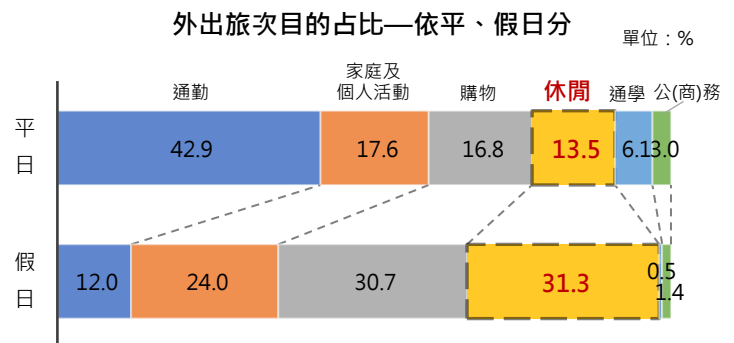


民眾日常使用運具狀況簡析(6) —109 年民眾休閒旅次概況

張富凱
交通部統計處專員

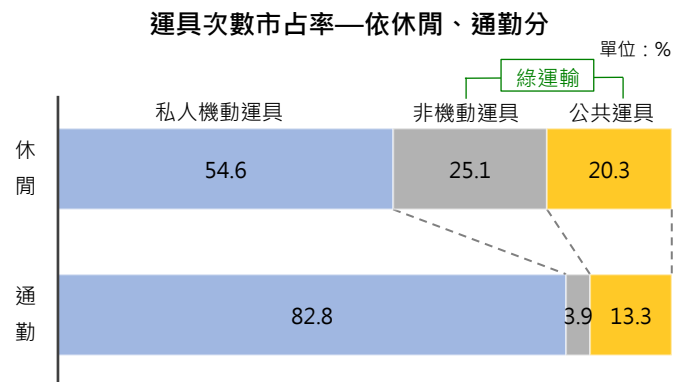
一、民眾假日外出以休閒目的占大宗

依 109 年民眾日常使用運具狀況調查，平日(週一至五不含國定假日)民眾外出以通勤旅次占比(42.9%)最高，餘依序為家庭及個人活動、購物、休閒旅次僅占 13.5%居第 4 位；假日(週六、日及國定假日不含補班日)休閒旅次占比 31.3%最高，通勤旅次占比則降至 12.0%。



二、休閒旅次之綠運輸市占率較通勤為高

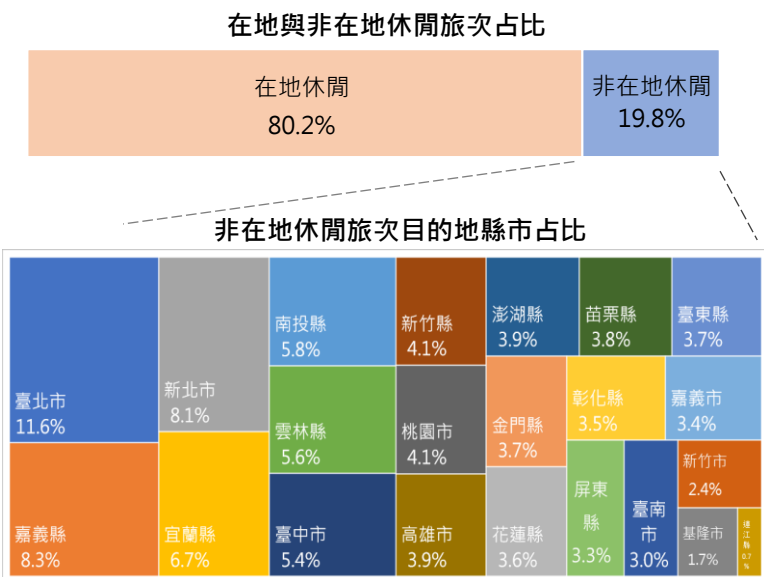
觀察民眾外出休閒使用運具狀況，運具次數市占率(使用該類運具次數占所有運具次數的比例)以使用私人機動運具(54.6%)最高，非機動運具(25.1%)次之，公共運具(20.3%)最低。與通勤旅次相較，休閒旅次之非機動運具與公共運具市占率分別較通勤旅次高出 21.2 及 7 個百分點。整體而言，民眾外出從事休閒活動，雖亦以使用私人機動運具為主，但公共及非機動運具等綠運輸市占率仍較通勤為高。



說明：本圖各項統計結果係以平、假日資料合併計算。

三、逾 8 成休閒旅次屬在地休閒

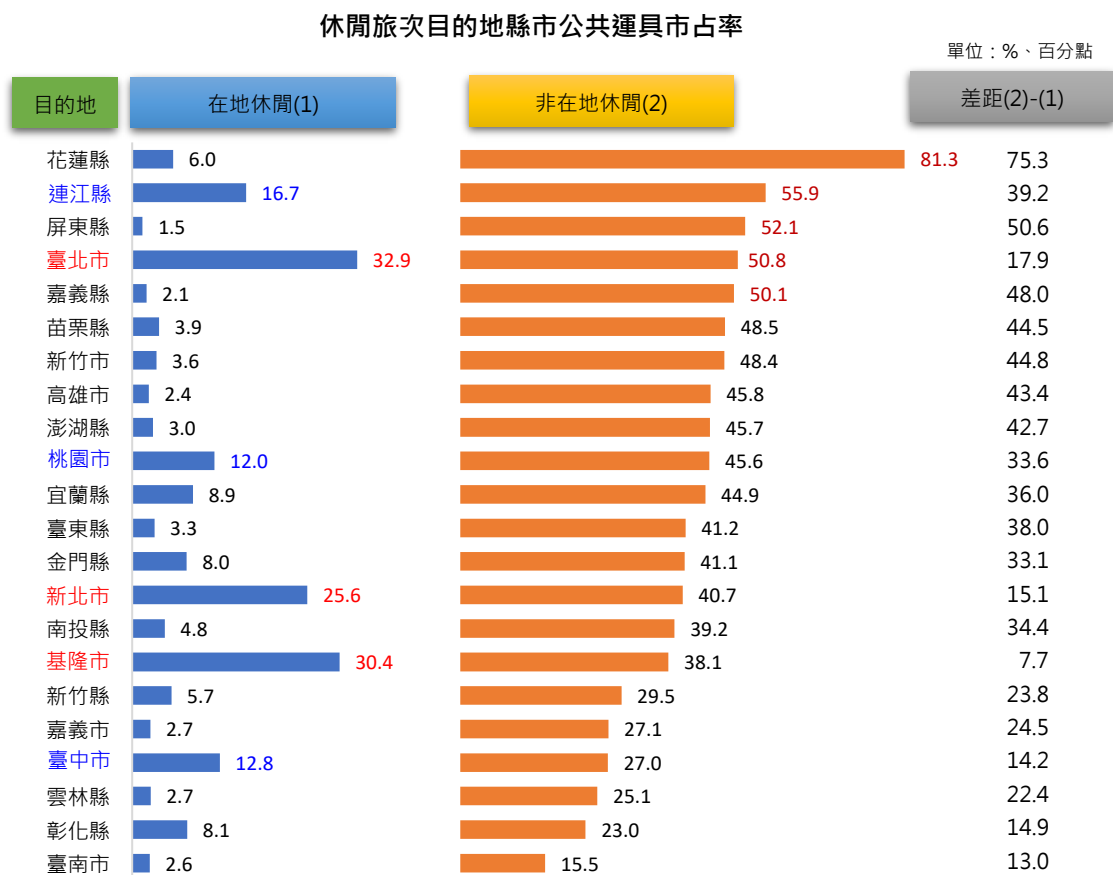
民眾休閒旅次中，居住地與目的地為同縣市之在地休閒占 80.2%，非在地休閒(跨縣市)占約 2 成。進一步觀察非在地休閒之目的地縣市占比，其中以前往臺北市休閒占比(11.6%)最高，其次依序為嘉義縣(8.3%)、新北市(8.1%)及宜蘭縣(6.7%)，中部地區之南投縣、雲林縣及臺中市亦占 5~6%左右，其餘各縣市則不及 5%，民眾從事非在地休閒活動有集中部分縣市情形。



說明：本圖各項統計結果係以平、假日資料合併計算。

四、非在地休閒之公共運具市占率較在地休閒為高

若從旅次目的地觀察各縣市休閒旅次之公共運具市占率，其中在地休閒旅次之公共運具市占率最高者為公車或捷運路網相對發達之臺北市(32.9%)、基隆市(30.4%)及新北市(25.6%)，餘依序為連江縣、臺中市及桃園市，公共運具市占率約 12~17%，其他縣市則不到 1 成。另非在地休閒旅次部分，各目的地縣市之公共運具市占率皆明顯較在地休閒旅次高，其中花蓮縣、連江縣、屏東縣、臺北市及嘉義縣之公共運具市占率均逾 5 成，顯示民眾前往外縣市從事休閒活動選搭公共運具意願較高，公共運具服務量能及便利性之提升，不僅可增加民眾使用公共運具意願，更能促進地方休閒產業發展。



說明：1.本圖各項統計結果係以平、假日資料合併計算。

2.部分縣市休閒旅次樣本數較少，相關統計結果請斟酌參用。

資料來源：「109 年民眾日常使用運具狀況調查」，市話樣本。