

第十二篇 觀光

第二章 觀光業務

第二節 觀光遊憩區之開發與管理

一、推動觀光遊憩區之規劃建設

(一) 採用「焦點建設」及「景點分級」策略整備資源

以「顧客導向」思維，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念，循既有套裝旅遊線計畫成果基礎，集中資源整備具指標意義之「焦點建設」，以呈現政府投資績效；採用景點分級的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，並達到將部份具國際潛力之國內觀光重要景點提昇為國際觀光重要景點之目標。

(二) 持續推動國家風景區重要觀光景點整建工作

為提升整體公共工程設計品質，全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海與西拉雅等 13 處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善等工作，103 年度國家風景區辦理重要遊憩據點整建、興建及改善工程，包含澎湖管理處「東昌東臺營區服務設施整建工程」、花東縱谷管理處「臺東地區自行車道公共服務設施改善工程」、日月潭管理處「日月潭埔里資訊站」、參山管理處「梨山文物陳列館周邊環境改善」、大鵬灣管理處「大鵬灣潮口導流堤及青洲岬灣海岸保護第一期工程」、西拉雅管理處「南化遊客中心工程」公共設施及景觀改善工程等。

(三) 執行「整備觀光遊憩設施建設計畫」

為集中、有效協助地方政府興建風景區公共設施，執行「整備觀光遊憩設施建設計畫」，持續系統性建設地方風景區、觀光地區或旅遊帶之觀光遊憩設施，重拾遊客過往回憶，再現昔日風華，並針對地方政府已陸續投資、國際觀光客及國民旅遊常去之景點及路線，進行提昇設施服務水準及周邊整體環境品質之工作，藉由型塑高品質之觀光旅遊據點，產生聚焦集客作用，促進國人國內旅遊，進而吸引國際觀光客到訪。103 年度合計投資新臺幣 6 億 5,000 萬元，補助地方政府執行 91 件風景區公共設施整建及興建工程。

(四) 執行「區域觀光旗艦計畫」

配合「觀光拔尖領航方案」，以發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入等策略及目標，推動「區域觀光旗艦計畫」，運用「由上而下」(top-down) 的執行策略，委託專業團隊，並邀請國際觀光專業人士協助擬定北部、中部、南部、東部及離島等五大區域之觀光發展主軸後，據以指導並補助地方政府進行觀光環境之整備工作。

(五) 執行「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」

為打造具國際競爭力之觀光魅力據點，觀光局自 98 年起推動「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」，協助入選之地方政府進行示範據點

之軟硬體整備事宜，目前已完成新北市「水金九地區國際觀光魅力據點發展整合計畫」、臺北市「孔廟歷史城區觀光再生計畫」、臺中市「綠·園·道-都會綠帶再生計畫」、彰化縣「工藝薈萃、追求極致，鹿港魅力再現計畫」及屏東縣「國境之南·看到屏東之美計畫」。持續辦理第2階段執行計畫，103年度新竹縣「臺灣漫畫夢工廠」、臺東縣「慢活臺東·鐵道新聚落」、澎湖縣「海峽風華·平湖美學—澎湖灣悠活度假」及南投縣「南投太極美地~茶竹的故鄉·臺灣心動線」等4案，刻正依計畫執行中。

(六) 鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

為提供民眾更多元的遊憩服務及引進企業活力經營之方式，103年度除積極列管已簽約案件，並完成「澎湖林投公園賣店及周邊服務設施營運移轉案」、「澎湖望安遊客中心服務設施營運移轉案」、「澎湖漁翁島遊客中心服務設施營運移轉案」、「宜蘭縣頭城鎮外澳服務區營運移轉案」及「野柳暨龜吼停車場委託經營管理案」等5案成功招商，尚未簽約案件亦持續與潛在廠商討論研商，期能帶動國家風景區範圍管理處與民間業者合作戮力推動觀光產業發展。

觀光局未來將持續配合財政部推動促參及交通部政策，持續推動民間參與政府公共建設觀光遊憩案件，希望將民間的活力及創意導入遊客旅遊服務設施，提供旅客更新、更便捷的遊憩服務。

二、觀光遊憩區之經營管理

(一) 觀光遊憩區之督導管理

- 1、依據觀光局「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」，103年度國家風景區經營管理與安全維護督導考核，自5月1日至7月31日實地督導檢查及評分13個國家風景區管理處，經評審委員實地考核評分，各管理處平均分數均在80分以上，其中較優者前3名為日月潭、北海岸及觀音山、東北角暨宜蘭海岸等3管理處。
- 2、督導考核委員建議事項，已做成紀錄，分送委員及管理處，並請管理處限期改善。



頒發 103 年國家風景區督導考核第一名獎牌

(二) 推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，業訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，作為執行水域遊憩活動安全巡查之準則，並將執行成效列入年度督導考核評比項目。
- 2、為推廣水域遊憩活動及提升遊客安全，每年均舉辦或補助辦理水域遊憩活動安全示範及體驗講習，至103年止已辦理19場次，總計參加人數達1,575人，課程包括認識法規、活動設計與規劃、海上氣象、活動

與安全管理等，期以培育管理人才、提升活動安全認知，並減少意外傷亡事件。

- 3、於臺灣觀光資訊網 (<http://taiwan.net.tw>) 建置「水域遊憩活動安全宣導」專區，供民眾查詢政府相關禁止、限制法規與從事活動應注意事項等資訊、以及建置各種水域遊憩活動操作安全宣導短片，並連結教育部體育署「學生游泳能力 121 網」、內政部消防署「水域安全資訊網」，期能提供更完整之安全宣導成效。
- 4、訂定潛水、泛舟、水上摩托車、獨木舟等活動注意事項範例，供各該管理機關依現有活動管理需要予以公告周知，以提醒遊客注意自身活動安全；責請各直轄市、縣(市)政府，加強水域遊憩活動違規行為之勸導、告發工作，於水域遊憩活動主要區域設置告示牌；協請行政院海岸巡防署就船潛活動之安檢查核及協助違規事件之移送、通報處置；協請漁業署加強船潛規範之宣導。

(三) 執行溫泉法及相關子法

因應 94 年 7 月 1 日起正式施行之溫泉法，觀光局積極輔導業者依法改善相關措施並協助取得溫泉標章，以將溫泉導入永續經營正軌。相關措施如下：

- 1、協(補)助地方政府擬訂溫泉區管理計畫
至 103 年已輔導 13 個縣市政府擬訂計畫，其中臺北市、新北市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、嘉義縣、臺南市、宜蘭縣、花蓮縣及屏東縣等 11 縣市已完成計畫審查及核定公告程序。
- 2、建立溫泉檢驗單位審查認可機制
至 103 年已認可 11 家溫泉檢驗機關(構)、團體辦理溫泉泉質之檢驗。
- 3、訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」
訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」，並於 100 年 3 月函請各縣市政府，針對消費者泡湯之潛在危險：滑倒、跌倒、踩傷、感染、中毒、缺氧、燙傷、溺水等，涉及建物構造、照明、通風、消防、逃生避難設施、地面材質、防滑設施等等，依據所附「溫泉消費安全管理規範手冊」光碟，就各該違反建管、消防、衛生、工安、營業場所管理、消費者保護等行為，確實依據各該目的事業主管法規查辦，並依「地方政府溫泉管理執行注意事項」規定，輔導業者改善辦理。
- 4、輔導溫泉標章申辦作業
觀光局於 103 年 6 月至 9 月間，就溫泉業者無標章營業依法應進行裁罰及相關合法率低之處理議題與縣市政府(7 場)進行訪談，並配合經濟部水利署 103 年 9 月 25 日至 11 月 4 日辦理現地查核(7 場)及現場抽查(2 場)工作，督促各縣市政府積極輔導溫泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章，全年度共新增 119 家業者取得溫泉標章，將持續進行溫泉標章申辦輔導作業，宣導業者標示相關溫泉設施警告標示，以確保消費者泡湯安全。



訪查新北市烏來溫泉區業者



現地勘查新北市烏來溫泉區

(四) 推動無障礙及銀髮族旅遊

1、推動無障礙旅遊

- (1) 建構無障礙交通旅遊環境，為交通部施政重點工作之一，交通部觀光局為服務身心障礙者、銀髮族、孕婦、幼童等行動不方便者，成立無障礙旅遊環境推動小組，就國家風景區、觀光旅館、旅館、民宿、大型觀光活動、國際宣傳及網頁建置等相關事項，分由各業務單位督導管理處或業者，改善無障礙旅遊環境。
- (2) 所屬 13 個國家風景區管理處 103 年度均已完成一條以上無障礙旅遊環境設施改善工作，並提供解說導覽、標牌指示、輪椅租借、提供電動輪椅充電插座等人性化服務，同時編印無障礙旅遊路線摺頁、增修網頁，使行動不便之旅客亦能暢所欲言。

2、銀髮族旅遊

- (1) 高齡化社會的來臨為世界趨勢，其退休後的養生、休閒、旅遊等活動，日益受到重視，銀髮長輩參與旅遊活動，不僅可為其帶來生活的滿足感，更是未來旅遊市場中重要的新興區塊。觀光局繼推出無障旅遊環境旅遊路線後，接續推動銀髮族旅遊路線，除提供貼心、便利之大眾運輸交通及各項無障礙設施等資訊外，更強調「慢活」、「養生」及「保健」，期能提高銀髮長輩參與旅遊活動之意願，並經由旅遊度假的過程中，得到身、心、靈放鬆與休息；另一方面，期經由擴大銀髮族旅遊市場，振興觀光產業，達到消費者與業者雙贏之目的。
- (2) 輔導旅行社結合交通、餐飲等業者，推出國家風景區銀髮族旅遊套裝產品，供民眾選購。另將接待身障及銀髮族旅遊者相關課題納入旅館及旅行業從業人員之教育訓練課程，並配合研修「輔導建立品牌旅行業獎勵要點」獎助旅行業者租用無障礙輔具或聘用照顧服務員費用，鼓勵旅行業規劃推動銀髮族旅遊。



103 年 1 月 10 日銀髮旅遊示範行程發表會

(四)補助離島遊客租賃電動機車

行政院為推動電動機車發展，業於 103 年 10 月修正「智慧電動車輛發展策略與行動方案」，以推動離島旅遊租賃電動機車為策略，規劃統合各離島補助標準，包含經濟部之全國性購車補助、環保署之離島購車加碼補助及交通部之離島觀光客租車費用補助，將國產電動機車導入離島旅遊租賃市場，運用離島封閉場域特性，發展試煉可行之商業營運模式，推行一段時間取得具體成效後，再研究擴大推廣於臺灣本島並拓銷海外市場。

觀光局配合政策，於 103 年 10 月 14 日發布「補助離島遊客租賃電動機車實施要點」，鼓勵赴離島旅遊之遊客以電動機車為代步工具，目前已配合執行的縣市有--屏東縣政府（小琉球地區）、澎湖縣政府、金門縣政府、臺東縣政府（綠島地區）。電動機車補助額度以逐年遞減為原則，每臺車每次補助金額為 104 年 100 元，105 年 70 元，106 年 50 元，107 年以後則回歸市場機制不再補助，遊客租賃電動機車時，需先簽訂「機車租賃契約」後，填寫「問卷」及「領據」，並提供抵達該離島之交通證明影本，即可於租車費用上直接折抵補助金額。

此項政策希望在政府補助的誘因下，鼓勵遊客體驗電動機車低污染之特性，同時藉此擴大需求面，刺激租賃業者汰換燃油機車，以營造離島低污染之旅運環境，並達到協助綠能運輸產業之政策目標。

三、國家風景區之經營管理

(一) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

東北角暨宜蘭海岸國家風景區成立於73年6月1日，為全國首座國家級風景區，專責開發建設與經營管理工作。風景區陸域範圍北起新北市瑞芳區南雅里，南至宜蘭縣蘇澳鎮南方澳內埤海灘及龜山島、海域為鼻頭角至三貂角連接線，行政區域涵蓋新北市及宜蘭縣共6個鄉鎮區，海陸域總面積共計1萬7,421公頃，海岸線總長約102.5公里，擁有得天獨厚之國際級景觀、遊憩資源及完善設施並具有豐富的人文風情，以強化解說教育、資訊與旅遊服務及發展生態旅遊為目標，營造成為具有國際魅力之濱海旅遊環境。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 國際景點建設

甲、持續完整構築福隆遊憩區周邊環境景觀

擴建福隆遊客中心停車場公廁，增進福隆地區周邊友善及無障礙環境，強化福隆遊客中心室內展示解說空間，增加具區域特性之展示主題，設置龍門自行車道以串聯龍門吊橋至福隆地區間之自行車動線，以小幅度建設整合周遭環境景觀設施，並以遊憩行為動線網絡形塑福隆遊憩區為漫旅・漫遊的度假小鎮，以最原始的地方純樸人文風情帶動福隆地區之旅遊熱潮。

乙、建構宜蘭轄區內新式遊憩行為

建置壯圍旅遊服務園區、停車場及附屬景觀，改善宜蘭濱海自行車道設施並強化外澳服務區意象，連結濱海地區景點以形塑當地遊客旅遊區帶，俾帶動觀光人潮，結合地方產業與活動，促進區域

經濟發展並串聯宜蘭濱海遊憩區景點為國際觀光帶狀環境。

(2) 國內景點建設

甲、強化新北臨山及濱海遊憩系統之旅遊據點

整修鼻頭角登山步道、改善龍洞遊艇港周邊設施、完善鹽寮公園入口建築及步道系統、補強舊草嶺隧道結構安全性，均衡發展臨山及濱海各據點，組織各式遊憩點為旅遊區帶。

乙、完善宜蘭濱海遊憩區周邊服務系統

完整銜接頂寮公園環湖步道，改善大溪橋段河堤設施，串聯烏石港綠廊自行車道，提昇宜蘭轄區整體濱海遊憩系統，增進旅遊區帶上各點連結性。

丙、強化特色遊憩系統之旅遊據點

完成鹽寮公園入口建築及步道系統整置、建構龍門自行車環狀連結、美化龜山島服務中心、湖中亭及平台步道設施並銜接頂寮生態公園環湖步道。

(3) 地方景點建設

甲、美化帶狀旅遊沿線環境設施

完成三貂角登山步道設施整修，建構舊草嶺自行車道南口友善空間，並改善宜蘭濱海自行車道設施，以強化各景點之完善性及連結性。

乙、形塑特色休憩據點

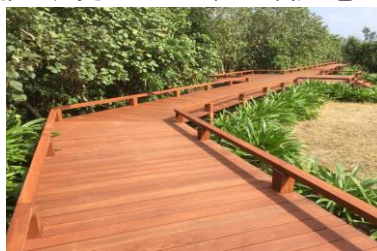
增進南方澳觀景台周邊綠化，美化卯澳觀景臺周邊景觀、設置福隆遊客中心主題解說展示空間，以微型工程及綠美化為主軸，提升地方景點特色。

(4) 以帶狀旅遊區域規劃，持續辦理臺二線遊憩區帶廊道上點狀景觀及設施改善。

(5) 以網狀遊憩行為出發點，串接本處轄區點狀休閒景點，構築為線狀及帶狀旅遊環境，進而帶動沿線周邊觀光活動，組構出帶狀遊憩風景區及網狀遊憩動線，提升整體觀光環境，並活絡區域遊憩品質。



龜山島環湖步道及涼亭



鹽寮公園步道整修

2、經營管理方面

(1) 持續辦理龍洞南口海洋公園及遊艇港ROT（龍洞四季灣）與福隆濱海旅館區ROT+BOT案之履約管理作業。

(2) 10月起實施磯釣安全宣導工作，並於11月至隔年3月，每週以聯合稽查勤務形式配合新北市政府及海岸巡防署執行「海釣安全專案」聯合稽查勤務，派員對未著救生衣裝備釣客實施勸導取締，並印製危險釣點摺頁加強安全宣導，以維護釣客生命安全。

(3) 加強水域遊憩活動宣導

- A、於4月至5月委外經營水域據點水域遊憩活動開始營運前，召集海岸管理相關單位，對業者實施「水域安全設施與救生防溺水演練檢查」。
- B、於7月至8月實施「暑期假日水域安全行動服務專案」，每週擴大執行水域遊憩據點遊客活動安全巡查。
- C、103年8月聯合海巡署北部巡防總局、新北市政府及轄區業者，於龍洞遊艇港擴大辦理「海岸聯合救生救難演練活動」，以加強各單位水域救生救難聯合協調能力。
- (4) 從教育宣導、警告設施、管制措施、輔助設施、長期海象觀測等五大面向強化安全管理作為，防杜瘋狗浪悲劇再生，維護遊客生命安全，相關做法如下：
 - A、全面評估東北季風(瘋狗浪盛行)時期實施封閉管制，並公告進入危險海岸區域需著救生衣、防滑鞋措施。
 - B、與新北市政府共同成立北海岸及東北角海域安全協調會報，定期召會檢討安全管理措施，強化安全管理機制。
 - C、聯合新北市政府觀光、防災、救難及海岸巡防機關成立督導巡查小組，建立緊急通報聯繫機制。
 - D、針對小區域設置觀測站進行長期觀測與即時海氣象資料之蒐集；增設監視系統，減少人力負擔；添購救生衣，提供岸際活動之遊客及釣客借用，全方位防護措施，提高安全管理機制。

3、觀光宣傳推廣

(1) 特色活動人氣高

依據資源特色、季節性、新聞性、合作性及產業需求性等面向，舉辦各種大型主題活動，如迎曙光、福隆國際沙雕藝術季、遊艇港嘉年華、騎遇東北角—宜蘭單車逍遙遊、草嶺古道芒花季等。

(2) 結合社會資源、推廣在地參與

辦理解說志工培訓、座談、表揚、考核及人力資料庫之建立，充分運用社會資源及專業知識。另為推廣東北角豐富地質景觀，將宣導生態環境保育及觀光資源永續觀念，融入志工訓練課程中，並結合在地國中小、社區、及居民，進行解說推廣及導覽訓練，以增進學生及居民認識地質、關懷自然環境之知能。

(3) 積極推動生態旅遊、打造迅速有效訊息傳播媒介

運用轄內「山、海、河」資源，推動優質生態觀光旅遊；並強化旅遊資訊，豐富旅遊行銷宣傳管道，以網頁互動與便利性機能，創造即時通宣傳效能。為提升網頁旅遊資訊服務，便利廣大電腦、行動裝置等科技產品使用者，自102年完成建置行動裝置版網頁，並於103年全面更新網站頁面，使視覺更舒適、閱覽更迅速。

(4) 轄內特色景點產品化、黃金福隆線海外驚豔

103年度特別以點·線·面方式，推廣「台灣好行—黃金福隆線」(行經福隆、澳底、龍洞、鼻頭、南雅奇岩、水滴洞、金瓜石、九份沿線各點)，提升自由行旅客交通接駁服務，榮獲「台灣好行-無縫隙景點接駁服務滿意度評比」推動單位第3名殊榮。

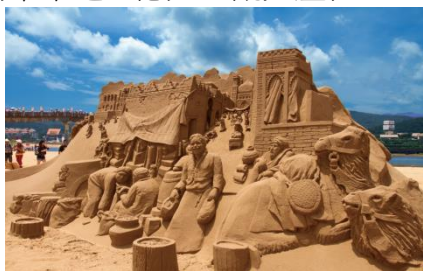
為便利遊客，103年更推出4種套裝優惠，折扣幅度大優惠多，有效連結九份、東北角沿線及福隆地區，不但提供方便的交通服務，

更因提供多樣化的旅遊景點而增加遊客停留時間。

另為提升東北角的國際能見度，結合旅行業者(雄獅旅遊/傑森行銷)至大陸地區參加「上海世界旅遊博覽會暨上海旅遊地區套票推廣」，為34條台灣好行路線中，第1條至上海旅展推廣的路線，且大陸各家旅行社套票預購一舉突破2萬套，成績斐然。

(5) 東北角遊客人次再創佳績

東北角暨宜蘭海岸國家風景區遊客人次雖受交通及冬季氣候東北季風影響，但在東北角暨宜蘭產官學各界攜手努力下，遊客人次創下428萬1,039人次新高，較102年418萬0,317人次成長2.4%，為東北角帶來近50億元之觀光產值。



2014沙雕藝術季作品-絲路



2015迎曙光活動現場

(二) 東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區北起花蓮溪口，南迄小野柳風景特定區，東至海岸20公尺等深線，西達臺11線省道日視所及第1條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗大橋以下觀光地區及綠島，總面積為4萬1,483公頃，其中陸域面積2萬5,799公頃，海域面積1萬5,684公頃。該國家風景區兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。觀光局於77年6月1日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 先期規劃

完成「金崙溫泉區溫泉設施功能評估案」；辦理「東部海岸國家風景區觀光整體發展計畫檢討案」，103年完成觀光資源盤點、實質發展方案建議、財務計畫等事項，並於8月1日辦理東部海岸國家風景區觀光永續發展論壇；另辦理「都蘭地區觀光永續發展評估案」，以政府政策環境影響評估之精神為基礎，找出適合都蘭地區觀光永續發展的模式，作為未來公私部門建議參考，103年完成觀光發展現況評估、影響分析及評估未來發展趨勢。

(2) 國際觀光重要景點建設

辦理綠島朝日旅服中心屋頂災損修復、小野柳及加路蘭遊憩區友善環境改善、水往上流部落市集改善、成功鎮-三仙台風景區既有道路改善、三仙台遊憩區入口動線及賣店棚架改善等工程。

(3) 國內觀光重要景點建設

辦理轄區牌示及導覽解說設施工程。

(4) 地方觀光景點建設

辦理磯崎海濱遊憩區室內空間及戶外景觀改善工程。

綜合以上共計辦理 30 件觀光景點建設工程，改善遊憩服務設施機能，提昇整體旅遊服務品質。



水往上流部落市集



磯崎海濱遊憩區

2、經營管理方面

- (1) 檢討修訂「防災應變工作手冊」，完成 12 處重要遊憩據點設置「自動體外心臟去顫電擊器 (AED)」，並取得「安心場所」認證。
- (2) 辦理友善旅遊環境診斷：就五大遊憩系統整體檢視，依各景點分級建議改善順序、提出改善原則及無障礙旅遊路線建議，作為後續辦理友善環境營造之參考。
- (3) 推動有感措施：辦理「月光下・夜訪小野柳」及「成功小鎮漁村風情之旅」遊程，引領遊客體驗另類視覺享受與帶動地風經濟活動。
- (4) 都歷遊客中心以其充滿設計感的展示空間及多媒體互動區榮獲多項臺北設計獎獎項，計有：於 103 年 11 月 13 日臺北設計獎公共空間類別榮獲「數位應用獎」與「網路人氣獎」；另亦榮獲「TID Award 2014」展覽空間 TID 獎、「Idea-Tops2014(艾特獎)」光環境空間金獎、「金堂獎」2014 年度優秀公共空間設計獎、「第十二屆現代裝飾國際傳媒大獎」2014 公共空間金獎等多項獎項肯定。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 全年分別推出自行車、原鄉、手作、樂舞等不同情境活動，包括自行車活動（如勇闖東海岸自行車挑戰賽、秀姑巒溪泛舟鐵人三項）、時令季節性活動（如三仙台元旦迎曙光、夜訪小野柳生態導覽遊程、夏至 235-夏日節活動、冬遊三仙兩全旗[臍]美）、部落體驗（如東海岸部落慢騎漫遊、部落工作假期、東海岸豐年祭、守護花東我愛船騎）、原鄉創作(如加路蘭手創市集、沓都瑪樣樂舞宴、東海岸樂舞展演等)。
- (2) 辦理東海岸旅遊達人募集、無縫隙旅遊-台灣好行東部海岸線、花東地區特色珍珠店家推廣、達人帶路、揪團減碳愛綠島、部落觀光行銷等活動，推廣東海岸豐富的自然及人文景觀。
- (3) 「東海岸旅遊 APP」改版：配合東海岸旅遊達人募集活動進行改版，以虛擬遊戲結合實體景點、活動與業者優惠等，提供民眾虛擬折扣卡牌、線上即時抽獎與各項資訊查詢等便利服務。
- (4) 推動部落觀光發展，舉辦交通部觀光局「2014 部落觀光元年-從東部海岸出發」發表會、花蓮山海部落觀光商品開發規劃案、部落工作假期等活動，並成立「東部海岸部落觀光產業聯盟」以打造東部海

岸部落觀光品牌；12 月並與其他 5 管理處假臺北松山文創園區合辦觀光局「歡迎來做部落客-部落觀光成果發表會」，正式向民眾及旅行業界行銷推廣部落觀光產業產品與遊程。



「2014 部落觀光元年」發表會



部落觀光成果發表會

(三) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除 3 處都市計畫區外之土地，面積約 1 萬 873 公頃；海域範圍為澎湖縣轄 20 公尺等深線內之海域，面積約 7 萬 4,730 公頃，合計面積約 8 萬 5,603 公頃。觀光局於 80 年 2 月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於 84 年 7 月正式成立「交通部觀光局澎湖國家風景區管理處」，專責該區開發建設及管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 開發新景點：西嶼東臺軍事史蹟園區

園區內明清、日據時代之既有歷史建築、及國軍遺留之軍事設施等文化資源豐碩，為展現有別於金、馬、廈門之軍事史蹟發展情境，發揮特有之「戰爭體驗」遊憩資源特色，並結合周邊遊憩資源（西嶼西臺、西埔山餌炮、五孔頂砲台、日治時期所遺留之西嶼彈藥庫－銅牆鐵壁），建構一處兼具旅遊服務功能之軍事史蹟完整旅遊帶。

(2) 景點添新粧

A、辦理據點休憩設施改善

針對隘門林投沙灘增設沙灘意象座椅及鞦韆、隘門意象，七美月鯉港港區碼頭修繕，澎湖遊客中心視聽室改善，西嶼次系統各遊憩區設置拍照景點及另增設停車場等設施。

B、據點景觀改善，加強植栽綠美化

分別辦理吉貝嶼、菜園、桶盤嶼林相整理及銀合歡疏伐，並於西嶼及南海遊憩系統各景點做植栽景觀改善工程，塑造整體綠美化環境與景觀風貌。



隘門林投沙灘設施



吉貝沙尾林相整理

(3) 營造友善環境

甲、西嶼西臺遊客中心周邊景觀設施改善：西嶼西臺現為重要觀光景點，為提昇此區觀光遊憩品質，以整合停車場、人車動線規劃、遊客遊憩服務設施及遊客中心等功能作整體規劃，強化此區特有之古蹟遊憩資源。

乙、北海遊客中心聯外道路改善：北海遊客中心為前往吉貝嶼、險礁的重要船運中心，為提昇北海觀光遊憩品質，辦理北海遊客中心聯外道路整建，以維護本區旅遊安全。

2、經營管理方面

(1) 環境清新潔淨計畫

A、動員社區居民、公務機關學校及民間團體，共同清理海漂垃圾、大型漂流木及廢棄物、雜草等，藉此變成淨灘、淨鄉之共識，喚醒住民自覺，活動過程中安排隨隊講師，配合環境生態之教育解說推廣生態旅遊及資源保育。

B、辦理漁翁島遊客中心濱海環境、姑婆嶼環境、望安鴛鴦窟濱海環境等地之環境整頓清新潔淨宣示活動，總計參與人數達 406 人次以上，守護「家園清新」，凝聚民眾參與旅遊環境清潔維護之共識，共創「景點潔淨」的友善旅遊環境。



漁翁島遊客中心周邊及望安鴛鴦窟濱海清新潔淨宣示行動

(2) 提升同仁及觀光產業人員技能訓練

A、辦理浮潛指導員訓練：於 103 年 3 月 25、26 日辦理研習 2 天，向業者宣導「水域遊憩活動管理辦法」法令，並與國立澎湖科技大學合作辦理浮潛指導員課程初訓及複訓，研習合格學員計有 23 名。

B、辦理水上摩托車活動安全教育訓練：於 103 年 4 月 7、8 日辦理，與國立澎湖科技大學共同辦理水上摩托車活動，教授學員各項水上摩托車的技能與安全須知、及遵守騎乘水上摩托車應遵循之規則、救援法等事項，合格學員計有 32 名。

C、水上安全救生員訓練：訓練活動由澎湖國家風景區管理處與中華民國紅十字會臺灣澎湖縣支會共同主辦，103 年共辦理 8 梯次，參加人數共 43 人，檢定及格人數為 28 人。

D、災害防救 CPR+AED 緊急救護訓練：於轄管各遊客中心、館室及行政大樓設置 10 處自動體外心臟電擊去顫器（簡稱 AED），並於 103 年 12 月 5 日邀請中華民國紅十字會臺灣省澎湖縣分會至處辦理災害防救 CPR+AED 緊急救護訓練，訓練研習共計有 45 名人參與。



浮潛指導員訓練



水上摩托車活動安全教育訓練

(3) 促進民間投資案

- A、「澎湖林投公園賣店及周邊服務設施營運移轉(OT)案」於 102 年 2 月 20 日完成簽約，委託營運期程自 103 年 3 月 1 日至 109 年 2 月 28 日止，為期 6 年。
- B、「澎湖望安遊客中心服務設施營運移轉(OT)案」於 103 年 5 月 30 日完成簽約，委託營運期程自 103 年 6 月 1 日至 109 年 12 月 31 日，為期 6 年 7 個月。
- C、「澎湖漁翁島遊客中心服務設施營運移轉(OT)案」於 103 年 12 月 18 日完成簽約，委託營運期程自 104 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止，期程 6 年。

3、觀光宣傳推廣

(1)「2014 澎湖國際海洋沙灘運動嘉年華」觀光行銷活動

延續 2013 年澎湖正式成為「世界最美麗海灣組織」會員，以沙灘為活動行銷主軸，於 9 月 13 日假湖西鄉隘門沙灘熱烈登場，近千人參與，活動於當日下午 4 時 30 分開跑，由極地馬拉松好手林義傑先生與參賽民眾一起體驗不一樣的海洋沙灘運動嘉年華活動。

(2)「輪到澎湖 單車旅遊趣」領騎服務

首創全國單車旅遊領騎服務，透過網站預約申請，由專業自行車領騎人員，帶領來自各地的車友，以慢騎、漫遊方式，深度體驗澎湖車道沿途之村落、濱海及田園景觀，感受這塊土地的熱情與活力，103 年共計 15 團 225 人次申請參加。

(3) 摩西分海擂鼓鳴金報時維護遊客安全與趣味宣傳

為行銷、推廣湖西鄉北寮與赤嶼之遊憩活動，以及加強宣導旅遊安全與生態保護等事宜，7 月 8 日起於北寮村常態性設置「擂鼓鳴金」通報安全人員，維護遊客安全。

(4) 澎湖 RUNNING 秋冬觀光產業振興方案

為建立國人對澎湖的旅遊信心，揮別空難陰霾，辦理「2014 年澎湖國際海洋沙灘運動嘉年華-沙灘馬拉松」活動，藉由「澎湖 RUNNING」象徵展望未來。另交通部觀光局、澎湖縣政府及澎湖國家風景區管理處積極整合澎湖各單位、產業及社團之力量，共同規劃推出「澎湖 RUNNING 秋冬觀光產業振興方案」，內容涵蓋各項組團獎勵措施、觀光推廣活動，以及國內、外行銷宣傳等約達 19 項之多，協助澎湖經濟產業復甦。

(5) 大陸市場觀光交流成果

- A、大陸浙江衛視於 1 月 9 至 10 日為 2014 年第 1 季將推出「人生第一次」新型態節目來澎湖勘景，藉由節目內容讓大陸觀眾認識澎湖。
 - B、103 年包括福建泉州市參訪團、大陸百度旅遊網、大陸國臺辦、大連市市長、江蘇省旅遊協會代表團、大陸華東地區、廣東汕頭市、大陸湖北省、廈門國臺辦等赴澎湖進行參訪。
 - C、於 8 月 9 日至 14 日由澎管處及澎湖縣政府指導澎湖縣觀光協會主辦之「雲南昆明旅遊推介會」，結合澎湖縣工商發展投資策進會，前往雲南昆明辦理推介會，期該城市民眾將「澎湖」列為赴臺旅遊之景點。
- (6) 澎湖新鮮玩旅遊推廣活動
- A、針對「燈塔」、「石滬」、「潮間帶」等 3 種主題資源，分別進行低碳（生態）旅遊活動之規劃與執行，透過研習課程的設計、安排，以及遊憩體驗活動的導入與優質遊程評鑑機制的操作，推廣具深度、優質、國際發展潛力之休閒體驗新遊程。
 - B、本案包括辦理「2014 澎湖新鮮玩-親澎好遊綠生活」活動及於澎湖地區推廣低碳（生態）旅遊活動之評鑑機制與作業模式等；活動共出團 13 梯次，另有關評鑑作業部分，共 9 家業者 12 條行程通過評鑑。
- (7) 辦理「輪到澎湖-漁翁島燈塔旅遊趣」自行車活動
- 活動於 4 月 12 日下午 14 點 30 分出發，車友在完成了 35 公里的踩踏行程後，於黃昏的時刻，集結守候在漁翁島燈塔園區，聆聽醉人的音樂演奏、啜飲香醇的咖啡，欣賞澎湖古八景之西嶼落霞，在 6 點 19 分日落時刻，在大家的倒數聲下，緩緩開啟守護船隻安全的燈塔光束，為活動帶來最高潮。
- (8) 臺灣夏至 235「相約澎湖漁翁島點燈音樂饗宴活動」
- 活動於 6 月 21 日晚上假全臺最古老的西嶼漁翁島燈塔辦理，以「清涼、寧靜、節能」元素為品牌形象，採草地音樂會浪漫低碳的方式舉辦，邀請國立臺北藝術大學現場鋼琴演奏及爵品爵士樂團二重奏表演，是日黃昏時刻晚霞餘暉中著名澎湖八景之一「西嶼落霞」美景格外動人，令現場遊客驚讚聲連連。
- (9)「真愛永續 幸福滿溢」觀光行銷活動
- 針對復興空難造成對澎湖旅遊業之衝擊，於 8 月 20 日至 9 月 20 日辦理「真愛永續 幸福滿溢」觀光行銷活動，平均每日有 400 名遊客前往澎湖遊客中心參與，此活動傳達出的真愛永續的理念，漸次彌平空難所帶來對澎湖整體及觀光旅遊業衝擊的傷痛。
- (10) 騎遇福爾摩沙澎湖騎士團
- 為協助提振國人秋冬到澎湖旅遊意願，觀光局特將年度主軸活動騎遇福爾摩沙 FORMOSA900-「澎湖騎士團」移師到澎湖辦理。活動於 11 月 8 日起一連四天，自行車足跡踏上吉貝、望安及七美等各離島，為離島自行車旅遊行程添上新頁。



澎湖騎士團



沙灘路跑者

(四) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，行政轄區為屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉 3 鄉鎮，總面積 2,764 公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻，為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，觀光局於 86 年 11 月 18 日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 國際觀光重要景點建設

- A、持續辦理環灣景觀道路 CH03 標拓寬及景觀設施 2 期工程。
- B、持續辦理潮口導流堤及青洲岬灣保護 2 期工程。
- C、完成潮口導流堤及青洲岬灣保護第 1 期工程、環灣景觀道路 CH03 標拓寬及景觀設施第 1 期工程、完成鵬村農場臨時服務設施、潮口航道浚渫等工程。

(2) 國內觀光重要景點建設

持續辦理琉球風景區基礎建設及設施管理維護，提升遊憩環境品質，增加遊客之滿意度。



潮口導流堤 1 期工程

2、經營管理方面

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案工作協調會議，進行年度目標及進度管控。賽車場、東方渡假酒店、Go-Kart 分別進入營運階段。
- (2) 節省人力及增加收入，完成遊客多功能服務區、鵬村農場濕地公園服務區、扇形廣場、蚵殼島、琉球管理站附屬賣店及琉球生態露營區委外經營管理，提供旅遊諮詢服務、遊客休憩、賞景、住宿環境。
- (3) 推動環境教育，落實環教政策，103 年辦理 57 梯次環境教育課題。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2014 觀光盃自由車環臺賽」、「2014 大鵬灣盃風帆橫渡小琉球」、「情定大鵬灣星空馬拉松」、「大鵬灣粉絲見面會」、「103 年自由

車菁英排名賽」、「自行車月-綠色騎跡」、「LAVA 鐵人三項系列賽」、「2014 泳渡大鵬灣活動」等行銷推廣活動，持續行銷大鵬灣海陸玩樂旅遊。

- (2) 配合屏東縣政府辦理「2014 黑鮪魚文化觀光季」及「四重溪溫泉季」。
- (3) 配合「恆春半島觀光產業聯盟」共同參加高雄、臺中、臺北國際旅展及廈門國際旅遊交易會、香港等國際旅展，共同行銷「恆春半島旅遊線」，增加國內外遊客人數。
- (4) 配合推動墾丁快線，推出套裝行程推展旅遊活動。
- (5) 辦理「小琉球淨灘淨海及海洋生態保育宣傳」等活動，持續強力行銷「小琉球風景區」。



2014 風帆橫渡記者會



大鵬灣粉絲見面會

(五) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷國家風景區位於中央山脈與海岸山脈間，是全國面積最大之國家風景區，廣達 13 萬 8,000 餘公頃，含括 15 個鄉鎮地區，因地處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊縫合帶，因此產生許多板塊活動現象，且區內因花蓮溪、秀姑巒溪和卑南溪等三大水系作用，而產生峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等不同地景，也造就當地豐富的天然及地質景觀。又區內孕育眾多族群共生之社會結構，主要包涵閩客族群、原住民族群等，蘊含了各族群生活型態、歷史脈絡、藝術文化、節慶活動等共生共融的多樣面貌。

觀光局於 86 年 4 月 15 日成立管理處，專責該區開發建設及管理工
作，本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 國際及國內重要景點建設及維護

辦理鯉魚潭景觀暨遊客中心公共服務設施、六十石山及羅山公共設施改善、鹿野高台地區電線桿地下化、鹿野高台人車分道暨周邊景觀等改善工程、北回歸線及掃叭石柱周邊環境改善、池上伯朗大道周邊公共服務設施改善、池上遊客中心暨鐵馬驛站周邊環境改善、崙天遊憩區景觀及環境改善及戶外創作公共藝術品設置等逐步改善風景區各項軟硬體設施，提升轄內景點遊憩環境品質，強化遊憩功能。

(2) 營造風景區無障礙及友善旅遊環境

辦理全區無障礙暨兒童廁所改善工程、潭北無障礙改善工程、主題旅遊指標建置、各據點綠美化建設及設施環境維護等案。

(3) 持續優化「東部自行車路網」

辦理瑞穗、瑞北自行車道設施修繕、花蓮及臺東地區自行車道

公共設施改善、池上自行車道周邊公共服務設施改善工程、臺東地區自行車道公共服務設施、玉富自行車道設施改善等工程，加強旅遊安全及提升鐵馬驛站之服務功能。

(4) 規劃建設整體優質環境

辦理「新建鯉魚潭管理站暨遊客中心興辦事業計畫(機五用地)協議價購案」、「鳳林遊憩區環境監測案」、「變更鳳林遊憩區開發計畫及環境影響說明書委託專業服務案」等，透過興辦事業計畫法定程序將管有土地整體規劃並提出未來使用目標。

(5) 為拓展花東縱谷生態永續觀光旅遊，辦理羅山遊憩區據點環境生態調查、鯉魚潭環境資源調查及申請環境教育設施場所認證等規劃案。



鯉魚潭公共服務設施改善



六十石山及羅山公共設施改善

2、經營管理方面

(1) 危險地區風險管理

針對轄區內評估具潛在危險地點共 11 處，加強相關硬體設施改善工作，並增加現場巡查人員巡查頻率，另針對利吉惡地、逢阪事件紀念碑、六口溫泉、鹿野高台、天龍吊橋等地區，設立警告標示、增設阻絕設施等強化管制作為。

(2) 遊憩安全管理

甲、加強鯉魚潭腳踏船安全管理措施

建立乘船 SOP 機制、加強巡查及通報機制、鯉魚潭水域安全巡守員輪值、加裝監視器、辦理緊急應變訓練等。輔導業者建置鯉魚潭水域安全巡守員於值勤期間皆穿著背心、識別證，並採購無線對講機及望遠鏡等設備供鯉魚潭水域安全巡守員使用，隨時掌握潭面之安全並強化業者與管理站之間通報機制。

乙、卑南溪泛舟活動期間要求業者依「泛舟活動安全檢查程序表」、「泛舟注意事項」，加強安全管理措施，並落實查核及督導業者各項泛舟前遊客安全之教育與宣導。

丙、加強飛行運動場地安全管理，於從事相關活動前應提出場地使用申請，經審核通過後，使用當日向縱谷處鹿野管理站填報場域到離記錄，落實回報機制。

丁、以轄區內北、中、南區劃分，定期辦理自主檢查，檢視南區轄內道路、步道、觀景台、休憩桌椅、牌示、設施設備等維護情形，確保遊客遊憩環境之安全性。

(3) 辦理民間參與投資公共建設委外經營、出租管理案

甲、促參案計有：林榮休憩區、鯉魚潭露營區、鳳凰山莊、崙天遊憩

區等 4 案。

乙、出租案計有：鯉魚潭遊客中心賣店租賃案、高台滑草場出租案及池上休憩區出租案等 3 案。

(4) 提升同仁及觀光產業人員技能訓練

甲、辦理「電話禮儀及應對技巧訓練」、「實用接待英語」等教育訓練課程，提升同仁與遊客間語言溝通能力，課程後將其音訊檔及簡報檔分享予志工學習。

乙、定期辦理志工內部管理、服務教育活動、專業解說課程(鯉魚潭螢火蟲生態解說、星空專業解說培訓)及在地珍珠亮點店家參訪等，以利志工意見交流、培養團隊向心力及增長見聞。

丙、辦理「103 年鯉魚潭水域遊憩活動水上救生教育訓練」，會同鯉魚潭船艇業者、紅十字會教練團隊，完成通報機制、急救課程 CPR+AED 操作與使用及互外水域救援實地操作與演練。

(5) 清淨家園全民運動計畫：

甲、結合地方團體，如鯉魚潭商圈業者及社區辦理環境清潔活動，並影響社區團體自發性認養鯉魚潭濕地，協助環境清潔，累計完成北區 12 處、中區 12 處、南區 1 處，共計 25 處認養案，有效紓解管理處設施維護經費負擔。

乙、辦理轄區環境清潔勞務與據點植栽綠美化工作，使遊客中心及公廁等更具人性化、美觀等成效。

(6) 提供有感服務措施

甲、賡續辦理配合活動及遊客中心服勤及隨團接待導覽解說服務推廣觀光業務。

乙、各遊客中心均提供明信片代寄、傳真代收、計程車代叫，及嬰兒車、輪椅、防蚊液…等物品借用暨緊急汽車接電、手機充電等服務。

3、觀光宣傳推廣

(1) 辦理各類主題行銷活動：

甲、辦理「鯉魚潭湖畔天籟饗宴音樂會」、「鯉魚潭螢蝶生態之旅」、「樂活行無礙 悠遊鯉魚潭活動」，並配合觀光辦理「瑞穗夏至 235 一仲夏原鄉 舞動縱谷」、「縱谷輪轉花東騎乘交通安全宣導暨單車嘉年華」、「花東地區珍珠亮點店家行銷規劃推廣」、「溫泉美食嘉年華」、「全國布農族丹社群射耳祭暨傳統技能競賽」等大型主題活動，以設置專屬活動網站、召開記者會、邀請臺北及地方媒體參訪與網路等方式宣傳，結合地區產業共同推廣。

乙、結合花蓮(臺東)兩縣政府及地方單位共同推廣鯉魚潭紅面鴨、環保科技園區翱翔季、鹿野高台國際熱氣球、超級馬拉松賽、國際鐵人三項精英賽、鯉魚展競技・龍舟競渡嘉年華等活動。

(2) 製作花東縱谷觀光之歌-美好假期及魅力原鄉 DVD：特邀在地創作歌手-麻海師為花東縱谷創作歌謠，以歌聲傳頌縱谷之美，並於辦理活動時輪流播放，期以歌曲傳唱深植遊客心中。

(3) 「花東縱谷小天使代言團」培訓計畫：以在地鶴岡國小的小朋友擔任觀光小天使，透過小朋友天真無邪的影響力及天籟般的歌聲(結合本處縱谷之歌)，並推廣志願服務及觀光人力資源傳承，運用偏遠地

區學校及在地人力優先推廣培育方式，經由課程研習及實地觀摩實習的體驗，學習如何為在地志願服務。

- (4) 花東縱谷最美麗攝影作品比賽：辦理「2013-2014 花東縱谷最美麗攝影作品比賽」，透過公開評審出最美麗的稻田、花海、山川大地等 3 項景觀組照片，以彰顯花東縱谷自然之美。
- (5) 媒體行銷：提供花東縱谷旅遊訊息及協助電視台節目拍攝製作，以及參予現場 call in 方式或至電台接受觀光旅遊話題專訪，並結合地區平面媒體，強力宣傳花東縱谷旅遊資訊。



樂活行無礙 悠遊鯉魚潭活動



縱谷最美攝影比賽作品(稻田篇)

(六) 馬祖國家風景區

馬祖國家級風景特定區範圍，涵蓋馬祖列島全部陸域及部分海域，總面積 2 萬 5,052 公頃；自 88 年 11 月 26 日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、規劃建設

- (1) 辦理南竿四維生態度假園區暨七七軍事體驗園區離島重大建設投資計畫，規劃具生態度假、休閒遊憩功能之度假旅館，採 BOT 方式引進民間旅館經營團隊，於 103 年 9 月 19 日經交通部核定辦理。
- (2) 落實馬祖地質公園永續推動：
 - 甲、規劃及設計馬祖鄉土教案，並採購相關教具，供馬祖國中、國小學校進行環境教育推廣使用。
 - 乙、協助馬祖解說員培訓及參訪，強化解說人員的素質，並製作宣傳品加強宣導。
 - 丙、邀請世界地質公園專家及國際人士蒞臨馬祖參訪
 - (甲)於 103 年 3 月 20 日辦理「馬祖地質公園工作坊演講」，邀請香港世界地質公園執行長吳振揚、副執行長蔡慕貞分享香港地質公園特色及推動世界地質公園的歷程專題演講。
 - (乙)103 年 9 月 18 日至 20 日邀請國際地形學會 (IGU) 副會長 Soyez Dietrich Andreas 率領法國、日本、南非、印度、印尼、馬來西亞等 11 國專家學者及外籍學生蒞臨馬祖交流。
 - (丙)新創建集團贊助香港地質公園籌組香港青年地質保育大使團，於 103 年 11 月 7 日至 8 日探訪馬祖地景生態之美，由當地中小學生解說各景點之人文生態背景，並進行交流活動。
- (3) 完成西莒菜埔澳暨東莒各景點整建工程，結合軍方管理資源，並順應特在地質型態，設置地質生態教室，成為深度旅遊景點。

- (4) 完成東引地區景點設施整建工程，增加旅客停留賞玩時間，另隊史館擬參照南竿雲台山及勝利山莊模式由軍方提供導覽，塑造馬祖地區獨特旅遊魅力。
- (5) 完成東引遊客中心委外經營環境設施工程，結集簡餐供應、伴手禮販售、觀景空間、導覽影片播放及旅遊諮詢等服務，提升區域經濟動能與旅遊服務品質。
- (6) 完成北竿地區各遊憩據點景點整建工程，增加北竿地區遊憩景點數量，並擴充景點服務、遊憩設施功能。
- (7) 自 99 年至 103 年執行「馬祖地區特色建築風貌改善補助計畫」，依相關規定補助修繕建造經費，現已完成北竿芹壁聚落保存區 24 戶、南竿津沙聚落保存區 16 戶、莒光福正聚落保存區 16 戶，並鼓勵已完工申請戶經營特色民宿、餐飲店、特產店及提供社區發展協會使用等，以帶動活化地區觀光產業。

2、經營管理

- (1) 為提昇遊客安全，建物定期消防安檢保養，另所轄景區至少每周巡檢 2 次以上，配合管理處首創走動式行動服務「愛趴 GO」，宣導遊客安全。
- (2) 與馬祖氣象站合作，建置在地天氣氣象(馬祖天氣小幫手)內容，作為遊客蒞馬旅遊之參考。
- (3) 辦理 103 年馬祖地區水域安全第 1 次聯合稽查，於南竿、北竿及莒光各處沙灘實地探勘，建請教育局將相關安全措施納入鄉土環境教育教材，並於部分沙灘新設救生圈及宣導牌面。
- (4) 與馬祖岸巡大隊合作建置救生衣出借服務，設置出借救生衣燈箱，以提升遊客及當地從業人員從事沿海活動時之安全保障。
- (5) 召開馬祖地區潛在危險據點旅遊安全管理會議，與相關單位共同發掘具潛在危險地區及研擬提升遊客安全之措施。
- (6) 於臺北、東引等地辦理志工培訓活動，並善用臺籍志工 10 位及在地志工 8 位服務遊客，103 年度服務計 3 萬 589 人次。
- (7) 「103 年度網站功能增設暨維運案」建置完成，有關景點管制、北海坑道開放時間及班機、船班資訊均可於首頁查詢，提供遊客即時、便利資訊。
- (8) 馬管處臉書粉絲團人數突破 6,500 人，較 102 年人數 3,000 人成長一倍，關注人數穩定成長中。

3、宣傳推廣

- (1) 103 年元旦在百年古蹟東莒燈塔辦理迎曙光暨元旦路跑活動，參與人數近 300 人。
- (2) 於 103 年 5 月 3 日舉辦「2014 媽祖在馬祖臺馬信眾民俗踩街暨千人祈福晚會」活動，吸引兩岸超過 1,000 名信眾參與，成功打響「媽祖在馬祖」名號。
- (3) 拍攝虛擬實況導覽影片「馬祖賞鷗 Let's GO」向國際旅客推廣「2014 生態賞鷗暨海上看馬祖」活動，共發行中、英、日文三種語言版本，於管理處 Youtube 官方頻道及南竿遊客中心播放。
- (4) 103 年 6 月 25 日舉辦夏季記者媒體參訪團，邀請相關媒體赴馬祖採

訪藍眼淚、生態賞鷗等主題遊程。經 ETtoday 民調雲「一生必去的臺灣自然景點」問卷調查，如夢似幻的「馬祖藍眼淚」奪下冠軍。

- (5)「2014 生態賞鷗暨海上看馬祖」為 2014 臺灣觀光年曆重要活動之一，自 7 月 1 日至 8 月 30 日於每星期一、三、五、日辦理，航程主要包含北竿外海之鐵尖島、中島(賞鷗)，隨後繞經北竿橋仔、芹壁村(從海上欣賞海蝕地質景觀及閩東建築之美)。103 年燕鷗數量較去年明顯增加，活動辦理期間，經由各電視台及旅遊媒體報導賞鷗行程，引起廣大迴響，並實際反映於遊客人數上，活動計有 1,121 人次參與，並首次結合采盟旅遊補給站及南竿北海周遊記活動，憑購票 coupon 即可享優惠。
- (6) 103 年 8 月 5 日辦理北海仲夏祈福晚會，結合采盟旅遊補給站、福州演藝團體及馬祖在地社協團體共同辦理，除提供來馬祖遊客夏夜休憩活動選擇外，也提供馬祖地區表演團體一個大型演出舞台。
- (7) 由管理處及東引鄉公所共同規劃辦理的「海上看東引生態賞鷗」航班共計 58 趟，共計 2,028 人次搭乘。
- (8) 持續推廣外國遊客赴馬祖旅遊，籌拍「馬祖·卡溜 Matsukaliu」影片，由知名品酒人 John 帶領遊客到馬祖找尋美酒、美食及美景，置 91) 持續推廣外國遊客赴馬祖旅遊，於 103 年 6 月 10 日至 15 日首次參與「香港國際旅展」，參加「臺灣秘境」發布記者會並於展場宣傳馬祖風光及特色，吸引大批旅行業者及訪客洽詢。
- (9) 處長王忠銘於 103 年 11 月 1 日首次參與「英國旅展」，於展場推廣馬祖風光及特色，吸引英國遊客的目光。
- (10) 協助吳建衡先生拍攝「臺灣三太子」周遊世界活動，舉辦「媽祖在馬祖遇見臺灣三太子」活動，達成「媽祖在馬祖」形象宣傳。
- (11) 於 103 年 11 月 18 日與暨南國際大學觀光系簽訂策略聯盟，邀集馬祖在地旅行業者及民宿業者共同參與，提供暨南大學學生赴馬祖打工換宿及實習的平臺。
- (12) 為提升馬祖地區國際觀及增加觀光競爭力，邀請天下文化群創辦人高希鈞教授、發行人王力行及張作錦先生一行人赴馬祖與在地民眾對談，就馬祖觀光未來發展有多層面的討論。

(七) 日月潭國家風景區

日月潭國家風景區位於南投縣境，北隅西側以國姓鄉與埔里鎮界為界，北以南港溪由西北向東南方向（扣除林班範圍）為界；東側以水社大山山脊線為界；南隅東以潭南、地利及雙龍與濁水溪及林班之交界為界（含 33 林班，不含礦區），南側以雙龍山山脊線及水里與信義鄉界為界；西以水里鄉與中寮鄉界為界；西南隅則北沿清水溪向西延伸至集集都市計畫區及集集鐵道北側 100 公尺為界，而南側以集集鎮與名間、竹山、鹿谷、水里鄉鎮界及水里都市計畫區為界，總面積約為 1 萬 8,100 公頃。區內包含環潭、埔里、水里、集集及濁水溪等五大遊憩系統，涵蓋周邊之桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。日月潭原為省級風景區，民國 88 年 921 大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行

行政院核定提升為國家級風景區並於民國 89 年 1 月 24 日成立交通部觀光局日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 配合國家重要政策及永續發展目標，完成「日月潭國家風景區觀光整體綱要計畫」、「日月潭國家風景區交通環境改善規劃及中興停車場 BOT 可行性評估暨先期規劃案」、「日月潭國家風景區自然生態監測（八）」等先期規劃設計。
- (2) 持續建設日月潭人車分道系統，相繼完成「松柏崙湖濱步道暨自行車道」及「向山生態步道暨自行車道」；另完成「慈恩塔震後整修工程」、「蔣公行館災修工程」、「日月潭埔里資訊站新建工程」、「水社左側預備浮排整修工程」、「地利遊客中心新建工程第二期」、「水里集集遊憩設施改善工程」、「埔里魚池地區景點暨周邊景觀改善工程」等多項建設，並賡續推動電動船獎補助政策。



向山生態步道暨自行車道



松湖濱步道暨自行車道



慈恩塔文化園區風華再現

2、經營管理方面

- (1) 持續推動日月潭載客船舶電動化政策，103 年度新增「娜魯灣」及「希望之星」2 艘電動船下水啟航，迄今已有 7 艘電動船，朝日月潭全面導入電動船目標再邁進。
- (2) 為維護日月潭湖面美景，繼完成違規船屋清理後，再進行日月潭違規浮具清除工作，至 103 年止已累計清除 229 座。
- (3) 繼依法拆除文武廟前原有老舊攤販區之後，進行整體周邊景觀暨交通改善。
- (4) 推動有感措施：
 - A、日月潭埔里雙鐵馬驛站：管理處與南投縣政府警察局共同合作，將埔里鎮隆生派出所及桃米派出所打造為「鐵馬驛站」及「旅遊資訊站」，並規劃 8 條穿行於鄉野間各具特色的自行車路線。
 - B、行動服務車：配合例行性之步道巡查及維護設施品質工作，創新提供行動服務車加值服務，包括免費旅遊資訊諮詢、遊客意見反應、設施損壞通報等，兼顧旅遊安全維護與即時遊客服務。
- (5) 民間投資方面，持續監督民間自行規劃參與暨興建日月潭一九族文化村纜車系統之後續營運；並持續輔導車埕木業展示館 OT 案之經營。



電動船－娜魯灣號



日月潭旅遊行動服務車

3、觀光推廣宣傳

- (1) 透過跨部會合作及結合民間力量，發行日月潭低碳觀光電子旅遊套票，成為全國首座「國家級低碳旅遊智慧觀光風景區」。以國內發卡量最大的電子票證系統－悠遊卡，輕鬆串連國家風景區內電動公車、電動汽車、電動船、纜車及自行車之無縫隙接駁。
- (2) 展延台灣好行日月潭線站點至臺中航空站，便利國際遊客一線直達日月潭。
- (3) 規劃 3 條銀髮無障礙遊程，新增發行 2 款日月潭好行樂齡套票。
- (4) 規劃辦理 2014 年日月潭迎曙光活動、櫻舞飛揚環湖路跑賽、2014 日月潭星光螢火季、國際花火音樂嘉年華、日月潭 Come! Bikeday 古典自行車等重要活動，營造春賞櫻、夏賞螢、秋賞樂、冬賞梅之四季主題活動。



日月潭好行樂齡套票



日月潭國際花火音樂嘉年華

(八) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、八卦山及梨山等 3 大風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投等 5 縣市 18 鄉鎮，面積合計約為 7 萬 7,521 公頃。觀光局於 90 年 3 月 16 日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 為改善獅頭山風景區與南庄地區各項遊憩服務設施，完成「獅山遊客中心銜接歇心茶樓無障礙旅遊景點改善工程」、「獅頭山風景區四十二份坪步道景觀改善工程」、「獅頭山風景區南庄 1 號河川堤防高灘地臨時停車場修復工程」、「獅頭山風景區神仙谷吊橋及周邊景觀改善工程」、「獅頭山風景區三灣鄉瓦窯岡銜接山塘背步道景觀改善工程」及「獅頭山風景區康濟吊橋南岸景觀改善工程委託規劃設計」等工程及規劃設計案計 6 項。
- (2) 為提升梨山風景區之旅遊環境，辦理「谷關遊客中心銜接摘來步道無障礙旅遊景點改善工程」、「梨山文物陳列館廣場及周邊環境改善工程」、「梨山管理站及梨山文物陳列館等屋瓦更新工程」、「梨山風景區

入口景觀營造工程」、「谷關溫泉公園太陽能熱水供給系統工程」、「梨山圓環周邊遊憩服務設施改善工程(楓之谷-1956 祕密花園)」等公共服務設施工程；另為重塑梨山、谷關新風貌並提供遊客多樣化之休閒體驗，辦理「梨山五棟小舍拆除及景觀綠美化工程委託規劃設計(Lokah 勇士營地)」、「梨山四季賞花園區無障礙友善環境改善工程委託規劃設計」及「梨山風景區櫻花步道延伸工程委託規劃設計」等公共遊憩設施規劃設計與建設案計 9 項。

- (3) 為打造八卦山風景區多元遊憩體驗，提供更完善優質之遊憩設施，完成「彰化縣田中鎮赤水崎木棧道改善工程」、「彰化縣銀行山登山步道延伸工程」、「八卦山風景區清水岩生態展示中心周邊無障礙旅遊景點改善工程」、「八卦山員林(東山地區)簡易景觀綠美化工程」、「彰化縣二水觀光自行車道鋪面改善工程」、「社頭鄉石坑一、二巷串聯綠廊道綠美化工程」、「松柏嶺森林公園景觀設施改善工程」、「清水岩生態展示中心綠建築改善工程」、「清水岩周邊環境教育旅遊設施改善工程」、「員林鎮員南路休憩據點景觀改善工程」及「彰化縣二水鄉廟前坑登廟步道(摸乳巷)改善工程」等公共服務設施建設案計 11 項。



梨山入口意象



中橫開拓紀念碑揭牌

2、經營管理方面

- (1) 辦理「103 年度地震等天然災害應變暨緊急救護訓練」、AED+CPR 講習訓練及第 1 線救護人員訓練研習會。
- (2) 辦理 103 年度「清淨家園全民運動計畫」暨小黑蚊防治推廣研習課程。
- (3) 辦理 103 年獅頭山風景區環保旅館(店)、好客民宿產業輔導暨原鄉部落觀光產業輔導講習課程計畫。
- (4) 推動環境教育：輔導彰化縣芬園鄉「就是愛荔枝樂園」於 103 年 7 月底完成 3 套環境教育課程，並向環保署提出環境教育設施場所認證申請。
- (5) 完成轄內 28 座吊橋專業安全檢測及聯合巡檢，全面提升旅遊安全。
- (6) 經營管理績效：
 - 甲、松柏嶺遊客中心榮獲交通部觀光局舉辦「103 年 I-center 旅遊服務體系督導考核暨服務品質評比競賽」個別獎第 3 名。
 - 乙、「行動文創微旅行：臺灣好行加值應用」創意提案，榮獲交通部觀光局舉辦「103 年度創新點子王競賽」-「創意獎」第 2 名。
 - 丙、經濟部水利署舉辦「103 年政府機關學校暨國營事業節水評比中央政府組」優等獎。
 - 丁、梨山管理站榮獲臺中市政府舉辦「103 年臺中市親善哺集乳室競賽」職場組優等獎。

- 戊、谷關遊客中心榮獲臺中市政府舉辦「103 年臺中市親善哺集乳室競賽」公共場所組優等獎。
- 己、獅山遊客中心哺集乳室獲選為新竹縣「103 年親善哺集乳室」。
- 庚、人事業務榮獲交通部觀光局人事機構 103 年業務績效考核共同考核項目第 1 名，人力面向第 1 名。
- (8) 辦理轄內各風景據點民間參與投資公共建設委外經營、出租管理等案件，總收益達新臺幣 1,057 萬元，各案成果及效益概要如下：
- 甲、獅頭山風景區
- (甲)「南庄遊客中心停車場出租經營管理案」103 年度增加國庫收益新臺幣 157 萬 1,999 元。
- (乙)獅山遊客中心附設餐飲賣店(歇心茶樓)租賃契約案 103 年度增加國庫收益新臺幣 13 萬 5,800 元。
- 乙、梨山風景區：「梨山賓館 OT 案」103 年度增加國庫收益新臺幣 317 萬 6,353 元。
- 丙、八卦山風景區
- (甲)「彰化縣芬園休閒體健園區營運移轉案」(就是愛荔枝樂園) 103 年度增加國庫收益新臺幣 85 萬 3,488 元。
- (乙)「猴探井遊憩區及天空之橋委託經營管理案」103 年度增加國庫收益新臺幣 459 萬元整。
- (丙)「員林新百果山遊憩區委託經營管理案」(克林姆莊園) 103 年度增加國庫收益新臺幣 24 萬 8,500 元整。
- (9) 103 年完成處本部、梨山文物陳列館及各遊客中心等 8 處安心場所認證，並取得安心場所標章。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 舉辦觀光行銷活動：透過主辦、合辦及協辦等方式與政府機關與民間團體辦理各項觀光行銷活動，各風景區主題亮點活動，循四季饗樂趣，跟著時令季節安排不同主題的旅行，春-生態饗宴~卦山飛饗；夏-文藝饗宴 獅饗起；秋-浪漫饗宴~梨饗仙境；冬-美景美食~谷關湯饗。
- 甲、獅頭山風景區：辦理「2014 客家桐花季一桐訪螢找茶趣」、「第 8 屆南庄新夏泰客音樂會」、「2014 南庄瓦祿文化節」、「部落觀光成果展」、「2014 台灣好行獅山南庄線行銷案」-獅山藝桐登山健行活動等活動。
- 乙、梨山風景區：辦理「元旦梨山升旗典禮」、「2014 谷關溫泉區行銷活動『溫馨五月、熊愛媽媽』」、「梨山谷關地區觀光季」、「2014 梨饗仙境、閃亮梨山」、「梨山·遇見感動~我與老朋友梨山賓館(老照片回顧展)」、「谷關湯饗」、「秋楓湯泉、樂活谷關」、「2014 藝『憩』遊谷關」、「臺灣三太子國際宣傳影片拍攝」及「2014 梨山谷關歲末迎新活動」等活動。
- 丙、八卦山風景區：辦理「2014 鷹揚八卦活動」、「天公過天空之橋聯合遶境祈福觀光產業嘉年華」、「八卦山 FUN 假-甲蟲季」、「鷹緣聚會-天空之橋會鷺鷹觀光季」、「2014 彰化跑水節」、「彰化社頭織襪芭樂節」、「員林市區鐵路高架計畫通車典禮」、「西施柚產業文化暨

觀光導覽」及「八卦山脈美利達盃&單車嘉年華活動」等活動。

- (2) 推動「行動文創微旅行」:結合台灣好行及獅頭山風景區在地客家及原住民文化特色資源,利用好行車廂布置成為客家及原民文創展示平台,打造行動文創商機。
- (3) 宣導品設計製作:參山文宣摺頁、參山手札製作、原民織味集章手冊、梨山及獅頭山地區部落遊程摺頁、在地特色文創伴手禮及「喔熊」產品開發及行銷推廣等。
- (4) 辦理在地特色文創育成行銷:開發三處風景區在地特色文創伴手禮,推廣文創伴手禮;配合鷹揚八卦、台灣好行、梨饗仙境、谷關湯饗、自行車節活動陸續設計推動。
- (5) 配合觀光局規劃辦理「喔熊」產品開發及其行銷推廣活動:開發喔熊伴手禮及行銷商品,結合八卦山甲蟲季、梨饗仙境、谷關湯饗、自行車節活動陸續開發文創商品。
- (6) 志工訓練:辦理 103 年第 7 期志工特殊訓練。
- (7) 推廣無障礙旅遊環境:推動獅頭山風景區無障礙及銀髮族遊程,並完成「獅山遊客中心銜接歇心茶樓無障礙改善工程」,另辦理「谷關遊客中心銜接捎來步道無障礙旅遊景點改善工程」及「清水岩寺無障礙生態園區」等指標性無障礙設施,全面推廣無障礙旅遊友善環境。
- (8) 網路行銷:完成觀光資訊網改版作業,透過社群網站粉絲團行銷推廣,並提供線上申請導覽解說、留言板及首長信箱與政府資訊公開等觀光旅遊資訊服務。



臺灣三太子在梨山



八卦山甲蟲季

(九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於 90 年 7 月成立,經 93 年 5 月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、仁壽、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區,以及樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區,總面積約 4 萬 1,520 公頃,區內自然及人文資源豐富,素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區秉持維護生態、低度開發方式進行規劃建設,並以特色觀光產業、深度多元遊程辦理行銷推廣,期能達成自然與觀光並存,生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下:

1、觀光建設規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設:為營造阿里山入口門戶及臺 18 線旅遊路廊,完成牛埔仔青青草原遊憩動線工程、觸口地區天長橋災害整修工程、隙頂地區街景改善第二期工程、鞍頂服務區及周邊景觀美化工程、頂石棹民宿區休閒步道後續工程、頂石棹霞之道入口景觀步道工程等 6

項遊憩設施建設。

- (2) 國內觀光重要景點建設：為型塑鄒族部落風貌及串連西北廊道遊憩景點，完成樂野地區福山古道木構設施改善工程、里佳部落觀光遊憩服務區建设工程、來吉鐵達尼及天水瀑布遊憩景點設施復建工程、瑞峰竹坑溪步道四號吊橋至龍宮瀑布災害復建工程、瑞峰 162 甲線 38K 遊憩服務設施工程、文峰遊客中心周邊景觀美化工程、太平雲梯周邊遊憩服務區新建工程等 7 項遊憩設施建設。
- (3) 地方觀光重要景點建設：完成阿里山愛情絲路工程 1 項遊憩設施建設。



樂野地區福山古道改善



阿里山愛情絲路－真愛意象(Love)

2、經營管理方面

- (1) 交通旅遊服務：執行 103 年春節連續假期交通疏運計畫，於石棹至奮起湖辦理免費接駁服務，接駁人數計 3,778 人次；櫻花季期間配合辦理牛埔仔及石棹接駁站疏運工作，計疏運遊客 7,656 人次及小客車停放 1,248 輛，有效紓解旅遊旺季交通壅塞；推動「台灣好行－阿里山線」，串聯嘉義高鐵、臺鐵、森鐵及奮起湖、阿里山森林遊樂區等無縫隙接駁旅遊服務，讓遊客旅行阿里山更方便。
- (2) 提升遊客安全：建置公共設施管理維護系統，強化現場安全巡查與管理，擬訂 8 處潛在危險據點並建立安全管理機制，辦理緊急應變災害防救、聯合稽查等作業，並於觸口等 5 處遊客中心設置 AED(Automated External Defibrillator 自動體外心臟去顫器)及進行教育訓練，取得安心場所認證。
- (3) 環境維護綠美化：辦理觸口、牛埔仔、龍美、光華、頂石棹、達邦、圓潭、仁壽、太興等地區之植栽及景觀美化工程，主要交通動線周邊及遊憩景點之環境清潔維護與設施維持工作。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 產業輔導：辦理 103 年度導覽志工培訓工作，協辦 103 年度大阿里山地區民宿及餐飲業者食在安心、食在健康創意風味餐研發培訓，以提升導覽及餐飲服務品質。
- (2) 行銷推廣：辦理 2014 阿里山與螢共舞暨步道遊蹤、2014 阿里山神木下婚禮山海戀、臺灣夏至 235－仲夏草原音樂會等行銷推廣活動，協助阿里山鄒族部落辦理傳統祭典及特色活動，並推廣輕鬆樂活(銀髮族)、無障礙體驗、婚拍蜜月、愛遇(玉)阿里山、賞螢等套裝遊程，帶動觀光旅遊熱潮。

- (3) 文宣出版品：完成森徑漫步阿里山-步道導覽手冊、尋花探林-阿里山植物導覽手冊、阿里山電子半年刊、手札、全區摺頁改版等文宣品編輯印製。
- (4) 服務品質獲獎成果：莫拉克颱風災後，除積極推動景點設施與觀光產業重建外，並致力整體觀光旅遊服務品質提升，103 年度榮獲行政院第六屆政府服務品質獎肯定，並於「交通部 103 年為民服務研習觀摩會」展示為民服務成果與經驗交流。



阿里山神木下婚禮



仲夏草原音樂會

(十) 茂林國家風景區

茂林國家風景區管理處於 90 年 10 月 2 日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以瑪家鄉涼山瀑布為界，範圍橫跨高雄市、屏東縣，包括高雄市茂林區、六龜區、桃源區及屏東縣三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等 6 個區鄉，面積約為 5 萬 9,800 公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之環流丘、曲流地質環境，天然之溫泉資源，多樣的原住民文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，持續推動「重要觀光景點建設中程計畫（101-104 年）--茂林國家風景區建設計畫」重點工作，並配合莫拉克風災重建工作，擴大投入觀光建設及行銷推廣，有效營造風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

(1) 屏北地區建設情形

甲、辦理谷川遊憩區及周邊設施改善工程、安坡自行車道及周邊設施改善、舊達來吊橋改善工程、不老地區街景及周邊設施改善工程、涼山遊憩區委外經營應辦設施改善及導覽解說指示牌設置工程、完成賽嘉無動力飛行場開發計畫、涼山遊憩區委外經營設施改善工程、馬兒村停車場服務設施改善工程、三地門吊橋安全可行性評估案、屏北地區觀光發展暨產業聯盟規劃等國際及國內觀光景點建設工程、規劃案。

乙、辦理全區各據點綠美化建設工程及設施環境維護。



谷川遊憩區公廁



舊達來吊橋改善工程

(2) 高雄地區建設情形

甲、辦理茂林入口高架橋(得樂日嘎大橋)及多納橋圖騰意象夜間美化工程、龍頭山遊憩區及周邊設施改善、茂林情人谷暨茂林谷設施改善、寶來浦來溪頭社戰道及周邊設施改善工程、茂林谷二期設施改善工程、多納高吊橋改善工程、六龜地區遊憩服務設施改善工程、導覽解說牌示設置二期。

乙、全區各據點綠美化建設工程及設施環境維護。

(3) 辦理 103 年度茂林地區特色建築及獎勵補助、茂林國家風景區遊客人數暨遊客行為調查案、茂林區石板屋傳統部落風貌復育總體規劃勞務等案。

(4) 完成地理資訊系統圖資更新維護案、鳳農茂林招待所委託民間參與可行性與公私部門開發策略研究委託服務案、茂林國家風景區環境教育設施場所整合運用規劃案、茂林國家風景區網站更新維護等案。

2、經營管理方面

(1) 為引進民間企業經營觀光遊憩據點，積極辦理「賽嘉樂園 ROT 案」、「涼山遊憩區 ROT 案」，賽嘉樂園 ROT 案業於 103 年 7 月 7 日正式營運。

(2) 委託輔英科技大學辦理「茂林國家風景區環境教育設施場所整合運用規劃案」，以茂林 3D 紫蝶館為中心場域，規劃以高雄市茂林區為環境教育場域認證之場所，向環保署申請認證，預期未來本推動環境教育相關工作得以扶植原住民地方團體及產業，帶動產業經濟發展，更重要的是創造延續環境永續發展理念。

(3) 荖濃溪泛舟活動因 98 年莫拉克風災停辦迄今，為重啟「荖濃溪泛舟活動」與地方單位積極協商，以較平緩荖濃溪下游為新泛舟航道(六龜大橋至新威大橋段約 12 公里)替代原寶來上游河段，並於 103 年 10 月 3 日邀各界人士進行泛舟試航，評估檢討可行性。

(4) 泛舟水域安全演練

為重啟荖濃溪泛舟活動準備，於 103 年 12 月 19 日辦理「水域安全救生演練」結合民間救難單位，為使泛舟活動意外災害發生的傷患均能獲得迅速有效的急救處理與照顧，達到救人第一的原則。故建立風景區內之緊急救助服務，實為一項刻不容緩亟待建立的救難系統。

(5) 莫拉克風災後，積極辦理遊憩據點重建工作，基於遊客安全與設施，重建期間對遊客可接近之區域進行各項管理工作，建立潛在風險圖資、適時更新風景據點以「可以前往、不建議前往」方式公告於觀光旅遊網站，未開放區域之隔離設施、明顯告示牌避免遊客闖入。

(6) AED 設置及訓練

依衛生署需於轄區各遊客中心設置自動體外心臟電擊去顫器(AED)之規定，為增加轄區意外事件之遊客黃金救援時間，103 年與立偉電子(股)公司簽訂 1 年期自動體外心臟電擊去顫器(AED)租賃契約，設置地點為賽嘉、瑪家、寶來、茂林、茂林 3D 紫蝶館等遊客中心，共計 5 台。

為增加賽嘉、瑪家、寶來、茂林、茂林 3D 紫蝶館等遊客中心第

一線人員 AED 基本救護能力，於 103 年度提送第一線人員接受 CPR+AED 暨 AED 管理員訓練並領有證書，以保障遊客旅遊安全與提昇服務品質。

(7) 消防安全檢查及訓練

- 甲、於 103 年辦理 2 梯次消防安全檢查，並於 12 月底前提報年度「消防安全設備檢修申報書」予屏東三地門消防分隊，辦公室檢查標的為賽嘉樂園本部、南管理站、北管理站、茂林遊客中心等 4 處。
- 乙、為提升同仁消防救護能力，於 103 年 6 月 27 日及 9 月 29 日邀請屏東縣政府消防局三地門消防分隊，至管理處宣導消防基本知識及消防設備操作訓練課程。
- 丙、103 年指派管理課課長范仁坤參加防火管理人訓練，受訓結業取得種子教師資格，並提報 103 年度消防防護計畫書予屏東縣政府消防局第一大隊三地門分隊，該分隊指派渠於管理處內監督、指導推動防火管理上必要之業務。

(8) 清淨家園暨為民服務

- 甲、配合行政院環境保護署清淨家園全民運動執行計畫，於 103 年 4 月 22 日世界地球日（星期二）上午 9 時至 13 時整辦理「清淨家園-涼山牛角灣支流淨溪總動員」活動，透過本計畫之實施，促進處內同仁、河川巡守志工、民間團體、村里社區居民參與及了解與關心河川支流生態環境。
- 乙、為配合行政院環境保護署推動全民環境教育終生學習計畫，於 103 年 9 月 2 日辦理「植栽綠化管理養護技術研習計畫」活動，期望透過本計畫之實施，促進同仁、其它管理處及鄉鎮公所、相關業務廠商參與及了解與關心樹木維護管理與生態環境的關係。
- 丙、為提昇管理處暨所屬管理站周邊及各遊憩據點設施環境清潔品質，於 103 年 2 月 18 日執行賽嘉樂園及南、北管理站辦公廳舍週邊 50 公尺內環境清潔及綠美化工作。

(9) 產業輔導成果

辦理「茂林國家風景區觀光整體發展暨產業輔導計畫規劃案」，輔導部落青年返鄉就業，以年齡區分為三級：(一)30 歲(含)以下計 12 名；(二)31-40 歲(含)以下計 8 名；(三)41 歲(含)以下計 4 名；103 年總計輔導 24 名部落居民返鄉就業。其中屏東縣谷川社區為 7 名，排灣社區為 8 名，神山社區為 9 名。

- (10) 辦理轄區內各社區及部落觀光環境營造計畫，核定 8 件申請案，合計代辦經費計 71 萬 8,500 元；103 年度代辦作業創造本風景區轄內屏北系統(三地門、霧台遊憩區)、荖濃系統(六龜、桃源遊憩區)等 8 處觀光環境美化改善，除了提升了社區生活品質，發展一村一特色，形成具歷史文化、生態旅遊特色風景區據點，更提高遊憩品質，配合管理處跨加值暨部落產業深化輔導規劃案，共同推展觀光，增加了茂林地區自由行據點及吸引自由行遊客之回流。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2014 南島族群婚禮-情牽大武山系列活動」、「2014-2015 山城花語悠遊季—花現寶來 不老好漾 young」、「2014-2015 臺灣茂林紫蝶幽

谷・雙年賞蝶系列活動」等活動，行銷推廣茂林國家風景區觀光資源，吸引旅遊人潮。

- (2) 為帶動地方觀光產業發展，協同轄區相關單位共同辦理「2014 MTB XC 越野巡迴賽-高雄六龜越野賽&下坡賽」、「2014 煌金傳騎單車逍遙遊」、「瑪家社區 Kelu!來野餐穀倉文化野餐日」、「103 年度拉阿魯哇族瘋貝神祭活動」、「2014 多納黑米祭」等活動。
- (3) 為行銷地方觀光特色，參加「103 年高雄旅展」、「2014 臺北國際旅展」等推廣展出。
- (4) 為因應茂林國家風景區內國際活動之辦理、國際遊客之參訪接待導覽，提供國際來訪遊客全方位外語解說服務，委託學校辦理「茂林國家風景區外語專業解說人力資料庫與導覽解說資料庫委託建置規劃案第二期」，以加強線上解說人員專業知能及提升接待能力。另辦理「103 年度導覽解說人員專業知能培訓計畫」，透過導覽解說員專業的帶領及推廣，建構友善優質的國際旅遊環境，並發展區內生態旅遊，兼顧保護本地豐富的自然資源及環境，落實低碳旅遊及人本環境，深化在地旅遊服務內涵，進而推動自然生態、人文觀光永續發展。
- (5) 為呈現轄內各景點最新現狀、人文景觀及自然資源等旅遊資訊，廣續修正及製作各式宣傳摺頁與全區掛圖等文宣品，並於網站加入 QR code 旅遊摺頁，供遊客索取、參考，以方便遊客旅遊時使用。



2014 南島族群婚禮-情牽大武山



2014-2015 茂林紫蝶幽谷・雙年賞蝶活動

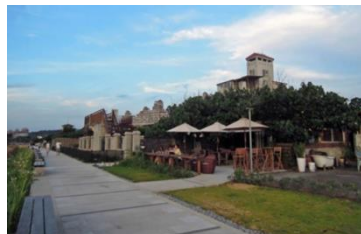
(十一) 北海岸及觀音山國家風景區

北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於 91 年 7 月 22 日設立管理處，行政區域分屬新北市萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等 6 區，面積總計約為 1 萬 2,351 公頃，其中陸域面積約為 7,941 公頃；海域面積約為 4,411 公頃。主要係以「遊客需求為導向」的理念，提供遊客「優質、生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境，積極致力各項遊憩設施建設與創新貼心服務，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情、塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成為「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區，以吸引國內外觀光客。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 完成白沙灣遊客中心節能系統建置工程、金山跳石海岸及獅頭山步道周邊改善工程、野柳遊客中心（含耐震補強及滲水改善）改善工程及野柳地區環境景觀改善等國際景點建設，提升遊憩品質與提供遊覽解說服務，吸引國內外觀光客。

- (2) 完成三芝淺水灣南側濱海步道整建工程、石門富貴角燈塔周邊環境改善工程、觀音山牛港稜步道及周邊環境景觀改善工程等國內景點建設，改善遊憩活動空間。
- (3) 完成北海岸（麟山鼻段）自行車道改善工程及觀音山電桿地下化等路廊景觀改善工程之地方景點建設，促進地方觀光發展。



三芝淺水灣南側濱海步道



觀音山牛港稜步道及設施

2、經營管理方面

(1) 經營管理策略

- 甲、充實遊憩軟硬體設施，讓服務設施更為人性化及國際化，營造友善、安全的旅遊環境；全區遊客量由102年497萬人次增至103年579萬人次，且於102年度遊客滿意度調查結果整體服務滿意度分數高達86.28分，是繼101年度連續2年為13個國家風景區最高，同時也是唯一連續4個年度整體滿意度持續提昇的國家風景區，創造70億元以上的觀光產值，有效促進地方經濟活絡與發展。另野柳地質公園103年遊客人次已達333萬人次，相較102年度278萬人次成長20%。
- 乙、103年2月野柳地質公園與秋吉台國定公園締結姊妹地質公園，在學術研究、環境教育及經營管理方面交流互惠，並期望藉由共同行銷、合作，為雙邊旅遊達到加乘效果，獲日本媒體大量露出。

(2) 觀光資源維護管理

- 甲、持續於北海岸復育臺灣原生百合及金花石蒜，推廣到校園及地方，102年完成復育地點整理，並委託藝術家透過水尾意象進行規劃，讓金花石蒜栽種呈現當地空間特色，同時邀請當地社區團體與中小學師生於103年4月原生百合復育活動種植，總計超過500人共襄盛舉。
- 乙、結合地方政府、社區、學校及公司行號辦理淨灘，全國學校及公司行號團體上網登記並參加「我愛淨灘活動」，迄今已邁入第3年。103年整合各店家優惠專案，透過公益旅遊活動推廣吸引遊客及媒體關注，進而帶動轄區觀光產業發展，辦理淨灘265場，參與人數1萬5,514人次。
- 丙、推動「三芝淺水南側濱海步道整建工程」，召開三次地方說明會，多次拜訪商家及居民說明內容。本案經多次溝通協調，終獲在地商家及居民共識，配合自行拆除違章設施，於103年6月完工啟用，8月完成光環境空間營造，結合聽海音樂節活動辦理步道啟用儀式廣為宣傳，活絡在地觀光產業。



臺灣原生百合復育活動

淺水灣南側濱海步道啟用踩街遊行

(3) 安全維護

甲、建立防災作業計畫與災害防救通訊網，加強緊急意外事故之應變處置，並設置遊憩據點監視系統，隨時掌握遠端動態，提升整體安全防护功能。另透過提升員工緊急應變能力及專業技能之訓練，以採取風險管理危機預防之對策與天然災害應變措施，達成緊急救護計畫短、中、長期等各項目標。

乙、辦理北海岸水域安全救生計畫，組成北海岸防溺網，並配合水域遊憩活動管理，強化水域遊憩活動安全。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 執行「2014北觀國家風景區宣傳推廣計畫」，塑造「北部海岸旅遊線」為國、內外遊客心目中的旅遊目的地，創造觀光旅遊產業價值倍增之願景。
- (2) 辦理「北海岸聽海音樂節」如「淺水灣之夜」、「野柳之夜」共4場，行銷北觀夏日風情，結合農特產推廣，採用悠活浪漫音樂方式，帶動地方觀光產業發展，其中野柳之夜以售票方式於地質公園舉行，售票所得全數捐給北海岸公益團體。
- (3) 為提供北海岸觀光景點無縫隙旅遊服務，持續推動「台灣好行—皇冠北海岸線」，自淡水捷運站到基隆火車站沿線共停靠16站觀光景點，並規劃5款特色優惠套票，帶動周邊商家，活絡觀光產業。皇冠北海岸線並榮獲103年度全臺「台灣好行景點接駁旅遊服務滿意度評比」第1名。
- (4) 推廣「北海岸婚紗留情影」，結合婚紗業者、航空公司及北海岸溫泉旅宿業者推出婚紗拍攝旅遊產品，形塑臺灣北海岸成為亞洲婚紗拍攝之勝地。

- (5) 辦理「北海岸溫泉美食嘉年華」、「2014觀音·觀鷹」、「2014石門風箏節」、「北海岸短片徵件」、「女王頭老照片徵件活動」等觀光行銷活動。
- (6) 擴大旅遊諮詢服務，積極推動第四層旅遊資訊站，結合地方機關及業者提供遊客摺頁索取及旅遊諮詢服務，持續維持高品質服務，榮獲「103年 I-center旅遊服務體系督導考核評比案旅遊資訊站」服務品質評比第一名。
- (7) 跨部會合作文化觀光旅遊路線推廣：結合文化部推出文化觀光旅遊行程；結合銀髮族推廣案，舉辦體驗遊程活動；結合環保署推動低碳旅遊，行銷自行車路線，於103年結合新北市體育處及中華民國自行車騎士協會辦理「金山磺溪單車生態之旅」、「北海岸鐵馬騎跡深度遊」，吸引眾多車友暢遊北海岸。
- (8) 舉辦年度活動記者會、發佈活動新聞稿，並適時邀請轄區記者舉行參訪及座談，俾讓其瞭解各項建設成果，並作正確報導。



聽海音樂節野柳之夜



婚紗留倩影—國外媒體熟悉之旅

(十二) 雲嘉南濱海國家風景區

雲嘉南濱海國家風景區涵括雲林縣、嘉義縣、臺南市等 3 縣市濱海地區，區內擁有臺灣最大的沙洲、潟湖、濕地等自然地景，黑面琵鷺、紅樹林等珍貴動植物，以及特殊的宗教活動及漁鹽產業文化、開臺歷史古蹟等。觀光局於 92 年 12 月 24 日成立管理處，專責風景區之開發建設及經營管理工作。風景區範圍北起雲林縣舊虎尾溪、南至臺南市鹽水溪，東以省道臺 17 線為界(包含南鯤鯓都市計畫特定區及南日本鹽業株式會社宿舍群等 2 處以東節點)，西至海底等深線 20 公尺處，全區總面積約 8 萬 7,802 公頃，其中陸域面積約為 3 萬 7,166 公頃，海域面積約為 5 萬 636 公頃。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 持續辦理「雲嘉南濱海國家風景區整體觀光發展計畫及財務規劃」，規劃未來發展藍圖，並推動「雲嘉南濱海國家風景區潛在投資據點促參作業計畫」，積極引進民間資金投資建設。
- (2) 辦理「北門遊客中心增設教堂與證婚亭意象裝置工程」、「北門遊客中心周邊幸福意象美化工程」及「布袋海風自行車道工程」等，積極營造景點特色。
- (3) 完成「入口意象標示牌建置」、「七股串聯觀光綠廊整建工程」、「口湖遊客中心設施改善工程」、「嘉義縣布袋鎮新岑公園公共設施工程」等旅遊服務設施及景點周邊改善，提供更友善及便利的旅遊環境。
- (4) 完成「歷史建築北門出張所修復再利用工程」，現已活化利用「北門

出張所」，並接續辦理「北門洗滌鹽工場建築群修建工程」，維護歷史資產並活化再利用。

- (5) 響應節能減碳政策，辦理「北門遊客中心省電節能工程」、「口湖遊客中心外牆玻璃隔熱改善工程」等，營造綠能節電等效益打造低碳觀光景點。



北門婚紗美地



北門婚紗美地-水晶教堂

2、經營管理方面

- (1) 辦理轄區景點設施出租經營，除既有井仔腳復育鹽田、馬沙溝濱海遊憩區、北門餐廳等 10 件出租案外，103 年增加北門出張所、永華國小、口湖遊客中心、洗滌鹽工廠事務所等 11 件出租案，提升轄區設施經營活力。
- (2) 派員定期巡查轄區遊憩據點，落實設施維護管理，並自 103 年 3 月份起舉辦多場違法捕撈與占用國土之宣導會，同時參與「大臺南地區國土保育防治策略聯盟」，每月定期辦理聯合稽查，積極維護區內觀光資源。
- (3) 推動布袋、北門遊客中心分別於 103 年 5 月 20 日及 8 月 18 日獲縣市政府衛生局通過登錄為安心場所。
- (4) 落實緊急應變制度演練，103 年 4 月 10 日於馬沙溝濱海遊憩區進行水上救生之海陸上模擬情境演練。
- (5) 「北門婚紗美地」及「水晶教堂」成為熱門景點，為因應北門地區遊客爆增所生交通問題，雲管處新闢 3 個臨時停車場，並設置道路臨時指示牌與劃設斑馬線，另亦協調學甲分局增派員警進行假日交通管制，委請當地人士及替代役協助交通管制與疏導，同時積極維持環境整潔，改善廁所清潔與用水能量，提供遊客優質的旅遊服務環境。
- (6) 考核獲獎事項
- 甲、「北門遊客中心與管理處優質公廁」榮獲臺南市政府頒發「103 年度優良公廁非機關類－遊憩區組」獎狀。
- 乙、獲交通部觀光局 103 年度公文檢核實行計畫第二名。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 「臺灣好行－鹽鄉濱海線」103 年 6 月 1 日起延駛至嘉義市區，自 8 月 2 日起假日車上提供志工導覽解說服務，讓遊客能有更深度的旅遊體驗，全年度搭乘人數約 3,500 人次。
- (2) 103 年 4 月 24 日舉辦「永華國小再生啟動發表會」，交由臺灣外展教育基金會經營；6 月 8 日配合「世界海洋日」，號召北門地區學童及家長參與體驗獨木舟。

- (3) 103 年 6 月 7 日至 8 月 31 日於七股鹽山、馬沙溝濱海遊憩區及臺灣鹽博物館舉辦「2014 一見雙雕藝術季」活動，行銷鹽業文化及濱海遊憩，參觀遊客達 30 萬人次。7 月 5 日「鹽旅館」於臺灣鹽博物館正式開幕，以創新之作品使「鹽」更貼近民眾的生活。
- (4) 配合「臺灣夏至 235」活動，103 年 6 月 21 日於東石漁人碼頭沿北回歸線騎乘 82 東西向快速道路，沿路飽覽嘉義縣山海特色美景，共計 1,440 人報名參加。
- (5) 103 年 7 月 4 日起開啟外傘頂洲定期航班首航，固定於每週五中午 12 時 40 分在東石漁人碼頭出發，服務來自各地的背包客、散客或家庭旅遊遊客。
- (6) 與嘉義縣文化觀光局合辦「2014 東石漁人碼頭東石海之夏祭」活動，於 103 年 7 月份舉辦 6 場大型演唱會，共計有來自全國超過 40 萬人參與。
- (7) 103 年 10 月 18 日「北門婚紗美地」正式開幕，積極行銷北門婚攝基地。
- (8) 103 年 10 月 25 至 26 日辦理「平安鹽祭」，除有三縣市特產展售外，結合公益由民眾捐 10 張發票兌換 1 個鹽袋，並將捐獻發票致予博幼社會福利基金會，總計募得 4 萬 6,740 張發票，兌獎募得 6 萬 4,000 元。
- (9) 辦理「白色雲嘉南・浪漫造景藝術大賞」，徵求學生及各界設計專才參與設計佈置，點綴北門婚紗美地，計有 43 隊參與競圖選出 9 項作品佈展，於 103 年 10 月 29 日展覽。
- (10) 為推廣在地藝文資產，將「東方畢卡索」洪通之故居納入景點，103 年 12 月 1 日起開放團體預約導覽「探索洪通・漫遊之旅」散步路線，由解說志工帶領遊客探索洪通並了解洪通生平事蹟。
- (11) 103 年 11 月 1 日至 2 日展開「2014 白色雲嘉南國際觀鳥馬拉松大賽」活動，共 28 隊、106 人報名參加(包括國內隊伍 21 隊，國際隊伍 7 隊)。第一名以記錄 141 種鳥類奪冠 (102 年為 125 種)。
- (12) 103 年 11 月 15 日配合臺灣運動競技推廣協會於北門地區舉行「2014 臺南井仔腳馬拉松賽」，吸引約 3,200 多名國內外選手參與全國首次鹽田路跑。
- (13) 103 年 11 月 16 日配合臺灣樂活自行車協會辦理「臺南不落 191 瘋樂活自行車活動」，以全新休閒騎車路線從北門出發，經鹽水、後壁、東山等地再回到北門，全程 80 公里走遍各種景色。
- (14) 103 年 12 月 13 至 14 日配合臺中市身心障礙福利協會辦理「2014 年身心障礙自行車研習營」活動，邀集 65 位身障朋友參與，並以手搖自行車感受轄區美景。
- (15) 103 年 11 月 13 日及 12 月 31 日舉辦「2014 雲嘉南白色觀光系列活動—白色聖誕節&送夕陽」，自 11 月 13 日聖誕樹點燈起已吸引超過 30 萬人次到訪，並於 12 月 21 日舉辦「溫馨北門聖誕感恩餐會」，邀請成功企業家返鄉加入偏鄉學童關懷行動及課輔募款。12 月 31 日結合臺南市政府及西拉雅管理處合辦「跨年三部曲」，於北門井仔腳鹽田舉辦送夕陽活動，全天約近 1 萬人次參與。



北門聖誕感恩餐會-獨木舟活動 2014 嘸影騎跡-北回歸線 100K 挑戰賽

(十三) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南市 14 個區及嘉義縣大埔鄉和中埔鄉，陸域面積 9 萬 2,090 公頃，水域面積 3,380 公頃，合計面積約 9 萬 5,470 公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、臺地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著獨特性、稀有性、變化性與觀賞性，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於 94 年 11 月 26 日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

1、觀光建設規劃

- (1) 因應經營管理範圍擴大，完成西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討，重新檢討修正未來發展定位、構想及執行策略，以達觀光資源整合，提昇觀光整體效益；另持續深化「鄉村旅遊」品牌，完成南寮、李子園、大埔等地方特色空間營造，導入在地鄉村特色、農特產及生活型態，積極創造鄉村旅遊意象。

- (2) 國際觀光景點建設：

為提供遊客更安全、友善、優質的旅遊環境，辦理「關子嶺紅葉公園設施及景觀改善工程」、「紅葉公園木平台整修工程」及「嶺頂公園及周邊景觀改善工程」，改善原有老舊公廁、木平台，增設多功能廁所、眺景平台、無障礙坡道等。

- (3) 國內觀光景點建設：

完成「嘉義縣中埔鄉石碇林場入口及步道設施第三期改善工程」、「梅嶺公共服務設施改善工程」、「梅嶺神秘氣場服務設施改善工程」、「南化生態遊憩區周邊設施及景觀改善工程」、「南 92-1 自行車道周邊設施改善工程」，改善原有老舊公共設施，清整雜亂景觀及空間，增加友善及人性化設施；完成「南化資訊站新建工程」、「大埔遊客中心及周邊改善工程」，提供遊客舒適、多元及全方位服務的遊憩服務空間。



紅葉公園設施及景觀改善



大埔遊客中心及周邊改善

2、經營管理方面

- (1) 協調公路局、臺南市政府、警方等管理單位規劃推動春節、清明節、端午節、中秋節及國慶日等連續假期交通疏運，同時針對轄內遊客量多且易擁塞路段之特定景點，協調當地警察局實施交通疏導管制，並規劃提供免費接駁之大眾交通運輸工具，以紓解人潮車潮。
- (2) 為轄區內之旅遊服務設施投保公共意外責任險，以求遊客遊憩活動期間之安全保障。
- (3) 持續採定期、不定期巡查督導方式，掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔、維護自然資源景觀；並定期完成辦公室兼遊客服務中心之消防安全設備檢修。
- (4) 建置更新管理處資源管理系統，整合轄區設施及現況行動巡查系統，即時查報並掌握轄區狀況。
- (5) 持續辦理紅葉公園蝴蝶生態調查監測，於夏季舉行蝴蝶遊樂園活動並推動輔導社區及國中小學參與。
- (6) 辦理西拉雅國家風景區無障礙旅遊環境推動與輔導，鎖定有提供無障礙住宿之業者、管理處同仁及志工，辦理個別輔導課程，包含同理心實務訓練、餐飲輕食料理及空間環境營造等，辦理 20 小時輔導課程，參與人數約計 120 人次。
- (7) 完成「西拉雅吉貝要部落空間改造影像紀錄」，讓遊客透過影像了解西拉雅聚落及聚落轉變發展文化觀光的過程。
- (8) 開發「南寮、李子園地方特色小旅行」，配合東山咖啡產業資源、白河南寮檳柑及螢火蟲資源進行特色空間布置，提供產品展示、問路店以及產業介紹等多元功能。另與社區居民共同找尋地區故事、特色景點、在地食材等觀光資源，發展一套可供社區後續對外經營的遊程。
- (9) 輔導嘉義大埔社區「自主營造」，並將棄屋整建為服務據點，提供導覽解說、接駁、餐飲、住宿、伴手禮等多元化服務。

3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理行銷推廣活動包含有真夏西拉雅-關子嶺 FUN 輕鬆假期、關子嶺蝴蝶遊樂園、走馬飛車、二寮迎曙光、中埔鄉石碇林場森呼吸健走、東山 175 小旅行等活動，將產業品牌融入活動，為鄉村旅遊注入新活力。
- (2) 設計開發紀念品，包含形象標誌或管理處吉祥物之背袋、圍巾、滑鼠墊、明信片等紀念品；發行各語言版本出版品，並出版「JOE 愛西拉雅」中英日版、及「嘿 你到西拉雅打卡了沒」等書。
- (3) 舊櫥櫃新創意，為推廣文創商品及在地優質農特產，翻修老舊櫃子改設以大自然綠色草皮為主視覺設計，並妝點上白色 Vaango 愛字樣 (vaango 是西拉雅語「愛」的意思) 及西拉雅娃娃可愛模樣，溫暖的戀愛櫥窗讓每個走入遊客中心的旅人都可感受到滿滿的喜悅與幸福。
- (4) 延續轄區內農特產品牌進行輔導農特產業升級觀光化先期計畫，遴選具代表西拉雅之產業產品，如新化王家燻羊肉、玉井芒果冰、東山大鋤花間手工絲瓜皂、大埔巧包豆、東山龍湖山龍眼等，開發一系列形象包裝，以提升品牌意象並開發銷售通路，並舉辦東山咖啡餐飲輔導培訓課程，協助地方推廣在地優質咖啡，增加產品競爭力。

- (5) 結合網路平台（FACEBOOK 及電子報）與客製化開發專屬行銷應用程式，提高活動資訊的曝光率及參與度，拉近使用者與活動的距離，聚攏轄區人氣，提升西拉雅知名度，並不定期舉辦小遊戲或好康活動，增加與遊客互動及隨時掌握民眾資訊，達宣傳之效益。目前臉書絲粉人數 3 萬 2,700 人，電子報訂閱人數 3,432 人。
- (6) 推廣觀光旅遊景點及西拉雅轄區服務措施，刊登媒體(聯合報、中國時報、臺灣時報、az 旅遊雜誌、臺灣新生報等)之專題報導。



走馬飛車



二寮迎曙光