

交通部 111 年度性別平等推動計畫成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 促進公私部門決策參與之性別平等

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
促進公部門決策參與性別平等。	機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率為75%。	<ol style="list-style-type: none"> 研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。 增進女性力發展，建置人才 	<ol style="list-style-type: none"> 交通部及所屬三級機關所屬委員會共計 97 個委員會，扣除其中 1 個行政院任務編組(行政院推動桃園航空城核心計畫專案小組)，計有 96 個委員會，有 74 個已達成任一性別不少於三分之一，其中 53 個已達成 40%(任一性別比率達 40% 者 占 55.21%)，將推 	111年:達成目標數15個，累計達成率70.83%。 112年:達成目標數4個，累計達成率75%。 113年:達成目標數1個，累計達成率76.04%。 114年:達成目標數1個，累計達成率77.08%。	本項議題之績效指標均已完成 <ol style="list-style-type: none"> 本部業於111年3月14日以交人字第1115003310號書函轉知部內單位及所屬機關以，檢送「交通部暨所屬機關111至114年任一性別比例分年達成目標彙總表」，並請權責機關(單位)依照分年目標期程積極辦理。 111年度預定達成目標數15個，已達成16個。本項議題之績效指標均已完成。

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
		資料 庫。	<p>動其他 21 個委員會於改選時積極提升性別比率。</p> <p>2. 屆期改選或成員異動時，提供性別衡平之名單供首長參考，並建議優先遴派女(男)性，以達成任一性別比率達 40%之目標。</p> <p>3. 將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。</p>		
	政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達 1/3 之達成率均為 100%。	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	1. 目前本部 4 個公設財團法人，董事部分有 2 個已達成任一性別不少於三分之一（占 50%），另有 2 個未達三分之一	【董事】 111 年：達成目標數 0 個，累計達成率 50%。 112 年：達成目標數 0 個，累計達成率 50%。 113 年：達成目標數 2 個，累計達成率 100%。	1. 本部業於 111 年 3 月 14 日以交人字第 1115003310 號書函轉知部內單位及所屬機關以，檢送「交通部暨所屬機關 111 至 114 年任一性別比例分年達成目標彙總表」，並請權責機關(單位)依照分年目標期程積極辦理。

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			<p>(占 50%)，監察人部分有 3 個已達成任一性別不少於三分之一(占 75%)，另有 1 個未達三分之一(占 25%)，將於改選時積極推動以達成目標值。</p> <p>2. 屆期改選或成員異動時，視財團法人業務特性，提供下列資料供首長參考，並建議首長優先遴派女(男)性，以達成任一性別比例達 1/3 之目標：</p> <p>(1) 性別衡平之推派名單。</p> <p>(2) 本部科長級以上人員及所屬機關副首長層</p>	<p>114 年：達成目標數 0 個，累計達成率 100%。</p> <p>【監察人】</p> <p>111 年：達成目標數 0 個，累計達成率 75%。</p> <p>112 年：達成目標數 0 個，累計達成率 75%。</p> <p>113 年：達成目標數 1 個，累計達成率 100%。</p> <p>114 年：達成目標數 0 個，累計達成率 100%。</p>	<p>2. 依「交通部與所屬事業機構派任公民營事業機構及財團法人機關代表遴選管理及考核要點」規定，本部捐助財團法人之機關代表任一性別比例不得低於三分之一。但因財團法人性質特殊、捐助章程規定或其他重大事由，並經部長同意者，得不受性別比例之限制。</p> <p>3. 未來改選時，將提供性別衡平之名單供首長參考，並建議優先遴派女性，以達成任一性別不少於三分之一目標。</p> <p>4. 董事 111 年度達成目標數為 0 個；監察人 111 年度目標數為 0 個。</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			<p>級以上人員等人才資料庫。</p> <p>(3) 相關領域之女(男)性專家學者名單。</p> <p>3. 將本部派任機關代表之任一性別比例原則納入「交通部與所屬事業機構派任公民營事業機構及財團法人機關代表遴選管理及考核要點」規定。</p>		
	<p>國營事業董、監事任一性別比例達1/3之達成率均為100%</p>	<p>1. 研議相關措施或修正規定，提升性別</p>	<p>1. 目前本部3個國營事業，董事部分，均未達成任一性別不少於三分之一，監察人部分有2個已達成任一性別不少於三分之一(占66.67%)，另有1個未達三分之一</p>	<p>【董事】</p> <p>111年：達成目標數0個，累計達成率0%。</p> <p>112年：達成目標數1個，累計達成率33.33%。</p> <p>113年：達成目標數2個，累計達成率100%。</p> <p>114年：達成目標數0個，累計達成率100%。</p>	<p>1. 本部業於111年3月14日以交人字第1115003310號書函轉知部內單位及所屬機關以，檢送「交通部暨所屬機關111至114年任一性別比例分年達成目標彙總表」，並請權責機關(單位)依照分年目標期程積極辦理。</p> <p>2. 本部業於110年12月30日修訂「交通部所屬事業111年度工作考成實施要點」，將董、監事</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
		比例。 2. 運用考核、評鑑、獎勵措施及補助機制，導引不同性別參與決策，其不處境者。	(占 33.33%)，將於改選時積極推動以達成目標值。 2. 屆期改選或成員異動時，視國營事業業務特性，提供下列資料供首長參考，並建議首長優先遴派女(男)性，以達成任一性別比例達 1/3 之目標： (1) 性別衡平之推派名單。 (2) 本部簡任級以上人員及所屬機關副首長層級以上人員等人才資料庫。 (3) 歷屆董監事之專家學者代表名單。 (4) 本部暨所屬機關近 3 年參加	【監察人】 111 年：達成目標數 0 個，累計達成率 66.67%。 112 年：達成目標數 0 個，累計達成率 66.67%。 113 年：達成目標數 1 個，累計達成率 100%。 114 年：達成目標數 0 個，累計達成率 100%。	任一性別不少於三分之一納入評估指標(包含官派女性董、監事及及勞工女性董事比率)。 3. 未來改選時，將提供性別衡平之名單供首長參考，並建議優先遴派女性，以達成任一性別不少於三分之一目標。 4. 董事 111 年度達成目標數為 0 個；監察人 111 年度目標數為 0 個。

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			高階領導研究班等高階文官訓練班名冊。 3. 將董事、監察人任一性別目標納入本部所屬事業年度工作考成實施要點之評估指標。		

檢討策進：本議題之111年度績效指標項數共5項、達成項數5項。

(二) 提升女性經濟力

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
1. 建構友善就業環境，維繫婚育年齡女性持續留任職場，並強化	1. 提升女性勞動力參與率，使每年增長幅度不低於0.35%。 2. 提升中高齡(45-64歲)女性勞	改善水平及垂直職場性別隔離，縮小性別薪資差距。	1. 自製文宣、宣導影片、成功案例教材於各運輸場站進行宣導，強化性別平等觀點，並持續至校園進行破除職業性別刻板印象之宣導活動等。	1. 辦理破除職業性別刻板印象之宣導活動： (1) 飛航駕駛員及空服員： 111年：自製至少1種以上文宣、影片或成功案例教材，並辦理1場次宣導活動。	本項議題之績效指標均已完成 1. 辦理破除職業性別刻板印象之宣導活動： (1) 飛航駕駛員及空服員： A. 民用航空局業自製「夢想啟航 就職零歧視」文宣海報1種，經送該局性別平等工作小組外聘委員檢視完竣，並於111年8月30日至

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
<p>離開職場者之回任或再就業機制。</p> <p>2. 提升中高齡女性勞動參與，促進中高齡女性再就業。</p>	<p>動力參與率，使每年增長幅度不低於 1.5%。</p> <p>3. 提升已婚婦女結婚復職率達 70%，生育(懷孕)復職率達 65%。</p> <p>4. 性別薪資落差每年逐漸縮小 0.2%。</p>			<p>112 年：自製至少 1 種以上文宣、影片或成功案例教材，並辦理 2 場次宣導活動。</p> <p>113 年：自製至少 1 種以上文宣、影片或成功案例教材，並辦理 3 場次宣導活動。</p> <p>114 年：自製至少 1 種以上文宣、影片或成功案例教材，並辦理 4 場次宣導活動。</p> <p>(2) 航港人員(含船員)：</p> <p>111-114 年每年至少辦理 1 場次成功案例宣導活動及 9 場次校園徵才宣導。</p> <p>(3) 氣象人員：</p> <p>111 年：</p> <p>A. 完成 1 部宣導短片。</p> <p>B. 針對 111 年宣導短片進行網路推廣並辦理 1 場次校園宣導活動。</p>	<p>虎尾科技大學使用該局自製海報辦理宣導活動。</p> <p>B. 活動主題除了聚焦在駕駛員及空服員之破除職業性別刻板印象外，並強化宣導性別平等及提升中高齡女性勞動參與，促進中高齡女性再就業。</p> <p>(2) 航港人員(含船員)：</p> <p>A. 航港局為鼓勵青年學子(特別是女性)加入船員行列，提升船員性別比例之衡平，並照顧偏鄉弱勢青年學子，與社會團體、航商、海事院校等機構共同合作推動「海員新星培育計畫」。111 年度計舉辦說明會 17 場次，並自製船員職涯分享影片於會中播映，邀請 5 位船員(2 位為女性)分享船員海上工作、生活及就學期間學習經驗，宣導人次約 801 人；本案計評選出 27 名學生參與計畫，其中女性 4 名(佔 14.8%)，獲選女性比例顯高於目前我國船員在船(本國籍船舶)服務人數女性船員比率(3.5%)，期透過本計畫可吸引更多女性選擇船員作為職業。</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			<p>112年：</p> <p>A. 籌備宣導短片(113年)腳本。</p> <p>B. 針對111年宣導短片進行網路推廣並辦理1場次校園宣導活動。</p> <p>113年：</p> <p>A. 完成1部宣導短片。</p> <p>B. 針對113年宣導短片進行網路推廣並辦理1場次校園宣導活動。</p> <p>114年：針對113年宣導短片進行網路推廣，並辦理2場次校園宣導活動。</p> <p>(4) 臺鐵司機員及副站長：</p> <p>A. 宣導措施：於臺鐵路局轄下共計2,930個車次內以跑馬燈進行改善職場性別隔離宣導：</p>	<p>112年：</p> <p>A. 籌備宣導短片(113年)腳本。</p> <p>B. 針對111年宣導短片進行網路推廣並辦理1場次校園宣導活動。</p> <p>113年：</p> <p>A. 完成1部宣導短片。</p> <p>B. 針對113年宣導短片進行網路推廣並辦理1場次校園宣導活動。</p> <p>114年：針對113年宣導短片進行網路推廣，並辦理2場次校園宣導活動。</p> <p>(4) 臺鐵司機員及副站長：</p> <p>A. 宣導措施：於臺鐵路局轄下共計2,930個車次內以跑馬燈進行改善職場性別隔離宣導：</p>	<p>B. 臺灣港務公司111年計辦理40場校園徵才活動(企業說明會25場、校園就業博覽會15場)及1場針對一般民眾辦理之就業徵才活動，發放性別主流化相關主題L夾，並宣導「破除職業隔離」、「破除性別刻板印象」、「多元性別」及「家務分工」等議題，透過與在場民眾互動，達到深化性別主流化意識。</p> <p>(3) 氣象人員：</p> <p>A. 111年已完成拍攝「改善交通領域的職業性別隔離」宣導短片1部，經提送該局111年4月7日性別平等工作小組第43次會議審議，決議修正後通過，案經修正並送工作小組各委員確認完竣；並自111年6月7日起登載於該局官網性別主流化專區，進行網路宣導，提升宣導訊息之曝光量。</p> <p>B. 臺灣南區氣象中心於111年3月8日臺南永華國小、111年3月29日臺南大光國小、111年5月5日阿里山香林國小辦理校園宣導活動時，安排播放女性天氣預報員宣導短片，強化性別平等觀點。另於</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
				<p>111年：至少於10%車次宣導。 112年：至少於12%車次宣導。 113年：至少於15%車次宣導。 114年：至少於18%車次宣導。</p> <p>B. 女性副站長比例： 110年女性副站長人數為100名，占全體副站長人數比例為20%，以逐年增加1%為目標。 111年：21%。 112年：22%。 113年：23%。 114年：24%。</p> <p>(5) 高鐵駕駛員、主任控制員、維修人員： 111-114年每年至少製作1則成功案例文宣海報於內外部公開</p>	<p>「改善交通領域的職業性別隔離」宣導短片完成後，業於111年10月7日臺南上華蒙特梭利非學校型態實驗教育機構國小、111年10月20日臺南永安國小、111年11月8日臺南港東國小及111年11月17日臺南南梓實驗小學進行校園宣導，後續將持續適時安排推動校園相關宣導活動。</p> <p>(4) 臺鐵司機員及副站長： A. 臺鐵局自111年3月至5月、9月至12月於轄下列車車廂內以跑馬燈宣導「促進性別平等 司機員職業不分性別」等促進職業性別平等詞句，配合本局跑馬燈期程檔期排入，以月數比例計算，已於50%車次宣導。 B. 為提升女性勞動力參與率，以建構友善職場環境，逐步打破性別隔閡，110年臺鐵局女性副站長人數為100名，占全體副站長人數比例為20%，以逐年增加1%為目標；111年最新統計資料，女性副站長為107名、男性副站長為391名，</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			平台或交通運輸場站 宣導。 (6)客運駕駛: 各區監理所每年至少 自製 1 張女性客運駕 駛宣導海報向轄管公 路客運業者 (目前總 計為 47 家) 並全面宣 導, 每年宣導比率均 須達 100%。 111 年: 100%。 112 年: 100%。 113 年: 100%。 114 年: 100%。	平台或交通運輸場站 宣導。 (6)客運駕駛: 各區監理所每年至少 自製 1 張女性客運駕 駛宣導海報向轄管公 路客運業者 (目前總 計為 47 家) 並全面宣 導, 每年宣導比率均 須達 100%。 111 年: 100%。 112 年: 100%。 113 年: 100%。 114 年: 100%。	女性副站長人數比例為 21 %; 另 補充統計女性站長比例, 女性站長 現為 4 名、男性站長為 123 名, 女 性站長比例為 3 %, 其中特等站站 長 4 名, 女性特等站站長為 2 名, 比例達 50%。 (5) 高鐵駕駛員、主任控制員、維修人 員: 高鐵駕駛員、主任控制員、維 修人員: 有關破除職業性別刻板 印象之高鐵公司相關文宣海報於 111 年 1 月 25 日、4 月 11 日共完 成 2 則成功案例文宣海報, 並於 高鐵所轄 12 個車站張貼宣導。 (6) 客運駕駛: 公路總局各區監理所 自製女性客運駕駛宣導海報向轄 管公路客運業者宣導情形, 公路 客運業者現為 46 家(阿羅哈客運 自 111 年 2 月 19 日起停業一年), 111 年度向 46 家業者宣導, 達成 率 100%。
			2. 針對轄管業者營 造性別友善職場 之相關措施予以	2. 針對轄管業者營 造性別友善職場之相 關措施予以評鑑:	2. 針對轄管業者營造性別友善職場 之相關措施予以評鑑:

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			<p>評鑑，進而督促渠等重視性別友善職場環境之必要性及重要性。</p>	<p>(1) 公路總局(112、114年):辦理公路汽車客運營運及服務品質評鑑，並根據評鑑結果，對業者未達成性別相關考核指標之項目予以輔導改善。</p> <p>(2) 民用航空局(111、113年):評鑑民航業者辦理性別主流化專題演講及相關訓練課程、營造公司性別友善之環境，包含建立員工性騷擾處理之準則與作業流程、提供性別平等之空運服務措施，及性別平等其他具體事蹟與未來相關規劃。</p> <p>(3) 鐵道局(每年辦理):評鑑高鐵公</p>	<p>(1) 公路總局(112、114年):已將業者是否提供性別平等教育訓練課程及招募駕駛是否有對性別加以限制納入公路客運評鑑項目，有關112年公路汽車客運評鑑預計於112年5月底前完成招標。</p> <p>(2) 民用航空局(111、113年):業於111年10月4日完成111年國籍民用航空業推動性別平等業務評鑑，本次受評業者計有中華航空、長榮航空、星宇航空、台灣虎航、立榮航空、華信航空、德安航空及凌天航空等8家國籍航空公司。謹摘述重要績效如次：</p> <p>A. 為落實深化性平觀念，除為員工辦理性別主流化教育訓練，亦針對主管辦理相關課程，以深化其性平思維用以融入公司日常營運管理。</p> <p>B. 除性平相關法規明定事項，如提供哺集乳室、育嬰留停、陪產檢、陪產假及建立員工性騷擾處理機制外，受評業者針對婚育或年</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
				<p>司辦理性別平等專業演講、相關訓練課程時數、提供性別平等之服務設施項目及數量等情形。</p> <p>(4) 航港局(每年辦理):於辦理年度遊艇與動力小船駕駛訓練機構評鑑時,將「不同性別、年齡之設施設備完備者」納入評鑑內容,檢視各駕訓機構是否有提供女性參與遊艇與動力小船訓練之友善環境。</p>	<p>齡較高女性依據業務性質已分別提供不同友善職場環境措施,例如中華航空、長榮航空、星宇航空、華信航空及立榮航空等,針對懷孕客艙組員均提供轉任地勤工作選擇;中華航空、星宇航空、華信航空、立榮航空及台灣虎航等與托育、產後護理或坐月子機構等簽署企業服務,照顧員工;立榮航空及華信航空提供一線女性同仁褲裝制服或懷孕員工孕服制服;長榮航空之員工餐廳提供自製晚餐餐食供同仁訂購,便利婚育同仁兼顧家庭照顧;台灣虎航規劃提供”媽媽包”照顧懷孕員工。</p> <p>C. 擴大職場性別平等友善措施至空運服務領域,受評國籍航空公司分別有提供代訂嬰兒餐、輪椅,設置懷孕、年長或需要協助旅客專屬報到櫃檯並安排較合適座位,與協助優先登機等服務。</p> <p>D. 有關本次評鑑結果,其中優等業者共計6家,分別為中華、長榮、</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>星宇、台灣虎航、立榮及華信航空公司，甲等業者 2 家包括德安及凌天航空公司，前開評鑑結果除函送業者外，亦同步於該局網站公告表揚。</p> <p>E. 綜上所述，持續滾動檢討評鑑機制，並據以執行，期使各國及民用航空運輸業性別平等推動業務與時俱進。</p> <p>(3) 鐵道局(每年辦理):111 年 5 月執行高鐵年度定期檢查，查察該公司相關措施辦理情形：</p> <p>A. 訓練與講座：</p> <p>(A)性騷擾防治、不法侵害及職場霸凌訓練，計 150 位新進人員參訓(女 56%、男 44%)。</p> <p>(B)職場不法侵害預防演講，計 65 人參與(女 42%、男 58%)。</p> <p>B. 提供員工專用之性別平等服務與設施(辦公室內及車站員工專用)：與 41 間托育機構簽訂合作契約；設置哺(集)乳室 18 間、無障礙廁所 30 間(註:依內政部建築研究所對公共場所之性別友善廁所規劃建議及營建署 2010 年「公</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>共建築物衛生設備設計手冊」，行動不便廁所(多功能廁所)內容已具「性別友善廁所」之雛形，具相同性質)、男廁 255 間、女廁 218 間(男女員工比為 65%:35%)。另桃園運務大樓 1 間親子廁所。</p> <p>(4) 航港局(每年辦理): 航港局於 111 年 11 月至 12 月間辦理「遊艇與動力小船駕駛訓練機構評鑑作業」，考評駕訓機構是否提供女性參與遊艇與動力小船訓練之友善環境，並將「不同性別、年齡之設施設備完備」列入評鑑項目。評鑑結果：受考核之 4 家業者積極建置性別友善環境，如：設置性別友善廁所/無障礙廁所(3 家)、設置尿布台(3 家)、哺集乳室(3 家)或無障礙電梯(3 家)等，提供有需求之學員使用，以提升性別友善之優質服務。</p>

檢討策進：本議題之111年度績效指標項數共9項、達成項數9項。

(三) 消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
1. 消除性別刻板印象、偏見與歧視。 2. 促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非同居家庭、新	1. 民眾之性別平等觀念提高4%。 2. 有偶(含同居)女性之配偶含同居人之平均每日無酬照顧時間由 1.48 小時提升至 1.83 小時。 3. 高等教育中女性畢業於科學、技術、工程及數學領域比例提	鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容。	1. 各機關自製消除性別刻板印象、偏見及歧視觀念，及增進民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度等議題之宣導品。並將性別平等宣導品於交通運輸場站、機關處所、網站、臉書、跑馬燈、電視牆等媒介向外部民眾宣導，以提升民眾性別平等意識及觀念。 2. 另為確保本部及所屬機關各項宣導媒材均符合性別平等精神，製作完成後將送機	111 年:本部所屬各機關均製作至少 2 種以上具性別平等觀點的宣導品，並向外部民眾宣導，另為確保宣導品符合性別平等精神，製作完成後將送機關性別平等專案小組或相關專家提供檢視意見。 112 年:本部所屬各機關均製作至少 2 種以上具性別平等觀點的宣導品，並向外部民眾宣導，另為確保宣導品符合性別平等精神，製作完成後將送機關性別平等專案小組或相關專家提供檢視意見。 113 年:本部所屬各機關均製作至少 2 種以	本項議題之績效指標均已完成 1. 公路總局: (1) 製作「消除性別刻板印象、偏見及歧視」宣導海報及「消除性別刻板印象、偏見及歧視」、「多元性別及多元家庭」為觀點之宣導布條、性平標語口罩、性別光譜拼圖、性平標語貼紙等宣導品，並經 111 年 4 月 18 日該局 111 年度第 1 次性別平等工作小組會議檢視後，向外部民眾宣導。 (2) 另以海報、跑馬燈或臉書登載相關文宣及訊息計宣導 455 處；代檢廠、駕訓班、各運輸場站及民眾洽公地點計宣導 666 處。 2. 民用航空局:業製作宣導品 7 種(宣導影片 2 種、海報 4 種、便利

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
民、單身、隔代教養)之認識與接受度。	<p>升至 29.33%。</p> <p>4. 民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度提高 4%。</p>		<p>關性別平等專案小組或相關專家提供檢視意見。</p>	<p>上具性別平等觀點的宣導品，並向外部民眾宣導，另為確保宣導品符合性別平等精神，製作完成後將送機關性別平等專案小組或相關專家提供檢視意見。</p> <p>114 年:本部所屬各機關均製作至少 2 種以上具性別平等觀點的宣導品，並向外部民眾宣導，另為確保宣導品符合性別平等精神，製作完成後將送機關性別平等專案小組或相關專家提供檢視意見。</p>	<p>貼 1 種)，宣導主題為航空職業性別平等、多元性別與多元家庭及導教養子女為雙親共同責任等，業提經 111 年 3 月 24 日該局性別平等工作小組 111 年度第 1 次會議審議完竣，並於機關官網、電視牆、場站電子看板等媒介及對外飛安宣導、業務交流時，向外部民眾宣導性別平等，以提升民眾性別平等意識及觀念。</p> <p>3. 中央氣象局:</p> <p>(1) 海報編制:</p> <p>A. 於 111 年 4 月 7 日召開性別平等工作小組會議審議宣導海報，依會議決議以 111 年性別平等宣導主題(同性婚姻、單親、非婚同居家庭、新移民、單身、隔代教養)自製單身「尊重×理解×包容 一個人吃鍋也很溫暖」及隔代教養「隔代教養行不行?只要有愛就行」等 2 種宣傳海報，並經委員審議確認完竣。</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>B. 前開 2 種宣導海報業自 111 年 6 月 6 日起登載該局官網性別主流化專區，提升宣導訊息之曝光量。另張貼於該局 1 樓大廳服務台及各氣象站供民眾購買氣象資料之服務櫃台，期使民眾於該局或各氣象站洽公時，接觸性別平等資訊，提升或內化民眾性平意識及觀念。</p> <p>(2) 拍攝影片：</p> <p>A. 111 年已完成拍攝「改善交通領域的職業性別隔離」宣導短片 1 部，經提送該局 111 年 4 月 7 日性別平等工作小組第 43 次會議審議，決議修正後通過，案經修正並送工作小組各委員確認完竣。</p> <p>B. 上開宣導短片業於 111 年 6 月 7 日起登載該局官網性別主流化專區進行網路宣導。並於該局 111 年 10 月 1 日舉辦之「2022Kiss Science 開放參觀</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>活動」設置性平專區現場播放；另該局臺灣南區氣象中心於111年10月7日臺南上華蒙特梭利非學校型態實驗教育機構國小、111年10月20日臺南永安國小、111年11月8日臺南港東國小及111年11月17日臺南南梓實驗小學進行校園宣導，後續亦將持續進行相關宣導活動，以增加宣傳曝光量。</p> <p>4. 觀光局：業完成10項宣導品(宣導海報、便利包、鑰匙圈、手搖扇、無障礙導覽地圖摺頁、防疫口罩、手板圖片、宣導短片、手機架及充電式電風扇)，宣導內容包含多元性別、家務分工及去除性別刻板印象等，業提送至該局性別平等工作小組審查或外部委員檢視。</p> <p>5. 運輸研究所：業完成多元創意推動性別平等宣導品2項如下： (1)「愛接送－預約式通用計程車服務」宣導影片：該所於111年</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>4月19日辦理之該年度第2次性別平等工作小組會議提報審查通過。</p> <p>(2)「路口沒有行人燈，行人要看紅綠燈，注意左右轉彎車」宣導懶人包：該所於111年6月16日辦理之該年度第3次性別平等工作小組會議提報審查通過。</p> <p>6. 高速公路局：</p> <p>(1) 自製8種消除性別刻板印象、偏見與歧視之宣導品，並經機關性別平等委員檢視完竣，分述如下：</p> <p>A. 「百變女超人」微電影：以該局女性員工在職場與家庭中扮演不同角色之真實故事進行拍攝，藉以消除「男主外、女主內」之刻板印象。</p> <p>B. 圍裙：以同性婚姻為主題，結合家事分工概念製作圖卡搭配圍裙，傳遞多元成家及家務平等觀念。</p> <p>C. 花盆按摩器：以「打破職業隔離」為主題，於按摩器上黏貼宣導小</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>語，宣導職業不受性別限制。</p> <p>D. 海報：以「尊重多元性別認同、共同營造友善環境」為宣導主題。</p> <p>E. 懶人包：以本局服務區為例，結合 CEDAW 條文，使民眾更容易了解條文如何應用於日常生活中。</p> <p>F. 資料夾：以本局服務區性別友善廁所為主題，傳達性別友善意識。</p> <p>G. 旅遊證件套：以職場無歧視，展現真本事，融合 CEDAW 第 11 條為宣導主題。</p> <p>H. 抹布：以牽手共度一世，攜手做家事為宣導主題，消除傳統對女性定位的偏見。</p> <p>(2) 運用辦公處所、跑馬燈、電視牆、所轄服務區、跨機關合辦，利用各類宣導品，向一般民眾、用路人、監造單位、承包商、勞務承攬人員進行宣導，以提升外部民眾性別意識，共計辦理 4 場次，分述如下：</p> <p>A. 111 年 3 月 8 日配合警廣臺中分臺「空中博愛、挽袖捐血」活動，</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>對捐血民眾宣導家務分工。</p> <p>B. 111年3月15日於朝陽科技大學交通安全週活動對校內師生宣導去除性別刻板印象與偏見。</p> <p>C. 111年4月26日於宜蘭縣政府綠色博覽會活動，對外部民眾宣導尊重多元性別及性別平等。</p> <p>D. 111年5月6日於局內對派駐人員、勞務承攬人員、監造支援人員等講授「家庭與婚姻中的性別平等議題」，內容涵蓋 CEDAW 公約及性騷擾防治。</p> <p>7. 鐵道局：</p> <p>(1) 分別於 111 年 5 月 4 日及 10 月 31 日召開 2 次性別平等工作小組會議審查自製海報及影片等 2 種具性別平等觀點的宣導品，經由機關網頁、臉書、及研討會等媒介向外部民眾宣導。宣導內容包含多元性別、多元家庭認識及去除性別刻板印象，提升民眾性別平等意識及觀念。</p> <p>(2) 海報 7 幅：自製性別平權及多元性別認識及多元家庭海報等海報宣導品。</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>(3) 影片：所屬東部工程處自製【花東新車站性平空間設計】短片宣導品 https://fb.watch/ctTC80g4iI/。計有 136 人按讚，4 則留言及 1209 次觀看。</p> <p>8. 航港局：</p> <p>(1) 為鼓勵不同性別人員投入海運專業領域，消除職業性別刻板印象，本局 111 年以女性考生通過航海人員測驗投入船員職涯成功案例發布新聞稿 3 篇、臉書貼文 2 篇：</p> <p>A. 4 月 15 日發布新聞稿「女力崛起 超級油輪上的美女大副」，計有 9 家數位媒體報導。</p> <p>B. 5 月 28 日發布新聞稿「嚮往海洋的女孩 從選擇航海系開始」，計有 8 家數位媒體報導。</p> <p>C. 7 月 8 日發布新聞稿「我的未來不是夢 全國首位高職應屆畢業生通過航海人員測驗一等船副資格」，計有 20 家數位媒體報導。</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>D. 5月28日發布臉書貼文「嚮往海洋的女孩 從選擇航海系開始」，觸及人數計15,241人，曝光次數計16,440次，互動次數計2,577次。</p> <p>E. 7月8日發布臉書貼文「全國首位高職應屆畢業生通過航海人員測驗一等船副資格」，觸及人數計8,686人，曝光次數計9,405次，互動次數計1,662次。</p> <p>(2) 為提供親子旅客更友善的候船體驗，該局與臺灣港務公司共同打造布袋商港新旅客服務中心，提供寬敞舒適的候船空間並規劃繽紛兒童遊戲區，發布臉書貼文2篇：</p> <p>A. 4月22日發布臉書貼文「旅遊新亮點 布袋商港旅客服務中心啟用試營運」，觸及人數計5,245人，曝光次數計5,678次，互動次數計473次。</p> <p>B. 5月16日發布臉書貼文「布袋商</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>港新旅客服務中心正式啟用營運」，觸及人數計 13,252 人，曝光次數計 14,522 次，互動次數計 2,411 次。</p> <p>(3) 為鼓勵女性投入航運產業，以女性船舶檢查員為主題自製文宣海報「航安確保 有妳更好」，自 8 月 1 日於該中心張貼公佈欄向洽公民眾及業者宣導，宣導預估約 200 人次。</p> <p>(4) 前開性平宣導品業提報本局 111 年度第 2 次性別平等工作小組會議審查。</p> <p>9. 臺灣鐵路管理局：業完成製作環保飲料杯套(宣導「家務分工做得好 家庭幸福沒煩惱」、臺鐵 logo 手機支架(宣導性騷擾防治及性騷擾申訴專線)、火車底樣紙膠帶(宣導建立性別平等友善環境之概念)、防身警報器(結合該宣導品之用途宣導性騷擾防治)、袖珍面紙(宣導「職業不分性別，職</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>場有愛無礙」)及鑰匙圈(宣導「家務同分工，你我都輕鬆」)等6種宣導品。目前杯套及紙膠帶於7月7日辦理性別主流化教育訓練之訓後評估調查問卷回收後已作為抽獎獎品並全數發放完畢；手機支架於11月9日作為致贈花蓮運務段之人事業務績效考核「推動性別主流化」項目表現良好之獎勵宣導品已全數發放完畢；防身警報器則將陸續於該局及分支機構辦理員工教育訓練或舉辦對外宣導活動時發放，現已發放予該局各機務段女性司機員計29位。袖珍面紙及鑰匙圈則透過放置於各主要車站服務台於民眾諮詢服務時，向民眾宣導性別平等意識及觀念，目前共發放3,675份，男性受益者為1,699人，占總人數46.2%，女性為1,976人，占總人數53.8%。</p> <p>10. 中華郵政公司：為消除職業性別</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>刻板印象，並配合嗣後職階人員甄試宣傳性別平等政策，規劃製作「郵件收攬、投遞工作不是男性的專利：歡迎女性朋友加入綠衣天使行列」電子宣導海報，另於贈送壽險保戶之年度手冊中增加性別平等相關宣導插頁，藉以讓民眾能更認識相關性平政策，該 2 項宣傳品業經該公司性別平等工作小組 111 年第 1 次會議書面審議通過，相關宣傳內容於各支局營業廳電子看板播放。</p> <p>11. 臺灣港務公司：製作性別平等 L 夾及海報向民眾進行宣導：</p> <p>(1) 性別平等 L 夾：111 年製作並發放性別主流化宣導 L 夾，運用多元管道(如：校園徵才、旅客服務中心、公司網站、公司內部辦理性別主流化課程、公司內部辦理活動)，宣導「專業不分性別、攜手領航未來」、「友善職場好環境、突破框架向前行」概念，以</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>提升公司同仁及一般民眾的性別意識及觀念。該L夾業經該公司性別平等工作小組111年4月27日第28次會議供各委員審查完畢。</p> <p>(2)宣導海報:111年製作性別主流化宣導海報，分別針對「破除職業隔離」、「破除性別刻板印象」、「多元性別」及「家務分工」等4議題製作宣導海報，並於各港旅客服務中心、校園徵才、公司網站、公司FB進行宣導，深化大眾性別平等觀念。該海報業經該公司性別平等工作小組111年8月29日第29次會議供各委員審查完畢。</p> <p>12.桃園機場公司:已完成製作鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點並提升民眾性別平等觀念之2項宣導品，並經該公司性平委員會外部委員協助完成審視，說明如次:</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>(1)電子海報(標題為：有愛無礙桃園機場)，於桃園機場出境大廳、入境大廳、出境長廊、入境長廊，並已電子看版播放，向往來旅客及民眾進行宣導。以提升民眾性別平等意識及觀念。</p> <p>(2)瀘掛式咖啡架(標題為：支持平權成就更好的你我)藉由宣導品之宣導標語向本公司同仁宣導性平觀點同時，並擴至家人朋友。</p>

檢討策進：本議題之111年度績效指標項數共1項、達成項數1項。

(四) 打造具性別觀點的環境空間及科技創新

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
打造具性別觀點的基礎設施、居住空間及城鄉環境	各機關場館性別友善空間改善比率達30% 公式：已改善/待改善場館(針對策略一盤點待改善場館)	1. 依相關規範盤點及改善管學校、醫療院所、交通設施、藝文場館、觀光休旅等場域空間(例如廁	1. 提升丙等以上航空站設施之性別友善性:民用航空局改善所轄9個丙等以上航空站設施之性別友善設施。 2. 提升國家風景區設施之性別友善性:觀光局改善所轄13個國家風景區設施之性別友善設施。 3. 提升國道服務區設施之性別友善性:高速公路局改善所轄15個國道服務區設施之性別友善設施。	1. 提升丙等以上航空站設施之性別友善性: 111年:進行丙等以上航空站盤點(0%)。 112年:完成改善1個丙等以上航空站性別友善設施(11%)。 113年:完成改善1個(累計2個)丙等以上航空站性別友善設施(22%)。 114年:完成改善1個(累計3個)丙等以上航空站性別友善設施(33%)。 2. 提升國家風景區設施之性別友善性: 111年:進行13個國家風景區盤點(0%)。	本項議題之績效指標均已完成 1. 提升丙等以上航空站設施之性別友善性:民用航空局所屬臺北、高雄、臺南、嘉義、臺中、臺東、花蓮、馬公、金門航空站皆已就行進動線鋪面、指示標誌、無障礙坡道、哺乳室、廁所、停車場等設施之性別友善性完成盤點，需改善之航空站及設施項目如下： <u>(1)金門航空站：</u> A. <u>航廈3樓風雨走廊區止滑條破損，影響止滑效果。</u> B. <u>郵局前方廁所，視障用點字版邊框太尖銳，易誤傷使用者。</u> <u>(2)花蓮航空站：</u> A. <u>為方便引導設施方向，無障礙車位下車旁建議增加進航站導引標示牌，另航站一樓入口兩側建議增設電梯導引標示。</u>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
		所、哺集乳室、停車空間等)的性別友善性。	<p>4. 提升新/改建車站設施之性別友善性:鐵道局改善 12 個新/改建車站之性別友善設施。</p> <p>5. 提升 6 都車站特級支局郵局設施之性別友善性:中華郵政公司改善所轄 6 個 6 都車站特級支局郵局(註:因鄰近車站交通便利,為用郵民眾最多郵局)之性別友善設施。</p> <p>6. 提升商港旅運場站、各港區旅客服務中心設施之性別友善性:臺灣港務公司改善所轄 9 個商港旅運場</p>	<p>112 年:持續改善國家風景區性別友善設施(0%)。</p> <p>113 年:持續改善國家風景區性別友善設施(0%)。</p> <p>114 年:完成改善 4 個國家風景區性別友善設施(30%)。</p> <p>3. 提升國道服務區設施之性別友善性:</p> <p>111 年:進行 15 個國道服務區性別友善設施盤點及完成 2 處服務區性別友善設施(13%)。</p> <p>112 年:完成改善 1 處(累計 3 處)服務區性別友善設施(20%)。</p> <p>113 年:完成改善 2 處(累計 5 處)服務區性別友善設施(33%)。</p> <p>114 年:完成改善 1 處(累計 6 處)服務區性別友善設施(40%)。</p>	<p>B. 為使坡道鋪面更為平滑,一樓無障礙坡道水溝蓋建議增設網子或菱形花紋板。</p> <p>(3)高雄國際航空站:國內線航廈鄰行人穿越道處及客運站路緣,較不利身障者或拖行李者使用,應設斜坡。</p> <p>2. 提升國家風景區設施之性別友善性:</p> <p>(1)經盤點觀光局轄下 13 個國家風景區計有 182 處性別友善設施。</p> <p>(2)經檢視嬰兒尿布台原先設置於女廁中,造成男性照顧者無法入內使用,有性別不友善之疑慮,現皆已移設於無障礙及性別友善廁所內,或於男廁及女廁中皆有設置。</p> <p>3. 提升國道服務區設施之性別友善性:</p> <p>(1)高速公路局已完成 15 個國道服務區性別友善設施盤點;另西螺及東山服務區已完成營運移轉,並進行賣場裝修工程,包含性別友善設施採用全新建置或增加服務空間數量(如:增設哺集乳</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			站、各港區旅客服務中心設施之性別友善性。	4. 提升新/改建車站設施之性別友善性: 111年:進行12個新/改建車站盤點,並完成1個新/改建車站性別友善設施(8%)。 112年:完成1個(累計2個)新/改建車站性別友善設施(16%)。 113年:完成1個(累計3個)新/改建車站性別友善設施(25%)。 114年:完成1個(累計4個)新/改建車站性別友善設施(33%)。 5. 提升6都車站特級支局郵局設施之性別友善性: 111年:進行6個6都車站特級支局郵局盤點(0%)。 112年:完成2個6都車站特級支局郵局性別友善設施(33%)。	室2間、增設兒童遊戲區、停車場導引顯示、公廁坐式馬桶全面更換為免治馬桶及穆斯林祈禱室等)。 (2)西螺服務區已完成賣場改裝工程開放,於111年12月9日重新開幕;東山服務區於111年10月20日開始第一階段賣場營運,持續提供服務區性別友善環境及設施。 (3) <u>高速公路局將持續提昇國道服務區性別友善性,優化性別友善、育兒友善、高齡友善及無障礙之友善設施設置。另業於111年度配合服務區賣場裝修改裝工程,西螺、東山服務區將性別友善設施以全新建置、改裝或增加服務空間等方式,提升服務區性別設施友善「心(新)」感受。</u> 4. 提升新/改建車站設施之性別友善性: (1)為回應並滿足旅客對車站性別友善設施的實際需求,鐵道局111年盤點施工中車站計有:A22、A23、鳳鳴、桃園、中路、

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
				<p>113 年:完成 2 個(累計 4 個)6 都車站特級支局郵局性別友善設施(67%)。</p> <p>114 年:完成 2 個(累計 6 個)6 都車站特級支局郵局性別友善設施(100%)。</p> <p>6. 提升商港旅運場站、各港區旅客服務中心設施之性別友善性:</p> <p>111 年:完成 1 個商港旅運場站、各港區旅客服務中心性別友善設施(11%)。</p> <p>112 年:完成 1 個(累計 2 個)商港旅運場站、各港區旅客服務中心性別友善設施(22%)。</p> <p>113 年:完成 1 個(累計 3 個)商港旅運場站、各港區旅客服務</p>	<p>桃園醫院、內壢、中原、中壢、平鎮、嘉義、嘉北、北回歸線、臺南、林森、南臺南、知本、太麻里、金崙、大武、內獅、加祿、佳冬、南州站車站，以及高雄、鳳山車站開發大樓等。<u>預計每年完成 1 個新/改建車站之各項性別友善設施，盤點臚列如次：</u></p> <p>A. <u>無障礙設施，包括：無障礙電梯、無障礙購票窗口、無障礙停車位（汽車、機車）、無障礙廁所盥洗室、無障礙引導標誌、無障礙坡道、照護床…等。</u></p> <p>B. <u>性別友善設施，包括：夜間安心候車區、性別友善廁所、哺（集）乳室、孕婦及育有六歲以下兒童停車位、監視系統、求助鈴、緊急廣播、緊急照明等。</u></p> <p>C. <u>高齡及親子設施，包括：服務鈴、親子廁所（兒童安全座椅、尿布台、兒童洗面盆、兒童馬桶）、男女廁（設置扶手、座式馬桶）…等。</u></p> <p>(2) 111 年已建置完成機場捷運 A22</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
				<p>中心性別友善設施(33%)。</p> <p>114年:完成1個(累計4個)商港旅運場站、各港區旅客服務中心性別友善設施(44%)。</p>	<p>車站之性別友善設施，包括：夜間安心候車區(2處)、親子廁所(兒童安全座椅1個、尿布台1個、兒童洗面盆1個、兒童馬桶1個)、男女廁(設置無障礙廁所及兒童小便器各1處)、無障礙電梯(3座)、無障礙購票窗口(1處)、無障礙停車位(汽車2個、機車1個)、無障礙廁所(1間，提供腸造口族群設置人工肛門汙物盆清洗人工肛門袋)、相關引導標誌、無障礙坡道、監視系統、求助鈴、緊急廣播、緊急照明…等，將可實際滿足旅客的各項需求。</p> <p>5. 提升6都車站特級支局郵局設施之性別友善性：</p> <p>(1)中華郵政公司已對6都鄰近車站之特級支局(臺北北門郵局、板橋文化路郵局、桃園成功路郵局、臺中民權路郵局、臺南成功路郵局及高雄新興郵局)進行性別友善設施盤點，並將積極辦理性別友善廁所及哺(集)乳室優化改善，相關盤點作業已於10月</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>份完成。</p> <p>(2)盤點結果如下：</p> <p>A. <u>臺北北門郵局刻正建置性別友善廁所設施，預計於 112 年底完成，方使用郵民眾使用；哺(集)乳室經檢查已符合公共場所哺(集)乳室設置及管理標準，並持續辦理設施優化。</u></p> <p>B. <u>板橋文化路郵局增加性別友善廁所外部清晰識別標誌，預計於 112 年第 2 季完成；哺(集)乳室尚缺洗手設施且經勘查現場不易施工增設，現場以乾洗手酒精噴霧替代，並持續辦理設施優化。</u></p> <p>C. <u>桃園成功路郵局預計辦理性別友善廁所壁磚、地磚及衛生設備改善工程，並於 112 年第 3 季完成；哺(集)乳室增設靠背椅(沙發)，預計 112 年第 3 季完成，並持續辦理設施優化。</u></p> <p>D. <u>臺中民權路郵局預計辦理性別友善廁所便斗設施優化，預計於 113 年底完成，方使用郵民眾使用；哺(集)乳室經檢查已符合公共場所哺(集)乳室設置及管理標</u></p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>準，並持續辦理設施優化。</p> <p>E. <u>臺南成功路郵局預計辦理性別友善廁所整修美化工程，並於 114 年建置完成；哺(集)乳室經檢查已符合公共場所哺(集)乳室設置及管理標準，並持續辦理設施優化。</u></p> <p>F. <u>高雄新興郵局預計辦理性別友善廁所整修美化工程，並於 114 年建置完成；哺(集)乳室經檢查尚缺緊急求助鈴及電源插座設備，預計 114 年底前改善完成，並持續辦理設施優化。</u></p> <p>6. 提升商港旅運場站、各港區旅客服務中心設施之性別友善性：111 年積極改善商港旅運場站、各港區旅客服務中心設施，以符合使用者需求，說明如下：</p> <p>(1) 臺中港旅客服務中心：為增進設施之性別友善性及降低疫情期間病毒接觸風險，規劃自 111 年起逐年汰換馬桶沖水設備，由按壓式更換為感應式，以提高使用之便利性並減少接觸病毒風險，111 年已完成旅客服務中心一樓</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>廁所馬桶沖水設備汰換。</p> <p>(2)布袋港旅客服務中心：於111年4月13日辦理「布袋港旅客服務中心裝修統包工程」工地觀摩研習會，檢視布袋港旅客服務中心性別友善環境，包含無障礙售票櫃台、男性廁所、女性廁所、性別友善廁所/親子廁所、無障礙廁所、哺(集)乳室等設施(備)，現有設施皆符合相關法規規定。前開設施(備)有關廁間皆結合智慧化設計，包含有「廁紙感應裝置、人流感測裝置、洗手乳感測裝置、溫溼度感測裝置、異味感測裝置及傳輸主板」等，將能提供更便民的性別友善及無障礙之活動空間。</p> <p>(3)基隆港新建及整建後之東、西岸旅運中心：</p> <p>A. 西岸旅運中心新增1間育(哺)嬰室，以符合使用者需求。</p> <p>B. 東、西岸旅運中心之男、女廁坐式馬桶皆設置酒精消毒液，並加強環境清消。</p> <p>(4)安平港辦公場域及旅客服務中</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>心：該公司於 110 年 8 月 23 日辦理「安平港性別友善環境訪視」，邀請性平專家委員訪視安平港辦公大樓、旅客服務中心及新建信號台，並於 111 年針對訪視結果完成精進性別友善及無障礙設施，包含：</p> <p>A. 廁所：</p> <p>(A)於通風窗進行玻璃貼霧處理，並將廁所隔板加高，增加使用者隱密性及安全感。</p> <p>(B)於廁所外增設立出式告示牌，方便使用者迅速識別。</p> <p>(C)確認男廁、女廁及無障礙廁所之緊急求救鈴皆確實連結對外閃爍設備。</p> <p>B. 電梯：於輪椅使用按鈕增加點字板。</p> <p>C. 哺(集)乳室：於哺(集)乳室中加裝電話分機，確保使用者可隨時與他人聯繫。</p> <p>D. 旅客等候區：</p> <p>(A)於廁所方向指示牌上新增「親子廁所」及「無障礙廁所」標示，方便使用者迅速識別。</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
					<p>(B)考量身心障礙者需求，於旅客等候區設置無障礙等候空間，拉寬距離並預留輪椅區及陪伴者座位，以利輪椅進出動線。</p> <p>(C)協助建議海巡單位協助安排特殊動線服務，並適時提供必要協助。</p> <p>E. 新建信號臺：</p> <p>(A)延長廁所感應式燈光開啟時間，以利同仁使用。</p> <p>(B)於頂樓樓梯裝設欄杆，以維使用者安全。</p>
		2. 針對業管場域進行量化或質化調查，回應不同性別	1. 提升丙等以上航空站之性別友善性:丙等以上航空站針對機場內身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施調查，將依年度局長信箱旅客滿意度調查結果，改善及創造航空站性別	1. 提升丙等以上航空站之性別友善性:逐年提升丙等以上航空站身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施之旅客滿意度: 111年：70%。 112年：73%。 113年：77%。 114年：80%。	1. 提升丙等以上航空站之性別友善性: 逐年提升丙等以上航空站身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施之旅客滿意度:民用航空局經統計 111年度局長信箱滿意度，場站設施滿意度為 78.77%，其中「身心障礙、性別、高齡及多元性別等無障礙設施」滿意度為 79.17%。 <u>經檢視調查結果，民眾不滿意事項集中於「標示不清」及「動線空間之友善性」兩部分，該局後續將列為規劃改善措施之參考。</u>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
		者(尤其是身心障礙者、高齡及多元性別者)的需求與滿意度,並顧及同性別者參與育兒及照顧空間友善	<p>平等之友善環境。</p> <p>2. 提升國家風景區設施之性別友善性:國家風景區管理處每年針對風景區內身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施辦理遊客滿意度調查,以了解不同性別經驗及感受,作為回饋改善計畫之參考。</p> <p>3. 提升國道服務區設施之性別友善性:為瞭解民眾對於國道服務區所提供各項服務設施之需求及滿意度,於每年度辦理 1 次服務區</p>	<p>2. 提升國家風景區設施之性別友善性:逐年提升國家風景區管理處轄內身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施之遊客滿意度: 111 年: 70%。 112 年: 73%。 113 年: 77%。 114 年: 80%。</p> <p>3. 提升國道服務區設施之性別友善性:逐年提升民眾對國道服務區性別平等友善環境之滿意度: 111 年: 75%。 112 年: 78%。 113 年: 80%。 114 年: 82%。</p> <p>4. 提升新/改建車站設施之性別友善性:</p>	<p>2. 提升國家風景區設施之性別友善性:逐年提升國家風景區管理處轄內身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施之遊客滿意度: (1) 各國家風景區辦理相關調查,整體平均滿意度約為 70.5%(非常滿意約為 36%,滿意約為 34.5%,普通約為 28%,不滿意約為 1%,非常不滿意約為 0.5%)。 (2) <u>查伊達邵廁所改善施工期間,提供之流動廁所間數不足,造成民眾不便,現伊達邵廁所已改善完成,流動廁所並已撤除。</u></p> <p>3. 提升國道服務區設施之性別友善性: (1) 逐年提升民眾對國道服務區性別平等友善環境之滿意度:高速公路局為瞭解民眾對於國道服務區所提供各項服務設施之需求及滿意度,於每年度辦理 1 次滿意度問卷調查,持續推動各項服務優化措施,並於 111 年 5~8 月進行民眾滿意度調查,對國道服務區性別平等友善環境之滿</p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
		性。	<p>民眾滿意度調查(含性別、年齡)，以了解不同性別經驗及感受作為改善服務區性別平等友善環境之參考。</p> <p>4. 提升新/改建車站設施之性別友善性：鐵道局所屬工程處分別針對不同屬性之車站(城際、通勤、觀光、郊區車站)進行調查，俾了解不同屬性車站在身心障礙、性別、高齡及多元性族群對車站性別友善空間及設施之使用需求差異，調查</p>	<p>每次調查 2 種不同屬性車站(身心障礙、性別、高齡及多元性族群)對車站性別友善空間及設施之使用需求差異，調查結果並作為規範修訂之參考。</p> <p>111 年：進行問卷調查。</p> <p>112 年：提出性別分析報告。</p> <p>113 年：進行問卷調查。</p> <p>114 年：提出性別分析報告。</p> <p>5. 提升 6 都車站特級支局郵局設施之性別友善性：逐年提升 6 都車站附近特級支局身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施之民眾滿意度：</p>	<p>意度達 89.37%。</p> <p>(2) <u>高速公路服務區滿意度調查已就性別、年齡等進行分析，並作為後續規劃改善措施之參考。</u></p> <p>4. 提升新/改建車站設施之性別友善性：</p> <p>(1) 為更加瞭解旅客到車站搭車所可能衍生的性別平等問題及相關需求，鐵道局遂採問卷調查的方式，讓旅客回饋相關意見及對車站各項設施的滿意程度，經 111 年 7 月 21 日函發問卷，請所屬東部工程處及南部工程處進行觀光車站及郊區車站之使用需求及滿意度調查，業已於 111 年 10 月 31 日完成問卷之回收，後續將進行問卷調分析，實際了解旅客需求，並作為該局精進車站設計之參考。</p> <p>(2) <u>針對滿意度調查結果，將就性別、身心障礙、高齡及多元性族群等進行交叉分析不同旅客(使用者)的特殊需求，並作為規範修訂及後續規劃改善</u></p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			<p>結果並作為規範修訂之參考。</p> <p>5. 提升 6 都車站特級支局郵局設施之性別友善性:於用郵人潮眾多之 6 都車站特級支局，針對局內身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施，辦理民眾滿意度調查，以作為後續改善之參考。</p> <p>6. 提升商港旅運場站、各港區旅客服務中心設施之性別友善性:進行港區旅客服務中心環境性別友善滿意度調查，持續</p>	<p>111 年：70%。 112 年：73%。 113 年：77%。 114 年：80%。</p> <p>6. 提升商港旅運場站、各港區旅客服務中心設施之性別友善性： 111 年：辦理 111 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查，並於 112 年提出 111 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查報告。 112 年：辦理 112 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查，並於 113 年提出 112 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查報告。 113 年：辦理 113 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查，</p>	<p><u>措施之參考。</u></p> <p>(3) 111 年辦理觀光車站及郊區車站之問卷調查，臚列如下： A. 調查觀光車站(知本、金崙)。 B. 調查郊區車站(佳冬、南州)。</p> <p>5. 提升 6 都車站特級支局郵局設施之性別友善性:逐年提升 6 都車站附近特級支局身心障礙、性別、高齡及多元性別等友善空間及設施之民眾滿意度： (1)中華郵政公司業請 6 都所在責任中心局依據相關規定及管理標準，針對鄰近車站特級支局進行性別友善設施優化改善，已於 111 年 10 月份完成設施盤點及「性別友善設施客戶滿意度調查」，相關調查結果如下： A. 臺北北門郵局：70%。 B. 板橋文化路郵局：70%。 C. 桃園成功路郵局：70%。 D. 臺中民權路郵局：70.5%。 E. 臺南成功路郵局：71%。 F. 高雄新興郵局：70.5%。 (2)<u>因新冠肺炎疫情影響，且為避免發生群聚感染，並配合中央流行</u></p>

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
			改善性別空間友善性。	並於 114 年提出 113 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查報告。 114 年:辦理 114 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查,並於 115 年提出 114 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查報告。	<p><u>疫情指揮中心政策,111 年度該公司公眾廁所暫停對外開放,爰僅針對哺(集)乳室做滿意度調查,經調查結果分析,約 8 成女性使用者對於哺(集)乳室內部整潔程度、隔音性、隱密性較為注重,後續優化規劃將以清潔、隔音及隱密性為加強重點,以提升使用者滿意度。</u></p> <p>6. <u>提升商港旅運場站、各港區旅客服務中心設施之性別友善性:臺灣港務公司業於 111 年度完成辦理旅客服務中心環境性別友善滿意度調查,並針對身心障礙、不同性別、年齡等資料分析旅客對友善空間及設施滿意度與需求,後續將於 112 年提出「提出 111 年度旅客服務中心環境性別友善滿意度調查報告」。</u></p>
		3. 研提改善計畫、訂修法令	研提丙等以上航空站、國家風景區、國道服務區、新/改建車站、6 都車站特級支局郵	111-114 年:依實際盤點狀況及調查結果,分年規劃改善計畫或行政措施。	111 年度完成各場站盤點及調查作業,爰自 112 年起,將依前一年度實際盤點狀況及調查結果,分年規劃改善計畫或行政措施。

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
		或行政措施。	局、商港旅運場站及各港區旅客服務中心等交通運輸場站之性別友善設施改善計畫或行政措施。		
促進科學研究及技術研發之性別化創新	完成操作指引/手冊及機制建立。	1. 發展性別化創新操作指引/操作手冊。 2. 完善科學研究及技術研發辦理性別	1. 發展交通領域性別化創新操作手冊。 2. 研擬業管科研計畫辦理性別分析之做法及相關規定。	(111-112年免列) 113年： 發展交通領域性別化創新操作手冊。 114年： 完成科學研究及技術研發辦理性別分析之機制。	111-112年免列。

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形及年度成果
		析之 機制。			

本議題之111年度績效指標項數共13項、達成項數13項。

二、部會層級議題

(一) 優化無障礙旅遊服務

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
1. 強化營造性別友善旅遊環境	1. 透過台灣好行年度考核評鑑，督導客運業者對第一線服務駕駛員有關性別平等教育訓練之辦理情形，並將車輛及場站提供無障礙設施、夜間安全乘車環境、性別平等宣導等友善作為，納入年	營造性別平等、對各年齡層友善之台灣好行搭乘環境，並以旅遊路線之概念、通用設計之手法，建置國家風景區無障礙旅遊環境，並整合國內公私部門之無障礙旅遊資訊。	1. 透過台灣好行年度考核評鑑，督導客運業者對第一線服務駕駛員有關性別平等教育訓練之辦理情形，並將車輛及場站提供無障礙設施、夜間安全乘車環境、性別平等宣導等友善作為，納入年度評鑑指標，以營造無障礙旅運環境。	本項議題之績效指標均已完成 1. 觀光局業於111年5月9日將台灣好行考核評鑑作業案新增「E14提供性別平等友善設施或辦理教育訓練」評比指標，針對客運業者提供車輛及場站無障礙設施、夜間安全乘車環境、第一線服務駕駛員性平教育及性平宣導等辦理情形進行考評，並於8月1日至9月12日間完成評鑑作業，年度評鑑成績將做為112年度補助上限核算之參考依據。

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>度評鑑指標，以營造無障礙旅運環境。</p> <p>111-114年： 每年辦理1次評鑑。</p> <p>2. 辦理星級旅館行銷推廣宣導、說明會，以營造友善旅遊住宿環境，提升住宿品質：</p> <p>111年：2場次 112年：3場次 113年：3場次 114年：3場次</p>		<p>2. 星級旅館行銷推廣宣導、說明會：觀光局為營造友善旅遊住宿環境，輔導旅宿業改善無障礙硬體設施，鼓勵業者提供親子、樂齡之友善環境，並從服務導向做起，以達到友善無礙之旅宿環境，藉由辦理星級旅館行銷推廣宣導、說明會，使業者自發性參與評鑑，以提升整體旅宿之服務品質。</p>	<p>2. 觀光局業於111年3月23日觀宿字第11106002271號令修正發布「星級旅館評鑑作業要點」，並自111年7月1日生效。為讓業者瞭解修正重點及增進對評鑑作業熟悉，自111年4月28日至6月10日辦理5場次線上(視訊)說明會。</p>

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	辦理觀光遊樂業年度督導考核競賽，營造性別友善之旅遊環境： 111-114年： 每年辦理1次評鑑。	透過辦理觀光遊樂業年度督導考核競賽，督導觀光遊樂業者營造性別友善之旅遊環境、建構完善的無障礙旅遊設施。	督導觀光遊樂業者將「友善環境設施辦理情形」之無障礙及親子服務設施與動線、全齡化(性別平等、特殊族群、銀髮族)通用設計、性別友善環境設施及職場員工性別比例等設置情形，納入年度「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽」之考核項目。	觀光局業於111年5月27日召開觀光遊樂業督導考核競賽會前會，另於111年8月15日正式展開督導考核競賽，嗣於10月7日完成111年度督導考核，後續將考核結果作為來年度督導觀光遊樂業者落實營造性別友善職場的工作環境之參考依據。
2. 提供完整無障礙旅遊氣象資訊	111-112年： 1. 氣象隨選平台之氣象導航服務將引入台鐵高鐵等跨縣市軌道服務之路網及車班資料，提供經常使用大眾運輸的族群，如高齡者、	分析整合旅遊活動景點及行程規劃，以便民眾輕鬆掌握氣象資訊，讓旅遊更順暢安全。	依據分析整合結果，持續擴增旅遊活動類型、景點及行程規劃，提供便利無障礙的氣象隨選服務，方便民眾依據需求擁有專屬的氣象導航員。	1. 中央氣象局111年已完成於氣象隨選平臺引入台鐵高鐵等跨縣市軌道服務之路網及車班資料，提供不分年齡性別等大眾運輸使用者，進行相關的旅程規劃及氣象資訊查詢使用。 2. 112年將持續優化查詢動線等設計，並就導入網站無障礙語音報讀服務進行相關規劃。

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>婦女、孩童等，進行相關的遊程規劃及氣象資訊查詢使用。</p> <p>2. 配合「網站無障礙」規範，規劃導入網站無障礙語音報讀服務。</p> <p>113-114 年：</p> <p>1. 持續規劃引入都市捷運等路網資料，進一步提供同一族群更完整的大眾運輸工具資訊結合氣象資訊查詢服務。</p> <p>2. 完成開發及導入語音天氣報讀，以提供完整之無障礙旅遊氣象資訊。</p>			

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
3. 強化高齡社會之公共支持	<p>透過關懷保戶、推廣健康觀念，深化保戶關係經營，延伸顧客經營，給予銀髮保戶及其家人加值服務，貼心打造活躍的樂齡生活並傳遞不老精神—心不老、夢想不老、行動不老，以提升生活品質，減輕照顧負擔，並善盡企業社會責任。未來除持續針對高齡客戶及其親友推廣活動，並將鼓勵身心障礙、行動不便及多元性別者，不分年齡、族群共同參與。</p> <p>參與郵政相關活動人數： 111年：2,500人。</p>	<p>鼓勵高齡者積極參與社會活動，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，減輕照顧負擔。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為促進社會參與，藉由設計有趣的團體課程，提高長輩及其親友主動參與意願與動機，使其積極走入社區，透過與社會其他成員的互動，充實生活內涵，得到自我實現之滿足感，以維持或增進身心健康，達到活躍老化之目的。因應疫情狀況，將規劃以室內或戶外實體活動為主、遠距視訊為輔之多元彈性實施計畫，以兼顧防疫及推廣活動之目標。 2. 歷屆樂齡運動活動主題多為健康講座、唱歌跳舞、手作DIY體驗、踏青 	<p>中華郵政公司為鼓勵銀髮族壽險保戶參與社會活動，拓展人際關係，提升自我健康管理觀念，達到「樂活忘齡」效果，本(111)年於各等郵局分別舉辦「中華郵政樂齡運動」，相關詳情如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 活動主題：本次活動主題為戶外踏青及室內活動，例如體適能、城市漫遊、健行、踏青、趣味遊戲、生態教育、生活安全、運動保健講座、歌唱聯誼、繪畫及手作等，由各局依據當地特色自行規劃。 2. 參加對象：年滿65歲之郵政壽險有效契約要保人、被保險人及其陪同同行者，均可免費報名參加。 3. 參加人數：每季不限1場，特等及一等甲郵局每季至少160人、一等乙及二等甲郵局每季至少100人、二等乙郵局每季至少70人。 4. 截至111年12月止，共辦理38場，計有4,708人參與，相關參與者年齡及性別統計資料如下： (1)65歲以上年長者：男性1,480人，女性2,024人。

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	112年：2,600人。 113年：2,700人。 114年：2,800人。		及健走等。未來將持續以上述主題辦理活動，除針對銀髮族保戶及其親友推廣，並納入性別、年齡、身心障礙行動不便者之參與，以完整呈現對高齡客戶辦理樂齡系列活動之成效。	(2)15~64歲陪同者：男性325人，女性586人。 (3)未滿15歲陪同者：男性34人，女性46人。 (4)身心障礙者：男性97人(65歲以上44人)，女性116人(65歲以上63人)。
	<p>協調航運業者於自辦教育訓練納入失智公共識能相關課程，以提供失智症者及照顧者友善的交通運輸服務：</p> <p>111年：協調至少4家業者完成失智公共識能相關課程。</p> <p>112年：協調至少4家業者完成失智</p>	營造失智友善之海運服務環境，提升失智者(多屬高齡者)搭乘海運公共運輸之便利性與安全。	因臺灣失智人口快速增加，其中以女性比例較高，且照護人力亦以女性居多，為使照顧者在陪同失智者搭乘公共運輸時能更安全與便利，爰協調航運業者自辦教育訓練納入失智公共識能相關課程，藉由培訓航運工作人員認識失智症，瞭解失智症者需求並提供相關協助(如以簡單詞彙溝通	為營造友善海運服務環境，提升高齡者搭乘海運公共運輸之便利與安全，且因失智人口及所需照護人力、陪伴者以女性比例較高，為使照顧者陪同失智者搭乘公共運輸時能更安全便利，打造性別友善海運服務環境，爰透過公共運輸服務提供者之內部教育方式，使業者得即時提供搭乘者必要之協助，減少因不瞭解失智者特性而造成歧視或誤會之情事，航港局業函請轄區客運船舶運送業者於員工教育訓練納入失智公共識能課程，111年度計6家業者已完成課程。

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>公共識能相關課程。</p> <p>113年：協調至少4家業者完成失智公共識能相關課程。</p> <p>114年：協調至少4家業者完成失智公共識能相關課程。</p>		<p>等)，以營造性別友善及無障礙海運環境。</p>	
<p>4. 優化國道服務區無障礙旅遊服務環境</p>	<p>高速公路服務區於招商及續約文件增列性別相關加分項目(包含身心障礙、性別、高齡及多元性別之友善環境)並完成招商及續約：</p> <p>111年：完成3個服務區。</p> <p>112年：完成1個服務區。</p> <p>113年：完成1個服務區。</p>	<p>於服務區招商文件將無障礙環境觀點納入整體空間規劃，以優化旅遊服務。</p>	<p>高速公路服務區於招商文件增列性別相關加分項目，因應未來趨勢，將高齡化、性別平等觀點納入，鼓勵民間企業發揮創意營造性別友善服務環境，另於契約中新增「對於營運所僱用之人員，不得有歧視性別、原住民、身心障礙或弱勢團體人士之情事」，營造性別友善環境，且更具性平觀點。</p>	<p>高速公路局各服務區依營運期之不同，辦理招商或續約，111年已完成南投、新營、清水3個服務區重新招商作業，於招商文件中增列性別相關加分項目(如：因應未來趨勢，將高齡化、性別平等觀點納入，鼓勵民間企業發揮創意營造性別友善服務環境)，爾後年度將持續依績效指標執行服務區續約作業。</p>

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	114年：完成1個服務區。			

檢討策進：本議題之111年度績效指標項數共7項、達成項數7項。

(二) 打造性別友善的優質服務場域

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
提升運輸場站、運具及為民服務場所之性別及親子友善環境度	<p>1. 每兩年辦理市區客運業者無障礙及性平友善調查：</p> <p>111年：第1次辦理，並就調查結果提出改善建議，請業者及駕駛配合精進相關措施。</p> <p>113年：第2次辦理，並就調查結果提出改善建議，請業者及駕駛配合精進相關措施。</p> <p>2. 為提升鐵路交</p>	積極研議將各類族群友善性納入交通運輸場站、運具及為民服務場所設計等，以兼顧及滿足各類族群需求。	<p>1. 每兩年辦理市區客運業者無障礙及性平友善調查：透過公路公共運輸服務升級計畫補助地方政府針對轄管市區客運業者辦理無障礙服務及性平友善調查，以瞭解業者及駕駛落實情形，提升無障礙服務及性平友善度。</p> <p>2. 為提升鐵路交通運輸之性別及親子友善性，推廣臺鐵推</p>	<p>本項議題達成10項；未達成1項(每兩年辦理市區客運業者無障礙及性平友善調查)</p> <p>1. 每兩年辦理市區客運業者無障礙及性平友善調查：</p> <p>(1)公路總局111年度起要求地方政府辦理「無障礙服務及性平友善度調查」(每2年辦理)，以落實無障礙運輸服務。111年度全臺22縣市皆已申請辦理無障礙及性平友善調查，本項係針對111年整年度進行調查，預計於112年提出調查結果及改善建議。</p> <p>(2)本案係該局補助地方政府辦理，地方政府需先研提無障礙服務及性別友善度調查計畫經該局核定</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>通運輸之性別及親子友善性，推廣臺鐵推拉式自強號之親子車廂及 EMU3000 型新城際列車之多功能友善車廂，客座利用率逐年提升：</p> <p>111 年：40%。 112 年：42%。 113 年：44%。 114 年：46%。</p> <p>3. 為建置顧及多元族群之友善乘車環境，配合新購置之區間客車、城際客車及支線客車，至 114 年至少增加 560 個優先座位或無障礙座位數：</p>		<p>拉式自強號之親子車廂及 EMU3000 型新城際列車之多功能友善車廂，客座利用率逐年提升：推廣臺鐵推拉式自強號第 12 車之親子車廂及 EMU3000 型新城際列車第 7 車之多功能友善車廂規劃有親子友善廁所、嬰兒車收納空間及哺（集）乳室，以親子專用空間為設計，提供鐵路交通運輸之友善環境，並滾動式檢討開行班次之適宜性，另於銷售車票時遇符合親子需求乘車之旅客，鼓勵旅客購買親子車廂座位，並宣導親子</p>	<p>後辦理，考量計畫申請及核定程序，以及後續招標採購、蒐集資料及現場調查等作業時程(一般約需 1 年)，爰預計於隔年 7 月提出調查結果及改善建議。112 年將配合實際執行情形修正本項績效指標。</p> <p>2. 為提升鐵路交通運輸之性別及親子友善性，推廣臺鐵推拉式自強號之親子車廂及 EMU3000 型新城際列車之多功能友善車廂，客座利用率逐年提升：為提升鐵路交通運輸之性別及親子友善性，臺鐵局以親子專用空間為設計，推廣推拉式自強號之親子車廂及 EMU3000 型新城際列車之多功能友善車廂，本客座利用率於 1 月至 6 月受疫情影響甚多，隨疫情趨緩，國旅復甦，國內旅遊人數提升同時帶動鐵路交通運輸之使用率，暑假期間(7 月至 8 月)親子車廂客座利用率皆達 58%，9 月利用率為 44%、10 月利用率 38%、11 月利用率 47%、12 月利用率 49%，總計 111 年度親子車廂平均客座利用率為 40%。</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>111年：至少增加優先座位或無障礙座位數量達260個、總達成率至少達40%。</p> <p>112年：至少增加優先座位或無障礙座位數量達200個、總達成率至少達80%。</p> <p>113年：至少增加優先座位或無障礙座位數量達40個、總達成率至少達88%。</p> <p>114年：至少增加優先座位或無障礙座位數量達60個、總達成率達100%。</p> <p>4. 提升轄管之區間車及城際列車等場域性別及親子友善性：</p>		<p>車廂業務，以提升客座利用率。</p> <p>3. 為建置顧及多元族群之友善乘車環境，配合新購置之區間客車、城際客車及支線客車，至114年至少增加560個優先座位或無障礙座位數：臺鐵局針對新購置之區間車及城際列車，增加優先座位或無障礙座位數，以建置顧及多元族群之友善乘車環境。</p> <p>4. 提升轄管之區間車及城際列車等場域性別及親子友善性：以現有旅客諮詢服務管道收集瞭解旅客意見進行質化或量</p>	<p>3. 為建置顧及多元族群之友善乘車環境，配合新購置之區間客車、城際客車及支線客車，至114年至少增加560個優先座位或無障礙座位數：111年度截至111年12月31日止，城際電聯車累計完成交車252輛(25列)，每列車提供無障礙座位4位，小計100座位數(4位×25列)；通勤電聯車累計完成交車380輛(38列)，每列車提供無障礙座位8位，小計304座位數(8位×38列)，合計404無障礙座位數，達成率72.14%(404÷560×100%)。</p> <p>4. 提升轄管之區間車及城際列車等場域性別及親子友善性： (1) <u>臺鐵局111年度旅客諮詢案件共計925件(局長信箱計911件，員工溝通平台14件)，其中有關性別平等案件計1件；另有關性別統計或不同性別民眾之意見，業於112年度3月13日該局性別平等工作小組第43次會議依主席裁示請該局秘書處統計111年度有關親子友善車廂、無障礙空間等</u></p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>111-114 年:每年上下年度各 1 次收集彙整旅客諮詢等管道之意見進行統計或分析,並依據調查結果研提 1 項改善作為。</p> <p>5. 國道服務區 ETC 門市提供高齡者、身心障礙人士及孕婦優先辦理或免下車辦理 ETC 各項業務服務措施及相關性別友善設施:</p> <p>111 年:完成 15 處(22 站)提供老花眼鏡。</p> <p>112 年:完成 15 處(22 站)設置敬老愛心窗口。</p> <p>113 年:規劃愛心預約專線(適用 15</p>		<p>化調查,並依據調查結果研訂相關合宜改善措施,以打造友善環境。</p> <p>5. 國道服務區 ETC 門市提供高齡者、身心障礙人士及孕婦優先辦理或免下車辦理 ETC 各項業務服務措施及相關性別友善設施:國道服務區 ETC 門市規劃設置老花眼鏡、敬老愛心窗口、預約專線及 line@預約介面,提供年長者、身障人士及孕婦優先辦理或免下車辦理 ETC 各項業務,增加便利性並提升服務滿意度。</p> <p>6. 機場設施總體檢試走活動並於每</p>	<p>可之性別平等旅客諮詢意見,以作為未來提升服務品質參考。</p> <p>(2)截至 111 年度 12 月,經上下年度各 1 次收集查詢旅客諮詢系統等管道之意見,就新購車輛諮詢議題 1 則:有關臺鐵新引進 3000 型、900 型電聯車之多功能廁所常常找不到關門開關,麻煩你們可以在門旁加註標示,讓普通人更容易找到,這樣不管對身障人士或普通人都很友善。</p> <p>(3)有關該旅客諮詢意見,經分析後研提 1 項改善作為,相關辦理情形如下:</p> <p>A. EMU900 型已於內門旁加註貼紙告示。</p> <p>B. EMU3000 型已於 111 年 12 月 29 日與立約商之檢討會議中研議文字標式樣式及適當張貼位置。</p> <p>5. 國道服務區 ETC 門市提供高齡者、身心障礙人士及孕婦優先辦理或免下車辦理 ETC 各項業務服務措施及相關性別友善設施:高速公路局 111 年業完成 15 處(22 站)提供老花眼鏡服務,俾利民眾辦理各項業務。</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>處[22站])。</p> <p>114年：規劃愛心預約 line@ 介面(適用 15 處[22站])。</p> <p>6. 機場設施總體檢試走活動並於每次會勘結束後提出檢討報告，以提升機場設施性別友善性：</p> <p>111年：辦理 1 場機場設施總體檢及提出檢討報告。</p> <p>112年：辦理 1 場機場設施總體檢及提出檢討報告。</p> <p>113年：辦理 1 場機場設施總體檢及提出檢討報告。</p> <p>114年：辦理 1 場機場設施總體檢及提出檢討報告。</p>		<p>次會勘結束後提出檢討報告，以提升機場設施性別友善性：桃園國際機場公司邀請不同性別、身心障礙、高齡等多元族群對機場場域空間之性別友善設施進行機場設施總體檢試走活動，並於每次會勘結束後提出檢討報告，報告結果作為工程及維護單位機場設施設備修正及勘檢依據。</p> <p>7. 逐年提升無障礙海運通用環境推動與執行率，逐步加強空間友善性，以達性別友善並符合不同使用者需求：針對廁所</p>	<p>6. 機場設施總體檢試走活動並於每次會勘結束後提出檢討報告，以提升機場設施性別友善性：桃園機場公司業於 111 年 11 月 25 日辦理 1 場設施總體檢試走活動，所蒐集桃園機場試走族群之意見及回饋，已轉請維護單位及轄下廠商作為機場設施設備修正及勘檢之依據，改善項目如下：</p> <p>(1) 確認 T2 3F 出境大廳有無障礙廁所指引。</p> <p>(2) T2 3F 管制區北側(D1)扶手需收邊。</p> <p>(3) A7 3F 候機室警示帶過長，輪椅容易絆到，建議取消 4 排凸點。</p> <p>(4) 機場內之電梯清潔液之問題。</p> <p>(5) A5 候機室無障礙廁所，因無障礙人士行動不便，坐墊紙較滑，請設置清潔液，方便馬桶座擦拭消毒。</p> <p>(6) A 區候機室馬桶與洗手台需有側移空間，本項後續如有新增廁所，請納入設計考量。</p> <p>(7) A5 候機室廁所衛生紙容易造成感應器誤動作，建議將滿意度調</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>7. 逐年提升無障礙海運通用環境推動與執行率，逐步加強空間友善性，以達性別友善並符合不同使用者需求：</p> <p>111年：60%。 112年：65%。 113年：70%。 114年：75%。</p> <p>8. 完成設置浮動碼頭，以符合不同族群登離船需求及提供優質友善服務設施：</p> <p>111年：整備興建浮動碼頭。 112年：整備興建浮動碼頭。 113年：整備興建浮動碼頭。</p>		<p>(含性別友善廁所、親子廁所)、哺(集)乳室、樓梯、升降設備、停車場、通關路線、標示牌等持續進行改善作業，以符合使用者需求，營造更友善之無障礙購票、通關服務環境。</p> <p>8. 完成設置浮動碼頭，以符合不同族群登離船需求及提供優質友善服務設施：協助地方政府及臺灣港務公司規劃興建及改善國內商港及交通船碼頭設置浮動碼頭，以提供不同需求族群之登離船需求及優質友善服務設施。</p>	<p>查器移至入口處，如施工有難度，請協助將沖水按鈕，右移約10CM。</p> <p>(8) 沖水按鈕設計為後方者，建議加裝遙控按鈕，方便施工。</p> <p>(9) A5 候機室廁所前階梯請做平緩(目前為導圓角)。</p> <p>(10) A5 候機室樓梯結構搖晃。</p> <p>(11) T1 3F 北側(管制區服務台前)廁所無無障礙標誌，並且廁所內廁所紙太高。</p> <p>(12) T1 美食街廁所需加洗手乳，馬桶扶手高度雖為誤差範圍內，後續如有施工，請再精確尺寸。</p> <p>(13) T1 美食街無障礙廁所，側邊需有無障礙標誌指引。</p> <p>7. 逐年提升無障礙海運通用環境推動與執行率，逐步加強空間友善性，以達性別友善並符合不同使用者需求：</p> <p>(1) 臺灣港務公司配合航港局通用無障礙海運環境推動小組辦理滾動式無障礙設施勘檢作業，目前共計 99 項改善建議，已全數完成改善，改善率為 100%。包含無障礙通路、升降設備、無障礙</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>114 年：完成設置 3 處浮動碼頭。</p> <p>9. 辦理港區海運客運場站執行聯合督檢措施，以提升海運運輸服務場域之安全及無障礙設施完善性：</p> <p>111 年：完成督檢 1 處旅運場站。</p> <p>112 年：完成督檢 1 處旅運場站。</p> <p>113 年：完成督檢 1 處旅運場站。</p> <p>114 年：完成督檢 1 處旅運場站。</p> <p>10. 完成協助地方政府導入通用計程車特約制度，讓行動不便者更容易得到交通需求服務：</p> <p>111 年：完成 2 個</p>		<p>9. 辦理港區海運客運場站執行聯合督檢措施，以提升海運運輸服務場域之安全及無障礙設施完善性：針對港區海運客運場站執行聯合督檢，並檢查無障礙相關設施，督導營運管理機關(如：地方政府或港務公司)執行改善措施。</p> <p>10. 完成協助地方政府導入通用計程車特約制度，讓行動不便者更容易得到交通需求服務：透過「推動通用計程車特約制度」研究計畫(110.7-112.4)，協助有意願推動</p>	<p>廁所盥洗室、無障礙停車空間等設施改善。</p> <p>(2) 將持續配合航港局政策執行及相關法律修訂以滾動式調整並改善海運通用環境性別友善性。</p> <p>8. 完成設置浮動碼頭，以符合不同族群登離船需求及提供優質友善服務設施：為兼顧各類族群如高齡者、婦女或幼童等之登離船需求，提供性別友善服務設施，航港局爰規劃興建浮動碼頭，111 年已完成澎湖大倉、馬公第三漁港及馬公商港共計 3 座浮動碼頭之規劃設計，其中大倉漁港及馬公第三漁港刻正施工中。</p> <p>9. 辦理港區海運客運場站執行聯合督檢措施，以提升海運運輸服務場域之安全及無障礙設施完善性：為提升海運客運場站之安全及友善性，檢查場站無障礙及性別友善相關設施是否符合各類旅客(如身心障礙者、婦嬰、高齡者及其照顧者)之不同需求，航港局 111 年度已完成布袋港旅客服務中心及澎湖港馬公旅客服務中心等 12 處旅運場站</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>直轄市。 112年：完成2個縣市 113年-114年：視後續推動計畫內容再行訂定相關指標。 11. 每年對航商(具決策權人員)宣導，以打造性別友善航運服務場域：宣導性別平等議題至少1場次。</p>		<p>通用計程車服務之地方政府，導入特約制度並客製化預約整合系統，讓行動不便者更容易得到交通需求服務。 11. 每年對航商(具決策權人員)宣導，以打造性別友善航運服務場域：透過對航運業者具決策權人員進行性別平等議題宣導，引導航商具備性別平等之觀念，以打造性別友善航運服務場域。</p>	<p>督檢作業。 10. 完成協助地方政府導入通用計程車特約制度，讓行動不便者更容易得到交通需求服務：已於109年起輔導臺北市、新北市、桃園市、臺中市等4個直轄市導入通用計程車特約制度，並於110年擴大推廣至臺南市及高雄市，目前已完成全國6個直轄市導入通用計程車特約制度，自各地方政府開台日起至112年1月6日止，共服務324,650趟次如下： (1) 雙北：5家車隊，272輛車，257,010趟次。 (2) 桃園：1家車隊，20輛車，13,571趟次。 (3) 臺中：5家車隊，60輛車，37,735趟次。 (4) 臺南：1家車隊，7輛車，184趟次(111年4月加入)。 (5) 高雄：4家車隊，26輛車，16,150趟次(110年12月加入)。 11. 每年對航商(具決策權人員)宣導，以打造性別友善航運服務場域：</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
				<p>(1) 航港局業於 111 年 4 月至 5 月間拜會裕民航運、台塑海運、中塑海運及陽明海運等 4 家航運業者討論實習生派船問題，拜會時均向航商宣導多僱用女性船員與實習生，並要求航商重視船上女性工作安全，提供女性船員專屬之住艙空間，以及重視職場性別平等相關事宜。</p> <p>(2) 另於 111 年 4 月辦理基隆港區防颱防汛工作訪查，向 8 家航運業者(中航物流股份有限公司、貿聯企業股份有限公司、長榮國際儲運股份有限公司、新隆儲運公司、中華貿易開發股份有限公司、臺陽儲運股份有限公司、長春貨櫃儲運股份有限公司及臺聯貨櫃通運股份有限公司)宣導將失智課程納入教育訓練；業於 6 月 22 日航商宣導會及 8 月 5 日「強化 P&I 審查機制業者說明會」，宣導請航商配合將失智課程納入教育訓練相關事宜。</p> <p>(3) 又於 111 年 9 月辦理臺中港區危險品作業督導，向 3 家港區業者宣導性別平等議題如多僱用女</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
				性員工與重視職場性別平等相關事宜，以營造性別友善航運服務場域。

檢討策進：

- (1) 本議題之111年度績效指標項數共11項、達成項數10項。
- (2) 未達成項數1項-每兩年辦理市區客運業者無障礙及性平友善調查：
 - A. 公路總局111年度起要求地方政府辦理「無障礙服務及性平友善度調查」(每2年辦理)，以落實無障礙運輸服務，111年度全臺22縣市皆已申請辦理無障礙及性平友善調查，本項係針對111年整年度進行調查，預計於112年提出調查結果及改善建議。
 - B. 本案係該局補助地方政府辦理，地方政府需先研提無障礙服務及性別友善度調查計畫經該局核定後辦理，考量計畫申請及核定程序，以及後續招標採購、蒐集資料及現場調查等作業時程(一般約需1年)，爰預計於隔年7月提出調查結果及改善建議。112年將配合實際執行情形修正本項績效指標。

(三) 提供弱勢女性就業機會

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
1. 增加弱勢女性就業及創業機會	1. 高速公路服務區提供弱勢女性就業機會： 111年：提供弱勢女性銷售平台180人次。	鼓勵轄下業者提供弱勢女性或團體相關就業機會，並持續協助提升國家風景區管理處原住民	1. 高速公路服務區提供弱勢女性就業機會：111年與臺南市勞工局合作，將弱勢女性之手工藝品，提供古坑服務區之「尤多拉夢想	本項議題之績效指標均已完成 1. 高速公路服務區提供弱勢女性就業機會：高速公路服務區提供弱勢女性就業機會，至111年12月份已提供弱勢女性銷售平台180人次。

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>112-114年：依招商結果再行滾動訂定績效指標。</p> <p>2. 國家風景區管理處提供弱勢女性(含原住民、新住民等族群)銷售平台： 111年：38人次。 112年：38人次。 113年：45人次。 114年：51人次。</p> <p>3. 為保障視障按摩師就業機會，並為弱勢女性爭取更多的就業及創業管道，臺鐵局評選優良身心障礙團體進駐標的物： 111年：進駐團體簽約數達1件。 112年：進駐團體簽約數達1件。</p>	<p>女性於觀光產業之就業人數。</p>	<p>館」內之銷售平台，讓弱勢女性發揮自我專長，創造渠等就業機會。因將於111年重新招商，爰112至114年將視招商結果再行滾動訂定績效指標。</p> <p>2. 國家風景區管理處提供弱勢女性(含原住民、新住民等族群)銷售平台：觀光局轄下計有東北角、東部海岸、澎湖、北海岸及觀音山、參山、日月潭、阿里山、雲嘉南濱海、西拉雅、茂林等10個風景區管理處規劃提供銷售平台予弱勢女性販賣物品，且在未來出租經營管理案評選項目「敦親睦鄰及公</p>	<p>2. 國家風景區管理處提供弱勢女性(含原住民、新住民等族群)銷售平台：觀光局國家風景區管理處提供弱勢女性銷售平台，111年已達76人次。</p> <p>3. 為保障視障按摩師就業機會，並為弱勢女性爭取更多的就業及創業管道，臺鐵局評選優良身心障礙團體進駐標的物：臺北站、板橋站(按摩小站)及臺東站(臺東縣彩券銷售人員職業工會)等站商業空間業提供相關弱勢團體進駐，故111年進駐標的物簽約數有3件。</p> <p>4. 民用航空站釋出語言協助或清潔等工作，提供弱勢女性、新住民等族群之就業機會：各航空站及駐站廠商提供弱勢女性就業機會合計達12人(包含語言服務、防疫服務、保全、服務台、駐站廠商)。</p> <p>5. 桃園機場釋出清潔或門市服務等工作，以增加弱勢女性就業機會：</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
	<p>113年：進駐團體簽約數達1件。 114年：進駐團體簽約數達1件。</p> <p>4. 民用航空站釋出語言協助或清潔等工作，提供弱勢女性、新住民等族群之就業機會： 111年：保障12人 112年：保障12人 113年：保障12人 114年：保障14人</p> <p>5. 桃園機場釋出清潔或門市服務等工作，以增加弱勢女性就業機會： 111年：30人。 112年：35人。 113年：40人。 114年：45人。</p>		<p>益支持計畫」中將高齡化、性別平等觀點納入評選標準。</p> <p>3. 為保障視障按摩師就業機會，並為弱勢女性爭取更多的就業及創業管道，臺鐵局以公開遴選(評)選方式，評選優良身心障礙團體進駐租賃標的物，目前臺鐵局於臺北站、板橋站與臺東站進駐視障按摩小站，皆為與各政府機關(構)之勞工局或社會局簽約合作，提供視障者就業機會也間接增加弱勢女性就業及創業機會。</p> <p>4. 民用航空站釋出語言協助或清潔等工</p>	<p>(1) 111年共釋出清潔或服務等工作進用弱勢女性共計80人，提供弱勢女性就業機會，並持續針對轄下廠商進用弱勢女性給予關懷及照顧。</p> <p>(2) 另為符合同仁照顧年幼子女需求，使其安心工作，桃園機場公司積極推動托育設施，除107年建置愛兒寶托嬰中心，111年並新建「職場互助教保服務中心」已於111年7月6日開幕，8月24日正式營運。</p>

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
			<p>作，提供弱勢女性、新住民等族群之就業機會：由民用航空局所轄航空站釋出語言協助或清潔等工作，提供弱勢女性、新住民等族群就業機會，協助渠等技能建構，營造性別友善職場、縮減性別隔離，維護其勞動尊嚴與價值，並提升其經濟賦權。另考量目前係以東南亞新住民擔任語言服務人員，但因受新冠肺炎疫情影響，東南亞航線減班，爰 111 至 113 年績效指標為 12 人，預估 114 年運量增加後，再增列至 14 人。</p>	

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
			<p>5. 桃園機場釋出清潔或門市服務等工作，以增加弱勢女性就業機會：由桃園機場公司釋出清潔或門市服務等工作，提供弱勢女性就業機會，並持續針對轄下廠商進用弱勢女性給予關懷及照顧，另為符合同仁照顧年幼子女需求，使其安心工作，桃園機場公司積極推動托育設施（愛兒寶托嬰中心），並新建「職場互助教保服務中心」托育 3-6 歲之兒童，預計於 111 年 8 月起正式啟用。</p>	

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
2. 促進原住民婦女就業	國家風景區管理處提供原住民婦女就業機會，帶動部落原住民婦女就業機會： 111年：660人。 112年：660人。 113年：660人。 114年：660人。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃部落觀光，結合部落民宿、餐廳、工藝、美食、伴手禮等特色遊程，藉以帶動部落原住民婦女就業機會。 2. 鑑於原住民族地區內服務業、餐飲業及旅宿業等業者、商家因受新冠肺炎疫情影響停業或歇業，致降低原住民就業機會，觀光局111年度目標值以660人為目標，賡續與原住民族委員會合作辦理部落觀光推廣計畫創造原住民族婦女就業機會。後續年度(112-114年)目標值目前因疫情因素暫定為660人，惟相關就業計畫之推動， 	觀光局國家風景區管理處提供原住民婦女就業機會情形，業達660人。

性別目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
			後續仍需視新冠肺炎疫情發展再行評估。	

本議題之111年度績效指標項數共6項、達成項數6項。

貳、其他年度重要成果

一、111年其它推動性別平等政策綱領之成果

- (一) 臺灣鐵路管理局為評估辦理之性別主流化、消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)暨性騷擾防治教育訓練之成效，爰撰擬「111年推動性別主流化有關訓練成效評核」，內容包含針對性別意識培力相關課程辦理課程滿意度調查、前測及後測、訓後評估調查、承辦性別平等及性騷擾防治等相關業務同仁之調查結果分析，並可得知參訓學員對於課程內容及師資之整體滿意度皆達80分以上，業務承辦同仁亦能認同該局辦理之性別平等相關訓練能提升自身性別平等觀念及意識，顯示該局辦理之性別意識培力相關課程及教育訓練具有相當之成效，亦獲得同仁高度之認同，可達成「強化臺鐵局所屬人員性別平等意識並提升性騷擾防治正確觀念」之目標，亦可有效回應110年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核綜合建議事項序號2「性別意識培力」之「針對教育訓練進行具系統性的課程規劃，並應追蹤各單位、不同層次等級之教育訓練成效」之建議事項。
- (二) 臺灣港務公司參加女人迷 Womany 舉辦「2022 DEI 多元共融願景獎」，榮獲「年度 DEI 影響力企業金獎」及「年度最佳 DEI 企業雇主獎」：該公司透過「多元溝通管道、豐富學習資源、落實消除偏見、幸福有感措施」等作為，打造多元共融職場文化，重視消除性別、外貌、年齡、身分…等因素所帶來的偏見，尊重並重視每位員工的多元與差異性，讓擁有不同特質的人都感到安全、被接納和尊重，讓每一位員工能全心、安心、放心的投入工作。

二、辦理與性別平等相關之宣導活動

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	中央氣象局	2022Kiss Science 開放參觀活動	<p>中央氣象局於111年10月1日舉辦「2022 Kiss Science 開放參觀活動」，讓民眾認識氣象觀測、衛星雷達、預報、地震、太空天氣等服務，增進全民對氣象的知識。該局並在活動現場設置「性別主流化宣導專區」進行性別平等意識宣導，宣導內容包含111年拍攝完成之「改善交通領域的職業性別隔離」宣導影片，及自製單身「尊重×理解×包容 一個人吃鍋也很溫暖」及隔代教養「隔代教養行不行？只要有愛就行」等2種宣傳海報。因本活動吸引許多家長帶著孩子來局參觀體驗，期能在親子共同學習科普教育之過程中，讓民眾同時接觸性別平等相關議題，以內化提升性平觀念，並消除或減少刻板印象之性別意識。活動當天白天約3,950人，星光場600人，共約4,550人參加。</p>	

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
2	航港局	APEC 議題工作坊 —促進婦女於海運部門之發展	<p>1. 活動內容：</p> <p>(1) 近年來 APEC 積極推動女性參與運輸 (Women in Transportation, WiT), 展現對運輸領域女性參與之重視；透過確保婦女受教育管道、創造婦女在運輸產業職缺、增加婦女留任率 and 提供婦女領導途徑等，提高女性進入運輸部門之機會，並積極在 APEC 運輸工作小組及其專家小組等論壇，交流各運輸部門提升婦女參與之建議作法，爰 APEC 海運專家小組近期對海運產業疫後復甦工作重點，亦包含如何融入女性參與之觀點。</p> <p>(2) 為建立女性參與 APEC 運輸領域相關合作與討論之新興視角，本局於111年11月4日舉辦「APEC 議題工作坊 (一) 促進婦女於海運部門之發展：APEC 觀點與國內經驗」，討論議題為「國際與我國於性別主流化政策</p>	

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
			<p>之推動現況及展望」、「大海的女兒-我國女性在海運產業的現況及展望」及「性別帶動科技創新-以海運部門為例」等，邀請臺灣經濟研究院王琬靈副組長、臺北大學法律學系郭玲惠教授、臺灣海洋大學商船學系吳珮琪教授高雄科技大學造船及海洋工程系洪文玲教授等性平議題及海運部門女性從業專家，從政策、產業等角度分享討論國內外女性對海運領域之參與。</p> <p>2. 活動成果: 本次活動透過分享國內外性別議題發展重點、女性於海運產業職涯實務及於海運部門科技創新時代之可能作為，期能激盪如何提升海運領域女性賦權之作法，更著眼於如何在全球海運產業數位化及疫後復甦中，以不同視角思考及提供女性在海運領域進一步參與創新之機會，參與人數計35人。</p>	

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
3	公路總局	向轄管業者推動性別平等	<p>公路總局除將業者是否提供性別平等教育訓練課程及招募駕駛是否有對性別加以限制納入公路客運評鑑項目外，針對運輸業者、代檢廠業者及駕訓班業者，辦理年度性平宣導主題（消除性別刻板印象、偏見與歧視，促進民眾對多元性別及多元家庭之認識）及相關性平議題宣導，共計 138 場次，7,332 人。除自製性平宣導海報，並分送各轄管業者張貼外，以轉盤問答遊戲宣導並致贈自行設計口罩及口罩夾，另請業者錄製客語發音宣導影片，達到宣導實質之效果，透過評鑑項目的訂定及積極推動性平活動，激發業者主動推動性平活動之動力。</p>	

※ 請提報111年辦理之性別平等宣導活動（不包含婦女節、母親節、臺灣女孩日等節日活動），提報內容須包含辦理時間及地點、宣導活動內容(含所宣導之性平議題/概念)、宣導方式及對象、合作單位及資源連結、辦理成果(如場次、人次)及成效(影響層面、活動效益)等，文長500字以內。

※ 請各部會依重要性擇選1至3項提報，並提供照片電子檔(JPG 格式)，檔名請依「序號」及「宣導活動名稱」進行編號。

三、訂定/修正與性別平等相關之法案

法規名稱	提報單位	內容說明
國營臺灣鐵路股份有限公司設置條例	臺灣鐵路管理局	<ol style="list-style-type: none"> 立法目的：加速推動臺鐵轉型公司化，提高經營效能與競爭力，以滿足社會的期待、受難者及其家屬的要求。 法案重點內容： <ol style="list-style-type: none"> 臺鐵公司本企業化經營原則，以發展健全之國營鐵路事業，充實國家資本，促進經濟建設，便利人民生活為目的。 對於營運安全具關聯之核心業務應確實依相關法令規定執行。 董事會與監察人之組成及職權、臺鐵局及所屬機構現職人員權益保障等之規定。 生效日：本條例已於111年5月27日經立法院三讀通過，同年6月22日總統公布。施行日期，由行政院定之。 性別相關議題：條針對董事會與監察人之組成已將「董事及監察人任一性別比例不得低於各該總人數三分之一」納入。

※ 請提報111年度報院或經本院院會通過與性別平等有關之法案，其提報內容應包含立(修)法目的、法案重點內容、生效日，以及與性別平等有關之議題及影響層面，文長500字以內。

四、辦理與性別議題相關之研究

序號	研究名稱	提報單位	研究單位 (委託研究/ 單位自辦)	研究內容說明
1	飛航管制人員性別比例成效分析報告	民用航空局 飛航服務總臺	單位自辦	<ol style="list-style-type: none"> 本研究透過資料蒐集及統計分析比對，有助於瞭解目前總臺飛航管制人員代表性官僚的實踐程度，也可進一步作為未來精進飛航管制人員，甚至我國公務人員考用制度之展望。 本研究發現飛航管制人員藉由公開之公務人員考試制度，相較一般職業透過面試方式選才，能夠減少主觀因素，並且於考試錄取後進行11個月的訓練過程中，不分性別、宗教、種族、階級、黨派之錄取人員，必須通過飛航安全、管制程序、技巧、協調能力、術語、應變能力、飛航管制資料之呈現與更新、裝備與系統運用、

				口試及威脅與疏失管理的考核及檢定，由此考訓合一制度，能消除對性別平等偏見，達到用人唯才之目的。
2	中臺區域整體運輸規劃系列研究(3/3)-供需預測及發展策略分析	運輸研究所	合作研究 (台灣世曦工程顧問股份有限公司)	本計畫針對109-110年於中臺區域5縣市進行的旅次特性調查問卷進行分析，分析結果顯示各生活圈不同性別運具使用占比，機車使用皆以女性占比高於男性；小客車使用，各生活圈之男性使用占比皆明顯較女性高；公共運輸使用，多數縣市以女性占比較高；本計畫對於目標年（140年）中臺區域年齡結構預測，將有38.02%之65歲以上高齡人口。依據相關分析與預測成果，考量不同性別與年齡層之運輸需求及運具選擇存有差異，本計畫對於未來中臺區域運輸系統，分別就公路系統、公共運輸與高齡社會運輸環境等面向，研提發展策略方向，做為相關機關施政參據。
3	應用交通管理策略減少都會區交通空氣污染之研析(3/3)-交通管理策略分析與效益評估	運輸研究所	合作研究 (景丰科技股份有限公司)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 近年來都會區交通空污問題持續受到國人重視，運用交通管制策略導引私人運具使用者轉移至公共運輸或低污染運具，改變民眾運具使用行為，為解決都會區交通空污問題之關鍵。 2. 本計畫針對前期所調查問卷進行分析(問卷調查期間為 109 及 110 年，調查對象為汽機車通勤族群)，分析結果顯示女性對於交通空污對健康影響之在意程度高於男性，也較願意為了改善空污而改使用低污染運具或公共運輸。 3. 基於前述分析結果，本計畫對應提出強化民眾污染認知教育、調整公車班次、強化公運轉乘接駁、強化電動車充電設施等建議，並透過推廣工作坊向相關機關分享研究成果，以促使建議措施能落實應用，減少交通空污之排放。

※ 請提報111年辦理(含委託辦理)與性別議題有關之研究，提報內容包括辦理機關、研究目的、研究內容、研究方法、研究結果與發現，以及說明如何運用研究結果於推動性平業務，文長500字以內。

※ 提報範圍包含111年度尚未完成之研究。

五、有關所屬委員會將性別比例規定納入規範情形

針對已達成任一性別比例不少於三分之一之委員會(含2、3級機關，不含本院任務編組部分)，應將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。統計至111年12月底¹，本部(會/行/總處/署)計有84個委員會任一性別比例已達三分之一，於排除24個具特殊事由²，免納入組織規定或設置要點後，計有20個委員會應將三分之一性別比例納入其組織規定或設置要點；其中已有40個委員會之相關組織或設置要點，已將三分之一性別比例原則納入規範。

六、其他性別平等推動事項

(一) 民用航空站臺東航空站為建構性別友善且安全的交通運輸環境，營造無障礙以達成性別平等之目標，辦理各項設施建構業務：

1. 辦理無障礙設施勘檢:111年11月8日邀請劉金鐘委員(民用航空局通用化無障礙交通環境推動委員)協助現勘航站無障礙設施，此次以臺東站廁所整修改善工程施作工區為優先檢視，請工程人員協助導勘並依建議改正。
2. 邀請社團法人高雄市肢體障礙協會申請建置「臺東航空站全球資訊網無障礙2.0版AA級認證標章」。
3. 航空站廁所整修改善:為建構無障礙環境，提供遊客高品質服務環境，全面整修航站所有廁所(含「無障礙廁所」及「親子廁所」)將廁所天花板、地坪、壁面及衛生設備等設施更換，設置無障礙馬桶、增設扶手，使整體服務更臻完善。
4. 設置網路型警報通報系統:基於旅客、同仁之自由和人身安全權利，履行「尊重的義務」、「保護的義務」、「實現的義務」，建構友善性別平等空間，設置新視訊網路型警報通報系統，保障民眾。航站設置之緊急求救系統雖維護旅客如廁安全、哺集乳婦女育嬰之隱私及緊急協助、身障者到站服務協助等，若於航站它處遇緊急事件、暴力不法侵害求救時有所應，故於航廈重要入、出口及二樓候機室各設置網路型警報通報系統，以消除潛在對不同性別旅客的威脅或不利影響，並提升服務品質。

(二) 舉辦「營運與服務績優客船及載客小船選拔」:為鼓勵航商業者營造性別友善工作環境，提升女性於海運業決策參與程度，航港局107年修正「營運與服務績優客船及載客小船選拔實施要點」，將僱用任一性別人數佔公司總人數不低於三分之一並設有女性福利措施、為女性乘客或船員設置相關

¹ 所填數據應與各部會於「性別調查表系統(ECPA 本院人事行政總處人事服務網「應用系統」之「非人事總處機關及系統」項下)」填報截至111年12月底之數據一致。

² 特殊事由如：上位組織法規已明訂性別比例、組織設置法源由法律位階(如組織法)所明定、全數為指定機關委員、該委員會將裁撤或其他原因等。

船舶之專用設備及其屬具(如衛生設備、臥室等)、女性董監事達 1/3 以上性別比率等 3 項性平指標納入選拔評分項目，110 年選拔結果業於 111 年 7 月公布，本次參與 110 年選拔初評之 13 家航商中，僱用女性員工人數佔公司人數達三分之一計 6 家、設有女性福利措施(生育補助、頒發女性節日禮金等)計 3 家、設置女性專用設備計 6 家、女性董監事達 1/3 以上計 6 家。

(三) 建構海運無障礙及性別友善環境：

1. 行港局與臺灣港務公司共同打造嶄新「布袋商港旅客服務中心」：布袋商港定位係觀光遊憩港口及離島航運作業港，為建構更舒適、便利及友善之旅運空間，爰整體規劃動線流暢之購票、諮詢、休憩、安檢、候船、出入關及基礎服務設施，打造複合性機能之空間場域；新旅客服務中心業於 111 年 5 月 16 日啟用，除設有愛心售票櫃台、通關設施、候船大廳等基本空間，並設置親子候船區、性別友善與親子廁所、無障礙廁所、育嬰室等空間，另航港局亦與公路總局共同合作，推動往來嘉義高鐵站與布袋商港之計程車共乘服務，讓旅客享有更多元運輸選擇。
2. 「澎湖南海交通船碼頭候船室」改造專案：南海候船室為馬公第三漁港重要旅運服務場站，其設施已陳舊並有優化必要，為將性平理念落實於旅運場站之旅客服務，航港局與澎湖縣政府共同合作，以該候船室為示範點進行空間優化，由該縣府提供場站空間、蒐集旅客資料並參與規劃，該局以「前瞻基礎建設-海洋觀光計畫」預算補助，期提升旅客候船環境及服務品質，相關建築規劃及設備均依建築法規定，以符合該法第 97 條落實建構兩性平權環境之政策，提供無障礙海運友善環境，業於 111 年 7 月完工；本案設立性別友善廁所 1 間，確保未來能提供跨性別旅客及船員友善之空間環境，至相關設備如入口無障礙坡道、愛心服務鈴、點字標示、旅客座椅、洗手台、候船大廳空間、購票排隊動線與登船通道間距等均已將無障礙使用者納入考量，以提供符合高齡者及其照顧者、婦女、親子等各類族群使用需求之候船空間。

(四) 高速公路服務區為精進性別平等，創造多元友善環境，以好如廁、好進出、好休息、好用餐為目標，成果說明如下：

1. 國道 1 號服務區老舊廁所全面改建(除泰安服務區南站)，讓用路人有更舒適自在的如廁環境；因應高齡化社會來臨，將廁間馬桶坐、蹲比例從 2：3(法規)，適度調整為 3：2，以達友善高齡者之目標，另國道各服務區及休息站之坐式馬桶都已全面改裝成免治馬桶座，提升友善樂齡的性別平等友善的服務品質。

2. 西螺及東山服務區已完成營運移轉，透過賣場裝修工程(ROT)，提供全新性別友善設施及增加服務空間數量，其中西螺服務區已完成賣場改裝工程開放，於111年12月9日重新開幕；東山服務區於111年10月20日開始第一階段賣場營運，持續提供服務區性別友善環境及設施。
3. 服務區將性平觀點納入招商規範，以一步一腳印地將性別平權概念與作為，落實在公共服務及營運管理，提供性別平等及多元友善環境。

(五)「幸福轉運手，串起偏鄉回家路」公路總局為落實「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」第14條規定，保障偏鄉地區民眾及弱勢族權權益，實現「行的正義」，以較一般公共運輸更具彈性「幸福巴士」與「幸福小黃」提供偏鄉地區民眾享有快速、機動、彈性及便利的公共運輸服務：

1. 偏鄉交通平權，深化性平思維:針對偏鄉地區婦女、老人、學童及身心障礙者提供客製化之交通運輸服務，以較一般公共運輸更具彈性「幸福巴士」與「幸福小黃」提供偏鄉地區民眾享有快速、機動、彈性及便利的公共運輸服務，自105年陸續推動幸福巴士與幸福小黃，截至111年底已開通幸福巴士253路線、幸福小黃141條路線，合計394條路線(含58個偏鄉，共237條路線)。
2. 推動首例「屏東地區新創幸福巴士 2.0 整合示範服務」:因應109年11月27日修訂運管規則，社會團體或個人可以申請成為市區客運業，本局於屏東縣滿州鄉推動首例幸福巴士2.0示範服務，包含幸福巴士預約媒合平台、法規鬆綁導入NGO服務、整合各部會資源，由交通部整合幸福巴士、衛福部長照接送、教育部教育優先區、原民會職訓補助等資源統籌運用，提供交通服務單一窗口，透過企業社會責任(CSR)車輛捐贈、區內外路網整合及幸福巴士CIS設計等相關成果，有效促進公私部門決策層級參與性別平等之工作。查111年於屏東縣已通車10個鄉鎮，40條路線，偏鄉公共運輸涵蓋率98.75%；臺東縣已通車14個鄉鎮，64條線，偏鄉公共運輸涵蓋率90.70%。
3. 公私協力運用交通改善偏遠地區長期醫療資源匱乏問題:幸福巴士主要搭乘客群為當地年長女性及孩童；乘客旅次目的大都以就醫及就學為主，占全部旅次目的地的88%至91%。偏遠地區各項資源不足，改善交通乃為間接有效改善醫療、教育之方式，面對此一需求，公路總局秉持「人本交通」服務應該以人為本，以民眾的需求出發之初衷，致力縮短城鄉差距、改善偏鄉公共運輸，以支持偏鄉民眾享有平等生活條件，讓偏鄉民眾不再繼續弱勢，積極協調與整合各方資源，達到公私協力之效，爰全國首創跨域雙東(台東縣與屏東縣)幸福巴士路線，創新突破以開通幸福巴士跨域路線改善長期醫療資源匱乏問題，讓南迴居民能來得及就醫，能安心、便利、經濟的就醫，進而增進健康，延續鄉民生命，就醫之路不再遙不可及。

4. 另自首例幸福巴士 2.0 計畫於屏東縣滿州鄉推動後，公路總局於 111 年陸續輔導多家社會團體申請成立市區客運業並結合預約平台之幸福巴士 2.0 案例，由中央、地方、學界及民間資源通力合作，達到公私協力改善偏鄉交通之目標。例如臺東地區「財團法人臺東縣南迴健康促進關懷服務協會」轉型幸福巴士 2.0，並與臺東縣達仁鄉及大武鄉幸福巴士路網搭配、導入臺東縣政府 TTGO 預約平台，持續服務南迴地區民眾；屏東地區賡續有瑪家鄉「有限責任屏東縣瑪家鄉南嶽山城勞動合作社」及泰武鄉「有限責任屏東縣原住民吾拉魯茲勞動合作社」成立市區客運業，結合該地區原有幸福巴士路網，擴大服務更多偏鄉民眾。