

第十篇 民用航空

第八章 桃園國際機場股份有限公司營運概述

第二節 營運概況

- 一、雖受歐債危機的持續發酵、日本 311 大地震後產經濟受創及大陸經濟成長力道下滑之影響，全球主要經濟體之表現多呈疲弱，但桃園機場仍在整體運能的表現上屢創佳績，101 年度總客運量為 2783 萬 6550 人次，較 100 年 2494 萬 7551 人次，增加 288 萬 8999 人次，增加 11.6%，航機架次為 18 萬 761 架次，較 100 年 16 萬 3199 架次增加 1 萬 7562 架次，成長 10.8%，其中兩岸空運的起降架次為 4 萬 834 架次，較去年成長了 30.29%；在貨運部分，由於受到油價高漲、電子製造的 DRAM 及 FLASH 相關產業需求下滑，電子零組件物流業務接單大幅減少等國際情勢衝擊，總貨運量為 157 萬 7730 公噸，較 100 年 162 萬 7462 公噸，減少 4 萬 9732 公噸，減少 0.3%。
- 二、民國 101 年機場公司突破第一航廈整修期的困境，在整體營運表現上創下歷史新高，較上年增加了 10 億元，達 135 億元，成長幅度達 7.9%，其中，降落費增加 3.1 億元、權利金增加 4.8 億元、機場服務費增加 1.7 億元、設備及地勤場地費增加 1.6 億元。
- 三、機場公司積極參加國際航空業界各項會議及展覽活動，針對有航權但未飛航桃園機場之航空公司代表，說明桃園機場設施資訊及地理優勢，並提出相關誘因及措施，以吸引目標航空公司進駐桃園機場，因此截至 101 年底，飛航桃園國際機場之航空公司已達 66 家，其中包括本年度新增之印尼航空、樂桃航空、真航空、香港航空、酷航空、菲亞洲航空、帛琉航空等 7 家航空公司。除此之外，桃園機場於 101 年 7 月 6 日與大陸成都雙流機場簽署合作備忘錄，締結為姊妹機場，透過聯盟互動及經驗交流的方式，拓展國際視野，為桃園機場挹注豐沛的動能。
- 四、超越自我的服務品質與國際競爭力，一直是桃園機場努力的方向，在機場公司與桃園機場全體事業夥伴的努力下，於 2012 國際機場協會（ACI）第四季全球機場服務品質評比調查中，邁入前 10 名；並榮獲國際機場協會（ACI）2012 年全球機場服務品質獎（Airport Service Quality Award）第三名(全球 1500 萬～2500 萬旅客量級之機場)。