

## 第十二篇 觀光

### 第二章 觀光業務

#### 第二節 觀光遊憩區之開發與管理

##### 一、推動觀光遊憩區之規劃建設

###### (一) 採用「焦點建設」及「景點分級」策略整備資源

以「顧客導向」思維，配合減量原則、維護生態、環境優先、國際水準及便利遊客之規劃理念，循既有套裝旅遊線計畫成果基礎，集中資源整備具指標意義之「焦點建設」，以呈現政府投資績效；採用景點分級的觀念，分就國際觀光、國內觀光及地方觀光等重要景點層次，逐年編列預算投資，循序提升旅遊服務水準，並達到將部份具國際潛力之國內觀光重要景點提昇為國際觀光重要景點之目標。

###### (二) 持續推動國家風景區重要觀光景點整建工作

為提升整體公共工程設計品質，全面推動國家級風景特定區建設，積極辦理東北角暨宜蘭海岸、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海與西拉雅等 13 處國家級風景特定區遊憩據點整建、興建、改善等工作，102 年度國家風景區辦理重要遊憩據點整建、興建及改善工程，包含壯圍旅遊服務園區設施興建第一期工程、都歷處本部遊客中心展示室工程、西嶼西臺遊憩區設施整建工程、潮口導流堤及青洲岬灣海岸保護第一期工程、池上遊客中心暨鐵馬驛站改善工程、媽祖宗教文化園區眺望台工程等相關景點建設工程、竹石園生態研習中心新建工程、獅頭山峨眉湖細茅埔吊橋及周邊環境整修改善工程、觸口行政暨遊客中心內裝置展示工程、龍頭山遊憩區及週邊設施改善工程、三芝遊客中心展示工程、七股遊客中心新建工程、嶺頂公園公共設施及景觀改善工程等。

###### (三) 執行「整備觀光遊憩設施建設計畫」

為集中、有效協助地方政府興建風景區公共設施，執行「整備觀光遊憩設施建設計畫」，持續系統性建設地方風景區、觀光地區或旅遊帶之觀光遊憩設施，重拾遊客過往回憶，再現昔日風華，並針對地方政府已陸續投資、國際觀光客及國民旅遊常去之景點及路線，進行提昇設施服務水準及周邊整體環境品質之工作，藉由型塑高品質之觀光旅遊據點，產生聚焦集客作用，促進國人國內旅遊，進而吸引國際觀光客到訪。102 年度合計投資新臺幣 6 億 5,000 萬元，補助地方政府執行 90 件風景區公共設施整建及興建工程。

###### (四) 執行「區域觀光旗艦計畫」

配合「觀光拔尖領航方案」，以發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入等策略及目標，推動「區域觀光旗艦計畫」，運用「由上而下」(top-down)的執行策略，委託專業團隊，並邀請國際觀光專業人士協助擬定北部、中部、南部、東部及離島等五大區域之觀光發展主軸後，據以指導並補助地方政府進行觀光環境之整備工作。102 年度合計投資新臺幣 7 億元，補助地方政府執行 83 件區域觀光環境整備工作。

#### (五) 執行「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」

為打造具國際競爭力之觀光魅力據點，觀光局自 98 年起推動「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」，協助入選之地方政府進行示範據點之軟硬體整備事宜，目前已完成新北市「水金九地區國際觀光魅力據點發展整合計畫」、臺北市「孔廟歷史城區觀光再生計畫」、臺中市「綠·園·道-都會綠帶再生計畫」、彰化縣「工藝薈萃、追求極致，鹿港魅力再現計畫」及屏東縣「國境之難·看到屏東之美計畫」。持續辦理第 2 階段執行計畫，102 年度新竹縣「臺灣漫畫夢工廠」、臺東縣「慢活臺東·鐵道新聚落」、澎湖縣「海峽風華·平湖美學—澎湖灣悠活度假」、苗栗縣「客家桃花源」及南投縣「南投太極美地~茶竹的故鄉·臺灣心動線」等 5 案，刻正依計畫執行中。

#### (六) 鼓勵民間投資興建觀光遊憩重大設施

為提供民眾更多元的遊憩服務及引進企業活力經營之方式，102 年度完成「澎湖南海遊客中心賣店營運移轉案」及「屏東縣三地門鄉賽嘉樂園露營區民間參與營運移轉 ROT 案」，期能帶動國家風景區範圍管理處與民間業者合作戮力推動觀光產業發展。

觀光局未來將持續配合財政部及交通部政策，持續推動民間參與政府公共建設觀光遊憩案件，希望將民間的活力及創意導入遊客旅遊服務設施，提供旅客更新、更便捷的遊憩服務。

### 二、觀光遊憩區之經營管理

#### (一) 觀光遊憩區之督導管理

- 1、依據觀光局「國家級風景特定區經營管理與安全維護督導考核作業要點」辦理102年度風景區經營管理與安全維護研討會(由101年度督導考核前三名之日月潭、東部海岸、參山管理處合辦，102年6月17、18日在日月潭國家風景區向山遊客中心辦理)。
- 2、102年度國家風景區經營管理與安全維護督導考核，自7月10日至8月22日實地督導檢查及評分10個國家風景區管理處，經評審委員實地考核評分，各管理處平均分數均在85分以上，其中較優者前3名為北海岸及觀音山、東北角暨宜蘭海岸、馬祖等3管理處。

- 3、督導考核委員建議事項，已做成紀錄，分送委員及管理處，並請管理處限期改善。



研討會邀請靜宜大學葉美智教授向國家風景區同仁講授創意行銷課程

## （二）推展水域遊憩活動

- 1、為加強落實國家風景區水域遊憩活動安全管理，訂定「國家風景區設施維護暨水域遊憩活動安全管理工作須知」，作為執行水域遊憩活動安全巡查之準則，並將執行成效列入年度督導考核評比項目。
- 2、為推廣水域遊憩活動及提升遊客安全，每年均舉辦或補助辦理水域遊憩活動安全示範及體驗講習，102 年度業已辦理 17 個場次、參加人數超過 1,385 人，課程包括認識法規、活動設計與規劃、海上氣象、活動與安全管理等，期以培育管理人才、提升活動安全認知，並減少意外傷亡事件。
- 3、於臺灣觀光資訊網（<http://taiwan.net.tw>）建置「水域遊憩活動安全宣導」專區，供民眾查詢政府相關禁止、限制法規與從事活動應注意事項等資訊、以及建置各種水域遊憩活動操作安全宣導短片，並連結教育部體育署「學生游泳能力 121 網」、消防署「水域安全資訊網」，期能提供完整之安全宣導成效。
- 4、訂定潛水、泛舟、水上摩托車、獨木舟等活動注意事項範例，供各該管理機關依現有活動管理需要予以公告周知，以提醒遊客注意自身活動安全；責請各直轄市、縣(市)政府，加強水域遊憩活動違規行為之勸導、告發工作，於水域遊憩活動主要區域設置告示牌；協請行政院海岸巡防署就船潛活動之安檢查核落實執行及協助違規事件之移送、通報處置，漁業署配合加強船潛規範之宣導。

## （三）執行溫泉法及相關子法

因應 94 年 7 月 1 日起正式施行之溫泉法，觀光局積極輔導業者依法改善相關措施並協助取得溫泉標章，以將溫泉導入永續經營正軌。相關措施如下：

### 1、協（補）助地方政府擬訂溫泉區管理計畫

至 102 年已輔導 13 個縣市政府擬訂計畫，其中臺北市、新北市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、嘉義縣、臺南市、宜蘭縣、花蓮縣及屏東縣等 11 縣市已完成計畫審查及核定公告程序。

## 2、建立溫泉檢驗單位審查認可機制

至 102 年已認可 18 家溫泉檢驗機關（構）、團體辦理溫泉泉質之檢驗。

## 3、訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」

訂定「地方政府溫泉管理執行注意事項」，並於 100 年 3 月函請各縣市政府，針對消費者泡湯之潛在危險：滑倒、跌倒、踩傷、感染、中毒、缺氧、燙傷、溺水等，涉及建物構造、照明、通風、消防、逃生避難設施、地面材質、防滑設施等等，依據所附「溫泉消費安全管理規範手冊」光碟，就各該違反建管、消防、衛生、工安、營業場所管理、消費者保護等行為，確實依據各該目的事業主管法規查辦，並依「地方政府溫泉管理執行注意事項」規定，輔導業者改善辦理。

## 4、輔導溫泉標章申辦作業

102 年 1 月 22 日至 3 月 27 日間，配合水利署辦理年度溫泉管理工作績效考核及溫泉業者座談，督促各縣市政府積極輔導溫泉業者取得合法登記並申辦溫泉標章，全年度共新增 106 家業者取得溫泉標章，將持續進行溫泉標章申辦輔導作業，宣導業者標示相關溫泉設施警告標示，以確保消費者泡湯安全。

# （四）推動無障礙及銀髮族旅遊

## 1、推動無障礙旅遊

為提供身心障礙朋友「行」的便利，觀光局遴選東北角、北海岸、日月潭、參山、大鵬灣等國家風景區 5 條無障礙旅遊路線，積極改善景點內 191 處無障礙設施環境，提供無障礙步道、停車位、公廁等公共服務空間，並以解說導覽、標牌指示、租借輪椅、提供電動輪椅充電插座等人性化服務，使行動不方便的遊客能便利的到各風景區旅遊，瀏覽美麗的山水景觀；同時編印 5 條無障礙旅遊路線摺頁、修正無障礙旅遊網頁，並於 102 年 7 月 5 日假福隆遊客中心辦理「國家風景區無障礙旅遊路線發表」，藉由媒體宣導，提供銀髮族及身心障礙行動不便者，友善的交通旅遊環境。

## 2、推動銀髮族旅遊

高齡化社會的來臨為世界趨勢，其退休後的養生、休閒、旅遊等活動，日益受到重視。銀髮長輩參與旅遊活動，不僅可為其帶來生活的滿足感，更是未來旅遊市場中重要的新興區塊。

觀光局繼推出無障礙旅遊路線後，接續推動銀髮族旅遊路線；除提供貼心、便利之大眾運輸交通及各項無障礙設施等資訊外，更強調「慢活」、「養生」及「保健」，期能提高銀髮長輩參與旅遊活動之意願，並經由旅遊度假的過程中，得到身、心、靈放鬆與休息；另一方面，則期經由擴大銀髮族旅遊市場，振興觀光產業，達到消費者與業者雙贏之目的。



102 年 7 月 5 日啓動風景區  
無障礙旅遊示範路線



殘障聯盟劉金鐘主任委員現場解說  
無障礙廁所設計

### 三、國家風景區之經營管理

#### (一) 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

東北角海岸國家風景區為全國首座之國家級風景區，陸域範圍北起新北市瑞芳區南雅里，南至宜蘭縣頭城鎮北港口及龜山島；海域為鼻頭角至三貂角連接線，總面積1萬4,010公頃，擁有得天獨厚之國際級景觀、遊憩資源及完善設施並具有豐富的人文風情，觀光局於73年6月1日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。行政院為整合及有效管理地方觀光資源，帶動地方經濟轉型契機，於96年12月5日核定通過風景區範圍延伸至宜蘭縣蘇澳鎮南方澳內埤海灘，延伸後海陸域總面積共計1萬7,421公頃，海岸線總長約102.5公里。以強化解說教育、資訊與旅遊服務及發展生態旅遊為目標，營造東北角及宜蘭成為具有國際魅力之濱海旅遊環境。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

##### (1) 國際景點建設

甲、持續改善福隆遊憩區周邊環境景觀，建構友善及無障礙環境，強化龍門吊橋結構安全，設置福隆遊客中心穆斯林友善環境空間，增加有別於以往遊憩活動之附加價值，整合周遭環境景觀設施並推動各項創意活動及服務，形塑福隆遊憩區為友善濱海觀光度假小鎮，打造福隆地區為國際級休閒旅遊重鎮。

乙、串聯宜蘭濱海遊憩景點為國際觀光帶狀環境，改善石城漁港休憩點景觀並連結舊草嶺隧道南口石城景觀區，延伸福隆地區帶狀自行車道。串聯並美化外澳里至土地公廟海堤步道景觀，改善壯圍旅遊服務園區入口道路整地排水景觀，為將來建立壯圍旅遊服務園區立基，形塑壯圍旅遊服務園區為宜蘭濱海遊憩區之中繼亮點，往南持續改善頂寮生態公園景觀、南方澳觀景台及七星嶺步道入口景觀，帶動宜蘭濱海遊憩區之旅遊熱潮，提供多元景點並提升旅遊品質。

##### (2) 國內景點建設

甲、美化新北濱海遊憩區周邊景觀設施

整修南子吝(南雅)登山步道，設置卯澳南端觀景台及自行車休憩站設施，建構三貂角借景空間(極東眺望點)外眺平台，改善萊萊自行車道休憩站空間。

乙、完善宜蘭濱海遊憩區周邊服務系統

美化石城漁港休憩點景觀，整修北關海潮公園、大里遊客中心戶外地坪，並設置大里海堤欄杆，串聯外澳里至土地公廟海堤步道，改善宜蘭濱海自行車道邊坡景觀，整建龜山島遊客中心廁所，提昇頂寮生態公園環境，增進南方澳觀景台暨七星嶺步道入口景觀。

丙、強化特色遊憩系統之旅遊據點

完成南方澳觀景台暨七星嶺步道入口景觀美化、龜山島展覽場及周邊環境改善、頂寮生態公園環境改善等。

(3) 地方景點建設

甲、美化帶狀旅遊沿線環境設施

完成鼻頭角、三貂角借景空間景觀、龍洞灣南端地區景觀改善、四角窟地區景觀等工程。

乙、形塑特色休憩據點、社區聚落

卯澳南端觀景台及自行車休憩站改善、鼻頭角稜谷及南子吝(南雅)登山步道整修、頂寮生態公園環境改善等。

(4) 以減量原則，持續辦理臺二線主廊道周邊聚落環境改善。

(5) 興辦轄區內其他點狀休閒景點，串接成線狀旅遊環境，進而帶動沿線周邊觀光活動，組構出帶狀遊憩風景區，提升整體觀光環境與服務品質。

2、經營管理方面

(1) 持續辦理龍洞南口海洋公園及遊艇港ROT（龍洞四季灣）與福隆濱海旅館區ROT+BOT案之履約管理作業。

(2) 為維護釣客生命安全，每週以聯合稽查勤務形式與新北市政府合作，派員對未著救生衣裝備釣客實施勸導。

(3) 加強水域遊憩活動宣導，印製危險釣點摺頁及水域遊憩活動安全宣傳影片。

(4) 為防杜瘋狗浪悲劇再發生，針對東北角遊憩區潛在危險據點，從教育宣導、警告設施、管制措施、輔助設施、長期觀測等五大面向強化安全管理作為，相關做法如下：

甲、現場安全防護措施(硬體)：設置警告宣導標示、救生樁及救生圈、安全警戒旗、急救箱、水域遊憩活動經營業者自備救生用水上摩托車，並設置救護站、配置AED急救設備。

乙、全面評估東北季風(瘋狗浪盛行)，遊憩水域施行封閉管制，並全面實施進入該區域需著救生衣、防滑鞋措施。

丙、宣導措施部分：加強於遊客中心增加旅遊安全宣導影片播放頻率，並發送旅遊安全摺頁。

丁、為強化安全管理機制，管理處與新北市政府共同成立北海岸及東北角海域安全協調會報，定期召會檢討安全管理措施。聯合新北市政府觀光、防災、救難及海岸巡防機關成立督導巡查小組，並建立緊急通報聯繫機制。

戊、爾後將逐年編列預算進行長期監測，期針對小區域設置觀測站，進行即時海氣象資料蒐集；增設監視系統，減少人力負擔；添購救生衣，提供岸際活動之遊客及釣客借用，以全方位防護措施提高安全管理機制，以維護遊客安全。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 依據資源特色、季節性、新聞性、合作性及產業需求性等面向，舉辦各種大型主題活動，如迎曙光、鯨豔奇航、福隆國際沙雕藝術季、騎遇東北角—宜蘭單車逍遙遊、草嶺古道芒花季等。
- (2) 為推廣東北角豐富地質景觀，將生態環境保育及觀光資源永續觀念，融入志工訓練課程中，並結合在地國中小學、社區、及居民，進行解說推廣及導覽訓練，讓學生及居民認識地質、關懷自然環境之知能。
- (3) 運用轄內「山、海、河」資源，推動優質生態觀光旅遊；並強化旅遊資訊，豐富旅遊行銷宣傳管道，以網頁互動與便利性機能，創造即時通宣傳效能。
- (4) 辦理解說志工培訓、座談、表揚、考核及人力資料庫之建立，充分運用社會資源及專業知識。
- (5) 為將特色景點產品化，102 年度特別以點・線・面方式，推廣「臺灣好行—黃金福隆線」，行經福隆、澳底、龍洞地質區、鼻頭、九份、金瓜石等地，提供自由行旅客便捷交通接駁服務；另發行東北角套票，有效連結九份、東北角沿線及福隆地區具多樣化的旅遊景點，增加遊客停留時間。

### (二) 東部海岸國家風景區

東部海岸國家風景區北起花蓮溪口，南迄小野柳風景特定區，東至海岸 20 公尺等深線，西達臺 11 線省道目視所及第一條山稜線，另外包括秀姑巒溪瑞穗大橋以下觀光地區及綠島，總面積為 4 萬 1,483 公頃，其中陸域面積 2 萬 5,799 公頃，海域面積 1 萬 5,684 公頃。該國家風景區兼具山、海、島嶼勝景，觀光資源非常豐富，不但具有獨特之地形、地質景觀，與數量、種類繁多之動植物生態資源，並擁有珍貴之史前文化遺址及阿美族傳統文化，深具觀光發展潛力。觀光局於 77 年 6 月 1 日成立管理處，專責該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

##### (1) 國際觀光重要景點建設

辦理綠島管理站設施改善、處本部阿美族民俗中心周邊環境改善、都歷遊客中心展示室、東部海岸美山花海景觀等工程。

##### (2) 國內觀光重要景點建設

辦理靜浦部落工坊周邊環境改善、石梯坪露營區及奚卜蘭遊客中心周邊改善、北回歸線周邊環境改善、長虹橋及石梯坪周邊設施改善等工程。

##### (3) 地方觀光景點建設



辦理大石鼻山公廁與立德豐年祭廣場公廁改善及磯崎遊憩區（第一期）露營場及周邊環境改善等工程。

綜合以上共計 30 件觀光景點建設工程，建構東海岸休憩景點，提昇整體旅遊服務品質。



都歷遊客中心展示室工程



都歷遊客中心星空劇場

## 2、經營管理方面

- (1) 提昇遊客安全：辦理轄管潛在危險地區設置瘋狗浪等警告牌示、救生樁（含圈繩）及護欄等安全設施、轄區水域遊憩活動安全管理、督導轄區水域活動經營管理業者辦理救護演練、年度防災暨自衛消防演練、颱風災害防救工作及整備、檢討修訂「防災應變工作手冊」、觀光旅遊網旅遊安全資訊更新維護、行政資訊網「水域遊憩專區」資訊更新維護、春節連續假日交通疏運等工作。
- (2) 設施維護管理：辦理轄管遊憩區設施修繕養護，遊憩設施管理資訊系統、指示及標誌國際化之設置及維護、轄區水域監視系統維護、綠島柴口及石朗浮潛區安全警戒浮球維護、公共建物安全及消防設備缺失改善等工作。
- (3) 環境整潔美化：辦理轄區環境清潔工作、執行清淨家園全民運動計畫、各據點植栽綠美化、垃圾減量及資源回收、海岸漂流木清理、持續依「風景區人性化公廁設計規範」改善轄區據點公廁等工作。
- (4) 運用社會資源：辦理「臺東三仙台旅館區興建營運計畫」案與「綠島朝日溫泉、朝日旅遊服務中心及露營區 ROT」案履約管理工作，進行志工招募及解說服務、辦理遊憩或服務設施出租民間經營及委託民間認養、東海岸社區部落觀光發展 Discovery 計畫、東海岸部落特色觀光產業塑造行銷。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 依據遊客不同的交通工具、旅遊喜好等規劃年度活動，使其不論何時均能體驗區內自然人文、環境之美，全年分別推出自行車、原鄉、手作、樂舞等不同情境活動。包括自行車活動（如勇闖東海岸自行車挑戰賽、秀姑巒溪泛舟鐵人三項）、時令季節性活動（如三仙台元旦迎曙光、夜訪小野柳生態導覽遊程、夏至 235-早安太陽迎曙光活動、冬遊三仙兩全旗[臍]美）、部落體驗（如東海岸部落慢騎漫遊、彩繪靜浦工作假期、東海岸豐年祭、守護花東我愛船騎）、原鄉創作（如加路蘭手創市集、凸都瑪樣樂舞宴、東海岸樂舞展演等），另並配合都歷遊客中心展示室整修完成辦理都歷遊客中心開幕活動，以互動式科技帶領遊客更深入瞭解東海岸的景點與美食。



- (2) 為推廣東海岸豐富的自然景觀，鼓勵遊客以低碳方式深度體驗東海岸人文特色，辦理多項行銷活動以吸引民眾注意，亦提供民眾充份且即時之活動與旅遊相關訊息，包括東海岸旅遊達人募集活動、無縫隙旅遊-台灣好行東部海岸線、花東地區特色珍珠店家推廣活動、尋找綠島大象—低碳遊綠島、部落觀光行銷等。
- (3) 運用多項創新服務措施，包括行動諮詢服務站、行動東海岸手機 APP 功能擴充等，克服地域與交通等限制，強化導覽功能，滿足旅遊諮詢、餐飲或急難救助之需求，讓遊客感受服務隨行的貼心。
- (4) 因應陸客來臺與自由行人數增加，辦理「Formosa～East Coast」行銷計畫，製作以英文發音、中文字幕，總長度 25 分鐘的宣傳片「East Coast-The Easy Journey」，介紹東海岸的文化、休閒與運動活動與資源；該片除於上海與北京臺旅處播放，並用以贈送予至臺旅處詢問臺灣觀光之旅客，吸引想深度旅遊的陸客(包括長駐中國大陸的外國商務人士)前來東海岸旅遊。



秀姑巒溪泛舟鐵人三項



沓都瑪樣部落樂舞宴

### (三) 澎湖國家風景區

澎湖風景特定區陸域範圍為澎湖縣轄區內除 3 處都市計畫區外之土地，面積約 1 萬 873 公頃；海域範圍為澎湖縣轄 20 公尺等深線內之海域，面積約 7 萬 4,730 公頃，合計面積約 8 萬 5,603 公頃。觀光局於 80 年 2 月成立「澎湖風景特定區管理籌備處」，並於 84 年 7 月正式成立「交通部觀光局澎湖國家風景區管理處」，專責該區開發建設及管理工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

##### (1) 開發新景點：虎井遊憩區

澎湖群島位屬北緯 23.5 度區域，北回歸線經過虎井嶼南方海域，澎湖縣內又以虎井西山公園為最接近北迴歸線的陸地，由陸地向海洋眺望北迴歸線令人心曠神怡，有別於其他紀念公園的旅遊印象，更能凸顯澎湖海洋風情。虎井北迴歸線地標設施其造型配合「23.5」阿拉伯數字趣味排列塑造「我在澎湖、幸福的天梯」及「幸福繫(虎井)依偎」等設計語彙，打造海天一色、幸福浪漫藝術地標，象徵情侶戀人一線雙心繫依偎，適合遊客前往取景照相，並將虎井嶼特殊的人文、生態、地質、地形等旅遊資源整合串連。



營造虎井藝術地標，象徵情侶雙心緊依偎的意象

## (2) 景點添新粧

### 甲、辦理據點休憩設施改善

針對大菓葉玄武岩遊憩據點、七美大獅龍埕遊憩區、雙心石滬遊憩區、吉貝嶼遊憩區、虎井遊憩區等服務據點：增設觀景平台、遮蔭棚架、遊客座椅，部份地區另增設停車場及浮動碼頭設施改善，提供全區更完善、舒適及多元的服務功能。

### 乙、據點景觀改善

以庭園景觀手法，加強植栽綠美化，分別辦理馬公、湖西、白沙、西嶼及南海遊憩系統各景點之植栽景觀改善工程，塑造整體庭園環境與景觀風貌。



吉貝遊憩區遊憩設施改善

行政園區改善

## (3) 營造友善環境

甲、行政園區設施改善：以庭園造景的手法並融入澎湖在地觀光元素為主題，改善行政園區景觀意象、步道鋪面並設置貼心的水霧設施及木製休閒座椅，提供遊客消暑及駐足拍照的場所，營造友善貼心之服務空間及優質場域。

乙、興建人性化公廁：辦理網垵口既有公廁及風櫃公廁整建，達到人性化、無障礙的公廁服務。現澎管處所經管之公廁均榮獲澎湖縣政府頒「特優級」公廁獎章。

## 2、經營管理方面

### (1) 環境清新潔淨計畫

甲、擇定重點地區，動員社區居民、民間團體、衛生福利部老人之家、彭坊公司、聯勤澎湖地區支援指揮部、澎湖地方法院檢察署、相關

鄉公所及學校等單位，共同清理海漂垃圾、大型漂流木及廢棄物、雜草等有礙觀瞻之物件，藉此提高淨灘、淨鄉之共識，喚醒住民自覺，活動過程中安排隨隊講師，配合環境生態之教育解說推廣生態旅遊及資源保育。

乙、辦理南寮古厝群周邊環境、北海管理站西側沙灘環境、後寮港區西側沙灘環境、吉貝沙尾環境及網垵口沙灘環境等地之環境整頓清新潔淨宣示活動，總計參與人數達 580 人次以上，結合地方相關團體、機關及學校單位辦理，清除海岸上大量塑膠浮球、保特瓶、保利龍及漂流木等海漂物及現地廢棄物，守護「家園清新」，凝聚民眾參與旅遊環境清潔維護之共識，共創「景點潔淨」的友善旅遊環境。

## (2) 提升同仁及觀光產業人員技能訓練

甲、浮潛指導員訓練：積極向業者宣導「水域遊憩活動管理辦法」法令，並於 102 年 4 月 9 至 10 日與國立澎湖科技大學合作辦理浮潛指導員課程初訓及複訓，包括基本知識、配備操作、入水法、水面浮潛、伴潛、救援法等，使業者具備有帶領遊客從事浮潛活動能力，提升澎湖地區觀光水域遊憩活動安全品質，合格學員計有 23 名。

乙、水上摩托車活動安全教育訓練：於 102 年 4 月 11 至 12 日與國立澎湖科技大學共同辦理水上摩托車活動安全教育訓練，教授學員各項水上摩托車的技能與安全須知、並宣導配戴安全防護裝備，及遵守騎乘水上摩托車應遵循之規則技巧、救援法等事項，以維護遊客安全，研習合格學員計有 32 名。

丙、災害防救 CPR+AED 緊急救護訓練：於轄管各遊客中心設置自動體外心臟電擊去顫器（簡稱 AED），並於 9 月 30 日邀請中華民國紅十字會臺灣省澎湖縣分會專業教練進行授課，辦理災害防救 CPR+AED 緊急救護訓練，期促進緊急醫療救護設施運用及第 1 線服務人員應變能力，以提昇旅遊安全品質，減少意外事件發生，並提供遊客及民眾緊急醫療救護之安全場域，計有 62 名人員參與。



水上摩托車安全訓練



CPR+AED 緊急救護訓練

## (3) 促進民間投資案

- 甲、102 年為澎管處獎勵民間投資觀光產業完成重要里程碑，其中「澎湖南海遊客中心賣店營運移轉(OT)案」，於 102 年 3 月 29 日簽約完成，委託營運由 102 年 4 月 1 日至 107 年 12 月 31 日，目前營運中。
- 乙、「澎湖望安綠蠵龜觀光保育中心賣店營運移轉(OT)案」，履約期為 102 年 1 月至 107 年 12 月，每年收取定額權利金計新臺幣 12 萬元整。

### 3、觀光宣傳推廣

#### (1) 「2013 澎湖沙灘嘉年華」觀光行銷活動

2013 年以澎湖最美麗海灣為主軸，辦理 2013 澎湖沙灘嘉年華活動-陳昇演唱會、生存遊戲、沙灘排球比賽、月光電影、沙灘炫音派對及國際研討會等共計 15 場活動，遊客造訪與 2012 年同期成長 2 萬 7,350 人次。行銷活動對提升澎湖國際觀光旅遊形象，爭取國際觀光客源，讓澎湖躍上國際舞台具有相當助益，更藉此機會讓更多國際友人認識澎湖，造訪澎湖，對澎湖國際觀光市場的拓展，有正面且實質的助益。

#### (2) 「輪到澎湖·單車旅遊趣」領騎服務

首創全國單車旅遊領騎服務，邀請旅遊團體以單車遊澎湖，透過網站預約申請，由專業自行車領騎人員，帶領來自各地的中、小眾車友，以慢騎、漫遊的方式，深度體驗澎湖車道沿途之村落、濱海及田園景觀，感受這塊土地的熱情與活力，以不同面貌之旅遊型態吸引遊客到澎湖觀光，活動計有 27 個團體申請、306 人參加，由澎管處專業領騎人員帶領遊覽「馬公、湖西－黃金海岸祕徑探索」及「白沙、西嶼－藍海烽煙祕徑探索」經典環島路線，受到參加者一致好評。

#### (3) 生態旅遊推廣活動

為推動生態旅遊，於 102 年 1 月 10 日至 11 日辦理生態觀光、海龜養護、遊客服務課程介紹綠蠵龜生態保育觀光、海龜救傷通報作業等課程。另於 5 月 23 日辦理「2013 澎湖新鮮玩」生態旅遊研習活動行程發表會，計有石滬文化、燕鷗生態及潮間帶體驗三大特色主題，每一主題活動各安排 10 梯次，以島嶼永續發展為重要課題，兼具資源保護、住民生活、社區發展與環境教育。

#### (4) 積極行銷世界最美麗海灣

102 年澎湖正式成為「世界最美麗海灣組織」的一員，為了迎接及共同行銷這特別且具意義的一年，整合澎湖縣政府「2013 澎湖美麗一整年」觀光行銷主題共同推動，計辦理「兜風健走遊澎湖」、「夏至相約北緯 23 度半」、「風浪板與獨木舟體驗活動」、「生存遊戲」、「秋冬赤嶼踏樂趣活動」、「吃喝玩樂遊澎湖」、「吉貝 Fun 風箏活動」等活動，創造觀光熱潮，讓澎湖不僅成為國內最佳海島旅遊度假樂園，更進一步發展為具競爭力的「國際度假島嶼」。



#### (5) 澎湖遊客人次再創佳績

澎湖國家風景區遊客人次雖受交通及冬季氣候東北季風因素影響，102 年在澎湖產官學各界努力下，遊客人數創下 72 萬 4,016 人次新高，較 101 年成長 6.94%，為澎湖帶來近 55 億元之觀光產值。



兜風健走遊澎湖



輪到澎湖·單車旅遊趣

#### (四) 大鵬灣國家風景區

大鵬灣國家風景區緊鄰高雄都會區，行政轄區為屏東縣東港鎮、林邊鄉及琉球鄉 3 鄉鎮，總面積 2,764 公頃，擁有潟湖、紅樹林及珊瑚礁海岸之豐富自然人文景緻，為塑造生態旅遊環境及多樣化遊憩內容，觀光局於 86 年 11 月 18 日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：

##### 1、觀光建設規劃

##### (1) 國際觀光重要景點建設

甲、持續辦理環灣景觀道路 CH03 標拓寬及景觀設施工程。

乙、持續辦理潮口導流堤及青洲岬灣保護工程。

丙、辦理區內基礎建設，完成濱灣公園風帆基地景觀改善(第 1 期)、大鵬灣入口意象、右岸濕地服務區停車場工程、環灣道路周邊護岸改善、潮口航道浚渫及主航道浮標佈設等工程。

##### (2) 國內觀光重要景點建設

持續辦理琉球風景區建設，完成旭日亭步道及大福漁港遊客服務中心等設施整建工程，提升遊憩環境品質，增加遊客之滿意度。



濱灣公園泊靠設施



BOT 國際觀光旅館住宿區

##### 2、經營管理方面

- (1) 辦理大鵬灣國家風景區 BOT 案履約管理，並定期召開 BOT 案工作協調會議，進行年度目標及進度管控。賽車場於 8 月及東方渡假酒店於 9 月分別進入營運階段。
- (2) 節省人力及增加收入，完成遊客中心、蚵殼島、琉球管理站附屬賣店及琉球生態露營區委外經營管理，提供旅遊諮詢服務、遊客休憩、賞景、住宿環境。
- (3) 推動大鵬灣濕地環境教育場域認證，於 10 月 31 日核准通過，提供環境教育及生態旅遊之最佳場所。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2013 自行車 1200 公里認證」「大鵬灣盃風帆橫渡小琉球」、「大鵬灣國際帆船邀請賽」、「102 年自由車菁英排名賽」、「2013 泳渡大鵬灣活動暨 102 年公開水域游泳錦標賽」、「鐵人三項系列賽」、「RALLY NIPPON 2013 in TAIWAN 一日本古董車環台感恩之旅」等行銷推廣活動，持續行銷大鵬灣海陸玩樂旅遊。
- (2) 配合屏東縣政府辦理「2013 黑鮪魚文化觀光季」及「恆春古城國際民謠音樂季」。
- (3) 配合「恆春半島觀光產業聯盟」共同參加高雄、臺中、臺北國際旅展及廈門國際旅遊交易會、香港等國際旅展，共同行銷「恆春半島旅遊線」，增加國內外遊客人數。
- (4) 春節期間配合推動墾丁快線銜接東琉線，推出套裝行程推展旅遊活動。
- (5) 辦理「小琉球淨灘淨海及海洋生態保育宣傳」等活動，持續強力行銷「小琉球風景區」。



2013 國際帆船邀請賽



2013 泳渡大鵬灣

### (五) 花東縱谷國家風景區

花東縱谷位於中央山脈與海岸山脈間，因地處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊縫合帶，因此產生許多板塊活動現象，且區內因花蓮溪、秀姑巒溪和卑南溪等三大水系作用，而產生峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等不同地景，也造就當地豐富的地質景觀。觀光局於 86 年 4 月 15 日成立管理處，專責該區開發建設及管理工作，本年度重要工作項目如下：



## 1、觀光建設規劃

- (1) 辦理鯉魚潭遊客中心暨周邊公共服務設施改善工程、鯉魚潭周邊友善環境改善工程、鯉魚潭無障礙公廁改善工程等國際重要景點建設及維護，提升遊憩環境品質。
- (2) 玉里樂合、長良部落跳舞場環境改善工程、明利村上部落周邊環境綠美化工程、紅葉溫泉服務中心湯池設施新建工程（委託延平鄉公所代辦），營造縱谷新亮點。
- (3) 完成池上遊客中心暨鐵馬驛站周邊環境改善工程、臺東地區自行車道公共服務設施工程（第二期）、鹿野高台人車分道暨周邊景觀改善工程、玉富自行車道公共服務設施改善工程，並強化自行車休憩驛站環境據點及友善性，續而打造綠色景觀廊道，珍珠景點串連。
- (4) 辦理北回歸線暨周邊公共服務設施工程、六十石山暨周邊公共服務設施改善工程、鶴岡遊客中心周邊環境改善工程，提高旅遊服務休憩環境。
- (5) 臺東地區自行車道公共服務設施工程、玉富自行車道公共服務設施改善工程、全區各據點綠美化建設及設施環境維護。
- (6) 辦理「臺鐵花東線電氣化完工後溪口、光復、自強舊隧道活化利用可行性前期規劃」委託專業服務案，舊溪口光復(1598M)及(2356M)過溪隧道已經閒置，能夠利用此規畫成自行車道或保留舊鐵道原貌，基於觀光發展將舊鐵道區域打造成兼具觀光、休閒的新亮點。
- (7) 先期規劃包括鯉魚潭遊客中心暨管理站興辦事業計畫及周邊遊憩據點用地整體規劃案、變更鳳林遊憩區開發計畫及環境影響說明書委託專業服務案等，透過興辦事業計畫法定程序將管有土地整體規劃並提出未來使用目標。另向經濟部申請地方產業發展基金，提報 3 年執行「募集縱谷好咖與部落亮點，啟動 38 綠色旅遊發展計畫案」，102 年度先以深度訪談、系統產業盤點及行銷推廣課程等建立溝通平台方式，將視診斷結果後續推動觀光產業鍊結、個案輔導、遊憩服務體驗提升並加強整合資訊行銷。



北回歸線暨周邊公共服務設施工程



六十石山暨周邊服務設施改善工程

## 2、經營管理方面

- (1) 利吉惡地展望平台及步道尾段因近年來雨水沖蝕，週邊地形發生位移，已逐漸掩埋現有設施，於 102 年 5 月 18 日邀請專家學者評估「臺東縣

卑南鄉利吉惡地展望平台及步道之崩壞塌陷狀況與臺東縣海端鄉南橫逢版事件紀念碑崩塌」有無安全疑慮，建議利吉展望平台前端展望平台仍可對外開放，後端步道應封閉，另海端鄉逢版事件紀念碑應辦理遷移作業，並設置地質侵蝕作用解說牌，作為推廣地質教育場所。

- (2) 102 年 7 月 3 日與花蓮縣帆船協會召開「鯉魚潭水域辦理帆船訓練活動協商會議」，對於鯉魚潭水域多元化發展樂見其成，動力與非動力船艇能和諧的共用水域，並做好活動應變措施以共同維護水域安全。
- (3) 落實轄區水域活動安全管理，策訂防溺水救生計畫、設置防溺水救生設備及監視系統，不定期會同交通部航港局東部航務中心辦理水上腳踏船安檢、船籍查核保險及合格救生員證照查核等資料，於水域活動期間協請轄管警分局加強巡邏。
- (4) 轄內遊客中心皆已裝設 AED(自動體外電擊心臟去顫器)設備，處內同仁全部參與 CPR 及自動體外電擊心臟去顫器訓練課程，並接受檢測。羅山管理站、鹿野管理站於 102 年 12 月底前已完成 AED 安心場所認證。
- (5) 鯉魚潭周邊店家擅自掛立各式招牌、佔用土地設攤，已於 102 年 9 月 17 日函請商圈業者依發展觀光條例儘速完成拆除作業，並與商圈業者召開協商會議、10 月 11 日完成「違法設置指示標誌、廣告物」拆除作業。
- (6) 針對風景區內公共遊憩設施委由民間團體機構認養協助維護工作，累計完成：北區 12 處（月眉社區部落周邊環境清潔、長橋鐵馬驛站、光復鄉大富地區週邊之地及相關設施等）、中區 13 處（春日鐵馬驛站、玉里鐵道自行車道、東豐觀景涼亭等）、南區 2 處（100-102 年度卑南遊客中心暨周邊設施認養、100 至 102 年度利吉遊客中心暨周邊設施認養）共計 27 處認養案，有效紓解管理處設施維護經費負擔。
- (7) 推動 OT 或 ROT 促參案，積極辦理轄管各項遊憩設施委外經營管理工作，未能於短期辦理促參之遊憩景點，仍以短期出租方式辦理公共服務設施委外經營管理，如：鯉魚潭遊客中心賣店租賃案、高台滑草場出租案及池上休憩區出租案等。
- (8) 持續改善東部自行車服務系統與鐵路局推動雙鐵共乘、無縫接駁運輸，積極推廣自行車活動，如，北回歸線公廁、富源（鐵馬驛站）派出所、瑞北自行車道公園排水改善、臺東自行車道公共服務設施改善工程、鹿野高台人車分道暨周邊景觀改善工程等案。
- (9) 為改善各據點無障礙友善觀光旅遊環境，委託財團法人臺北市行無障礙資源推廣協會辦理「花東縱谷風景特定區無障礙設施改善調查分析」，並於 102 年 5 月 1 至 3 日辦理現場診斷並完成成果報告。102 年 12 月 21 日再邀請觀光局 3 位無障礙旅遊委員進行無障礙暨兒童廁所、

鯉魚潭地區無障礙設施改善計畫提出建議，先後完成無障礙暨兒童廁所改善工程、鯉魚潭地區公共服務無障礙設施工程、主題旅遊指標建置委託技服務案、鯉魚潭地區水質監測系統、鳳林遊憩區環境監測計畫、推動穆斯林友善環境以及全區各據點綠美化建設及設施環境維護等案，以優先改善鯉魚潭潭北公共服務空間為示範點，未來將透過整合無障礙交通工具、提供相關資訊平台，繼續積極推動無障礙旅遊線。

- (10) 設置無障礙廁所地點包括：鯉魚潭風景區、鯉魚潭露營區、林榮休憩區、鳳凰山莊、鶴岡處本部、羅山遊客中心、鹿野遊客中心、玉里福音部落、加蜜山露營區、崙天休憩區、永安休憩區、縱觀日月亭等，並配合民眾陳情意見，於鯉魚潭風景區設置電動車充電設備供行動不便人士運用。
- (11) 積極清查轄區 3 座吊橋（舊鹿鳴橋、武陵吊橋、天龍吊橋）安全狀況及維護管理情形，建請吊橋管理單位鄉鎮公所定期巡查並適時更新警示設施；有關天龍吊橋極具歷史價值又負擔搶災替代道路及物資補給功能，其結構檢測事宜納入明(103)年工作研辦。



AED(自動體外電擊心臟去顫器)設備



鯉魚潭水域辦理帆船訓練活動

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「主題旅遊指標建置委託服務案」、「2013 洄瀾國際鐵人三項精英賽」、「鼓動谷音文化創意系列音樂會」、「2013 瑞穗夏至 235-仲夏原鄉舞動縱谷」、「102 年鯉魚潭螢蝶生態饗宴」、「102 年珍珠亮點整合行銷活動」、「2013 臺灣自行車節-輪轉花東單車嘉年華」等活動。
- (2) 辦理「原鄉部落愛心縱谷學攝影活動」，透過霧鹿國小學童攝影作品，將家鄉的原民風貌傳出去，亦增加部落學童對家鄉之認識，將愛部落之美能量延伸無限大。
- (3) 出版《花東縱谷 旅行風景》旅遊書籍、《自在縱谷》旅遊季刊，季刊透過遠見天下雜誌夾寄遠見訂戶方式行銷，並提供旅遊服務中心及轄區業者廣為宣導。
- (4) 辦理大型活動（鼓動谷音文化創意系列音樂會、102 年珍珠亮點整合行銷活動、2013 臺灣自行車節-輪轉花東單車嘉年華）邀請臺北媒體參訪結合地區產業共同行銷。
- (5) 賡續辦理配合活動及遊客中心服勤及隨團接待導覽解說服務推廣觀光

- 業務。各遊客中心均提供明信片代寄、傳真代收、計程車代叫，及嬰兒車、輪椅、防蚊液…等物品借用暨緊急汽車接電、手機充電等服務。
- (6) 多元化網頁服務包括設置 facebook「慢活花東繡美麗縱谷」粉絲專頁、新增無障礙設施資訊服務網頁、設計有感小故事專區及專屬行動版網頁等，藉由社群網站分享照片，粉絲互動，提升能見度。



2013 迴瀾國際鐵人三項精英賽



鼓動谷音文化創意系列音樂會

#### (六) 馬祖國家風景區

馬祖國家級風景特定區範圍，涵蓋馬祖列島全部陸域及部份海域，總面積 2 萬 5,052 公頃；自 88 年 11 月 26 日成立馬祖國家風景區管理處以來，專責推動辦理該風景區各項開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

##### 1、觀光建設規劃

- (1) 配合 101 年度完成之「媽祖在馬祖創意行銷策略規劃案」，持續於 102 年強化媽祖信仰文化意涵、媽祖在馬祖意象塑造、相關文創商品設計開發，並向智慧財產局提出「媽祖在馬祖」圖像商標權申請，期以建構並促進馬祖的「媽祖宗教文化園區」成為世界上最具特色與內涵的媽祖信仰文化中心，並將「媽祖在馬祖」品牌及媽祖與馬祖密不可分的關連深植人心。
- (2) 辦理地質公園說明會、校園宣傳、種子培訓活動，及邀請國際學者參訪，以瞭解馬祖當地資源特殊並且具科學性，在活動的舉辦過程中也獲得多數人的認同，認為馬祖具有發展地質公園的潛力。
- (3) 出版「認識馬祖地質公園」專書，提供馬祖當地地質地形解說及導覽使用，亦可做為環境教育教材規劃的參考。另外舉辦馬祖地景之美攝影及繪畫寫生徵稿比賽，藉由本活動讓馬祖在地學子及蒞馬遊玩之旅客留下深刻的印象。
- (4) 完成戰爭和平紀念公園主題館賣場暨周邊景觀整建工程，刻正規劃委外出租可行方案，期將戰地軍事據點設施活化再利用，創造馬祖軍事特色氣氛。
- (5) 完成東引安東坑道階梯改善工程，健全相關設施，以維護遊客動線，



並健全整體觀光遊憩區。

- (6) 與連江縣政府分工進行媽祖宗教文化園區全區整建工程，102 年度完成眺望台整建工程，有效協助媽祖巨神像周邊環境整理，並形塑媽祖宗教文化園區整體觀光吸引力，使達國際觀光景點之水準。
- (7) 辦理馬祖地區特色建築風貌改善補助計畫，民眾以自行僱工方式辦理，馬管處依相關規定補助修繕建造經費，並於現場實際丈量計算，現已完成北竿芹壁聚落保存區 21 戶、南竿津沙聚落保存區 13 戶、莒光福正聚落保存區 15 戶及非聚落保存區仁愛 2 件，並鼓勵已完工申請戶經營特色民宿、餐飲店、特產店及提供社區發展協會使用等，以帶動活化地區觀光產業，期能「延長執行期程，循序漸進推動」，以收整體聚落保存之成效。



頒獎表揚馬祖地景之美得獎選手



馬祖地景之美繪畫比賽得獎作品

## 2、經營管理方面

- (1) 為提昇遊客安全，建物定期消防安檢保養，所轄景區每月巡檢 70 次以上，首創走動式行動服務「愛趴 GO」，宣導遊客安全。
- (2) 為維護環境整潔美化，結合連江縣政府、軍方及法人社團辦理清淨家園活動，總計 15 案，552 人次參加，清理垃圾量約 1 萬 5,940 公斤。
- (3) 為突破人力困境，辦理志工培訓活動，善用臺籍志工及在地志工，102 年度服務約 3 萬 5,781 人次。
- (4) 為提升整體服務品質，進行服務形象規劃，建置識別標示，另辦理行動版網站更新案。
- (5) 與縣政府召開 2 次業務協調聯席會議，另依業務性質不定期與相關單位召開協商會議，討論觀光發展相關事宜，以達有效落實業務執行。另亦密切與軍方協調軍事據點活化再利用、汰換軍事裝備再利用及閒置營區釋出相關事宜。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 於 102 年元旦清晨 5 點 30 分在離島最高峰—北竿壁山辦理迎曙光活動，當天遊客、國軍弟兄、鄉親近約 800 人參加，並於 7 點 30 分假北竿塘岐運動場舉辦升旗典禮，活動結束後，與北竿鄉公所共同發放紀念品。

- (2)「2013 生態賞鷗暨海上看馬祖」活動，自 7 月 1 日至 8 月 30 日於每星期一、三、五辦理，航程主要包含北竿外海之鐵尖島、中島(賞鷗)，隨後繞經北竿橋仔、芹壁村(從海上欣賞海蝕地質景觀及閩東建築之美)。102 年燕鷗數量為歷年之最，活動辦理期間，各電視台(民視、公視、三立等)及各旅遊媒體(EToday、東森新聞雲、聯合報、中國時報等)分別報導賞鷗行程，引起廣大迴響，參予活動遊客計 975 人次，載客率為 89%，每航次平均人數為 37.5 人次，較去年成長約 21%。
- (3)自 7 月 30 日起至 8 月 24 日止結合采盟旅遊補給站、軍方及協會團體共同辦理南竿北海仲夏音樂會，除提供遊客夏夜休憩活動外，更有效行銷馬祖，成效良好。
- (4)「媽祖昇天祭暨宗教文化園區啓用典禮」案，園區工程自 99 年至 102 年，耗時 4 年完工，工程費用 2 億 470 萬元，102 年 10 月 13 日(農曆 9 月 9 日)正式落成，活動過程特別以祈福彩球及幸福氣球升空，突顯媽祖昇天及船型眺望台出航意象。



媽祖宗教文化園區落成剪綵



生態賞鷗暨海上看馬祖活動

#### (七) 日月潭國家風景區

日月潭國家風景區位於南投縣境，北隅西側以國姓鄉與埔里鎮界為界，北以南港溪由西北向東南方向（扣除林班範圍）為界；東側以水社大山山脊線為界；南隅東以潭南、地利及雙龍與濁水溪及林班之交界為界（含 33 林班，不含礦區），南側以雙龍山山脊線及水里與信義鄉界為界；西以水里鄉與中寮鄉界為界；西南隅則北沿清水溪向西延伸至集集都市計畫區及集集鐵道北側 100 公尺為界，而南側以集集鎮與名間、竹山、鹿谷、水里鄉鎮界及水里都市計畫區為界，總面積約為 1 萬 8,100 公頃。區內包含環潭、水里溪、埔里、濁水溪及集集等五大遊憩系統，涵蓋週邊之桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。日月潭原為省級風景區，民國 88 年 921 大地震後，為辦理日月潭災後觀光重建工作、推動觀光整體發展及提升旅遊水準，行政院核定於民國 89 年 1 月 24 日成立日月潭國家風景區管理處，專責規劃建設及經營管理等各項工作，並於 100 年 12 月 20 日通過擴大轄區範圍及於南投縣埔里鎮、集集鎮與信義鄉。本年度重要工作項目如下：



## 1、觀光建設規劃

- (1) 完成「日月潭碼頭收費及管理制度研究案」、「日月潭風景區景點串連規劃案」、「日月潭國家風景區遊客意見調查及遊客量推估(二)」及「向山至車埕纜車招商前置作業案(一)」等先期規劃設計。
- (2) 完成「竹石園生態研習中心新建暨周邊景觀改善」、「電動船充電設施佈建工程第一期」、「日月潭環潭邊坡整治工程第二期」、「伊達邵纜車站步道延伸工程」、「車埕火災後整修暨環境整理工程」、「集集鎮遊憩服務設施改善工程」、「埔里魚池地區景點暨周邊景觀改善工程」、「地利旅遊中心整建工程第一期」及「全區解說及指標系統更新」等多項建設，並廣續推動電動船獎補助政策。



水社遊客中心（中彰投產業運籌中心）



電動船充電設施

## 2、經營管理方面

- (1) 活化暨有公共設施，節省經營管理人力與成本，完成伊達邵紅茶館、竹石園、車埕茶屋、水社遊客中心等委外經營出租，增加遊客以生態旅遊深度探訪日月潭之機會與遊憩新據點，提升旅遊趣味性。
- (2) 配合經建會「跨域加值公共建設財務規劃方案」，與南投縣政府跨機關合作推動中興停車場收費政策，落實使用者付費，以符社會之公平性與效益性。
- (3) 文武廟攤販區於 102 年 10 月 31 日終止與攤販所有租約，歷經十多年來攤販的多次陳情，召開數次協調會與說明會議，終透過佔用排除訴訟，並協調整合國產署、林務局、南投縣政府、魚池鄉公所等相關單位意見，於 103 年 1 月 5 日完成全數 38 戶騰空返還攤位作業，並拆除危險建物，以兼顧風景區安全維護、景觀美化與交通改善。
- (4) 推動有感服務措施：
  - 甲、基於兩性均有親子照護責任與需求，於日月潭及車埕地區 9 處重點公廁完成親子廁所改善工程，依實際環境空間設置兒童用便斗、馬桶及洗手台。
  - 乙、營造穆斯林友善環境，於向山、伊達邵、車埕遊客中心無障礙公廁增設沖洗器，另於向山提供穆斯林祈禱相關用品。
  - 丙、配合無障礙旅遊政策，設計製作無障礙旅遊摺頁，提供輪椅借用、電動輪椅充電等加值服務，並首創製作手語版導覽 DVD，提升聽障者或行動不便者旅遊便利性。
  - 丁、日月潭為著名婚紗拍攝聖地，為體貼外拍新人，於向山建置「愛的進行室」婚紗攝影準備空間，提供全年無休之免費婚紗攝影梳妝及休憩等優質服務。
- (5) 民間投資方面，持續監督民間自行規劃參與暨興建日月潭一九族文化

村纜車系統之後續營運；並持續輔導車埕木業展示館 OT 案之經營。

### 3、觀光推廣宣傳

- (1) 規劃辦理 2013 日月潭跨年祈福、日月潭九族櫻花祭、日月潭櫻舞飛揚環湖路跑賽、日月潭萬人泳渡、日月潭國際花火音樂嘉年華、日月潭 Come!Bikeday 等重要活動，營造日月潭健康休閒、運動觀光、文化藝術等旅遊印象，並促進地方觀光產業發展。
- (2) 推動「低碳觀光、智慧旅遊」，創先於國家風景區內引入 35 輛綠能智慧電動車，並提供個人化整合資訊服務與智慧化交通管理，提供即時、適地性 (LBS) 且專屬個人之交通旅遊資訊、優質的無縫公共運輸服務。
- (3) 為有效串連並推廣日月潭多元化低碳運具，創新結合周邊生態旅遊景點 (竹石園、紙教堂)，更新發行共 8 款日月潭旅遊套票，提供給遊客更便利、經濟、有趣且多元的輕鬆遊玩日月潭方式，並落實環保慢遊旅遊概念。
- (4) 持續推展生態旅遊，除日月潭特色遊學中心之外，另新增委外經營竹石園生態研習中心，以「竹石祕境」、「蝴蝶生態」及「產業體驗」三大主題特色，構築環保生態旅遊新主題園區。



和運綠能智慧電動車



2013 日月潭 Come!Bikeday

### (八) 參山國家風景區

參山國家風景區包括獅頭山、八卦山及梨山等 3 大風景區，地跨新竹、苗栗、臺中、彰化、南投等 5 縣市 18 鄉鎮，面積合計約為 7 萬 7,521 公頃。觀光局於 90 年 3 月 16 日成立管理處，專責辦理該風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

- (1) 為改善獅頭山風景區與南庄地區各項遊憩服務設施，102 年完成「獅頭山峨眉湖細茅埔吊橋及周邊環境整修工程」、「獅頭山風景區水濂橋整建工程」、「東河瓦祿產業文化館周邊公共設施工程」、「南庄鄉蓬萊溪護魚步道 0K+000~0K+640 段災損復建工程」、「小東河至福南串接步道及周邊公共設施工程」及「南庄遊客中心及獅山生態教室展示空間改善工程委託規劃設計」等工程及規劃設計案計 6 項。
- (2) 為提升梨山風景區整體旅遊環境，並改善梨山賓館住宿及周邊遊憩設施品質，辦理「谷關捎來步道設施整修工程」、「四季賞花園區景觀改

善工程」、「梨山風景區福壽山農場旁櫻花步道整建工程」及「梨山賓館基礎設施改善工程」等公共服務設施工程；另為重塑梨山、谷關新風貌並提供遊客多樣化之休閒體驗，辦理「梨山文物陳列館廣場及周邊環境改善工程委託設計」、「谷關溫泉文化館展示空間改善工程委託規劃設計」及「梨山風景區景觀及公共服務設施改善工程委託規劃設計」等公共遊憩設施規劃設計與建設案計 7 項。

- (3) 為打造八卦山風景區多元遊憩體驗，提供更完善優質之遊憩設施，完成「彰化縣田中鎮長青自行車道周邊據點環境改善工程」、「八卦山風景區高鐵橋下自行車道延伸工程」、「芬園鄉挑水古道景觀建置工程」、「芬園鄉寶藏寺暨休閒體健園區周邊環境改善工程」、「彰化田中鎮赤水崎木棧道改善工程」、「彰化縣銀行山登山步道延伸工程」、「八卦山風景區員林地區待人坑銜接隴頂古道景觀改善工程」及「彰化縣田中鎮贊天宮周邊步道設施整修工程」等公共服務設施；並完成「松柏嶺森林公園景觀設施改善工程委託規劃設計」、「八卦山員林(東山地區)簡易景觀綠美化工程委託規劃設計」及「二水觀光自行車道鋪面及赤水崎木棧道改善工程委託設計」等公共遊憩設施規劃設計與建設案計 11 項。



谷關搶來步道啓用典禮



谷關溫泉公園無障礙步道

## 2、經營管理方面

- (1) 辦理「102 年度地震等天然災害應變暨緊急救護訓練」、「緊急災害救護教育」第 1 線救護人員訓練研習會及「清淨家園全民運動計畫」相關事項。
- (2) 配合辦理觀光地區春節交通疏運、228 連續假期交通疏運等計畫。
- (3) 辦理 102 年「八卦山風景區觀光產業輔導暨提升遊憩品質講習」計畫。
- (4) 辦理轄內各風景據點民間參與投資公共建設委外經營、出租管理案：
- 甲、獅頭山風景區
- (甲)「南庄遊客中心停車場出租經營管理案」：透過出租委外經營，增加國庫收益新臺幣 157 萬 2,000 元。
- (乙)獅山遊客中心附設餐飲賣店(歇心茶樓)租賃契約案：透過出租委外經營，增加國庫收益新臺幣 13 萬 5,800 元。

## 乙、梨山風景區

「梨山賓館 OT 案」：與梨山賓館股份有限公司簽訂委託經營契約，於 101 年 12 月 9 日正式營運，102 年計有 2 萬 8,028 人次入住，增加國庫收益新臺幣 321 萬元。

## 丙、八卦山風景區

(甲)「彰化縣芬園休閒體健園區營運移轉案」：與地園公司簽訂委託經營契約，園區更名為「就是愛荔枝樂園」，並於 101 年 12 月 16 日正式營運，102 年度增加國庫收益新臺幣 87 萬 9,500 元，入園人數約有 29 萬人次。

(乙)「猴探井遊憩區及天空之橋委託經營管理」：與南投縣政府及南投市公所共同合作，創造三贏局面，掀起八卦山風景區的觀光熱潮，塑造猴探井遊憩區為多元遊憩景點，為八卦山風景區打造新的旅遊亮點，102 年增加國庫收益新臺幣 462 萬元整，參觀人數約有 248 萬人次。

### (5) 經營管理績效:

甲、102 年度獲頒內政部「101 年度 TGOS 平台加盟節點績效評比活動」流通服務獎。

乙、獅頭山管理站：獲新竹縣政府評核為「公共場所親善哺育集乳室」優良認證單位；梨山管理站：獲臺中市政府 102 年度優良哺育集乳室（公共場所組）競賽第 1 名；松柏嶺遊客中心：獲「102 年度南投縣公共場所及母乳哺育職場親善哺育(集)乳室」競賽活動楷模。

丙、台灣好行獅山線獲「102 年度台灣好行景點接駁旅遊服務滿意度評比」第 3 名。

## 3、觀光宣傳推廣

(1) 舉辦觀光行銷活動：透過主辦、合辦及協辦等方式與政府機關與民間團體辦理各項觀光行銷活動。

甲、獅頭山風景區：辦理「2013 客家桐花季一桐訪螢找茶趣」、「第 6 屆南庄新夏泰客音樂會」、「2013 瓦祿文化節」、「南庄鄉工藝師聯展活動」、「2013 台灣好行獅山南庄線行銷案」-拍巴士抽大獎及 1314 登山健行等活動。

乙、梨山風景區：辦理「元旦梨山升旗典禮」、「春遊谷關-原舞湯饗」、「102 年國家風景區志工聯誼大會」、「谷關浪漫一夏」、「梨山谷關地區觀光季」、「谷關湯饗」、「谷關湯饗系列活動-經典好湯、浸在谷關」、「谷關鼓舞節」及「梨山谷關地區跨年晚會」等活動。

丙、「彰化社頭織襪芭樂節」及「八卦山脈美利達盃&單車嘉年華活動」等活動。

(2) 宣導品設計製作：辦理參山宣傳摺頁製作、志工導覽手冊製作、參山



手札及明信片製作、在地特色文創伴手禮設計製作等。

- (3) 文創育成計畫：辦理 2 場原住民文創產業講習課程。
- (4) 推廣無障礙旅遊環境：推動建構無障礙相關設施，提供更友善旅遊環境，於 102 年 6 月完成谷關無障礙旅遊示範路線。
- (5) 網路行銷：加強觀光資訊網便民服務，透過社群網站粉絲團行銷推廣，並提供線上申請導覽解說、留言版及首長信箱與政府資訊公開等提供各式觀光旅遊資訊。



南庄新夏泰客音樂會



原住民文創產業講習課程

#### (九) 阿里山國家風景區

阿里山國家風景區管理處於 90 年 7 月成立，經 93 年 5 月擴大經管範圍後包括嘉義縣瑞里、仁壽、瑞峰、太平、文峰、豐山、來吉、奮起湖、阿里山森林遊樂區，以及樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等地區，總面積約 4 萬 1,520 公頃，區內自然及人文資源豐富，素以日出、雲海、森林鐵路及鄒族文化馳名中外。阿里山國家風景區管理處秉持著維護生態、低度開發為主要的方式進行開發建設，並以知性、感性、品質為重的方式行銷，期能達成自然與觀光並存，生態與遊客共榮的目標。本年度重要工作項目如下：

##### 1、觀光建設規劃

- (1) 國際觀光重要景點建設：完成觸口遊客服務暨行政管理中心工程、觸口遊客中心內裝工程、觸口遊客服務中心展館內裝（導覽展示）工程、觸口行政暨遊客中心周邊景觀綠美化工程、龍美服務區景觀步道改善工程、頂石棹民宿區休閒步道（第二期）工程、台 18 線 71K 附近道路兩側景觀及迷糊步道周邊臨停區工程等 7 項遊憩設施建設。
- (2) 國內觀光重要景點建設：完成特富野地區庫巴及周邊環境設施改善工程、來吉地區觀光資源設施復建工程、豐山村龍鳳神木步道改善工程、瑞峰進學步道維修工程、文峰遊客中心展館(導覽展示)暨行政辦公室內裝工程等 5 項遊憩設施建設。
- (3) 地方觀光重要景點建設：完成光華頂笨仔及隙頂地區服務設施後續工程、光華驛馬溪遊憩服務設施工程等 2 項遊憩設施建設。





觸口遊客服務中心

來吉觀光遊憩設施復建

## 2、經營管理方面

- (1) 執行交通疏運及無縫隙交通接駁服務－102 年春節連續假期於石棹至奮起湖辦理免費接駁服務，服務遊客計 7,117 人次；櫻花季期間配合辦理牛埔仔及石棹接駁站疏運工作，疏運遊客 5,369 人及小客車停放 2,016 台，有效紓解旅遊旺季交通壅塞，並與高鐵、縣公車、旅遊業者合作，推展高鐵阿里山聯票、台灣好行-阿里山線、台灣觀巴等旅遊行程。
- (2) 辦理觸口、牛埔仔、頂石棹、圓潭、仁壽、太興、半天岩等地區之植栽及景觀美化工程，主要交通動線周邊及遊憩景點之環境清潔維護與設施維持工作。
- (3) 推動景點設施出租認養，建置公共設施管理維護系統，並辦理旅遊安全管理、緊急應變災害防救等工作。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 產業輔導：辦理 102 年度大阿里山鄒族地區民宿及餐飲業者創意風味餐研發培訓、第 5 期導覽志工甄選培訓、102 年志工英語研習營等工作。
- (2) 行銷推廣：辦理 eye 瘋阿里山～寫真達人攝影比賽、2013 阿里山新印象－與螢共舞暨步道遊蹤、神木下婚禮山海戀、臺灣夏至 235－身騎鐵馬遊北回、觸口遊客暨行政中心啓用典禮等行銷推廣活動，並協助阿里山鄒族部落辦理傳統祭典及特色活動。
- (3) 文宣出版品：完成蛻變阿里山、鄒族部落文化神話故事、阿里山電子半年刊、手札、全區摺頁改版等文宣品編印。



民宿及餐飲業者創意風味餐培訓



神木下婚禮山海戀活動

## (十) 茂林國家風景區



茂林國家風景區管理處於 90 年 10 月 2 日成立，管轄範圍北接玉山國家公園、東以中央山脈西麓、西以十八羅漢山、南以瑪家鄉涼山瀑布為界，橫跨高雄市、屏東縣包括茂林區、六龜區、桃源區、三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等 6 個區鄉，面積約為 5 萬 9,000 公頃，區內擁有極佳之縱谷景緻，特殊之環流丘曲流地質環境，天賦之溫泉資源，多樣的人文文化，豐富的動植物生態及適合冒險刺激之戶外活動場地，101 年起持續推動「重要觀光景點建設中程計畫（101-104 年）--茂林國家風景區建設計畫」重點工作，並配合莫拉克風災重建工作，擴大投入觀光建設及行銷推廣，有效營造該風景區為具有國際魅力之景點。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

##### （1）屏北地區建設情形

- 甲、辦理屏北地區交通接駁轉運站及周邊設施改善、安坡自行車道及周邊設施改善、涼山遊憩區委外經營應辦設施改善及導覽解說指示牌設置工程。
- 乙、完成賽嘉樂園風雨操場及營運設施整建工程、涼山遊憩區委外經營設施改善工程、茂林入口轉運站及 3D 視聽等工程、馬兒村停車場服務設施改善工程、不老地區簡易停車場改善工程、賽嘉樂園園區及安坡自行車道路面改善工程等國際及國內觀光景點建設工程、三地門吊橋安全可行性評估案等案。
- 丙、全區各據點綠美化建設工程及設施環境維護。

##### （2）高雄地區建設情形

- 甲、辦理龍頭山遊憩區及周邊設施改善、茂林情人谷暨茂林谷設施改善、茂林入口高架橋及多納橋圖騰意象及夜間美化、茂林入口街景及周邊設施改善、寶來浦來溪頭社戰道及周邊設施改善、十八羅漢山服務區入口意象改善、導覽解說牌示設置。
- 乙、辦理茂林地區特色建築及獎勵補助、賽嘉無動力飛行場開發計畫、茂林地區遊客人數統計推估調查及雙年賞蝶活動季效益評估、新威遊憩區開發計畫委託服務、屏北地區觀光發展暨產業聯盟規劃等案。
- 丙、完成茂林遊客中心工程、新威森林公園全區測量案、地理資訊系統圖資及屬性資料更新維護案、方向指示牌規劃設計與二維條碼解說導覽建置規劃設計案、茂林國家風景區網站更新維護等案。



茂林遊客中心



涼山遊憩區公共藝術牆

## 2、經營管理方面

- (1) 為引入民間企業經營觀光遊憩據點，依據促進民間參與公共建設法，規劃辦理「賽嘉樂園 ROT 案」、「涼山遊憩區 ROT+OT 促參案」等，已完成可行性評估及先期規劃工作，賽嘉樂園 ROT 案已於 102 年 11 月 8 日完成委外經營工作，預計 103 年 5 月 7 日正式營運，屆時將可帶動高屏山麓旅遊線觀光產業發展。
- (2) 為提昇觀光業服務人員專業救護技能，邀集轄區第一線觀光旅遊從業人員辦理「第一線救護人員訓練」，以提昇觀光、旅宿、導遊等產業人員基本救護能力，使其第一線人員面對遊客意外事件，能進行簡易搶救工作。
- (3) 莫拉克風災後，相關遊憩據點積極辦理重建工作，基於遊客安全與設施，重建期間於遊客可接近之區域進行各項管理工作，建立潛在風險圖資、適時更新風景據點以「可以前往、不建議前往」方式公告於觀光旅遊網站，未開放區域之隔離設施、明顯告示避免遊客闖入發生危險。
- (4) 十八羅漢山服務區位於台 27 甲線旁，為進入六龜、寶來地區必經之重要停靠點，業於 102 年 12 月 3 日正式出租予民間廠商經營，可收租金每年 3 萬 1,000 元，節省園區清潔維護成本 84 萬元。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理「2013 南島族群婚禮-情牽大武山」、「2013-2014 山城花語悠遊季—秋澤東浸 水水人生」、「2013-2014 茂林紫蝶幽谷·雙年賞蝶」等系列活動，行銷推廣茂林國家風景區觀光資源，吸引旅遊人潮。
- (2) 為帶動地方觀光產業發展，協同轄區相關單位共同辦理「藜不開你」、「2013 煌金傳騎單車活動」、「茂林區 102 年感恩跨年活動」等活動。
- (3) 為行銷地方觀光特色，參加「102 年國內旅展」、「2013 國際旅展」推廣展出。
- (4) 為因應茂林國家風景區內國際活動之辦理、國際遊客之參訪接待導覽，提供國際來訪遊客全方位外語解說服務，委託學校辦理「茂林國家風景區外語專業解說人力資料庫與導覽解說資料庫委託建置規劃案」、以及加強線上解說人員專業知能及提升接待能力、辦理「年度導覽解說人員專業知能培訓計畫」、「重現桃源-寶山生態旅遊解說人員提昇專業

知能培訓計畫」，透過導覽解說員專業的帶領及推廣，建構友善優質的國際旅遊環境，發展區內生態旅遊，兼顧保護本地豐富的自然資源及環境，落實低碳旅遊及人本環境，深化在地旅遊服務內涵，進而推動自然生態、人文觀光永續發展。

- (5) 為能延續傳承原住民文化，輔導地方社團辦理文化教學，透過認識部落生活環境、傳統歌謠及手工藝品等研習訓練，期有效提升部落共識，永續營造部落、創造就業新契機，以廣續推動部落文化觀光產業發展與保存。
- (6) 茂林國家風景區原為南臺灣熱門觀光旅遊景點之一，然受 98 年 8 月「莫拉克颱風」影響，部份據點地形地貌改變，為呈現災後轄內各景點現狀、人文景觀及自然資源等旅遊資訊，因而廣續修正及製作各式宣傳摺頁與全區掛圖等文宣品，供遊客取閱，期吸引遊客回遊。
- (7) 為提昇轄內飲食文化水準，加強餐飲產業環境營造，並配合「2013-2014 茂林紫蝶幽谷-雙年賞蝶活動」，委請國立高雄餐旅大學協助茂林地區業者辦理主題活動特色美食輔導，將地方風味餐加以研發改良，開發以當地食材為主之地方美食，並將在地飲食文化與觀光推廣結合，期藉由推陳出新的設計，提升及建立地方餐飲業之飲食文化，並提供遊客安心、信賴、優質的消費及旅遊環境。



2013 南島族群婚禮-情牽大武山

#### (十一) 北海岸及觀音山國家風景區

北海岸及觀音山國家風景區係配合精省政策，重新整合北海岸、野柳、觀音山三處省級風景特定區，於 91 年 7 月 22 日設立管理處，行政區域分屬新北市萬里、金山、石門、三芝、八里與五股等 6 區，面積總計約為 1 萬 2,351 公頃，其中陸域面積約為 7,941 公頃；海域面積約為 4,411 公頃。主要係以「遊客需求為導向」的理念，提供遊客「優質、生態、安全、人性、友善」之優質旅遊環境，積極致力各項遊憩設施建設與創新貼心服務，整合地質景觀、自然生態、人文風貌及海濱風情、塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成爲「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區，以吸引國內外觀光客。本年度重要工作項目如下：

## 1、觀光建設規劃

- (1) 完成野柳自然中心改善工程、金山跳石及中角地區環境景觀改善工程、麟山鼻綠色休閒園區步道工程等國際景點建設、並提供導覽解說服務提升遊憩品質，吸引國內外觀光客。
- (2) 完成三芝遊客中心開拓館展示更新工程及觀音山開山園及尖山步道環境景觀改善工程等國內景點建設，改善遊憩活動空間及增加遊憩體驗。
- (3) 完成北海岸自行車道整建工程及觀音山風景區內電桿地下化工程等地方景點建設，促進地方觀光發展。



麟山鼻綠色園區神祕湖步道



野柳自然中心改善工程

## 2、經營管理方面

### (1) 經營管理策略

- 甲、充實遊憩軟硬體設施，加強服務設施人性化及國際化，營造友善及安全旅遊環境，並以遊客服務為導向，全區遊客量由101年463萬人次增至102年496萬人次，滿意度達87.27分；其中野柳地質公園由101年之269萬人次，增至為102年之278萬人次，國外遊客佔78%。
- 乙、野柳地質公園101年通過環境教育場域認證，營運至今教學服務超過1,000人次。102年成功改造園區內舊有海巡營舍，打造全新自然中心教學場域於10月開幕啟用，提供遊客舒適的旅遊環境，深化野柳旅遊，奠定野柳地區永續發展的基礎。
- 丙、野柳地質公園自民國95年起委託民間經營，在環境保育觀念下，打造兼具學術教育及觀光價值之野柳地質公園，並主動協調溝通、積極排除障礙，成功引進優良廠商；簽約後與民間機構互動良好，秉持夥伴關係落實履約管理，榮獲財政部第11屆金擘獎政府機關團隊優等獎。
- 丁、102年行政院農委會林務局與臺大地理系合辦之臺灣十大地景票選活動中，野柳經民眾網路票選及專家票選皆為第一名，野柳地區經北觀處長期經營行銷推廣，地景形象已深植於全國民眾心中。

### (2) 觀光資源維護管理

- 甲、落實安全教育宣導與訓練、並執行環境清潔整頓及清淨家園與綠網計畫，以落實遊憩設施安全暨清潔維護管理工作。
- 乙、鼓勵公私機構團體及個人認養轄管公共設施，實施設施出租以培養



社區意識促進地方和諧，減少公部門維護費用支出、活絡地方社區經濟。

丙、102年度我愛淨灘活動私人團體淨灘167場、參與人數高達1萬1,220人次，並利用北海岸淨灘所得之廢棄物於白沙灣遊客中心辦理「北海岸海洋過客」環境教育特展，推動環境公益不遺餘力，維護轄區海域整潔同時達海洋環境教育推廣目的。

丁、在海洋教育推廣方面，彙整3年「潮間帶生物資源調查計畫」成果，出版「潮汐的呼喚—探索北海岸潮間帶」解說專書，本書係以實證調查為基礎、以人文觀點為表現的科普讀物，獲得行政院環保署第一屆綠芽獎環境教育優良圖書徵選佳作獎。

### (3) 安全維護

甲、建立防災作業計畫與災害防救通訊網，提升緊急意外事故之應變處置，達成緊急救護計畫短、中、長期目標、風險管理危機預防之對策與天然災害應變措施等，提升員工緊急應變及專業技能之訓練。

乙、辦理北海岸水域安全支援計畫，組成北海岸防溺網，並配合水域遊憩活動管理與監視系統，強化水域遊憩活動安全。



野柳自然中心啓用



「北海岸海洋過客」環境教育特展

### 3、觀光宣傳推廣

(1) 執行「2013北觀國家風景區宣傳推廣計畫」，塑造「北部海岸旅遊線」為國、內外遊客心目中的旅遊目的地，創造觀光旅遊產業價值倍增之願景。

(2) 辦理北海岸聽海音樂節以「淺水灣之夜」、「野柳之夜」兩場進行，行銷北觀夏日風情，102年野柳之夜首度於野柳地質公園園區內舉辦公益售票野柳之夜音樂會，獻上與千年奇石對話的精彩音樂饗宴，以悠活浪漫音樂方式，帶動地方觀光產業發展。

(3) 為方便遊客造訪，推出「台灣好行-皇冠北海岸線」行程，停靠北海岸16站觀光景點，102年度首推皇冠北海岸線與新北市「社區巴士」及「東北角黃金福隆線」共構，交織成綠色旅遊交通網絡，便捷交通，並帶動週邊商家活絡觀光產業。

(4) 舉辦婚紗留倩影求婚大作戰短片徵選比賽，改變以往靜態的攝影徵件

方式，主動指定地點串聯為體驗遊程，推出攝影馬拉松活動，徵件同時達到轄區景點遊程推廣目的，歷年得獎作品102年於桃園國際機場及遊客中心展出，共同推廣觀光活動。

- (5) 辦理「2013臺灣好湯-溫泉美食嘉年華」全國啓動記者會、「觀音・觀鷹活動」、「2013愛你一生北海岸騎動公益」等觀光行銷活動。其中騎動公益活動與創世基金會、捷安特自行車新文化基金會、朱銘美術館及轄區溫泉業共同辦理，結合自行車及淨灘活動，休閒旅遊同時做公益。
- (6) 異業結盟獨木舟運動業者、新北市溫泉觀光協會、臺大金山分院等機構，首推溫泉理療結合獨木舟體驗之無障礙旅遊，滿足不同族群對於旅遊的需求，積極拓展目標客群。
- (7) 舉辦年度活動記者會、發佈活動新聞稿，並適時邀請轄區記者舉行參訪及座談，俾讓其瞭解各項建設成果，並作正確報導。



北海岸騎動公益



身障者獨木舟體驗

## (十二) 雲嘉南濱海國家風景區

雲嘉南濱海國家風景區涵括雲林縣、嘉義縣、臺南市等3縣市濱海地區，區內擁有臺灣最大的沙洲、潟湖、濕地等自然地景，黑面琵鷺、紅樹林等珍貴動植物，以及特殊的宗教活動及漁鹽產業文化、開臺歷史古蹟等。觀光局於92年12月24日成立管理處，專責風景區之開發建設及經營管理工作。102年3月27日公告擴大風景區，現有範圍北起雲林縣舊虎尾溪、南至臺南市鹽水溪，東以省道臺17線為界，西至海底等深線20公尺處，全區總面積約8萬7,802公頃，其中陸域面積約為3萬7,166公頃，海域面積約為5萬636公頃。本年度重要工作項目如下：

### 1、觀光建設規劃

- (1) 完成雲嘉南濱海國家風景區經營管理範圍擴大檢討，並辦理雲嘉南濱海國家風景區整體觀光發展計畫及財務規劃，盤點綜整觀光效益，規劃未來發展藍圖。
- (2) 辦理「東石漁人碼頭北回歸線地標」、「布袋嘉應廟衝水路公共服務設施改善工程」、「北門自行車道環狀銜接工程」及「北門遊客中心



增設愛與鐘樓意象裝置」等工程，並啓用口湖遊客中心設施，積極營造景點特色。

- (3) 完成「四草綠色隧道停車場」、「國聖燈塔周邊道路改善工程」、「布袋漁市街景改善工程」、「北門行政園區入口景觀餐廳」、「井仔腳鹽田設置廁所」等旅遊服務設施及景點周邊改善，提供更友善及便利的旅遊環境。
- (4) 持續辦理「北門出張所」歷史建物修復再利用工程，維護珍貴歷史資產並活化再利用。

## 2、經營管理方面

- (1) 派員定期巡查轄區遊憩據點，落實設施維護管理及環境整理，並加強檢討緊急應變制度，提升遊客安全。
- (2) 輔導在地觀光產業聯盟，成立口湖、北門等地區假日小農市集，促進小農旅遊與地方觀光產業發展。
- (3) 辦理轄區景點設施出租經營，除「井仔腳復育鹽田設施出租委外經營管理」案、「馬沙溝濱海遊憩區設施出租經營管理」案等 5 件出租案外，102 年再增加「北門餐廳出租案」、「錢來也商店停車場場地出租案」，提升轄區設施經營活力。
- (4) 積極推動「布袋遊客中心及南布袋濕地」環境教育設施場所認證，10 月 31 日獲行政院環境保護署環境保護人員訓練所通過認證，有限期限 5 年。
- (5) 榮獲交通部觀光局 102 年度遊客中心督導考核暨服務品質評比競賽團體獎第二名及個別獎第三名。「北門遊客中心與管理處優質公廁」再度榮獲臺南市政府頒發「102 年度優良公廁非機關類－遊憩區組第 1 名」獎狀，並改善親子廁所、育嬰室等友善空間及設置女廁音姬等設施，提升如廁品質。
- (6) 推動有感措施
  - 甲、全新推出北門「幸福包廂」及「動感西濱。白色雲嘉南」3D 立體影片，與民眾一同體驗幸福及感動。
  - 乙、舉辦多場「白色雲嘉南名人講堂」，邀請專家講者與民眾交流分享觀光議題。
  - 丙、啓用「活動線上報名系統」及「導覽解說線上預約系統」，暢通民眾參與管道。
  - 丁、口湖遊客中心於 9 月試營運，並作為 2013 雲林農業博覽會副展場會場。

## 3、觀光宣傳推廣

- (1) 台灣好行－鹽鄉濱海線持續提供優質服務，串聯濱海相關著名景點，並配合活動與節慶推出優惠促銷方案。另與臺南市政府臺江 99 線合作包裝區域交通聯票，方便遊客安排多日遊程。
- (2) 農曆春節期間，北門遊客中心舉辦「愛心捐發票 福氣滾滾來」造型氣球 DIY 活動；布袋遊客中心辦理「走春布袋，幸福滿載」活動，設置「布袋漁情」裝置藝術及安排白色雲嘉南音樂會。
- (3) 3 月 13 日與金門縣政府、嘉義縣政府共同辦理「守鸞一生－嘉義布袋溼地鸞復育放流及生態展覽」活動，生態展覽於布袋遊客中心同日開展至 9 月 1 日結束。
- (4) 5 月 12 日至 6 月 30 日分別在馬沙溝濱海遊憩區、七股鹽山及臺灣鹽博物館三個主場地串聯辦理 2013 白色雲嘉南「一見雙雕(鹽雕&沙雕)藝術季」活動，活動園區開幕期間共吸引超過 30 萬人次參觀，帶來近 1.6 億元之經濟效益。
- (5) 配合「臺灣夏至 235」活動，6 月 22 日於東石漁人碼頭沿北回歸線辦理千人一線牽，並在 6 月中下旬辦理「GO 搶灘移動國土-外傘頂洲 仲夏海上觀夕活動」，自布袋遊艇港、東石漁人碼頭出發至外傘頂洲，計舉辦 4 梯次，共 157 人參與。
- (6) 7 月 19 日至 21 日，於東石漁人碼頭與嘉義縣政府共同舉辦「2013 東石漁人碼頭海之夏祭」活動，活動期間共計有 26 萬遊客到訪。
- (7) 7 月 06 日起至 8 月 18 日止在北門、布袋遊客中心舉辦一系列創意 DIY 的「2013 年動動手一夏。創作白色雲嘉南」。
- (8) 8 月 10 日及 11 日與嘉義縣政府、嘉義縣生態保育協會等單位共同辦理「102 七夕鸞保育日－夫妻魚鵲橋會」活動。
- (9) 9、10 月份週休假日於嘉義布袋、臺南北門及雲林口湖等地規劃 8 梯次的白色雲嘉南『生態魔法營』活動，共計 178 人參與。
- (10) 10 月 19 至 20 日於雲嘉南三縣市辦理「2013 白色雲嘉南國際觀鳥馬拉松大賽」，吸引 7 國國際鳥友報名，總計 92 人參與。於「雲嘉南好好玩」臉書粉絲團辦理『白色雲嘉南飛羽明星票選』活動，共計 1,004 人參與分享票選。
- (11) 102 年 11 月 1 日至 103 年 1 月 1 日於臺灣鹽博物館辦理「天工開物－中國鹽史特展」，邀請「河北黃驊海鹽博物館」珍貴館藏文物來臺展出。
- (12) 11 月 2 日及 3 日於南鯤鯓代天府舉辦「2013 鯤鯓王平安鹽祭活動」，吸引 4 萬餘人次參加。並於「雲嘉南好好玩」臉書粉絲團上推出「平安鹽福袋回娘家 show 出來」網路票選活動，共有 69 件投稿作品，吸引 8,418 人參與投票。

(13) 11 月 16 日首次舉辦的「北門定向越野體驗賽」活動，賽事範圍涵蓋北門及井仔腳地區，約 300 人報名參加。

(14) 12 月 22 日及 12 月 31 日舉辦 2013 雲嘉南白色觀光系列活動－白色聖誕節&送夕陽，自 12 月 13 日聖誕樹點燈起吸引超過 4.5 萬人次到訪。結合臺南市政府及西拉雅管理處合辦的「跨年三部曲」，12 月 31 日於北門井仔腳鹽田舉辦送夕陽活動，約近 1 萬人次參與送夕陽！



2013 雲嘉南白色觀光系列活動  
育放流活動



守鸞一生－嘉義布袋溼地鸞復

### (十三) 西拉雅國家風景區

西拉雅國家風景區跨越臺南市及嘉義縣，行政區域涵蓋臺南市 14 個區及嘉義縣大埔鄉和中埔鄉，陸域面積 9 萬 2,090 公頃，水域面積 3,380 公頃，合計面積約 9 萬 5,470 公頃。該風景區位處於嘉南平原鄰接中央山脈間之平原、丘陵、臺地處，多樣且豐富的自然資源蘊涵著獨特性、稀有性、變化性與觀賞性，因此在發展永續觀光的策略理念下，觀光局於 94 年 11 月 26 日成立管理處，專責風景區之開發建設與經營管理工作。本年度重要工作項目如下：

#### 1、觀光建設規劃

(1) 西拉雅國家風景區是全國第一個以「鄉村旅遊」為觀光品牌的國家級風景區，為深化「鄉村旅遊」品牌，已完成鄉村旅遊品牌深根和低碳旅遊環境建置等計畫，並進行轄區生態資源調查應用及植栽規劃設計準則研擬。102 年更延續社區輔導方式，辦理「西拉雅平埔文化觀光培力輔導及推廣案」、「曾文水庫集水區範圍的遊憩資源規劃暨輔導案」以及「西拉雅文化部落觀光培力輔導與推廣案」，由下而上自主發展社區觀光，提出後續遊憩活動定位、構想。

(2) 國際觀光景點部分：

為提供來訪關子嶺遊客美觀、舒適的旅遊服務設施，進行「關子嶺六溪香路登山古道改善工程」、「嶺頂公園公共設施及景觀改善工程」、「嶺頂公園大成殿外觀改善工程」以及「水火同源觀景平台景觀改善工程」。

(3) 國內觀光景點部分：

完成「中埔鄉石礮林場步道設施第二期改善工程」、「歡樂鄉野旅遊線服務設施改善工程」以及「大埔鄉白馬亭周邊設施改善工程」，以提升觀景平台、步道系統等設施品質，加強觀光景點的公共設施安全舒適性，創造更友善貼心的遊憩環境。

在「臺南水道停車場及公廁服務設施改善工程」中，更融入生態減碳觀念，設計滯洪池觀景平台以及綠建築標章公廁。並建設「南化遊客服務區先期工程」，方便遊客有更多休憩點之選擇，以及取得旅遊資訊服務。



嶺頂公園公共設施及景觀改善工程



大埔鄉白馬亭周邊設施改善工程

## 2、經營管理方面

- (1) 協調公路局、臺南市政府、警方等管理單位規劃推動春節、清明節、端午節、中秋節及國慶日等連續假期交通疏運，同時針對轄內遊客量多且易擁塞路段之特定景點，協調當地警察局實施交通疏導管制，並規劃提供免費接駁之大眾交通運輸工具，以紓解人潮車潮。
- (2) 為轄區內之旅遊服務設施投保公共意外責任險，以求遊客遊憩活動期間之安全保障。
- (3) 持續採定期、不定期巡查督導方式，掌握轄區內各項公共設施狀況、環境清潔、維護自然資源景觀；並定期完成辦公室兼遊客服務中心之消防安全設備檢修。
- (4) 建置更新管理處資源管理系統，整合轄區設施及現況行動巡查系統，即時查報並掌握轄區狀況。
- (5) 為提升轄區業者的服務概念及經營管理品質，辦理 16 堂改變戰鬥力的課程，針對產業轉型、異業結盟、經營規劃、人資管理及品牌型塑等，邀請產業專家進行分享、交流。
- (6) 持續辦理紅葉公園蝴蝶生態調查監測，於夏季舉行蝴蝶遊樂園活動並推動輔導社區參與，更協助社區向聯奇科技公司爭取經費，於 102 年 3 至 4 月與關子嶺社區居民、學校師生共同辦理植樹活動。
- (7) 為了讓遊客感受友善體貼的服務，營造關子嶺嶺頂資訊站之日式氛圍，製作西拉雅 LOGO 雕塑及提供租借浴衣服務，讓遊客在關子嶺旅遊可



彷彿回到日據時代，體驗不一樣的關子嶺；另提供免費愛心傘租借服務，其中傘及拐杖 2 用的設計是遊客登山最好的幫手。

### 3、觀光宣傳推廣

- (1) 辦理行銷推廣活動「2013 浪漫西拉雅系列活動」，包含關子嶺蝴蝶遊樂園、火王爺祭、關子嶺溫泉音樂節、大埔瘋單車、二寮迎曙光、中埔鄉石碇林場森呼吸健走、夏至北緯 23°5-挑戰長晝高爾夫、臺灣夏至 235 味蕾遊北迴及在雲端上遇見東山咖啡等活動，將產業品牌融入活動，為鄉村旅遊注入新活力。
- (2) 建置「西拉雅-樂活單車旅遊主題網站」，推廣轄區內單車旅遊路線，以作為單車族群旅遊參考使用。
- (3) 設計開發紀念品，包含形象標誌手提袋、帽子等紀念品；發行各語言版本出版品，102 年度出版「西拉雅健康樂活遊」一書。
- (4) 延續轄區內農特產品品牌進行輔導農特產業升級觀光化先期計劃，遴選具代表西拉雅之產業產品，如新化王家燻羊肉、玉井芒果冰、東山大鋤花間手工絲瓜皂、大埔巧包豆、東山龍湖山龍眼等，開發一系列形象包裝，以提升品牌意象並開發銷售通路，並舉辦東山咖啡餐飲輔導培訓課程，協助地方推廣在地優質咖啡，增加產品競爭力。
- (5) 結合網路平台（FACEBOOK 及電子報）與客製化開發專屬行銷應用程式，提高活動資訊的曝光率及參與度，拉近使用者與活動的距離，聚攏轄區人氣，提升西拉雅知名度，並不定期舉辦小遊戲或好康活動，增加與遊客互動及隨時掌握民眾資訊，達宣傳之效益。目前臉書絲粉人數 1 萬 1,447 人，電子報訂閱人數 3,250 人。
- (6) 推廣觀光旅遊景點及西拉雅轄區服務措施，刊登媒體(聯合報、中國時報、臺灣時報、az 旅遊雜誌、臺灣新生報等)之專題報導。



出版書籍\_西拉雅健康樂活遊



2013 浪漫西拉雅系列活動 --火王爺祭