801 萬 6,280 萬人次成長 23.63%，增幅達 189 萬 3,924 人次；其中觀光目的別旅客計 719 萬 2,095 人次，較 102 年成長 31.26%，占來臺人次 72.57%，顯示臺灣已逐步成為亞洲重要旅遊目的地之一。

由於臺灣觀光「多元開放・全球布局」策略明顯奏效，103 年各客源市場均為正成長，為觀光領域寫下完美的一頁，其中以韓國市場成長 50.21% 最高，中國大陸(38.70%)及紐澳(19.73%)市場則分占第 2 及第 3 位。各主要客源市場數據為：中國大陸 398 萬 7,152 人次(團進團出旅客 207 萬 3,020 人次)，為第一大客源市場(占 40.23%)，與 102 年比較成長 38.70%；其次為日本 163 萬 4,790 人次(占 16.50%，成長 15.00%)、港澳地區 137 萬 5,770 人次(占 13.88%，成長 16.26%)、韓國 52 萬 7,684 人次(占 5.32%，成長 50.21%)、美國 45 萬 8,691 人次(占 4.63%，成長 10.78%)、馬來西亞 43 萬 9,240 人次(占 4.43%，成長 11.39%)及新加坡 37 萬 6,235 人次(占 3.80%，成長 3.15%)。

來臺旅客中有 52.44% 為女性，年齡則以 30-39 歲者最多，占 20.07%，平均停留夜數為 6.65 夜。

二、國人出國旅遊

103 年國人出國共計 1,184 萬 4,635 人次，較 102 年 1,105 萬 2,908 人次，成長 7.16%。依出國目的地(班機首站抵達地)分析，前往亞洲地區為最多，計 1,109 萬 5,664 人次(占 93.68%)，其次為美洲地區 49 萬 5,479 人次(占 4.18%)、歐洲地區 13 萬 3,677 人次(占 1.13%)、大洋洲地區 11 萬 6,342 人次(占 0.98%)。

依國家(地區)分析，赴中國大陸 326 萬 7,238 人次為最多，其次依序為港澳(251 萬 1,317 人次)、日本(297 萬 1,846 人次)、韓國(62 萬 6,694 人次)、美國(42 萬 5,138 人次)。

三、國人國內旅遊

103 年臺閩地區 303 處觀光遊憩區遊客共計 2 億 8,786 萬 7,068 人次，其中具代表性之 100 處遊憩區遊客人數較上年度成長 9.64%。

四、觀光整體收入：係觀光外匯收入及國人國內旅遊支出總和，102 年計 214.73 億美元：

(一) 觀光外匯收入

依據交通部觀光局辦理之「102 年來臺旅客消費及動向調查」，102 年每一旅客每日在臺平均消費 224.07 美元；又根據內政部入出國及移民署資料顯示，每一旅客在臺平均停留夜數為 6.86 夜，估計每一旅客平均在臺消費金額為 1,537 美元，觀光外匯收入為 123.22 億美元，較 101 年增加 4.70%。

(二) 國人國內旅遊支出

依據交通部觀光局辦理之「102 年國人旅遊狀況調查報告」，102 年國人國內旅遊每日平均支出 43.66 美元、平均天數 1.47 天，估計每位國人平均每次國內旅遊支出為 64.17 美元，總支出為 91.51 億美元，較 101 年成長 0.82%。

五、觀光市場調查及研究分析

（一）觀光市場調查

為瞭解國內外觀光旅遊市場動態，交通部觀光局於 103 年度廣續辦理「來臺旅客消費及動向調查」、「國人旅遊狀況調查」及「國家風景區遊客調查」；調查所得資料，用以推估觀光外匯收入、國人國內旅遊總人次、國人國內旅遊總花費及國人出國旅遊總支出，並瞭解國家風景區遊客遊憩行為、旅遊活動偏好與滿意度，做為相關機關規劃並提升旅遊服務品質以及產、官、學各界發展觀光之參考依據。

（二）國外觀光市場資訊蒐集與分析

為了解國際觀光趨勢及主要旅遊市場發展情況，交通部觀光局除參加亞太旅行協會（PATA）及旅遊與觀光研究協會（TTRA）等國際性觀光組織，以獲取最新觀光市場動態資料外，亦廣泛蒐集世界觀光組織（UNWTO）之國際觀光統計分析報告、世界經濟論壇（WEF）之觀光競爭力指標及世界觀光與旅遊委員會（WTTC）之觀光經濟預測與觀光衛星帳等相關資料，以做為我國觀光事業發展與行銷策略之參考。

另為了解觀光活動之重要性及對經濟之貢獻，交通部觀光局亦依據世界觀光組織（UNWTO）建議之架構，編撰完成 88 年至 100 年臺灣地區觀光衛星帳（Tourism Satellite Account）。