

第十篇 民用航空

第七章 航站經營與管理

第一節 經營與管理

一、航站組織結構

民航局目前共設有 16 個航空站管轄相關機場之業務，(原民航局所屬桃園國際航空站已於 99 年 11 月 1 日改制為桃園國際機場股份有限公司，隸屬於交通部；屏東航空站於 100 年 9 月 1 日裁撤)。

民航局所屬各航空站所在機場別及屬性表等級		
航空站名稱	機場名稱	機場性質
高雄國際航空站	高雄國際機場	民用機場
臺北國際航空站	臺北松山機場	軍民合用機場
臺南航空站	臺南機場	軍民合用機場
花蓮航空站	花蓮機場	軍民合用機場
馬公航空站	馬公機場	軍民合用機場
臺東航空站	臺東機場	民用機場
金門航空站	金門機場	民用機場
臺中航空站	臺中機場	軍民合用機場
嘉義航空站	嘉義機場	軍民合用機場
蘭嶼航空站	蘭嶼機場	民用機場
綠島航空站	綠島機場	民用機場
七美航空站	七美機場	民用機場
望安航空站	望安機場	民用機場
北竿航空站	北竿機場	民用機場

民航局所屬各航空站所在機場別及屬性表等級		
航空站名稱	機場名稱	機場性質
南竿航空站	南竿機場	民用機場
恆春航空站	恆春機場	民用機場

二、經營與管理

(一) 國內定期航線

國內定期航線由復興、華信、立榮、遠東與德安等 5 家航空公司經營，機場營運航線及航空公司資料詳附表如下：

101 年各機場營運之國內航線及航空公司 (資料時間：截至 101.12.31 止)		
機場名稱	航 線	航空公司
臺北松山機場	花蓮、臺東、馬公、金門、南竿、北竿、恆春	復興、華信、立榮、遠東
高雄國際機場	花蓮、馬公、金門、望安、七美	復興、華信、立榮、遠東、德安
花蓮機場	臺北、臺中、高雄	復興、華信
馬公機場	臺北、臺中、嘉義、臺南、高雄、金門、七美	復興、華信、立榮、遠東、德安
臺南機場	馬公、金門	立榮
臺東機場	臺北、綠島、蘭嶼	華信、立榮、德安
金門機場	臺北、臺中、嘉義、臺南、高雄、馬公	復興、華信、立榮、遠東
臺中機場	花蓮、馬公、金門、南竿	華信、立榮、復興
嘉義機場	馬公、金門	立榮
蘭嶼機場	臺東	德安
綠島機場	臺東	德安
七美機場	高雄、馬公	德安
望安機場	高雄	德安
北竿機場	臺北	立榮
南竿機場	臺北、臺中	立榮

101 年各機場營運之國內航線及航空公司 (資料時間：截至 101.12.31 止)		
機場名稱	航 線	航空公司
恆春機場	臺北	立榮

註：臺北-高雄航線部分，自 101 年 9 月 1 日起停航。

(二) 推動營運國際包機及兩岸航班

為提高機場使用效率及促進地方觀光旅遊，陸續開放臺北松山、臺中、花蓮、臺東、金門、馬公、臺南及嘉義等 8 個機場飛航國際包機及兩岸航班，透過包機培養穩定客源，101 年期間臺北松山、臺中、花蓮、臺東等機場已有定期航班營運，尤其臺北松山及臺中機場，國際及兩岸客運量分別達 273 萬及 91 萬人次。

(三) 強化臺北松山與高雄小港機場營運特色

1、臺北松山機場：

- (1) 航站硬體設施改善與形象宣傳：硬體設施包含報到大廳改善工程、報到櫃檯新設、空橋改善工程、候機座椅更新、廁所改善、內候機室空間美化、標誌汰換工程等。另於戶外設置屋頂觀景平臺，成為大臺北地區民眾休閒旅遊新景點。
- (2) 引進商業設施：為提供旅客更貼近日常生活的餐飲服務，增加多樣化的購物選擇，逐步引進連鎖餐廳及商店，更針對國際線旅客開發具臺灣特色的紀念品，充分活化航廈空間並增加機場非航空收入。
- (3) 設置商務航空中心：臺北松山機場商務航空中心於 101 年 4 月啟用，由長榮航空公司經營，服務項目為可提供商務專機、私人小飛機旅客尊榮、私密、快速之入出境通關服務外，亦可進行商務私人飛機維修。

2、高雄小港機場：

- (1) 辦理航站硬體設施改善：包含停車場設備改善、環場道東側圍牆改善工程、汰換焚化爐設備工程、國際線報到櫃檯改善工程、航廈照明改善工作等項。
- (2) 推動免稅商店促參案：為引進民間創新構思與經營效率及創造多元化機場服務形象，依據「促參法」相關規定辦理免稅商店招商。委託經營項目包括免稅商店、商業設施(3C 店、書店、影音光碟店、運動用品店、餐飲、藥妝店、或其他一般商店等)。本案於 98 年 5 月簽約，98 年 8 月開始營運，於 101 年榮獲行政院工程會第 10

屆金擘獎評選優等第一名。

- (3) 設置商務貴賓室：高雄國際機場商務貴賓室於 100 年 7 月啓用，提供貴賓室及快速通關服務，其餘地面代理作業維持由航空公司或代理商務航空公司辦理。

(四) 推動航站多元化服務

- 1、101 年持續辦理航空站多元化服務措施，主要措施包括：觀景臺(景觀看板)建置、自行車租用、機場摺頁發送及網頁設置航空旅遊專區等。
- 2、此外，對於本島機場旅客人次較少之花蓮、臺東、嘉義、臺南與恆春機場辦理轉型及提升機場營運效益措施，並依性質區分為：增加航空收入或非航空收入、增進社會公益、網站宣導與其他等類別，說明如下：
 - (1) 增加航空收入：如花蓮及臺東機場促進國際或兩岸包機飛航等，推動嘉義機場開放飛航國際及兩岸包機（本項已於 101 年 12 月 17 日層奉行政院核復同意為我入出國之機場）。
 - (2) 增加非航空收入：如爭取商店招租或農特產品招租、廣告燈箱出租及場地短期出租等。
 - (3) 公益性質活動：如藝文展示、原住民文物展示、飛安宣導、醫療院所遠距照護及航空營等。
 - (4) 網頁或其他：如建置及維護機場特色景點網頁、設置風景景點看板與拓印設施等。

(五) 推動航站友善服務

- 1、為營造友善空間環境及加強性別主流化環境空間之友善性及安全性，針對各場所檢討所有廁所安全警鈴及反偷拍偵測器及隱密性等設施，並儘可能弭除空間死角，增加照明設備。
- 2、另為提供身心障礙及高齡旅客更安全、完善之服務，已購置 21 部適合 ATR72、DASH8-300 及 DO228 等中、小型航空器登離機使用之斜坡式搭機輔具，分設於國內臺北等 16 個航空站，協助身障或行動不便旅客登離機，亦曾於臺北（松山）機場辦理「航空站斜坡式搭機輔具說明會」，邀請身障協會團體參加；該項輔具使用至今情況良好。
- 3、各航空站停車場燈光、動線與安全設備均依照相關規範設置；哺乳室與女性廁所設置安全警鈴並派員巡視。