

中華民國 106 年 10 月

立法院第 9 屆第 4 會期交通委員會

交通部業務報告

(口頭報告)

交通部部長 賀陳旦

主席、各位委員、各位女士、先生：

今天應邀列席貴委員會，就交通部主管各項業務提出報告，本次報告內容以簡報方式呈現，敬請各位委員指教。

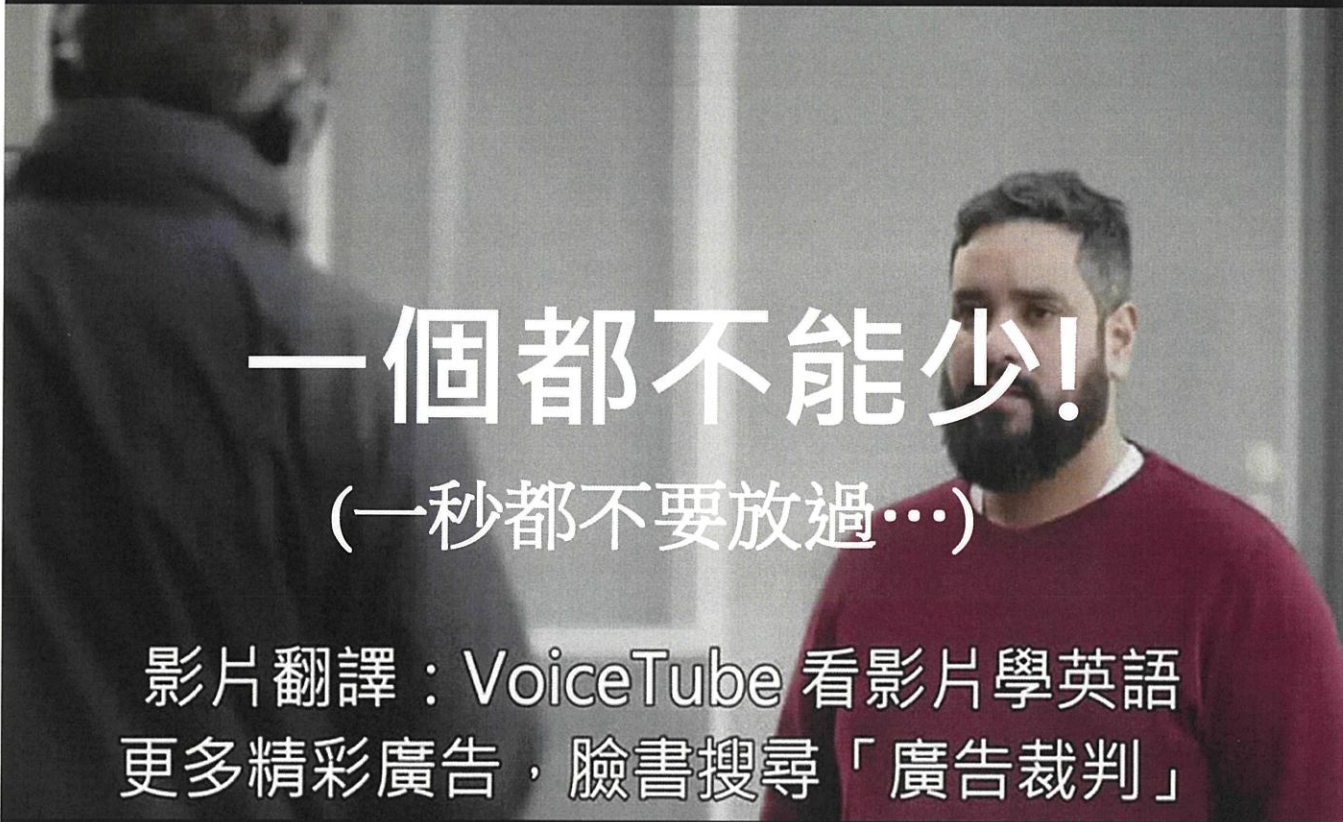


中華民國交通部

交通部業務報告

交通部部長 賀陳旦

106年10月



一個都不能少!

(一秒都不要放過...)

影片翻譯：VoiceTube 看影片學英語
更多精彩廣告，臉書搜尋「廣告裁判」

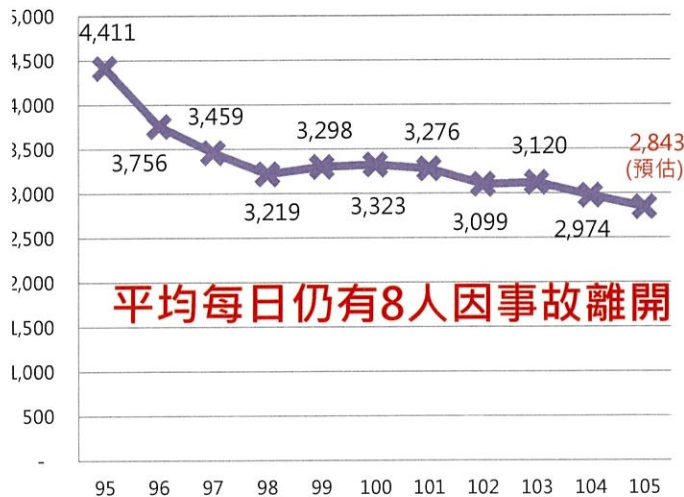
影片來源：YouTube



堅守安全價值

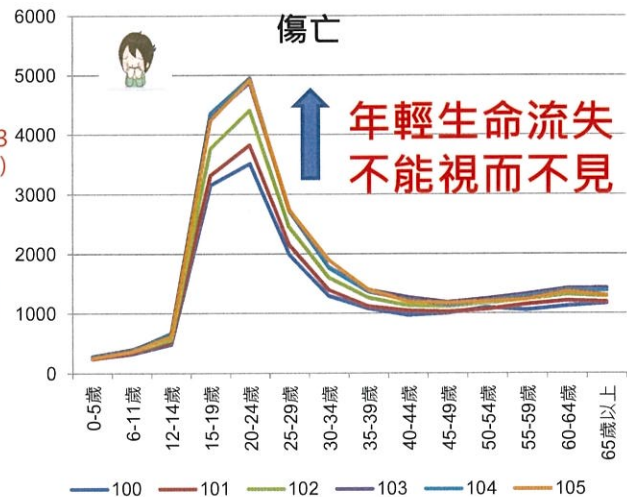
數字的背後

近年道路交通事故死亡人數(30日內)



資料來源：運研所、衛福部

各年齡層每10萬人道路交通事故



資料來源：警政署

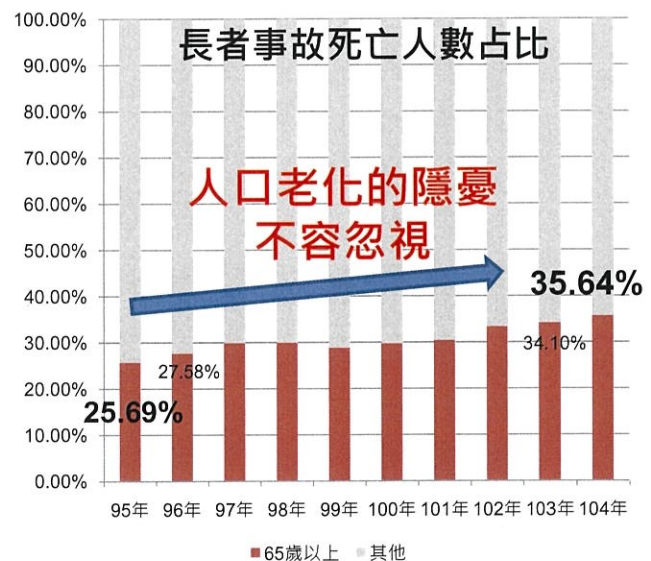


堅守安全價值

數字的背後



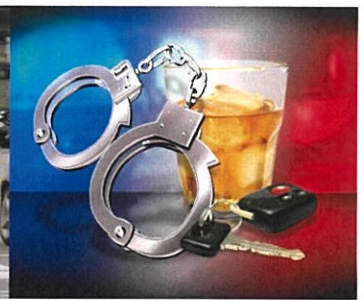
資料來源：運研所





堅守安全價值

交通安全目標(106-108年)



	全國道路交通事故 30日內死亡人數	18-24歲 年輕機車族群	酒駕零容忍： 全力防制酒駕事故 發生與降低酒駕死 傷人數
現況	每年3,000人	每年400人	
目標	降至2500人以下 (減少15%,500人)	降至250人以下 (減少35%,150人)	

4

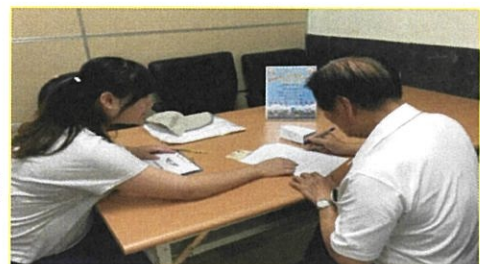


堅守安全價值

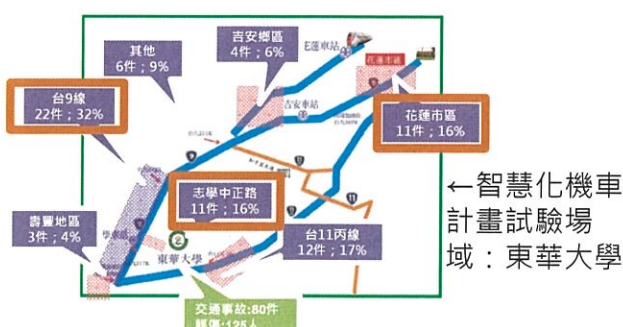
提升安全意識與價值-正視兩大族群安全

■ 年輕學生的校園交通安全管理

- ✓ 持續推動公車進校園、減少學生騎乘機車
- ✓ 與3所大學試辦推動智慧化機車計畫
- ✓ 結合學校網站、社群網站強化風險意識宣導
- ✓ 結合機車相關社團進行防禦駕駛宣傳
- ✓ 結合NGO到校園進行安駕課程
- ✓ 鼓勵大專校院開設交通安全通識課程



體檢及認知功能測驗



■ 高齡者的駕照管理與安全宣導

- ✓ 以75歲為門檻，經體檢及認知功能測驗後換照
- ✓ 106年7月起實施，至9月1日止，辦理認知功能測驗2,071人(合格率99.5%)，計2,028人完成換照，另有65人自願交回
- ✓ 培養志工下鄉宣導老人交通安全

5

堅守安全價值

提升安全意識與價值-酒駕零容忍

- **加嚴標準及加重罰則：**
 - ✓ 修法加重行政罰-罰鍰提高、處罰同車乘客、特殊車牌、吊照教育或治療始考領。研修酒駕講習自費
 - ✓ 加重刑期，量刑過輕提上訴
- **增加酒駕者責任及多元矯治：**
 - ✓ 延長酒駕上課時數與天數
 - ✓ 與衛福部推動酒精成癮治療
- **鼓勵民間自律及樹立文化：**
 - ✓ 民間企業與團體自律，辦理宣誓活動，納員工守則
 - ✓ 餐廳及販酒場所提供酒測器民眾自行檢測
 - ✓ 民間社團合作樹立文化
- **強化執法取締：**
 - ✓ 持續執法，提高見警率



6

堅守安全價值

提升安全意識與價值-導正駕駛行為

- **加強駕訓班管理策進作為**
 - ✓ 研修法規落實管理
 - ✓ 辦理駕訓班隨機不定期查核
 - ✓ 善用社群資源並協助駕訓班建立品牌化
- **汽車實際道路路考考驗**
 - ✓ 接軌國際，自106年5月起全國實施，及格率約79%
 - ✓ 單月違規率由 2.25% 降為1.69%，顯見新制有助交通安全
- **科技協助執法**
 - ✓ 研議優先於山區道路、常肇事地點或重大交通違規行為，運用無人機、24小時監控設備等現代科技作為事故資料蒐集、交通管理及執法輔助工具



7

堅守安全價值

提升大型車輛行車安全

■ 大型車輛安全設施升級

- ✓ 補助國道客運裝設「車道偏離輔助警示」系統及「緊急煞車輔助」系統
 - 新型式之甲類大客車於108年1月1日起適用實施
 - 各型式之甲類大客車於110年1月1日起適用實施
- ✓ 要求加裝「行車視野輔助」系統
 - 新型式大客車新車自106年1月1日起應設置
 - 既有型式大客車新車及各型式大貨車新車自107.1.1起應設置，並自109.1.1起列為定檢項目
 - 限額限量鼓勵使用中大型車裝設



■ 健全遊覽車管理(請見P.19)

堅守安全價值

建構安全民航運輸環境

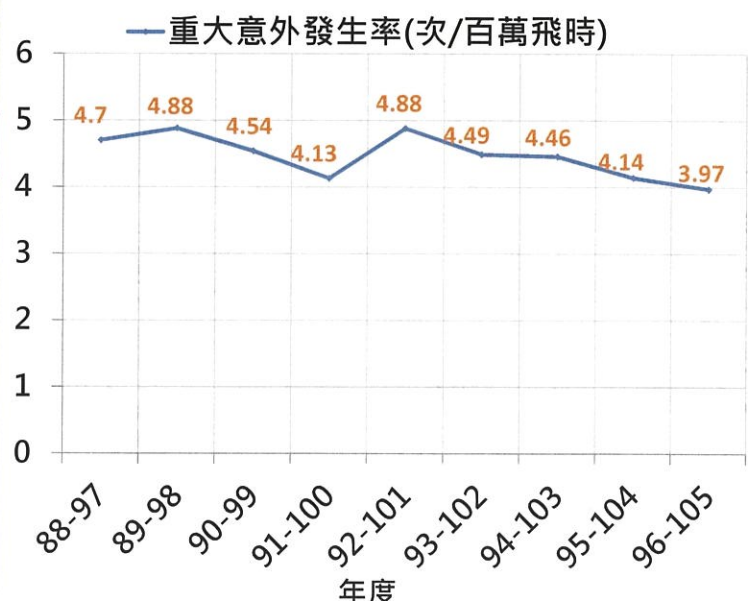
強化預防管理 訂定KPI

- 國籍民用航空運輸業飛機重大意外事件十年移動平均發生率4.0次/百萬飛時

年度監理重點

- 查驗民用航空運輸業業者安全管理系統(SMS)作業有效性
- 強化業者風險管理
- 強化業者適航維修管理作業
- 強化飛航組員適職性訓練及考驗機制

我國飛機重大意外事件十年移動平均統計



堅守安全價值

建置航安監控系統 強化航安作為

■ 106年降低國籍商船海事件數至37件以下



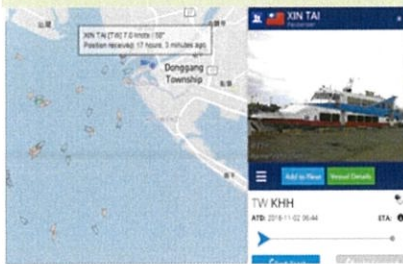
預防事故發生

- 運用大數據分析易發生事故海域，發布航船布告，修正航行指南，提醒航海者注意



精進預警作為

- 建置航安監控系統，精進預警作為，提醒船舶勿離岸過近，避免擱淺事故發生



提升應變效能

- 強化衛星搜救設備，即時啟動應變，爭取救援時間，救助海上人命



10

發展公共運輸

發展
公共運輸
為
普世價值

落實巴黎協定
承諾事項

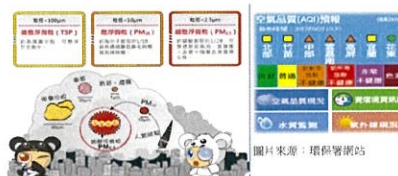
滿足民眾
生活要求

環境保護
優質生活

共享經濟



圖片來源：維基百科



圖片來源：環保署網站

行政院推動 共享經濟主張



11



發展公共運輸

公路公共運輸多元推升計畫(106-109年)

執行策略



本期計畫重點特色



■ 107年推動重點

- 推動常客集點行銷專案計畫
- 導入MaaS專案補助計畫

12



發展公共運輸

推廣電子票證應用及發展需求反應式公共運輸服務

■ 轉乘優惠措施

– 106年轉乘優惠措施

- 暑期使用電子票證搭乘「台灣好行」旅遊優惠行銷計畫
- 東部地區使用電子票證搭乘公共運輸轉乘優惠計畫
- 試辦國慶國道客運優惠票價補貼措施

– 107年擴大轉乘優惠推動

- 連續假期國道客運乘車優惠暨轉乘地區客運優惠
- 軌道與公路公共運輸轉乘優惠補助
- 轉乘優惠專案補助



■ 發展需求反應式公共運輸服務

- 自105年起專案辦理DRTS，目前已有8個試辦點通車
- 107年預定規劃辦理：
 - 屏東縣泰武鄉、屏東縣來義鄉、苗栗縣卓蘭鎮、苗栗縣南庄鄉、花蓮縣鳳林鎮、花蓮縣壽豐鄉、花蓮縣豐濱鄉



13



發展公共運輸

運輸市場定位

都會軌道(便捷)

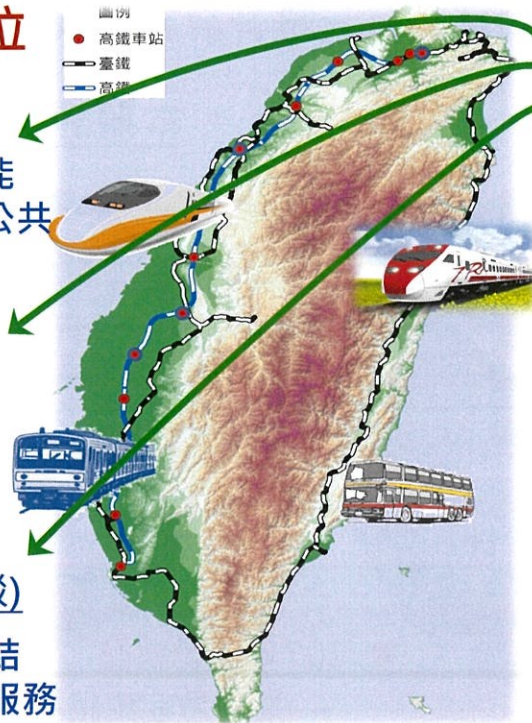
- 臺鐵都會快捷功能
- 強化都會捷運與公共運輸整合

西部城際(效率)

- 高鐵為主
- 臺鐵為輔

臺鐵支線(觀光、接駁)

- 與臺、高鐵車站連結
- 納入地區運輸系統服務



- 運輸系統的轉乘
- 票證整合
- 資通訊整合

東部城際(觀光)

- 臺鐵為主
- 公路公共運輸為輔

軌道運輸系統分工與整合

14



前瞻基礎建設-軌道建設整體圖



序號	計畫名稱	
A1	臺鐵成功追分段雙軌化計畫	高鐵路網 連結成網
A2	高鐵路彰化站與臺鐵轉乘接駁計畫	
A3	高鐵路延伸屏東車站址規劃作業	
A4	高鐵路左營站轉乘台鐵至屏東地區服務優化	
B1	臺鐵南迴臺東潮州段電氣化計畫	臺鐵升級 及改善 東部服務
B2	花東地區鐵路雙軌電氣化計畫	
B3	北宜鐵路提速工程計畫	
B4	臺鐵電務智慧化提升計畫	
B5	票務系統整合再造計畫	鐵路立體化或通 勤提速
B6	成立軌道技術研究暨驗證中心	
C1	臺南市區鐵路地下化計畫	
C2	桃園都會區鐵路地下化計畫	
C3	嘉義市區鐵路高架化計畫	都市推捷運
C4	臺南市鐵路立體化延伸至善化地區計畫	
C5	大臺中地區山海線計畫第一階段(大甲一追分、大慶一烏日)暨第二階段彩虹線系統型選擇評估	
C6	嘉義縣民雄鄉、水上鄉鐵路高架化綜合規劃	
C7	新竹大車站平台計畫規劃	中南部觀光鐵路
D1	臺北捷運三鶯線	
D2	淡海輕軌	
D3	安坑輕軌	
D4	桃園捷運綠線	中南部觀光鐵路
D5	高雄捷運岡山路竹延伸線第一階段	
D6	高雄捷運岡山路竹延伸線第二階段	
D7	高雄捷運黃線	
D8	機場捷運增設A14站	中南部觀光鐵路
D9	桃園綠線延伸至中壢	
D10	新竹環線輕軌	
D11	臺中捷運藍線	
D12	臺中捷運綠線延伸彰化	中南部觀光鐵路
D13	臺南市先進運輸系統綠線	
D14	臺南市先進運輸系統第一期藍線	
D15	基隆輕軌捷運建設計畫	
E1	恆春觀光鐵道計畫	中南部觀光鐵路
E2	東港觀光鐵道計畫	
E3	集集支線基礎設施改善	
E4	雲林糖鐵延伸兩鐵評估規劃	
E5	嘉義蒜頭糖廠五分車延駛嘉義高鐵路評估規劃	中南部觀光鐵路
E6	阿里山森林鐵路42號隧道計畫(農委會)	

15



發展公共運輸

有效執行軌道建設計畫之具體作法

■ 辦理工作坊：

- ✓ 讓每個軌道規劃符合地方需求，選擇最適系統型式
- ✓ 持續按前瞻預算審議決議進行滾動檢討
- ✓ 已於8月18日、25日及28日辦理北、南及中區系列工作坊，邀請各縣市副(縣)市長及相關局處參與，與地方就交通管理及運量培養溝通
- ✓ 自9月起規劃相關專業課程，並邀請相關專家授課，逐步培育國內軌道專業人才

■ 協助軌道產業發展，因地制宜與地方結合



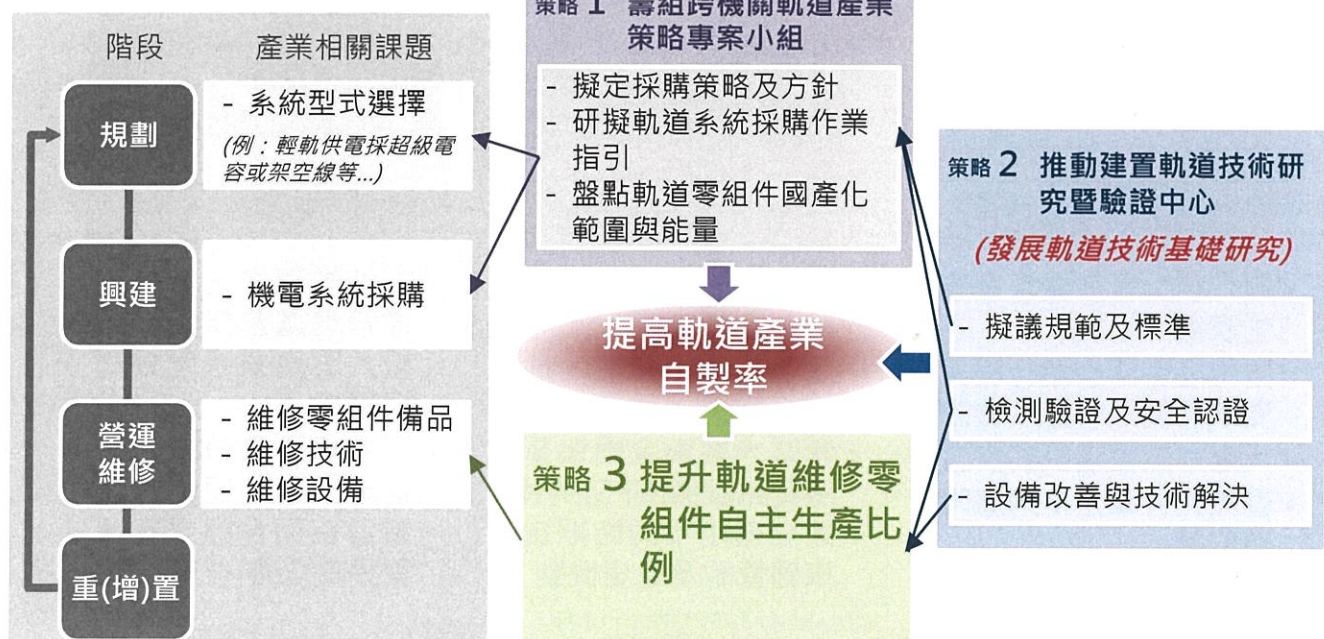
6



發展公共運輸

推動軌道產業發展(1/2)

軌道系統全生命週期





發展公共運輸 推動軌道產業發展(2/2)

策略 3 提升軌道維修零組件自主生產比例

- 盤點維修備品在地生產需求
- 釋放維修商機
- 辦理商源說明會



106/8/24

台灣軌道工業本土化商機說明會

推廣目的

- 擴大國內產業市場與商機
- 評估產業發展利基與方向
- 落實軌道技術生根
- 建立媒合溝通平台
- 降低營運業者成本



18



協助產業發展

國道客運事件省思

26死



105.07.19
玫瑰石通運火燒車

- ✓旅行團出發前要求實施逃生演練
- ✓強化陸客團旅遊行程與遊覽車駕駛工時查核機制
- ✓大客車設置活動式安全窗
- ✓營業大客車定檢均應附保養紀錄

33死
11傷



106.02.13
蝶戀花旅行團翻覆

- ✓嚴查旅遊商品，全面檢討一日遊行程
- ✓清查高風險駕駛、檢討靠行問題
- ✓營業大客車全面裝置動態資訊設備(GPS)納管
- ✓建立適用不同時期法規車輛管制及退場機制

6死
11傷



106.09.11
阿囉哈客運國道事故

- ✓加速辦理修正道路交通管理處罰條例，規範大客車乘客應繫安全帶
- ✓同步修正汽車運輸業管理規則，規範客運業者協助宣導乘客應繫妥安全帶

自律(業者)

他律(品牌)

法律(政府)

19



協助產業發展

健全遊覽車產業發展

一般靠行現象可能常見的問題

人(靠行車主)	• 置於公司管理之外
車輛	• 無監督車輛定期保修、檢驗機制
營運	• 自行接單營運，未經由公司統一調派
排除於制度外	• 職安署將靠行車主排除雇傭關係，未納入工時檢查



- 靠行現象檢討：
 - 正面看待靠行問題
 - 落實公司治理、嚴格從業管理
- 公司治理：
 - 檢討遊覽車評鑑項目及制度獎優汰劣
 - 與勞動部訂定常態性年度聯合稽查計畫
- 駕駛人優化：
 - 辦理完成重大違規或高頻次違規專案調訓
 - 強制業者教育訓練及增加停派任機制
- 全面裝置GPS及建置維運監控資訊系統：
 - 106年8月前補助GPS及監控管理系統設備裝設
 - 106年9月1日開始依規定執行納管

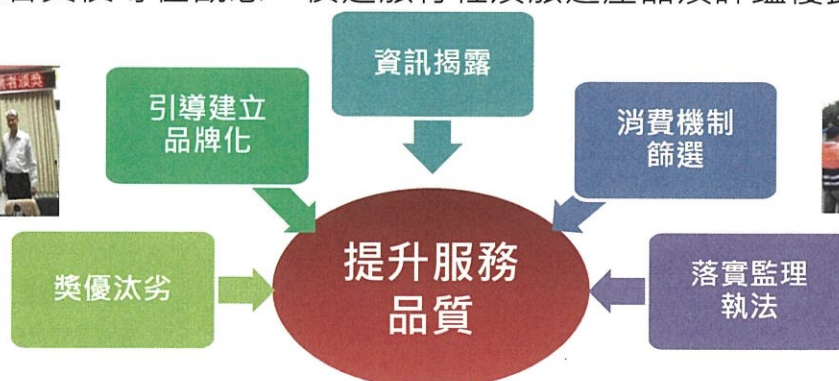
20



協助產業發展

健全遊覽車產業發展

- 旅行業在提升遊覽車品質上之重大角色：
 - 全面檢討旅遊行程(如一日遊、陸團8天7夜)
 - 強化旅遊資訊揭露及透明化
 - 研定旅行業租賃遊覽車契約應記載及不得記載事項
- 向消費者宣導合理正確之旅遊消費觀念：
 - 遊覽車業者及旅遊行程資訊充分揭露
 - 宣導消費者貨價等值觀念，慎選旅行社及旅遊產品及評鑑優良之遊覽車



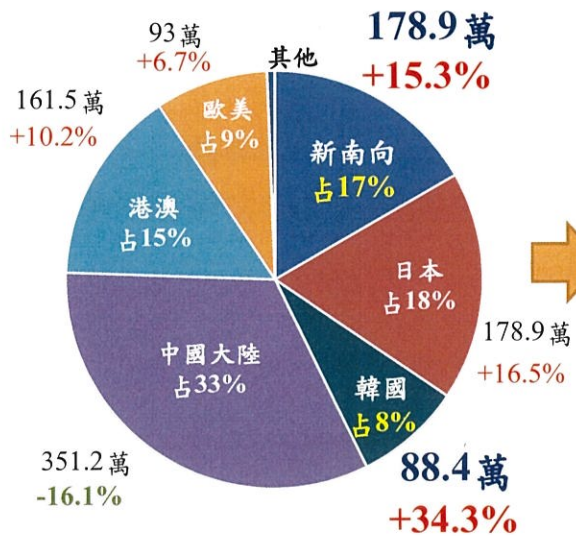
21



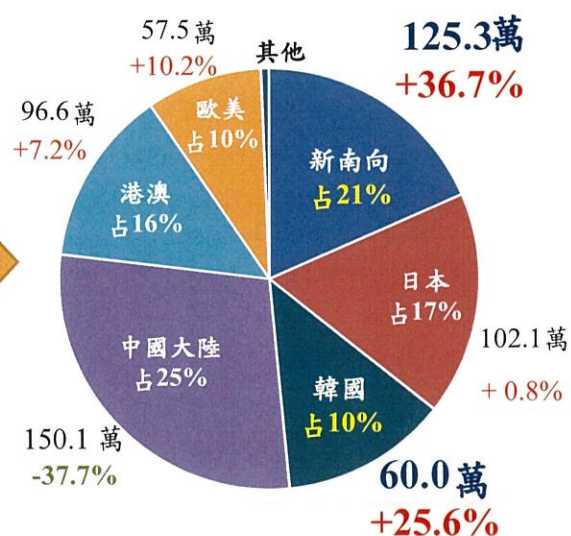
協助產業發展-觀光轉型

■ 來臺旅遊市場結構漸趨均衡

• 陸客比重下降



• 新南向來客成長快速



來臺觀光客人數 105年1,069萬 +2.4%

106年1-7月595.6萬 -5.15%

22



協助產業發展-觀光轉型

開拓多元市場

1. 觀光 新南向市場

- 簡化來臺簽證措施
- 獎勵臺商返臺辦理企業獎勵旅遊
- 掌握網路行銷趨勢
- 建置穆斯林友善旅遊服務環境

2. 拓展 重遊市場

- 深化臺灣觀光品牌形象
- 開發具獨特性在地旅遊

多元市場

3. 開拓 主題市場

- 開拓MICE(會展獎旅)、郵輪、包機、修學等主題客源
- 提供獎勵優惠措施
- 營造友善接待環境

106年目標:
觀光外匯收入達4,300億元

23



協助產業發展-觀光轉型

提升觀光景點重遊率

106年公務人員國旅卡新制

- 新制結合旅行業、旅宿業、交通運輸業、觀光遊樂業
- 106年1月至7月消費金額由105年同期之14.33億元提
升至21.69億元(成長51.4%)

掌握年會在臺舉辦契機

- 結合地方加強城市行銷
- 推展跨夜旅遊
- 2018世界最美麗海灣年會



因應陸客縮減衝擊國內旅遊措施

- 辦理陸團接待業者轉型訓練
- 輔導陸團接待業者媒合拓源
- 辦理整合行銷推廣措施

四大國際級活動領軍

- 台灣燈會、夏至235自行車節、溫泉美食嘉年華
- 2017臺灣觀光年曆
國際級活動48項
全國級活動48項

臺灣觀光年曆
Time for Celebration
TAIWAN TOURISM EVENTS

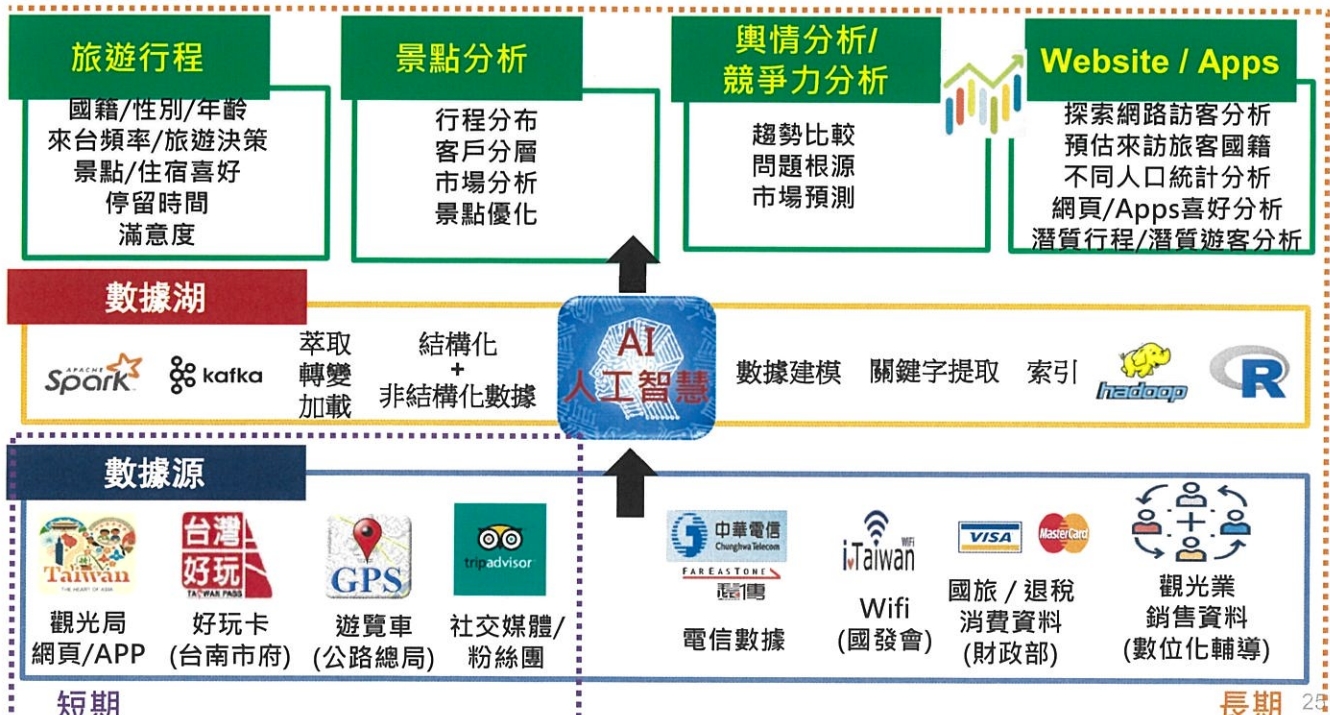
106年目標:國人國內旅遊旅次及國旅消費規模均成長3%



協助產業發展-觀光轉型

觀光旅遊智慧化

觀光資訊服務平臺升級、便利自由行旅客深入遊臺灣



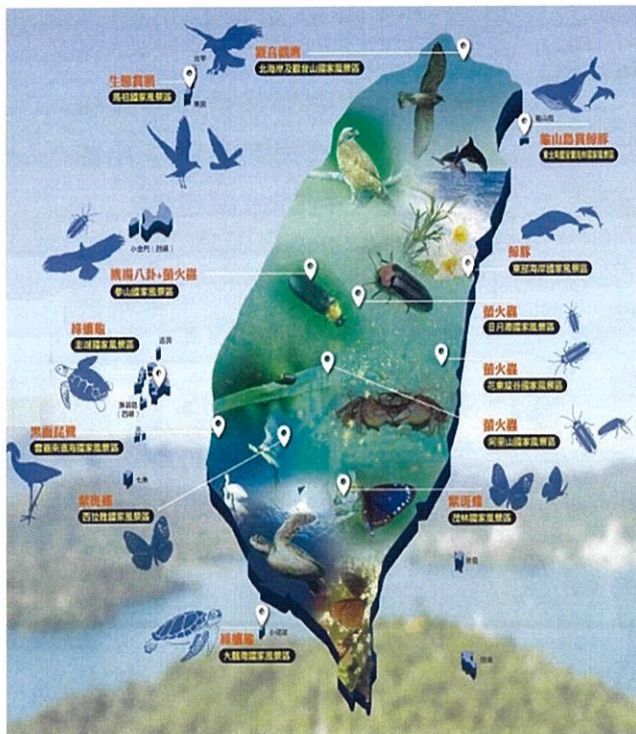


MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS R.O.C.

中華民國交通部

協助產業發展-觀光轉型

觀光旅遊深度在地化



■ 2017生態旅遊年

- 推出42條優質生態行程及國家風景區生態主題導覽地圖
- 結合地方，推展過夜旅遊
- 徵選「臺灣在地觀光大使」

■ 發展在地特色遊程： 推動「體驗觀光·點亮村落」



■ 積極推動「部落觀光」



26



MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS R.O.C.

中華民國交通部

協助產業發展

臺灣港群郵輪發展策略

106年郵輪目標



突破**100萬**人次
(1-8月已累計**69.7萬**人次)



超過**600艘**次
(1-8月已達**456艘**次)



Fly Cruise旅客
突破**2.5萬**人次
(1-8月已計**3.3萬**人次)



基隆港



高雄港

27



協助產業發展

優化海空產業經營環境

推動航運業獎勵振興措施

■ 主動提出航運業獎勵振興方案

- ✓ 獎勵措施
- ✓ 振興措施
- ✓ 促進產業升級措施

截至106年7月底止已有**167家**業者提出申請

■ 推動「國際商港營運動能推升措施」

- ✓ 針對港區相關業者土地租金優惠**7%**

調降機場國際航線降落費

■ 調降高雄、臺中及其他飛航國際包機機場之國際航線降落費

- ✓ 較原方案收費**調降約20%**(視不同機型而異)

■ 延續新闢航線及增班之國際航線降落費優惠措施

- ✓ 給與航空公司**50%~100%**不等之優惠



協助產業發展

我國無線電頻譜規劃原則

產業發展

技術中立

國際接軌

頻譜盤點

市場趨勢

規劃釋出

短期
具體策略

=

提供5G實驗頻率

+

研議無限上
網方案對於
產業及應用
之影響評估

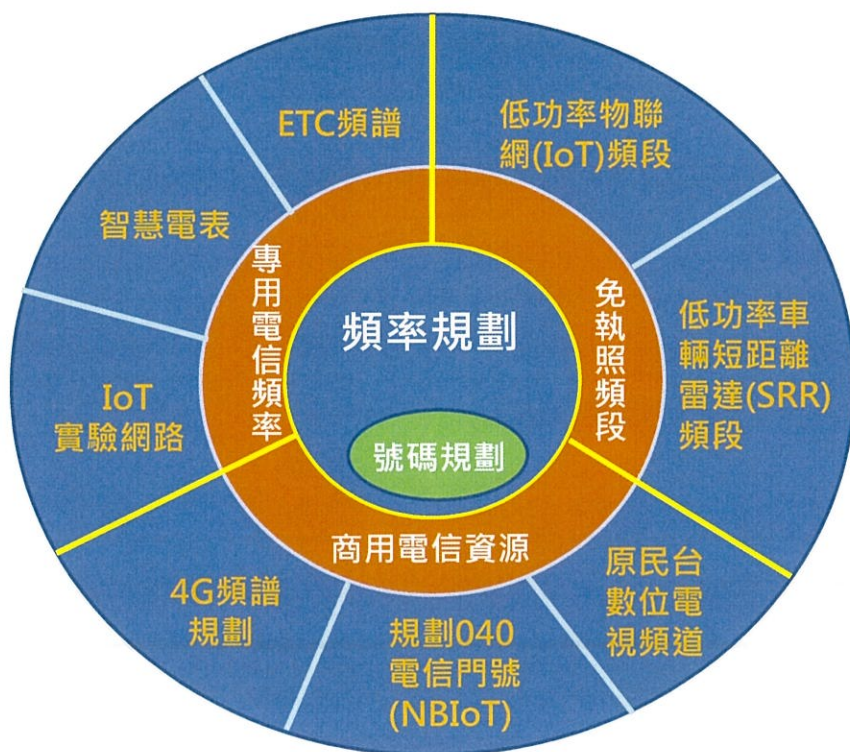
長期
目標

=

2019年完成
5G頻率規劃

協助產業發展

整體電信資源規劃之成果



30

協助產業發展

普建高速固定寬頻網路，促進創新應用服務發展

2017-2025年
數位國家、創新經濟發展方案

■ 總體發展目標：

- 2020年高速固定寬頻服務1Gbps涵蓋率為90%
- 2025年2Gbps涵蓋率為90%

預期效益

- 建構無所不在高速寬頻上網環境
- 促進創新服務發展

31



推動智慧運輸

建立公共運輸整合資訊流通服務平臺

樹立政府開放資料應用的典範



同tix 是公共運輸智慧聯網的橋梁



時刻表、班次
 車站、站位、站牌
 路線
 票價
 誤點、停駛、事故
 預估到站時間、公車即時動態資訊(定時、定點)

- 已整合超過34個公民營單位資料，約296項資料項目
- 105年5月~106年8月累積資料服務供應約7億次連線
- 107年持續擴充項目：
 - ✓ 航運資訊
 - ✓ 路況交通資訊

產 旅運應用 **加**
官 決策輔助 **值**
學 研究分析 **者**



推動智慧運輸

智慧運輸應用於宜蘭地區交通改善

107年目標：降低北宜廊道交通壅塞5%



推動智慧運輸

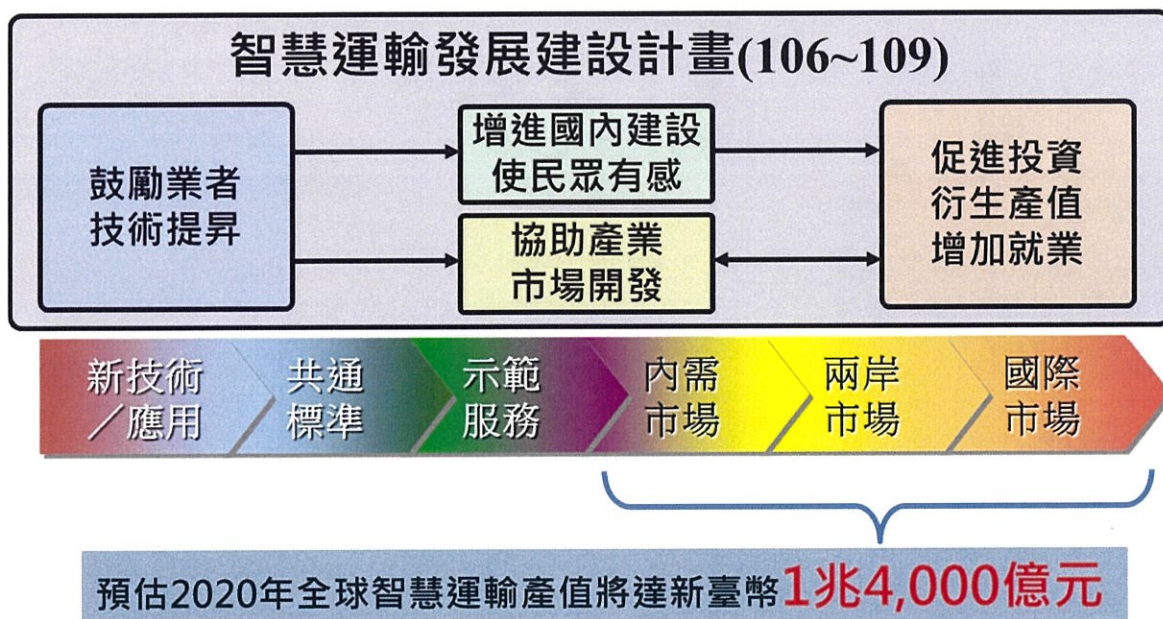
車聯網應用 – 路口、路段、汽機車、大型車安全



34

推動智慧運輸

推動智慧運輸產業發展



35



結 語

提升道路交通安全
促進公共運輸效能
積極協助產業發展
落實資訊整合應用

