

財團法人台灣敦睦聯誼會

111 年工作(業務)報告書

壹、年度工作(業務)計畫之執行情形概述

- 一、積極推動本會公益業務計畫。
- 二、接待外賓促進國民外交及中外社會敦睦聯誼。
- 三、國際觀光服務事業之研究發展及新知引進，以及現代化管理與知識的交流。
- 四、從事觀光事業之教育與文化宣導及推廣事宜。
- 五、提供餐旅學校學生實習，培育國際觀光、餐飲人才。

貳、年度工作(業務)計畫之執行內容(採文字分段敘述或以表列方式呈現)

工作項目	實施內容 (計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)	備註
一、積極推動本會公益業務計畫	1.推廣與觀光發展有關之活動贊助，促進觀光事業之發展	4,000,000	3,285,714	詳 111 年度決算 P2
	2. 敦親睦鄰、贊助弱勢團體及藝文活動推廣等公益活動	2,500,000	393,000	詳 111 年度決算 P2
	3. 其他配合政府政策及觀光相關公益、行銷活動	2,000,000	367,677	詳 111 年度決算 P2
	4.各項美食、旅遊參展	1,500,000	1,627,430	詳 111 年度決算 P2
	5.合計	10,000,000	5,673,821	

二、接待外賓促進國民外交及中外社會敦睦聯誼。	接待重要貴賓與團體			詳 111 年度 決算 P3
三、國際觀光服務事業之研究發展及新知引進，以及現代化管理與知識的交流	(一) 中高階主管外訓安排有「觀光旅館業及旅館業中階經理人訓練」，目標為培養具備因應產業未來發展與旅館經營管理能力之產業中階經理人；「旅宿業中高階人員培訓課程」，因應疫後觀光產業發展趨勢，深化旅宿業者後疫情時代經營韌性，藉由數位課程、案例分享等訓練，強化旅宿業中高階人員創新經營管理職能，運用於飯店管理，以保競爭優勢。(二)「餐飲業有效建立採購管理課程」，透過課程理論學習與案例研討如何有效的建立採購機制，訓練餐飲業採購專責人員之職能素養與技能提升。(三)「種子講師研習課程」學習數位授課工具運用、講師定位職責與教案設計規畫技巧，使教學品質技術紮根，傳遞企業文化，完成企業知識擴散與凝聚力。(四)「管家服務」，管家服務是更專業和私人化			詳 111 年度 決算 P3-P5

	的一站式飯店服務，貴賓的一切服務需要，都由貼身管家負責，是集飯店前廳、客房和餐飲等部門的服務於一人的服務。(五) 對晉升幹部與主管安排有「訓練訓練員」、「中階主管培育訓練」，由飯店資深高階主管親自授課，發揮企業培訓管理效益極大化。(六) 安排「餐旅專業英、日語」、「進階西餐廚藝」、「持證廚師衛生講習」課程。			
四、從事觀光事業之教育與文化宣導及推廣事宜	(一)積極開發符合國人旅遊之東、西密道導覽專案活動與企劃。 (二) 持續辦理全飯店「服務品質QRcode填問卷活動」。(三) 加強外場同仁餐飲與客房英、日語應對用語。 (四) 辦理「進階西餐廚藝」、「衛生講習」課程。			詳 111 年度決算 P5-P7
五、提供餐旅學校學生實習，培育國際觀光、餐飲人才	於台北圓山大飯店實習及安排學生參訪		實習每月平均 83 人。	詳 111 年度決算 P7

參、年度工作(業務)計畫之成果及目標達成情形

一、積極推動本會公益業務計畫決算金額 567 萬 3,821 元。

執行成果：完成年度工作計畫 56.74%，詳 111 年度決算 P1-P3。

二、 接待外賓促進國民外交及中外社會敦睦聯誼。

執行成果：接待重要貴賓及團體，詳 111 年度決算 P3-P3。

三、 國際觀光服務事業之研究發展及新知引進，以及現代化管理與知識的交流。

執行成果：詳 111 年度決算 P3-P5。

(一) 111 年 8 月 18 日財團法人環境與發展基金會/行政院環境保護署評定為銀級環保旅館。

(二) 111 年 1111 人力銀行評選為幸福企業。

(三) 111 年台北市觀光旅館安全防護檢查，榮獲特優單位。

(四) 111 年參加台北國際廚藝挑戰賽 TIC 靜態冷展-前菜，獲年輕廚師組金牌。

(五) 111 年台北市中山區年度防護團作業榮獲第一名。

(六) 111 年參加農糧署國產米料理達人賽獲銅牌獎。

四、 從事觀光事業之教育與文化宣導及推廣事宜。

執行成果：詳 111 年度決算 P5-P7。

(一) 積極開發符合國人旅遊之東、西密道導覽專案活動與企劃。

(二) 持續辦理全飯店「服務品質 QRcode 填問卷活動」，以落實服務顧客至上精神、提升飯店服務品質。

(三) 安排「餐旅專業英、日語」課程，加強外場同仁餐飲與客房英、日語應對用語。

(四) 辦理「進階西餐廚藝」、「衛生講習」課程。

五、提供餐旅學校學生於台北圓山大飯店實習每月平均 83 人，詳 111 年度決算 P7。

肆、工作成效檢討與展望

本會積極改造、定位本會所屬三個作業組織，順應市場潮流之改變，111 年持續努力降低受嚴重特殊傳染性肺炎疫情的影響，本會所屬之作業組織推出各優惠專案推動人潮回流，另持續擲節各項人事及業務管理費用，降低受疫情影響的損失。

伍、應記載事項(請填列其他需補充說明之重要事項)

一、接受政府委辦或補(捐)助之工作項目，其金額、內容及成果效益。(採文字分段敘述或以表列方式呈現)

無。

二、前項以外之接受或支付補(捐)贈清冊

無。

(一)財團法人接受補助、捐贈清冊

無。

(二)財團法人支付補助、捐贈清冊

無。

三、固定資產投資計畫之執行狀況。

固定資產新增 4,788 萬 8,568 元，其中

(一)房屋建築及設備新增 6 萬元。

(二)機械及設備新增 1,533 萬 1,668 元。

(三)交通及運輸設備新增 54 萬 5,524 元。

(四)生財設備新增 1,684 萬 5,805 元。

(五) 未完工程及預付購置設備款新增 1,510 萬 5,571 元。

(六) 詳 111 年度決算 P17。

四、轉投資事業概況。

無。

五、其他重要投資及理財計畫之執行狀況。

無。

六、誠信經營採行之措施、履行情形及量化數據與推動成效。(依交通業務全國性財團法人誠信經營規範指導原則第二十四點規定)

108 年第 15 屆董事會第 9 次會議決議授權辦理。

七、其他。

陸、其他應遵行事項

重大承諾事項、契約、或有負債等。

詳會計師查核報告 P26。